**Agfa, Interprint et Koenig & Bauer :
un partenariat pour l’impression numérique de décors**

***La société Interprint d’impression de papier décor étend sa gamme avec le déploiement des assortiments d’encres à jet d’encre pigmentées à base d’eau d’Agfa sur deux de ses presses Koenig & Bauer RotaJET grande vitesse « Single-Pass ».***

**Mortsel, Belgique - Le 28 septembre 2021**

Interprint a récemment investi dans un troisième système RotaJET. Il s’agit de son second équipement de dernière génération fonctionnant désormais avec le même assortiment d’encres Agfa. La coopération entre les trois entités a permis à Interprint, déjà pionnière suite à l’adoption de l’impression jet d’encre sur papiers décor dans le cadre de sa stratégie de croissance, d’agrandir sa gamme d’impressions numériques avec des éléments pelliculés de première catégorie. Avec ces impressions homogènes et interchangeables sur ces deux lignes, Interprint peut déployer un large éventail de designs, depuis la phase préparatoire d’échantillonnage jusqu’à la pleine production.

« Nous sommes impatients de démontrer toute la souplesse des designs avec l’impression numérique de décor », indique Robert Bierfreund, directeur général d’Interprint GmbH. « La coopération avec Agfa et Koenig & Bauer lors de cette phase de démarrage des lignes RotaJET s’est déroulée avec grand professionnalisme et nous a permis d’établir un processus d’impression homogène qui pourra offrir à nos clients une grande liberté de choix pour les designs, le tout avec une qualité d’impression supérieure. »

## Coopération avancée

Au cours des dernières années, Agfa a massivement investi dans la conception et la production d’encres à base d’eau pour l’impression sur papier décor en vue de la production de supports pelliculés (revêtements de sol et panneaux de meubles). Avec les encres pigmentées, les impressions sont homogènes sur un large espace colorimétrique reproductible et avec un faible métamérisme (pour les designs bois). Réglées pour les processus existants de pelliculage, ces encres offrent la possibilité de remplacer directement les héliogravures par des impressions numériques.

Avec la gamme RotaJET, Koenig & Bauer a développé un système d’impression de première catégorie à un seul passage qui répond aux attentes de l’industrie du pelliculage. Avec des largeurs d’impressions variées et une vitesse d’impression linéaire allant jusqu’à 135 m/minute, cette gamme gère les travaux de production jusqu’alors traités en gravure, tout autant que l’impression rapide et économique de très petits tirages consécutifs.

Koenig & Bauer et Agfa ont étroitement collaboré pour valider les performances de l’assortiment d’encres Agfa avec la solution d’impression RotaJET. « Koenig & Bauer a procédé à des tests étendus sur l’assortiment d’encres Agfa avec la solution d’impression RotaJET dans son centre de technologie client de Würzbourg », souligne Christoph Müller, membre du comité directeur de Koenig & Bauer. « Le réglage de précision de l’encre par rapport au système d’impression a été soigneusement géré par les deux parties. Ainsi, nous avons pu faire fonctionner la RotaJET de manière très contrôlée pour offrir une excellente qualité d’image et des performances globales exceptionnelles. »

« Agfa s’engage envers le secteur du pelliculage avec de nombreuses années de R&D investies dans ce domaine, et a notamment construit tout récemment une nouvelle usine de production d’encres dédiée », précise Tom Cloots, directeur du secteur jet d’encre industriel chez Agfa. « Nous disposons d’une longue expérience dans la manipulation des pigments et avons renforcé notre expertise sur la dispersion de ces pigments dans les supports d’encre à base d’eau. Avec la technologie Agfa, les encres à jet d’encre génèrent des productions homogènes avec un large espace colorimétrique reproductible, facteur essentiel pour les performances globales de l’encre, tout en maintenant une consommation en encre faible. »

**À propos d’Agfa**

Agfa développe, produit et distribue une vaste gamme de systèmes d’imagerie et de solutions de flux de production destinés à l’industrie de l’impression, au secteur de la santé, et aux secteurs hi-tech spécifiques, tels que l’électronique imprimée et les solutions d’énergie renouvelable.

Le siège social est situé en Belgique. Les plus grands centres de production et de recherche se trouvent en Belgique, aux États-Unis, au Canada, en Allemagne, en Autriche, en Chine et au Brésil. Agfa exerce ses activités commerciales dans le monde entier par le biais d’organisations de vente en propriété exclusive dans plus de 40 pays.

**Contact :** press@agfa.com

**À propos de Koenig & Bauer**

Koenig & Bauer est le plus ancien fabricant de presses d’impression au monde avec la plus large gamme de produits du secteur. Depuis plus de 200 ans, l’entreprise apporte son soutien aux imprimeurs grâce à des technologies innovantes, des processus personnalisés et un large éventail de services. Le portefeuille comprend les billets de banque, plaques, films, emballages en métal et verre, ainsi que les impressions de livres, affiches, codes, décors, magazines, publicités et journaux. Impression flexographique et offset rotative et à feuilles, offset sans mouillage, impression en creux, impression sérigraphique et recto-verso simultanée ou jet d’encre numérique : les machines Koenig & Bauer sont à l’aise dans pratiquement tous les processus d’impression et l’entreprise est leader dans plusieurs de ces secteurs. Au cours de l’exercice 2020, les quelque 5 593 employés hautement qualifiés répartis partout dans le monde ont généré des ventes annuelles de 1 029 milliards de dollars.

**À propos d’Interprint**

« Penser mondial, agir local » : depuis plus de 50 ans, Interprint fait la démonstration de cette philosophie. Avec environ 1 300 employés de par le monde, dont 390 au siège social d’Arnsberg, en Allemagne, Interprint fait partie des imprimeurs leaders de fin d’impression. Établie en 1969, la société Interprint s’est rapidement lancée en terre inconnue en ajoutant une nouvelle dimension au marché des matériaux en bois : la surface. Depuis lors, Interprint n’a eu de cesse de se réinventer, avec des jalons tels que l’introduction de l’impression numérique, ou Press Play, ou la fin de la classique collection des finitions tendance, qui sont la traduction du cœur innovant de l’entreprise. Son dynamisme s’est encore renforcé en 2019, lorsqu’Interprint a rejoint le groupe japonais Toppan, augmentant de fait considérablement sa gamme de produits et ses capacités techniques. Les finitions sont appliquées aux surfaces de nombreux matériaux en bois, ensuite utilisés pour fabriquer des meubles ou des revêtements de sol ainsi que des éléments de décoration intérieure. La technologie d’impression numérique rend également possible la production de petits tirages. Les finitions bois, pierre et fantaisie d’Interprint ont un aspect remarquablement « authentique ». Cette authenticité fait également partie de la culture de l’entreprise. Interprint emploie des personnes réellement passionnées par les finitions dans plus de 30 cultures à travers le monde.