StoreFront

Solution Web to Print en mode Cloud

Le commerce électronique est en plein essor. Un mode d'achat où les clients s'attendent à recevoir leurs commandes en quelques clics. Les acheteurs de produits imprimés ne font pas exception, et c'est là que StoreFront entre en jeu : une solution Web-to-Print en mode 'Cloud' qui permet aux clients de passer des commandes en ligne, 24 heures sur 24, 7 jours sur 7.

AGFA

WE EMBODY PRINT

StoreFront: Cloud-based web-to-print solution

Un confort pour les clients 24 heures sur 24, 7 jours sur 7

Configurer et gérer des boutiques en ligne bien conçues et réactives pour vendre tous vos produits imprimés et dérivés: c'est précisément ce que propose StoreFront. Élargissez votre présence et votre visibilité vers un public plus vaste et permettez à vos clients de personnaliser et de commander des produits en quelques clics de souris. Richement dotée de l'ensemble des fonctionnalités nécessaires, StoreFront est la solution de commerce électronique idéale pour tous les imprimeurs traditionnels, enseignistes, prestataires de services complets et agences ou studios de création.

Développez votre base clientèle

StoreFront vous permet de créer une boutique en ligne personnalisée destinée à des clients spécifiques. Particulièrement intéressante pour les directeurs marketing, les responsables de création, les directeurs de la vente au détail, les propriétaires de petites entreprises et les réseaux de franchisés, votre boutique intuitive StoreFront permet aux clients de définir un cycle d'approbation en interne pour leurs achats, et de surveiller les niveaux de stock de leurs divers supports marketing.

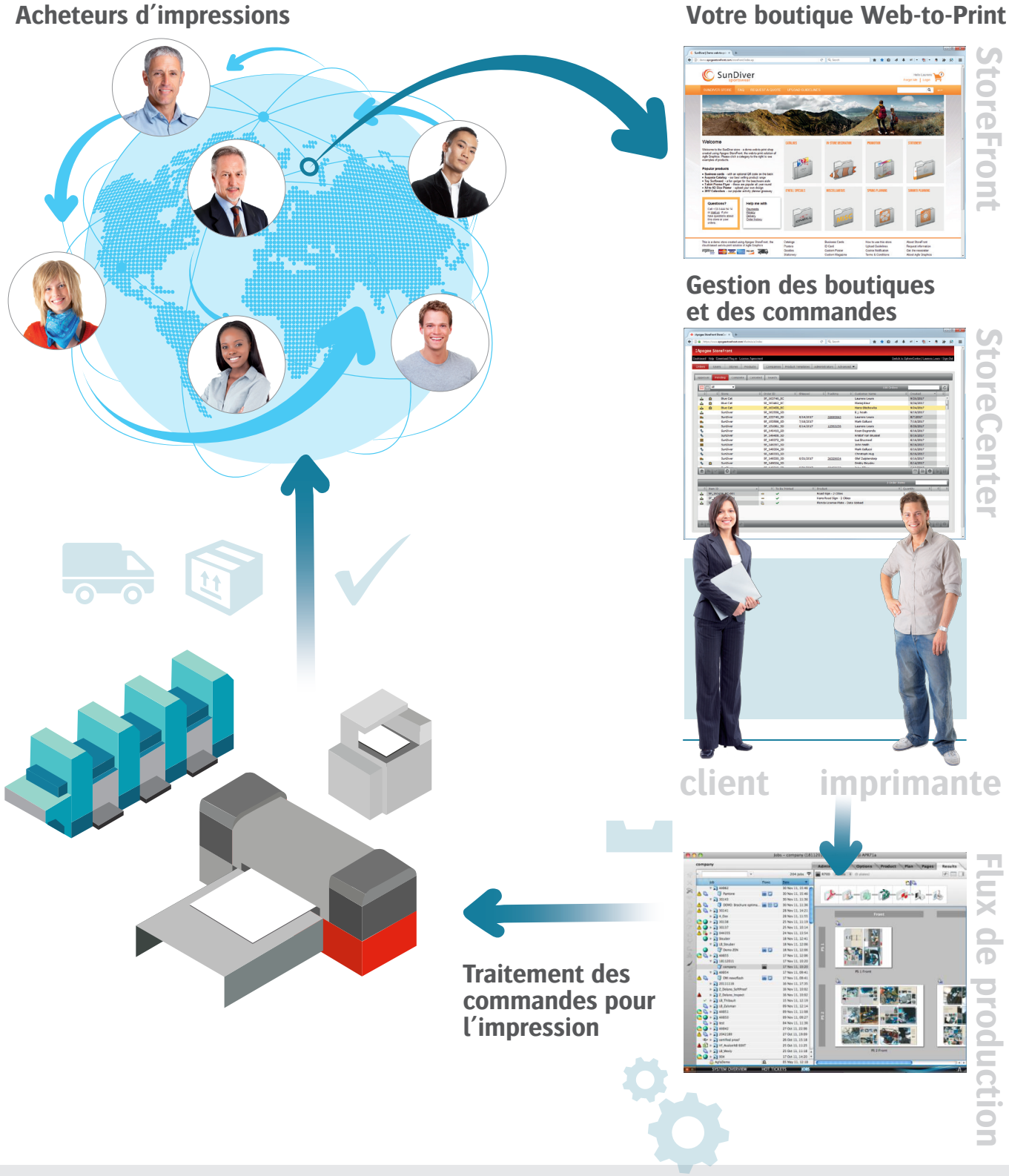
Il est également possible de configurer une boutique Web-to-Print publique, idéale si vous souhaitez attirer de nouveaux clients et élargir votre portée géographique. Lorsqu'ils achètent vos produits en ligne, les clients peuvent choisir parmi différentes options de paiement. Pour les boutiques personnalisées comme pour les boutiques publiques, StoreFront vous permet de facilement suivre les commandes et de rationaliser vos processus de vente.

Améliorer vos ventes et votre chiffre d'affaires

Offrez à vos clients un large éventail de produits d'impression, à la demande ou entreposés dans votre stock. Les acheteurs de produits imprimés peuvent facilement personnaliser leurs documents par le biais de l'éditeur en ligne intégré. La personnalisation à partir de modèles existants ? Le chargement de leurs propres illustrations ou images? La personnalisation des cartes de visite et articles de papeterie ou encore la régionalisation des fiches techniques, lettres d'information et autres documents ? Tout cela est parfaitement possible et en toute simplicité. Préférez-vous que vos clients fassent leur choix à partir de publications pré-préparées ? C'est également une autre possibilité. Le tout sans vous limiter à la commercialisation de produits imprimés. Augmentez vos revenus en offrant des types de produits supplémentaires tels que des stylos, des présentoirs et des produits numériques.

Rationalisez votre flux de production

Grâce aux normes standards de l'industrie (par exemple PDF et JDF), il est possible de traiter les commandes arrivant par le biais de StoreFront à l'aide de n'importe quelle solution de production. Cependant, tout le potentiel de la solution Web-to-Print s'exprimera pleinement dès lors qu'il est associé aux flux Apogee Prepress ou Asanti. Les commandes sont automatiquement téléchargées et traitées, offrant ainsi un flux de données parfaitement rationalisé et efficace.



Caractéristiques et avantages

Logiciel à la demande (SaaS - Software as a Service)
StoreFront est une solution SaaS en mode 'Cloud'... en d'autres termes, il n'est donc plus nécessaire d'investir dans des serveurs, logiciels, applications de base de données ou dans une connexion Internet symétrique onéreuse. Outre la réduction de vos coûts, elle accélère également vos délais de commercialisation.

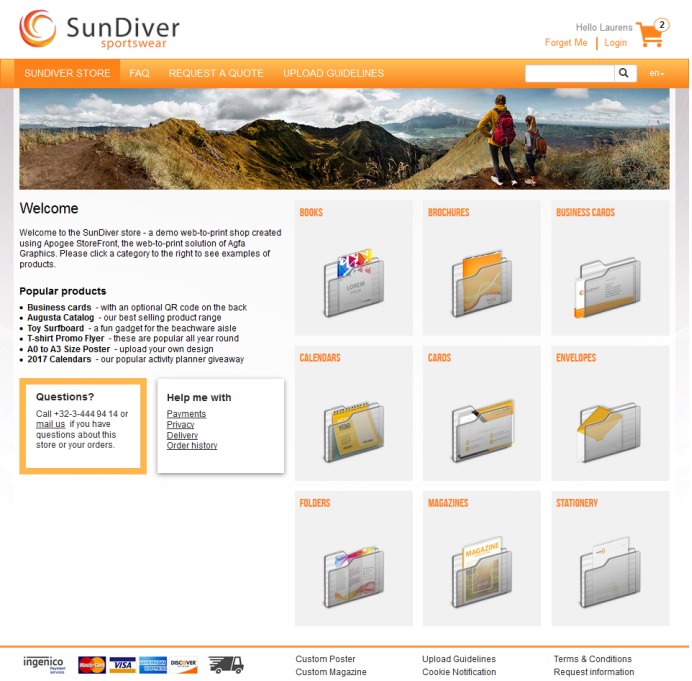
Gestion simple de multiples boutiques
Créez plusieurs boutiques en ligne, chacune ciblant un client ou un marché spécifique, ou offrant un certain type de produit. Gérer toutes vos boutiques, en conservant une vue d'ensemble de vos offres de produits, en gardant l'historique complet de vos commandes – avec un simple coup d'œil au tableau de bord intuitif de StoreFront, vous serez toujours à jour.

Navigation rapide et sans effort
Facile d'accès, simple à parcourir et accessible depuis un simple téléphone portable, une tablette ou un ordinateur, son incroyable confort permettra aux clients d'effectuer des achats en ligne quand ils le souhaitent, où qu'ils soient, pour leur plus grand plaisir. Offrez-leur les avantages d'une boutique StoreFront et ils seront surpris par la simplicité avec laquelle ils trouveront, personnaliseront et commanderont les produits dont ils ont besoin.

Éditeur en ligne surpuissant
L'éditeur en ligne de StoreFront permet aux acheteurs de produits imprimés de personnaliser directement les documents en ligne. Les utilisateurs occasionnels apprécieront probablement des formulaires simples d'utilisation leur permettant de personnaliser les cartes de visite prédéfinies, les papiers à en-tête et les articles promotionnels, ou divers autres produits. Les habitués seront eux ravis de recourir à des fonctionnalités d'édition avancées permettant de créer de somptueuses publications multipages.

Langues et devises multiples
StoreFront prend en charge un vaste éventail de langues et de devises, indispensable pour ceux qui travaillent avec l'étranger ou souhaitent le faire.

Outils en option
En option, il est tout à fait possible d'intégrer le paiement en ligne dans StoreFront. En outre, la solution Web-to-Print est dotée d'outils de promotion des ventes afin d'offrir des remises temporaires aux clients par le biais de codes promotionnels.



StoreFront pour les imprimeurs traditionnels

Intégration transparente avec Apogee Prepress

Bien qu'il soit possible de traiter les commandes entrantes à l'aide d'un système de production quelconque, StoreFront prend toute sa valeur lorsqu'il est associé à d'autres solutions Agfa Graphics comme le flux professionnel de production Apogee Prepress destiné aux imprimeurs traditionnels. Dans StoreFront, vous pouvez prédéfinir les paramètres de production prépresse préférés pour chaque produit distinct. Apogee Prepress télécharge et traite automatiquement les commandes en ligne et s'intègre de manière transparente au module Web-to-Print, vous faisant ainsi gagner un temps précieux et vous épargnant des efforts inutiles.

Fidélisation optimale des clients

L'éditeur en ligne de StoreFront est doté d'options spécifiques qui s'adressent aux collaborateurs des entreprises: remplissage automatique des cartes de visite avec leurs coordonnées, adaptation dynamique des codes-barres et des codes QR, insertion d'images à partir d'une bibliothèque d'images gérées en interne... Ce qu'il faut retenir? StoreFront permet aux acheteurs d'impressions de facilement personnaliser les produits proposés, ce qui ne fera que renforcer leur fidélité.

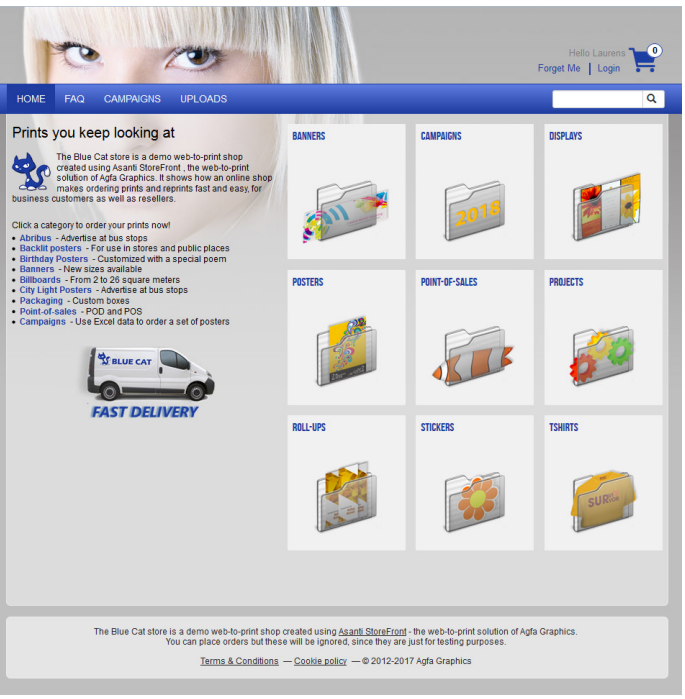
Des options d'approbation pour les sociétés

Offrez aux services décisionnaires la possibilité d'examiner toutes les commandes passées par leurs employés, tant en termes de contenu que de tarifs. Ils vous remercieront de leur faciliter la vérification de la charte graphique et de leur budget d'impression. Les plus grandes sociétés peuvent même nommer des approbateurs par région ou équipe. En outre, les clients des entreprises ont la possibilité d'exporter les historiques de leurs commandes sous la forme de fichiers Excel.

Transmettez les données vers votre système de devis

Les données des commandes de StoreFront peuvent être converties en fichiers XML ou CSV et être ainsi exploitées dans un système d'information de gestion (MIS) à des fins de facturation, de planification de la production ou d'expédition. Cela réduit la double saisie des données et améliore la productivité.

StoreFront pour les spécialistes de la communication visuelle grand format



Intégration transparente avec Asanti

Les enseignistes qui associent StoreFront et Asanti ne se contenteront pas d'améliorer leur portée géographique : ils décupleront leur productivité, gagneront du temps et s'affranchiront plus facilement des délais à respecter. Asanti télécharge automatiquement les données des commandes de StoreFront et les convertit en travaux de production ou les exporte vers d'autres flux, RIPs ou sites de production.

Ajout de modèles

Plus il est simple pour vos clients de commander et de personnaliser leurs produits, mieux c'est. Les boutiques StoreFront facilitent la commande de créations complexes sans effort en permettant aux clients de télécharger des modèles créés avec Adobe Illustrator ou d'autres applications de création. Aussi, les acheteurs d'impressions peuvent se servir du modèle comme une base pour créer leurs présentoirs de point de vente, leurs boîtes en carton, leurs affichages souples ou d'autres produits complexes. Une fois que leur conception définitive est chargée sur StoreFront, un moteur de contrôle en amont intégré vérifie automatiquement la résolution des images, les polices, etc.

Coûts d'expédition par mètre carré

Une tarification précise est essentielle dans le marché compétitif de l'impression d'aujourd'hui. C'est pourquoi il est possible d'établir le prix des produits en fonction des dimensions des commandes des clients et d'appliquer une tarification dégressive pour des volumes plus importants. Même le prix des options telles que les œillets ou le vernis peuvent reposer sur la dimension. StoreFront peut automatiquement regrouper les différents éléments de la commande pour optimiser l'emballage et calculer des coûts d'expédition compétitifs.

Offrez des kits de produits

Assurez-vous que les clients commandent facilement tout ce dont ils ont besoin : offrez-leur des kits de produits complets associant de nombreux éléments tels que des illustrations et du matériel de montage ou encore des affiches enroulables et assorties.

Une nouvelle fonctionnalité "Enregistrer pour devis"

Grâce à une fonctionnalité récente baptisée "Enregistrer pour devis", les clients tels que les revendeurs et agences peuvent désormais immédiatement voir le coût total d'une gamme de produits, expédition comprise. Par conséquent, les propositions simples ne nécessitent plus d'intervention humaine et vos commerciaux peuvent mieux se concentrer sur la prospection ou la satisfaction de leurs clients.

Spécifications

Navigateurs supportés

- Pour les visiteurs et acheteurs de produits imprimés : Chrome 54 ou supérieur, Edge 14 ou supérieur, Firefox 50 ou supérieur, Internet Explorer 11 ou supérieur, Safari 9 ou supérieur.
- Pour les administrateurs : Firefox 50 ou supérieur.

Bande passante minimale pour les visiteurs et acheteurs de produits imprimés

4 Mbit/s débit descendant et 1 Mbit/s débit montant. Une connexion plus rapide est recommandée pour travailler avec des documents volumineux.

Types de produits

- Par téléchargement: l'acheteur fournit un fichier finalisé.
- Personnalisable: l'acheteur modifie un modèle.
- Données variables: l'acheteur charge un fichier Excel pour personnaliser les documents.
- À la demande: le produit sera imprimé dès que la commande est effective.
- À partir du stock: le produit imprimé ou dérivé est livré depuis l'entrepôt.
- Numérique: l'acheteur télécharge le fichier acheté.
- Kit: plusieurs produits sont regroupés en une offre unique.

Formats des fichiers

- Les utilisateurs peuvent télécharger des fichiers PDF, JPG, PNG et TIFF.
- Pour créer des documents personnalisables, il est possible d'utiliser un plug-in StoreFront Converter pour adapter les fichiers Adobe InDesign CC existants. Le plug-in prend en charge l'utilisation de polices TrueType et OpenType. Il est disponible en version Mac et Windows.

Langues

- Pour les acheteurs : tchèque, danois, néerlandais, anglais (États-Unis et Royaume-Uni), féroïen, finnois, français, allemand, japonais, italien, norvégien, polonais, portugais (Brésil et Portugal), russe, espagnol et suédois.
- Pour les administrateurs : tchèque, néerlandais, anglais, finnois, français, allemand, italien, polonais, espagnol et suédois.

Devises

Dollar américain, peso argentin, dollar australien, réal brésilien, livre sterling, dollar canadien, peso chilien, peso colombien, couronne tchèque, couronne danoise, euro, forint hongrois, yen japonais, ringgit malaisien, peso mexicain, dollar néo-zélandais, couronne norvégienne, nouveau sol péruvien, zloty polonais, leu roumain, rouble russe, dollar de Singapour, rand sud-africain, couronne suédoise, franc suisse.

Méthodes de paiement

- Ingenico Payment Services (http://payment-services.ingenico.com)
- Paypal (http://www.paypal.com)
- MercadoPago (http://www.mercadopago.com)
- Paiement par virement bancaire ou par chèque

Suivi d'expédition

Le suivi est supporté pour Canada Post, Chronopost, DHL, DHL Germany, Federal Express, Swiss Post, UPS et USPS. Les devis des frais d'expédition sont pris en charge en temps réel pour UPS.

Partners

Payment solutions

PayPal
ingenico Payment services
mercado pago

Technology

Microsoft GOLD CERTIFIED Partner
CentOS
CHILI publisher
elasticpath™
Adobe Creative Cloud
HTML 5
Bootstrap
jQuery
Let's Encrypt
SSL SECURE
Id

Shipping & taxes

TaxCloud
CANADA POST POSTES CANADA
chronopost
DHL
FedEx Express
SWISS POST
ups
UNITED STATES POSTAL SERVICE

StoreFront can be integrated with

Google Analytics
MailChimp
zendesk chat
olark

... and many other web services.

Hébergement

Certifié ISO 9001:2008
Certifié ISO/IEC 27001:2013

Rejoignez ApogeeNetwork ou AsantiNetwork sur https://apogee.agfa.net ou https://asanti.agfa.net.

www.agfagraphics.com

AGFA
WE EMBODY PRINT

© Copyright 2017 par Agfa NV. Tous droits réservés.
AGFA et le logo Agfa sont des marques déposées d'Agfa-Gevaert NV Belgique ou de ses filiales. StoreFront, Apogee et Asanti sont des marques commerciales déposées d'Agfa NV. Toutes les autres marques et noms de produits peuvent être des marques de service ou des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs. Toutes les spécifications du produit sont sujettes à modification sans préavis.
FR 2017 12