**O software de workflow Apogee v12 da Agfa oferece uma maior automação e uma interação perfeita com o cliente**

*O lançamento do Apogee v12 marca outra etapa na automação da produção de impressão. A versão mais recente do centro de produção de impressão da Agfa apresenta novas funcionalidades de imposição e aprovação e inclui uma novíssima GUI em navegador para que os representantes de vendas controlem a produção de impressão.*

**Mortsel, Bélgica – 23 de junho de 2020**

Um software de workflow confiável e eficiente, adaptado às exigências do mercado em constante mudança, é um recurso de alto valor para as gráficas. As novas funcionalidades da solução de workflow Apogee v12 da Agfa oferecem uma economia de custo e tempo adicional com uma maior automação, flexibilidade e qualidade. Além disso, as opções aprimoradas de interação com o cliente do software ajudarão a manter os compradores atuais ou atrair novas possibilidades de negócios.

# Apogee Impose

O modo como as páginas são impostas tem impacto no custo da produção de maneira significativa. No entanto, o conhecimento sobre imposição das lojas de impressão está certamente diminuindo, ainda que de forma lenta. É por isso que o Apogee continua a enfocar as soluções automatizadas, levando em consideração os equipamentos das gráficas e os produtos finais esperados. A nova função **Cortar e montar** é um exemplo disso: várias folhas dobradas agora podem ser colocadas em uma folha impressa e finalizadas simultaneamente. Isso resulta em uma maior eficiência no departamento de acabamento e em menos desperdício de papel.

As gráficas de impressão na web também apreciarão os benefícios dos novos recursos de automação, como a colocação parcial na web ou a combinação de ajustes de páginas, como justaposição, dimensionamento e offsets.

Outras melhorias na imposição, que garantem uma maior eficiência e qualidade de impressão, são os **relatórios de imposição personalizados e automatizados**, a **fácil reutilização de imposições complexas**, o **suporte à justaposição** e a **compensação de elasticidade do papel**.

# Apogee WebApproval

O portal online Apogee WebApproval, que permite que os compradores carreguem arquivos e aprovem páginas, agora inclui uma **solução multilocatária para eles**. Quando as gráficas são adquiridas por outros compradores ou encerram suas operações de impressão, pode ser fundamental manter ativos o importante nome da empresa e a identidade de marca deles. Com a solução de comprador multilocatário, uma gráfica pode criar diversas configurações de marca, cada uma para um conjunto específico de compradores. Essa experiência do usuário especializada proporciona uma maior satisfação e retenção dos clientes.

Entre as outras novas funcionalidades que visam uma melhor relação com os compradores no WebApproval estão o **log estendido**, que economiza tempo e dinheiro ao evitar discussões ou reclamações, a possibilidade de **comparar de forma rápida diferentes versões** de arquivos, o destaque de elementos específicos da versão e o **suporte aprimorado ao lidar com observações e erros**, para que nenhum arquivo seja aprovado indevidamente.

# Suporte ao Apogee Cloud: Apogee WebFlow

Para facilitar ainda mais o uso do Apogee Cloud, a Agfa desenvolveu uma **nova interface do usuário em navegador** chamada WebFlow, que **oferece aos representantes de atendimento ao cliente (CSRs) controle sobre a produção de impressão**. De forma rápida, eles obtêm uma visão geral completa de todos os trabalhos e seu status e sabem se todas as páginas estão disponíveis ou se algumas ainda precisam ser aprovadas. E eles têm a possibilidade de criar, pausar ou modificar trabalhos, realizar provas de cópias impressas, iniciar a gravação de chapas, etc.

A empresa sueca Taberg Media Group descreve seu entusiasmo ao usar o WebFlow:

*“Nesses tempos de coronavírus, estamos muito satisfeitos com o Apogee, que nos permite trabalhar em casa. Os colegas de vendas podem enviar trabalhos para nossos workflows da sua mesa da cozinha. Dez minutos depois, nossas linhas CTP já estão produzindo chapas!”*, afirma Magnus Sandström, gerente de workflow digital da TMG.

# Automação personalizada ou ATP

Desde a fase inicial do Apogee, sua interface do usuário oferece várias formas de automação dos diversos aspectos da produção. Entre alguns exemplos estão o arquivamento/a exclusão automáticos de trabalhos, a colocação de páginas baseada em convenções de nomenclatura e a execução da revisão de arquivos. Na v12, a automação é elevada ao nível superior pelo **Processo automático de tarefas** (ou ATP). Os arquivos recebidos são analisados quanto ao conteúdo e aos metadados e, em seguida, as informações obtidas definem as ações específicas, por exemplo, a renomeação de arquivos, o direcionamento de arquivos para impressoras offset para o trabalho de contagem de cópias impressas, o encaminhamento para impressoras digitais P&B… As regras ATP são configuradas pelo usuário ou administrador na interface do usuário do Apogee. Isso significa que as gráficas não precisam ser especialistas em TI para definir as **regras de automação específicas** da empresa ou do produto. No entanto, caso possuam habilidades de programação, elas podem escrever seus próprios scripts para que o Apogee os execute para uma automação estendida.

# Inscrição na nuvem

A crise da covid-19 deixou ainda mais claro que o modelo tão consagrado de aquisição de software ficou para trás. Por isso, a Agfa está avaliando sua oferta da inscrição atual com a intenção de criar um modelo satisfatório que varie de acordo com o tamanho da loja de impressão. Dessa forma, os pagamentos não dependeriam mais da funcionalidade, mas sim da quantidade de dados processados, que podem variar de forma significativa entre os usuários, assim como os períodos (por exemplo, alta temporada versus férias).

# StoreFront 5.6

Em sincronia com o Apogee v12, a Agfa também está lançando uma atualização do seu software web-to-print StoreFront. A versão 5.6 oferece funcionalidades adicionais para aprovações. Primeiro, há uma nova **opção de validação de provas virtuais** para produtos personalizáveis e a impressão de dados variáveis, o que é particularmente útil para evitar discussões com os compradores. Em segundo lugar, a **opção de aprovação em várias etapas** possibilita a aprovação sequencial de arquivos de impressão por várias partes interessadas, beneficiando principalmente os usuários de grandes volumes ou usuários que precisam incorporar verificações legais, por exemplo. Além disso, o StoreFront 5.6 economiza o tempo dos usuários graças à **opção de autopreenchimento** para produtos personalizáveis.

*A versão 12 do Apogee estará disponível a partir de outubro de 2020.*

**Sobre a Agfa**

A Agfa desenvolve, produz e distribui uma ampla gama de sistemas de processamento de imagens e soluções de fluxo de trabalho para a indústria gráfica, o setor de saúde e indústrias específicas de alta tecnologia, como eletrônica impressa e soluções de energia renovável.

Sua sede está localizada na Bélgica. Seus maiores centros de produção e pesquisa estão localizados na Bélgica, Estados Unidos, Canadá, Alemanha, França, Reino Unido, Áustria, China e Brasil. A Agfa atua comercialmente em todo o mundo por meio de organizações de vendas integrais em mais de 40 países.

**Contato:** [press@agfa.com](mailto:press@agfa.com)