## Agfa déploie son potentiel pour le marché de l’emballage

**Agfa présentera sur le salon Empack 2022 son offre Total Solution dédiée à la rationalisation de la production d’emballage**

Mortsel, Belgique – le 12 mai 2022

Agfa a dévoilé les détails de sa participation au salon Empack, côté Packaging Innovations, les 25 et 26 mai 2022, au NEC de Birmingham. La société présentera son flux de production de prépresse Amfortis pour emballage, ainsi que des modules dédiés d’amélioration du flux de production. À cette occasion, des experts seront présents pour discuter avec vous de l’approche associée au produit Total Solution d’Agfa et aux autres innovations proposées pour le secteur de l’emballage offset.

« Nous avons vraiment hâte de nous entretenir directement avec les imprimeurs et les marques, et de leur montrer notre exceptionnel produit Total Solution entièrement consacré à l’amélioration de la production d’emballage », explique Andy Grant, responsable mondial des logiciels chez Agfa. « C’est la première fois que nous exposons au salon, et nous entrons sur le marché de l’emballage avec des innovations passionnantes qui s’appuient sur notre savoir-faire en impression commerciale offset et permettent une kyrielle d’économies, concernant tant la consommation d’encre que le temps et les coûts ».

Le stand Agfa (K44) se caractérise par un concept extrêmement créatif visant à favoriser la discussion et l’échange de connaissances sur les possibilités d’optimiser la production, de normaliser la qualité de l’impression et d’augmenter la valeur ajoutée sur la chaîne logistique de l’emballage.

Les solutions mises en avant sont les suivantes :

* **Amfortis** : solution tout-en-un de flux de production automatisé PDF dédiée à l’emballage, qui couvre l’ensemble des tâches de production en prépresse, du contrôle en amont, au report et à l’épreuvage jusqu’au rendu, via une interface.
* **PressTune** : contrôle intelligent du processus d'impression pour normalisation de la presse, qui fournit aux marques un tableau de bord permettant de valider instantanément la qualité finale et garantit la cohérence des couleurs de la marque indépendamment du site d’impression.
* **SolidTune** : logiciel d’optimisation de la consommation d’encre, qui permet de réduire la consommation d’encre (jusqu’à 3 %), de diminuer les arrêts de la presse, d’assurer la meilleure qualité d’impression de sa catégorie et d’améliorer considérablement la durabilité.
* **SPIR@L** : tramage unique, qui permet de diminuer considérablement la consommation d’encre, de supprimer les imperfections et de générer des vitesses de presse supérieures pour une meilleure qualité et une livraison plus rapide.

« Agfa est le seul prestataire à proposer des solutions comportant tous les éléments nécessaires à la création de boîtes haute qualité dans un environnement d'impression – des solutions logicielles et des systèmes de gravure directe de plaque aux plaques d'impression, films, consommables pour salle de presse et savoir-faire en couleur et impression », ajoute Guy Desmet, responsable des applications et du marketing.

« Le salon Empack est pour nous l'occasion rêvée de démontrer notre engagement auprès du secteur de l’emballage et de présenter au monde toutes les solutions fantastiques que nous pouvons proposer. Total Solution d’Agfa peut aider les imprimeurs à s’arroger un avantage concurrentiel et proposer aux marques de se distinguer en rayon par des emballages attrayants, à des coûts réduits et en respectant davantage l’environnement. »

Les visiteurs pourront rencontrer les spécialistes Agfa les 25 et 26 mai au NEC de Birmingham, sur le **stand K44,** Hall 1.

**À propos d’Agfa**

Agfa conçoit, fabrique et distribue une large gamme de systèmes d’imagerie et de solutions de flux de travail pour le secteur de l'impression et le secteur des soins de santé, ainsi que pour des industries haute technologie spécifiques telles que l’électronique imprimée et les solutions d’énergie renouvelables.   
Agfa a son siège en Belgique. Les plus grands centres de production et de recherche sont situés en Belgique, aux États-Unis, au Canada, en Allemagne, en France, au Royaume-Uni, en Autriche, en Chine et au Brésil. L’entreprise Agfa est active dans le monde entier, par le biais de sociétés de vente à part entière dans plus de 40 pays.

**Contact**  
Guy Desmet

Head of Applications & Marketing Offset Solutions

+32 494 56 98 85

[guy.desmet@agfa.com](mailto:guy.desmet@agfa.com)

[www.agfa.com](http://www.agfa.com)