



Lighthouse gaat onverminderd verder

De toekomst van **Offset**



4

Lighthouse gaat onverminderd verder



6

De toekomst van Offset



9

Duits contract voor ZIRFON



10

De koers



12

Artificiële Intelligentie



14

Think Inkjet



17

Een hart voor veiligheid en een hart voor Oekraïne



18

Live vanuit... Studio RAD Mortsel



20

Agfa's Smart Innovation Award



22

Agfa behaalt EcoVadis bronzen medaille



23

HE IT: een Cybersecurity Transparent Leader



24

Agfa maakt deel uit van The Shift!



25

Rationeel EnergieGebruik: Een zaak van ons allemaal



27

Even voorstellen: Line De Decker



30

Buiten dienst: De waterellende van Esneux

Colofon



nr. 49 – april 2022



PLUS nr. 50 verschijnt in juni 2022

REDACTIEADRES

Agfa-Gevaert NV – Redactie PLUS
Septestraat 27 – 2640 Mortsel – Tel. 03 444 89 33
e-mail: plus@agfa.com – www.agfa.com/plus

HOOFDREDACTEUR

Johan Jacobs (8015)

REDACTIESECRETARIAAT

Maria Dom (8933)

FOTOGRAFIE

Johan Jacobs, Veronika Pot, Shutterstock

WERKTEN MEE AAN DIT NUMMER

Francesca Angiulli, Birgitte Baten, Eva De Herdt, Petra Dams, Dirk De Langhe, Guy Desmet, Maria Dom, Luc Gunsing, Frank Jacobs, Ilse Joosen, Anton Marin, Viviane Michels, Stephan Thys, Guy Vandecraen, Werner Vandevelde.

VORMGEVING, PREPRESS EN COÖRDINATIE

www.magelaan.be

DRUK

Albe De Coker, Hoboken
Gedrukt op multi art silk FSC 135gr

VERANTWOORDELIJK UITGEVER

Viviane Dictus – Franselei 3 – 2950 Kapellen

Beste collega,

Het voorbije jaar kende heel wat uitdagingen met onder meer problemen in de toeleveringsketen en een sterke kosteninflatie. Desondanks konden we onze rendabiliteit verbeteren en verscheidene mijlpalen bereiken. Wat de business betreft, ben ik vooral opgetogen over de vooruitgang die we boekten met HealthCare IT en met verscheidene groeiactiviteiten van de divisie Digital Print & Chemicals. Verder ronden we ons programma om de risico's van de pensioenen te verminderen af, wat leidde tot aanzienlijk lagere nettoverplichtingen en afnemende kasuitstromen voor onze pensioenen.

We hebben vorig jaar en de voorbije weken ook weer belangrijke stappen in de transformatie van onze onderneming gezet. We vereenvoudigden onze go-to-market-organisatie. Het project om de Offset Solutions-activiteiten onder te brengen in een zelfstandige vennootschapsstructuur ligt op schema en begin april startte de samenwerking met Atos voor onze interne IT-activiteiten.

Eind april kondigden we de intentie aan om een uitgebreide reorganisatie van onze financiële diensten door te voeren. Deze reorganisatie beoogt het sneller bereiken van vereenvoudiging, van automatisatie en van best-in-class businessprocessen.

Op het vlak van duurzaamheid hebben we het afgelopen jaar verder gewerkt aan de vertaling van onze bedrijfsdoelstellingen in concrete plannen en acties. Daartoe hebben we de prioriteiten van onze divisies en teams systematisch gekoppeld aan de algemene maatschappelijke impact via het kader dat wordt aangereikt door de 2030-agenda voor duurzame ontwikkeling van de Verenigde Naties. In 2021 voerden we ook voor het eerst een door derden uitgevoerde rating van onze duurzaamheidsprestaties uit via EcoVadis, zodat we onze praktijken konden vergelijken met de 'best in class'. Dit resulteerde in de toekenning van een mooie bronzen medaille. Over al deze doelstellingen en verwezenlijkingen leer je meer in dit nummer van PLUS, in het zopas verschenen jaarverslag en op onze website.

De divisie DPC kreeg de voorbije weken terecht heel wat aandacht van pers en analisten. In de eerste plaats met de aankondiging van het contract met Thyssenkrupp Nucera die onze Zirfon-scheidingsmembranen zullen gebruiken in een aantal grootschalige waterstofprojecten. Dit bevestigt ons productleiderschap in dit domein en het is een mooie

beloning voor onze inspanningen om bij te dragen tot een duurzamere wereld. In april kondigde de divisie aan dat ze het Britse Inca Digital Printers zal overnemen, op voorwaarde dat de gebruikelijke voorwaarden en goedkeuringen worden vervuld en verkregen. Deze overname versterkt Agfa's positie in het digitaal drukken aan hoge snelheden en versterkt de focus op de verpakkingsdrukmarkten.

Maar alle uitdagingen en moeilijkheden die we de voorbije jaren het hoofd moesten bieden, vallen in het niets met wat er zich vandaag afspeelt aan de grenzen van Europa in Oekraïne. Deze nachtmerrie treft ook collega's van ons die er wonen en werken. Zij verkeren voortdurend in angst en onzekerheid over wat de toekomst hen zal brengen. In deze tijden is het belangrijk dat we onze solidariteit uitspreken en hen een boodschap van hoop brengen. Tegelijkertijd moeten we ons ervan bewust zijn dat onze Russische collega's niet voor deze gebeurtenissen gekozen hebben. Zij ondervinden ook de impact van deze situatie.

De voorbije weken zijn er tal van initiatieven ontstaan om steun te bieden en geld in te zamelen. Zo ben ik diep geraakt door enkele initiatieven van Poolse collega's, die de Oekraïense mensen steunen door hen vriendschap aan te bieden en hen een verblijfplaats en voedsel te geven. Dit is solidariteit in zijn puurste vorm en ik ben trots dat we hen tot onze collega's mogen rekenen. Zoals ik al eerder zei: we kunnen simpelweg niet aan de zijlijn blijven staan. Begin maart hebben we samen met Agfa Aid, Save the Children en UNICEF een inzamelactie op touw gezet. In elk conflict zijn kinderen het meest kwetsbaar. We selecteerden deze organisaties vanwege hun uitstekende reputatie. We hebben het volste vertrouwen in hun werking. Hun medewerkers kennen de situatie in het gebied en ze begrijpen de noden van de kinderen die lijden onder het conflict. Ondertussen is er al ruim 35.000 euro ingezameld, een bedrag dat door Agfa zal worden verdubbeld.

Tot slot hoop ik dat deze nachtmerrie snel voorbij zal zijn. Mijn gedachten gaan uit naar onze collega's in het getroffen gebied. Laat ons hopen dat ze deze situatie veilig doorkomen. Ook in deze moeilijke tijden is het belangrijk om zorg voor elkaar te dragen en verenigd te blijven.

Pascal Juéry



Transformatieprogramma

LIGHTHOUSE

gaat onverminderd verder

Eind april kondigde de Groep nieuwe stappen aan in het Lighthouse transformatieprogramma. Dat programma is er op gericht om de juiste omstandigheden te creëren voor een rendabele groei van Agfa.



De drie pijlers van het transformatieprogramma

In de eerste plaats willen we met Lighthouse sterk inzetten op de activiteiten met de grootste groeikansen op de lange termijn: HealthCare IT, DPC Inkjet en DPC Milieu- en energieoplossingen. Elk van deze gebieden beantwoorden aan actuele maatschappelijke behoeften en hebben onderliggende markten die naar verwachting sterk zullen groeien in de komende jaren.

De mature activiteiten vormen de tweede pijler. Hier concentreren we ons op winstgevendheid en concurrentievermogen. In elk van de divisies willen we onze industriële, commerciële en service-activiteiten voortdurend verbeteren om zo efficiënter en rendabeler te worden. Dit betekent niet dat we niet meer investeren in O&O of in de ontwikkeling van deze activiteiten waar er behoeften of mogelijkheden zijn, maar wel dat de nadruk zal liggen op winstgevendheid en het genereren van cash.

Het nieuwe operationele model tenslotte moet de verwezenlijking van de bedrijfsdoelstellingen van zowel de groeigebieden als de mature markten vergemakkelijken. Dit is uiterst belangrijk voor onze groeiambities, maar ook voor het blijvend concurrentievermogen van onze mature activiteiten. Eenvoud, flexibiliteit en efficiëntie zijn hierbij de sleutelbegrippen.

Overname van Inca Digital Printers

De geplande overname van Inca Digital Printers die in de derde week van april werd aangekondigd, is een belangrijke stap voor onze digitale drukactiviteiten. Ze versterkt Agfa's positie in het digitaal drukken aan hoge snelheden en versterkt de focus op de verpakkingsdrukmarkten.



Inca Digital Printers is een toonaangevende ontwikkelaar en producent van geavanceerde ultrasnelle druk- en productietechnologieën voor sign & display-toepassingen en voor de snel groeiende markt van de digitale verpakkingdruk. Inca, dat zijn hoofdkantoor in Cambridge, VK, heeft, is een ideale partner voor Agfa, met een complementaire portfolio van kwaliteitsvolle druksystemen en een sterk technologisch platform voor de lancering van robuuste single pass drukpersen voor de verpakkingmarkt. De overname omvat de portfolio van bestaande ultrasnelle multi-pass printers, met inbegrip van een sterke serviceorganisatie; een nieuw ontworpen lijn van single-pass printers voor diverse verpakkingstoepassingen en de gezamenlijke ontwikkeling van een aangepaste in-line drukmachine in samenwerking met de toonaangevende fabrikant van golfkartonmachines BHS (Duitsland).

Vincent Wille, President Digital Print & Chemicals, zegt: “De combinatie van Inca Digital’s productieknowhow en Agfa’s technische expertise, wereldwijde aanwezigheid en uitstekende servicenetwerken zal ons in staat stellen om onze klanten ongeëvenaarde drukoplossingen aan te bieden en om ons naadloos aan te passen aan hun noden in deze snel evoluerende omgeving. Deze overname is een hefboom voor en een versterking van onze positie in de high-end en high-speed breedformaatmarkt als geheel en specifiek in het veelbelovende verpakkingsegment.”



Transformatie van Finance

In dezelfde week kondigde Agfa de plannen voor een belangrijke reorganisatie van de financiële diensten aan. Deze reorganisatie beoogt het sneller bereiken van vereenvoudiging, van automatisatie en van best-in-class businessprocessen. Ze zal ondersteund worden door een investering in nieuwe capaciteiten in Agfa’s interne shared service center en door een overeenkomst met IBM.

CEO Pascal Juéry verduidelijkt:

“Als onderdeel van ons lopende transformatieprogramma streven we naar het creëren van een eenvoudige, wendbare en toekomstgerichte digitale organisatie.

De hertekening

van onze financiële

diensten zal ons helpen

om Agfa’s concurrentiekracht

te verhogen door het verbeteren van onze financiële

operaties, rapporteringsactiviteiten, analysetools en

planningsactiviteiten. Voorts zal dit ons in staat stellen

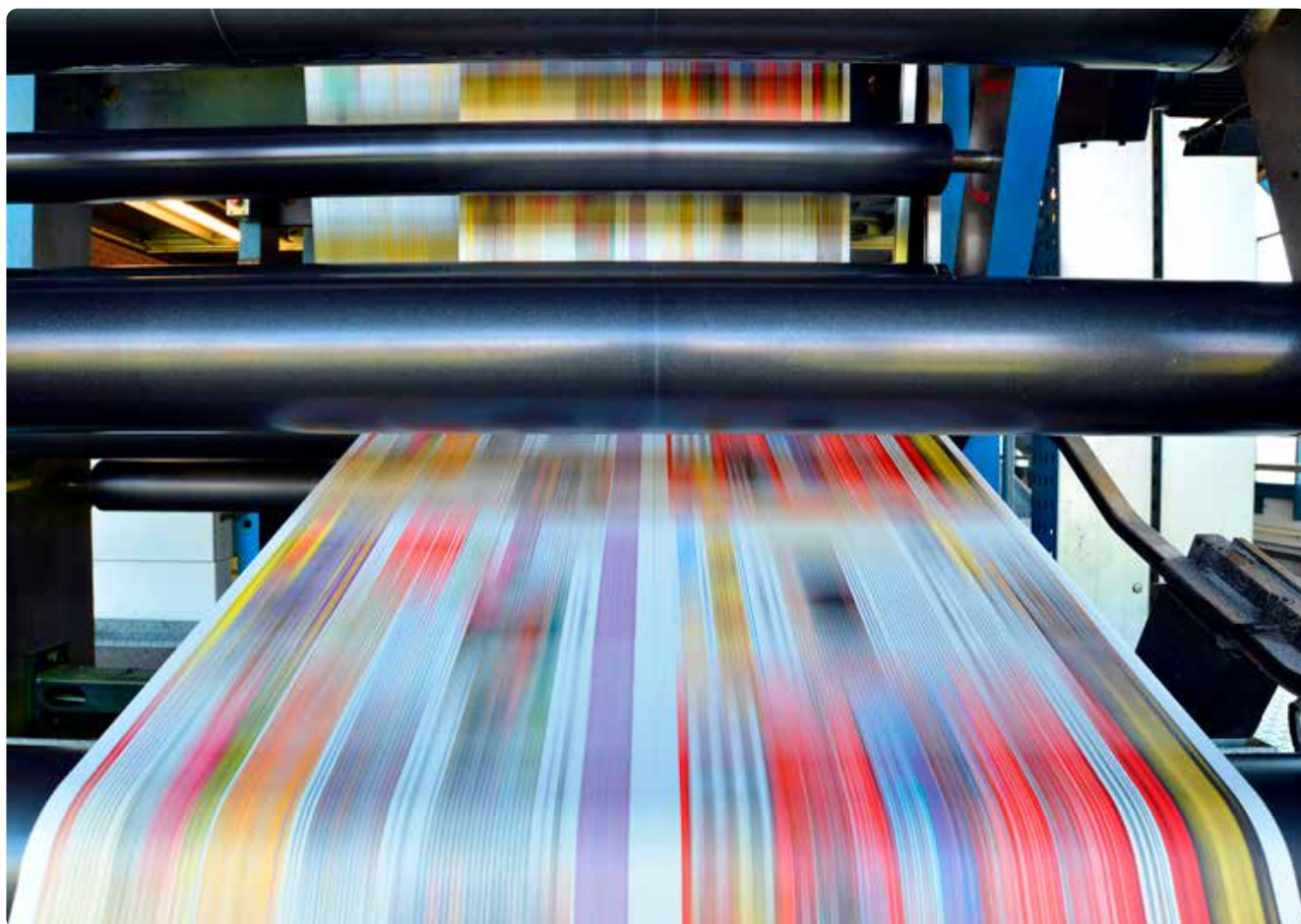
om slim ontworpen end-to-end financiële processen te

implementeren en om een uitstekende dienstverlening te

bieden, waarmee we onze stakeholders helpen om zich op

hun kernactiviteiten te focussen.”





De toekomst van Offset

In april gaven Guido Hauquier, Director Offset Solutions Application & Service, en Paul Coppens, Director TQM & PSD & NPI, de spreekwoordelijke fakkel door aan de nieuwe generatie. Het uitgelezen moment om met het nieuwe team over de toekomst van Offset te praten.

PLUS: *Offset heeft een paar moeilijke jaren achter de rug. Hoe staat de divisie en bij uitbreiding de offsetmarkt er nu voor?*

GUY DESMET, MARKETING, MARCOM EN PLATE SYSTEM APPLICATIONS:

Onze Offset divisie heeft inderdaad een paar moeilijke jaren achter de rug. Als we naar de situatie van vandaag kijken, dan staan we er dankzij de globale economie iets beter voor dan vóór de COVID-19-pandemie. Tijdens die pandemie zag je door het stilvallen van alle activiteiten eerst een wereldwijde, enorme afname van de vraag naar drukwerk. De markt daalde sowieso al een tijdje, maar door COVID-19 werd die daling nog eens versneld. Ondertussen is een significant deel van die vraag teruggekomen.





PLUS: Wat is er veranderd dat het nu beter gaat?

GUY: Door de grote inflatiegolf die we nu kennen, bevinden we ons in een heel ander economisch landschap. Enerzijds zien we nu schaarste in een groot aantal primaire materialen, schaarste in wat wij aan de klanten kunnen leveren, maar ook bv. schaarste in papier en inkten. Daardoor ontstaan er prijsverhogingen doorheen heel de supply chain. Heel de industrie ziet nu ook wel in dat ze op het vlak van prijszetting op de bodem zaten en dat prijsverhogingen noodzakelijk en onvermijdelijk zijn. Ook de klant ziet dit in, zodat er eigenlijk sinds onze eerste prijsverhoging die we aankondigden hierover weinig of geen discussie bestaat. Het blijft weliswaar een moeilijke evenwichtsoefening, want net zoals onze klanten moeite hebben om hun materialen aan te kopen, zo moeten ook wij zien dat we onze grondstoffen zoals bv. aluminium tijdig en voldoende kunnen aankopen. Als gevolg van de pandemie is onze sector getransformeerd van een 'buyer's market' naar een 'seller's market'. Met andere woorden het is niet langer de eindklant die bepaalt wat iets mag kosten en aan welke voorwaarden er zaken worden gedaan, maar is het integendeel de leverancier die de regels van het spel bepaalt. Dat geldt voor de prijs, voor de minimum bestelhoeveelheid, de leverfrequentie,....

PLUS: Dat is een behoorlijke omschakeling!

GUY: Zeker. Na een periode van bijna 20 jaar geconfronteerd te zijn met een negatieve prijsspiraal vraagt dit een hele aanpassing, een heel andere 'mindset' van onze verkoopteams. Sinds 2017 hebben we hierop wel geanticipeerd met ons 'Value selling'-programma. Maar nu zitten we in een heel andere situatie. Nu kunnen we ons veroorloven om ons te richten op klanten die voldoende winstmarge opleveren. Samengevat staan we er dus inderdaad beter voor dan voor de pandemie, maar dat wil niet zeggen dat we op onze lauweren kunnen rusten. Eens deze pandemie en alle gevolgen ervan achter de rug zijn, moeten we er voor zorgen dat we de winstmarges voldoende hoog kunnen houden.



PLUS: Dat wil zeggen dat je nu al met de toekomst bezig moet zijn, met de periode na COVID-19?

THOMAS BILLIET, PLATE SYSTEM

DEVELOPMENT: Een van de grootste doelstellingen is nog altijd het terug rendabel maken van de divisie. Een belangrijk element daarbij is de rationalisatie van ons productportfolio. Om dit te kunnen realiseren is het noodzakelijk dat de drukplaten waarmee we verder willen gaan, die platen zijn die onze klanten nodig hebben. Voor die 'sleutelproducten' hebben we een *roadmap* uitgetekend die de toekomst van onze Offset divisie veilig moet stellen. Prioritair kijken we naar een breed inzetbare procesloze plaat die op quasi alle drukpersen moet kunnen ontwikkeld worden, alsook het afwerken van ons chemievrij traject in de richting van het verpakkingsegment. Uiteindelijk zou het op termijn mogelijk moeten zijn om met een viertal digitale offsetplaten de volledige markt te beleveren.



PLUS: Betekent dat geen achteruitgang voor de klant?

ANDY GRANT, SOFTWARE: Een tweede pijler waarop we sterk inzetten is net de relatie met de drukkerij. Van oudsher hebben we altijd een sterke band gehad met de drukvoorbereidingsafdeling, alles wat aan het eigenlijke drukken voorafgaat. Door onze kennis kan Agfa echter ook heel wat waarde bieden in de drukkerij zelf. Een goed voorbeeld hiervan is onze raster technologie SPIR@L, die we nu volop aan het uitrollen zijn. Hiermee bieden we een meerwaarde aan waar de drukker Agfa niet altijd mee associeert. Met deze software kan de drukker zijn inktverbruik sterk verminderen, inkt die inmiddels ook sterk in prijs is gestegen. Als je dankzij SPIR@L echter tien tot twaalf procent op je verbruik kan besparen dan speel je in de totale waardeketen een andere, veel belangrijkere rol. Daarnaast richten we ons ook meer op het verpakkingsegment met onze

nieuwe Amfortis workflow. Tot op heden boden wij enkel workflow-oplossingen aan voor het commercieel en het krantensegment.

PLUS: Zullen we ook op nieuwe technologieën of nieuwe markten inzetten?

GUY: De derde pijler waarop we steunen is segmentgerelateerd. Als er één marktsegment is dat doorheen de hele COVID-19 sterk is blijven groeien dan is het wel dat van de verpakingsdruk. Niet verwonderlijk, want ook voor de pandemie werd er steeds meer online gekocht. Een fenomeen dat de voorbije twee jaar alleen maar toegenomen is. En uiteindelijk moeten al die zaken die online worden gekocht ook worden verpakt en verzonden. Een plastic hoesje, een doos in een nog grotere doos,... En al die zaken worden uiteindelijk ook bedrukt. In dat segment hebben we tot op heden een beperkt offsetportfolio inzake drukplaten en software. Wat betreft flexografie, ook een belangrijke technologie in de verpakingsdruk, hebben we momenteel geen aanbod. Met onze roadmap voor de toekomst willen we daar verandering in brengen.

PLUS: Zitter er nog nieuwe zaken in de pijplijn?

XANDER HILLEWAERE, HQ SERVICE EN PLATE SUPPORT: In de grafische industrie zie je meer en meer een gebrek aan

geschoolde krachten. Het drukkersvak is sowieso al een knelpuntberoep. Bovendien zijn er nog weinig landen waar je een drukkersopleiding kan volgen. Er is dus echt een grote nood aan vakkennis.

Agfa zou daar een oplossing voor kunnen bieden. Agfa heeft in zijn serviceorganisatie heel wat

drukplatenspecialisten die problemen kunnen helpen oplossen. We zijn ervan overtuigd dat die mensen wellicht een bredere rol in de industrie kunnen spelen. Momenteel

bekijken we daarom hoe we dit expertiseaanbod in een businessmodel kunnen gieten.

Verdere automatisatie is uiteraard ook een belangrijk gegeven voor de serviceorganisatie. We onderzoeken dan ook hoe we met de technologische hulpmiddelen van vandaag onze dienstverlening kunnen optimaliseren, bv. door onze apparaten die in de markt staan vanop afstand uit te lezen. Zo moet het mogelijk zijn om bv. onze onderhouden beter te plannen en samen te brengen in één rit in plaats van in drie verschillende.

PLUS: Mogen we dus besluiten dat offset nog lang niet afgeschreven is?

PHILIPPE MORIAMÉ, NEW

PLATE INTRODUCTION & TOTAL

QUALITY MANAGEMENT: Er zijn

studies die aantonen dat offset, ondanks COVID-19, vandaag nog steeds goed is voor meer dan 500 miljoen m² drukplaten. In 2030 zal de offset druktechnologie nog altijd goed

zijn voor 60 tot 65% van alle drukwerk wereldwijd. Tevens is offset het meest ecologische proces van alle conventionele druktechnologieën en is de gebruikskost voor drukken op papier of vouwkarton de laagste: al vanaf 500 exemplaren. Dus is ook de zogenaamde 'total cost of ownership' van offset voor de drukker de laagste. Hierdoor zal offset nog geruime tijd een belangrijke rol spelen in de industrie.

We produceren onze offsetplaten op drie locaties: Brazilië, Duitsland en China. Het is belangrijk dat we efficiënt produceren, dat doen we onder andere door ons productportfolio te optimaliseren en door de productieprocessen te verbeteren. Met onze TQM-afdeling staan we borg voor de kwaliteit waarvoor Agfa bekend staat. Wij moeten onze klanten meerwaarde blijven aanbieden. Dat is ook de reden waarom onze klanten vrede hebben met de noodzakelijke prijsverhogingen en dat wij in marktaandeel niet achteruit zijn gegaan.





Duits contract voor ZIRFON

Thyssenkrupp Nucera kiest Agfa's ZIRFON-scheidingsmembranen voor grootschalige groene waterstofprojecten



“Dit contract is niet alleen een bevestiging van Agfa's product-leiderschap, maar ook een mooie beloning voor onze inspanningen om bij te dragen tot een duurzamere wereld.”

Pascal Juárez, CEO

Het Duitse Thyssenkrupp Nucera heeft met Agfa een aankoopcontract gesloten voor de levering van een aanzienlijk volume van Agfa's ZIRFON-scheidingsmembranen voor gebruik in grootschalige waterstofprojecten. Thyssenkrupp Nucera's alkalische water elektrolyse is een van 's werelds toonaangevende technologieën voor de grootschalige productie van groene waterstof en de onderneming haalde recent verscheidene grote projecten binnen in dit domein. Een studie van het Fraunhofer Instituut stelde dat alkalische elektrolyse met Agfa's ZIRFON-membranen de meest kostenefficiënte technologie is voor de productie van waterstof.

Waterstof kan op verschillende manieren gemaakt worden, maar zoals vroeger in PLUS al werd uitgelegd is vooral de alkalische water elektrolyse-technologie de technologie voor de toekomst. De waterstof die hiermee geproduceerd wordt, labelt men als groene waterstof omdat het de meest duurzame is. Met dit grote contract wordt het vele werk dat de voorbije tien jaar in de ontwikkeling van dit zeer performante membraan werd gestoken, beloond. Geschat wordt dat de markt voor groene waterstof via alkalische water elektrolyse tegen 2030 een potentieel heeft van 1 miljard euro. Gezien onze technologische voorsprong in het produceren en ontwikkelen van deze duurzame en performante membranen mogen we de helft van deze markt ambiëren.



De koers



Enmaals per kwartaal geeft PLUS u een kort overzicht over hoe ons aandeel het in de voorbije periode gedaan heeft. We doen dat onder meer aan de hand van wat de analisten van de Agfa-resultaten vinden.

9 november 2021

3,780 €

+9,3%

20 april 2022

4,130 €

Surfen op de wilde golven

De financiële analisten waren unaniem positief over de jaarresultaten die Agfa op 9 maart publiceerde. Niet te verwonderen dat het Agfa-aandeel op de publicatiedag met meer dan 3% in waarde toenam, toch?

Ja, maar laten we toch niet te kort door de bocht gaan. In feite moeten we toegeven dat ons aandeel – net als dat van alle andere bedrijven wereldwijd – tegenwoordig meesurft op de golven die veroorzaakt worden door het conflict in Oekraïne. En die golven zijn behoorlijk onstuimig. Wanneer er slecht nieuws komt van het geopolitieke front, nemen aandelen wereldwijd een duik. Vaak proberen ‘koopjesjagers’ daarna hun slag te slaan, wat weer voor een opvering zorgt. Dat gebeurde ook op 9 maart. Na een dalende trend van enkele dagen kochten beleggers massaal aandelen ‘goedkoop’ in. De Bel20-index kende zelfs zijn beste dag in anderhalf jaar tijd, met een sprong van bijna 6%. Vooral aandelen van bedrijven die een sterke impact van de oorlog ondervonden, zoals banken, reisorganisaties en autobouwers, deden het die dag opvallend goed. Het Agfa-aandeel volgde dus die beweging (+3,19%).

Maar laten we het toch nog even hebben over de commentaren van de financiële analisten. Het gebeurt immers niet zo vaak dat die zonder uitzondering lovende

taal spreken over onze financiële prestaties. Ze waren zeer tevreden over het succes van de prijsverhogingen en over de verbeterde rendabiliteit, vooral van HealthCare IT. Ook het feit dat het management verwacht dat alle divisies in 2022 een omzetgroei zullen boeken, viel in goede aarde. Voor de nabije toekomst blijven de analisten evenwel voorzichtig. Ze hebben duidelijk begrepen dat de hoge kosten voor onder meer grondstoffen, transport en verpakking ons de komende maanden nog parten zullen spelen.

Een speciale vermelding in alle analistenrapporten was weggelegd voor het contract met Thyssenkrupp Nucera dat we bekendmaakten op dezelfde dag als de publicatie van de jaarresultaten. Thyssenkrupp Nucera zal onze ZIRFON-membranen gebruiken in een aantal grootschalige waterstofprojecten. Tijdens de pers- en analistenconferentie gaf het management ook een inkijk in de toekomst die het voor deze business ziet. Uit hun commentaren blijkt duidelijk dat de analisten inzien dat Agfa verwacht dat ZIRFON een belangrijke groeimotor zal worden. Ze begrijpen dat groene waterstof een essentieel element is in het wereldwijde streven naar een duurzame toekomst. De groene waterstofgolf zal de komende jaren alleen nog aan kracht winnen. En Agfa's surfplank ligt klaar om die golf ten volle te benutten!



Agfa scoort hattrick in EDP Awards

De European Digital Press Association bekroonde onlangs niet minder dan drie Agfa-innovaties die in 2021 op de markt gebracht werden: de Jeti Tauro H3300 UHS LED hybride grootformaatprinter, de InterioJet-pers voor gelamineerde oppervlakken en de Alussa-inkten voor het bedrukken van echt leer. Het was ook de elfde opeenvolgende keer dat Agfa van de European Digital Press Association erkenning kreeg voor zijn innovatieve vermogen. Elk jaar bespreken experts van de magazines die deel uitmaken van EDP, de nieuwste technologische ontwikkelingen die op de Europese markt zijn geïntroduceerd, en bekronen ze de beste producten in elke categorie in termen van kwaliteit, waarde voor de gebruiker, ondersteuning en service.

“We zijn bijzonder trots dat onze inkjetdrukoplossingen opnieuw bekroond werden met deze onderscheidingen op het vlak van kwaliteit en innovatie,” zei Vincent Wille, President Digital Print & Chemicals. “We zetten ons ten volle in om vernieuwende drukoplossingen te leveren waarmee drukkerijen rendabel kunnen groeien. De EDP-awards getuigen van de toegevoegde waarde die we aan onze klanten bieden.”



L'Agence de Fab kan meer met Agfa's Avinci CX3200

L'Agence de Fab, een Parijse sign & display-drukkerij, heeft maar liefst vijf grootformaatprinters van Agfa in gebruik. Hun laatste aanwinst, een Avinci CX3200-textielprinter, stelt hen in staat nog meer bestellingen af te handelen.

De Avinci CX3200 wordt ingezet voor allerlei soorten *soft signage*, zoals muurdecoratie, scheidingswanden en vlaggen. “De Avinci is veelzijdig en productief en hij beperkt de verspilling van materiaal die je altijd hebt bij het vervangen van rollen,” zegt Sylviane Ravet, Managing Director bij L'Agence de Fab. De 28 medewerkers van L'Agence de Fab produceren jaarlijks liefst 600.000 m² drukwerk. De onderneming werkt zowel voor grote moderetailers als voor lokale overheden.



Sylviane Ravet



Tot in de puntjes verzorgd

Agfa HealthCare staat bij zijn klanten graag bekend om de uitstekende dienstverlening en begeleiding die het levert bij het installeren en onderhouden van zijn HealthCare IT-oplossingen. Meer dan 500 collega's in Services wereldwijd werken hand in hand met de teams van ziekenhuizen overal ter wereld. Hun toewijding maakt dagelijks het verschil voor al die ziekenhuizen bij hun missie: het aanbieden van de best mogelijke patiëntenzorg.

De Sales & Service kick-off meeting van Regio Noord Europa in februari, was voor collega Charlotte Hellstern-Hauerslev uit Denemarken de perfecte gelegenheid om haar toewijding aan excellente klantenzorg letterlijk in de verf te zetten. Hoe? Gewoon, Charlotte liet haar nagels lakken. Elke nagel werd wel omgetoverd in de nationale vlag van een van de landen waar ze reeds klanten ondersteund heeft bij het uitrollen en implementeren van de Enterprise Imaging-oplossing. Er was gelukkig ook nog plaats voor het Agfa-logo. Zo werd dit een hele mooie collectie.



Charlotte Hellstern-Hauerslev

Tastbare resultaten in het Princess Alexandra Hospital



Artificiële Intelligentie

Over de hele wereld onderzoeken de knapste koppen de mogelijkheden van Artificiële intelligentie (AI) en Machine learning (ML). Ze bekijken hoe deze innovaties de gezondheidszorg kunnen ondersteunen en verbeteren.

In vorige edities van het PLUS-magazine lazen jullie al hoe Agfa HealthCare's oplossing RUBEE™ for AI echte *Augmented Intelligence* biedt door resultaten van AI-algoritmes naadloos te integreren in de beeldvormingsoplossingen en deze zo op een efficiënte en bruikbare manier aan te bieden aan de radiologen.



Het Princess Alexandra Hospital in het Verenigd Koninkrijk is een van de eersten die de toegevoegde waarde van deze aanpak op het vlak van AI inzag. Het ziekenhuis neemt al langer het voortouw in de digitale transformatie en het koos eerder al voor een geconsolideerd beeldvormingsplatform met het Enterprise Imaging Platform van Agfa HealthCare.

Meteen bij de lancering van RUBEE for AI hebben ze de business case gemaakt. Met de COVID-19-pandemie in volle opmars legden ze daarbij de focus op de integratie van een AI-pakket dat longnodules (relatief afgeronde



letsels of zones van abnormaal weefsel in de long) opspoorde en de klinische data daaromtrent in de workflow van de radiologen integreert. Elk jaar worden duizenden longscans gemaakt. Het potentiële voordeel van AI is dan ook enorm.

Het projectteam was er snel van overtuigd dat de combinatie van RUBEE for AI en het pakket voor Long CT voor een significante tijdsbesparing zou zorgen, waardoor er capaciteit vrijkomt. Bovendien zou een snellere rapportering ervoor zorgen dat patiënten sneller behandeld en opgevolgd kunnen worden. En dat komt dan weer de algemene zorgverlening en de reputatie van het ziekenhuis ten goede.

De business case was dus positief en na een zorgvuldige analyse van de workflows en een try-out in een test-omgeving, werd de RUBEE for AI-oplossing met het Long CT-pakket in gebruik genomen.

Sinds de start van RUBEE for AI ondervinden radiologen en patiënten in het Princess Alexandra Hospital heel wat voordelen.

Kleinere longnodules worden nu makkelijker opgespoord, opgemeten en gekarakteriseerd. Zo worden tot wel 30% minder longnodules gemist. Mogelijke kankergevallen worden daardoor vroegtijdig opgespoord en behandelingen kunnen vroeger worden opgestart.

Door de bevindingen van het AI-algoritme rechtstreeks en visueel aan te bieden in de bestaande werkomgeving van de radioloog wordt heel wat tijd bespaard in de rapportering. De radioloog moet de AI-applicatie niet apart openen en de resultaten manueel overbrengen naar zijn Enterprise Imaging-omgeving. Dat doet RUBEE for AI. Het zorgt ervoor dat het algoritme naadloos geïntegreerd



is. De radiologen van Princess Alexandra kunnen zo hun rapporten tot wel 30% sneller afhandelen. Deze tijdswinst kan zowel voor de radiologen als voor de patiënten van enorm belang zijn.

Het Princess Alexandra Hospital evalueert nu bijkomende AI-pakketten die onder meer mammografie-activiteiten ondersteunen.



AI of ML?

Is er een verschil tussen Artificiële intelligentie (AI) en Machine learning (ML)? Niet echt.

AI is de overkoepelende wetenschap die zich bezighoudt met het creëren van machines die een zekere vorm van intelligentie vertonen, die de menselijke intelligentie nabootsen. Machine learning is een onderdeel van AI dat zich toespitst op technieken waarmee computers kunnen bijleren op basis van ingevoerde data en patronen. ML is dus een vorm van kunstmatige intelligentie die is gericht op het bouwen van systemen die van de verwerkte data in het systeem kunnen leren of die data gebruiken om beter te presteren.

En dan is er ook nog Deep Learning. Dat is een geavanceerde vorm van ML met één belangrijk onderscheidend kenmerk: zelfstandige bijsturing. Een Deep Learning-model kan zichzelf aanpassen op basis van data, waar Machine Learning enkel kan aanpassen op basis van manuele bijsturing, zoals in de achterliggende code van het algoritme. Het bekendste voorbeeld van Deep Learning vinden we vandaag terug in zelfrijdende auto's.



Agfa showt veelzijdige industriële druktoepassingen op InPrint 2022

Op InPrint 2022 (München, 15-17 maart) toonde de divisie DPC hoe producenten uit verschillende marktsegmenten Agfa's industriële inkjet-expertise kunnen gebruiken om een ongeëvenaarde flexibiliteit en kosten-efficiëntie te bereiken door de integratie van inkjetdruk in hun processen.



Think Ink. Think Print. Think Agfa.

InPrint is een internationale vakbeurs afgestemd op integratoren en producenten van industriële druktoepassingen. Het Agfa-team op de stand deelde zijn technische expertise en zijn kennis van de diversiteit van industriële toepassingen waar print kan worden geïntegreerd in een productieomgeving. "Inkjetprinten is een gamechanger voor veel industriële toepassingen", zegt Tom Cloots, Director Industrial Inkjet. "Elk industrieel bedrijf dat geïnteresseerd is in een diverser productaanbod en een efficiënter productieproces, zou de integratie van inkjetprinten moeten overwegen. Daartoe nodigden we de bezoekers van InPrint dan ook uit. En uiteraard geloven wij dat Agfa de best mogelijke partner is om hen hierin te begeleiden." Hij vervolgt: "InPrint is een essentiële show voor Agfa. Het was een uitstekende gelegenheid om nieuwe potentiële klanten te ontmoeten en bij te praten met bestaande klanten en industriepartners die we door de COVID-pandemie lange tijd niet persoonlijk konden ontmoeten."



Op de stand

De focus op de stand was tweeërlei: enerzijds waren er onze hoogwaardige inkjetinkten, gericht op een breed scala aan toepassingen. Deze inkten zijn ontwikkeld voor state-of-the-art, vaak op maat gemaakte printsystemen in samenwerking met OEM-partners, printkopfabrikanten, systeemintegratoren en eindgebruikers.



Het Agfa InPrint-team: (v.l.n.r.) Rita Torfs, Mike Horsten, Tom Cloots, Marc Graindourze, Rudy Ceuppens en Jens Lenaerts.

“Op InPrint hebben we onze expertise getoond op het vlak van UV-inkten voor meubelranden en allerlei andere producten, op het vlak van watergebaseerde inkten voor het bedrukken van decorpapier voor laminaat en voor het eerst ook voor het bedrukken van kartonverpakkingen,” stelt collega Marc Graindourze, Business Manager Industrial Inks.

Anderzijds was er ook aandacht voor geïntegreerde industriële inkjetprintsystemen, zoals de InterioJet-inkjetpers voor het printen van decorpapier voor laminaatoppervlakken. Dit systeem werd onlangs nog bekroond door de European Digital Press association.

“We konden onze InterioJet-pers voor decorpapier voor laminaat promoten en terzelfdertijd info verzamelen over de noden van deze industrietak,” zegt Mike Horsten, Global Business Manager InterioJet. “We voerden zeer constructieve gesprekken met klanten en potentiële klanten. InPrint is de enige show die dat momenteel kan bieden.”

Agfa-beursstanden voor de drukwereld zijn telkens én mooi, én functioneel én instructief. Zo lag er op de vloer laminaat dat gemaakt was met bedrukt decorpapier van Interprint, een klant die Agfa's watergebaseerde inkjetinkten gebruikt op een RotaJET-pers van Koenig & Bauer. In een reuzekubus met de look van een kartonnen doos vielen er ook nog vele andere unieke printsamples te verkennen, waaronder digitaal bedrukte laminaat-oppevlakken, meubelrandbanden, bedrukte producten voor retail, golfkarton en houten paletten.



Agfa-experts aan het woord

De InPrint-bezoekers konden onze industriële printexperts niet alleen op de stand ontmoeten. Sommigen gaven ook een presentatie op de InPrint-conferentie. Zo sprak Marc Grandourze over UV-inkten voor bedrukte interieurdecoratie en nam hij ook deel aan de paneldiscussie over het digitaal bedrukken van golfkarton op de Corrugated & Carton Exhibition. Het onderwerp van de presentatie van collega Rita Torfs, Productmanager Industriële Inkten, sloot daar naadloos bij aan. Zij gaf meer toelichting over Agfa's inkttechnologie op waterbasis voor het bedrukken van golfkarton.



Marc Grandourze



Rita Torfs



De afdeling GTI-confectie houdt zich in hoofdzaak bezig met het versnijden en verpakken van de röntgenfilmsoorten voor Radiology Solutions en NDT. Dit gebeurt in een volcontinue proces. Door de week in een drieploegensysteem, in het weekend en op feestdagen met een tweeploegensysteem.



Een hart voor veiligheid en een hart voor Oekraïne

In dat tweeploegensysteem wordt er – logisch – met twee ploegen gewerkt die elk een shift van twaalf uur voor hun rekening nemen. Dat zijn lange dagen in een job waarbij je toch steeds goed je aandacht moet bijhouden. Niettemin slagen de 26 collega's van de weekendploegen er nu al vier jaar op rij in om zonder ongeval of verzorging te werken. De weekendploegen zijn hiermee trouwens niet aan hun proefstuk toe. In het verleden slaagden ze er ook al eens in om drie jaar zonder ongeval of verzorging te werken.

Dat kan alleen als je van veilig werken en veiligheid in het algemeen een levenswijze maakt. Essentieel hierbij – omwille van de vele manuele handelingen – is het maximaal dragen van de werkhandschoenen.

De afdelingsleiding waardeerde deze prestatie en bood de ploegenmensen een geschenk aan. De mannen van de weekendploegen kozen resoluut voor een waardebon van 20 euro en deden even prompt afstand van dit bedrag. Zij kozen er unaniem voor om de waarde van de bon aan Agfa Aid te schenken die er de mensen in Oekraïne mee kunnen helpen. Dit bedrag van 520 euro wordt bovendien door de Groep nog eens verdubbeld zodat Agfa Aid 1.040 euro kan bijschrijven op de rekening van hun steunactie.

Ploegbaas Frank Jacobs vat het mooi samen: “Wij zijn blij om met onze prestatie een bijdrage te kunnen leveren aan het goede werk van Agfa Aid. Zij kunnen het geld beter kunnen gebruiken dan wij. Wij zijn ook fier op onze prestatie en hopen volgend jaar vijf jaar zonder ongeval of verzorging te kunnen vieren.”

Inderdaad een flinke prestatie en een mooi gebaar. Proficiat, mannen!





Live vanuit... Studio RAD Mortselsel

De voorbije twee jaar moesten we door de COVID-pandemie onze manier van werken en communiceren van de ene dag op de andere veranderen. Vakbeurzen werden afgelast, reizen was onmogelijk en social distancing verhinderde dat we onze klanten nog konden bezoeken. We moesten dus op korte tijd een efficiënte manier bedenken om met hen te communiceren.

In die zoektocht naar alternatieve communicatiekanalen bleek de snelweg naar digitale marketing en digitale communicatie de aangewezen route. En zoals je in vorige nummers kon lezen, organiseerden al onze divisies al snel hun eigen virtuele demo's, klantenbezoeken en vakbeurzen. Video en audio speelden hierin een prominente rol. Wat aanvankelijk een bittere noodzaak was, bleek uiteindelijk toch ook heel wat nieuwe opportuniteiten met zich mee te brengen. Kort gezegd, deze manier van communiceren is een blijver.



Daarom heeft de divisie Radiology Solutions nu in Mortselsel geïnvesteerd in een permanente studio-opstelling om hun teams te ondersteunen bij het maken van kwalitatief hoogstaande video's. Uiteraard kunnen ook de andere divisies de studio gebruiken.

De studio omvat een podiumopstelling met een green screen, professionele belichting en hoge resolutie digitale camera's met professionele microfoons die zowel in de studio als op verplaatsing kunnen gebruikt worden. Een state-of-the-art video processor kan gebruikt worden om vooraf opgenomen filmpjes te maken of live uitzendingen te streamen. Voor de live uitzendingen wordt gebruik gemaakt van Microsoft Teams of Vimeo.





De studio kan voor allerlei toepassingen gebruikt worden zoals trainingen, lanceringsevenementen, presentaties, uitgebreide internationale meetings, ...

De studio is sinds begin dit jaar volledig operationeel en wordt sindsdien al intensief gebruikt. Voorbeelden zijn de kick-off meeting van de Direct Export collega's met hun dealers en de One Europe kick-off meeting.

De studio werd ook gebruikt voor het opnemen van nieuwjaarsboodschappen en voor een basic sofon-training voor het snel en eenvoudig maken van goede offertes.

Wie de studio wil bekijken of gebruiken voor een video-opname of -uitzending kan collega Dirk De Langhe of collega Hilde Waterschoot contacteren.





De Smart Innovation Award is een award die Agfa uitreikt aan klanten die ervoor gekozen hebben om dankzij onze ECO³-oplossingen de kwaliteit van hun werk te verbeteren, hun afval te verminderen en hun processen te stroomlijnen. Kortom, klanten die ervoor gekozen hebben slim en duurzaam te innoveren.



Tribune Publishing Group ontvangt Agfa's Smart Innovation Award

Onlangs werd de Award uitgereikt aan de Tribune Publishing Group. Deze Amerikaanse uitgever heeft een achttal lokale mediaondernemingen met titels zoals de Chicago Tribune, The Baltimore Sun, Orlando Sentinel, South Florida's Sun-Sentinel, Virginia's Daily Press en The Virginian-Pilot, The Morning Call van Lehigh Valley, Pennsylvania en de Hartford Courant.

De Sun-Sentinel is al lange tijd gebruiker van Agfa's OptiInk-software. Met die software vermindert de krant het inktverbruik aanzienlijk en verbetert het tegelijk de beeldkwaliteit. Kurt Moody, Operations Manager van de drukkerij van de Sun-Sentinel, dacht niet dat ze nog extra inktbesparingen konden realiseren tot ze Agfa's nieuwe SPIR@L-rastertechnologie testten. "We besparen nu tussen de vijf en de acht procent meer inkt met SPIR@L," verklaart Moody. "Het is een geweldige technologie. We zien een groot verschil in kwaliteit, vooral in de hooglichten en de schaduwen. We hebben veel verschillende technologieën geprobeerd, maar SPIR@L rastering is gewoon een totaal ander concept, en het werkt."



Met SPIR@L ziet de Sun-Sentinel meerdere voordelen. "We verbruiken minder water, de opstartfase is veel korter dus we drukken sneller goede kopieën en hebben heel wat minder afval", zegt Moody. "We gebruiken ook lichter krantenpapier. Net daarom willen we zo weinig mogelijk inkt op de pagina, maar wel precies de juiste hoeveelheid, om doorschijnen, afgeven en andere problemen te vermijden."

Over SPIR@L

SPIR@L-rasters vervangen de traditionele inktpunt die bij offsetdruk wordt gebruikt door efficiëntere vormen, zoals een spiraal. Een spiraalvorm vereist minder inkt om exact hetzelfde puntgebied te vullen. Deze rastering zorgt voor een hoger contrast en produceert een kristalhelder beeld, waardoor de drukresultaten worden gemaximaliseerd. Zo past SPIR@L perfect in Agfa's ECO³-programma voor duurzame innovatie en bespaart de drukker heel wat inkt tijdens het drukproces.

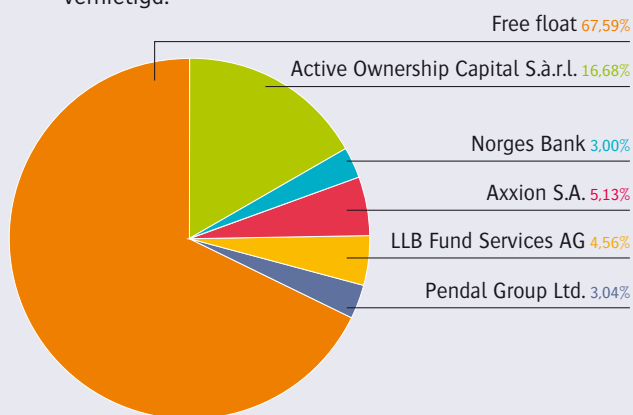
"We besparen nu tussen de vijf en de acht procent meer inkt dankzij SPIR@L"

Kurt Moody, Operations Manager Sun-Sentinel

Aandeelhoudersstructuur

Op 18 maart jongstleden meldde het Australische Pental Group Ltd., een onafhankelijke investeringsmaatschappij dat het over een participatie in Agfa-Gevaert beschikte van 4.875.165 aandelen, wat overeenkomt met 3,04% (het aantal uitstaande gewone aandelen met stemrecht, of de noemer, bedroeg toen 160.506.706). Het overschreed daarmee de drempel van 3% naar boven en moest dit dus om die reden bekendmaken.

Het volgende taartdiagram geeft de aandeelhoudersstructuur sinds die dag weer. We houden dan voor het gemak even geen rekening met het aantal eigen aandelen dat we in het kader van het aandeleninkoopprogramma sinds 28 maart jl. hebben ingekocht en met de 2.299.218 aandelen die op 30 maart jl. werden vernietigd.



Jaarverslag 2021

Een maand voor de jaarlijkse algemene aandeelhoudersvergadering plaatsvindt, moet het jaarverslag van een onderneming beschikbaar zijn voor iedereen die hiervoor interesse vertoont. Sinds vrijdag 8 april jl. is het lijvige document van bijna 300 bladzijden online beschikbaar op de homepage van onze website of via de Investor Relations pagina's op onze website agfa.com. Zoals gebruikelijk is er een Nederlandse en een Engelse versie.



1ste 'Clinical Skills'-röntgenkamer in het VK

Als onderdeel van een joint venture tussen Agfa, Leeds University en de opleidingsziekenhuizen van Leeds University werd een DR 600-röntgenkamer geïnstalleerd in het Seacroft-ziekenhuis. Het gaat om een hybride röntgenkamer die zowel voor live beeldvorming als voor simulaties ingezet kan worden. Daarmee is het de eerste röntgenkamer die zowel gebruikt wordt voor de opleiding van student-radiologen als voor de behandeling van ziekenhuispatiënten.

“In het VK is er nood aan een groter aantal studenten in diagnostische beeldvorming. Deze Clinical Skills-kamer helpt daarbij. De kamer biedt de student-radioloog een unieke kans om zowel met simulaties als met echte patiënten te werken. We geloven dat we de eerste academische universiteit met een dergelijke kamer zijn, maar gezien alle voordelen zijn we zeker dat er snel meer zullen volgen,” zeggen Voyin Pantic, docent radiografie en Helen Marcus, programmaleider diagnostische radiografie bij de Leeds University opleidingsziekenhuizen.

Voor Agfa is deze samenwerking interessant omdat ze een heel nieuw platform biedt voor het testen van innovatie op het vlak van Artificiële Intelligentie. Ze kan ook een bron van informatie zijn voor nieuwe *white papers* en ander educatief materiaal dat de gezondheid-zorgsector in het algemeen ten goede zal komen.



We zijn trots te kunnen aankondigen dat de Agfa-Gevaert NV-vestigingen een EcoVadis bronzen medaille kregen voor hun duurzaamheidsprestaties in 2021. Dit is een uitstekende prestatie en een bevestiging dat we de juiste stappen zetten om onze business naar uitmuntendheid op het vlak van duurzaamheid te leiden! Een welverdiend 'Dank u wel!' is op zijn plaats voor al onze teams. Door hun werk behaalden we dit succes!



Agfa behaalt EcoVadis bronzen medaille

Wat is EcoVadis?

EcoVadis is een van 's werelds grootste en meest betrouwbare leveranciers van duurzaamheidsbeoordelingen voor bedrijven, met een wereldwijd netwerk van meer dan 90.000 beoordeelde bedrijven. Met hun duurzaamheidsbeoordelingsmethodologie evalueren zij hoe goed bedrijven de principes van duurzaamheid/CSR hebben geïntegreerd in hun bedrijfs- en managementsysteem.

Hoe werkt de beoordeling en waarom hebben we het gedaan?

We besloten een externe beoordeling te laten uitvoeren om inzicht te krijgen in ons huidige prestatieniveau op het gebied van duurzaamheid en om onze duurzaamheidsactiviteiten te kunnen verbeteren door ze te vergelijken met de 'best in class' in onze sector. We zijn beoordeeld door een team van deskundigen via een uitgebreide vragenlijst, die afgestemd is op de aard van de onderneming.

Wat betekent een 'bronzen score'?

De totale score van een bedrijf is het gemiddelde van de behaalde scores op vier gebieden: milieu, arbeid & mensenrechten, ethiek en duurzaam inkopen. Wij behaalden een gemiddelde score van 50, wat in het bereik ligt om een bronzen medaille te behalen. Dit betekent

dat we tot de top 50% van het EcoVadis-universum van bedrijven behoren. De drempel voor de bronzen medaille is vastgesteld op 45/100 en wordt gevolgd door een zilveren, gouden en platina medaille, die respectievelijk de beste 25%, 5% en 1% van de bedrijven aanduiden.

Wat komt hierna?

Van hieruit zullen we een stappenplan uitwerken dat ons een 'zilveren' beoordeling kan opleveren. Dat wil zeggen dat we dan deel uitmaken van de top 25% van de bedrijven. We zullen hierbij voorrang geven aan de gebieden waarvan we denken dat het belangrijk is om vooruitgang te boeken, in overeenstemming met onze ondernemingsprioriteiten en met de verwachtingen van onze stakeholders.

De aanbevelingen voor verbetering die we van EcoVadis ontvingen, zullen het hele bedrijf ten goede komen. Want hoewel de beoordeling formeel alleen werd uitgevoerd voor Agfa-Gevaert NV – we kozen immers om te beginnen voor een entiteit met een klein aantal vestigingen – zijn de meeste van de beoordeelde beleidslijnen immers wereldwijd van kracht voor al onze vestigingen. Daarom zullen we ook beoordelen of het vanuit ons businessperspectief zin heeft om de reikwijdte van een formele beoordeling in de komende jaren uit te breiden.





Agfa HealthCare is een Cybersecurity Transparent Leader

Tijdens de HIMSS 22 Global Health Conference & Exhibition (eind maart in Orlando, Florida) ontving onze HealthCare IT-divisie een onderscheiding als Cybersecurity Transparent Leader van KLAS/Censinet.



HealthCare IT-collega's Jarius Jackson, David Fast, Veronique Lessens en Nathalie McCaughley, President HealthCare IT, krijgen het Cybersecurity Transparent Leader attest uit handen van de verantwoordelijken van KLAS, Steve Low (r.) en Censinet, Chris Logan (l.).

In een vorige editie van PLUS lazen jullie al dat Agfa HealthCare een van de pioniers was in het cybersecurity transparency-programma KLAS/Censinet. Dit programma werd opgestart met als doel meer transparantie te bieden over de cybersecurity-aspecten van IT-oplossingen voor de gezondheidszorg. Agfa HealthCare behaalde een zeer goede score in de eerste evaluatie door KLAS/Censinet en kreeg daardoor het label 'Cybersecurity Mature'.

Op basis hiervan ging Agfa HealthCare verder aan de slag en dankzij aanhoudende inspanningen en verbeteringen is het nu erkend als 'Cybersecurity Transparent Leader'. Voor klanten is dat opnieuw een duidelijk bewijs van de toewijding aan en van de focus op cybersecurity. Het geeft hen de geruststelling dat Agfa HealthCare de juiste partner is voor al hun beeldvormings-IT-projecten.

Van harte proficiat dus aan de collega's van het Information Security & Privacy-Team voor het behalen van deze belangrijke erkenning!



In de gezondheidszorg zijn cyberaanvallen één van de grootste bedreigingen voor de continuïteit van de patiëntenzorg. Cyberbeveiliging is dan ook een prioriteit geworden voor zowel zorgverleners als leveranciers van gezondheidszorg-IT. Dat geldt dus ook voor Agfa HealthCare.

KLAS Research, bekend van hun onderzoeken en klantenbevragingen in het domein van de gezondheidszorg-IT, startte vorig jaar een nieuw initiatief in samenwerking met Censinet. Beide organisaties werken samen om inzicht en transparantie te geven in wat IT-leveranciers te bieden hebben op het vlak van cyberbeveiliging. Het gaat dan over aspecten als netwerkbeveiliging, gegevensbescherming en weerbaarheid van het systeem. Agfa HealthCare was één van de eersten om deel te nemen aan dit initiatief en om een inzicht te geven in de cyberspecten van zijn oplossingen.



Sinds het begin van dit jaar is Agfa lid van de Shift, de Belgische duurzaamheidsgemeenschap, een platform van diverse organisaties verenigd rond één gemeenschappelijk doel: actief evolueren naar een meer duurzame economie en samenleving.



Agfa maakt deel uit van The Shift!

The Shift is een in België gevestigde organisatie die meer dan 530 organisaties uit meer dan 25 verschillende sectoren samenbrengt, niet alleen privé-ondernemingen, maar ook NGO's, academische instellingen, overheidsdiensten en andere belangrijke spelers in België. Samen met hen wil The Shift alternatieve oplossingen uitwerken voor de grootste uitdagingen voor ons leefmilieu, onze maatschappij en onze economie. Via de baseline 'Connect Commit Change' wordt iedereen uitgenodigd mee de transitie naar een meer duurzame maatschappij en economie te maken binnen het internationale kader van de Sustainable Development Goals.

The Shift is hét nationale contactpunt voor de World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), CSR Europe en B Lab Europe.

Wat kan dit lidmaatschap voor Agfa betekenen? Wij zijn als onderneming ook op een transformatietocht en streven daarbij om te zorgen dat duurzaamheid deel gaat uitmaken van ons DNA en van onze manier van werken, op alle niveaus. Daarom hebben we deze keuze gemaakt en hebben we ons aangesloten bij dit netwerk. Hier kunnen we leren en geïnspireerd worden door de andere 'reisgenoten', kunnen we samen oplossingen vinden voor gemeenschappelijke problemen en kunnen we waar mogelijk in synergie werken.



Wil je meer weten?

The Shift heeft een verzorgde website met heel wat informatie over hun projecten, hun trainingsaanbod en de contactmogelijkheden met alle leden. Zeker de moeite waard om een kijkje te nemen.

Ben je geïnteresseerd om deel te nemen aan een van de trainingen die door The Shift worden aangeboden? Neem dan contact op met Francesca Angiulli, Global Sustainability Manager: tel. 3239, francesca.angiulli@agfa.com.

Meer info vind je ook op:

The Shift: www.theshift.be

World Business Council for Sustainable Development (WBCSD): www.wbcscd.org

CSR Europa: www.csreurope.org

B Lab Europa: bcorporation.eu/



Voor de kaderleden van de afdeling Materials Manufacturing was één van de doelstellingen in 2020 het formuleren van een concreet idee rond rationeel energiegebruik. Dat leverde vorig jaar bijna 100 voorstellen op waarmee we aan de slag konden.



Rationeel EnergieGebruik: Een zaak van ons allemaal

De vraag was eenvoudig: kijk samen met het team in de eerste plaats eens kritisch naar het eigen werkgebied en zoek uit wat er beter kan op het vlak van energiegebruik. Waar gaat er onnodig energie verloren? Wat kan er worden verbeterd? Maar het hoefde niet beperkt te blijven tot de onmiddellijke werkomgeving. Er mocht ook best wel out-of-the-box worden gezocht naar nieuwe mogelijkheden.

De 100 ideeën werden in een korte presentatie aan een evaluatiecomité voorgesteld. Aan de hand van de presentatie en de bijhorende documentatie werden de voorstellen beoordeeld op een viertal criteria. Een eerste maatstaf was de aard van het idee. Is het een zeer voor de hand liggend idee of is het echt wel innovatief van aard? Vervolgens werd er gekeken naar de grootte van de reële energiebesparing. Verder ging er aandacht naar de return-on-investment. Met andere woorden: na hoeveel tijd heeft de investering die nodig is om de energiebesparing te realiseren, zich terugbetaald? Tot slot werd getoetst hoe concreet het voorstel is. Kan het meteen worden uitgevoerd of moet er nog heel wat voorafgaand rekenwerk en onderzoek gebeuren?

Het antwoord op al die vragen leverde voor elk voorstel een score op 20 punten op. Op die manier kon een rangschikking worden opgemaakt en werd meteen duidelijk welke ideeën meteen kunnen worden uitgevoerd en resultaat zullen opleveren en welke eerst nog eens naar de tekentafel moeten.

Energiemanager Stephan Thys was in elk geval zeer tevreden met het resultaat: “De massale respons en de kwantiteit en de kwaliteit van de ingediende voorstellen was enorm. De verscheidenheid van ideeën was bovendien zeer groot. Ook de betrokkenheid van de collega’s die duidelijk tot uiting kwam in de korte presentaties was hartverwarmend.”

En de winnaar is...

Waar er punten worden toegekend, kunnen er ook ‘winnaars’ worden aangeduid. Na het optellen van de punten van alle beoordelingen kwam het idee van Ben Snoeijts bovenaan de lijst te staan met 16 op 20, een puntje meer dan de nummers 2 in de rangschikking. Zijn voorstel was gericht op het aanpakken van de leegstand in gebouw 458 op Gevaert 4. Ruim 30% van de lokalen in dat gebouw wordt nog maar zeer sporadisch gebruikt. In die mate dat het eigenlijk niet langer verantwoord is om de lokalen constant te voorzien van verwarming, ventilatie en airco. Helemaal afschakelen is nooit een goed idee, maar een grote beperking is zeker de moeite waard. Dat bespaart heel wat op het energieverbruik. Het idee van Ben was niet alleen eenvoudig van opzet, het was ook heel concreet en snel realiseerbaar. Het mocht dus de terechte winnaar genoemd worden. Ben werd hiervoor bedacht met een waardebon van Kadonation.

Laat ons echter niet vergeten dat de echte winnaar natuurlijk het milieu is.





SPIRE Healthcare kiest voor Agfa's DR-oplossingen

SPIRE Healthcare, één van de grootste zorgverstrekkers in het Verenigd Koninkrijk, kiest voor Agfa's DR-oplossingen voor het grootste deel van haar 40 ziekenhuizen. Het driejarig contract omvat naar verwachting de aankoop van meer dan 60 DR-systemen waaronder het DR 100s mobiele röntgensysteem en de DR 600- en DR 800-röntgenkamers.

SPIRE gebruikt Agfa's DR-oplossingen al in twee van haar ziekenhuizen en is zeer tevreden met de resultaten. Beide systemen leveren de hoge beeldkwaliteit, de lage dosis en de intuïtieve workflow die de ziekenhuisgroep wil handhaven om de beste persoonlijke zorg te bieden aan haar patiënten. Ben Foxley, aankoopverantwoordelijke bij SPIRE zegt hierover: "Door de volgende drie jaar voor Agfa DR-oplossingen te kiezen voor het grootste deel van onze ziekenhuizen, verzekeren we ons van een kwalitatief hoge zorgkwaliteit en ondersteunen we onze missie om de hoogste zorgstandaard te garanderen aan onze patiënten."



Nieuwe Anapurna geeft Logiegrafix ruimte om te groeien



Agfa Sales Manager Inkjet Niko Dheedene samen met Priska en Esli Logie bij de nieuwe Anapurna H3200i LED.

Bij het in Marke gevestigde Logiegrafix installeerde Agfa recent een nieuwe Anapurna H3200i LED hybride printer. Logiegrafix richt zich met zijn visuele communicatieoplossingen op KMO's. Ze zorgen onder meer voor belettering en signage, carwrappen en lichtreclames in alle vormen en kleuren.

Zaakvoerder Esli Logie: "We hadden eerst een kleiner model in gedachten, maar Agfa heeft ons overtuigd om het groter aan te pakken en verder te kijken dan onze huidige behoefte. Achteraf gezien zijn we heel blij dat we hen in die denkpiste gevolgd zijn, want nu kunnen we bijna alle opdrachten binnenshuis verwerken en is er nog ruimte voor meer."



Agfa's SmartRotate geeft de radiografie een boost!

SmartRotate is een intelligente tool die de productiviteit van Agfa's radiografiesystemen verhoogt door beelden automatisch in de juiste positie te zetten om te worden bekeken. SmartRotate is nu beschikbaar voor alle Agfa-systemen voor directe radiografie (DR) en computergestuurde radiografie (CR). Het maakt deel uit van Agfa's SmartXR®-portfolio met intelligente functies die workflowhulp bieden, de radiologieworkflow versnellen en zorgen voor een consistente beeldweergave. SmartRotate is beschikbaar voor hand-, voet-, buik- en borstkasonderzoeken.

"Door SmartRotate beschikbaar te stellen voor al onze DR- en CR-oplossingen, komen we tegemoet aan onze belofte om radiografen uit te rusten met intelligente tools, ongeacht de grootte of het budget van het ziekenhuis", zegt Georges Espada, hoofd van Digital Radiography. Recente gegevens tonen aan dat 83% van alle röntgenfoto's van de borstkas aan het bed handmatig geroteerd moet worden. Dat komt voor een radiograaf in een middelgroot of groot ziekenhuis neer op maar liefst 70.000 muisklikken per jaar, of bijna 20 verloren werkuren, alleen al voor onderzoeken aan het bed. Dankzij onze intelligente systemen creëren we een echte impact voor radiografen, radiologen en de hele radiologieafdeling, elke dag opnieuw."



Georges Espada

Even voorstellen...

Hilde Laga heeft de Raad van Bestuur in maart jongstleden geïnformeerd dat zij onmiddellijk na de Algemene Vergadering van Aandeelhouders op 10 mei 2022 ontslag zal nemen als bestuurder. Op de Algemene Vergadering zal daarom aan de aandeelhouders worden voorgesteld om Line De Decker te benoemen als onafhankelijk bestuurder ter vervanging van Hilde Laga.



Line De Decker vervangt Hilde Laga in de Raad van Bestuur

Line De Decker heeft de Belgische nationaliteit en behaalde een diploma Rechten aan de universiteiten van Leuven en Barcelona, en een Master in Tax Management aan de Solvay Business School. Zij werd begin april Chief Human Resources & Sustainability Officer en lid van het Executive Comité van Aliaxis, een wereldleider die toegang tot water en energie mogelijk maakt via inventieve oplossingen voor het beheer van vloeistoffen. Voordien was zij Senior Vice President en Head Transformation Office bij GSK, waar ze het Future Ready-programma leidde, een initiatief om twee groeibedrijven op te starten. Gedurende haar 14 jaar bij GSK, bekleedde ze meerdere senior HR-functies in België en het Verenigd Koninkrijk in de vaccins, farma en consumer business. Voor GSK, werkte Line De Decker bij DuPont, waar ze betrokken was bij het opstarten van hun

wereldwijde business services. Ze startte haar carrière bij UCB en PriceWaterhouseCoopers als belonings- en belastingspecialist.

Line De Decker is een senior executive met een uitgebreide ervaring van meer dan 25 jaar in het werken op directieniveau in grote, complex gereguleerde organisaties. Ze combineert haar uitstekende vaardigheden op het vlak van communicatie, beïnvloeding en change management met een uitzonderlijke staat van dienst in het leiden van bedrijven doorheen cruciale transformatieele veranderingsprogramma's.

Line De Decker heeft ook een mandaat als niet-uitvoerend bestuurder bij de London Ambulance Service, een NHS Trust.



In deze rubriek gaan we op zoek naar collega's die zich ook in hun vrije tijd op een bijzondere manier laten opmerken. Dat kan bijvoorbeeld met een opmerkelijke hobby, door een uitzonderlijk sportief exploit, of door andere mensen te helpen. In InfoPLUS 546 verscheen een oproep van Agfa Aid om de bewoners van het Waalse dorpje Esneux te helpen bij de wederopbouw na de verschrikkelijke overstromingen in juli vorig jaar. Collega's **Luc Gunsing, Guido Morren, Eric Voorspoels en Frank Van Den Bogaert** trokken met de ingezamelde hulpgoederen naar Esneux. Luc Gunsing vertelt het verhaal van die dag.



De waterellende van Esneux

Iedereen herinnert zich de hallucinante beelden van vorig jaar waarbij heel wat gezinnen in Wallonië hun hele hebben en houden meegespoeld zagen door de nietsontziende waterstromen. Een groepje vrijwilligers uit Mortsel en omgeving, ontstaan uit het online platform Meegeef Mortsel, gaat nu nog geregeld naar Esneux om te helpen waar het kan. Dit dorpje werd immers zwaar getroffen door overstromingen van de Ourthe. Agfa Aid wou deze vrijwilligers graag een duwtje in de rug geven.

Het lanceerde een oproep om allerlei goederen in te zamelen, zoals verwarmingstoestelletjes, dekens, warme kledij, handgereedschap, huishoudelektro, speelgoed voor de kleintjes,... Kortom, alles wat maar kan helpen om opnieuw iets op te bouwen was welkom.

Er kwamen heel wat reacties op de oproep, zodat het opslagplaatsje voor de goederen al snel propvol stond. Op maandag 27 december stuurde Agfa Aid vijf tot de





nok gevulde bestelwagens met voornamelijk kleding, speelgoed en dekens, maar ook bruikbare meubels en elektrische toestellen, richting Luik. Chauffeurs van dienst waren collega's Luc Gusing, Guido Morren, Eric Voorspoels en Frank Van Den Bogaert, samen met Paul Van Dijck van dakwerken DAPAS.

In Luik ontmoette het Agfa Aid-team Antoinette, de lokale contactpersoon. Zij wachtte hen op aan het oude schoolgebouw dat gebruikt wordt als verdeelcentrum. Alles werd uitgeladen en gesorteerd. De grote elektrische toestellen

(onder meer een diepvriezer en een wasmachine) en enkele nieuwe matrassen bleven in de bestelwagens. Die spullen werden later op de dag aan enkele getroffen gezinnen bezorgd. In een lokale bouwmarkt werd ook een set degelijk gereedschap gekocht. Dat komt goed van pas voor die gezinnen die al bezig zijn met de heropbouw van hun huis. Het gereedschap werd toevertrouwd aan de directrice van de lokale basisschool en haar zoon die het gebruik centraal zal beheren. Dit nieuwe materiaal is geen persoonlijk bezit, maar van de gemeenschap. Zo kunnen veel meer gezinnen gelijktijdig worden geholpen.





Collega Luc Gunsing was erbij en vat zijn indrukken van die dag als volgt samen: “Onze goederen gaan afgeven bij gezinnen die letterlijk niets meer hebben, is echt confronterend. Als je door de straten rijdt dan is de aanblik misschien nog best te vergelijken met het straatbeeld in Doel: een spookstad. Mensen leven als kluzenaars in hun eigen huis dat verwarmd moet worden met mazoutvuurtjes, zonder sanitair, met uitgebroken vloeren en afgekapte muren, een OSB-plaat in de plaats

van een deur, de rioolgeur die uit de vloer opstijgt,... En ondertussen is de rivier nog steeds niet leeg gemaakt. De massa afval die werd meegesleurd door het water vormt nog steeds dammen waardoor het waterpeil opnieuw snel stijgt als het regent. Daartegenover staat de hartverwarmende inzet van de vrijwilligers en de dankbaarheid van de gezinnen die dit gebaar van solidariteit erg waarderen.”



Sinterklaasactie

Ondanks het vele telewerk werd er toch opnieuw een mooi bedrag opgehaald. Met de opbrengst van de actie werden twee projecten – Moeders voor Moeders in Antwerpen en het hierboven beschreven project voor Esneux – ondersteund.

Voor onze volgende nummers zijn we op zoek naar nieuwe verhalen. Misschien heb je dankzij COVID-19 een nieuwe hobby ontdekt, ben je beginnen sporten of misschien ken je een collega met een boeiend verhaal? Laat het ons zeker weten: plus@agfa.com.

Prijs!

Hier vind je de oplossingen van de puzzels uit het vorige nummer en ontdek je misschien ook of jij een van de prijsbeesten bent die een geschenkenbon van Kadonation van 25 euro aan de haak slaat.

De antwoorden op de cryptopuzzel waren:

A. Pier – B. Matrozen – C. Mateloos – D. Aanstellen – E. Tegenstrijdig – F. Marinieren – G. Gangmaker – H. Schaarbeweging – I. Vuilnisbakken – J. Beetnemen – K. Hippodroom – L. Moederband – M. Besje – N. Normaal – O. Rapen – P. Contrabassen.

We zochten: Prettig eindejaar.

De sudoku-cijfers die we zochten waren 9 en 1.

Winnen elk een geschenkenbon van Kadonation van 25 euro: Wim Aerts (Agfa Finance) en Aernout Vandewalle (Onderhoudsbeheer). Proficiat!



Hier is weer een nieuwe cryptokwis. In het rooster vul je de antwoorden op de cryptische omschrijvingen in. Heb je alles goed ingevuld dan lees je een naam of een begrip dat aan bod komt in dit nummer van PLUS. De cijfertjes in het rooster zijn er om je indien nodig wat te helpen. Hetzelfde cijfer staat voor dezelfde letter. Het antwoord kan je inzenden voor 1 juni 2022 per e-mail: plus@agfa.com of naar **8933** met de binnenpost. Uit de juiste inzendingen trekken we een gelukkige winnaar die een geschenkenbon van Kadonation ter waarde van 25 euro ontvangt. Let op: de 'ij' telt ook nu weer voor één letter. Succes!

- A. Aangenomen paar.
- B. Hier leer je het verschil tussen een tanga, een string en een boxer.
- C. Kerktoren.
- D. Verleidelijke vogel.
- E. Het sprekend metaal.
- F. Schedelbreuk.
- G. Voorwoord bij de bevalling.
- H. Houten vat voor walvisvoedsel.
- I. 2 is het van 1 en 3 is het van 2.
- J. Tegen poetsen?
- K. Zin in hesp?
- L. Feestslang.
- M. Haring als dessert.
- N. De spits en de keeper zijn het per definitie.
- O. Vetplant.
- P. Slagboom, stoplicht, kraaienpoot
- Q. De plongeur mocht pas naar huis als zijn werk...
- R. Het derde metaal.

A			1			13					
B	2				5			10		4	2
C	3				3		4				
D		13			3				17		8
E						13		11			10
F	12				14				1		3
G	16	17			9			8		17	
H									1		
I							17	4			9
J								15	14	14	
K			12				11	10			
L	2		10	5				1	16		
M		1	15					7	1		
N	8				13				4	2	
O	6				9			6			9
P						12			1		
Q		7	14								
R		6				15					

Om de sudoku op te lossen moet je op elke horizontale en op elke verticale lijn de cijfers van 1 tot 9 invullen, maar ook in elk van de 3x3-vierkantjes. Heb je beide sudoku's opgelost, dan maak je kans op een geschenkenbon van 25 euro van Kadonation als je de twee cijfers in de lichtgekleurde vakjes inzendt. Je oplossing stuur je voor 1 juni 2022 per e-mail naar plus@agfa.com, of per binnenpost naar **8933**. Succes!

Als het niet lukt, kan je gokken.

					1			
				4	5			
			2	6			8	4
	2							
	1		3			7	6	
		9						1
		6			7	3		
9	1				6	4		
5			9				7	8

Je hebt 1 kans op 8!:

7		8	9			6		
				2				4
4			6			7		5
	2	5			8			
	1			6			9	
8					1			
							2	3
				3	4			

