## “Unboxing” di Agfa per il settore degli imballaggi

**Agfa presenterà a Empack 2022 l’offerta Total Solution per una produzione ottimizzata degli imballaggi**

Mortsel, Belgio – 12 maggio 2022

Agfa ha svelato i dettagli della sua partecipazione all’edizione di Empack and Packaging Innovations che si terrà il 25 e 26 maggio 2022 presso il centro esposizioni The NEC Birmingham (Regno Unito). L’azienda svelerà il proprio flusso di lavoro di prestampa Amfortis per il settore degli imballaggi, assieme a elementi di potenziamento dedicati al flusso di lavoro, con esperti a disposizione per discutere la strategia Total Solution di Agfa e le innovazioni per il settore della stampa offset degli imballaggi.

“Non vediamo l’ora di poterci confrontare direttamente con stampatori e proprietari dei marchi per poter mostrare loro la nostra esclusiva Total Solution per una produzione ottimizzata degli imballaggi”, ha dichiarato Andy Grant, Global Head of Software di Agfa. “Questa è la nostra prima partecipazione all’esposizione, entriamo nel settore degli imballaggi con alcune innovazioni veramente interessanti, sviluppate a partire dalla nostra esperienza di lunga data nella stampa offset commerciale, che offrono enormi risparmi in termini di consumo di inchiostro, tempi e costi”.

Lo stand di Agfa (K44) è concepito in un modo estremamente creativo, sviluppato per promuovere la discussione e lo scambio di conoscenze in merito ai metodi per ottimizzare la produzione, standardizzare la qualità di stampa e aggiungere ulteriore valore alla supply chain degli imballaggi.

Tra le soluzioni in evidenza:

* La soluzione di flusso di lavoro automatico PDF all-in-one **Amfortis** per gli imballaggi, che si occupa di tutte le attività di prestampa, dal preflight allo step & repeat fino alla stampa di prove e al rendering, tutto tramite una sola interfaccia.
* Il controllo intelligente del processo di stampa **PressTune** per la standardizzazione della stampa, che offre ai proprietari dei marchi una dashboard per convalidare istantaneamente la qualità finale di stampa, garantendo in tal modo l’uniformità dei colori del marchio indipendentemente dal sito di stampa.
* Il software di ottimizzazione del consumo di inchiostro **SolidTune** per un consumo inferiore dell’inchiostro (con una riduzione fino al 3%), meno interruzioni della macchina, qualità di stampa migliore della categoria e una sostenibilità notevolmente migliorata.
* L’esclusiva tecnologia di retinatura **SPIR@L**, che riduce drasticamente il consumo di inchiostro, elimina le imperfezioni e consente di ottenere velocità superiori della macchina da stampa per una qualità migliore e consegne più rapide.

“Agfa è l’unico fornitore di soluzioni in grado di offrire tutti gli elementi necessari per stampare scatole di alta qualità - dalle soluzioni software e dai sistemi CtP fino alle lastre per stampa offset, alle pellicole, ai materiali di consumo della sala stampa e alle competenze in stampa e colore”, ha aggiunto Guy Desmet, Head of Applications and Marketing.

“La fiera Empack rappresenta la perfetta opportunità per dimostrare il nostro impegno nei confronti del settore degli imballaggi e per mostrare al mondo tutti gli assi nella manica che abbiamo. Total Solution di Agfa può aiutare gli stampatori a ottenere un vantaggio competitivo e consente ai proprietari dei marchi di offrire imballaggi con una eccezionale attrattiva sugli scaffali, con costi ridotti e la garanzia di una maggiore sostenibilità”.

I visitatori potranno trovare Agfa allo **stand K44** della hall 1 al centro esposizioni The NEC Birmingham, il 25 e 26 maggio.

**Profilo di Agfa**

Agfa sviluppa, produce e distribuisce una vasta gamma di sistemi di imaging e di soluzioni di flusso di lavoro per l‘industria della stampa, il settore sanitario, nonché per industrie hi-tech specifiche come componenti elettronici stampati e soluzioni di energia rinnovabile.
La sede centrale si trova in Belgio. I centri di produzione e ricerca principali hanno sede in Belgio, negli Stati Uniti, in Canada, Germania, Francia, nel Regno Unito, in Austria, Cina e Brasile. Agfa è attiva a livello commerciale in più di 40 paesi in tutto il mondo attraverso organizzazioni di vendita interamente controllate.

**Contatti**
Guy Desmet

Head of Applications & Marketing Offset Solutions

+32 494 56 98 85

guy.desmet@agfa.com

[www.agfa.com](http://www.agfa.com)