**Le flux de production Apogee v12 d'Agfa garantit une meilleure automatisation et une interaction fluide avec les clients**

*Le lancement d'Apogee v12 marque un nouveau tournant dans l'automatisation de la production d’imprimés. La toute dernière version du centre de production d'impressions d'Agfa introduit une série de nouvelles fonctionnalités d'imposition et de validation, ainsi qu’une toute nouvelle interface graphique Web permettant aux équipes commerciales de contrôler la production d'imprimés.*

**Mortsel, Belgique – Le 23 juin 2020**

Un flux de production robuste, efficace et adapté aux exigences d’un marché en constante évolution représente un atout majeur pour les imprimeurs. Grâce à de meilleures performances en matière d’automatisation, de flexibilité et de qualité, les nouvelles fonctionnalités de la solution Apogee v12 d'Agfa constituent à la fois un gain de temps et d’argent. L’amélioration des options d'interaction avec les clients du logiciel contribuera en outre à fidéliser les acheteurs d'impressions existants ou à attirer de nouveaux marchés.

# Apogee Impose

La manière d’imposer des pages a un impact significatif sur le coût de la production. On constate cependant que le savoir-faire des imprimeurs dans ce domaine diminue avec le temps. Voilà pourquoi Apogee continue de mettre l’accent sur des solutions automatisées en tenant compte des équipements des imprimeurs et des produits finis attendus. La nouvelle fonction **Cut 'n Assemble** en est la parfaite illustration : il est désormais possible de placer plusieurs pliages sur une seule feuille de presse pour une finition simultanée. Résultat, une plus grande efficacité à la finition et une réduction de la gâche du papier.

Les imprimeurs rotatives apprécieront également les avantages liés aux nouvelles fonctions d'automatisation telles que la possibilité de placement partiel sur la bobine ou la possibilité de combiner plusieurs ajustements de pages comme l'angle d'inclinaison (bottling), la mise à l'échelle et les décalages.

Parmi les autres améliorations apportées à l'imposition garantissant une efficacité et une qualité d'impression supérieures, citons notamment les **rapports d'imposition personnalisés et automatisés,** la **facilité de** **réutilisation de modèles d’imposition complexes**, la **prise en charge de l'angle d'inclinaison de la page** et le **module de** **compensation de l'étirement du papier**.

# Apogee WebApproval

Le portail web Apogee WebApproval, qui permet aux acheteurs d'impressions de charger des fichiers et d'approuver des pages, comprend désormais une **solution multi-clients pour les acheteurs d’impressions**. Lorsqu’un imprimeur est racheté par un autre ou qu'il cesse ses activités d’impression, il peut être essentiel de préserver certains éléments clés de l’ancienne structure tels que le nom de l’entreprise et son identité. La solution d'achat d'impressions multi-clients permet à une imprimerie de créer plusieurs configurations de marque différentes, chacune pour un ensemble spécifique d'acheteurs d'impressions. Cette capacité d’expérience utilisateur spécifique accroît les niveaux de satisfaction et de fidélité des clients.

Parmi les autres fonctionnalités inédites visant à améliorer les relations entre les acheteurs d'impressions dans WebApproval, citons notamment l’amélioration de la **capacité du journal,** permettant d’éviter des discussions et des réclamations et ainsi perdre du temps et de l’argent, la possibilité de **comparer rapidement différentes versions** de fichiers en mettant en évidence les éléments spécifiques à chaque version et la meilleure **prise en charge des remarques et des erreurs de traitement** pour qu'aucun fichier ne puisse être approuvé à tort.

# Soutien d'Apogee Cloud : Apogee WebFlow

Pour simplifier davantage l'utilisation d'Apogee Cloud, Agfa a développé une **nouvelle interface utilisateur Web,** baptisée « WebFlow », qui **permet aux gestionnaires du service client de contrôler la production des impressions**. Ces derniers accèdent en un clin d'œil à une vue d’ensemble exhaustive des tâches et de leur statut respectif afin de savoir si toutes les pages sont disponibles ou si certaines doivent encore être approuvées. Ils peuvent en outre créer, suspendre ou modifier des travaux, lancer l'épreuvage sur papier, valider la production des plaques etc.

Le groupe suédois Taberg Media Group est un fervent utilisateur de WebFlow :

*« En cette période de coronavirus, nous sommes ravis de pouvoir travailler depuis chez nous grâce à Apogee. Nos collègues du service commercial transmettent des tâches vers nos flux depuis la table de leur cuisine. Dix minutes plus tard, nos lignes CtP produisent des plaques ! »*, confie Magnus Sandström, responsable des flux numériques chez TMG.

# Automatisation personnalisée ou ATP

L’interface utilisateur d’Apogee proposait dès le début plusieurs façons d’automatiser une multitude d’aspects de la production. L'archivage et la suppression automatique des tâches, le placement des pages en fonction des conventions de nommage ou encore le traitement de la révision des fichiers n’en sont que quelques exemples. Dans la version 12, l'automatisation passe au niveau supérieur avec le **processus d'automatisation des tâches** (ou ATP). Les fichiers entrants sont analysés sur la base de leur contenu et de leurs métadonnées. Les informations recueillies définissent ensuite des actions spécifiques comme le renommage des fichiers, le routage pour compenser le nombre élevé de copies, le routage vers les systèmes d'impression numérique N&B… Les règles de l'ATP sont définies par l'utilisateur ou l'administrateur dans Apogee. Les imprimeurs n'ont dès lors pas besoin d'un diplôme en informatique pour définir les **règles d'automatisation** propres à l'entreprise ou au produit. S’ils ont des connaissances en programmation, ils pourront cependant rédiger leurs propres scripts et les faire exécuter par Apogee pour une automatisation accrue.

# Abonnement cloud

La crise du Covid-19 a plus que jamais démontré que le modèle établi d'achat de logiciels était révolu. Agfa a par conséquent décidé de revoir son offre d'abonnement actuelle dans l'intention de concevoir un modèle équitable et adapté à la taille de l'imprimerie. Les paiements ne dépendent donc plus des fonctionnalités, mais de la quantité de données traitées, laquelle est susceptible de varier considérablement selon l’utilisateur et la période (en haute saison ou pendant les vacances, par exemple).

# StoreFront 5.6

En parallèle du lancement d’Apogee v12, Agfa annonce également la mise à jour de son logiciel Web-to-Print StoreFront. La version 5.6 proposera une série de nouvelles fonctionnalités d’approbation. Retenons d’abord la **possibilité de signer électroniquement les épreuves écran** des produits personnalisables et l'impression de données variables, ce qui s'avèrera particulièrement utile pour éviter les discussions avec les acheteurs d'impressions. Deuxièmement, la possibilité **d'approuver en plusieurs étapes** permettra à plusieurs intervenants d’approuver séquentiellement des fichiers d'impression. Le but étant, par exemple, de laisser la possibilité aux différents acteurs d’effectuer des contrôles à des fins juridiques. Enfin, l'**option de remplissage automatique** des produits personnalisables de la version StoreFront 5.6 représentera un véritable gain de temps pour les utilisateurs.

*La version 12 d'Apogee sera disponible à compter d'octobre 2020.*

**À propos d'Agfa**

Agfa développe, produit et distribue une large gamme de systèmes d'imagerie et de solutions de gestion de flux de production destinés à l'industrie de l'impression, au secteur de la santé et aux à des entreprises Hi-Tech de secteurs spécifiques tels que l'électronique imprimée et les solutions d'énergie renouvelable.

Basée en Belgique, l’entreprise possède plusieurs centres de production et de recherche dont les plus grands sont situés en Belgique, aux États-Unis, au Canada, en Allemagne, en France, au Royaume-Uni, en Autriche, en Chine et au Brésil. Agfa exerce ses activités commerciales dans plus de 40 pays du monde entier par le biais d'organisations de vente en propriété exclusive.

**Contact :** [press@agfa.com](mailto:press@agfa.com)