StoreFront

Solución de impresión web basado en la nube

Como es bien sabido, el comercio electrónico sigue en alza. Los clientes esperan que los productos se encuentren al alcance de unos clics. Los compradores de impresiones no son la excepción y es ahí donde StoreFront entra en juego: una solución web-to-print que permite a los clientes hacer pedidos en línea las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

AGFA

WE EMBODY PRINT

StoreFront: Cloud-based web-to-print solution

Ofrezca comodidad a clientes 24/7

Configurar y gestionar tiendas en línea intuitivas y bien diseñadas para vender sus productos impresos y no impresos: de eso se trata StoreFront. Expanda su alcance a una audiencia más amplia y permita a los clientes personalizar y ordenar productos con un clic de ratón. Gracias a un rico conjunto de características, StoreFront es la solución ideal de comercio electrónico para todos los impresores comerciales, profesionales de cartelería y señalización, proveedores de servicios completos y agencias creativas.

Amplíe su base de clientes

StoreFront le permite crear una tienda en línea personalizada para clientes específicos. Al atraer a gerentes de marketing, directores creativos, gerentes minoristas, dueños de pequeños negocios, franquicias y más, su tienda StoreFront intuitiva permite a los clientes utilizar un ciclo interno de aprobación para sus compras y realizar un seguimiento de niveles de inventario de su material de marketing.

Configurar una tienda web-to-print pública es una segunda posibilidad: es perfecto si quiere atraer nuevos clientes y ampliar su alcance geográfico. Al comprar sus productos en línea, los clientes pueden elegir entre una variedad de opciones de pago. Independientemente de si crea una tienda personalizada o pública, StoreFront le permite controlar pedidos fácilmente y optimizar sus procesos de ventas.

Incremente ventas y ganancias

Ofrezca a los clientes una amplia variedad de productos de impresión, por encargo o del stock. A través del Editor en línea integrado de StoreFront, los compradores de impresiones pueden personalizar fácilmente los documentos. ¿Personalizar plantillas existentes? ¿Cargar su propio material gráfico o imágenes? ¿Personalizar tarjetas de presentación y artículos de papelería o regionalizar hojas de datos, boletines y más? Todo es posible. ¿Prefiere que sus clientes elijan entre publicaciones prediseñadas? También es una opción. Y tampoco está limitado a vender productos de impresión. Aumente sus beneficios ofreciendo tipos de productos adicionales como bolígrafos, estantes de exposición y productos digitales.

Optimice su flujo de trabajo

Gracias a los estándares abiertos de la industria (p. ej.: PDF y JDF), los pedidos que llegan por StoreFront se pueden procesar con cualquier flujo de producción . La solución web-to-print es realmente potente, sobretodo, cuando se combina con el flujo de trabajo Apogee Prepress o Asanti. Los pedidos se descargan y procesan automáticamente para lograr un flujo de datos optimizado y eficiente. automatiquement téléchargées et traitées, offrant ainsi un flux de données parfaitement rationalisé et efficace.

Características y beneficios

Software como servicio (SaaS)
StoreFront es una solución de software como servicio (SaaS), basada en la nube, lo que significa que no hace falta invertir en servidores, programas, aplicaciones de bases de datos o en una costosa conexión a Internet simétrica. Además de reducir sus costos, también acelera su tiempo hasta el mercado.

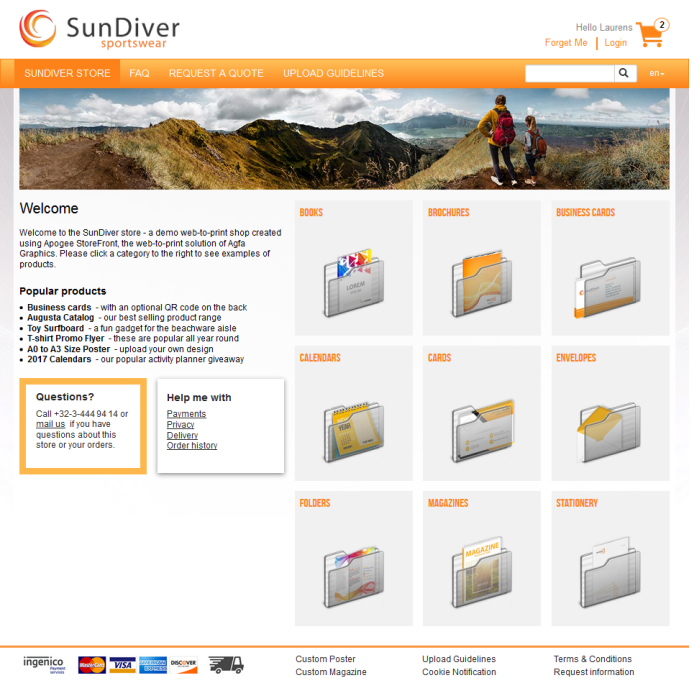
Múltiples tiendas fáciles de gestionar
Cree múltiples tiendas en línea, cada una para clientes o mercados específicos, u ofrezca un determinado tipo de producto. Gestione sus tiendas, mantenga una visión general de su oferta de productos y realice seguimientos de pedidos; solo con un vistazo al panel intuitivo de StoreFront, estará actualizado.

Navegadores rápidos y sin problemas
Navegación sencilla, fáciles de utilizar, accesibles desde un teléfono o una tableta, así como desde una pantalla más grande: los clientes estarán satisfechos con la comodidad que supone comprar en línea, donde y cuando sea. Ofrézcales las ventajas de una tienda StoreFront y se sorprenderán con la facilidad para buscar, personalizar y ordenar los productos que necesitan.

Poderoso Editor en línea
El Editor en línea de StoreFront permite a los compradores de impresiones personalizar los documentos en línea. Los usuarios ocasionales apreciarán los sencillos formularios predefinidos para la personalización de tarjetas de visita, cartas, artículos promocionales y otros productos. Los compradores frecuentes estarán encantados con las características de edición avanzada para la creación de publicaciones de varias páginas y de gran riqueza visual.

Diversos idiomas y monedas
StoreFront es compatible con una amplia variedad de idiomas y monedas: indispensable para aquellos negocios internacionales o con vistas a expandirse.

Herramientas opcionales
Opcional pero totalmente posible: integración del pago en línea en StoreFront. Además, la solución web-to-print cuenta con herramientas de promoción de ventas para ofrecer a los clientes descuentos temporales a través de códigos promocionales.



StoreFront para impresores comerciales

Integración sin problemas con Apogee Prepress

Si bien los pedidos entrantes se pueden procesar con cualquier sistema de producción de impresión, StoreFront realmente brilla cuando se combina con otras soluciones de Agfa Graphics como el flujo de trabajo Apogee Prepress para impresores comerciales. En StoreFront, puede predefinir los ajustes preferidos de producción en preimpresión para cada producto por separado. Gracias a la descarga automática y el procesamiento de pedidos en línea, Apogee Prepress se integra sin problemas con el sistema web-to-print, lo que ahorra tiempo y esfuerzos valiosos.

Óptima retención de clientes

El Editor en línea de StoreFront cuenta con opciones específicas orientadas a usuarios corporativos: tarjetas de visita que se rellenan automáticamente con detalles de contacto, códigos de barras y códigos QR que se adaptan de manera dinámica, inserción de imágenes desde una biblioteca de imágenes gestionada internamente... ¿El resultado? StoreFront permite a los compradores de impresiones personalizar productos, lo que hará que sean más leales como clientes.

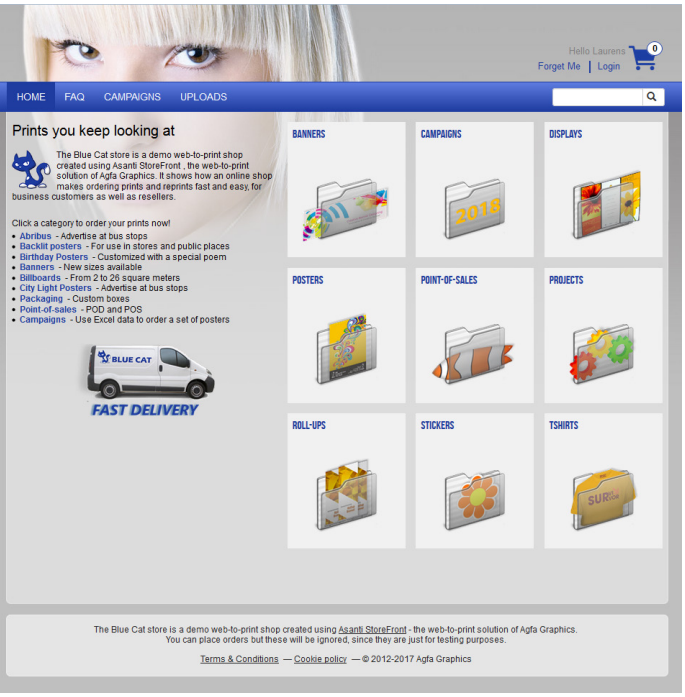
Opciones de aprobación para empresas

Ofrezca a las organizaciones la posibilidad de revisar todos los pedidos realizados por sus empleados, en términos de contenido y precio.
Le agradecerán que simplifique uso correcto de su imagen corporativa y control de gastos de impresión. Las empresas más grandes incluso pueden designar responsables de aprobación por región o equipo.
Además, los clientes corporativos tienen la opción de exportar sus historiales de pedidos a archivos de Excel.

Reenvío de datos a su MIS

Les données des commandes de StoreFront peuvent être converties en fichiers XML ou CSV et être ainsi exploitées dans un système d'information de gestion (MIS) à des fins de facturation, de planification de la production ou d'expédition. Cela réduit la double saisie des données et améliore la productivité.

StoreFront para impresores de cartelería y señalética



Integración sin problemas con Asanti

Los impresores de cartelería y señalética que combinan StoreFront con Asanti no solo extenderán su alcance geográfico; mejorarán considerablemente su productividad, ahorrarán tiempo y cumplirán con los plazos más fácilmente. Asanti descarga automáticamente datos de pedidos de StoreFront y los convierte en trabajos de producción o los exporta a otros flujos de trabajo, RIP o instalaciones de producción.

Añadir plantillas

Cuanto más fácil sea para los clientes pedir y personalizar sus productos, mejor. Las tiendas StoreFront hacen que el pedido de diseños complejos sea simple y sencillo, y permiten a los clientes descargar plantillas creadas con Adobe Illustrator u otras aplicaciones de diseño. Los compradores de impresiones pueden utilizar la plantilla como una base para crear su display de ventas, embalajes de cartón, cartelería digital y otros productos complejos. Cuando el diseño está terminado se carga en StoreFront, un motor de comprobación integrado revisa la resolución de la imagen, las fuentes, etc.

Costos de envío por metro cuadrado

Un precio preciso es crucial en el competitivo mercado de impresión actual. Por eso los precios de los productos se pueden basar en las dimensiones de los pedidos de los clientes, con precios decrecientes cuando los volúmenes son mayores. Incluso el precio de opciones como anillas o barniz se puede basar en las dimensiones. StoreFront puede agrupar automáticamente distintos artículos del pedido para optimizar el embalaje y calcular los costos competitivos del envío.

Ofrezca kits de productos

Asegúrese de que los clientes encargen todo lo que necesitan: ofrézcales kits de productos completos que combinen varios artículos como material gráfico y material de montaje o acumulaciones y pancartas coincidentes.

Nueva característica “Guardar para obtener presupuesto”

Gracias a una funcionalidad adicional llamada “Guardar para obtener presupuesto”, los clientes como distribuidores y agencias ahora ven el costo total inmediatamente, con envío incluido, de una variedad de productos. Por consiguiente, las propuestas de ventas simples ya no requieren de la intervención humana y sus representantes de ventas pueden concentrarse en la satisfacción del cliente.

Especificaciones

Navegadores compatibles

- Para compradores de impresiones: Chrome 54 o superior, Edge 14 o superior, Firefox 50 o superior, Internet Explorer 11 o superior, Safari 9 o superior. Para personalizar documentos, el navegador debe admitir Flash versión 24 o superior.
- Para administradores: Firefox 50 o más avanzado.

Ancho de banda mínimo para compradores de impresiones

4 Mbit/s de bajada y 1 Mbit/s de subida. Se recomienda una conexión más rápida para trabajar con documentos grandes.

Tipos de productos

- Cargables: el comprador proporciona un archivo.
- Personalizables: el comprador edita una plantilla
- Datos variables: el comprador carga una hoja de cálculo de Excel para personalizar documentos.
- Por encargo: el producto se imprime en el momento de la compra
- Desde el stock: el producto impreso o no impreso se entrega desde el almacén.
- Digital: el comprador descarga el archivo comprado.
- Kit: se agrupan varios productos en una única oferta.

Formatos de archivos

- Los compradores de impresiones pueden cargar archivos PDF, JPG, PNG y TIFF.
- Para crear documentos personalizables, se puede usar un complemento StoreFront Converter para adaptar archivos existentes en formato Adobe InDesign CC. El complemento admite el uso de fuentes TrueType y OpenType. Está disponible tanto para Mac como para Windows.

Idiomas

- Para compradores de impresiones: Checo, danés, holandés, inglés (EE. UU. y Reino Unido), feroés, finlandés, francés, alemán, japonés, italiano, noruego, polaco, portugués (Brasil y Portugal), ruso, español y sueco
- Para administradores: Checo, holandés, inglés, finlandés, francés, alemán, italiano, polaco, español y sueco.

Monedas

Dólar estadounidense, peso argentino, dólar australiano, real brasileño, libra británica, dólar canadiense, peso chileno, peso colombiano, corona checa, corona danesa, euro, forinto húngaro, yen japonés, ringgit malayo, peso mexicano, dólar neozelandés, corona noruega, nuevo sol peruano, esloti polaco, leu rumano, rublo ruso, dólar singapurense, rand sudafricano, corona sueca, franco suizo.

Métodos de pago

- Ingenico Payment Services (http://payment-services.ingenico.com)
- Paypal (http://www.paypal.com)
- MercadoPago (http://www.mercadopago.com)
- Pago por transferencia bancaria o cheque

Seguimiento del envío

El seguimiento está disponible para Canada Post, Chronopost, DHL, DHL Germany, Federal Express, Swiss Post, UPS y USPS. La cotización de envío en tiempo real está disponible para UPS.

Más información en http://asanti-storefront.com

Socios

Payment solutions

PayPal
ingenico Payment services
mercado pago

Technology

Microsoft GOLD CERTIFIED Partner
CentOS
CHILI publisher
elasticpath™
Adobe Creative Cloud
HTML 5
Bootstrap
jQuery
Let's Encrypt
SSL SECURE
Id

Shipping & taxes

TaxCloud
CANADA POST POSTES CANADA
chronopost
DHL
FedEx Express
SWISS POST
ups
UNITED STATES POSTAL SERVICE

StoreFront can be integrated with

Google Analytics
MailChimp
zendesk chat
olark

... and many other web services.

Certificados

Certificado ISO 9001:2008

Certificado ISO/IEC 27001:2013

Únase a ApogeeNetwork o AsantiNetwork en https://apogee.agfa.net o https://asanti.agfa.net.

www.agfagraphics.com

AGFA Agfa
WE EMBODY PRINT

© Copyright 2017 de Agfa NV. Reservados todos los derechos.
AGFA y el rombo de Agfa son marcas registradas de Agfa-Gevaert N.V. Bélgica o de sus filiales. StoreFront, Apogee e Asanti ser marcas commercial de Agfa N.V. o de sus filiales .Todas las demás marcas y nombres de productos pueden ser marcas de servicios o marcas comerciales de sus respectivos propietarios.
Todas las especificaciones de los productos están sujetas a cambios sin previo aviso.
ES 2017 12