**Energy Verve, la nuova lastra con modulo di preriscaldamento di Agfa che combina efficienza dei costi e prestazioni elevate**

*Energy Verve è una lastra offset con modulo di preriscaldamento che raggiunge tirature fino a 1 milione di copie senza cottura. È stata progettata per gestire condizioni di stampa particolarmente impegnative.*

**Mortsel, Belgio – 24 giugno 2020**

Energy Verve è una lastra offset fotopolimerica con modulo di preriscaldamento e sensibilità negativa, pensata per la stampa rotativa heatset (ad esempio riviste e volantini pubblicitari) e coldset (ad esempio libri e quotidiani), ma anche per la stampa commerciale e packaging con macchine a foglio, che generalmente lavorano in condizioni di stampa particolarmente impegnative e abrasive, utilizzando inchiostri ossidativi e UV. Energy Verve, grazie alla sua elevata resistenza chimica e meccanica, può gestire tirature di stampa fino a 1 milione di copie. Inoltre, la sua alta sensibilità e lo strato di fotopolimeri non ablativo massimizzano la produttività del CTP.

# Riduzione dei costi

Sostituendo il forno per il trattamento post-cottura con un modulo di preriscaldamento e necessitando pertanto di temperature inferiori, Energy Verve riduce il consumo di energia fino al 50% e i costi di assistenza fino al 65%; consente inoltre di evitare problemi legati all’ondulazione o incrinatura delle lastre. Infine, il modulo di preriscaldamento occupa meno spazio rispetto al forno per il trattamento post-cottura.

“Il settore stampa heatset è alla costante ricerca di modi per aumentare l’efficienza e diminuire i costi, combattuto tra il desiderio di eliminare i forni di cottura e la frustrazione causata dai risultati poco soddisfacenti della tiratura eseguita con lastre non termoindurite” afferma Iris Bogunovic, Product Manager Plate & CTP Systems. “Energy Verve è il connubio perfetto tra post-cottura e assenza di cottura, in grado di offrire sia tirature elevate sia efficienza in termini di processo di stampa e di costi”.

# Prestazioni elevate in fase di stampa

Uno dei maggiori fattori di costo per le stampanti heatset è la rottura della bobina di carta, che si verifica soprattutto se la carta è leggera o se avvengono molteplici cambi di formato. Il design specifico di Energy Verve impedisce alla bobina di rompersi. “La rottura avviene principalmente perché la carta riceve molta acqua a seguito dell’uso eccessivo della soluzione di bagnatura, che viene impiegata durante il processo di stampa per ottenere stampe di alta qualità”, spiega Thomas Billiet, R&D Project Manager presso Agfa. “Il substrato di alluminio granito di Energy Verve garantisce un ottimo equilibrio tra inchiostro e acqua e consente agli stampatori di utilizzare una quantità minima di acqua, ottenendo condizioni di stampa più stabili e impedendo così alla bobina di rompersi”.

Iris Bogunovic aggiunge: “Questo problema può insorgere diverse volte al giorno, causando ogni volta un tempo di fermo macchina medio di almeno mezz’ora. Ogni interruzione dovuta alla rottura di una bobina può facilmente costare dai 500 ai 1000 euro, se consideriamo anche il costo del caucciù danneggiato, il lavaggio e lo spreco di carta e inchiostro. Ridurre la frequenza di rottura della bobina consente enormi risparmi in termini di costi e produttività”.

# Parte di ECO³

Energy Verve fa parte della strategia ECO³ di Agfa, che consiste in un’ampia gamma di hardware, software, materiali di consumo e servizi volti a rendere i processi di stampa più puliti, convenienti, facili da gestire e manutenere.

**Informazioni su Agfa**

Agfa sviluppa, produce e distribuisce una vasta gamma di sistemi di imaging e soluzioni di workflow per l'industria grafica, per il settore sanitario e per specifici settori hi-tech come i circuiti stampati e le soluzioni per le energie rinnovabili.

La sede centrale si trova in Belgio. I maggiori centri di produzione e di ricerca si trovano in Belgio, Stati Uniti, Canada, Germania, Francia, Regno Unito, Austria, Cina e Brasile. Agfa è attiva commercialmente in tutto il mondo attraverso organizzazioni di vendita interamente di proprietà in più di 40 paesi.

**Contatti:**press.graphics@agfa.com