



**Betrokkenheids**enquête

Jubilarissenfeest **2022**





4

Betrokkenheidsenquête 2022



7

Agfa ondersteunt de radiologie in Centraal-Azië



8

WaaS: Water as a Service



11

De koers



12

Maak kennis met Agfa's robotplaatbelader



13

Een nieuwe job op je 50ste?



17

Jubilarissenfeest 2022



25

Meer klanten dankzij Agfa's Jeti Tauro



26

Slim verpakken met Doosopmaat



28

Agfa steunt restauratie oudste ziekenhuis van Europa



30

Vier tips voor veiliger én zuiniger rijden



34

Buiten Dienst: Marc Van Noten

## Colofon



nr. 51 – september 2022



PLUS nr. 52 verschijnt in december 2022

### REDACTIEADRES

Agfa-Gevaert NV – Redactie PLUS  
Septestraat 27 – 2640 Mortsel – Tel. 03 444 89 33  
e-mail: plus@agfa.com – www.agfa.com/plus

### HOOFDREDACTEUR

Johan Jacobs (8015)

### REDACTIESECRETARIAAT

Maria Dom (8933)

### FOTOGRAFIE

Johan Jacobs, Veronika Pot

### WERKTEN MEE AAN DIT NUMMER

Birgitte Baten, Luc Brams, Eva De Herdt, Petra Dams, Maria Dom, Ilse Joosen, Laurens Leurs, Anton Marin, Viviane Michels, Jean O'Connor, Stephan Thys, Guy Vandecraen, Gerry Vanderhaegen, Werner Vandeveld, Kristien Van Hove, Marc Van Noten

### VORMGEVING, PREPRESS EN COÖRDINATIE

www.magelaan.be

### DRUK

Albe De Coker, Hoboken  
Gedrukt op multi art silk FSC 135gr

### VERANTWOORDELIJK UITGEVER

Viviane Dictus – Franselei 3 – 2950 Kapellen

# Beste collega,

Op operationeel vlak weerspiegelt het tweede kwartaal de huidige inflatie en de impact van de lockdowns in China. De omzetgroei van de Groep werd gevoed door volumetoenames in de divisie Digital Print & Chemicals en door prijsacties in de divisie Offset Solutions. We voelden in het tweede kwartaal de volle impact van de kosteninflatie en de toeleveringsproblemen op onze rendabiliteit en ons werkkapitaal. We verwachten de komende kwartalen een voortdurende impact van de kosteninflatie, toeleveringsproblemen en de onzekere geopolitieke en economische situatie. Algemeen beschouwd, moeten we ons dus blijven focussen op werkkapitaalverbeteringen en kostenbeheer.

Bij de voorstelling van onze resultaten zei ik dat, zelfs in deze turbulente economische en geopolitieke tijden, we ons blijven focussen op de toekomst. Wij zijn begonnen met engineeringstudies ter voorbereiding van een investering in een nieuwe productiefaciliteit voor onze Zirfon-membranen voor waterstofproductie op onze site in Mortsel, wat ons in staat zal stellen om aan de sterk stijgende vraag te voldoen. We kochten en integreerden Inca Digital Printers, een toonaangevende ontwikkelaar en producent van geavanceerde ultrasnelle druk- en productietechnologieën. Onze inkten worden gecertificeerd voor gebruik in het Onset-printergamma. Toegenomen investeringen in R&D en commerciële middelen zouden de divisie HealthCare IT in staat moeten stellen om rendabele groei te genereren. Voorts wordt verwacht dat het partnerschap met Atos voor onze interne IT-activiteiten en de reorganisatieacties voor onze interne financiële diensten Agfa's operationele model wendbaarder en eenvoudiger zullen maken. Deze belangrijke stappen in ons transformatieproces zullen ons de mogelijkheid geven om nog meer te focussen op onze groeiactiviteiten, wat cruciaal is voor ons toekomstig succes in onze markten.

Het belangrijkste nieuws in augustus was ongetwijfeld de aankondiging dat onze divisie Offset Solutions binnenkort naar een nieuwe eigenaar zal overgaan. We hebben met Aurelius een overeenkomst getekend voor de overname van onze divisie. We verwachten dat de afronding in de loop van het eerste kwartaal van 2023 zal plaatsvinden, nadat alle wettelijke en reglementaire goedkeuringen verkregen zijn. In tussentijd blijft Offset Solutions deel uitmaken van Agfa en zullen de activiteiten gewoon doorgaan. Enerzijds zal deze overgang de Offset Solutions business de beste kans op succes geven, met een nieuwe

eigenaar die zich volledig concentreert op zijn eigen strategie, ontwikkeling en concurrentievermogen. Anderzijds zal het Agfa helpen een weg uit te stippelen naar een toekomst als een robuuste B-2-B speler in groeiende segmenten die samenkomen rond O&O en innovatie.

Hoewel deze beslissing voor sommigen ongetwijfeld een periode van onzekerheid zal creëren, hoop ik u te kunnen geruststellen dat deze overstap zinvol is en dat er in de dagelijkse praktijk weinig of geen verandering te merken zal zijn – niet voor de medewerkers van Offset Solutions, noch voor de collega's die in onze andere divisies werken. Op de verschillende communicatieplatforms vindt u nu al heel wat extra informatie over de overeenkomst. Ik zet me ook in om een feedbackloop te creëren, zodat we zo goed mogelijk op uw zorgen en vragen kunnen antwoorden en u de nodige verduidelijkingen kunnen geven.

Tot slot wil ik u uitnodigen om samen verder te werken aan de toekomst van onze organisatie. Het zijn uw engagement en uw motivatie die zowel Offset Solutions als dit nieuwe Agfa naar een toekomst zullen stuwten die op een unieke manier aangepast is om in onze huidige omgeving te kunnen presteren. In die optiek is het ook belangrijk dat jullie massaal aan onze eerste Betrokkenheidsenquête hebben deelgenomen. Het is fantastisch om te zien dat 68% van jullie de tijd heeft genomen om ons feedback te geven.

Dit is een onschatbaar instrument voor het toekomstige succes van onze organisatie. Jullie betrokkenheid is voor ons een prioriteit. Daarom is het onze bedoeling om deze enquête op regelmatige basis te houden. Het leiderschapsteam en ik zijn volledig toegewijd om lessen te leren, echte veranderingen te zien waar nodig en te waarderen wat we al goed doen doorheen de hele organisatie.

Dank u.

*Pascal Juéry*



# Een venster op de ziel van de onderneming

## Betrokkenheidsenquête 2022

Afgelopen zomer zag de allereerste ondernemingsbrede betrokkenheidsenquête het levenslicht. Bijna 70% van de werknemers nam deel aan de enquête en we ontvingen meer dan 18.500 afzonderlijke opmerkingen. Nu de resultaten in acties gegoten zullen worden, praten we met Gunther Koch, Head of HR en Ronny Duwyn, Global Head of Learning & Development en de projectleider van de enquête, over hun ervaringen, hun reacties op de resultaten en hun hoop voor de toekomst.



De algemene betrokkenheidsscore voor het bedrijf als geheel was voor 58% gunstig. Dat is 15 procentpunten lager dan de externe benchmark. De resultaten toonden dus verschillende gebieden die voor verbetering vatbaar zijn. Er waren echter grote verschillen tussen de teams, de vestigingen en de populaties, dus het algemene beeld weerspiegelt niet noodzakelijk het gedetailleerde beeld. Sommige afdelingen voelden zich uitzonderlijk geëngageerd en andere voelden zich net erg geïsoleerd.

De laagste scores hadden betrekking op beloning en erkenning en op de manier waarop in de hele onderneming met slechte prestaties wordt omgegaan. De laagste scores met de grootste impact op de algemene betrokkenheid hadden echter betrekking op het vertrouwen in de toekomststrategie van de onderneming, de communicatie over die strategie en de kracht van het leiderschap in het algemeen.

Aan de andere kant van het spectrum waren er enkele zeer positieve berichten rond hoog scorende onderwerpen, zoals het feit dat mensen trots zijn om voor Agfa te werken, het gevoel hebben dat ze autonoom kunnen zijn, weten wat ze moeten doen om hun werk goed uit te voeren en kunnen zien hoe hun werk bijdraagt tot Agfa in het algemeen. Ook de solide scores met betrekking tot diversiteit, gelijkheid en inclusie waren hartverwarmend.

Leiders binnen de onderneming zullen nu met de medewerkers via verschillende focusgroepen dieper ingaan op specifieke onderwerpen om echt te begrijpen hoe en waar verbeteringen kunnen worden aangebracht, zowel op algemeen ondernemingsniveau als binnen de teams.

### Gesprek met Ronny Duwyn

**PLUS:** *Hoeveel mensen waren betrokken bij het op poten zetten van het project?*

**RONNY DUWYN:** Aangezien we de enquête vóór de vakantieperiode wilden opstarten, hadden we een krappe deadline. Daarom hebben we het team vrij klein gehouden. Onder de vleugels van Gunther had ik de steun van zeven collega's, die zorgden voor inhoudelijk advies, communicatie, projectadministratie en technische ondersteuning.



**PLUS:** *Wat was het meest uitdagende aan het opzetten en uitvoeren van dit project?*

**RONNY DUWYN:** We hadden verschillende uitdagingen... Toen we de standaardvragen bekeken, kwamen er nog veel dingen boven die we wilden vragen. Maar we moesten het aantal vragen beperkt houden om de enquête niet te overweldigend te maken. We moesten ook dicht bij de standaardvragen blijven zodat ze met de externe benchmarks vergeleken konden worden. We wilden ook arbeiders in België, China, Duitsland, de VS, Canada en Brazilië de mogelijkheid geven om hun feedback te delen. Dus moesten we hen brieven op papier bezorgen met een persoonlijke Kiosk-code en instructies. Al deze brieven laten maken, vertalen, drukken en verspreiden was een hele uitdaging!

**PLUS:** *Hebt u dingen geleerd over de Agfa-cultuur die u zelfs na verscheidene jaren bij de onderneming niet wist?*

**RONNY DUWYN:** Ik heb geleerd dat er grote verschillen zijn in resultaten tussen verschillende afdelingen, werkgebieden, leeftijdsgroepen, landen, enz. We moeten dus voorzichtig zijn om persoonlijke gevoelens en ervaringen niet te veralgemenen naar een grote populatie. In combinatie met de algemene aandachtspunten en acties, ben ik ervan overtuigd dat we deze betrokkenheidsscores zullen zien verbeteren.

**“Als je mensen echt om hun mening vraagt, vertellen ze je ontzettend veel.”**

**Gunther Koch**

## Gesprek met Gunther Koch

**PLUS:** *Wat zijn uw verwachtingen voor de toekomst met betrekking tot deze resultaten en wat hoopt u dat de enquête zal opleveren op het vlak van verandering?*

**GUNTHER KOCH:** De enquête is een middel om naar de mensen te luisteren, maar het zou teleurstellend zijn als dit alles begint en stopt met de enquête. Ik zou graag zien dat er veel meer gebeurt buiten de enquêtecyclus om. We kunnen immers wel onze strategie aanpassen, maar dat zou niets betekenen zonder echte betrokkenheid en motivatie bij onze medewerkers.

Ik hoop ermee te bereiken dat leiders op een andere manier met hun teams gaan praten. Meer communicatie in twee richtingen in plaats van alleen maar informatie ontvangen – meer dialoog en meer gesprekken – meer een cultuur van luisteren. Dit moet medewerkers ook het gevoel geven dat ze hun mening kunnen geven en dat ze vrij zijn om zich te laten zien zoals ze zijn.

**PLUS:** *Wat voor acties kunnen we in de toekomst verwachten?*

**GUNTHER KOCH:** Ik zou zeggen: meer momenten waarop de toekomst van de onderneming over de silo's heen besproken wordt. Zo willen we meer medewerkers gemotiveerd en betrokken zien, niet alleen door waar ze



Ronny Duwyn, Global Head of Learning & Development (l) en Gunther Koch, Head of HR (r)



in hun dagelijkse werk mee te maken hebben, maar met een oprechte interesse in wat er bij Agfa gebeurt. We zullen ook herformuleren wat het betekent om een leider te zijn en wat van leiders wordt verwacht. We zullen werken aan de manier waarop we omgaan met mensen die moeite hebben om aan de verwachtingen te voldoen door middel van coaching, feedback en individuele interacties. En ook ons erkenningssysteem zal onder de loep worden genomen. We moeten erkenning geven aan mensen die goed werk leveren, ook los van financiële beloningen. Ook dat moet hoog op de agenda worden gezet.

**PLUS: Gaat u het personeel om ideeën vragen? Hoe gaat u dit organiseren?**

**GUNTHER KOCH:** Dat is precies waar we willen dat leiders anders gaan werken. Ze moeten samen met hun teams onderzoeken hoe ze problemen kunnen oplossen. Dus ja, we zullen onze medewerkers om ideeën vragen. Het is ook belangrijk dat we leren van die delen van het bedrijf waar leiders uitblinken in het betrekken van hun teams. We moeten leren wat zij zo goed doen en dit gebruiken als inspiratie. Het gaat er dus niet alleen om te kijken naar wat niet goed werkt, maar ook naar wat uitzonderlijk goed werkt en dat proberen te herhalen.

**PLUS: Zullen er meer enquêtes komen en zal dit een manier van werken worden bij Agfa?**

**GUNTHER KOCH:** Ja, vanaf het begin was het onze bedoeling dat deze enquête zou leiden tot acties die op hun beurt zouden leiden tot verbeteringen. Luisteren naar collega's wordt in de toekomst een manier om de vinger aan de pols van de organisatie te houden. De resultaten die voor ons als prioriteiten naar voren komen, zullen volgend jaar opnieuw worden gemeten. De enquête wordt een graadmeter voor voortdurende verbetering, zodat we telkens wanneer de resultaten binnenkomen de koers kunnen bijstellen.

**PLUS: Wat heeft u het meest geleerd van de resultaten?**

**GUNTHER KOCH:** Scores zijn een rijke bron van informatie, maar wat ik echt belangrijk vind, is dat we meer dan 18.500 opmerkingen hebben ontvangen. De mensen hebben echt de tijd genomen om ons te schrijven, waarbij meer dan 70% van de respondenten gemiddeld drie opmerkingen indiende. Als je mensen echt om hun mening vraagt, vertellen ze je ontzettend veel.

**PLUS: Hoe verschilt volgens u het niveau van engagement tussen Agfa en andere ondernemingen waarvoor u aan het hoofd van HR stond?**

**GUNTHER KOCH:** Ik moet zeggen dat de mate van betrokkenheid, althans volgens de enquêteresultaten, laag is vergeleken met mijn vorige bedrijf, waar we veel meer aanleunden bij de externe benchmark – rond 73-74 procent. Ook bij mijn vorige onderneming stonden wetenschap en technologische vooruitgang centraal. Mensen waren ook trots om daar te werken. In dat opzicht kunnen we vergelijken met Agfa, want uit de enquête bleek sterk dat mensen trots zijn om hier te werken. Op die basis zou het voor de toekomst van het bedrijf echt een gemiste kans zijn als de betrokkenheid niet zou verbeteren. Een grotere betrokkenheid, die gepaard gaat met een hoge mate van innovatie, creativiteit en productiviteit, is precies wat we nu meer dan ooit nodig hebben om in de toekomst succesvol te zijn.





# Radiology Solutions ondersteunt de radiologie in Centraal-Azië

Van 13 tot 24 juni organiseerde de Kazach Radiology Society met de steun van de Radiological Society of North America (RSNA) en de Asian Oceanian Society of Radiology (AOSR) een radiologieseminarie in Nur-Sultan, Kazachstan.

Tijdens deze dagen verzamelden radiologen, jonge specialisten en studenten uit verschillende landen en regio's in Centraal-Azië zich in de hoofdstad van Kazachstan om lezingen en seminars bij te wonen die gegeven werden door gerenommeerde radiologen uit de VS, Canada, Korea en Taiwan.

Ook onze collega Stephan Fierens was op het event aanwezig. Hij gaf er een presentatie 'Van AI (Artificiële Intelligentie) tot Tomosynthese'.



Stephan Fierens (L) samen met professor Tairkhan Dautov, vicevoorzitter van de Radiology Society van Kazachstan, die Agfa uitnodigde voor het geven van deze presentatie over AI en tomosynthese.

**PLUS: Stephan, waarom was het voor Agfa belangrijk om daar aanwezig te zijn?**

**STEPHAN:** We steunen dit initiatief al enkele jaren. Door onze aanwezigheid tonen we in de eerste plaats ons engagement aan de radiologiegemeenschap van Centraal-Azië. We willen hen tonen dat wij samen met hen de toekomst van radiologie willen creëren. In dit gedeelte van de wereld (Kazachstan, Oezbekistan, Turkmenistan, Kyrgyzstan,...) zijn wij steeds goed vertegenwoordigd geweest met onze radiologiesystemen. We worden er beschouwd als een marktleider die mee richting geeft aan de verdere evolutie van deze technologie. Dit resulteert dan ook in goede verkoopresultaten voor deze regio. Een goed voorbeeld hiervan is het order dat we in 2020 binnenhaalden: 27 DX-D 300-systemen voor Tajikistan.

**PLUS: Waarom koos je dit onderwerp voor je presentatie?**

**STEPHAN:** We willen aan onze klanten tonen dat Agfa klaar is om hen te helpen met hun toekomstige radiologie-activiteiten. Artificiële Intelligentie (AI) en tomosynthese zijn typische voorbeelden van zulke toekomstgerichte initiatieven.

Dankzij tomosynthese kunnen we met een 'gewoon' digitaal radiografiesysteem, zoals onze DR 600, radiologiebeelden maken in 3D. Zo kunnen de ziekenhuizen hun geavanceerde CT-systemen beter benutten.

AI is dan weer een onderwerp dat reeds voor veel controverse heeft gezorgd bij radiologen. In het begin waren veel van hen ongerust dat AI hun job zou overnemen en dat ze werkloos zouden achterblijven. Nu AI steeds concreter wordt, blijkt echter dat het een hulpmiddel is waarmee ze hun job steeds beter kunnen uitvoeren, zowel op het vlak van kwaliteit als van kwantiteit.

Zo bieden wij met onze Smart XR-modules krachtige hulpmiddelen aan die de workflow verbeteren en sneller maken. En natuurlijk hebben we ook MUSICA – eigenlijk ook een vorm van AI – die er dan weer voor zorgt dat de radioloog op een kortere tijd een accuratere diagnose kan stellen.





# WaaS Water as a Service

Sinds korte tijd staat er op de open vlakte naast gebouw 65 een blauwwitte container van de firma Ekopak met de vermelding 'Water-as-a-Service' en 'Together for a sustainable future'. Dat vat in een paar woorden mooi samen waar het hier om gaat, maar een woordje uitleg is toch op zijn plaats. PLUS sprak daarom met Luc Brams, Manager Processen, Energie en Mechanica, en Stephan Thys, Energiemanager.

**PLUS:** *Luc, vertel eens wat er juist gebeurt in deze container?*

**LUC:** Kort gezegd wordt er in deze container ultrapuur of gedemineraliseerd water geproduceerd. Ultrapuur water is bijna volledig vrij van verontreinigingen zoals bv. magnesium- en calciumionen en carbonaat. Voor de bereiding van de stoom die we nodig hebben voor onze productie is het gebruik van ultrapuur water zeer belangrijk. Gebruik je gewoon drinkwater, dan kunnen al die verontreinigingen in de stoomketel achterblijven en de overdracht van warmte uit de ketel naar de stoom belemmeren.

Voor onze productie nemen we jaarlijks ongeveer 250.000 m<sup>3</sup> drinkwater af. Hiervan wordt 90.000 m<sup>3</sup> omgevormd tot ketelvoedingswater voor het produceren van stoom, en 60.000 m<sup>3</sup> tot gedemineraliseerd water voor de productie van film, membranen en watergebaseerde inkten.







**PLUS:** Dit is een nieuwe installatie. Hoe gebeurde de productie van dit ultrapuur water vroeger?

**STEPHAN:** De vorige demineralisatie-installatie, die zich in het gebouw naast de fabrieksschoorsteen bevond, werkte op basis van harsen die alle ionen uit het water haalden. Dit is echter een verouderde technologie – de installatie dateerde van 1985 – waarbij je de harsen opnieuw moet regenereren wanneer ze verzadigd zijn. Dat gebeurde met natriumhydroxyde en waterstofchloride. Per jaar gebruikten we tot voor kort zo'n 300 ton van dergelijke chemische producten voor de aanmaak van ons ultrapuur water.

In het verleden werden deze stoffen weliswaar binnen de normen en volgens de gebruikelijke procedures geloosd, maar als je het gebruik van dergelijke stoffen kan vermijden is dit uiteindelijk beter voor het milieu. Het feit dat je ze niet moet aankopen is uiteraard ook een mooie besparing.

**PLUS:** Hoe werkt de huidige, nieuwe technologie dan?

**LUK:** De nieuwe technologie maakt gebruik van de RO-technologie, waarbij RO staat voor Reverse Osmose (omgekeerde osmose). Het drinkwater van WaterLink dat we binnenhalen, leiden we via de membraanpakken van de installatie (zie foto). Zo wordt de geleidbaarheid (de hoeveelheid opgelost zout in een bepaalde vloeistof) van drinkwater, die normaal tussen 500 en 700 microSiemens/cm schommelt, in eerste instantie teruggebracht tot 5 microSiemens/cm. We spreken dan van gedemineraliseerd water. Ter vergelijking zeewater heeft een geleidbaarheid van 70.000 microSiemens/cm. Water met een geleidbaarheid van 5 microSiemens/cm heeft de juiste kwaliteit om naar onze stoomketels te sturen. Net zoals we thuis gedemineraliseerd water gebruiken om kalkaanslag te

voorkomen in een strijkijzer, zo gebruiken wij dit voor onze stoomketels. Een deel van dit water maken wij ultrapuur (maximum 0,1 microSiemens/cm)



Deze membraanpakken zorgen door middel van omgekeerde osmose voor het nodige ultrapuur en gedemineraliseerd water.

voor de productie van onze film, membranen en watergebaseerde inkt. Dat doen we met EDI-technologie (Elektro-De-Ionisatie) waarbij opnieuw via membranen én door middel van elektriciteit de laatste ionen verwijderd worden.

**PLUS:** Op de container staat 'Together for a sustainable future'. Waar zit hem nu juist het duurzaamheidsaspect in van deze installatie?

**STEPHAN:** In de eerste plaats door het niet langer gebruiken van 300 ton natriumhydroxyde en waterstofchloride voor de productie van het gedemineraliseerd en ultrapuur water. De vorige installatie was inmiddels ook dringend aan vervanging toe. Dat moment hebben we aangegrepen om naar een andere oplossing te kijken. Die oplossing is dus het inkopen van 'Water-as-a-Service' van Ekopak geworden. Zij hebben reeds heel wat dergelijke installaties in gebruik en dus konden wij ook vrij snel (in amper zes maanden) over een nieuwe gebruiksklare installatie beschikken. In het systeem is wel



Stephan Thyss

een controlesysteem ingebouwd zodat wij te allen tijde de kwaliteit van het geleverde water kunnen opvolgen. De overeenkomst met Ekopak kan je vergelijken met een Long Time Service Agreement zoals we die kennen voor onze warmtekrachtkoppelinginstallaties (Kawasaki). Daar kopen wij de draaiuren in dat deze installaties draaien. Hier kopen we dus jaarlijks 250.000 m<sup>3</sup> water in, met dien verstande dat Agfa na 10 jaar eigenaar wordt van de installatie.



**Luc:** De nieuwe installatie past ook perfect in de Blue Deal Water-plannen van essencia en de Vlaamse overheid. Hiermee engageert de chemie- en farmasector zich om bijkomende inspanningen te doen rond waterbesparing en circulair watergebruik. Deze sectoren zijn belangrijke watergebruikers. Ze gebruiken het als koelwater om de veiligheid van de installaties te garanderen, maar ook als grondstof om stoom te produceren of om geneesmiddelen, verven of cosmetica te maken. Binnen deze Blue Deal zullen bedrijven zich vrijwillig kunnen engageren om op zoek te gaan naar manieren om nog efficiënter te produceren met nog minder water en het gebruikte water zoveel mogelijk te recyclen. Zo hoopt men bijkomend honderden miljoenen liters water te besparen. Als bedrijf kunnen we fier zijn om hieraan mee te werken.



### Wat is WaaS?

WaaS van Ekopak is een innovatieve service voor een continu, efficiënt en betaalbaar watermanagement. WaaS past innovatieve technologieën toe voor omgekeerde osmose, ultrafiltratie en elektrode-ionisatie om bacteriën en verontreinigingen uit het beschikbare water te verwijderen. Resultaat: 90% tot 100% van de ziekteverwekkers verdwijnen uit het water, zodat men het probleemloos in het productieproces kan gebruiken.

Ekopak is voor 49% in handen van Alychlo, de investeringsmaatschappij van Marc Coucke. De R&D-engineers en hooggekwalificeerde technici van Ekopak staan in voor de ontwikkeling en bouw van de installatie en van een 24/7 controle.

## Mediaprint kiest voor Agfa's Advantage N

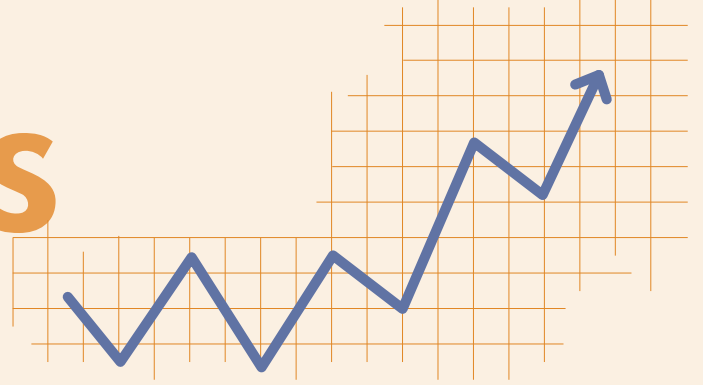
In de krantensector is men de afgelopen jaren zeer omzichtig geweest op het vlak van investeren. De aankoop van drie nieuwe Advantage N high-speed CtP-plaatbelichters door Mediaprint Druckzentrum Salzburg (Oostenrijk) springt dan ook in het oog en is het bewijs van hun sterk engagement voor de toekomst van gedrukte kranten. "Hoge prestaties, de beste betrouwbaarheid en de meest economische verwerking van paletladingen: Agfa's computer-to-plate-technologie maakt het verschil en helpt Mediaprint vooruit te blijven", zegt Alexander Frommer, General Manager Print bij Mediaprint.





# De koers

Eenmaal per kwartaal geeft PLUS u een kort overzicht over hoe ons aandeel het in de voorbije periode gedaan heeft. We doen dat onder meer aan de hand van wat de analisten van de Agfa-resultaten vinden.



10 mei 2022  
3,625€

-11,6%

24 augustus 2022  
3,205€

+16,2%

30 augustus 2022  
3,725€

## Hier is Agfa 2.0!

Op 24 augustus zetten de websites van de Belgische zakenkranten koppen als 'Een rammeling!' en 'Une claque boursière' boven hun artikels over de beurskoers van Agfa na de publicatie van de kwartaalresultaten. Het aandeel was immers met 9% omlaag gedoken.

Nochtans gaven alle financiële analisten die Agfa volgden aan dat de Groepsresultaten min of meer voldeden aan hun verwachtingen. Waarom beslisten beleggers dan om hun aandelen in de verkoop te gooien? Maxime Stranart – analist bij ING – denkt het antwoord te kennen. Volgens hem waren de resultaten alleen 'optisch' in overeenstemming met de verwachtingen. Stranart meent dat vooral de lagere rendabiliteit van HealthCare IT de beleggers in het verkeerde keelgat is geschoten, alsook de mindere prestatie van Radiology Solutions.

Maar amper een week later zagen we waarom de beurs vaak een rollercoaster genoemd wordt. Op 30 augustus werd de aankondiging van een nieuwe stap in Agfa's transformatieproces bijzonder enthousiast onthaald door de financiële analisten. Nadat de overeenkomst voor de verkoop van Offset Solutions bekend raakte, haalden ze alles uit de kast om deze stap in Agfa's transformatieproces in de verf te zetten. Guy Sips (analist bij KBC

Securities) en Kris Kippers (Degroof Petercam) hebben het in hun rapporten over Agfa 2.0. Alexander Craeymeersch (Kepler Chevreux) noemt de overeenkomst een enorme sprong in Agfa's langetermijnstrategie. Sips nam Agfa op in zijn lijst van favoriete aandelen en de meeste analisten verhoogden ook hun koersdoel voor het Agfa-aandeel.

Wat was de reden voor al dat enthousiasme? Offset Solutions had in het tweede kwartaal toch nog 'de meubelen gered', zoals analist Stranart het verwoordde... De analisten loven de daadkracht van het Agfa-management. Ze vinden het bijzonder positief dat deze stap Agfa in staat zal stellen om zich nog meer te concentreren op de toekomstgerichte activiteiten met groeipotentieel. 'Agfa wordt kleiner, maar ook wendbaarder en meer gefocust' is de teneur in de analistenrapporten. Ze erkennen ook dat de goede resultaten van Offset Solutions in het tweede kwartaal vooral het gevolg waren van de prijsverhogingen voor drukplaten en andere verbruiksgoederen.

En de beleggers? Die gingen mee in het positivisme van de financiële experts. Zo werd een diepe koersduik van een week eerder gevolgd door een megasprong van meer dan 16%. Het kan verkeren...





# Maak kennis met Agfa's robotplaatbelader

Een van de belangrijkste veranderingen in de industriële productie van de afgelopen 40 jaar is de invoering van geautomatiseerde apparatuur. Arbeidsintensieve en repetitieve taken die vroeger het productieproces vertraagden en soms tot ongevallen leidden, worden vandaag afgehandeld door automaten die 24 uur per dag hun voorgeprogrammeerde handelingen kunnen uitvoeren, vaak met een grotere efficiëntie dan mensen.



Om de prepressworkflow te stroomlijnen en de productiviteit te verhogen, biedt Agfa in dit kader een unieke oplossing. Agfa's Avalon N8- en VLF-plaatbelichters kunnen nu ook automatisch geladen worden door een robotplaatbelader. Deze op maat gemaakte oplossing vervangt conventionele palletladers en autoladers, waardoor de voetafdruk maar liefst met 30% vermindert. De robot brengt drukplaten over van een palet naar de CtP-machine en laat ook de tussenbladen (de dunne vellen papier tussen de aluminiumplaten om de coating van de platen te beschermen) in een aparte bak vallen. De robot kan tot vijf platenpallets verwerken en kan tegelijkertijd twee platenproductielijnen voeden met een snelheid tot 80 drukplaten per uur, onafhankelijk van het plaatformaat. Deze opstelling is vooral handig voor drukkers die verschillende plaatformaten moeten verwerken. De robotplaatbelader is volledig geïntegreerd met Agfa's Apogee-workflowsoftware.

## Een robot werkt aanstekelijk

De eerste Deense installatie van zo'n automatische lader gebeurde begin 2020 bij Stibo Complete. Door die automatisering moeten de prepressoperatoren niet langer jaarlijks 230 ton aan platen optillen voor het transport ervan naar de twee Avalon N36 CtP-systemen van Stibo.

De voordelen van de robotisering zijn blijkbaar overtuigend, want ook het Deense Laursen Grafisk heeft voor een gelijkaardige oplossing gekozen voor hun Avalon N16 CtP-systeem.

In oktober is er een derde Robotic Plate Loader-installatie gepland in Denemarken, ditmaal bij Schur Pack. Daarnaast zijn er ook al installaties bij klanten in België, Duitsland en Hongarije.

Wil je de robotplaatlader aan het werk zien? Dat kan in de video die je via deze QR-code op het internet vindt.







# Een **nieuwe job** op je 50ste? **Gerry** bewijst dat het kan

Jaarlijks treden er in België zo'n 70 tot 100 nieuwe medewerkers in dienst bij Agfa-Gevaert. Meestal gaat het dan om jonge starters, fris van de schoolbanken, of mensen die al enige werkervaring hebben opgedaan en bij ons hun loopbaan verder willen uitbouwen. Begin juli startte er echter een prille vijftiger bij Agfa-Gevaert. Dat is toch eerder ongewoon en daarom stapten we op Gerry Vanderhaegen af om het fijne te weten te komen van die late carrièrewending.



**PLUS:** *Gerry, eerst en vooral welkom bij Agfa. Op je vijftigste heb je een totaal nieuwe wending aan je werkloopbaan gegeven. Waarom?*

**GERRY:** Heel eenvoudig, ik was op zoek naar een nieuwe uitdaging, naar een baan met wat meer regelmaat, maar ook een baan voor de rest van mijn actieve loopbaan. Bovendien ben ik net 50 geworden, dus als ik nog wilde veranderen, dan was het in zekere zin nu of nooit.

**PLUS:** *Hoe ben je dan bij Agfa terechtgekomen?*

**GERRY:** Daarvoor moeten we teruggaan tot mijn middelbare studies. Ik heb toen een technisch A2-diploma scheikunde behaald. Met dat diploma kon je toen proberen om in een labo of in een chemisch bedrijf aan de slag te gaan. Maar in de streek waar ik vandaan kom, waren de mogelijkheden daarvoor beperkt. Ik ben dan gaan verder studeren, maar niet in dezelfde richting want daarvoor was ik niet sterk genoeg in wiskunde. Dus koos ik voor een totaal andere richting, het hoger kunstonderwijs.



**PLUS:** *Inderdaad een heel andere richting. Wat heb je met dat diploma gedaan?*

**GERRY:** Onmiddellijk na mijn studies ben ik als zelfstandige een tiental jaar in de reclamewereld actief geweest: zeefdrukken van T-shirts, belettering van voertuigen, drukken van banners,... Daarna heb ik begin 2000 samen met mijn echtgenote een restaurant geopend. Na een tijdje heb ik mijn reclameactiviteiten gestopt en hebben we zelfs nog een tweede restaurant geopend. Dat hebben we tot 2012 gedaan. Daarna ben ik in vast dienstverband gaan werken voor een cateraar, maar uiteindelijk blijf je wel in dat belastende ritme van de horeca zitten, met onregelmatige uren en veel weekendwerk. Allemaal niet zo bevorderlijk voor je gezondheid en je gezinsleven.

**PLUS:** *Je zocht dus iets totaal anders?*

**GERRY:** Inderdaad, ik was al een tijdje aan het spelen met de gedachte om opnieuw iets de doen met mijn scheikundeopleiding. Alleen was dat niet zo eenvoudig. Een aanvullende opleiding volgen in dag- of avondonderwijs was niet te combineren met mijn job. Maar toen kwam het coronavirus en moest het bedrijf waar ik werkte

zo'n 600 mensen, waaronder ik, laten gaan. Daardoor kon ik via de VDAB beginnen aan een opleiding voor procesoperator chemie. Die opleiding heb ik gevolgd in dagonderwijs aan het Don Bosco-instituut in Haacht. Ik volgde er de lessen tussen kerels van 18 en 19 jaar. Sommigen waren wat ouder, maar ik was toch veruit de oudste van de klas.

**PLUS:** *Hoe kwam je dan uiteindelijk bij Agfa terecht?*

**GERRY:** Een onderdeel van de opleiding is een bedrijfsstage van elf weken. Die heb ik hier kunnen doen, in de afdeling waar ik nu ook werk. Je kan dus stellen dat het me hier bevalt. Ik ben nu gedurende twee jaar in opleiding en volg het productieproces van de UV-inkten op. Producten afwegen en aanvullen, de verschillende parameters op het computerscherm opvolgen,... Dit was de job waar ik naar op zoek was.

**PLUS:** *Kort samengevat: je bent een tevreden man?*

**GERRY:** Absoluut! Ik kan het iedereen aanbevelen die vast zit in zijn job. Blijf niet bij de pakken zitten, er zijn zeker mogelijkheden voor een nieuwe start.



*Blijf niet bij de pakken zitten. Als je vast zit in je job, zijn er zeker mogelijkheden voor een nieuwe start.*





# Gerry's aanwerving is geen toevalstreffer

## DEI

Het verhaal van Gerry sluit mooi aan bij verschillende actiepunten van Agfa's duurzaamheids- en aanwervingsbeleid. Vooreerst is er natuurlijk het DEI-principe, wat in het Nederlands staat voor Diversiteit, Gelijkheid en Inclusie, waar we het in het vorige PLUS-nummer nog uitgebreid over hadden. We willen onze focus op het aantrekken van diverse talenten verbreden, zodat we een mooie weerspiegeling krijgen van de gemeenschap(en) waarin we werken en leven. Iedereen moet zich welkom voelen in onze organisatie, ongeacht zijn of haar etnische achtergrond, geslacht, seksuele geaardheid, leeftijd of eventuele beperking. Dat Gerry op zijn 50ste nog voor Agfa kiest én kan kiezen, is een mooi bewijs dat er op dit vlak zeker wat beweegt. Vroeger hoorde je vaak dat je na je vijftigste was afgeschreven. Vandaag speelt de leeftijdsfactor veel minder.

Ook het aantal nieuwe vrouwelijke medewerkers stijgt gestaag en bedraagt volgens de jongste statistieken reeds 31% van de indiensttredingen. Het streefgetal voor dit jaar is 37%.

## STEM

Maar de aanwerving van Gerry staat ook model voor een ander actiepunt dat wij voeren. Net zoals heel wat andere ondernemingen in de chemische en IT-sector is ook Agfa voortdurend op zoek naar mensen met een STEM-profiel (Science, Technology, Engineering, Mathematics). Gezien de krapte op de arbeidsmarkt is dit niet evident. Agfa zet daarom in op het aanbieden van stageplaatsen en duaal leren waarbij Agfa-medewerkers de studenten mee opleiden op de werkplek. Dat is een extra rekruteringskanaal dat zeker zijn vruchten afwerpt. In het vorige PLUS-nummer kon je trouwens kennismaken met enkele van onze enthousiaste STEMfluencers.

Tussen haakjes, ook jij kan een steentje bijdragen in onze zoektocht naar nieuw talent. Spreek je netwerk aan en breng hen onze vacatures onder hun aandacht. Zoals je wellicht weet is er een bonus voorzien voor de Agfa-medewerker wanneer de kandidaat wordt aangeworven die hij of zij heeft aangebracht. Hoe dit in zijn werk gaat, kon je onlangs lezen in InfoPLUS 591.

## JOBFIT

Tot slot bewijst Gerry ook dat je nooit te oud bent om te leren. Na zijn vorige baan ging hij een opleiding volgen voor procesoperator chemie en vond hij binnen de kortste keren een nieuwe job die hem aansprak. Ook binnen Agfa worden mensen aangemoedigd om 'jobfit' te zijn en te blijven. Dat heb je voor een groot deel zelf in handen. Het is belangrijk dat je als werknemer steeds aan je professionele ontwikkeling en inzetbaarheid blijft werken. Door een optimale inzetbaarheid zijn mensen beter in staat om hun werk te behouden of nieuw werk te krijgen. Inzetbaarheid betekent dus heel concreet dat medewerkers maximaal meegroeien met de veranderingen in hun vakgebied en het bedrijf. Daarvoor biedt Agfa een uitgebreid aanbod aan opleidingen aan. Via deze QR-code kan je alvast een kijkje nemen in de opleidingskalender van dit najaar.



## Agfa HealthCare levert nationale medische beeldbank in Estland

In Estland hebben alle ziekenhuizen toegang tot een centrale beeldbank, de PildiPank.

Deze nationale beeldbank voor het archiveren en delen van alle medische beelden geeft alle ziekenhuizen in Estland toegang tot alle beelden van hun patiënten. De PildiPank werd in 2006 opgericht door het Tartu Universitair Ziekenhuis en het North Estonia Medical Centre. Ze is gebaseerd op Agfa HealthCare PACS-technologie. Dankzij Agfa's expertise in connectiviteit werden door de jaren heen talrijke andere systemen van verschillende leveranciers mee geïntegreerd.

Onlangs besliste PildiPank de samenwerking met Agfa HealthCare met zeven jaar te verlengen en over te schakelen naar Agfa's unieke en performante Enterprise Imaging-platform. De nieuwe samenwerking omvat nu ook de XERO Universal Viewer en XERO Xtend-technologie. Hierdoor wordt de toegang tot alle beelden nu verder uitgebreid naar alle zorgverstrekkers in Estland.

Roberto Anello, Managing Director voor Agfa HealthCare Noord-Europa, vat het zo samen: "De uitbreiding van de samenwerking tussen PildiPank en Agfa HealthCare is het perfecte voorbeeld van onze toewijding om klanten te begeleiden in hun digitale transformatie en om hen de beste Enterprise Imaging-oplossingen te leveren."



v.l.n.r. Roberto Anello (Managing Director Noord-Europa, Agfa HealthCare), Andrus Paats (CEO Pildipank), Dr Äli Roosen (Afdelingshoofd Radiologie North Estonia Medical Centre), Willy Rose (Hoofd Marketing Europa, Agfa HealthCare)



## NW breidt samenwerking met Agfa HealthCare uit

Noordwest Ziekenhuisgroep (NW) is een ziekenhuis in Noordwest-Nederland met 842 bedden verspreid over zes locaties. Bij NW werken ruim 4.000 medewerkers, 325 medisch specialisten en 700 vrijwilligers.

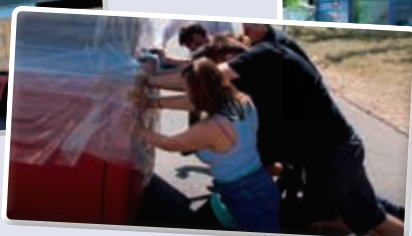
De groep maakt al jaren gebruik van Agfa HealthCare's Enterprise Imaging-platform voor het beheer van al hun beelden.

Recent hebben NW en Agfa HealthCare afspraken gemaakt om de samenwerking voor verschillende jaren te verlengen. Een belangrijke primeur voor Nederland is ook de toevoeging van het Augmented Intelligence (AI)-portfolio van Agfa HealthCare, RUBEE for AI. NW is er immers van overtuigd dat AI een substantiële bijdrage kan leveren aan een nog betere patiëntenzorg.

De radiologen van NW hebben de voorbije jaren in samenwerking met hun ICT-afdeling uitgebreide ervaring opgedaan met het implementeren en trainen van AI-algoritmen in de radiologiepraktijk. Het RUBEE for AI-platform stelt NW in staat om zorgvuldig geselecteerde AI-algoritmes voor diverse ziektebeelden, onder meer borst- en longaandoeningen, in de praktijk toe te passen en te toetsen.

## sterk millimeterwerk

Soms is de installatie van een inkjetprinter een kwestie van millimeterwerk. En van spierkracht. Zeker als het om een beest als de Jeti Tauro H3300 UHS gaat. Bij Creaplot in Zwitserland kunnen ze ervan meespreken. Eind juli rolden de medewerkers van het bedrijf, de mensen van onze dealer Schaffner en de collega's van Agfa de mouwen op om de nieuwe machine beetje bij beetje door de net gepaste toegangspoort en smalle printinghal tot op haar plaats te manoeuvreren.







# 2022 Jubilarissen feest

Het ene jubilarissenfeest in oktober 2021 was nog maar net gepasseerd, of daar was op 24 juni 2022 al het volgende feest. Dankzij de COVID19-versoepelingen kon het opnieuw op het vertrouwde moment eind juni plaatsvinden en konden we onze jubilarissen met 25 en 40 dienstjaren terecht bedanken voor hun jarenlange inzet. Plaats van afspraak was feestzaal De Jachthoorn op de grens tussen Kontich en Edegem. Ook dit jaar werd er weer volop genoten van een verzorgde receptie, een uitstekend walkingdinner en natuurlijk de vele sterke verhalen van de jubilarissen die de tand des tijds hadden weerstaan. De verhalen bedoelen we.



Het was CHRO Gunther Koch die de feestelingen in naam van de directie welkom heette en de jubilarissen in een korte gelegenheidstoespraak bedankte. Hij sprak zijn bewondering uit voor de schat aan ervaring die vertegenwoordigd wordt door de 134 jubilarissen die we dit jaar tellen.

“Vandaag vieren we 134 jubilarissen die samen liefst 4.390 jaar aan ervaring en expertise hebben. 4.390 jaar die jullie investeerden om bij te dragen aan wat Agfa-Gevaert vandaag is. En dat is heel wat. Op momenten als deze heeft men de neiging om terug te kijken op het verleden. Dat mag, maar ik zou het vandaag liever over de toekomst van onze onderneming willen hebben. Als we de futurologen mogen geloven, dan zijn er tal van nieuwe toepassingen waar Agfa een mogelijk belangrijke rol kan in spelen. Zij denken dan aan het ontwikkelen van kledij waarvan met speciale coatings de kleur en het thermisch isolerend vermogen afhankelijk kan worden gemaakt aan de hoeveelheid zonlicht die ze opvangt. Zij denken aan membranen waarmee we water kunnen zuiveren en waarmee we groene waterstof efficiënt kunnen produceren en zo onze ecologische afdruk voor de volgende generaties verkleinen. Dit laatste is voor ons al lang geen verre toekomstdroom meer. Al die ideeën – sommige zijn al werkelijkheid – andere zitten nog in de onderzoeksfase, kunnen maar gerealiseerd worden door onder meer de kennis en ervaring van onze jubilarissen op het vlak van film, coatings, inkten, IT,... de lijst is eindeloos. Als er dus één populatie is die met kennis van zaken over de mogelijkheden van film kan spreken dan zijn jullie het wel.

In naam van de directie dank ik jullie van harte voor jullie inzet in de voorbije jaren en in de jaren die nog komen. Bedankt!”

Op de volgende pagina's vind je een foto-impressie van het feest.









# Jubilarissen





2022











# Vernieuwde intranetpagina Bedrijfsgezondheidsdienst

Sinds kort is er een nieuwe, overzichtelijke intranetpagina van onze Bedrijfsgezondheidsdienst (BGD). Je vindt er allerlei nuttige contactinformatie en foto's van de teamleden, links naar interne afdelingen en externe zorgorganisaties, informatie over ergonomie op de werkplek en – hoe kan het ook anders – over COVID-19 natuurlijk.

Verder is er ook ruimte voor links naar projecten en organisaties in de kijker. Daar vind je een schat aan informatie over een actueel thema, zoals bv. hoe je te verzorgen tijdens een hittegolf of over de werking van het Vlaams Instituut voor Gezond Leven.

Zeker de moeite om eens een kijkje te nemen. Je vindt de BGD-pagina's onder het Morsel Info-icoontje op het corporate intranet of via deze QR-code.



## Wat te doen bij een **ongeval?** Contacteer **3333!**



Wanneer je zelf of een collega ernstig gewond raakt of onwel wordt, is het belangrijk om snel te reageren. Contacteer dan ook steeds onmiddellijk de alarmcentrale 3333 (of via GSM 03 444 33 33).

### STAP 1 AARD

Beschrijf de aard van de noodsituatie: ongeval, brand, milieu-incident.

### STAP 2 BESCHRIJVING

Beschrijf kort de situatie: gewonden, toestand van slachtoffer(s), omvang van de schade,...

### STAP 3 LOCATIE

Waar doet de noodsituatie zich voor: gebouw, verdieping en eventueel machine of lokaal.

### STAP 4 IDENTIFICATIE

Geef je eigen naam en je telefoonnummer door.





Vivid Impact uit Kentucky had een oudere hybride inkjetprinter die het regelmatig liet afweten. Door te investeren in een Jeti Tauro H3300 UHS van Agfa zette de onderneming een grote stap vooruit op het vlak van automatisering, kwaliteit en productiviteit.



# Meer klanten dankzij Agfa's **Jeti Tauro**

Het gevoel zat goed vanaf het eerste ogenblik. “De mensen bij Agfa wisten echt waarover ze spraken”, zegt Brandon Boyers, Chief Manufacturing Officer bij Vivid Impact. “De printer verkocht zichzelf.” En hij voegt toe: “Van het eerste contact tot de installatie en service liep alles gesmeerd. Agfa is betrouwbaar en gemakkelijk om mee te werken.”

De printer bewees ondertussen zijn waarde al. “We drukken nu drie keer sneller en de kwaliteit is top,” zegt Jen Von Almen, Wide-Format On-Demand Leader bij Vivid Impact. “De Jeti Tauro heeft ons meer opdrachten en klanten opgeleverd. Het is een echte *game changer*. We zijn nu op zoek naar afwerkapparatuur die de snelheid van de printer kan bijhouden.”

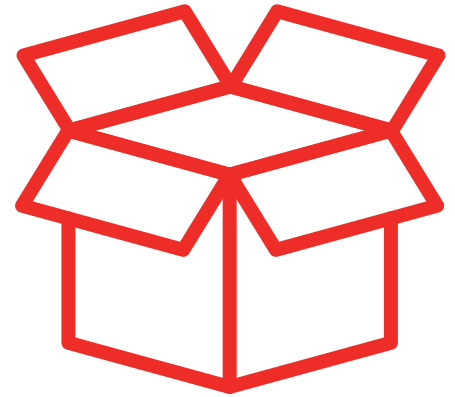
Vivid Impact koos bewust voor een ‘zes-kleuren-plus-wit’-configuratie. “Transparante media bedrukken is veel efficiënter nu”, zegt Boyers. “Met het oude systeem moesten we drie verschillende files maken. Met de Jeti Tauro slechts eentje; alles kan in één keer gedrukt worden. We kunnen zelfs de twee rollen tegelijk bedrukken.” Ook voor golfkarton, dat 30% van het werk uitmaakt, is de Jeti Tauro met zijn stevig frame, grote vacuümzone en mediageleiders uiterst geschikt.



Jen Von Almen, Wide-Format On-Demand Leader; en Brandon Boyers, Chief Manufacturing Officer



Iedereen die af en toe online shopt, kent het wel: een klein pakje arriveert in een gigantische doos. Wat een verspilling van grondstoffen, energie en transportkosten. Drukkerij Doosopmaat maakte daar komaf mee. Ze bedrukt dozen op maat voor de prijs van een standaard doos.



# Slim verpakken met **Doosopmaat**

De klanten van Doosopmaat kunnen met behulp van een online rekentool snel en intuïtief een unieke doos configureren en bestellen. Het aanbod bevat acht verschillende types in bijna elk denkbaar formaat. “Inmiddels komt 75 procent van onze bestellingen via het online platform binnen, waarbij de klant direct ziet wat hij krijgt en wat het kost,” zegt algemeen directeur van Doosopmaat Jurgen Vugts.

Omdat hun oude printer niet meer aan hun eisen voldeed, gingen ze op zoek naar vervanging. Ze zochten een uitstekende printkwaliteit, een hoge productiesnelheid,

een grote betrouwbaarheid (ook van de serviceorganisatie) en flexibiliteit qua afdrukformaten: dat waren de vier belangrijkste eisen waarmee Doosopmaat bij Agfa aanklopte. Malko Honkoop, financieel directeur: “Wij zijn twee keer met een vrachtwagen vol karton naar Mortsel gereden om allerlei opstellingen qua aan- en afvoer te proberen en door te rekenen. Wij maken immers zo’n 120 tot 150 verschillende producties per dag. Dan moet je een machine hebben met korte omsteltijden.”

Dat werd dus de Jeti Tauro H3300 LED-grootformaat-printer van Agfa. Wat hen zoal bevalt aan de machine?



Jurgen Vugts, algemeen directeur (links) en Malko Honkoop, financieel directeur: “Jaarlijks groeien we meer dan 20 procent.”



*De sterke vacuümtafel is een voordeel bij het printen van golfkarton.*

Eén: de sterke vacuümtafel, nodig om het golfkarton vlak te houden. Twee: de hoge productiviteit, zeker in one-pass-druk, wat vaak volstaat voor het drukken van bijvoorbeeld een simpele bedrijfsnaam. Drie: de drukwaliteit. Vier: het feit dat de Jeti Tauro op hoge snelheid wit kan meeprinten.

Doosopmaat heeft grootse plannen met de Jeti Tauro. Vugts: “We groeien jaar op jaar met meer dan 20 procent.

Verder professionaliseren en groeien, ook in Duitsland, staan centraal. Daar past deze investering bij.” Honkoop: “We zullen gefaseerd van twee- naar vierzijdig bedrukte dozen gaan, inclusief wit. En straks willen we onze klanten ook rondom bedrukte dozen kunnen bieden.”

[www.doosopmaat.be](http://www.doosopmaat.be)



*Inmiddels zijn de operators door Agfa getraind om te kunnen werken met de UV-printer.*





# Agfa HealthCare steunt restauratie van oudste ziekenhuis van Europa

Het ziekenhuis Santo Spirito in Rome is al jarenlang klant van Agfa HealthCare.

Het ziekenhuis maakt deel uit van de groep ASL Roma 1, die de meeste ziekenhuizen in het centrum van Rome samenbrengt. Ook de andere ziekenhuizen van ASL Roma 1 werden in 2020 klant van Agfa. Onlangs werd in de groep het Enterprise Imaging Platform geïmplementeerd.

Op zich een mooi verhaal. Maar het wordt nog veel mooier. Letterlijk dan.

Het Santo Spirito-ziekenhuis is opgericht in de 8ste eeuw. Het wordt beschouwd als het grootste en oudste ziekenhuiscomplex in Europa. Gelegen in hartje Rome, aan de Tiber en op een boogscheut van het Vaticaan, heeft het een uiterst rijke en boeiende geschiedenis. Het werd opgericht om zorg te verstrekken aan de armen, zieken en achtergelaten kinderen. Door de eeuwen heen groeide het uit tot één van de meest vooraanstaande ziekenhuizen in Rome. Later ging het deel uitmaken van één van de belangrijkste ziekenhuisnetwerken in Europa.



Het oorspronkelijke gebouwencomplex van Santo Spirito werd tot in de jaren '80 van de vorige eeuw gebruikt als ziekenhuis. In het begin van de 21ste eeuw werd het prachtige gebouw omgevormd tot een congres- en ontmoetingsplek.

Door vochtinfiltraties en stabiliteitsproblemen was er echter dringend nood aan een grondige renovatie. Als jarenlange partner droeg Agfa HealthCare daar graag een steentje aan bij.



Deze fase van de restauratie had vooral betrekking op de Corsie Sistine, oftewel de Sixtijnse Ziekenzalen. Dat is het hoofdgebouw van het vroegere ziekenhuis. Blikvanger daar zijn de fresco's die zich langs de hele omtrek uitstrekken. Met een lengte van wel 120 meter zorgt dat voor meer dan 1.200 vierkante meter aan fresco's. Tijdens de renovatie werden deze fresco's prachtig in ere hersteld. Op 22 juli, in aanwezigheid van de president van Italië, Sergio Mattarella, en vele genodigden waaronder enkele Agfa HealthCare-collega's, werd het gebouw opnieuw plechtig geopend.



Verkeersveiligheid, milieu en de duurzaamheid van ons wagenpark zijn belangrijke topics voor onze organisatie, maar ook voor alle medewerkers. Als autobestuurder kan ook jij je steentje bijdragen aan een veiliger verkeer en een beter milieu. In dit artikel vind je alvast enkele tips. Onderaan het artikel lees je ook nog hoe je je kennis rond veilig en ecologisch rijden kan verbeteren.



# Vier tips voor veiliger én zuiniger rijden

Wanneer het gaat over snelheid, worden vaak de negatieve aspecten van snel rijden aangehaald. Wij focussen ons hier op de voordelen van minder snel rijden.

## Tip 1 Traag gereden is vroeg thuis

- Je ervaart minder stress achter het stuur.
- Het is aangenamer en veiliger.
- Je loopt minder risico op een ongeval of een boete.
- Je rijtijd blijft onveranderd en je komt relaxter aan.
- Het is gunstig voor het verbruik, de uitstoot en het rijbereik van je wagen.



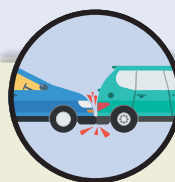
In België is één op de vijf aanrijdingen een kop-staartbotsing. Het is dus één van de meest voorkomende aanrijdingen op onze wegen. De oorzaken zijn vaak: te weinig afstand, afleiding en plotse filevorming.

## Tip 2 Hoe kunnen we ons tegen een kop-staartbotsing beschermen?

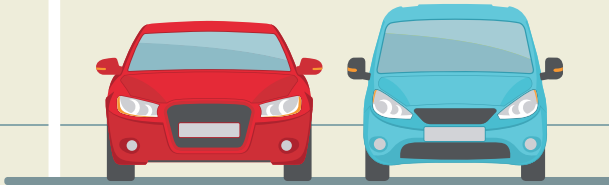
- Stel je gps op voorhand in.
- Ben je te laat? Verwittig je contact voor je vertrekt.
- Kijk ver vooruit en pas de tweesecondenregel\* toe.
- Moet je onverwacht stoppen? Hou het achterliggend verkeer in de gaten.

### \* De tweesecondenregel

De tweesecondenregel is een vuistregel voor de aanbevolen afstand tussen voertuigen in het verkeer. De regel zegt dat er idealiter twee seconden tijd verstrijkt tussen het passeren van een bepaald punt door een voertuig en het voertuig daarna. Hij dient er vooral voor om kop-staartbotsingen te voorkomen. De regel is zo eenvoudig dat je ook al rijdend makkelijk kan controleren of je eraan voldoet.







Je mag het elke verzekeraar vragen: ongeveer 40% van alle autoschades ontstaat bij het parkeren. De volgende tips helpen je om parkeerschade te voorkomen.

### Tip 3 Parkeren zonder schade

- Naar de winkel? Parkeer je wat verder weg van de ingang.
- Parkeer je wagen zo dat je voorwaarts kan vertrekken. Zo heb je het beste zicht op de verkeerssituatie.
- Gebruik je spiegels, sensoren en camera. Twijfel je? Stap uit en check de situatie.
- En vooral, laat je niet opjagen en neem je tijd.



### Wil je je rijstijl verbeteren?

Dan kan je je inschrijven voor de e-learning SHIFT van DrivOlation. Een pakket met speels en aantrekkelijk materiaal zorgt voor een boeiende leerervaring. Je hebt de keuze uit 21 topics, die je op je eigen tempo doorloopt. Met maximaal 10 minuten per maand, gespreid over een jaar, ben je weer helemaal up-to-date! En dat kan een wereld van verschil maken in het verkeer. Inschrijven kan via de volgende QR-code, maar wacht niet te lang want de plaatsen zijn beperkt.



We ergeren ons al eens aan het gedrag van anderen in het verkeer. Wat we niet altijd beseffen, is dat we onbewust ook dezelfde fouten maken als de 'anderen'. Een vicieuze cirkel waar we met enige goede wil uit kunnen geraken.

### Tip 4 Hoe word je de beste chauffeur?

- Vraag om feedback van je passagiers om je bewust te worden van je rijstijl.
- Doe zelf niet wat je als 'storend' ervaart.
- Toch een verkeerde inschatting gedaan? Excuseer je dan even.
- Observeer je medemens en anticipeer om gevaarlijke situaties te vermijden.
- Fris je kennis van de wegcode op. Er is veel veranderd de laatste jaren.

## 1.000.000 uren zonder ongeval

De collega's van de fabriek in Suzano (Brazilië) hebben na heel wat inspanningen een mooie mijlpaal bereikt. Door hun gezamenlijke inspanningen hebben ze getoond dat ze in staat zijn om samen 1.000.000 uren zonder ongeval te werken.

Om de processen in onze productievestigingen over de hele wereld te verbeteren, lanceerde Agfa in 2007 het Agfa ProductieSysteem (APS). De methodologieën die deel uitmaken van APS zijn gebaseerd op 5S, dat als principe de organisatie en veiligheid van de werkomgeving heeft.

Agfa Suzano trainde een aantal specialisten in de gebruikte methodologieën. Gedurende een drietal jaren werkten zij aan tal van projecten om de gebruikte processen te verbeteren. Zo werd in het kader van de veiligheid begonnen met de SWA (Safety Walk Around), dat zijn rondes die in de fabriek worden gemaakt om potentiële ongevalsituaties te onderzoeken, te voorkomen of sterk te verminderen. Dit programma rekent op de deelname van alle werknemers, ook van de leidinggevenden. Jaarlijks worden er meer dan 200 SWA's uitgevoerd in alle sectoren van de Suzano-fabriek. Het resultaat mag gezien worden: 1.000.000 uren zonder ongevallen of omgerekend vijf jaar zonder incidenten.

Proficiat aan iedereen die dit resultaat mogelijk heeft gemaakt!

Om de mijlpaal van 1.000.000 uren zonder ongeval extra in de verf te zetten, kreeg iedere medewerker in Suzano een kleurrijke T-shirt.



## We gaan switchen, the sequel

In de maanden voor het uitbreken van de COVID-19-pandemie, werd in dit blad de Switch-campagne afgetrapt. Het doel van die campagne was toen enkelvoudig en eenvoudig: de strijd aangaan tegen de onnodige verspilling van onze natuurlijke bronnen. In de eerste plaats ging het om water en energie. Vandaag is dit doel actueler dan ooit, maar is er nog een extra doelstelling bijgekomen. En die is van een meer economische aard.

De energieprijzen swingen de pan niet meer uit, neen, ze gaan volledig door het dak en bereiken ongekende hoogtes. Vandaar de nood om de draad van de Switch-campagne weer even op te pikken. We vragen je dan ook om zo bewust mogelijk met energie om te springen. Op de pagina hiernaast vind je alvast de eerste boodschap die we niet alleen op het werk, maar ook thuis best in acht nemen: vergeet de deuren niet te sluiten!

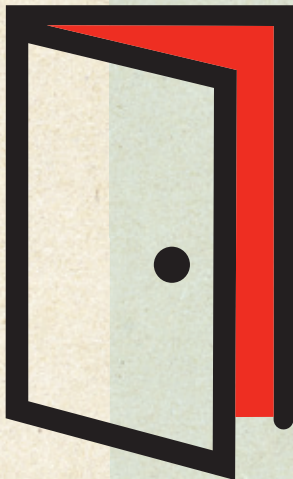






make a   
**switch**  
samen voor beter

# Doe die **buitendeur** achter je dicht!



Een minuutje naar buiten met je mobieltje of een luchtje scheppen? Trek die buitendeur dan toe.

Een dichte bedrijfsdeur houdt het binnen lekker warm in de winter en aangenaam koel in de zomer.

**Sluit die buitendeur en  
bespaar massa's energie!**



**AGFA** 

In deze rubriek gaan we op zoek naar collega's die zich ook in hun vrije tijd op een bijzondere manier laten opmerken. Dat kan bijvoorbeeld met een opmerkelijke hobby of door een uitzonderlijk sportief exploit. Deze keer kwamen we terecht bij chauffeur **Marc Van Noten**.

Marc is sinds 1989 bij Agfa-Gevaert. Hij rijdt met alle mogelijke voertuigen 'indoor', met andere woorden in of tussen de verschillende vestigingen, voor de productieafdeling OTOR. Dat kunnen vorkliften, tankwagens of twintigtonners zijn. In zijn vrije tijd rijdt Marc met paarden. Maar niet zomaar gewoon paardrijden. Neen, Marc doet aan stuntrijden of 'trick riding'. Oh ja, hadden we al gezegd dat Marc 55 jaar is?

**PLUS:** *Wat houdt 'trick riding' eigenlijk in?*

**MARC:** Heel eenvoudig gezegd is het op- en afspringen van paarden in volle galop, rechtstaan op paarden in galop, noem maar op.

**PLUS:** *Hoe lang doe je al aan stuntrijden en vooral hoe ben je er toe gekomen om dit te doen?*

**MARC:** Mijn vader, die trainer van de lokale voetbalclub was, had graag gehad dat ik ook ging voetballen. Maar ik was veel te wild voor het voetbal. Ik heb daarna wel nog



## “Vroeger kreeg nu

een tijdje geijshockeyd bij Olympia in Heist-op-den-Berg. Ik ben met stuntrijden begonnen in 1993 op 26-jarige leeftijd. Ik ben gewoon eens een keertje op de manege in de buurt van Oosterwijk een kijkje gaan nemen en daar zag ik stuntrijders aan het werk. Ik was meteen verkocht en wist: dat wil ik ook doen.

**PLUS:** *Dan was je daarvoor toch ook al bezig met paardrijden?*

**MARC:** Niet echt. Als kind ging ik wel eens langs de manege, maar ik heb pas een eigen paard gekocht toen ik een tijdje bij Agfa werkte en wat had gespaard. Het paard kocht ik via de manege en daar ben ik blijven plakken, zoals ze zeggen. Eerst heb ik uiteraard gewoon leren paardrijden, maar eens ik dat onder de knie had, kon ik beginnen aan het stuntwerk.

**PLUS:** *Je dochter doet ook aan trick riding? Is het besmettelijk of is het genetisch bepaald?*

**MARC:** De oudste dochter is er inmiddels mee gestopt maar de jongste doet het nog. Ze begon er mee als vijfjarige en vormde dan een duo met mij. Ze stond dan bijvoorbeeld achterop het paard waarmee ik reed. Nu als zestienjarige doet ze zelfstandig haar stunts. Je kan dus wel zeggen dat het in het bloed zit.

**PLUS:** *Is het een dure sport?*

**MARC:** Dat valt eigenlijk best mee. Elke hobby kost geld. Ik heb mijn eigen paard en dat staat achter het huis in de wei. Ik heb dus alvast geen manegekosten. Speciale kledij





# Ik heb een kick van het stuntwerk, van het applaus"

heb je niet echt nodig, een mooi hemd, een broek, laarzen en natuurlijk een hoed. Qua uitrusting werk ik met een gewoon werkzadel. Sommigen gebruiken een speciaal zadel met een hogere top die je met beide handen kan vasthouden.

**PLUS:** *Met wat voor paard rij je? Is het ene ras beter geschikt dan het andere?*

**MARC:** Ik rij met een 'quarter horse'. Dat zijn paarden die stevig op hun poten staan en goed kunnen sprinten en dus goed geschikt zijn voor races over de korte afstand van een kwart (quarter) van een Engelse mijl ofwel vierhonderd meter. In principe kan je met elk ras stuntrijden, maar de grootste en kleinste rassen zijn natuurlijk minder geschikt. Een Appaloosa-paard is ook zeer goed voor het uitvoeren van stunts.

**PLUS:** *Vraagt het veel oefening? Is het gevaarlijk?*

**MARC:** In het begin moet je natuurlijk veel oefenen. De eerste maanden zie je ook bont en blauw. Maar qua kwetsuren valt het wel mee. Je valt redelijk zacht in het zand van de piste. Toen ik begon deden we een viertal stunts. Nu hebben we een twintigtal verschillende stunts. De jeugd moet die nog wel inoefenen, maar ik doe het inmiddels al zo lang. Dat is zoals met de fiets rijden, dat verleer je niet. Nu, op mijn leeftijd moet je geen nieuwe tricks willen aanleren, laat dat ook maar aan de jeugd over. Ik denk trouwens dat ik samen met William, de baas van de manege, zowat de oudste stuntrijder in België ben.

**PLUS:** *Is er een stunt waarvan je kan zeggen: dat is mijn specialiteit?*

**MARC:** Elke stunt die bedacht wordt krijgt een naam: de 'Suicide', de 'Killing',... Er is een stunt die ik zelf bedacht heb en die ik nog niemand anders heb weten uitvoeren: de 'Figueras Siësta'. Voor die stunt heb ik aan mijn linkerstijgbeugel een klein plankje bevestigd. Terwijl het paard galoppeert, hang ik met mijn benen onder het paard en mijn handen hangen op de grond zodat het lijkt alsof ik aan het slapen ben, vandaar de naam 'Figueras Siësta'

**PLUS:** *Treed je ook op?*

**MARC:** Jaarlijks doen we zo'n tiental shows – soms ook in het buitenland – met de groep waartoe ik behoor: de Gypsy Horses. Dat begint met het 'proper' rondrijden in de piste, in carrousel zoals we zeggen. In de show zit ook een 'barrel race' waarbij je om ter snelste rond drie tonnen moet rijden. *Roping*, waarbij je je behendigheid met een lasso toont door een kalfje te vangen, hoort er ook bij. En dan is er uiteraard het echte 'trick riding'. Rechtstaand paardrijden, van het ene paard op het andere springen, zijdelings aan het paard hangen, op- en afspringen,...

**PLUS:** *Succes nog, en wees voorzichtig!*

Heb je zelf een verhaal dat de moeite waard is of heb je een collega met een bijzondere hobby of die van plan is een wereldrecord (het mag ook iets minder zijn) te breken? Laat het ons weten: [plus@agfa.com](mailto:plus@agfa.com).

## ECR 2022 zomereditie

Het vijfdaagse European Congress of Radiology (ECR) vond dit jaar voor het eerst in de zomer plaats, van 13 tot 17 juli. Ondanks het feit dat onze Radiology Solutions-collega's heel wat twijfels hadden over de timing van dit congres, zorgden zij opnieuw voor een aantrekkelijke, open stand. Ze stonden als één Agfa-team klaar om klanten en geïnteresseerden te ontvangen.



De ECR-organisatie telde uiteindelijk 15.080 bezoekers, zowel online als onsite. Dat is minder dan de helft van het aantal bezoekers in pre-COVID-tijden, maar de mensen die onze collega's mochten verwelkomen hadden wel het juiste profiel. Ze waren erg geïnteresseerd in onze oplossingen. Vooral het MUSICA-werkstation was een hit en veel bezoekers die nog niet bekend waren met onze beeldverwerkingsoplossing waren blij verrast over de uitstekende beeldkwaliteit. Ook de nieuwe VALORY-familie van digitale radiografie-systemen, waarvan de stand-versie gelanceerd werd op ECR, kreeg veel aandacht, net zoals onze mobiele DR 100s. De collega's van Radiology Solutions kijken dus zeker niet ontevreden terug op deze zomereditie.

De ECR-organisatie heeft al aangekondigd dat de volgende twee edities opnieuw in juli zullen plaatsvinden.

### Prijs!

Hier vind je de oplossingen van de puzzels uit het vorige nummer en ontdek je misschien ook of jij een van de prijsbeesten bent die een geschenkenbon van Kadonation van 25 euro aan de haak slaat.

De antwoorden op de cryptopuzzel waren:

A. Spam – B. Stokje – C. Toegift – D. Leermeester – E. Grafologie – F. Tuinslang – G. Fuifnummer – H. Vakantiestemming – I. Ochtendstond – J. Objectief – K. Mateloos – L. Narcist – M. Kwast  
We zochten: Stemfluencers.

De sudoku-cijfers die we zochten waren 6 en 9.

Winnen elk een geschenkenbon van Kadonation van 25 euro: Marc Wouters (Apogee R&D Framework) en Johnny Meul (GTI Confectie). Proficiat!



## Radiology Solutions behaalt MDR CE-label

Eind juni konden de Radiology Solutions-collega's trots aankondigen dat de divisie de Medical Device Regulation-certificering heeft verkregen.

Alle fabrikanten van medische hulpmiddelen moeten sinds 26 mei 2021 voldoen aan de eisen van de Europese MDR-richtlijn. In de richtlijn staan meer en scherpere kwaliteitsgaranties en veiligheids- en effectiviteitseisen voor medische hulpmiddelen gedefinieerd.

Het project bij Agfa startte reeds in 2017 met een brede impactbeoordeling gevolgd door een bedrijfsbreed implementatieplan. Onlangs werd het afgesloten met een succesvolle audit en een technische dossierbeoordeling voor onze DR-400 oplossing (in combinatie met de NX 3.0).

Het MDR-certificaat werd uitgereikt op 21 juni 2022. Het succes van het behalen van MDR-certificering mag niet worden onderschat. De MDR-certificering is niet alleen nieuw voor ons, maar ook voor de hele medische industrie én voor de controlerende autoriteiten. De vereiste veranderingen hadden invloed op al onze bestaande processen.

Met het MDR-certificaat voor onze eerste oplossing, de DR-400, op zak, kunnen we de nu rest van ons productportfolio geleidelijk overzetten naar de MDR-productlijst. Dit zal ons in staat stellen om onze medische hulpmiddelen verder te blijven innoveren om zo te voldoen aan de steeds evoluerende behoeften en vereisten van de klant.

Een dikke proficiat aan de collega's van QARA, R&D, Application, Service, Aankoop, Legal, CMO, Master Data, Product Management en ICS die hieraan hebben meegewerkt!





Hier is weer een nieuwe cryptokwis. In het rooster vul je de antwoorden op de cryptische omschrijvingen in. Heb je alles goed ingevuld dan lees je een naam of een begrip dat aan bod komt in dit nummer van PLUS. De cijfertjes in het rooster zijn er om je indien nodig wat te helpen. Hetzelfde cijfer staat voor dezelfde letter. Het antwoord kan je inzenden voor 30 oktober 2022 per e-mail: [plus@agfa.com](mailto:plus@agfa.com) of naar **8933** met de binnenpost. Uit de juiste inzendingen trekken we een gelukkige winnaar die een geschenkenbon van Kadonation ter waarde van 25 euro ontvangt. Let op: de 'ij' telt ook nu weer voor één letter. Succes!

- A. Turndier.
- B. Dier met een goed geheugen.
- C. Hoofdleverancier.
- D. Waslijn?
- E. Coach, goeroe, filosoof,...
- F. Ruilrivier.
- G. Grondgriezel.
- H. Geen twijfel mogelijk, het zijn er twee.
- I. De boterprijs.
- J. Draadjes verzamelen.
- K. Oorlogsfruit.
- L. Bevestigen én ontkennen.
- M. Dapper in de bevallingskamer.
- N. Onbeleefd uurwerkdeel.

A									12	2
B									6	
C										
D										
E										
F										
G										
H										
I										
J										
K										
L										
M										
N										

Om de sudoku op te lossen moet je op elke horizontale en op elke verticale lijn de cijfers van 1 tot 9 invullen, maar ook in elk van de 3x3-vierkantjes. Heb je beide sudoku's opgelost, dan maak je kans op een geschenkenbon van 25 euro van Kadonation als je de twee cijfers in de lichtgekleurde vakjes inzendt. Je oplossing stuur je voor 30 oktober 2022 per e-mail naar [plus@agfa.com](mailto:plus@agfa.com), of per binnenpost naar **8933**. Succes!

Zonder strijd.

1	2		9				5	
	5		3	2			6	7
			2	5				
			7					
3	1		4	6				2
				6	8		2	9
					3	4	5	7
			1	5				

geen overwinning

6			9	2	7			
		3				9		5
1					8		6	
	6					5		
			3	8				
	5		7	9				3
8							1	7
			2			3		9
				1	2			

