

52



**ZIRFON** bekroond  
met Innovation Award

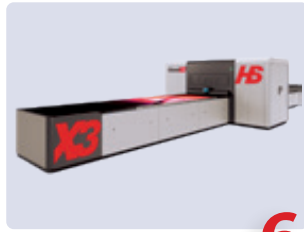
Maak kennis met  
de **ERG** leiders

AGFA-GEVAERT  
Innovation Award 2022



4

ZIRFON bekroond met  
essenscia Innovation Award



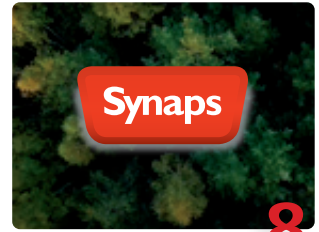
6

Inca-integratie op schema



7

Dit zijn de leiders van de  
Employee Resource Groups



8

SYNAPS zet eerste stap naar  
circulaire economie



10

Offset Solutions Value  
conference



12

Life in flow



14

Agfa's inkjetprinters veroveren  
vijf Pinnacle Awards



16

De toekomst van  
medische radiologie



20

Nieuwe elektronenmicroscop  
voor Physics & Analytics



22

Artsen zonder Grenzen  
bezoeken Agfa



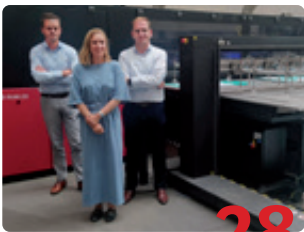
23

Op Gevaert 5 staan de  
eerste elektrische laadpalen



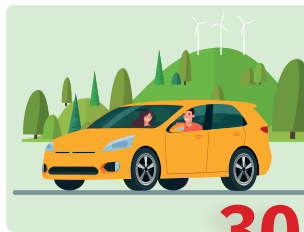
24

Agfapolis in Gent



28

Creapack kiest voor  
Jeti Tauro H3300 LED



30

Je verbruik optimaliseren,  
hoe doe je dat?



33

Een schot in de roos



34

Buiten Dienst: Raf Jacobs



## Colofon

nr. 52 – december 2022

### REDACTIEADRES

Agfa-Gevaert NV – Redactie PLUS  
Septestraat 27 – 2640 Mortsel – Tel. 03 444 89 33  
e-mail: plus@agfa.com – www.agfa.com/plus

### HOOFDREDACTEUR

Johan Jacobs (8015)

### REDACTIESECRETARIAAT

Maria Dom (8933)

### FOTOGRAFIE

Johan Jacobs, Veronika Pot



PLUS nr. 53 verschijnt in april 2023

### WERKTEN MEE AAN DIT NUMMER

Francesca Angiulli, Anita Bartova, Birgitte Baten, Ellen Biermans, Eva De Herdt, Petra Dams, Stefaan Dewaele, Maria Dom, Raf Jacobs, Ilse Joosen, Laurens Leurs, Anton Marin, Viviane Michels, Guy Vandecraen, Werner Vandeveldde, Marine Van der Voordt

### VORMGEVING, PREPRESS EN COÖRDINATIE

www.magelaan.be

### DRUK

Albe De Coker, Hoboken  
Gedrukt op multi art silk FSC 135gr

### VERANTWOORDELIJK UITGEVER

Viviane Dictus – Franselei 3 – 2950 Kapellen

# Beste collega,

In deze tijden van uitzonderlijke economische en geopolitieke instabiliteit zagen we sterke contrasten tussen de prestaties van onze verschillende activiteiten in het derde kwartaal. De divisies HealthCare IT en Offset Solutions presteerden goed. De divisies Radiology Solutions en Digital Print & Chemicals bleven last ondervinden van de lockdowns in China, toeleveringsproblemen en kosteninflatie. Een aantal activiteiten voelde ook de impact van de verzwakkende conjunctuur, vooral in Europa en China. Bovenop de huidige transformatiemaatregelen met betrekking tot onze interne IT- en financiële diensten, vereist de economische realiteit verdere maatregelen om de kostenstructuur van de Groep aan te passen. Het is duidelijk dat we dringend naar oplossingen moeten zoeken om onszelf de beste kans op toekomstig succes te geven.

Eind november hebben we daarom een combinatie van maatregelen aangekondigd – maatregelen die niet alleen zijn ontworpen om aan de behoeften van het bedrijf te voldoen, maar die ook zorgvuldig rekening houden met het effect op onze mensen. Deze maatregelen omvatten een wijziging van onze groeistrategie op bepaalde gebieden, prijsverhogingen, kostenbesparingen, een reorganisatie van teams in beter aangepaste structuren en een vermindering van functies als gevolg van zowel strategiewijzigingen als de noodzaak om onze uitgaven terug te dringen.

Deze stappen zullen leiden tot organisatorische herstructureringen in bepaalde teams, met een impact op in totaal 61 functies die helaas vanaf volgend jaar zowel in België als in Duitsland zullen verdwijnen. Parallel hieraan zullen specifiek in België maatregelen worden genomen voor geselecteerde groepen om de kosten verder te verlagen. Deze laatste maatregelen hebben geen beëindiging van functies tot gevolg.

Dit zijn altijd moeilijke beslissingen, die geenszins een waardeoordeel inhouden over de talenten die deze specifieke functies bekleden, noch over hun prestaties in de projecten waaraan zij momenteel werken. Dit is puur het resultaat van een onontkoombare noodzaak om onze strategie te heroriënteren op prioritaire projecten en een onvermijdelijke financiële beslissing om de onderneming te helpen kosten te besparen zodat ze de beste kansen heeft om de huidige turbulentie te doorstaan.

Ik weet dat dit een moeilijke mededeling is en dat sommigen die dit lezen, de gevolgen van deze veranderingen ondervinden of collega's hebben die betrokken zijn. Ik wil alle direct en indirect betrokken medewerkers op het hart drukken dat ik met hen meeleeft.

De uitzonderlijke omstandigheden waarmee de wereld vandaag geconfronteerd wordt, creëren een druk die hoogstwaarschijnlijk niet op korte termijn zal afnemen. Daarom is het nu tijd om samen te werken. De huidige situatie is niet alleen voor Agfa een uitdaging, maar ook voor veel andere ondernemingen die in het huidige klimaat moeten werken.

Ik dank de mensen die ons verlaten oprecht voor hun uitzonderlijke bijdrage aan ons bedrijf. Degenen die blijven bedank ik voor hun niet aflatende inzet voor Agfa. Ik geef jullie en jullie teams mijn volledige steun bij het doorstaan van deze uitdagende tijden.

Ik wens jullie en jullie dierbaren het allerbeste in het nieuwe jaar.

Vriendelijke groet,  
*Pascal Juéry*





Agfa's baanbrekende ZIRFON UTP 220-membraan voor de productie van groene waterstof werd in oktober bekroond met de *essenscia Innovation Award 2022*, de belangrijkste prijs voor industriële innovatie in België.

We zijn daarmee niet aan ons proefstuk toe, want ook in 2014 kaapten we deze prestigieuze prijs weg met onze lagemigratie-inkten.

## ZIRFON bekroond met *essenscia Innovation Award 2022*



*DPC-collega's Hanne Verwaest en Nick Valckx lichten Agfa's ZIRFON-membraantechnologie toe aan HKH Prinses Astrid, vergezeld door François Cornélis, juryvoorzitter *essenscia Innovation Award*, en Yves Verschuere, gedelegeerd bestuurder *essenscia*.*

De prestigieuze prijs werd op 19 oktober in het Square Convention Centre in Brussel aan het Agfa-team uitgereikt door HKH Prinses Astrid. Dit gebeurde in aanwezigheid van eerste minister Alexander De Croo. Agfa ontving de prijs voor zijn ZIRFON UTP 220-membraantechnologie die garant staat voor de meest efficiënte, veilige en duurzame productie van groene waterstof. Aan de interne ontwikkeling van deze technologie werkten de voorbije 15 jaar meer dan 60 collega's mee. Ze is gebaseerd op onze uitstekende expertise in giettechnologie, dispersiemethodes en chemie. Het opschalen van het eerste prototype naar een industriële productielijn is een hele prestatie waar we erg trots op mogen zijn. Een proficiat aan het hele team is dus zeker op zijn plaats!

De prijs is een mooie erkenning voor het werk en de passie die het team tot nu toe in dit project heeft gestoken. Maar de reis gaat voort. Zoals je wellicht weet, worden er momenteel technische studies uitgevoerd ter voorbereiding van een investering in een nieuwe productiefaciliteit voor de ZIRFON-membranen in onze vestiging in Mortsel. Deze investering zal ons in staat stellen aan de sterk toenemende vraag te voldoen. Ze is ook een grote stap in het transformatieproces dat we volgen naar een nieuwe en inspirerende toekomst voor Agfa.



Onze membraanproductie heeft nood aan een nieuwe, grotere productielijn om tegemoet te komen aan de toenemende vraag.

Klanten wereldwijd waarderen onze scheidingsmembranen om hun ongeëvenaarde productiviteit en hun uiterste betrouwbaarheid. Ze kunnen er liefst vier keer meer waterstof mee produceren dan met een conventioneel membraan. Onze membranen worden dan ook gekozen voor grootschalige waterstofprojecten door de toonaangevende spelers in de groene waterstofindustrie.

Juryvoorzitter François Cornélis citeerde bij de uitreiking uit het juryverslag: “De membraantechnologie van Agfa-Gevaert heeft het potentieel om een gamechanger te zijn in de waterstofproductie en de wereldwijde energietransitie. Dit is Belgische toptechnologie. Dit gaat over een Belgisch bedrijf dat wereldleider is in een marktsegment dat zeer belangrijk is voor onze duurzame toekomst. De innovaties van de winnaar en de finalisten dragen allemaal een duidelijke Belgische stempel. Dit is vooruitgang, made in Belgium. Maar de impact beperkt zich niet tot ons land. Hiermee zorgt de chemie en life sciences in België voor meer duurzaamheid en een betere levenskwaliteit in gans Europa, zelfs in de hele wereld.”



### Over ZIRFON

Groene waterstof wordt geproduceerd via water-elektrolyse, een proces dat gebruik maakt van groene elektrische energie voor de omzetting van water in zuurstof en waterstof. Deze gasen worden gescheiden door een membraan in het hart van de elektrolyse dat in hoge mate de efficiëntie en betrouwbaarheid van het waterstofproductiesysteem bepaalt.

ZIRFON-membranen voor geavanceerde alkalische elektrolyse worden door klanten over de hele wereld gewaardeerd om hun aanhoudend hoge productiviteit, zelfs in dynamische bedrijfsomstandigheden. Een ander voordeel is hun uitstekende duurzaamheid, die zowel de betrouwbaarheid als de onderhoudskosten van het elektrolytische systeem ten goede komt.

Meer informatie op [www.agfa.com/zirfon](http://www.agfa.com/zirfon)



**“Elektrolyse is het hart van de waterstofproductie, onze membranen vormen het hart van die elektrolyse. We nemen dus een unieke en cruciale positie in bij de ontwikkeling van de waterstofeconomie die de komende jaren in heel de wereld op kruissnelheid zal komen. We hebben alle troeven in handen om een koploper en marktleider te zijn in dat waterstofverhaal en zo mee vorm te geven aan de duurzame energietransitie.”**

Marc Van Damme, VP DPC



De integratie van digitale persenfabrikant Inca verloopt zoals gepland. Heel wat mijlpalen werden reeds bereikt.



## Inca-integratie op schema

Door een intensieve voorbereiding met verkooptrainingen, Q&A-sessies, een aanpassing van de bestel- en facturatie-systemen en een update van de marketingdocumentatie is onze inkjetorganisatie helemaal klaar voor nieuwe klanten voor de door Inca ontwikkelde Onset-printer. Meer nog, de eerste door Agfa verkochte Onset-machine zal naar een klant in Zweden gaan. De installatie is gepland voor het eerste kwartaal van 2023.

De Onset-printer die op de Printing United-vakbeurs werd getoond, verhuisde nadien naar het democenter in Canada. Begin volgend jaar verhuist de bestaande demomachine van Cambridge in het VK naar Mortsel.

Beide democentra kunnen dan het volledige product-assortiment van Agfa showen.

Maar ook op het vlak van productontwikkeling werden er nieuwe stappen gezet. Zo werd op de SpeedSet-pers, die volgend jaar op de markt zal komen, een eerste vierkleurendruk over de volledige breedte gemaakt. Een belangrijke mijlpaal in het ontwikkelingsproces van deze nieuwe machine. Verder hebben onze R&D- en applicatie-experts samengewerkt aan het ontwerp en de productie van een Agfa-inktset voor het Onset-print-systeem. De eerste set is een inktset voor algemeen gebruik om op verschillende substraten te printen.



In PLUS 50 werd een wereldwijde oproep binnen Agfa gelanceerd om mee te werken aan de verdere uitwerking van het beleid op het gebied van diversiteit, gelijkheid en inclusie (Diversity, Equality, Inclusion – DEI). Dat meewerken kan in de Employee Resource Groups (ERG) waar de ideeën en de energie van de leden in een verscheidenheid van diversiteits- en inclusiedomeinen worden bijeengebracht.

De voorbije maanden werden de kandidaturen bekeken van de enthousiaste collega's die één van de geselecteerde ERGs willen leiden (Lead) of er deel van uit maken. Het selectieproces voor de Lead-kandidaten is inmiddels afgerond zodat we nu de leiders voor de specifieke ERG-groepen bekendmaken.



# Maak kennis met de leiders van de Employee Resource Groups



**LaTonya Phillips** is Customer Training Specialist voor HE IT (Noord-Amerika) en zal de groep Equal Gender Opportunity (EGO) leiden. EGO is de groep die samenwerkt om de persoonlijke ontwikkeling en professionele vooruitgang van vrouwen en mannen te versnellen door middel van transformationeel leren en leiderschapskansen en -ervaringen.

**Tobias Haegens** is Junior Manager binnen Materials Testing, DPC (België) en zal de groep Generations Working Together (GWT) leiden. GWT is de groep die samenwerkt om ervoor te zorgen dat medewerkers van verschillende leeftijdsgroepen zich gesteund voelen in hun loopbaanfase en openstaan voor het creëren van een inspirerende leeromgeving om Agfa en zijn medewerkers met kennis en capaciteiten te laten groeien naar toekomstig succes.



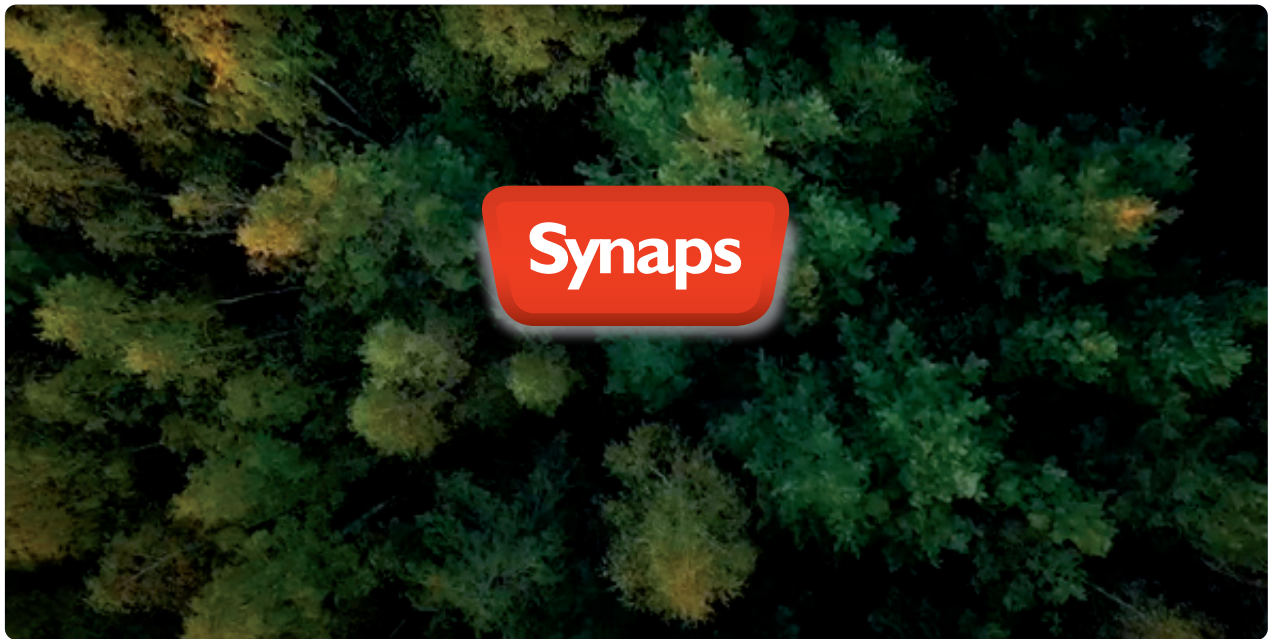
**Vincent Valenteyn** is Team Leader Demand Management Planning & Data Analysis, ESSC (Polen) en zal de groep EMBRACE leiden. EMBRACE is de groep die samenwerkt om een omgeving te creëren die zwarte, Aziatische en collega's van etnische minderheden in staat stelt hun volledige potentieel te ontwikkelen.



Met deze selectie is er een zeer diverse vertegenwoordiging, zowel divisioneel, als geografisch en functioneel gerealiseerd. Op dit moment wordt er met de Leads gewerkt aan het opzetten van het kader, de doelstellingen en de werkprincipes voor elke groep. Daarnaast selecteren we de leden voor de drie ERG-groepen zodat ze de globale diversiteit weerspiegelen. De teams zullen bestaan uit geëngageerde en gemotiveerde mensen die het doel en de doelstellingen van deze groepen delen.

Het is de bedoeling dat de groepen begin 2023 zijn opgericht, zodat de DEI-raad en de ERG-groepen in januari 2023 van start kunnen gaan. In een volgende communicatie komt er een persoonlijke introductie van LaTonya, Tobias en Vincent die hun visie op het leiden van hun specifieke ERG-groep zullen delen. We wensen hen alvast veel succes met deze belangrijke verantwoordelijkheid voor het leiden van de eerste ERG-groepen in Agfa's DEI-reis.





# SYNAPS zet eerste stap naar circulaire economie

In een ideale wereld wordt alle afval zorgvuldig verzameld, per soort gescheiden en gerecycleerd. We spreken dan over een kringloopeconomie of circulaire economie. Eén van de Sustainable Development Goals (SDG) die zijn opgesteld door de Verenigde Naties beoogt de realisatie van zo'n circulair systeem. Agfa heeft zich geëngageerd om hieraan actief mee te werken.



Met de recyclage van SYNAPS kunnen wij alvast een mooi resultaat voorleggen. Alle nieuw gemaakte SYNAPS bestaat immers uit niet minder dan 17,4% gerecycleerde SYNAPS. Dat lijkt weinig in vergelijking met de bijna 100% recyclage van plastic drankflessen, maar dat is het niet.

Plastic flessen worden immers gemaakt van een ander type polyester dan SYNAPS. Beide types vereisen een gescheiden inzameling en een eigen recyclageproces. Aangezien PET-flessen een enorm groot volume aan recycleerbaar materiaal – lees 'grondstof' – vertegenwoordigen, loont het de moeite om hiervoor een openbare inzamelstroom te onderhouden, zowel vanuit economisch als ecologisch oogpunt. Daartegenover staat dat zo'n 90 procent van al het gebruikte SYNAPS een (lang) leven leidt als drukwerk. Daardoor is het potentieel aan recycleerbaar SYNAPS-afval dus beperkt tot de tien procent snij-afval dat in de drukkerijen wordt gegenereerd. In vergelijking met gebruikte PET-flessen is het potentieel zoveel kleiner dat noch de overheid, noch ondernemers er brood in zien om dat afval op te halen en te verwerken.





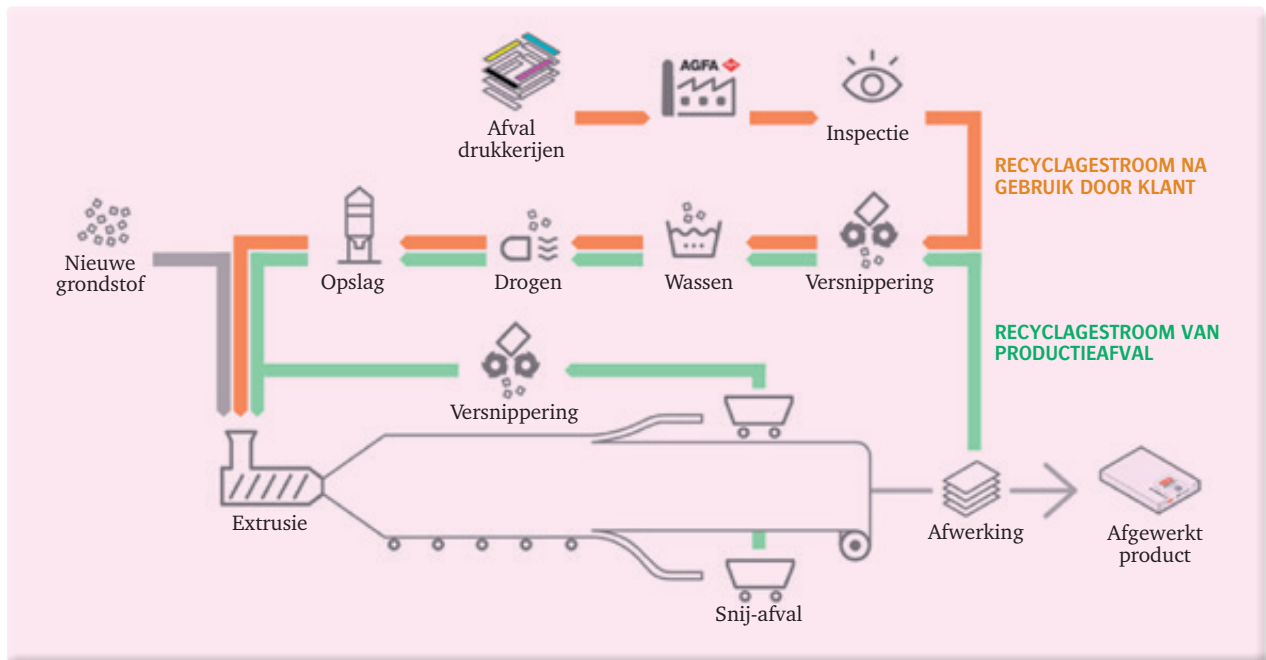
Het snij-afval dat in drukkerijen ontstaat kon daarom lang niet gerecupereerd worden. Het verdween noodgedwongen in de verbrandingsoven. Die verbranding levert wel enige elektrische energie op, maar ze staat diametraal tegenover Agfa's engagement op het vlak van de circulaire economie. Daarom vroegen we enkele SYNAPS-grootverbruikers om hun SYNAPS-afval selectief te verzamelen zodat Agfa het kan ophalen. Bij aankomst in Mortsel krijgt dat afval eerst een visuele inspectie om vervolgens versnipperd en gewassen te worden. Hoe dat precies in zijn werk gaat, kan je bekijken wanneer je de QR-code bij dit artikel scant. Je kan ook op YouTube de zoekopdracht 'Agfa Synaps' ingeven.

Het op poten zetten van het hele proces heeft behoorlijk wat tijd en onderzoek gevraagd. Er moest immers voor gezorgd worden dat het hergebruikte afval enkel uit SYNAPS bestaat en dat alle resten van drukinkt volledig verwijderd zijn. Er werd ook getest of het zogenaamde waswater uit dit proces geen bijkomende eisen stelt aan

onze waterzuiveringsinstallatie. Mooi werk dus van de vele collega's die bij dit project betrokken zijn. Overigens doet Agfa deze inspanningen niet uit ecologisch idealisme alleen. Drukkerijen en hun klanten voeren stelselmatig de druk op bij hun leveranciers om de duurzaamheid van hun producten te verhogen. Omdat duurzaamheid vandaag dus een reële concurrentiefactor is in de wereld van het synthetisch papier, werd de recyclage uit de markt opgestart. Zo kunnen we onze distributeurs wapenen met een ecologisch argument pro SYNAPS. Dat verhaal is eenvoudig samen te vatten in de claim dat SYNAPS méér dan 15 procent rPET (gerecycleerde polyester) bevat. Het versterkt alle andere ecologische argumenten van SYNAPS, die je vindt op de website.



Scan deze code voor de video die alles vertelt over het recycleren van SYNAPS.



Bij het schema: Het productie-afval van SYNAPS wordt al langer volledig hergebruikt (groene stroom). Het niet-gecoate deel wordt versnipperd en kan meteen weer dienen als grondstof voor nieuwe SYNAPS. Het gecoate afval uit de markt (oranje stroom) en uit productie en confectie krijgt na zijn versnippering nog een wasbeurt alvorens opnieuw ingezet te worden als grondstof.

# Offset Solutions biedt totaaloplossingen voor verpakkingindustrie

Inspelen op veranderingen kan het verschil betekenen tussen mislukking en succes. Door te blijven evolueren en zo een antwoord te bieden aan de behoeften van de markt van vandaag en te anticiperen op die van morgen, kan de offset-industrie zijn concurrentievoordeel behouden. Dat is de essentie van de boodschap die Offset Solutions bracht in de Value Conference die plaatsvond in Quartier Papier, een vroegere papierfabriek uit de 19de eeuw in Zaventem. Dit niet te missen evenement bracht de bedrijfsmanagers, belangrijke industrie-analisten en market influencers van de Europese Offset Packaging-industrie samen om heel wat nieuwe inspirerende ideeën te putten uit de vele inzichtrijke presentaties die werden gegeven.

Niet alleen kregen ze er inzicht in de belangrijkste industriële en technologische innovaties, ze maakten er ook kennis met de voordelen van Agfa's totaaloplossingen, die werden ontwikkeld om de productie van offset-verpakkingen te stroomlijnen. De deelnemers konden ook van onze klanten zelf leren hoe zij met onze oplossingen meerwaarde creëren voor hun klanten. Bovendien was er heel wat gelegenheid om te netwerken en kennis uit te wisselen met de aanwezige industrie-experts, collega's en influencers.





De Agfa-oplossingen die tijdens de bijeenkomst extra aandacht kregen waren:

- Amfortis, de alles-in-één workflowsoftware van Agfa voor offset verpakkingsdrukwerk
- PressTune, Agfa's uitgebreide tool voor de standaardisering van drukwerk
- SPIR@L™, Agfa's gepatenteerde, innovatieve zeefdruk-technologie voor een betere druk kwaliteit en kristalheldere beelden
- SolidTune, de software voor een geoptimaliseerd inktverbruik, een verbeterde afdrukkwaliteit en een snellere productie



Een uitgebreid beeldverslag en andere informatie over dit geslaagde event vind je via deze CR-code.



# Life in flow

De voorbije jaren deed Agfa HealthCare heel wat moeite om de Enterprise Imaging-portfolio optimaal in overeenstemming te brengen met de verschillende doelgroepen en hun specifieke noden en uitdagingen. We doen er alles aan om hen alle tools te geven die ze nodig hebben om efficiënt hun job uit te oefenen en om snel juiste diagnoses te stellen zodat de zorg voor de patiënt opgestart kan worden. Om al die inspanningen in productontwikkeling en de waarde die Enterprise Imaging brengt op een inspirerende manier in de verf te zetten, werkte het communicatieteam van Agfa HealthCare de afgelopen maanden samen met een Amerikaans communicatieagentschap aan een nieuwe merkidentiteit. Dat resulteerde in de nieuwe slogan 'Life in flow'.

De idee achter 'Life in flow' vertrekt van het geweldige gevoel dat je hebt wanneer alles goed voor je gaat. Ongestoord door afleidingen, ga je helemaal op in waar je mee bezig bent, je hebt het gevoel dat alles lukt en dat je nog heel lang zo kan doorgaan. En dat gevoel, die flow, wil Agfa HealthCare ook voor zijn klanten. We streven ernaar de gebruikers van onze oplossingen in ziekenhuizen een 'leven in flow' te bezorgen. Want daar, in de zorg, zijn de mensen de belangrijkste en krachtigste resources. Medische beeldvorming neemt bovendien meer dan ooit een centrale rol op in de gezondheidszorg. De stijgende vraag naar medische beeldvorming, maar ook de steeds complexere beeldvormingstechnologie verhoogt de druk op de radiologie-afdelingen en andere teams in het ziekenhuis die met beeldvorming te maken hebben.

Met Agfa HealthCare's Enterprise Imaging-oplossingen willen we die medische beeldvormingsspecialisten in staat stellen om om te gaan met de stijgende vraag en de complexiteit. We willen ervoor zorgen dat ze steeds het beste uit zichzelf kunnen halen, in de flow blijven en zo bijdragen aan een efficiënt en effectief zorgsysteem.





## RSNA 2022

De nieuwe 'Life in flow'-slogan met de bijbehorende dynamische flow-lijn werd voor het eerst aan het publiek voorgesteld tijdens de RSNA 2022-campagne.

RSNA is het grootste radiologiecongres ter wereld dat jaarlijks in Chicago plaatsvindt. Het is de ideale gelegenheid om (mogelijke) klanten te ontmoeten en nieuwe ontwikkelingen te presenteren. De focus lag dit jaar op innovaties, zoals Precision Reporting, Shared Reading Workflows en Augmented Intelligence, die radiologen ondersteunen te doen waar ze best in zijn, die hun productiviteit verbeteren en hen zo lang mogelijk in de 'flow' houden.

De volgende weken en maanden zal je de nieuwe merkidentiteit ook uitgerold zien worden op de website, sociale media en andere communicatiekanalen van Agfa HealthCare.

*Het hele Agfa HealthCare RSNA-team is er klaar voor, of zeggen we vanaf nu 'is in de flow'?*



Tijdens de vakbeurs PRINTING United in Las Vegas sleepte Agfa in oktober maar liefst vijf Pinnacle Product Awards in de wacht.

# Agfa's inkjetprinters veroveren vijf Pinnacle Awards

PRINTING United Alliance is de grootste vakvereniging in de Noord-Amerikaanse drukindustrie. Een onafhankelijk panel van industrie-experts bekroont producten die uitmunten op het vlak van kwaliteit, capaciteit en productiviteit. Sinds de eerste inzending voor de Printing United Awards in 2014 werd Agfa 16 keer bekroond. Dit jaar behaalden onze printers in liefst vijf verschillende categorieën een award!



## **Avinci CX3200 • categorie RTR dye-sublimatie op textiel (meer dan 100.000 \$)**

Deze nieuwe 3,2 meter brede textielprinter produceert levendige prints van hoge kwaliteit op een breed scala aan stoffen op polyesterbasis voor soft signage, interieurdecoratie en kleding. De mogelijkheid om zowel rechtstreeks als d.m.v. transferpapier op stof te drukken resulteert in een breed toepassingsgamma. De nieuwe Avinci 110 sublimatie-inkten blinken uit door hun diepe zwarttinten en briljante rode tinten.

## **Jeti Tauro H3300 UHS LED • categorie UV hybrid / flatbed hoogvolumeproductie**

Agfa's ultrasnelle Jeti Tauro H3300 UHS LED 'bijgenaamd beast' is een robuust gebouwde hybride 3,3 m-printer geschikt voor 24/7 printen met uitstekende kwaliteit en met het laagste inktverbruik. Voor de hoogste efficiëntie en het grootste gebruiksgemak beschikt deze printer over meerdere automatiseringsopties.

## **Jeti Tauro H3300 UHS LED met master roll-to-roll en backlit-camera • categorie automatisering**

De master-rol-naar-rolconfiguratie van Agfa's snelste Jeti Tauro-printer kan rollen tot 700 kg automatisch dubbelzijdige bedrukken – zelfs in een opstelling met twee rollen. De gebruikersinterface van de printer genereert QR-codes, die vervolgens gelezen worden door het camerasysteem op de printer om de exacte locatie van beelden te bepalen en de afdrukpositie aan het begin van elke taak aan te passen. Zo is een recto-verso-nauwkeurigheid van +/- 3 mm over haast 100 meter gegarandeerd.



**Jeti Tauro H3300 HS LED met vernis • categorie UV / latex hybride (meer dan 500.000 \$)**

Door de introductie van vernisdruk met een snelheid tot 75 m<sup>2</sup>/u geeft het nieuwste lid van Agfa's heavy-duty hybride inkjetprinterfamilie golfkartonnen displays en papier een hoogglansafwerking.

**Jeti Tauro H2500 LED + Light Black • categorie UV / latex hybride (100.000 \$ tot – 500.000 \$)**

De 2,5 m versie van de hybride Jeti Tauro-printerfamilie heeft naast de standaardopstelling met CMYK-kleuren plus lichtcyaan en magenta, nu ook een configuratie met lichtzwarte inkt in plaats van magenta. Lichtzwarte inkt zorgt voor ruisloze beelden en een superieur toonbereik met stabiele neutrale kleuren. Hij maakt bovendien ook een maximale vervanging van grijscomponenten mogelijk, waardoor het inktverbruik tot 15% wordt verminderd zonder in te boeten op beeldkwaliteit.



## Proficiat!

“Het feit dat we bekroond werden in elke belangrijke printcategorie waarin we actief zijn, is een eerbetoon aan de toewijding en het harde werk van onze teams, die zich elke dag inzetten om drukkerijen innovatieve technologie met superieure prestaties en betrouwbaarheid te leveren. Deze erkenning doet ons bijzonder plezier.”

*Vincent Wille, President Digital Print & Chemicals*



Eerste live Radiology Advisory Board van Agfa buigt zich over

# De toekomst van medische radiologie

De Radiology Advisory Board (RAB) werd in 2020 in volle COVID19-tijd opgericht om ons te helpen bij het identificeren van medische (markt-)ontwikkelingen, competitieve omgevingen en visies voor de toekomst van de radiologie. Na vier succesvolle online meetings konden we op 14 en 15 oktober jongstleden de RAB-leden eindelijk voor de eerste keer live verwelkomen in Mortsel.

De RAB is een groep van gewaardeerde radiologen en visionaire, vooruitstrevende leden van de medische wereld, zoals Prof. Paul Parizel (Australië), Dr. Nicholas Spencer (VK), Prof. Johan De Mey (België), Dr. Guillaume Gorincour (Frankrijk), Dr. Bhavin Jankharia (India), Prof. Rajiv Gupta (VS), Dr. Bernard Lepoutre (België), Prof. Annemiek Snoeckx (België) en Prof. Thomas Frauenfelder (Zwitserland).



Op 14 en 15 oktober boog de Radiology Advisory Board zich over de toekomst van de medische beeldvorming.





*De leden van Agfa's Radiology Advisory Board: v.l.n.r. Jeroen Cant (R&D Teamleider), Dr. Bernard Lepoutre, Prof. Johan De Mey, Dr. Nicholas Spencer, Prof. Paul Parizel, Daan Belmans (Projectmanager); v.l.n.r. op voorste rij: Juliana Odoni (Marketing DR), Janaina Serikawa (Head of Marketing DR), Alejandra Ortega (Applicatie-expert), Prof. Annemiek Snoeckx, Fareena Aljunid (Premarket QARA Specialist).*

Het doel voor deze eerste livesessie was duidelijk: een opiniestuk publiceren over de toekomst van de medische radiologie gebaseerd op röntgentechnologie. Hoe zetten we deze discipline opnieuw in de schijnwerpers en hoe kunnen we de toekomstige rol ervan definiëren? De vraag naar patiëntenzorg en beeldvorming groeit sneller dan het huidige zorglandschap aankan. Dat is de fundamentele uitdaging waarmee de radiologie vandaag de dag wordt geconfronteerd. Binnen deze context definieerde de groep de toekomstige richtingen voor nieuwe ontwikkelingen.

Agfa's RAB heeft nu de belangrijkste punten van het opiniestuk verzameld en een paper abstract, een samenvatting, ingediend bij het *European Congress of Radiology (ECR)*. In afwachting van de goedkeuring hopen we in 2023 op het ECR-event in Wenen samen met het team de toekomst van medische röntgenbeelden te presenteren. Ondertussen voltooit de groep het opiniestuk en zoekt het bijkomende kanalen om dit werk te publiceren zodat er meer bewustzijn over dit onderwerp kan worden gecreëerd.





## Agfa verwelkomt inkjetdrukkerijen Benelux

Eind september sloegen Agfa, snijtafel­fabrikant Kongsberg en inkjetmedialeverancier BEELite de handen ineen voor een klantenevent. Samen nodigden ze grootformaatdrukkerijen uit de Benelux uit in ons democenter. Daar konden de aanwezigen ervaren hoe de combinatie van onze inkjetprinters en software, BEELite-materialen en Kongsberg's digitale afwerk­apparatuur designs tot leven kan wekken. O ja, er was nog een vierde Belgisch merk van de partij: het Mechelse bier Schoppeke, voor de gelegenheid gepresenteerd in een passend display.



**KONGSBERG** Precision Cutting Systems **BEEELITE** **AGFA** Agfa



## 3de editie Hydrogen Academy te gast bij Agfa

Op 14 november werd de derde editie afgesloten van de 'Hydrogen Academy', een initiatief van WaterstofNet vzw, het Belgisch-Nederlandse kenniscentrum rond waterstof. Deze organisatie verenigt de waterstof­industrie in Vlaanderen en het zuiden van Nederland via de Waterstof Industrie Cluster. Samen met de industriële partners detecteert en ontwikkelt WaterstofNet waterstofprojecten. De cluster ambieert verder een door­gedreven kennisdeling en hij treedt op als spreekbuis tegenover de overheden. Verder stelt WaterstofNet roadmaps op en werkt voor bedrijven studies rond waterstof uit.

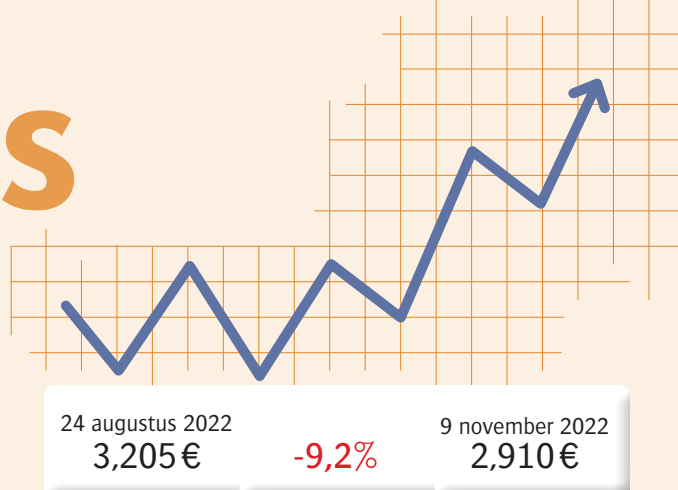


Agfa is al enkele jaren een actief lid van WaterstofNet. Via de organisatie krijgt het als aanbieder van membranen voor waterstofproductie zichtbaarheid bij de belangrijke belanghebbende partijen op het gebied van waterstof in de Lage Landen, waaronder bv. KBC Bank, Besix, Fluxys, Siemens en de Haven van Antwerpen-Brugge.

Elk Academy-seizoen omvat zes avondsessies waarin specialisten de stand van zaken van waterstofontwikkelingen toelichten. Onder meer de productie van waterstof (met een gewaardeerde presentatie door collega Nick Valckx rond elektrolyse en ZIRFON), de distributie en opslag, maar ook de talrijke toepassingen in het wegtransport en de scheep- en luchtvaart komen daarbij aan bod.

# De koers

Eenmaal per kwartaal geeft PLUS u een kort overzicht over hoe ons aandeel het in de voorbije periode gedaan heeft. We doen dat onder meer aan de hand van wat de analisten van de Agfa-resultaten vinden.



## Heb begrip voor de financiële analisten

Agfa is een complexe onderneming. Wanneer Agfa zijn resultaten bekend maakt, weten de financiële analisten dat hun financiële nieuwsbrief een paar bladzijden meer zal tellen dan gewoonlijk. Journalisten reserveren alvast wat extra ruimte in de financiële katern van hun krant.

Die complexiteit heeft er natuurlijk mee te maken dat Agfa vier divisies telt, met heel uiteenlopende activiteiten in verschillende markten en industrieën. Uiteraard hebben die markten een heel eigen dynamiek. Het is niet omdat de grafische industrie met bepaalde problemen kampt, dat hetzelfde geldt voor de medische wereld. Het mag dan ook niet verbazen dat kwartaalresultaten van de divisies lang niet altijd in dezelfde lijn liggen. Analisten kunnen dus niet zomaar zeggen: 'Agfa deed het zus of zo', ze moeten dieper graven in de prestaties van de divisies. Zo konden HealthCare IT en Offset Solutions in het derde kwartaal degelijke resultaten voorleggen, terwijl Radiology Solutions en Digital Print & Chemicals onder de verwachtingen van de analisten presteerden.

Maar daar stopt het niet. Een analist die zijn huiswerk maakt, begrijpt dat de divisies verschillende activiteiten huisvesten. Dat is vooral het geval voor Digital Print & Chemicals. Waar analisten en journalisten het vroeger bijna uitsluitend over de inkjetactiviteiten hadden, hebben ze nu ook aandacht voor de activiteiten die bijdragen aan een duurzamere wereld. Dankzij de sterke groei in de waterstofeconomie gaan tegenwoordig vooral de waterstofmembranen over de tongen, zeker nu Agfa er een

extra productie-eenheid voor plant. Dus: zelfs zeggen dat Digital Print & Chemicals onder de verwachtingen bleef is in feite een oververeenvoudiging van de werkelijkheid.

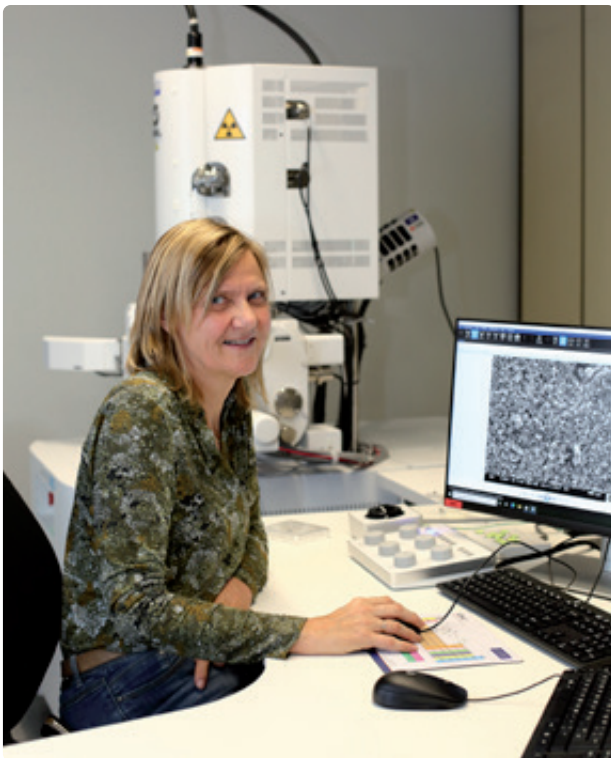
Oké, de vele verschillende activiteiten maken van Agfa een complexe onderneming. Dat is duidelijk. Maar nogmaals: daar stopt het niet. De divisies zijn met de meeste van hun activiteiten mondiaal actief. En wanneer het goed gaat in – pakweg – de Verenigde Staten, gaat het niet noodzakelijk goed in andere regio's. Hoewel COVID bij ons al lang het nieuws niet meer domineert, heeft de pandemie de Chinese maatschappij nog erg stevig in zijn greep. Zelfs de best geïnformeerde financiële experts staan er niet altijd bij stil dat daar ook nu nog steden met miljoenen inwoners in lockdown gaan. Toch heeft dit grote gevolgen voor ondernemingen, waaronder Agfa. Chinese elektronicafabrieken die hun deuren moeten sluiten, kopen geen film voor de productie van gedrukte schakelingen. Door de strenge maatregelen kunnen mensen ook niet zomaar naar het ziekenhuis voor een behandeling of een onderzoek. Dat zorgt voor een sterke afname van de verkoop van medische film. In andere markten, zoals Latijns-Amerika, speelt dit effect al een tijdje niet meer.

Een beetje begrip voor de financiële analisten en de journalisten die over de kwartaalresultaten van Agfa berichten is dus op zijn plaats. Het is echt niet hun schuld dat hun rapporten en artikels minder bondig zijn dan voor de meeste andere Belgische bedrijven.



# Nieuwe elektronenmicroscop voor Physics & Analytics

Midden november nam de afdeling Physics & Analytics officieel haar nieuwe hoge resolutie scanning elektronen-microscop (HR-SEM) in gebruik. Het vorige toestel was 23 jaar oud en dus dringend aan vervanging toe.



*Els Wens, 1<sup>e</sup> technicus labo, demonstreert de nieuwe HR-SEM.*

Het nieuwe toestel, een Jeol JSM-IT800 scanning elektronenmicroscop, wordt voornamelijk gebruikt voor het analyseren van de kleinste details van materialen. Met een resolutie van ongeveer 1 nanometer (dat is  $10^{-9}$  m of een miljardste van een meter!) is de microscop essentieel voor het baanbrekend materiaalonderzoek dat Agfa uitvoert. Bovenop de klassieke beeldvorming is het toestel uitgerust met een röntgenstralenspectrometer. Die spectrometer bepaalt de chemische samenstelling van het onderzochte staal en maakt zo directe chemische beeldvorming van de micro- en nanostructuren van materialen mogelijk.

Jaarlijks worden er op Agfa zo'n 1.700 stalen met de HR-SEM onderzocht door een drietal gespecialiseerde labotechnici. De onderzoeken worden zowel voor interne als externe partijen gedaan. Intern is SEM-analyse zowel een ondersteuning voor de R&D-teams als voor de productieafdelingen en de applicatiegroepen van de verschillende divisies. Zo worden op regelmatige basis analyses gedaan voor inkjet, ZIRFON-membranen, Synaps, Monomed, PCB-inkten, PET-film,... Extern levert Agfa SEM-ondersteuning aan een honderdtal klanten, van kleine KMO's tot grote multinationals.

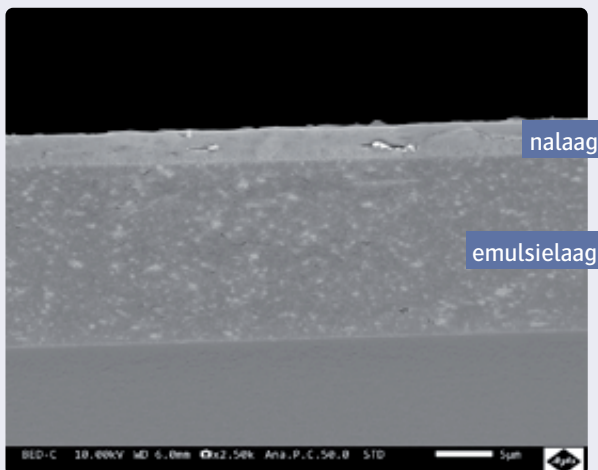


Het nieuwe toestel is uiteraard uitgerust met de allerslaatste technologische snufjes. Zo zorgt een live AI-filter voor een onmiddellijke ruisonderdrukking van beelden. Dit vergemakkelijkt en versnelt de analyse van de stalen. Verder kan deze HR-SEM ook bij lage versnelspanningen een resolutie halen van ongeveer 2 nanometer. Deze lage versnelspanning is een must bij het onderzoek van zachte materialen, zoals polymeren of pigmenten. Bij een te hoge versnelspanning kunnen deze beschadigd worden. Verschillende detectoren geven ook de mogelijkheid om het oppervlak en de chemie van een staal tegelijkertijd in beeld te brengen. Het toestel vertegenwoordigt een investering van een kwart miljoen euro, maar nu zitten we weer goed voor tientallen jaren.

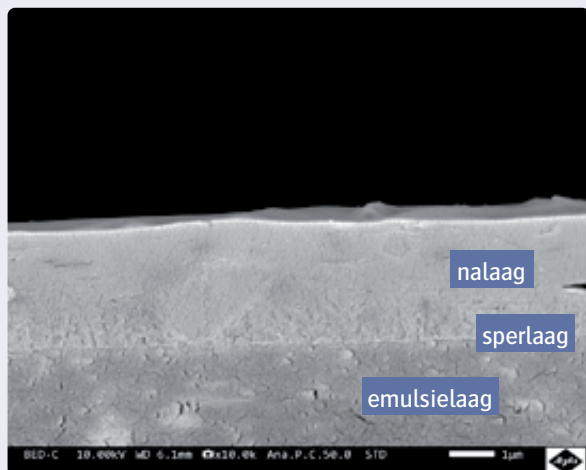


VP R&D Karin Vercauteren knipt het lintje door, samen met Els Wens (r.), 1<sup>e</sup> technicus labo, en Ellen Biermans (L), lab manager microscopy & spectroscopy.

Een vergroting van een Monomed-film met drie lagen: een emulsielaag, een dunne sperlaag en een nalaag. Op de eerste foto, met een schaal van 5  $\mu\text{m}$  zie je enkel de eerste en de laatste laag. Op de tweede foto, met een schaal van 1  $\mu\text{m}$ , is die dunne sperlaag wel goed te zien.



Monomed met emulsielaag+sperlaag+nalaag



Detail sperlaag+nalaag op de emulsielaag



## Artsen zonder Grenzen bezoeken Agfa

Op 8 november bracht een delegatie van Artsen zonder Grenzen (AzG) een bezoek aan de Radiology Solutions-divisie in Mortsel. CEO Pascal Juéry en Jan Leeuws, hoofd Direct Export, verwelkomden het team van 18 biomed-ingenieurs en radiologen van de kantoren van AzG in Amsterdam, Brussel, Parijs, Genève en Barcelona.



AzG treedt vooral op in oorlogs- en natuurrampgebieden. De organisatie verwacht daarom vaak dat onze apparatuur en verbruiksgoederen zo snel mogelijk geleverd worden. Dit vereist uiteraard dat beide partners op één lijn zitten op het vlak van specificaties, beschikbaarheid, prijzen en voorwaarden van onze oplossingen. Dit bezoek was dus het uitgelezen moment om Agfa's relevante assortiment en de daaraan gekoppelde diensten na verkoop uitvoerig te presenteren.

Omdat AzG steeds in afgelegen gebieden werken, moeten hun field operators volledig onafhankelijk kunnen werken wat betreft de bediening van de toestellen en het oplossen van problemen in de 1ste en de 2de lijn, maar ook voor de verdere escalatie van incidenten. In verschillende break out-sessies werden Agfa's CR digitizers en Drystar-printers en de Musica-workflowsoftware in de praktijk voorgesteld. Hierbij konden de deelnemers onze specialisten bestoken met hun vragen over het gebruik van onze toestellen en het oplossen van problemen.

Met het oog op de samenwerking op middellange termijn met onze modaliteiten werden ook onze mobiele DR-100-series en onze U-arm DXD-300 live gedemonstreerd. Het AzG-team verliet het hoofdkwartier met heel wat informatie en met nog meer enthousiasme om onze samenwerking verder te versterken.



Sinds kort staan er op de bezoekersparking voor gebouw 550 en op de personeelsparking naast de Lode Vissenaekenstraat samen een 16-tal laadpalen voor elektrische wagens. Aan elke laadpaal kunnen er twee wagens aankoppelen. Het is een eerste bescheiden begin van een trend die zich in de toekomst ongetwijfeld verder gaat zetten.



## Op Gevaert 5 staan de eerste elektrische laadpalen

De laadpalen op de bezoekersparking zijn 'semi-publiek toegankelijk' wat zoveel wil zeggen dat bezoekers of medewerkers die toegang hebben tot de parking met een Q8-laadkaart hun wagen kunnen opladen. De laadpalen naast de Lode Vissenaekenstraat zijn op dit ogenblik voorbehouden voor Agfa-kaderleden met een elektrische firmawagen.



Momenteel staan er op Gevaert 5 16 laadpalen van het type AC voor 32 wagens ter beschikking.

Zoals gezegd een eerste bescheiden begin, maar een volgende fase is al in voorbereiding. Op de parking achter Gevaert 5 is er ruimte voor nog eens 100 laadpalen waarop telkens twee wagens kunnen worden aangesloten. Een volgende fase van 59 palen is in voorbereiding. De installatie daarvan zal vanaf volgend jaar in fases verlopen en is onder meer afhankelijk van de leverbaarheid van elektrisch materiaal. Dat is in de huidige economische en geopolitieke toestand een reëel probleem.

De laadpalen zijn van het type AC en kunnen een elektrische wagen (EV) opladen met maximaal 22kW op 3-fasen. Hiermee zijn we ook klaar voor toekomstige evoluties. De huidige wagens werken meestal nog op 11kW, maar de volgende generaties zullen langzaam maar zeker richting 22kW evolueren.



Een regenachtige donderdag in november, meer is er niet nodig voor een monsterfile van meer dan 400 km op onze wegen. Maar gelukkig was die bewuste donderdag, 17 november, ook de dag dat het R&D-team van Agfa HealthCare AgfaPolis organiseerde in Gent. De filestress van de ruim 100 deelnemers verdween als vanzelf.

# AgfaPolis in Gent



AgfaPolis is al enkele jaren hét innovatie-evenement voor alle Agfa HealthCare R&D-teams in België. Dankzij het succes van de voorbije jaren is het publiek ook gegroeid tot buiten de R&D-teams, wat het event alleen maar interessanter maakt. Om het programma vorm te geven wordt iedereen uitgenodigd om zijn of haar inzichten te delen over onderwerpen waar ze gepassioneerd over zijn. Ook deze editie van AgfaPolis werd alweer een dag boordevol inspiratie.

Zo deelden collega's Justine Verstraete en Christophe Martens hun ervaringen over de manier waarop Enterprise Imaging-projecten geïmplementeerd worden in ziekenhuizen. Voor velen was het een echte 'eyeopener' om te horen wat er allemaal komt kijken bij het effectief uitrollen van de door de R&D-teams ontwikkelde code.

Eén van de hoogtepunten van de dag was de presentatie van CEO Pascal Juéry over duurzaamheid bij Agfa.

"We hebben de aarde te leen gekregen van onze kinderen. Die stelling is de drijfveer voor ons als bedrijf en de activiteiten die we ondernemen," zo lichtte hij de verschillende duurzaamheidsdoelstellingen van Agfa toe. Hij gaf uitleg bij de initiatieven die genomen worden rond diversiteit, veiligheid en klimaat. Hierbij was hij heel duidelijk: "Onze duurzaamheidsverbintenissen zullen het verschil maken in onze resultaten."







Ook de innovatie van de DPC-collega's kwam uitgebreid aan bod. De collega's die praatten over de ZIRFON-membraantechnologie voor de productie van groene waterstof en het potentieel ervan om een echt verschil te maken in het de-carboniseren van onze planeet konden op een zeer aandachtig publiek rekenen. De vragen en discussies gingen tot ver in de lunchpauze door.

Het inhoudelijke programma werd afgesloten met een sessie geleid door Dan Brown, Chief Technology Officer bij Agfa HealthCare. Die sessie ging over de manier waarop we zo vroeg en zo goed mogelijk de input en feedback die we van de klanten krijgen in het R&D-proces verwerken. Dit onderwerp ligt de R&D-teams duidelijk zeer nauw aan het hart. Het werd dan ook een zeer interactieve sessie.



Fabien Rica, R&D-manager Agfa HealthCare in Gent, vatte de dag mooi samen:

“Er is weinig motiverender dan teams samenbrengen en dan de interactie en connectie te zien tussen al die collega's over onderwerpen

die hen boeien. De ideeën die daar uit voortkomen zijn inspirerend. Precies daarom organiseren we elk jaar AgfaPolis. Een welgemeende dank aan alle presentatoren, deelnemers en het organiserende team. Samen met hen kijk ik nu al uit naar een volgende editie.”



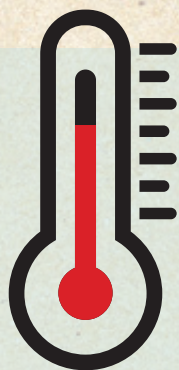
Het organiserende team: Fabien Rica, Ana Cukalovic, Balder Van Camp, Shailesh Chandra, Francis Michels, Anubhav Vanmali, Paul Verkempynck. (Niet op de foto: Pola Roy, Mohamed Shokry Sayed en Mark Van Den Meerssche)



## 8 Tips voor **minder energieverbruik**

De energieprijzen bereiken nooit geziene hoogtes en dus is het belangrijk dat we met zijn allen rationeler met ons energiegebruik omgaan. Thuis en op het werk. Daarom zetten we alvast de verwarming in de gebouwen voortaan een paar graden lager. Dat is nog steeds ruim voldoende voor een aangenaam werkklimaat.

Mocht het al eens wat frisser aanvoelen, dan kan je nog steeds een trui aantrekken. Maar er zijn nog heel wat zaken die we met zijn allen kunnen doen om het energieverbruik thuis en op het werk te beperken. We vragen iedereen dan ook om zijn of haar steentje bij te dragen.



**1** Zet de verwarming in leegstaande ruimtes af of op een strikt minimum.

**2** Zet de thermostatische kranen van de radiatoren op 2,5 in plaats van helemaal open.

**3** Laat ramen en deuren gesloten, zo vermijd je sterke tocht en warmteverlies.

**4** Laat de zonnewering open zodat de ruimte op natuurlijke wijze wordt verwarmd.



**5** Vermijd sluimerverbruik. Schakel computers, printers, ...effectief uit in plaats van in stand by-modus. Zeker als je ze niet gebruikt.



**6** Doof overbodige lichten of laat lampen deactiveren.



**7** Doof ook de lichten bij het verlaten van het gebouw.

**8** Neem vaker de trap in plaats van de lift en trek eerst een trui aan in plaats van de verwarming aan te zetten.



Meld leegstaande lokalen en abnormaal warme ruimtes, lekken, ... op het nummer **2121** of via intranet <http://melding2121.agfa.net/>

Samen kunnen we zo het energieverbruik aanzienlijk terugdringen. De goedkoopste energie is immers nog altijd de energie die je niet verbruikt.

**Make a Switch, niet enkel thuis,  
maar ook op het werk!**

**AGFA** 

Goed anderhalf jaar geleden installeerde Creapack een Jeti Tauro H3300 LED-grootformaatprinter met automatische in- en uitvoer ter vervanging van twee bestaande printers. CEO Jessica Lefevere van Creapack: “Het was een beetje een sprong in het duister om dat midden in de coronacrisis te doen, maar achteraf gezien was het de enige juiste beslissing. Met de Jeti Tauro hebben we een betrouwbare productiemachine in huis gehaald, waarmee we driemaal meer produceren dan voordien.”



# Creapack kiest voor Jeti Tauro H3300 LED

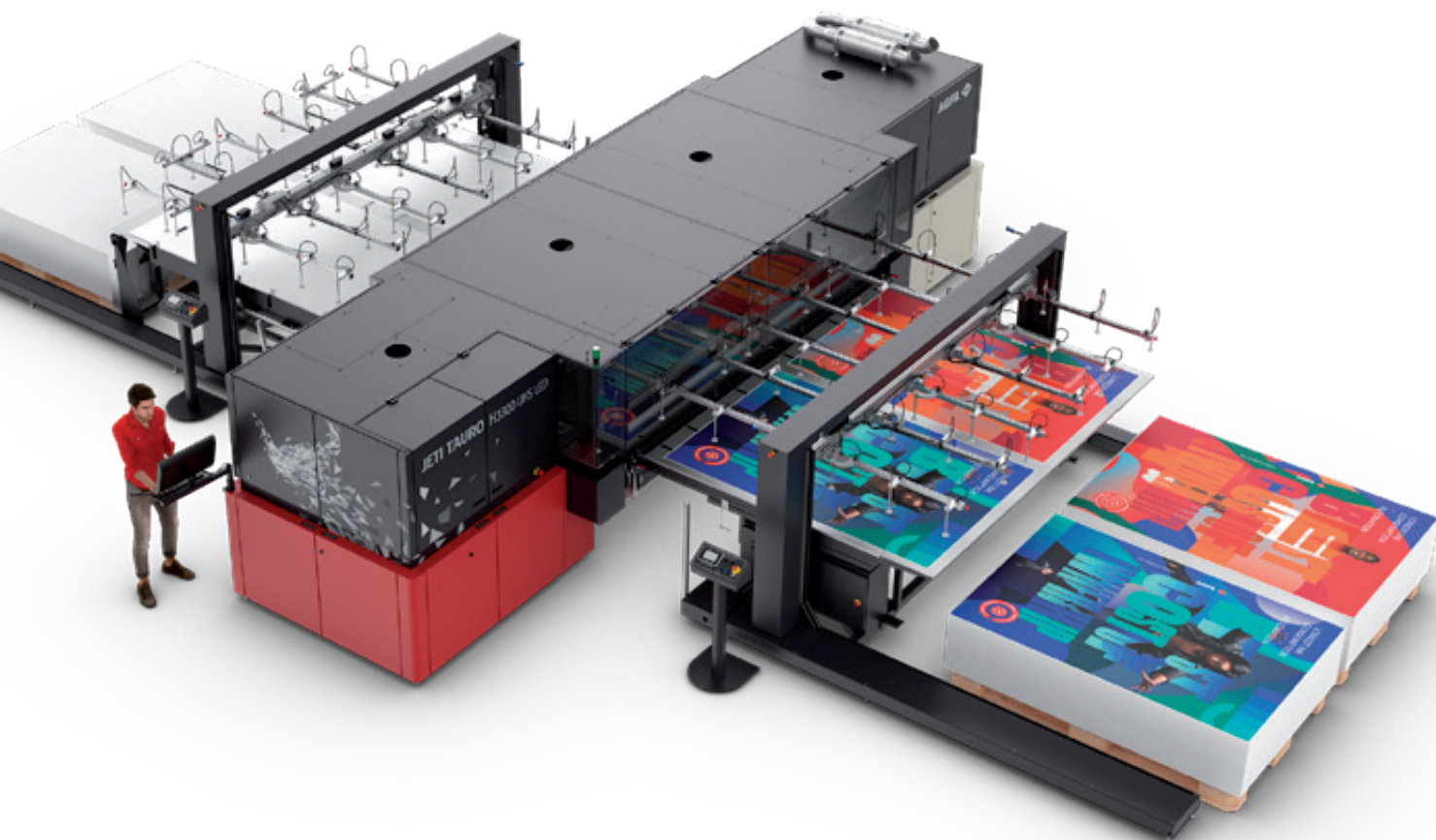
Creapack werd in 1988 als zusterbedrijf van Kartonage Lefevere-Beel opgericht. De firma heeft zich van bij de start gespecialiseerd in POS-materiaal, displays en luxe verpakkingen. Meer dan 30 jaar later is het bedrijf uitgegroeid tot een van de referenties op de Belgische en Europese markt. Creapack bedient zowel Belgische als internationale klanten in de retail-, voedings-, farma- en andere industrieën.

## Demo op afstand

De eerste gesprekken over de mogelijke aanschaf van een Jeti Tauro vonden midden in de lockdown plaats, toen een live demo quasi onmogelijk was. Maar Agfa vond een goede oplossing. Jessica: “De digitale bestanden en het te bedrukken karton hebben wij aangeleverd aan Agfa in Mortsel. De volledige productierun van ongeveer één uur werd vervolgens op video opgenomen en samen met het



V.l.n.r. bij de volautomatische Jeti Tauro H3300 LED: Agfa Sales Manager Inkjet Niko Dheedene, Creapack CEO Jessica Lefevere en COO Kris Debosschere.



bedrukte materiaal aan ons terugbezorgd. Die manier van ‘out of the box’ meedenken gaf mij van bij de start een goed gevoel en die klik is gebleven.”

### Jeti Tauro als beste uit de bus

Voor een dergelijke investering ga je natuurlijk niet over één nacht ijs. Creapack consulteerde dan ook meer dan één fabrikant. COO Kris Debosschere vertelt: “Dat Agfa uiteindelijk voor onze toepassingen als beste uit de bus kwam, heeft verschillende redenen. Enerzijds levert de Jeti Tauro een mooie printkwaliteit die vergelijkbaar is met offset, waardoor combinatieorders, waarbij een deel in offset geproduceerd wordt en een deel digitaal, geen enkel obstakel vormen. Anderzijds is er de snelheid. Met één Jeti Tauro produceren we drie keer zoveel als voordien met twee machines en dat dan ook nog eens quasi onbemand.

### Betrouwbaar werkpaard

Maar doorslaggevend voor Creapack was toch de hoge mate van automatisering en de goede reputatie van de Jeti Tauro in de markt. Kris: “Eenmaal de productierun gestart is, werkt de printer volledig onbemand en autonoom. Over het afgelopen anderhalf jaar is ook gebleken dat de Jeti Tauro zeer betrouwbaar is, waardoor we ook ‘s avonds vaak onbemand doorprinten. Met onze vorige printers was dat niet mogelijk. Daarenboven wordt elk vel voor het drukken tegen een voor- en zijaanleg gedrukt,

waardoor het beeld altijd op dezelfde plaats staat. Dat is een enorm voordeel bij de afwerking op onze snijtafel, die trouwens ook geautomatiseerd is.”

### Duurzame oplossing

Voor Creapack is duurzaamheid geen loos begrip. Het bedrijf combineert duurzaamheid, rentabiliteit en innovatie dan ook waar mogelijk. Zo ligt het dak vol met zonnepanelen, goed voor ongeveer 1 gigawatt per jaar aan propere energie. Jessica vult aan: “Vanuit die optiek was de Jeti Tauro met UV-led droging dan ook een goede keuze. Hij gebruikt geen UV-lampen, maar energiezuinige leds die daarenboven weinig warmte ontwikkelen. Daarenboven zijn de inktten GREENGUARD Gold certified; ze behaalden dus het hoogst haalbare certificaat met betrekking tot het behoud van luchtkwaliteit. Ook dat is weer goed voor het milieu en al zeker voor onze medewerkers. Als we de balans opmaken na anderhalf jaar werken met de Jeti Tauro, dan kan ik alleen maar zeggen dat we zeer tevreden zijn, zowel over de samenwerking als over de machine”, besluit Jessica. “De Jeti Tauro is een betrouwbare productiemachine die alle verwachtingen ingelost heeft. En is er dan al eens een probleempje, dan wordt dit snel en vakkundig verholpen door het technisch team van Agfa.”

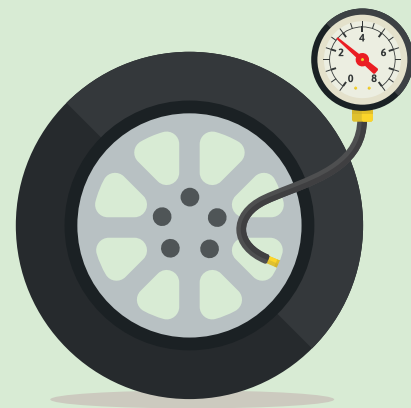


In het vorig PLUS-nummer gaven we je een aantal nuttige tips rond verkeersveiligheid en defensief rijden. In dit artikel vind je opnieuw een boel nuttige informatie, ditmaal rond zuinig(er) rijden. Goed voor de portemonnaie, maar ook voor het milieu!



# Je verbruik optimaliseren, hoe doe je dat?

Efficiënt met energie en brandstof omgaan, is hoe langer hoe belangrijker aan het worden. Wie met de wagen rijdt, merkt dit ook aan de pomp of de laadpaal. De energieprijzen zijn behoorlijk gestegen en dus loont het zeker om je verbruik te optimaliseren, zowel uit ecologisch als uit economisch standpunt. Zelfs met de meest zuinige wagen, is het toch vooral de bestuurder die het verbruik in de hand (of liever in de voet) houdt. We geven je enkele eenvoudige tips mee om je verbruik te verlagen, ongeacht of je wagen een verbrandingsmotor, een hybride of een elektrische motor heeft.



## 1 Zorg voor een goede bandenspanning

De banden zijn het enige contact tussen je wagen en de weg. Om ze optimaal te laten werken, moeten ze de juiste druk hebben. Zo niet bieden ze minder grip, slijten ze sneller en verbruikt je wagen meer energie door een hogere rolweerstand. Als je je wagen binnenbrengt voor onderhoud zal de garagist je bandenspanning controleren en corrigeren.

Maar tegenwoordig kom je niet meer zo vaak in de garage. Je banden verliezen dagelijks een beetje lucht waardoor de bandenspanning daalt. Ook de seizoenen en hun temperatuurschommelingen hebben invloed op de bandenspanning. Een band die optimaal is opgepompt bij 25 °C, is dat niet meer bij 12 °C, want de lucht in de band krimpt. Ja, maar mijn wagen checkt dat zelf. Ook dan is het beter om niet te wachten tot er een waarschuwing op het dashboard komt, maar proactief te werk te gaan. De banden op de juiste druk houden, kan je een besparing van 2 tot 4% op je verbruik opleveren.

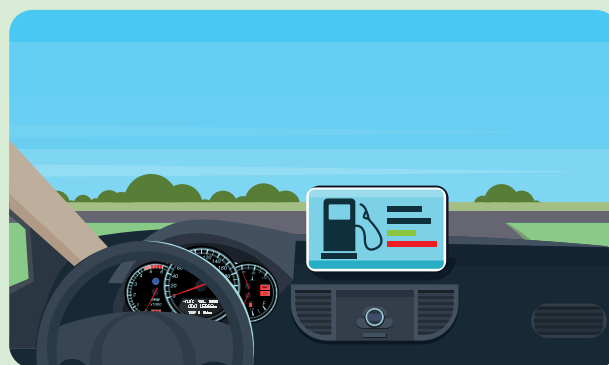
Het is aangewezen om de banden elke vier weken te controleren en zo nodig op te pompen. Je banden checken doe je best als ze 'koud' zijn, dus als je minder dan vijf kilometer hebt gereden. Hoeveel de optimale bandenspanning bedraagt, hangt af van de belading en staat in je onderhoudsboekje en aan de binnenkant van je portier (of de tankklep).



## 2 Gewicht en toebehoren

Vermijd nutteloze lading: hoe zwaarder een wagen geladen is, hoe meer hij verbruikt. Voor elke 50 kg extra lading stijgt het verbruik met ongeveer 2%.

Maar ook een dakdrager, dakkoffer of een fietsendrager laat je maar beter thuis als je ze niet nodig hebt. Door de extra luchtweerstand doen ze je verbruik tot 7% stijgen.



## 3 Slim parkeren en vertrekken

Parkeer je auto zo dat je voorwaarts kan vertrekken. Manoeuvreren met een koude motor kost meer energie. De motor stationair laten warm draaien, heeft vandaag echt geen zin meer. Het verbruikt veel energie en het is slecht voor je motor en voor het milieu. Rustig beginnen rijden is de beste manier om je motor snel op temperatuur te brengen.



## 4 Gebruik je boordcomputer

Maar hoeveel verbruikt je wagen eigenlijk. En hoe zie je het verschil als je bovenstaande tips toepast? Dat kan je zien aan de hand van je boordcomputer. Hier zie je het gemiddelde verbruik en hoeveel rijbereik je nog hebt. Als je deze cijfers gedurende verschillende dagen vergelijkt, kan je zien hoeveel vooruitgang je boekt.

### De bomen door het bos zien?

Als je deze tips goed toepast, is een besparing van 5 tot 10% op je verbruik zeker haalbaar. Maar je verbruik optimaliseren is ook goed voor het milieu. Als je met een wagen met een verbrandingsmotor jaarlijks 20.000 km rijdt en 5.220 kg CO<sub>2</sub> uitstoot, zijn er ongeveer 209 bomen nodig om die hoeveelheid CO<sub>2</sub> gedurende één jaar terug uit de lucht te halen. Een besparing van 5% op dit verbruik betekent dat er 10 bomen minder nodig zijn om de CO<sub>2</sub>-uitstoot te neutraliseren. Voor een vloot van 100 wagens komt een besparing van 5% op het verbruik overeen met duizend bomen die je niet hoeft te planten om die vloot koolstofneutraal te houden. Met een kleine aanpassing van onze individuele rijstijl maken we zo samen een wereld van verschil.





## Agfa-team verhelpt technisch probleem vanop 9.000 kilometer afstand

Het algemeen ziekenhuis van Drodro ligt in een afgelegen en door oorlog verscheurd deel van de republiek Congo. In 2015 heeft het ziekenhuis een radiologiedienst kunnen opzetten met de steun van de Belgische NGO Memisa en de Universiteit van Leuven (LUMOS). In een gezamenlijk programma leveren zij radiografiesystemen aan geïsoleerde ziekenhuizen in de republiek Congo. Memisa koos Agfa's DR Retrofit met DX-D 40 digital detector omwille van de hoge kwaliteit en het gebruiksgemak.

In mei dit jaar viel de DR Retrofit onverwacht in panne. Het toestel naar Kinshasa, 3.000 km van Drodro, sturen voor onderhoud en reparatie was geen optie. Hierdoor zou het ziekenhuis immers voor lange tijd zonder röntgencapaciteit zitten. Dat zou een ramp betekenen voor de patiënten: een man met drie schotwonden, een tweejarige peuter met vermoedelijk een longontsteking en een patiënt met waarschijnlijk een gebroken nekwerfel. Gelukkig bracht het Agfa-team in België redding! Het team stelde vast dat een computervirus het Microsoft Windows System beschadigd had. Daarom beslisten de collega's om het probleem online op te lossen, ondanks het ondermaatse internet in Drodro en het gebrek aan technische expertise in het ziekenhuis. Het Agfa-team deed vanop afstand een volledige herinstallatie van de MUSICA-software. Het configureerde ook alle verbindingen tussen de systeemcomponenten opnieuw. De DX-D 40 moest vanop afstand ook opnieuw gekalibreerd worden. Om zeker te zijn van een optimale werking moesten er ook nog kwaliteitstesten worden uitgevoerd. Maar uiteindelijk verliep het hele proces voorspoedig. Deze mooie teaminspanning maakte echt het verschil, voor de patiënten én voor het ziekenhuis.



## Koffie, iemand?

Enkele nummers geleden maakten we al melding van de virtuele koffievergaderingen van Offset Solutions, de korte online chats van het Agfa-softwareteam in het hoofdkantoor met Agfa-gebruikers over het implementeren van nieuwe technologieën, het afstemmen van onze oplossingen op hun behoeften en best practices. Collega's Erik Peeters en Luc Bruyneel hebben onlangs nog eens verse koffie gezet. Ze hielden een online babbel met Mark Roberts, Managing Director van Acorn Web Offset over de implementatie van Agfa's SPIR@L-rastertechnologie op zowel hun heatset- als vellenoffsetpersen. Acorn Web Offset is een in het Verenigd Koninkrijk gevestigde specialist in het drukken van hoogwaardige tijdschriften. Het bedrijf is al lang klant van Agfa. Het gebruikt de Apogee Cloud prepress-workflow en Agfa CtP-systemen en -platen.

Via deze QR-code kan je de meeting opnieuw bekijken.







Een tijdje geleden nam collega Kurt Verbruggen, Preventieadviseur voor Agfa HealthCare, via het Comité voor Preventie en Bescherming op het Werk van Agfa HealthCare het initiatief om een lunch- en ontspanningsruimte in te richten. Dit werd als actiepoint in het kader van het welzijnsdomein 'Verfraaiing' in het Jaar Actie Plan 2022 opgenomen.



# Een schot in de roos

Nadat op de eerste verdieping van gebouw 550 een ruimte werd ingericht vonden de collega's al snel de weg ernaar toe voor een gezellige lunch en informele ontmoetingen. Kurt vond dat het nog een stuk aantrekkelijker kon en installeerde er een dartsbord. Dat was om het met een gepaste woordspeling te zeggen 'een schot in de roos'. Nu worden tijdens de lunch wedstrijdjes gespeeld en tips uitgewisseld.

"Darts is momenteel heel populair, ook bij de collega's," verklaart Kurt. "Hier brengt het spel mensen van verschillende afdelingen samen in een ontspannen sfeer. Je hebt er niet veel plaats voor nodig, het is niet duur en het is toegankelijk voor iedereen. Bovendien zorgt het voor meer interactie tussen collega's die in hun dagelijkse job misschien niet vaak met elkaar te maken hebben. Wij spelen het 301-spel, waarbij de spelers of teams 301 punten moeten wegspeelen. Bij iedere beurt mag een speler drie pijlen gooien. Degene die als eerste op nul uitkomt wint."



Samen met collega Jeroen Melis organiseerde Kurt een toernooi met 24 spelers.



Collega Kurt Verbruggen: "Het dartsbord in onze ontspanningsruimte zorgt voor meer interactie tussen collega's die elkaar zo beter leren kennen."

Na enkele oefenweken, was het tijd voor een echte wedstrijd. Samen met Jeroen Melis, Manager Global Implementation & Migration Services, werd een echt toernooi georganiseerd. 24 spelers, met ronkende nicknames zoals 'Dart Vader', 'Peregrine Falcon' en 'Triple 1' speelden in zes groepen de groepsfase van het toernooi. De winnaars zullen, net zoals bij het WK voetbal, de eindronde spelen.

De winnaar van het toernooi was op het moment dat dit nummer naar de persen ging nog niet bekend. De eeuwige roem en de primeur van het toernooi was wel voor Kurt. Hij gooide immers de eerste '180'.



In deze rubriek gaan we op zoek naar collega's die zich ook in hun vrije tijd op een bijzondere manier laten opmerken. Dat kan bijvoorbeeld met een opmerkelijke hobby of door een uitzonderlijk sportief exploit. Deze keer kwamen we terecht bij jazzmuzikant **Raf Jacobs**

Bij Agfa HealthCare is een computerklavier het belangrijkste instrument van Raf Jacobs. Als Key Account Manager staat hij in nauw contact met de Vlaamse ziekenhuizen die onze IT-oplossingen gebruiken. Buiten de werkuren ruilt Raf de toetsen in voor snaren en zijn bureau voor een podium. Samen met zijn collega-muzikanten brengt gitarist Raf menig jazzliefhebber in vervoering.

**PLUS: Hoe ben je in de ban geraakt van de muziek?**

**RAF:** Ik ben al van mijn acht jaar gefascineerd door de gitaar. We konden op school gitaar leren spelen. Ik ben er meteen helemaal voor gegaan. Zo kreeg ik via familie ook privées van mensen die in de muziekwereld actief waren, zoals de gitarist van De Kreuners. Door in contact te komen met de juiste mensen, kon ik snel stappen voorwaarts zetten. Als tiener ging ik begin jaren tachtig basgitaar spelen in een bandje van een vriend. Dat nam vrij snel serieuze vormen aan, met verschillende concerten



en een tournee aan de kust. We namen zelfs een plaat op: Blitz Pop One. In die tijd heb ik wel een kans gemist. Tijdens die tournee aan de kust kwamen enkele mensen naar me toe met de vraag of ik wilde testen bij een band uit Oostende. Ik heb dat geweigerd. Oostende was ver, de andere bandleden wilden dat ik bleef en ik koos uiteindelijk voor mijn studies. Achteraf bleek het om TC Matic te gaan...

**PLUS: Hoe ging het daarna verder?**

**RAF:** Tijdens mijn studies is muziek wat op de achtergrond geraakt. Maar midden jaren negentig kwam ik in de ban van de jazz. Ik heb toen mijn eerste jazzgitaar gekocht. Ook daar ben ik dan echt in gedoken. Ik ging workshops volgen, onder andere bij de Freddy Sunder Big Band. Daarna ben ik een opleiding basgitaar en later ook jazzgitaar gaan volgen aan de Academie voor Jazz en Lichte Muziek. Net voor corona ging ik ook les volgen bij de geweldige jazzgitarist Giovanni Di Carlo. Dat heeft mijn spel een echte boost gegeven.

**PLUS: Speelde je ook in bands?**

**RAF:** Zeker. Ik heb in verschillende bands gespeeld, met jazz als rode draad. Met Groove da Gente heb ik ook zelf een band opgericht. Dat was een internationaal gezelschap, met een Cubaanse drummer, een geweldige Braziliaanse bassist met wie ik nu nog samenwerk, een Amerikaanse saxofonist, een Belgische pianist en ikzelf als gitarist. Dat was een geweldige periode. We traden



# “Je moet op je bek durven gaan om stappen voorwaarts te zetten”

op in jazzclubs als De Muze hier in Antwerpen. Groove da Gente is voor mij heel belangrijk geweest. Dankzij de kwaliteit van de bandleden kon ik me ontplooiën als gitarist. Ik leerde ook om op het podium de leiding te nemen. Helaas heeft Covid op verschillende manieren roet in het eten gegoooid.

**PLUS:** *Je hebt dus geen podiumvrees?*

**RAF:** Nee. Dat komt ook doordat ik altijd al veel jamsessies gespeeld heb. Zo leerde ik om samen te spelen met muzikanten die ik niet kende en die soms ook een hoger niveau halen dan ikzelf. Dat heeft me altijd een geweldige drive gegeven. Veel muzikanten durven hun ding niet doen uit schrik om af te gaan. Maar eigenlijk moet je durven op je bek te gaan om stappen voorwaarts te zetten. Dat is ook buiten de muziek het geval.

**PLUS:** *Waarom heb je specifiek voor de gitaar en de basgitaar gekozen?*

**RAF:** Dat is puur toeval. Met basgitaar ben ik begonnen omdat mijn eerste bandje in de jaren tachtig een bassist nodig had. De gitaar heb ik als klein kind ontdekt en die passie is gebleven. Dat instrument biedt enorm veel mogelijkheden, ook in de jazz. Ik ben ook gefascineerd door de instrumenten zelf en dan vooral door vintage exemplaren. Ik heb gitaren gekocht die gebouwd zijn in mijn geboortjaar en in het geboortjaar van mijn vrouw. Ze hangen niet zomaar aan de muur. Ik probeer er ook nog echt op te spelen.

**PLUS:** *Speel je nog andere instrumenten?*

**RAF:** Heel recent ben ik begonnen met chromatische mondharmonica. Een paar jaar geleden deed mijn vrouw me er eentje cadeau, maar het leek me altijd veel te moeilijk. Uiteindelijk heb ik me er toch in vastgebeten en nu treed ik er al mee op, vooral tijdens jamsessies.

**PLUS:** *Zit je nu nog in een band?*

**RAF:** Sinds kort speel ik terug basgitaar in een mainstream jazzband, Grøm. We hebben tot nu toe twee concerten gedaan, waarvan één in het cultureel centrum van Ekeren. Tot onze eigen verbazing voor een redelijk groot publiek. Elke donderdagavond organiseer ik samen met Daniel Menezes, de bassist waarmee ik in Groove da Gente zat, ook jamsessies in het Washboard Cultuurcafé, tegenover het Justitiepaleis. Iedereen kan komen kijken en zelfs meedoen. Het maakt niet uit welk instrument je speelt of welk niveau je haalt. Soms zitten we daar alleen, maar soms monden die sessies uit in een fantastische ervaring. De jazzscene is een vrij select wereldje, maar wij proberen onze jamsessies bewust heel laagdrempelig te houden.

**PLUS:** *Verschild gitaar spelen in een jazzband sterk van gitaar spelen in een rockband?*

**RAF:** Toch wel. Het verschil zit hem bijvoorbeeld in de manier waarop de nummers zijn opgebouwd en ook in de rol die je speelt bij jazz. Het genre geeft ook meer ruimte voor improvisatie, binnen de structuur van het nummer



weliswaar. Dat is misschien wel het moeilijkste: binnen de improvisatie een verhaal vertellen dat het publiek meteen kan raken. Wanneer je een solo speelt, kan de eerste noot bepalen of je je publiek mee hebt of niet.

**PLUS: Luister je ook naar andere muziekgenres?**

**RAF:** Meer en meer. Toen ik pas met jazz begon, was ik misschien iets te kortzichtig. Jazz was toen mijn studieobject en het slorpte al mijn aandacht op. Nu luister ik bijvoorbeeld soms heel intensief naar klassieke muziek. Dat is immers de oorsprong van alles. Door echt naar muziek te luisteren, ontdek je massa's dingen. Het helpt ook om zelf beter te worden. Met mijn vrouw ga ik mee naar Werchter, waar ik bepaalde dingen ook heel sterk kan appreciëren. Maar het allerliefste ga ik toch naar een concert in een echte jazzclub. Zelfs bekende Amerikaanse muzikanten als Peter Bernstein treden in België op. Het publiek zit vlak bij het podium en zelfs de grote namen drinken na hun concert mee een pintje aan de toog.

**PLUS: Hoe is het om op een podium te staan en te zien dat je het publiek helemaal mee hebt?**

**RAF:** Dat is het ultieme gevoel. Daar doe je het voor. Een muzikant wil zijn publiek raken. Ik vind het dan ook veel fijner om voor een geboeid gezelschap van vier mensen te spelen dan voor vijftig mensen die tijdens de nummers luid blijven praten. Dan verzorg je in feite gewoon de achtergrondmuziek.

**PLUS: Heb je geen spijt dat je vroeger toch niet voluit voor een carrière in de muziek gegaan bent?**

**RAF:** Soms wel. Uiteraard had ik van muziek wel graag mijn beroep gemaakt. Maar spijt komt altijd te laat. En in feite mag ik echt niet klagen. Ik heb met mijn boeiende job een goede broodwinning, iets waar veel professionele muzikanten alleen van kunnen dromen. En daarnaast kan ik me samen met steengoede muzikanten volledig uitleven in een hobby die me 200 procent voldoening geeft.

**PLUS: Heb je als muzikant nog een ultieme droom?**

**RAF:** Ik heb eigenlijk het gevoel dat ik de doelen heb bereikt die binnen mijn mogelijkheden liggen. Spelen in een jazzclub was er één van. Ik hoef niet te dromen van de grote jazzfestivals. De jeugd speelt tegenwoordig zo fenomenaal goed... Ze zijn voltijds met muziek bezig. Daar wil en kan ik me niet mee meten. Met de mondharmonica zou ik nog wel eens willen jammen in De Muze of een andere bekende club. Ik heb me voorgenomen dat dat zeker moet gebeuren.



Heb je zelf een verhaal dat de moeite waard is of heb je een collega met een bijzondere hobby of die van plan is een wereldrecord (het mag ook iets minder zijn) te breken? Laat het ons weten: [plus@agfa.com](mailto:plus@agfa.com).

Wil je Raf eens aan het werk zien? Ga dan op een donderdagavond eens een kijkje nemen in het Washboard Cultuurcafé in de Brusselstraat 5 in Antwerpen. Of tik 'Groove da Gente' in op YouTube.



# Fabriekskalender 2023


[www.agfa.com](http://www.agfa.com)
<http://intranet.agfa.net>

**ICS Service Desk**  
ics-support@agfa.com

(+32) 0800 58 164

<http://melding2121.agfa.net>

2121

**Intranet Algemene Diensten:**  
<http://intranet.agfa.net/algemenediensten>

**Intranet HR Benelux HQ:**  
<http://intranet.agfa.net/hr-benelux/>

**Toegangsbadje verloren?**  
Contacteer Bedrijfsbeveiliging 8989

**Meld uw bezoekers aan in de BEMOR  
visitors registration databank.**

**Plattegronden + info parkeerterreinen vindt  
u terug op het Intranet Algemene Diensten.**

## NUTTIGE ADRESSEN

**Agfa-Gevaert NV**

Ondernemingsnummer 0404 021 727  
Septestraat 27, 2640 Mortsel  
Tel. 03/444 21 11 - Fax 03/444 70 94

**Gevaert 1**  
Hendrick Kijpersstraat 80, 2640 Mortsel

**Gevaert 2**  
Hendrick Kijpersstraat 97, 2640 Mortsel

**Gevaert 4**  
Vredebaan 72, 2640 Mortsel

**Gevaert 5**  
Septestraat, site 5, 2640 Mortsel

**Gevaert 6 (Heultje)**  
August Cannartsstraat 125, 2260 Westerlo

**Gevaert 8**  
Terbekehoofdreef 19, 2610 Wilrijk

**Agfa HealthCare NV**

Ondernemingsnummer 0403 003 524  
Septestraat 27, 2640 Mortsel  
Moutstraat 100, 9000 Gent

**Agfa NV**

Ondernemingsnummer 0456 366 588  
Septestraat 27, 2640 Mortsel

**Agfa Offset BV**

Ondernemingsnummer 0762 496 610  
Septestraat 27, 2640 Mortsel

**Agfa Finance NV**

Ondernemingsnummer 0436 501 879  
Septestraat 27, 2640 Mortsel

JULI (55)				AUGUSTUS (56)				SEPTEMBER (57)				OKTOBER (58)				NOVEMBER (59)				DECEMBER (60)				
kal. dag	wek- dag	kal.d. cum.	opmerkingen	kal. dag	wek- dag	kal.d. cum.	opmerkingen	kal. dag	wek- dag	kal.d. cum.	opmerkingen	kal. dag	wek- dag	kal.d. cum.	opmerkingen	kal. dag	wek- dag	kal.d. cum.	opmerkingen	kal. dag	wek- dag	kal.d. cum.	opmerkingen	
1	za	182		5	za	217		9	za	252		7	za	280		4	za	307		8	vr	6	342	
2	zo	183		6	zo	218		10	zo	253		8	zo	281		5	zo	309		9	za	7	343	
3	ma	184	week 27	7	ma	219	week 32	11	ma	254	week 37	9	ma	282	week 41	6	ma	310	week 45	10	zo	8	344	
4	di	185		8	di	220	Vlaamse Gem.	12	di	255		10	di	283		7	di	311		11	ma	7	345	week 50
5	wo	186		9	wo	221	week 28	13	wo	256		11	wo	284		8	wo	312		12	di	8	346	
6	do	187		10	do	222		14	do	257		12	do	285		9	do	313		13	wo	9	347	
7	vr	188		11	vr	223		15	vr	258		13	vr	286		10	vr	314		14	do	10	348	
8	za	189		12	za	224		16	za	259		14	za	287	Wapenstilstand	11	za	315		15	vr	11	349	
9	zo	190		13	zo	225		17	zo	260		15	zo	288		12	zo	316		16	za	12	350	
10	ma	191	adv-brugdag	14	ma	226	adv-brugdag	18	ma	261	week 38	16	ma	289	week 42	13	ma	317	V 11/11	17	zo	13	351	
11	di	192		15	di	227	OLV Hemelv.	19	di	262		17	di	290		14	di	318	week 46	18	ma	12	352	week 51
12	wo	193		16	wo	228	week 33	20	wo	263		18	wo	291		15	wo	319		19	di	13	353	
13	do	194		17	do	229		21	do	264		19	do	292		16	do	320		20	wo	14	354	
14	vr	195		18	vr	230		22	vr	265		20	vr	293		17	vr	321		21	do	15	355	
15	za	196		19	za	231	Nat. Feestdag	23	za	266		21	za	294		18	za	322		22	vr	16	356	
16	zo	197		20	zo	232		24	zo	267		22	zo	295		19	zo	323		23	za	17	357	
17	ma	198	week 29	21	ma	233	week 34	25	ma	268	week 39	23	ma	296	week 43	20	ma	324	week 47	24	zo	18	358	
18	di	199		22	di	234		26	di	269		24	di	297		21	di	325		25	ma	13	359	Kerstmis
19	wo	200		23	wo	235		27	wo	270		25	wo	298		22	wo	326		26	di	14	360	2e Kerstdag
20	do	201		24	do	236		28	do	271		26	do	299		23	do	327		27	wo	15	361	adv-brugdag
21	vr	202		25	vr	237		29	vr	272		27	vr	300		24	vr	328		28	do	16	362	adv-brugdag
22	za	203		26	za	238		30	za	273		28	za	301		25	za	329		29	vr	17	363	V 31/12
23	zo	204		27	zo	239		31	ma	274		29	vr	302		26	zo	330		30	za	18	364	Inventaris
24	ma	205	week 30	28	ma	240	week 35					30	ma	303	week 44	27	ma	331	week 48					
25	di	206		29	di	241						31	di	304		28	di	332						
26	wo	207		30	wo	242										29	wo	333						
27	do	208		31	do	243										30	do	334						

( ) gietmaand

schoolvakanter

uitbetaling lonen en salarissen

collectief gestolen

verplicht voor Agfa-Gevaert NV

te kiezen voor Agfa NV, Agfa Offset BV en Agfa HealthCare NV

opladen elektronische maaltijdcheques

kwartaalresultaten

einde zomertijd





## Sustainability Management Policy

Duurzaamheid is een van de belangrijkste prioriteiten in de toekomstvisie van Agfa. Het is een noodzaak om als onderneming in de wereld van vandaag een rol van betekenis te blijven spelen.

Daarom blijven we er ook in deze gecompliceerde tijden op focussen.

Deze overtuiging wordt versterkt door het toenemende aantal vragen dat het Sustainability Office van eigen collega's, klanten, leveranciers en investeerders krijgt over onze strategie en toekomstplannen. Om deze vragen zo goed mogelijk te beantwoorden werd onlangs Agfa's eerste Sustainability Management Policy gepubliceerd. Dit document is beschikbaar op de homepage van het Sustainability-gedeelte van onze website. Dit beleidsdocument kan als pdf worden gedownload en gedeeld binnen en buiten de organisatie. Het document verklaart duidelijk hoe wij onze actieprioriteiten selecteren en beschrijft de doelstellingen voor elk prioritair gebied, zoals Veiligheid, Gezondheid en Milieu, Diversiteit, Gelijkheid en Inclusie, Leren en Ontwikkeling, Uitstoot van Broeikasgassen, Energie en Duurzame Aankoop.

Deze beleidsprincipes zullen de komende jaren worden verankerd in de plannen en de concrete acties die door elke divisie en elk team worden ondernomen. Zij zijn tevens een oproep aan ons allen om ervoor te zorgen dat wij de lat in onze duurzaamheidsambities steeds hoger leggen!



## We maken er werk van!

Tot begin februari zal je deze wervende werfdoeken kunnen bewonderen op de parkeerterreinen naast Gevaert 5. Daar is op dit ogenblik een tijdelijke werfzone afgebakend met Heras-hekwerk voor het TEX2-project. Dat project omhelst het bouwen van een nieuwe extruder voor de productie van onze filmonderlaag. Hiermee wordt die productie weer een stukje duurzamer. We kunnen hierdoor immers meer filmafvalsnippers hergebruiken, waardoor ook weer minder transport van grondstoffen nodig is. Beter dan de gebruikelijke nietszeggende doeken of doeken met reclame voor andere bedrijven dacht het projectteam om die boodschap via dit medium de wereld in te sturen. Missie geslaagd!





Hier is weer een nieuwe cryptokwis. In het rooster vul je de antwoorden op de cryptische omschrijvingen in. Heb je alles goed ingevuld dan lees je een naam of een begrip dat aan bod komt in dit nummer van PLUS. De cijfertjes in het rooster zijn er om je indien nodig wat te helpen. Hetzelfde cijfer staat voor dezelfde letter. Het antwoord kan je inzenden voor 15 februari 2023 per e-mail: [plus@agfa.com](mailto:plus@agfa.com) of naar **8933** met de binnenpost. Uit de juiste inzendingen trekken we een gelukkige winnaar die een geschenkenbon van Kadonation ter waarde van 25 euro ontvangt. Let op: de 'ij' telt ook nu weer voor één letter. Succes!

- a. Zuivelletters.
- b. Ondanks alles fier.
- c. Erg leep.
- d. Gevolg van een slag in het water.
- e. Daar betaal je sowieso teveel.
- f. 1 2 3 4 5 6 7 9 10.
- g. Volhardende minnaar.
- h. Als de rivier uit haar oevers treedt.
- i. Baas van de drukkerij.
- j. Aandeelhouder van de broodjeszaak.
- k. Vrolijk doen opstaan.
- l. Hersenspinsels, migraine, tandpijn,...
- m. Gevangenisfruit.
- n. Echtscheiding.
- o. Roep moeder!
- p. Rustig Italiaans instrument.
- q. Duwletter.

A			5	5										
B		1				16								
C	6		10		13		12	4						
D		13		1				1						
E			2				3			11				
F			6				7	16						
G			12				11		15					
H	7	8			8									
I		9	12						7	7				
J			3	17			14	14		15				
K				13			6		17					11
L			7		2			14						
M		3			3					12				
N		7			4			10			13	9		14
O			4					5						
P				10				12						
Q				2										

Om de sudoku op te lossen moet je op elke horizontale en op elke verticale lijn de cijfers van 1 tot 9 invullen, maar ook in elk van de 3x3-vierkantjes. Heb je beide sudoku's opgelost, dan maak je kans op een geschenkenbon van 25 euro van Kadonation als je de twee cijfers in de lichtgekleurde vakjes inzendt. Je oplossing stuur je voor 15 februari 2023 per e-mail naar [plus@agfa.com](mailto:plus@agfa.com), of per binnenpost naar **8933**. Succes!

De echte winnaars zijn...

7				2				
		4		8				1
			5			2		4
	7							
		1						9
9		6						7 3
	1 9		2		8			
	5						4	
			8 6		3 1			

... de verliezers die nooit opgeven

								9
			2			6		
	9		1				4	
	8							
1		4		5				
			6			2 3		
9			7 1					6
	6 2	8			7		3	
				4				5

