

48



PLUS sprak met **Gunther Koch**,
Chief Human Resources Officer

Jubilarissenfeest 2021



4

PLUS sprak met Gunther Koch, Chief Human Resources Officer



8

Nieuwe inktproductie-eenheid in bedrijf genomen



10

Nieuw in Enterprise Imaging: Precision Reporting



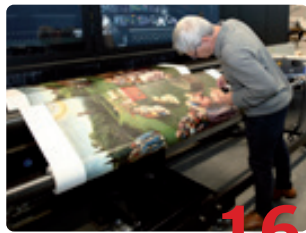
12

Phishing. De sterkste schakel ben je zelf



14

DiPaMAT: Agfa's groene alternatief voor de PCB-industrie



16

Van Van Eyck tot Bruegel, van België tot China



19

Jubilarissenfeest 2021



26

AgfaPolis: een dag vol ideeën en innovatie



28

SYNAPS XM: vijand van bacteriën en virussen



30

Chiyoda verhoogt productiviteit met Agfa's InterioJet



31

The show must go on...



36

Buiten dienst: Marc Vandecappelle

Colofon



nr. 48 – december 2021



PLUS nr. 49 verschijnt in april 2022

REDACTIEADRES

Agfa-Gevaert NV – Redactie PLUS
Septestraat 27 – 2640 Mortsel – Tel. 03 444 89 33
e-mail: plus@agfa.com – www.agfa.com/plus

HOOFDREDACTEUR

Johan Jacobs (8015)

REDACTIESECRETARIAAT

Maria Dom (8933)

FOTOGRAFIE

Johan Jacobs, Shutterstock

WERKTEN MEE AAN DIT NUMMER

Francesca Angiulli, Birgitte Baten, Eva De Herdt, Lieven Dewulf, Maria Dom, Ilse Joosen, Anton Marin, Viviane Michels, Nancy Spoelders, Marc Vandecappelle, Guy Vandecraen, Werner Vandevelde.

VORMGEVING, PREPRESS EN COÖRDINATIE

www.magelaan.be

DRUK

Albe De Coker, Hoboken
Gedrukt op multi art silk FSC 135gr

VERANTWOORDELIJK UITGEVER

Viviane Dictus – Franselei 3 – 2950 Kapellen

Beste collega,

In het voorbije kwartaal zagen we enerzijds een behoorlijk herstel van de marktvraag voor de meeste van onze activiteiten, maar anderzijds hadden alle divisies op de een of andere manier te lijden onder de snel stijgende kosteninflatie en onder problemen in de toeleveringsketen. Dankzij succesvolle prijsverhogingen voor onze filmproducten en drukplaten en een strikt kostenbeheer, bleven onze marges op een behoorlijk niveau. We verwachten echter dat de inflatiedruk en de problemen in de toeleveringsketen ook in de eerste kwartalen van volgend jaar een impact zullen hebben. In de toekomst zullen we dus waar nodig onze prijzen blijven aanpassen aan de situatie op de grondstoffenmarkten. Ook kostenbeheersing zal een van onze top-prioriteiten blijven.

Ondertussen blijft het orderboek van HealthCare IT op een zeer gezond niveau. De divisie blijft nieuwe klanten aantrekken en de reikwijdte van haar oplossingen bij bestaande klanten uitbreiden.

Op het vlak van digital print heeft de geleidelijke terugkeer van de vakbeurzen en andere handelsevenementen de marktdynamiek duidelijk verbeterd. De sign- en displayactiviteiten boekten een sterke omzet- en nettowinstgroei. De omzet van inkten voor industriële toepassingen bleef sterk groeien, deels door onze oplossingen voor nieuwe digitale druktoepassingen, zoals laminaatvloeren, meubelpanelen en lederdecoratie. Als belangrijke duurzaamheidsinvestering namen we onlangs een nieuwe productievestiging voor inkjetinkten op waterbasis in gebruik.

Het specialty chemicals-segment van de divisie is goed geplaatst voor toekomstige groei met producten en oplossingen die gericht zijn op specifieke, veelbelovende markten. Het Orgacon-gamma van geleidende materialen, bijvoorbeeld, wordt gebruikt in technologie voor elektrische en hybride wagens. Deze business boekte een stevige omzetgroei in het derde kwartaal. De volumes keerden terug naar het pre-COVID-niveau. Met onze Zirfon-membranen zetten we een nieuwe efficiëntiestandaard in de groene waterstofproductie. De membranen worden door klanten en experts

beschouwd als de referentie in de industrie. Momenteel onderhandelen we met verscheidene grootschalige groene waterstofprojecten voor de levering van onze membranen. Verder boekten we ook een goede vooruitgang in ons transformatieproces.

De acties om de Offset Solutions-activiteiten te organiseren als een zelfstandige organisatie binnen de Agfa-Gevaert Groep zullen naar verwachting afgerond zijn tegen april 2022.

Eind oktober kondigden we de intentie aan om met Atos in zee te gaan voor onze interne IT-activiteiten. Op die manier zullen we kunnen investeren in een toekomstbestendige IT-omgeving. We leven in een wereld waar nieuwe technologieën zich sneller dan ooit ontwikkelen. Als we de wereld om ons heen willen bijhouden en als we willen innoveren in overeenstemming met onze ambities, zullen we voortdurend toegang moeten hebben tot de nieuwste technologieën en de bijbehorende expertise. De samenwerking met Atos zal ons in staat stellen een nieuwe stap te zetten in onze transformatie naar een eenvoudigere, flexibelere en efficiëntere onderneming.

Tot slot wil ik u allen van harte danken voor uw inzet en uw toewijding tijdens het voorbije jaar. Het Covid-19-virus blijkt eens te meer een harde noot te zijn die niet zomaar te kraken is. Niettegenstaande de moeilijke werkomstandigheden zijn wij er echter met zijn allen in geslaagd onze activiteiten met succes verder te zetten en onze klanten te laten genieten van onze kwalitatieve oplossingen en dito service. Ik wens u en uw dierbaren een vreugdevol eindejaar en een mooie start van alweer een nieuw, gezond en succesvol jaar!

Pascal Juéry



“We mogen niet bang zijn van verandering”

In het vorige PLUS-nummer stelden we kort Gunther Koch voor. Gunther is sinds 1 september Chief Human Resources Officer voor de Agfa-Gevaert Groep. Hij maakt als dusdanig ook deel uit van het Directiecomité. Begin november spraken we af voor een uitgebreid gesprek over zijn eerste bevindingen en zijn verwachtingen en prioriteiten.



PLUS: *Vijf trefwoorden zoals in ‘De slimste mens’ zullen misschien niet volstaan, maar wat moeten we weten over Gunther Koch?*

GUNTHER: Ik ben in tegenstelling tot wat mijn naam doet vermoeden geen Duitser, maar wel degelijk Belg. Ik ben van opleiding handelsingenieur, afgestudeerd aan de VUB. Ik ben 50 jaar, gehuwd – mijn vrouw is zelf ook actief in HR – en vader van twee studerende en voetballende zonen van 19 en 17 jaar. In mijn vrije tijd volg ik graag hun sportieve prestaties. Verder brengen wij graag tijd door aan de kust, ook in de winter, als tegengewicht voor het kantoorwerk door de week.

PLUS: *Hoe verliep de start van je carrière?*

GUNTHER: Na mijn studies heb ik een vijftal jaar gewerkt in een financiële omgeving als auditor bij het huidige PWC. Daarna ben ik naar Belgacom gegaan om de financiële kant van een transformatieproject te begeleiden. Hier kwam ik in contact met heel wat HR-mensen die ook de transformatie en de cultuurverandering begeleidden. Je pikt daar bewust of onbewust heel wat van op en je gaat ook anders naar de zaken kijken. Daardoor evolueerde mijn eerder financieel werkkterrein naar een meer organisatorisch. Na een tweetal van dergelijke projecten te hebben gedaan, werden we met een klein team gevraagd om voor Sabena een gelijkaardig transformatieproject te doen.

PLUS: *Net zoals Belgacom had Sabena de overheid als grootste aandeelhouder.*

GUNTHER: Dat was zowat de enige overeenkomst. Belgacom had heel wat middelen, de telecomsector was toen sterk aan het groeien. Sabena zat in een veel moeilijker sector. Een logge structuur, erg volatiële brandstofprijzen, een historiek van opeenvolgende herstructureringen,... Er was dus nood aan een veel fundamenteeler transformatieproject. We hebben toen een voorstel op tafel gelegd en daarover werd een akkoord met de sociale partners bereikt. En toen kwam 9/11. Op het moment dat er voor een succesvolle transformatie

een kapitaalverhoging moest worden doorgevoerd, werden we geconfronteerd met een volledige ineenstorting van de luchtvaartindustrie. De andere aandeelhouder, Swissair, verkeerde zelf in een financieel moeilijke situatie en stapte daardoor uit het project. De enige oplossing was een doorstart van Sabena in een kleinere structuur, het huidige SN Brussels Airlines.

PLUS: *Hierna stapte je over naar GlaxoSmithKline (GSK).*

GUNTHER: Klopt. Ik ging er als HR-verantwoordelijke voor de lokale pharma-divisie aan de slag, om na anderhalf jaar de overstap te maken naar de vaccindivisie die haar hoofdkwartier in België heeft. Ik kwam terecht in een bijzonder boeiende wereld met een eigen bedrijfscultuur. Wat me opviel was dat het hebben van een maatschappelijk relevante drijfveer enorm belangrijk kan zijn voor het individu. Veel mensen die aan vaccins werken, doen dit niet in de eerste plaats voor de winstgevendheid van een grote farmaceutische onderneming. Zij willen vooral een impact hebben op de wereldgezondheid. Als je weet dat 70% van de GSK-vaccins bestemd is voor derdewereldlanden en dat 40% van de kinderen wereldwijd tenminste één GSK-vaccin in hun eerste levensjaar krijgen, dan begrijp je waarom de mensen die daar werken zo begaan zijn met de wereldgezondheid. De farmaceutische industrie krijgt weleens het verwijt dat ze geld verdient op de rug van zieke mensen. Het uitgangspunt voor de vaccinwereld is anders: je houdt gezonde mensen gezond. Die filosofie begint na verloop van tijd echt deel uit te maken van je persoonlijkheid.

PLUS: *Van GSK naar Agfa lijkt me een overstap naar een andere wereld. Voelt dit zo aan?*

GUNTHER: Ik zie eigenlijk heel wat gelijkenissen tussen de vaccinerwereld van GSK en Agfa. Op de eerste plaats is er een sterke focus op technologie. Dat Agfa toptechnologie ontwikkelt, was voor mij als handelsingénieur zeker een keuzebepalende factor. Bij een van mijn eerste gesprekken hier zag ik in de introductiefilm die in de onthaalruimte wordt afgespeeld. Die toonde hoe Agfa met een combinatie van artificiële intelligentie, MUSICA-software en de daaraan gekoppelde dosisreductie, de radioloog in staat stelt om met een beperkte stralingsdosis toch haarscherpe beelden te maken en de juiste diagnose te stellen. Zo helpt de technologie een heel brede populatie, waaronder kinderen en pasgeborenen. Een tweede overeenkomst is de trots die mensen hebben voor hun producten, voor het merk Agfa. De mensen die ik ontmoet, zijn stuk voor stuk begaan met de onderneming. Ze zijn fier om hier te werken. Een derde gelijkenis is eigenlijk een constante in nage-



noeg heel mijn loopbaan. Zowel Belgacom, Sabena, als de vaccinafdeling van GSK hadden hun hoofdkwartier in België. Die sterke Belgische verankering heeft mij op een of andere manier altijd aangesproken. Ikzelf ben ook nogal honkvast, vandaar wellicht. Wat me ook aanspreekt in die ondernemingen is hun complexiteit of, juister nog, de uitdaging om hun complexiteit te vereenvoudigen. Het feit dat je dan zoals Agfa alle personeelsstatuten – arbeiders, bedienden, kader – en bijna alle activiteiten zoals productie, R&D, marketing in één site hebt, vergemakkelijkt dat voor een stuk en maakt het zeker ook boeiender.

PLUS: *Zijn er ook zaken die Agfa bijzonder maken?*

GUNTHER: Het feit dat de site in Mortsel hét hoofdkwartier is. Bij GSK was er nog steeds het moederhuis in het VK. Maar persoonlijk vind ik de kans om mee te kunnen schrijven aan het transformatieverhaal van Agfa – en om zo van Agfa opnieuw het juweel te maken dat het ooit was – het interessantst. Wat ook de toekomstige vorm zal zijn. Wat me vorig jaar – en toen was ik nog een buitenstaander – opviel, is hoe verantwoordelijk de aandeelhouders van Agfa omsprongen met het bedrijf. Zo vond ik het een sociaal verantwoordelijke beslissing van de aandeelhouders om van de bijna 1 miljard euro die er

binnenkomen van de verkoop van een deel van HE IT aan Dedalus, 350 miljoen euro aan de financiering van de pensioenen te besteden. Dat je daarnaast de langetermijnschuld gaat afbouwen en dat je nog eens 400 miljoen euro in het bedrijf houdt om de toekomst te helpen uitbouwen en veilig te stellen, maakt dat je inderdaad met zeer betrokken en verantwoordelijke aandeelhouders te maken hebt die niet enkel het geldgewin op korte termijn als doelstelling hebben.

PLUS: De klassieke eerste 100 dagen zijn achter de rug. Wat zijn je bevindingen en wat zijn de prioriteiten?

GUNTHER: De fierheid en de expertise heb ik al vernoemd. Ook het warme onthaal viel me op. Echt, de mensen zijn heel genereus met hun bereidheid om me te helpen integreren, om de dingen te begrijpen. Aan de andere kant is de complexiteit van Agfa groter dan ik had verwacht. Zo zijn er heel wat verschillende legale entiteiten. Daar is op zich niets mis mee. Maar door de verschillende arbeidsovereenkomsten en -voorwaarden die daaraan gekoppeld zijn, bemoeilijk je de interne mobiliteit sterk. Die uitwisseling heb je wel nodig als je verwacht dat mensen nieuwe dingen leren, dat mensen evolueren en doorgroeien. Dat verbaasde me en ik denk dat we daarover moeten nadenken. Je bindt mensen dus als het ware aan een identiteit van vroeger die, misschien nu al, maar zeker in de toekomst, minder relevant kan worden. Mensen moeten in de eerste plaats voor Agfa werken! Dat betekent dat de navelstreng uit het verleden soms moet doorgesneden kunnen worden. Agfa is ook een bedrijf dat al heel wat herstructureringen heeft doorgemaakt. Iets wat zich nu misschien vertaalt in een stukje 'herstructureringsmoeheid'. Het is dus belangrijk dat we de mensen een toekomstperspectief kunnen bieden, dat we ze een ambitie kunnen meegeven waarvan ze zeggen: daar geloof ik in en in die richting wil ik meewerken. Alle divisies van Agfa hebben op een of andere manier een maatschappelijke relevantie. Wij verkopen onze medische oplossingen aan ziekenhuizen, maar aan het einde van de rit staat de patiënt centraal die wij met onze producten kunnen helpen. Dat geldt ook voor onze groene waterstoftechnologie. Wij hebben de meest performante membranen voor de productie van groene waterstof. Maar ook onze offsetproducten betekenen voor heel wat mensen het verschil tussen verbonden zijn met de wereld of niet. Internet is nog niet overal aanwezig. En dus zijn boeken, tijdschriften of kranten de enige manier om verbonden te zijn met de rest van de wereld, om te kunnen leren, om het recht op vrije meningsuiting uit te oefenen,...

Die maatschappelijke relevantie van wat we elke dag opnieuw doen, mogen we koesteren. Daar mogen we fier op zijn. Dat moet dus opnieuw onze drijfveer worden.

PLUS: Hoe gaan we dit realiseren? Wat zijn voor u de prioriteiten?

GUNTHER: De transformatie die Lighthouse biedt met de daaraan verbonden winstgevende groeistrategie moet daar zeker aan bijdragen. We moeten ook onszelf in vraag durven stellen. Agfa bestaat al meer dan 150 jaar. De verleiding is dan soms groot om te zeggen: we hebben het al altijd zo gedaan, dus zal het nu ook wel werken. De wereld evolueert echter steeds sneller en Agfa moet mee evolueren. Maar ook onze manier van werken moet veranderen en dus moeten we onszelf voldoende in vraag durven stellen. En dat is iets wat ieder van ons elke dag opnieuw moet doen. Waarom doen we iets op die manier? Kan het niet beter, sneller of efficiënter? Kan ik het zelf aanpassen of moet ik hiervoor toelating of hulp vragen? Kan ik mijn aandeel in het proces niet aanpassen op een manier dat het ook voor de collega's gemakkelijker werken wordt? Dat zijn stuk voor stuk vragen die we ons elke dag opnieuw kunnen en zouden moeten stellen. Een volgende stap zou kunnen zijn om eens wat vaker over het muurtje te kijken. Wij hebben in die 150 jaar heel wat kennis en ervaring verzameld, maar hoe doen andere bedrijven het? Wat kunnen we van hen opsteken? Dat proces van continu verbeteren en bijsturen moet vandaag zeker gestimuleerd worden. Dit alles gaat ongetwijfeld verandering met zich meebrengen, maar we moeten daar niet bang voor zijn. Integendeel, we moeten die verandering omarmen. In de eerste plaats omdat de buitenwereld dat ook doet. Maar belangrijker nog omdat Agfa een heel unieke leeftijds-piramide heeft met heel wat mensen die in de laatste fase van hun loopbaan zitten. Als we onze toekomst willen veilig stellen, dan moeten we vandaag beginnen nadenken over hoe we onze leeftijdspiramide tot een competitief voordeel kunnen ombuigen. We moeten ook reflecteren over hoe we nieuw en jong talent kunnen aantrekken. Laat ons dus de aanwezige ervaring en expertise in contact brengen met nieuwe ideeën van buitenaf om zo tot een manier van werken te komen die nauwer aansluit bij wat we in de toekomst nodig zullen hebben.

PLUS: Is dit waarom we bijvoorbeeld een partnership met Atos voor onze ICS-noden willen aangaan?

GUNTHER: Zeker. Een partnership met een externe partij is het logische antwoord op de vraag hoe we onze IT beter kunnen organiseren en klaarstomen voor onze toekomstige noden. Het feit dat we dit partnership nu aangaan, is geen terechtwijzing van onze ICS-afdeling. Het is eerder het gevolg van een jarenlange focus op kostenbesparing. Ons ICS-landschap is vandaag een mengeling van inmiddels verouderde en op maat gemaakte systemen. Dit snel rechtekken kan niet zonder zeer zware investeringen. En ook hier hebben we met die



leeftijdspiramide van Agfa te maken. Dus enerzijds heb je binnen dit en vijf jaar te maken met een grote uitstroom van heel wat mensen (en dus expertise) en anderzijds is er op de IT-markt al enige tijd een heuse 'war for talent' aan de gang. Dat maakt het voor Agfa zeer moeilijk om én de juiste profielen én voldoende kandidaten te vinden. Een partnership met een externe partij is het logische antwoord op de vraag hoe we onze IT beter kunnen organiseren en klaarstomen voor onze toekomstige noden. Dit neemt niet weg dat dit geen eenvoudige beslissing was. Mensen hebben misschien 30 of 35 jaar voor Agfa gewerkt en – hoewel onze mensen bij Atos onder dezelfde voorwaarden zullen kunnen blijven werken – is dit toch een zeer emotioneel gegeven. Het is onze taak om te zorgen dat onze mensen die overgang zo goed mogelijk kunnen maken. Dat is steeds de stijl van het huis geweest.

PLUS: Zijn er nog andere zaken waar u aan denkt?

GUNTHER: Ik denk dat we ook moeten inzetten op de waarden van onze bedrijfscultuur. Eerst en vooral moeten we de vraag stellen of de waarden van vandaag de juiste zijn voor het Agfa van morgen. Neem nu *Caring*, dat zit zo diep in het DNA van deze onderneming, dat ga je niet meer veranderen. Maar je moet ook durven zeggen dat *caring* gepaard moet gaan met bijvoorbeeld het houden van eerlijke gesprekken, het durven zeggen waar het op staat. *Caring* houdt ook in: eerlijke – en daardoor waardevolle – feedback geven. *Caring* komt ook met rechten en plichten. Dat zie ik nu nog te weinig.

Verder zie ik heel wat werk op het vlak van talent-management en diversiteit. Voor het realiseren van onze groeistrategie is het belangrijk dat we het aanwezige talent alle kansen geven om zich te ontwikkelen. En indien het nodige talent ontbreekt, moeten we de juiste profielen van buitenaf aantrekken.

Ook op het vlak van diversiteit en inclusie (D&I) is er nog heel wat werk te doen. Je kan een grote verscheidenheid aan nationaliteiten in je onderneming hebben of je kan inzetten op het aanwerven van meer vrouwen, maar daarom scoor je niet noodzakelijk goed op het vlak van D&I. Het is vooral belangrijk hoe je de kracht van diversiteit laat bijdragen in het beleid van de onderneming. Wat is bijvoorbeeld de impact van meer vrouwen binnen de onderneming? Welke leidinggevende functies bekleden ze? Kunnen ze in voldoende mate mee het beleid bepalen? Inclusie zal eerder beïnvloed worden door de vraag of we voor alle werknemers een veilig klimaat kunnen creëren waarin zij zich kunnen uitspreken, voor hun mening kunnen uitkomen, om steun vragen,...

De samenleving is divers en ze wordt steeds meer inclusief. Agfa heeft klanten en leveranciers die eveneens zeer divers zijn. Ik ben ervan overtuigd dat D&I bijgevolg niet iets is waar je voor kan kiezen of niet. Het is gewoonweg noodzakelijk om maatschappelijk relevant te blijven voor onze medewerkers en onze klanten,... Laat het net die mensen zijn die het toekomstige succes van Agfa mee zullen bepalen.

PLUS: Bedankt voor dit gesprek.



Nieuwe inktproductie-ee

In 2020 kondigden we aan dat de productiecapaciteit voor watergebaseerde inkjetinkten aanzienlijk zou worden uitgebreid om tegemoet te komen aan de groeiende vraag. In september 2021 werd de nieuwe productie-eenheid in gebouw 531 in Mortsel officieel ingehuldigd door CEO Pascal Juéry en Vincent Wille, President Digital Print & Chemicals.

PLUS was er ook bij...



Collega Luc Marien stelt de installatie en de werking ervan voor aan CEO Pascal Juéry; v.l.n.r. LucMarien, Pascal Juéry, Tom Cloots, Mark VanHoeck, Jens Lenaerts.

Geïntegreerd productiecentrum

In combinatie met Agfa's bestaande productievoorzieningen vormt de nieuwe fabriek een flexibel en uiterst efficiënt productiecentrum, waar zowel R&D- als kwaliteitscontroleteams zijn ondergebracht.

De productie wordt aangestuurd via Kobra. Deze door Agfa zelf ontwikkelde software bevat de receptuur van de inkten, beheert de gehele productieplanning, -flow en -voorraden, en staat tevens in voor de registratie van de kwaliteitscontrole van de inkten.

Inkten op waterbasis

De watergebaseerde inkten die op deze nieuwe lijn geproduceerd zullen worden, zijn bedoeld voor het bedrukken van decorpapier dat gebruikt wordt in de productie van laminaten voor vloeren en meubels. Deze inkten worden door Agfa onder de naam Agora op de markt gebracht. In de nieuwe productie-eenheid worden de rode en gele inkten gemaakt die het grootste deel uitmaken van de inktmix die nodig is voor de productie van laminaat, waar bruin de voornaamste eindkleur is.



Het kernprojectteam met zijn 'sponsors'; v.l.n.r. Pascal Juéry, Luc Marien, Roger Hendriks, Gitte Van Baelen, Rudy Van Limbergen, Seppe Van Rijsewijk, Nima Bayat, Mark Van Hoeck, Vincent Wille, Wilfried Van Baelen, Jozef Adriaensen.

nheid in bedrijf genomen



De handschoenkasten waarin het pigment vanuit zakken wordt gestort om aan de vloeistofstroom toegevoegd te worden (bevochtigingsproces).



De installatie, gemonteerd en in gebruik genomen.

1 miljoen liter

De nieuwe installatie is erop voorzien om per jaar circa 1 miljoen liter watergebaseerde inkt per kleur te kunnen produceren. De productiecapaciteit zou voldoende moeten zijn om de verwachte toename van inktvolumes in de komende vijf tot tien jaar te dekken. Ze zou ons in staat moeten stellen om ons verder te ontplooiën tot een toonaangevende leverancier.

Van pigment tot container

In het productieproces worden eerst de pigmenten bevochtigd. Eens ze in het water zijn opgenomen, worden ze in een parelmolen nog fijner gemalen tot een dispersie. Aan die dispersie worden vervolgens nog ingrediënten toegevoegd die van belang zijn voor de prestaties van de inkt. Tot slot wordt de inkt gefilterd en afgevuld in cubitainers. Per kleur is er een aparte productielijn.



Enkele tot de verbeelding sprekende cijfers

De watergebaseerde inkten voor decorpapier voor laminaatproductie worden gebruikt in single-pass industriële drukpersen zoals de RotaJET van Koenig & Bauer.

- Productiesnelheid: tot 17.500 m²/uur of ongeveer 50.000 druppels per spuitmond per seconde
- Inktdruppelgrootte: 2,5 tot 5 picoliter
- Aantal druppels/m²: ongeveer 1,5 miljard
- Inktverbruik in 24/7-productie: tot 500.000 l/jaar



De gerecupereerde ketels waarin nu de inkt wordt bereid.



Demonstratie door collega Nima Bayat van de door Agfa ontwikkelde afvulstand die zowel IBC's als 200 l-vaten kan vullen.





Precision Reporting

Begin november werd een nieuwe versie van het Enterprise Imaging Platform gelanceerd voor verkoop. Deze nieuwe release brengt een hele reeks innovaties die vooral gericht zijn op het verhogen van de productiviteit en de efficiëntie in beeldvormingsafdelingen. In het oog springt vooral de nieuwe 'Precision Reporting'-module. Ze brengt grote voordelen voor radiologen én behandelende artsen. Collega's Caroline Bogaert en Tommy Vansteenkiste, beide Enterprise Imaging Product Manager, geven graag meer uitleg.

Caroline: "Radiologen zijn voortdurend op zoek naar manieren om hun medische verslagen te verbeteren en ze bovendien sneller ter beschikking te stellen van de verwijzende arts. Uiteraard moeten rapporten alle relevante informatie van een onderzoek bevatten, maar juist deze grote hoeveelheid aan informatie maakt het voor de verwijzende arts soms moeilijk om snel de specifieke details te vinden die ze nodig hebben voor de diagnose en de behandelingsbeslissingen.

Dat is precies waar Precision Reporting zal helpen.



Met Precision Reporting wordt de radioloog als het ware door de hele rapporteringsflow geleid aan de hand van interactieve componenten met diagrammen, grafieken, annotaties etc. Enerzijds maken die componenten veel van de handmatige invoer en berekeningen overbodig, wat natuurlijk het hele proces versnelt. Anderzijds zorgt dit voor een kwalitatief verslag met veel detail, een rapport met een gestandaardiseerde indeling en terminologie. De behandelende arts weet zo altijd precies waar hij wat kan vinden in het rapport en de interpretatie wordt makkelijker.

In het verslag worden ook automatisch gegevens uit vorige verslagen toegevoegd. Dat maakt dat trends beter zichtbaar worden, bv. over het al dan niet aanslaan van een behandeling.

Bovendien maakt de Precision Reporting-module het mogelijk om beelden en grafieken aan het geschreven rapport toe te voegen. “Eén beeld zegt meer dan duizend woorden” gaat ook hier op en het helpt om de belangrijkste boodschappen in één oogopslag duidelijk te maken.”

Werken met templates

Tommy vult aan: “De rapportering in Precision Reporting gebeurt aan de hand van templates. Een ziekenhuis kan gebruik maken van voorgedefinieerde templates. Maar

we kunnen ook samen met het ziekenhuis of de radiologieafdelingen templates opmaken, aangepast aan hun specifieke noden en hun manier van werken.

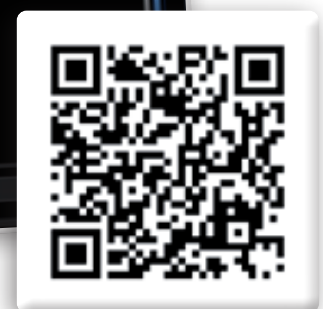


De templates die standaard in de Precision Reporting-module zitten, focussen op de mammografie en beeldvorming van de prostaat, en bevatten afbeeldingen en benamingen die internationale richtlijnen volgen.

Je kan je wel voorstellen dat rapporten die op deze manier opgesteld worden, niet alleen helder zijn voor de verwijzende arts, maar wegens hun consistentie ook van grote waarde zijn in samenwerkingen tussen verschillende ziekenhuizen en in wetenschappelijk onderzoek.”

Precision Reporting en de nieuwe Enterprise Imaging release kregen alvast veel aandacht tijdens het jaarlijkse congres van RSNA (Radiological Society of North America).

Voor meer details neem je een kijkje op de Agfa HealthCare website, <https://global.agfahealthcare.com/precision-reporting/>.



Phishing

De sterkste schakel

De voorbije maanden zijn phishing mails en gelijkaardige malafide cyberpraktijken weer geregeld in het nieuws geweest.

Wellicht ga je er vanuit dat Agfa's IT-systemen dat soort berichten tijdig zullen onderscheppen, zodat ze niet in je mailbox terecht komen. Dat is grotendeels ook zo, maar toch blijf je best zelf ook waakzaam en kritisch. Ook thuis kan je immers het slachtoffer worden van cybercriminaliteit. Lieven Dewulf, manager van het ICS/Security Competence Center, vertelt hier meer over.



“De mens achter de pc is nog steeds de sterkste schakel in de strijd tegen phishing.”

Lieven Dewulf

PLUS: Hoe groot is het probleem?

LIEVEN: Op een normale dag krijgen wij op Agfa zo'n 386.000 mails binnen. Daarvan worden er elke dag zo'n 266.000 tegengehouden. Zo'n 70% van het inkomende mailverkeer komt dus niet in onze mailbox terecht. Van de overblijvende mails worden er door onze collega's via de report mail abuse tool toch nog 50 tot 100 per dag als verdacht gerapporteerd. En meestal zijn dat ook mails die als malicious of kwaadaardig kunnen worden bestempeld. We hebben het dan over mails die 'hengelen' naar vertrouwelijke informatie zoals paswoorden en rekeningnummers, of over mails die zogenaamde malware* op onze systemen willen installeren. Andere mails willen ons dan weer overtuigen om dringend geld over te maken. Het probleem beperkt zich ook al lang niet meer tot het mailverkeer. Ook via sms, WhatsApp, of gewoon via de telefoon proberen criminelen aan die vertrouwelijke informatie te komen. Alle middelen zijn blijkbaar goed.

PLUS: Wat kan je er als individu tegen doen?

LIEVEN: Eigenlijk is er maar één oplossing: je moet je er van bewust zijn dat elke mail een phishing mail kan zijn. Als je dat steeds in het achterhoofd houdt, dan is de mens achter de pc nog steeds de sterkste schakel in de strijd tegen phishing. Om dat bewustzijn levend te houden, hebben we op geregelde tijdstippen online trainingen. We houden ook oefeningen door het uitsturen van 'valse' phishing mails. Zo kunnen we nagaan of de mensen een phishing mail wel degelijk kunnen herkennen.

PLUS: Op het gevaar af in herhaling te vallen... hoe herken je een phishing mail?

LIEVEN: Blijf vooral alert, want elke mail kan wel eens frauduleus zijn. Regel 1: als het te mooi is om waar te zijn, dan is het ook niet waar. Niemand wint een miljoen dollar via een online loterij of niemand is erfgenaam van een Nigeriaanse kolonel in ballingschap. Regel 2: een mail is in mijn ogen ook nooit dringend. De mensen die phishing mails uitsturen spelen net in op een gevoel van urgentie. Het is dringend, je moet nu je wachtwoord aanpassen of je account vervalt. De CEO zal je ook nooit in het weekend mailen met de vraag om vlug 20.000 euro op een rekening te storten. Reageer dus ook nooit op mails die je dingen vragen te doen die men je anders ook niet zou vragen. En als je toch twijfelt, check het dan eerst eens door te bellen met de collega die je vraagt

ben je zelf



iets te doen. In elk geval moet je verdachte mails steeds rapporteren via report mail abuse (te vinden onder 'Acties' in Lotus Notes. Outlook-gebruikers kunnen de mail doorsturen naar mailabuse@agfa.com).

Maar pas op, het is niet altijd eenvoudig. Sommige van die mails zijn zeer goed gemaakt. Ik heb ooit de mailbox gezien van een logistiek medewerker die de DHL-zendingen moet opvolgen. Het was zeer moeilijk om een onderscheid te maken tussen echte en valse mails in die mailbox.

PLUS: Wat gebeurt er met de meldingen die we doen via report mail abuse?

LIEVEN: Al de mail headers van die mails worden door de collega's van ICS gecheckt. Zo kunnen we zien waar de mails vandaan komen. Ook de links in een mail worden gecheckt. Gaan die echt wel naar een correcte website? Als je een melding hebt gemaakt, zal je daar in principe niets meer van horen. Dat betekent dan dat het inderdaad om een verdachte mail ging. Dat is bij de meeste van de meldingen zo. Mocht het echter toch om een 'normale' mail gaan waar niets verkeerd mee is, dan zal je daar wel een bericht van krijgen.

Het melden van verdachte mails helpt ons wel degelijk bij het voorkomen van virusaanvallen. Zo hebben we ooit vrijwel gelijktijdig een aantal meldingen gekregen van verschillende collega's over een mail met een bestand dat kon geopend worden door middel van een paswoord. Dat paswoord stond ook in de mail. Bij het openen van dat bestand zou de mailontvanger echter onbewust een virus op onze systemen installeren. Door de meldingen hebben we die mails kunnen analyseren en hebben we het virus ontdekt. Daarna konden we gelijkaardige mails blokkeren voordat ze in de mailboxen van ander collega's terechtkwamen. Het is dus zeker belangrijk om die meldingen te blijven doen. Voor jezelf, maar ook voor je collega's.

PLUS: Dat is genoteerd!



*Malware is een samenstelling van 'malicious' en 'software', oftewel kwaadaardige software. Het gaat om een stuk code dat is geschreven met het doel om gegevens, netwerken of hosts te stelen, beschadigen of verstoren.

The Inside Man

Het gesprek met Lieven Dewulf maakt duidelijk dat Security Awareness van cruciaal belang is voor onze organisatie. In het kader van het lopende Security Awareness Program houden we daarom jaarlijkse trainingssessies en anti-phishing-oefeningen. Sinds kort krijgen alle collega's die de Security Awareness Fundamentals training hebben gevolgd, de training 'Agfa Cyber Hero' toegewezen. De 'Inside Man-serie' van KnowBE4 maakt daar deel van uit. Deze thriller in echte Netflix-stijl behandelt de standaard Security Awareness-onderwerpen in korte videomodules van elk maximaal 10 minuten.



Normaal gezien werd je al uitgenodigd om de eerste drie afleveringen te volgen. Op korte tijd krijg je op een onderhoudende wijze de belangrijkste zaken mee die ons kunnen helpen in de strijd tegen phishing. Zeker bekijken dus! Daarnaast gaat ICS ook zijn phishing-tests uitbreiden. In plaats van een jaarlijkse oefening, zal ICS je nu elke maand trachten te phishen. Dat zou geen enkel probleem mogen zijn, want dit is wat onze 'tegenstanders' dagelijks doen.

Meer info vind je in de FAQ op het Agfa ICS intranet.

Je kan je vragen en feedback ook sturen naar Security.training@agfa.com.

Op Productronica, de tweejaarlijkse vakbeurs die plaatsvond in München van 16 tot 19 november, presenteerde Agfa haar productportfolio voor de PCB-industrie op de stand van zijn Europese distributeur CCI Eurolam. Ook de recentste ontwikkelingen op het vlak van de DiPaMAT-inkjetinkten werden er in de schijnwerper gezet.



DiPaMAT: Agfa's groene alternatief voor de PCB-industrie

DiPaMAT
INKJET INKS

GROW YOUR
BUSINESS

NOT YOUR
FOOTPRINT

AGFA 

 productronica

Hall B3 Booth 443

In vorige PLUS-nummers spraken we al over de economische en ecologische voordelen van zogenaamde *additieve* inkjettechnologie in vergelijking met de traditionele, *subtractieve* werkmethode bij de productie van Printed Circuit Boards (PCB's) of gedrukte schakelingen. Met de additieve aanpak plaats je een functionele inkt enkel en alleen waar die nodig is, terwijl het subtractieve proces het hele werkstuk bedekt met de functionele inkt om die vervolgens via een chemisch proces te verwijderen waar hij niet gewenst is.

Het gebruik van DiPaMAT Legend-inkten is inmiddels volledig ingeburgerd in de markt. Deze inkten kennen een snel groeiend marktaandeel voor het aanbrengen van de identificatie van elektronische printplaten en hun volgnummer – ook in de productie van grote series. Hoewel de conventionele methode via zeefdruk ook een additief proces is, haalt inkjet de overhand omdat het geen omslachtige voorbereiding, noch bijkomende hulpwerkstukken of atelierruimte vereist. Het drukbestand kan rechtstreeks van de computer naar de printer gestuurd worden.

De acceptatie van inkjettechnologie voor overige toepassingen in PCB en andere niches vraagt wat meer tijd. Hoewel de intrinsieke voordelen van inkjet algemeen worden erkend, betekent het vervangen van bestaande productieprocessen en -infrastructuur door inkjet immers zeer ingrijpende veranderingen en financiële investeringen. Verder beslist een bedrijf niet over zo'n omschakeling in zijn productieapparaat zonder de zekerheid dat alle componenten van het alternatieve systeem beschikbaar zijn en dat ze samen minstens dezelfde kwaliteitsproducten opleveren als de huidige.



De synchronisatie en wederzijdse aanpassingen tussen die componenten vraagt enige tijd. Momenteel is dat wel dé prioriteit voor alle belangrijke aanbieders, wat wijst op een groeiende interesse vanuit de markt.

In de lopende advertentiecampaagne verwoordt de slogan ‘Grow your business, not your footprint’ perfect de positionering van Agfa’s DiPaMAT-inkten. In vergelijking met de traditionele processen, biedt inkjet grote

economische voordelen op het gebied van verbruiks-materialen, infrastructuur, operatoren en tijd. Tegelijk komen het aanzienlijk lagere inktverbruik – te danken aan het vermijden van (chemisch) afval – en het feit dat Agfa’s inkjetinkten solventvrij zijn, integraal ten goede aan het milieu. Ook de forse verlaging van het energieverbruik dankzij het minder omslachtige inkjetproces draagt bij aan een groenere wereld.



Ook in Azië blijkt de kernachtige belofte van DiPaMAT bijzonder relevant: “Grow your business, not your footprint”. Omdat de term ‘ecologische voetafdruk’ niet zo vertrouwd is in die regio, werd de slogan vertaald als: “Green Manufacturing, one step ahead”.



Het volledig vernieuwde standontwerp van Agfa’s PCB-verdeler voor de Europese regio bood ruimschoots aandacht aan de heldere positionering van onze DiPaMAT-inkten. De vele afspraken met geïnteresseerde partijen tonen aan dat de boodschap aansloeg. (Op de foto v.l.n.r.: collega’s Willem Gilbert en Mariana Van Dam, samen met David Volk, Director New Applications Notion Systems.)



In 2022 trekt de Vlaamse uitgeverij Ludion met een reizende tentoonstelling 'De Vlaamse Meesters - Van Van Eyck tot Bruegel' langs een 20-tal kunstschole doorheen China. De tentoonstelling omvat een 80-tal kopieën op ware grootte van wereldberoemde werken van Vlaamse Meesters als Bruegel, Van der Weyden en Van Eyck. Deze werken vormen belangrijk studiemateriaal voor de kunststudenten, maar ze zijn doorgaans zo goed als ontoegankelijk zijn voor hen.



Van Van Eyck tot Bruegel, van België tot China

Agfa's DPC-divisie sponsort de tentoonstelling door de reproductie van de kunstwerken met inkjettechnologie. Uitgever Peter Ruyffelaere van Ludion volgde het drukproces van de kunstwerken op Agfa's grootformaat-printer Jeti Tauro H3300 LED. Daarbij ging heel wat aandacht naar het zo getrouw mogelijk reproduceren van het rijke kleurenpalet van de schilderijen. Het materiaal waarop geprint werd is uiteraard ook van Agfa, namelijk zelfklevende Synaps.

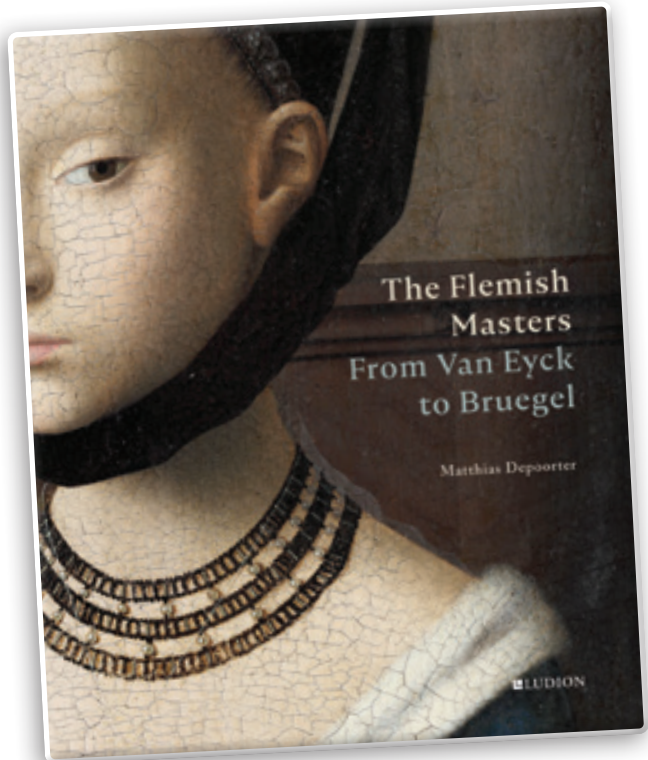


Inkjet Demo Center-collega Pieter De Broe kijkt samen met Ludion-uitgever Peter Ruyffelaere of alle printparameters correct zijn.



De laatste kwaliteitscontrole gebeurt visueel op deze replica van het Lam Gods. Goedgekeurd!

De tentoonstelling wordt georganiseerd onder de wetenschappelijke leiding van Till-Holger Borchert, voormalig directeur van de Brugse Musea en expert op het gebied van de Vlaamse Primitieven. De tentoonstelling gaat van start in januari 2022 in Qingdao (CAFA Qingdao Campus), een kuststad in de provincie Shandong. Daarna reist ze naar het Tianqiao Performing Arts Center in Beijing (april-mei '22) waar Vlaams Minister-president Jan Jambon ze zal openen in het kader van een economische missie.



Bij de tentoonstelling hoort een ruim 300 pagina's tellende catalogus in het Chinees en het Engels.



Agfa is Smart en Green in China

Op de China International Import Expo (CIIE) (Shanghai van 5-10 november 2021) presenteerden onze divisies Radiology Solutions en Digital Print & Chemicals samen een brede waaier van innovatieve producten die tegemoetkomen aan de behoeften van de Chinese markt. Met meer dan 150 jaar ervaring in het ontwikkelen van innovatieve ideeën en producten, ondersteund door voortdurende investeringen in onderzoek en ontwikkeling, zet Agfa zijn benadering van 'Smart and Green' in de verf, net als zijn engagement voor de belangrijke Chinese markt. CIIE biedt Agfa ook een uitstekende gelegenheid om de samenwerking met zijn partners uit te breiden en om zijn aanwezigheid op de Chinese markt te versterken.

Bezoekers aan deze vierde editie van CIIE konden kennismaken met Agfa's nieuwe intelligente digitale beeldvormingsoplossingen, waaronder de baanbrekende mobiele DR 100's en de baanbrekende SmartXR-portfolio met kunstmatige intelligentie, en met onze 'groene' functionele producten zoals DiPaMAT solventvrije inkjetinkten voor PCB's, Orgacon PEDOT-gebaseerde geleidende polymeren, IdeaLINE-film, SYNAPS synthetisch papier, PRELECT nanozilvermaterialen en ZIRFON alkalische elektrolysemembranen voor de productie van groene waterstof.

Engagement voor de Chinese markt

Tijdens de CIIE ondertekenen Agfa en Su Mei Da International Technology Trading Co. Ltd. een strategische samenwerkingsovereenkomst voor DR, Film & Printing oplossingen. Dit onderstreept Agfa's engagement om samen te werken met lokale Chinese partners om zo actief de innovatie, intelligentie en duurzame ontwikkeling van China's gezondheidszorgindustrie te bevorderen.



WAN IFRA European Printer Summit

Twee jaar na het laatste WAN IFRA-evenement in Berlijn, verzamelde het kruim van de Europese krantenuitgeverijen op 13 en 14 oktober voor de eerste 'Printers Summit' in Frankfurt. Dit gebeurde op uitnodiging van WAN IFRA, de wereldwijde vereniging van krantendrukkerijen, en tien leveranciers uit de grafische industrie. De twee dagen werden gevuld met rondetafel-discussies en *speed dates*.

Hoewel de uitdagingen voor de sector niet min zijn – dalende volumes, papiertekorten, moeilijke leveringen van apparatuur – overheerste toch nog steeds het geloof in drukwerk als volwaardig product voor het komende decennium. Onder de noemer *Taking you forward – with Agfa innovation* focuste Agfa op de toegevoegde waarde van haar innovaties voor krantendrukkerijen: workflow in de cloud, prepressoplossingen voor een just in time-productie, en SPIR@L-software die tegelijk inkt bespaart en de drukwaliteit verbetert.



2021 Jubilarissen feest

Wat vorig jaar niet lukte, lukte dit jaar wel! Tussen twee COVID-19-golven in konden we op vrijdag 22 oktober onze jubilarissen met 25 en 40 dienstjaren nog eens op gepaste wijze in de bloemetjes zetten. Dat gebeurde net zoals twee jaar geleden in de feestzaal De Jachthoorn op de grens tussen Kontich en Edegem. Net zoals voorheen werd er volop genoten van een verzorgde receptie, een uitstekend walkingdinner en natuurlijk de vele sterke verhalen die de tand des tijds hadden weerstaan.

Het was CEO Pascal Juéry die de feestelingen in naam van de directie welkom heette en van de gelegenheid gebruik maakte om Gunther Koch, Chief Human Resources Officer sinds 1 september, voor te stellen. Die bedankte de jubilarissen in een korte gelegenheidstoespraak. Hij sprak zijn bewondering uit voor de schat aan ervaring die vertegenwoordigd wordt door de ongeveer 100 jubilarissen die we dit jaar tellen.

“Een snelle rekensom leert ons dat de jubilarissen van 2021 samen liefst 3.130 jaar aan ervaring en expertise vertegenwoordigen. 3.130 jaar die zij investeerden om bij te dragen aan wat Agfa-Gevaert vandaag is. En dat is heel wat. Denken we maar aan het belang dat drukwerk in onze maatschappij nog altijd heeft. Boeken voor onze kinderen om te leren, kranten om op de hoogte te blijven van wat er zich in de wereld afspeelt. Medische beeldsystemen die onze levenskwaliteit verbeteren en heel wat mensenlevens kunnen redden. Membranen waarmee we groene waterstof efficiënt kunnen produceren en zo onze ecologische afdruk voor de volgende generaties verkleinen. De lijst is nog veel langer. Eén ding is zeker: jullie mogen terecht fier zijn op jullie prestaties, niet alleen voor Agfa maar ook voor de maatschappij.”

Op de volgende pagina's vind je een foto-impressie van het feest.

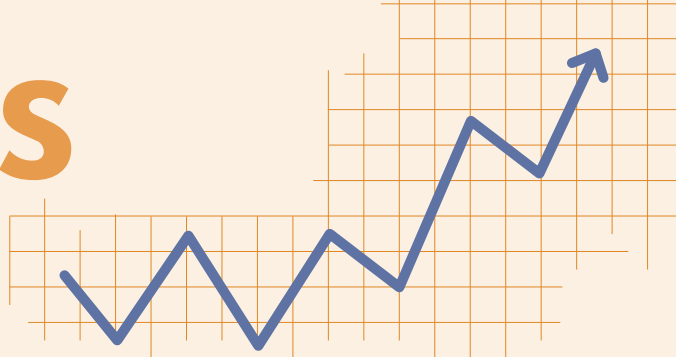








De koers



Enmaal per kwartaal geeft PLUS u een kort overzicht over hoe ons aandeel het in de voorbije periode gedaan heeft. We doen dat onder meer aan de hand van wat de analisten van de Agfa-resultaten vinden.

25 augustus 2021

4,545€

-16,8%

9 november 2021

3,780€

Verwacht het onverwachte

Soms verrast de beurs ook de meest doorwinterde specialisten. Beleggers doen niet altijd wat van hen verwacht wordt. Zo dacht analist Maxime Stranart van ING dat de beleggers op de dag van de publicatie van onze kwartaalresultaten een negatieve reactie in petto zouden hebben. Stranart gaf toe dat de cijfers van de Groep in overeenstemming waren met de verwachtingen, maar hij was ontgoocheld door de minder dan verwachte prestatie van de HealthCare IT-divisie (het kroonjuweel, zoals hij de divisie steevast noemt). Hij vond ook dat de vooruitzichten nogal 'grimmig' overkwamen. Deden de beleggers wat Stranart verwachtte? Verkochten ze hun aandelen? Nee dus. Op de dag van de publicatie koerste het Agfa-aandeel zo'n 1,5% hoger.

Hoe komt dat? Waarom waren de beleggers op de dag van de publicatie milder gestemd dan sommige financiële analisten gedacht hadden? Wellicht hechtten zij meer belang aan de positieve signalen die in het kwartaalpersbericht te lezen vielen. Hoewel er voor de Groep in het algemeen een moeilijk vierde kwartaal verwacht wordt, zou 'het kroonjuweel' net op een degelijk jaareinde moeten afstevenen. Ook het orderboek van de HealthCare IT-divisie blijft goed gevuld.

Voorts was het negatieve nieuws dat in het persbericht te lezen stond misschien al voordien in de koers geabsorbeerd. Ook na het tweede kwartaal vertelde het management de financiële wereld al dat de rendabiliteit in de tweede helft van het jaar harder beïnvloed zou worden door de inflatiedruk. De beleggers kregen toen ook al te horen dat de negatieve invloed van de hoge grondstofkosten ook in de

eerste kwartalen van volgend jaar nog door zou zinderen. Niets nieuws onder de zon dus.

Analisten en beleggers zijn bovendien unaniem positief over de prijsverhogingen die we doorvoeren om de kosteninflatie op te vangen. Wellicht stelt het succes van deze prijsacties de beleggers enigszins gerust. Analisten vragen trouwens telkens weer of deze prijsverhogingen gevolgd worden door onze concurrenten. Hoewel we op dat vlak duidelijk een voortrekker blijven, is het bemoedigend dat we nu kunnen antwoorden dat dat inderdaad het geval is. Vroeger is dat ooit wel anders geweest. Toen bleven onze traditionele concurrenten ondanks de hoge grondstofkosten inzetten op het vergroten van hun marktaandeel, ook al was dat nefast voor de rendabiliteit. Dat ze het nu anders aanpakken, is een bewijs dat de kosteninflatie en de toeleveringsproblemen gelden voor de hele industrie.

Tot slot moet opgemerkt worden dat we niet afgestraft zijn voor onze eerlijkheid en transparantie in onze berichtgeving. In ons kwartaalpersbericht geven we bijvoorbeeld mee dat de omzet van de divisie Offset Solutions weliswaar gestegen is tegenover het zwaar door COVID getroffen derde kwartaal van 2020, maar dat er geen terugkeer is naar de niveaus van voor de pandemie. In de rapporten van bepaalde concurrenten is er van die nuance geen sprake. Zij zeggen gewoon dat ze trots zijn met de groei tegenover het derde kwartaal van vorig jaar. Dat een wereldwijde pandemie in die periode voor een ongeziene crash van de wereldwijde drukindustrie zorgde, vermelden ze niet eens...



Heel wat collega's hebben Agfa's online leerplatform Percipio al ontdekt. Een wereldwijde trend in online leren is de creatie van digitale badges voor trainingen die je online volgt. Zo'n digitale badge kan je nog het best vergelijken met een (digitaal) certificaat dat bewijst dat je de training met succes hebt gevolgd. Hoe werkt het systeem en wat zijn nu precies de voordelen?



Verzamel je digitale badges!

Digitale badges zijn visuele, digitale records van leerprestaties waarmee je je leertraject kan visualiseren. Je kan deze badges behalen na de succesvolle afronding van een opleiding op Percipio.

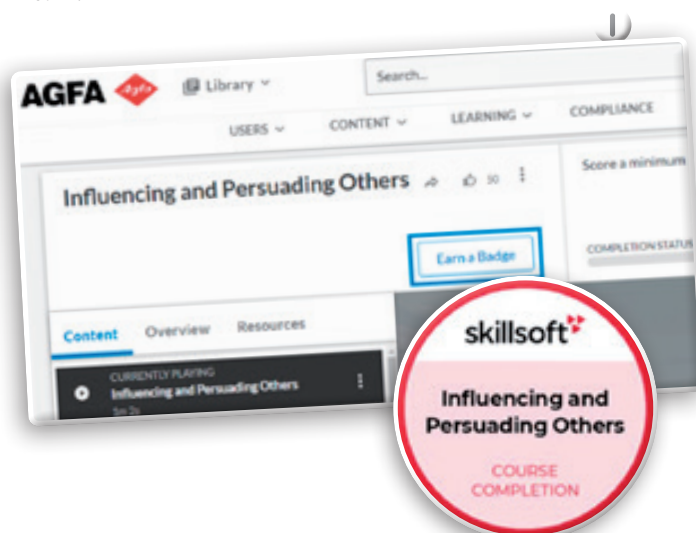
Een digitale badge wordt als een 'Earn a badge'-knop weergegeven op de inhoudspagina van een cursus. Heb je de cursus met succes afgerond, dan verandert deze knop in 'View Badge'. Deze digitale leerbadges zijn ook te bekijken in je Percipio-profiel.

Je kan je badges delen door ze te posten op sociale media: LinkedIn, Facebook, Twitter, WeChat, Pinterest, WhatsApp, Tumblr, ... Je kan ze ook via mail versturen, op een website plaatsen, delen als een feed op je tijdslijn of als een privébericht naar je eigen netwerk sturen.



Het is in elk geval de perfecte manier om je leergierigheid in de verf te zetten. En wie weet, inspireer je anderen om ook een opleiding te volgen!

Meer informatie over de digitale badges en over Percipio vind je op ons HR-intranet of bij je Talent Development Team.



Jeti Tauro H3300 LED wint 2021 Pinnacle Product Award

Agfa veroverde een felbegeerde Pinnacle Product Award van PRINTING United Alliance voor de Jeti Tauro H3300 grootformaat inkjetprinter in de categorie UV/Latex

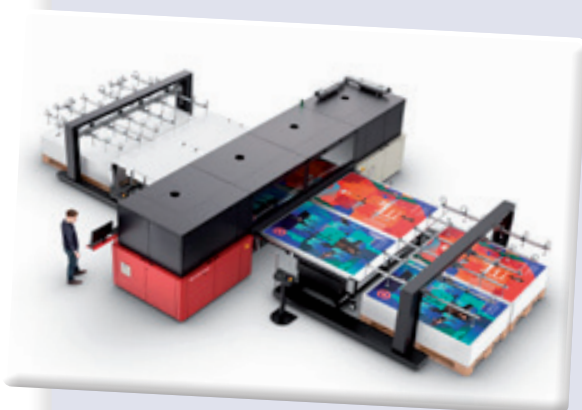
Hybrid. Een hooggekwalificeerd panel van juryleden uit de gehele grafische industrie evalueerde de meer dan 160 inzendingen voor de jaarlijkse wedstrijd. De Jeti Tauro H3300

hybride printer werd geroemd voor zijn uitzonderlijke kwaliteitsprestaties bij hoge productiesnelheden. De technologie achter de Jeti Tauro is het gevolg van het onvermoeibare klantenonderzoek dat tijdens de productontwikkeling werd uitgevoerd.

Overigens is Agfa geen onbekende in de meest prestigieuze competitie van de industrie. Sinds 2014 won Agfa reeds 15 Pinnacle Awards.



Kortweg



AgfaPolis 2021

Een dag vol ideeën en inn

Op 18 november vond op de R&D-site van Agfa HealthCare in Gent voor de 7de keer AgfaPolis plaats, een evenement georganiseerd door Agfa collega's, voor Agfa-collega's. Het is een dag waarop collega's kennis delen, leren, netwerken en plezier maken. Ze volgen presentaties en doen mee aan discussies en brainstorms.

De dag startte met twee uiteenzettingen door toonaangevende Agfa HealthCare-klienten uit de Benelux. Ze deelden hun praktische ervaringen met de Agfa HealthCare-oplossingen, ontwikkeld door het R&D-publiek in de zaal. Ze gaven feedback over de manier waarop Enterprise Imaging dagelijks gebruikt wordt. En natuurlijk maakten ze van de gelegenheid gebruik om de ontwikkelaars duidelijk te maken welke functionaliteiten nog op hun verlanglijstje staan. De openheid waarmee ideeën uitgewisseld werden, werkte inspirerend en verrijkend voor alle betrokkenen.

Na deze sessies volgde een reeks presentaties door Agfa HealthCare-collega's van R&D, Services, Strategy en Product Management. Ze deelden inzichten uit hun expertisedomein. Interactieve brainstormsessies rond vragen zoals "welk 'bandwerk' kunnen we slimmer doen?" en "wat kunnen we leren van science fiction-boeken & -films?" brachten extra leven in de brouwerij.



Roland Kuffer, CIO van CHEM in Luxemburg



ovatie bij Agfa HealthCare



Dr. Dan Devos, Radioloog UZ Gent

Tijdens de lunch kwam de zon tevoorschijn en serveerde een foodtruck heerlijke pasta, waardoor iedereen weer nieuwe energie opdeed voor een middag vol presentaties en inspiratie.

Om voor de hand liggende redenen, en om het bereik te vergroten, werd Agfapolis opgezet als een hybride evenement. Het was geweldig om te zien hoeveel R&D-collega's van over de hele wereld deelnamen en bijdroegen aan de levendige online discussies.

Fabien Rica, R&D Manager in Gent, had hierover het volgende te zeggen: "Sinds de eerste editie in 2013 is Agfapolis altijd een speciale dag geweest in Gent. Een dag waarop we samenkomen, delen en leren over de meest uiteenlopende onderwerpen, over de status van de gezondheidszorg, de markt waarin we als Agfa HealthCare opereren, nieuwe producten en toekomstige technologie, maar ook over de interesses van collega's. Na een pauze in 2020 hebben we hard gewerkt om Agfapolis dit jaar toch te kunnen laten doorgaan. Ik ben erg trots op de fantastische nieuwe mix van presentaties dit jaar. De feedback geeft energie voor de volgende editie!"

Ken jij iemand die wil deel uitmaken van zo'n deskundig, gemotiveerd en leuk team van IT-specialisten uit de gezondheidszorg?

Bekijk en deel de huidige carrièremogelijkheden in het R&D-centrum in Gent en andere locaties over de hele wereld op de career site van Agfa HealthCare.



Organiserend team: Fabien Rica, Shailesh Chandra, Vasileios Kakkos, Pola Roy, Bart Matthys, Paul Verkempynck. Spijtig genoeg niet mee op de foto zijn Kevin Van Wilder en Tom Martens.



SYNAPS XM: vijand van bacteriën en virussen



Over de hele wereld heeft de COVID-pandemie de manier waarop we tegen hygiëne en gezondheid aankijken grondig veranderd. We hebben nieuwe gewoonten aangenomen om de gemeenschap en onszelf te beschermen tegen infecties. In deze context is Agfa gaan nadenken over producten die de verspreiding van schadelijke organismen helpen bestrijden. Een resultaat is de nieuwe versie van het synthetische papier SYNAPS XM. Dat product bevat nu een middel dat de vestiging en de groei van bacteriën en virussen op het oppervlak tegengaat. SYNAPS XM wordt onder meer gebruikt voor het maken van menukaarten en bewegwijzering.

Hoe werkt die bescherming?

De toplaag van SYNAPS XM bevat een gelijkmatig verspreid conserveermiddel dat voorkomt dat schadelijke micro-organismen zoals bacteriën, virussen en schimmels zich op het oppervlak van het product kunnen vestigen. Dit middel is gebaseerd op de zilverionentechnologie, die al vele jaren zonder schadelijke effecten wordt gebruikt in medische, voedsel- en watertoepassingen. Je kunt het middel niet zien, ruiken of proeven.

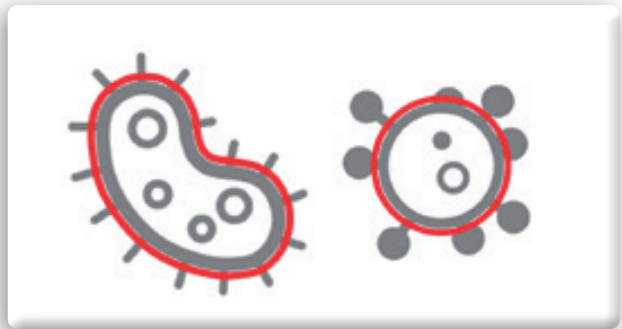
Is dat nuttig?

Wanneer het van SYNAPS XM gemaakt is, zal drukwerk in winkels, restaurants, scholen of publieke gebouwen minder bijdragen aan de verspreiding van bacteriën en virussen. Voorbeelden van toepassingen waarbij dat nuttig is, zijn er genoeg: klantenkaarten, menukaarten, veiligheidsinstructiekaarten op vliegtuigen,... Vooral zorgomgevingen kunnen baat hebben bij het gebruik van SYNAPS XM voor hun drukwerk. Het oppervlak van het materiaal wordt immers niet alleen beschermd tegen de vestiging van het COVID-19-virus. Ook de zogenaamde ziekenhuisbacteriën kunnen er niet op gedijen.

Hoe betrouwbaar is de bescherming?

Vanaf het moment dat het wordt geproduceerd, blijft elk vel van SYNAPS XM gedurende zijn hele levensduur duurzaam beschermd, zelfs wanneer het regelmatig wordt schoongemaakt of gewassen. Zo wordt het reinigen van documenten of bewegwijzering om besmetting met bacteriën of virussen te voorkomen grotendeels overbodig. Het vet van menukaarten wassen, kan gelukkig geen kwaad. De actieve stof die SYNAPS XM beschermt, wordt er niet minder werkzaam door.

99,9%



1. Het actieve middel bindt zich aan de celwand van de bacterie of het virus om de groei te verstoren.



2. De zilverionen storen de productie van enzymen door de cel en stoppen haar energieproductie.



3. Het middel onderbreekt het DNA van de cel, waardoor DNA-verdubbeling wordt voorkomen.



Laminaatproductie

Chiyoda verhoogt productiviteit met Agfa's InterioJet

Decorpapierdrukkerij Chiyoda nam onlangs een InterioJet 3300-inkjetprinter van Agfa in gebruik in zijn Europese hoofdkantoor in Genk. De nieuwe machine met watergebaseerde inkt stelt Chiyoda in staat om met exclusieve designs bedrukt decorpapier te leveren aan fabrikanten van vloer-, meubel- en autolaminaatpanelen.

Als aanvulling op Chiyoda's diepdrukpersen biedt de InterioJet een betrouwbare continu draaiende digitale drukoplossing met een consistente kleurkwaliteit. De InterioJet overtreft de beperkingen van diepdruk, aangezien ze als digitale pers niet wordt beperkt door de cilinderlengte. Ze kan dus ook niet-repetitieve patronen drukken. Chiyoda zal de digitale pers inzetten voor kleinere oplages, voornamelijk voor prints op aanvraag en just-in-time-leveringen. De InterioJet maakt gebruik van Agfa's watergebaseerde inkten en primer, die perfect passen bij de traditionele laminaatproductieprocessen.



“Agfa's unieke kennis van chemie, inkten en software garandeert de hoogste printkwaliteit en kleurconsistentie, zodat onze klanten de InterioJet-prints op precies dezelfde manier kunnen gebruiken als diepdrukprints, zonder enige wijziging in hun productieproces”, zegt Peter Coenegrachts, COO van Chiyoda. “Doordat we nu kortere runs kunnen produceren, zullen ze ook minder voorraad nodig hebben, en dus ook minder werkkapitaal.”

Tom Cloots, Director Industrial Inkjet bij Agfa, vult aan: “We kennen Chiyoda al heel lang. We waren ervan overtuigd dat de InterioJet 3300 de ideale machine zou zijn voor hun behoeften. Het doet ons plezier om te zien hoe het hun bedrijf een boost geeft.”

De InterioJet wordt aangestuurd door Agfa's Asanti-workflowsoftware, compleet met een plug-in voor de optimalisatie van decorafbeeldingen. Asanti werkt samen met de in de industrie veelgebruikte AVA CAD CAM-software om de digitale en de diepdruk-prints zo goed mogelijk op elkaar af te stemmen.



De voorzichtige terugkeer naar de vakbeursvloer



The show must go on...

Het voorbije najaar konden een aantal vakbeurzen voor het eerst in twee jaar opnieuw bezoekers in levenden lijve ontvangen. Ook Agfa was met zijn nieuwste oplossingen voor de grafische industrie op grafische vakbeurzen vertegenwoordigd. Zo was er in september Sign2com in Kortrijk en Viscom in Milaan. Maar de terugkeer van FESPA was ongetwijfeld het grootste grafische evenement van het najaar.

Van 12 tot 15 oktober verzamelden grootformaat-drukkerijen in Amsterdam. Onder het motto 'New beginnings. New opportunities' was Agfa's nieuwste vlaggenschip, de Jeti Tauro H3300 UHS LED-inkjetprinter, te bewonderen, samen met de Avinci CX3200 textiel-printer en de rollenprinter Oberon RTR3300. De bezoekers reageerden positief en er werden veel nieuwe contacten gelegd. Door de pandemie waren er weinig 'toeristen' op FESPA aanwezig. Wie de beurs bezocht, had ook daadwerkelijk investeringsplannen. Tegen de verwachtingen in kwam een aanzienlijk deel van het publiek van buiten de grenzen van de Benelux. Tijdens en na de beurs liepen ook via de Agfa-website de vragen voor demo's en sample packs vlot binnen.



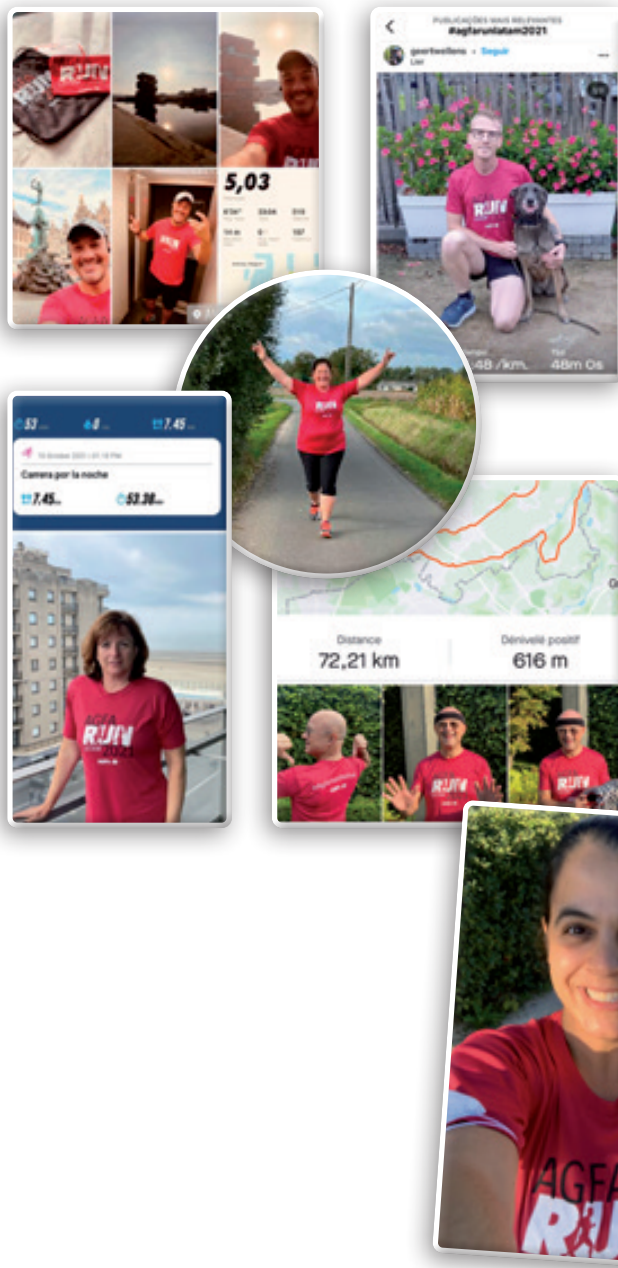
Een dag-per-dag-verslag met interviews en foto's vind je hier: <https://www.agfa.com/printing/events/fespa-2021/>.



Van 4 tot 10 oktober 2021 heeft het team van Agfa LATAM deelgenomen aan de virtuele loopwedstrijd #GER2021 (Global Energy Race 2021). De Global Energy Race is een jaarlijks evenement dat ondersteund wordt door het voedingsbedrijf Grupo Bimbo. Deze organisatie doneert voor elke deelnemer die zich inschrijft 20 boterhammen aan kwetsbare mensen. Voor Agfa LATAM namen collega's uit zes Latijns-Amerikaanse landen deel.



Global Energy Race 2021



Voorts vroeg Agfa LATAM aan enkele collega's uit Mortsel om dit initiatief te steunen door zich ook in te schrijven, de bijhorende app te downloaden en de loopschoenen aan te trekken voor een afstand van 1, 3, 5 of 10 km. Twaalf collega's van het hoofdkantoor, waaronder CEO Pascal Juárez, hebben aldus dit goede doel gesteund.

In totaal hebben 150 Agfa-collega's aan de Global Energy Race deelgenomen.

“Voor ik zwanger werd, was ik een echte jogger. Ik nam deel aan races waar ik maar kon. Nadat ik mijn tweeling op de wereld heb gezet, was er nog weinig tijd voor het lopen. Het was dan ook twee jaar geleden dat ik nog 5 km had gelopen. Toen ik vernam hoe je met deze wedstrijd mensen in nood kon helpen, besloot ik mijn loopschoenen van onder het stof te halen. Ondanks het virtuele aspect, voelde het goed om opnieuw te lopen. Ik ben nu vastbesloten om deze sport opnieuw een plaats in mijn leven te geven.”

Ana Carolina Neves, Global Product Manager Retrofit



Fabriekskalender 2022



www.agfa.com <http://intranet.agfa.net>

BRAND, ONGEVAL, MILIEU-INCIDENT
NOODNUMMER 3333
Via gsm 03/444 33 33

Afwezigheid wegens ziekte of ongeval meldt u onmiddellijk – telefonisch – op 03/444 26 00 en – bij voorkeur – aan uw afdelingsleiding/-secretariaat. Bezorg binnen 48 uur het doktersattest digitaal aan HRzietktemelding@agfa.com; originele versie nasturen aan HR/8962.

Vraag tijdig uw vakantiedaag aan via ESS. Voor arbeiders: via afdelingssecretariaat. Raadpleeg/controleer uw persoonlijke documenten (loonbrieven) en persoonlijke gegevens via ESS: <http://ess.agfa.net>

NUTTIGE CONTACTGEGEVENS

- ABC-clubs ABC_agfa.com@agfa
- Bedrijfsbeveiliging (administratie) 8989 beveiliging_externen.be@agfa.com
- Bedrijfsgezondheidsdienst 8033 bedrijfsgezondheidsdienst.be@agfa.com
- Helplijn technische diensten 2121 <http://melding2121.agfa.net>
- Catering 8990 agfa.gevaert@compass-group.be
- Hospitalisatieverzekering Vanbreda 03/2176997 agfa@vanbreda.be
- Human Resources HR_HQ-Benelux_BE_agfa.com
- Interne logistiek + Post 7990 - 2835 interne.logistiek.be@agfa.com
- Interventiedienst (Bedrijfsbrandweer) 5555 interventiedienst.be@agfa.com
- Milieudienst 5505
- Niet recupereerbare materialen (NRM) 2698
- Pensioenfonds Agfa-Gevaert OFF 8928 fabriekspensioen@agfa.com
- Portier Gevaert 1 - personeelsingang 8998
- Portier Gevaert 6 (Heultje) 3426
- Portier Gevaert 8 (Essers) 089/369308
- Preventiedienst 5481
- Receptie gebouw 70 7001 receptie70.be@agfa.com
- Security (Toezicht) 8986 toezicht.be@agfa.com

JANUARI (37)			FEBRUARI (38)			MAART (39)			APRIL (40)			MEI (41)			JUNI (42)		
kal. dag	werk-dag	kal.d. cum.	kal. dag	werk-dag	kal.d. cum.	kal. dag	werk-dag	kal.d. cum.	kal. dag	werk-dag	kal.d. cum.	kal. dag	werk-dag	kal.d. cum.	kal. dag	werk-dag	kal.d. cum.
1	za	1															
2	zo	2															
3	ma	3															
4	di	4															
5	wo	5															
6	do	6															
7	vr	7															
8	za	8															
9	zo	9															
10	ma	10															
11	di	11															
12	wo	12															
13	do	13															
14	vr	14															
15	za	15															
16	zo	16															
17	ma	17															
18	di	18															
19	wo	19															
20	do	20															
21	vr	21															
22	za	22															
23	zo	23															
24	ma	24															
25	di	25															
26	wo	26															
27	do	27															
28	vr	28															
29	za	29															
30	zo	30															
31	ma	31															

() gietmaand
 opladen elektronische maattijdcheques
 kwartaalresultaten
 begin zomertijd

() schoolvakantie
 schoolvakantie
 uitbetaling lonen en salarissen

collectief gesloten
 collectief gesloten
 verplicht voor Agfa-Gevaert NV

te kiezen voor Agfa NV, Agfa Offset BV en Agfa HealthCare NV
 collectief gesloten
 verplicht voor Agfa-Gevaert NV

Fabriekskalender 2022



www.agfa.com <http://intranet.agfa.net>

<http://servicedesk.agfa.net>

ICS Service Desk Agfa-Gevaert NV 7070
ServiceDesk@ticket.agfa.net

ICS Service Desk Agfa HealthCare NV 8080
ServiceDesk@ticket.agfa.net

ICS Service Desk Agfa NV / Agfa Offset BV 6060
ServiceDesk@ticket.agfa.net

<http://melding2121.agfa.net> 2121

Intranet Algemene Diensten:

<http://intranet.agfa.net/algemenediensten/>

Intranet HR Benelux HQ:

<http://intranet.agfa.net/hr-benelux/>

Toegangsbadje verloren? 8989
Contacteer Bedrijfsbeveiliging

Meld uw bezoekers aan in de BEMOR
visitors registration databank.

Plattegronden + info parkeerterreinen vindt
u terug op het intranet Algemene Diensten.

NUTTIGE ADRESSEN

Agfa-Gevaert NV

Ondernemingsnummer 0404 021 727
Septestraat 27, 2640 Mortsel
Tel. 03/444 21 11 - Fax 03/444 70 94

Gevaert 1

Hendrik Kuijpersstraat 80, 2640 Mortsel

Gevaert 2

Hendrik Kuijpersstraat 97, 2640 Mortsel

Gevaert 4

Vredebaan 74, 2640 Mortsel

Gevaert 5

Septestraat, site 5, 2640 Mortsel

Gevaert 6 (Heultje)

August Cannaeartsstraat 125, 2260 Westerlo

Gevaert 8

Terbekehofdreef 19, 2610 Wilrijk

Agfa HealthCare NV

Ondernemingsnummer 0403 003 524
Septestraat 27, 2640 Mortsel
Moutstraat 100, 9000 Gent

Agfa NV

Ondernemingsnummer 0456 366 588
Septestraat 27, 2640 Mortsel

Agfa Offset BV

Ondernemingsnummer 0762 496 610
Septestraat 27, 2640 Mortsel

Agfa Finance NV

Ondernemingsnummer 0436 501 879
Septestraat 27, 2640 Mortsel

JULI (43)			AUGUSTUS (44)			SEPTEMBER (45)			OKTOBER (46)			NOVEMBER (47)			DECEMBER (48)		
kal. dag	werk- dag	kal.d. cum.	kal. dag	werk- dag	kal.d. cum.	kal. dag	werk- dag	kal.d. cum.	kal. dag	werk- dag	kal.d. cum.	kal. dag	werk- dag	kal.d. cum.	kal. dag	werk- dag	kal.d. cum.
1	vr	182				1	do	1 244				1	do	1 335			
2	za	183				2	vr	2 245				2	vr	2 336			
3	zo	184				3	za	246	1	za	274	3	za	3 337			
4	ma	185	week 27	1	ma	1 213	3	ma	3 248	2	zo	275	4	zo	4 338		
5	di	186		2	di	2 214	4	di	4 249	3	ma	276	5	ma	5 339	week 49	
6	wo	187		3	wo	3 215	5	wo	5 250	4	di	277	6	di	6 340		
7	do	188		4	do	4 216	6	do	6 251	5	wo	278	7	wo	7 341		
8	vr	189		5	vr	5 217	7	vr	7 252	6	do	279	8	do	8 342		
9	za	190		6	za	6 218	8	za	8 253	7	vr	280	9	vr	9 343		
10	zo	191		7	zo	7 219	9	zo	9 254	8	za	281	10	za	10 344		
11	ma	192	Vlaamse Gem.	8	ma	8 220	10	ma	10 255	9	zo	282	11	zo	11 345		
12	di	193	week 28	9	di	9 221	11	di	11 256	10	ma	283	12	ma	12 346	week 50	
13	wo	194		10	wo	10 222	12	wo	12 257	11	di	284	13	di	13 347		
14	do	195		11	do	11 223	13	do	13 258	12	wo	285	14	wo	14 348		
15	vr	196		12	vr	12 224	14	vr	14 259	13	do	286	15	do	15 349		
16	za	197		13	za	13 225	15	za	15 260	14	vr	287	16	vr	16 350		
17	zo	198		14	zo	14 226	16	zo	16 261	15	za	288	17	za	17 351		
18	ma	199	week 29	15	ma	15 227	17	ma	17 262	16	zo	289	18	zo	18 352		
19	di	200		16	di	16 228	18	di	18 263	17	ma	290	19	ma	19 353	week 51	
20	wo	201		17	wo	17 229	19	wo	19 264	18	di	291	20	di	20 354		
21	do	202	Nat. Feestdag	18	do	18 230	20	do	20 265	19	wo	292	21	wo	21 355		
22	vr	203	adv-brugdag	19	vr	19 231	21	vr	21 266	20	do	293	22	do	22 356		
23	za	204		20	za	20 232	22	za	22 267	21	vr	294	23	vr	23 357		
24	zo	205		21	zo	21 233	23	zo	23 268	22	za	295	24	za	24 358		
25	ma	206	week 30	22	ma	22 234	24	ma	24 269	23	zo	296	25	zo	25 359	Kerstmis	
26	di	207		23	di	23 235	25	di	25 270	24	ma	297	26	ma	26 360	2e Kerstdag	
27	wo	208		24	wo	24 236	26	wo	26 271	25	di	298	27	di	27 361	V 25/12	
28	do	209		25	do	25 237	27	do	27 272	26	wo	299	28	wo	28 362	adv-bngdag	
29	vr	210		26	vr	26 238	28	vr	28 273	27	do	300	29	do	29 363	adv-bngdag	
30	za	211		27	za	27 239	29	za	29 274	28	vr	301	30	vr	30 364	V 31/12	
31	zo	212		28	zo	28 240	30	zo	30 275	29	za	302	31	za	31 365	Inventaris	
				29	ma	29 241	31	ma	31 276	28	vr	303					
				30	di	30 242				29	za	304					
				31	wo	31 243				30	zo	305					

opladen elektronische maaltijdcheques
kwartaalresultaten
einde zomertijd

() gietmaand
schoolvakantie
uitbetaling lonen en salarissen

collectief gestoten
verplicht voor Agfa-Gevaert NV

te kiezen voor Agfa NV, Agfa Offset BV en Agfa HealthCare NV

verplicht voor Agfa-Gevaert NV





Duurzaamheid pagina's op agfa.com

Agfa besteedt steeds meer aandacht en middelen aan zijn duurzaamheidsbeleid. Hoewel we zeker nog heel wat stappen moeten ondernemen, willen we op een open, consistente en transparante manier rapporteren en communiceren over onze strategie en onze verwezenlijkingen.

Dat doen we al geruime tijd via ons geïntegreerd jaarverslag. Wij willen deze communicatie echter nog intuïtiever, duidelijker en frequenter maken. Daarom heeft Agfa een speciale sectie gecreëerd op de corporate website. Het zal een one-stop shop zijn voor informatie over de verschillende groepsprioriteiten inzake duurzaamheid.

Neem gerust een kijkje en deel dit nieuws met je teams en je contacten buiten Agfa.

Dit is nog maar het prille begin. De rubriek zal voortdurend worden aangevuld met nieuwe informatie. Hou deze webpagina's dus in het oog en aarzel niet om je feedback te geven.

Meer info: francesca.angiulli@agfa.com.

Agfa op SIMAC TANNING Tech

Van 12 tot 15 oktober promootte Agfa zijn Alussa-technologie voor het bedrukken van leer op SIMAC TANNING Tech in Milaan, een vakbeurs voor leerlooierijen.

Een mooie impressie krijg je via dit filmpje:

https://inkjet.com/wp-content/uploads/2021/10/DOWNSIZED_SIMAC2021_ENG.mp4.



VALORY

Op zondag 28 november werd tijdens het jaarlijkse RSNA-congres in Chicago VALORY gelanceerd. VALORY is de nieuwe digitale röntgenkamer van onze Radiology Solutions-divisie. Hoewel het een zeer eenvoudige oplossing is, biedt ze ziekenhuizen toch meer dan louter het elementaire, zeker op vlak van betrouwbaarheid, productiviteit, hoge kwaliteit en 'first-time-right'-beeldverwerking.

"VALORY is een zeer belangrijke toevoeging aan onze portfolio. Het systeem is een ideale back-up voor grote ziekenhuizen, maar het kan ook perfect de enige röntgenkamer zijn voor kleinere ziekenhuizen of andere faciliteiten waar de betrouwbaarheid van een systeem een must is. Ziekenhuizen hebben robuuste, flexibele en uitbreidbare oplossingen nodig: VALORY biedt dit allemaal. Met VALORY bewijzen we dat 'eenvoudig' niet hetzelfde is als 'basic'. VALORY biedt een modern design en een reeks functionaliteiten met een zeer eenvoudige bediening aan een voor iedereen betaalbare prijs. Het systeem kan meegroeien met het ziekenhuis, waardoor dit een betrouwbare, veilige investering is voor de toekomst," zei Georges Espada, hoofd van de Business Unit DR.



Georges Espada

In deze rubriek gaan we op zoek naar collega's die zich ook in hun vrije tijd op een bijzondere manier laten opmerken. Dat kan bijvoorbeeld met een opmerkelijke hobby of door een uitzonderlijk sportief exploit. Deze keer kwamen we terecht bij Polyvalent Communicatietechnicus **Marc Vandecappelle**

Marc heeft er al 43 dienstjaren bij Agfa opzitten. Tegenwoordig houdt hij de ICS Shop open. Je kan bij hem voor van alles en nog wat terecht: van een nieuwe smartphone tot een computermuis. Vroeger was Marc ook brandweerman bij de Interventiedienst. Die ervaring helpt hem nu bij zijn bijzondere hobby. In zijn vrije tijd staat Marc als track marshall in voor de veiligheid op racecircuit.

PLUS: Marc, wat doet een track marshall precies?

MARC: Als wij er niet zijn, is er geen race. Wij staan immers in voor de veiligheid van de piloten. Op TV zie je ons staan in onze oranje overall. We hebben vlaggen bij om signalen door te geven aan de piloten over al dan niet gevaarlijke situaties op het circuit. Dankzij de kleur van de vlag weet de piloot wat er gaande is. Er zijn zes vlaggen met verschillende kleuren en betekenissen en we gebruiken ook een aantal panelen. We werken in vaste



“Als ze me zou mag kome



teams. Meestal staan we met zes tot 10 personen in een post op het circuit. Wij moeten altijd de posten voor en achter ons kunnen zien, want de posten moeten op elkaar inspelen. Geeft de post voor ons een gele vlag, dan zullen wij meestal de groene vlag tonen om aan te geven dat vanaf onze post het circuit terug veilig is. Daarnaast staan we met de radio in verbinding met de racecontrole, of zoals wij dat noemen: 'de gouden toren' (lacht). Ah ja, die mannen staan in een chique kostuum droog in een kantoor, terwijl wij in een overall in de regen staan. De enige vlag die we niet op eigen initiatief mogen tonen is de rode. Dat kan alleen op uitdrukkelijke vraag van de koersdirectie; deze vlag geeft aan dat de race onmiddellijk gestopt wordt.

PLUS: Mogen jullie zelf ook het circuit op als er iets gebeurt?

MARC: Zeker. We zijn in principe verantwoordelijk voor het stuk circuit van onze post tot aan de volgende post. Maar als er vijf meter voor onze post een ongeluk gebeurt, spring ik ook op het circuit hoor. Als er op ons gedeelte iets gebeurt, blijven de twee vlaggenmannen op post. De postoverste neemt contact op met de racecontrole om door te geven met welke wagen er een probleem is. De anderen springen over de vangrail en gaan ter plekke eerst kijken of de piloot in orde is. Daarbij steken we het circuit nooit over, want de race gaat nog altijd door. Bij een gele vlag wordt de race immers niet stilgelegd.



den zeggen dat ik op het circuit en wonen, ik zou het doen!”

De baan oversteken zou dus levensgevaarlijk zijn. We mogen de piloot ook niet zelf uit de auto halen, tenzij er brand is uitgebroken. We mogen zelfs zijn helm niet afnemen. Dat is het werk van de dokters, de extraction teams en de snelle interventieteams.

PLUS: *Hoeveel track marshalls zijn er nodig om een race veilig te laten verlopen?*

MARC: Dat hangt van het circuit af. Francorchamps telt 32 posten. Ook in de paddocks werken marshalls. Voor een race op Francorchamps zijn toch zo'n 180 tot 190 marshalls nodig. Voor een race op Zolder zijn dat er een 120-tal. In België zijn er ongeveer 650 marshalls. Bij de Formule 1-race in Francorchamps zullen die er bijna allemaal zijn. Dat wil iedereen meemaken. Het is echter ook de bedoeling dat je je voor kleinere races engageert. En als je voor een race intekent, dan word je ook verondersteld te komen. Anders komt je ploeg in de problemen.

PLUS: *Hoe ben je eigenlijk in dat wereldje terechtgekomen?*

MARC: Ik ben altijd al graag naar autoraces gaan kijken. Ik heb er ook de tijd voor, want sinds 2009 werk ik halftijds bij Agfa. Op het circuit van Zolder ben ik met een track marshall aan de praat geraakt. Ik ben eens een dag met hem mee gegaan en van het een kwam het ander. Ik heb dan een jaar als stagiair in een team van track marshalls meegedraaid. Daarna volgde een examen

en een evaluatie door de teamleden. Mijn ervaring als brandweerman bij Agfa heeft zeker meegespeeld bij mijn positieve evaluatie. Ik heb nu zo'n 3 jaar mijn FIA-licentie. Die is internationaal erkend.

PLUS: *Wat trekt je aan in de functie van track marshall?*

MARC: Eigenlijk heb ik als track marshall dezelfde motivatie als toen ik brandweerman was: ik wil mensen helpen. Daarnaast is het natuurlijk mooi meegenomen dat je op de eerste rij staat om de races te zien. Wanneer je op één meter van het circuit staat, beleef je de snelheid heel anders dan op de tribune. Ik kan je verzekeren dat je een stap achteruit zet wanneer je de eerste keer zo'n auto met 250 km/u op je af ziet komen. Dat is echt kicken. Een track marshall kan ook op plekken komen waar anderen niet mogen komen. Met het juiste pasje komen wij bijna overal, zelfs op Francorchamps of Le Mans. Zo hebben we ook de kans om de piloten te ontmoeten. Met Tom Boonen en Koen Wauters kunnen we al eens een praatje slaan. De Formule 1-rijders, dat is wel een klasse apart. Die worden echt van de buitenwereld afgeschermd. En tot slot is ook de kameraadschap tussen de track marshalls uniek. We houden 's avonds barbecues, terwijl we babbelen over races en auto's. We delen allemaal dezelfde passie. Voor het geld doen we het alleszins niet. Het is vrijwilligerswerk. We krijgen een kleine vergoeding die net volstaat om 's middags een broodje te eten. Onze verplaatsingen, bijvoorbeeld, betalen we allemaal zelf.



PLUS: Op welke circuits kom je zoal?

MARC: Ik kom het meeste op de Belgische circuits: Francorchamps, Zolder en Mettet. Daarnaast ga ik ook naar de 24-urenraces in Le Mans in Frankrijk en op de Nürburgring in Duitsland. Ook op het circuit van Zandvoort in Nederland en op het circuit van Silverstone in het Verenigd Koninkrijk kom ik wel eens. In principe kan ik overal ter wereld optreden als track marshal, zelfs op het circuit van Abu Dhabi. Dat zou wel een dure verplaatsing worden...

PLUS: Kruip je zelf ook wel eens achter het stuur van een snelle wagen?

MARC: Ik rij zelf ook heel graag. Af en toe rij ik ook op het circuit met mijn eigen wagen. In Francorchamps slapen de marshalls op een camping bij het circuit. We moeten 's morgens altijd vroeg opstaan om ons in te schrijven. Daarvoor moeten we met de auto over het circuit rijden. Ik durf dan weleens een extra rondje te doen. Zo vroeg in de ochtend is er toch niemand op de baan. Het mag eigenlijk niet maar... Je moet als marshal wel zorgen dat je niet zelf in de grindbak belandt, want daar lacht de organisatie niet mee. Ik heb op een track day in Francorchamps ook al de kans gehad om met een Porsche 991 en een BMW M2 te rijden, die normaal in races worden ingezet.

PLUS: Welke discipline vind je het aantrekkelijkst?

MARC: Zonder twijfel de lange afstandswedstrijden. De Formule 1 is ook leuk, maar dat kan je beter thuis in je zetel volgen. Bij 24-urenraces van het World Endurance Championship rijden er 68 auto's in vier categorieën mee. Dat zijn er veel meer dan bij de Formule 1. Er is dus constant actie. We zijn natuurlijk wel niet de hele tijd op post. We werken maximaal vier uur achter elkaar. Voor de 24 uur van Le Mans ben ik zeven dagen ter plekke. Ik maak er alles mee, van de trainingen en de safety car procedures tot de race zelf. Als ze me zouden zeggen dat ik op het circuit mag komen wonen, ik zou het doen!

PLUS: Je hebt waarschijnlijk al heel wat meegemaakt op de circuits. Is er iets wat je altijd zal bijblijven?

MARC: Dat is jammer genoeg het dodelijke ongeval van Anthoine Hubert op de Raidillon van Francorchamps.

Hij verongelukte in 2019 in een wedstrijd in het voorprogramma op de Formule 1-race. Ik werkte op dat moment in een andere post op het circuit. We wisten direct dat er iets ernstigs gebeurd was. Alle dokters en alle ziekenwagens rukten tegelijk uit, de twee helikopters werden in stand-by gezet... Het was een erg aangrijpende gebeurtenis. We beseften allemaal dat een jonge kerel omgekomen was. Hij liet het leven voor zijn passie. Van zoiets wordt een mens wel even stil.

PLUS: Door zulke gebeurtenissen vinden mensen racen een gevaarlijke sport. Wat zeg jij daarover?

MARC: Dat is zo en dat blijft zo. Maar de piloten weten waar ze mee bezig zijn. Ze kennen de risico's. Ze zijn ook veel beter beveiligd dan vroeger. Ze rijden niet in gewone auto's rond. Hun wagens hebben veiligheidskooien, automatische blusinstallaties, zespuntgordels,... In een racewagen is geen enkele ruit nog van glas. Ze zijn gemaakt uit kunststof dat niet kan versplinteren. 20 jaar geleden was dat wel anders. Dat betekent niet dat het gevaar helemaal weg is. De strijd tussen Hamilton en Verstappen in de Formule 1, bijvoorbeeld, wordt op het scherpst van de snee gereden. Dat houdt risico's in.

PLUS: Heb je nog een ultieme droom als track marshal?

MARC: Ik zou heel graag eens naar de Verenigde Staten gaan om er te werken tijdens een NASCAR-race zoals de Daytona 500. Misschien komt het er weleens van. In ons track marshal-team werkt ook een Amerikaanse dame. Zij is getrouwd met een Belg. Elk jaar gaan ze twee of drie keer naar Amerika op familiebezoek. Ze pikken dan ook altijd een grote race mee. Ik hoop dat ik eens een keertje mee kan gaan.

Voor onze volgende nummers zijn we op zoek naar nieuwe verhalen. Misschien heb je dankzij COVID-19 een nieuwe hobby ontdekt, ben je beginnen sporten of misschien ken je een collega met een boeiend verhaal? Laat het ons zeker weten: plus@agfa.com.



Hier is weer een nieuwe cryptokwis. In het rooster vul je de antwoorden op de cryptische omschrijvingen in. Heb je alles goed ingevuld dan lees je een naam of een begrip dat aan bod komt in dit nummer van PLUS. De cijfertjes in het rooster zijn er om je indien nodig wat te helpen. Hetzelfde cijfer staat voor dezelfde letter. Het antwoord kan je inzenden voor 15 februari 2022 per e-mail: plus@agfa.com of naar **8933** met de binnenpost. Uit de juiste inzendingen trekken we een gelukkige winnaar die een geschenkenbon van Kadonation ter waarde van 25 euro ontvangt. Let op: de 'ij' telt ook nu weer voor één letter. Succes!

- A Kustworm.
- B Bloementapijt.
- c Zo erg eenzaam zonder vrienden.
- D Kinderachtig benoemen.
- E Pacifistisch.
- F Loopwedstrijd voor de zeemacht.
- G Tunnelbouwer op feestjes.
- H Kappersorganisatie.
- I Dit doet men in een afvaloven.
- J Een stukje eten.
- K Nachtmerrie.
- L Navelstreng.
- M Oud vruchtje.
- N Standaardpaling.
- o Bieten oppakken.
- P Instrumenten tegen een zware hoest.

A				9			1		
B		12		5					
C			5		2				
D			14	7			2	2	
E	5				14		1		
F			1		14		1		
G		6				12			1
H		3	4			1			6
I				9	2		7		8
J		11			5			12	
K	4	9		13					
L		12			10			11	10
M			11		7				
N		14			12			2	
O				1		13			
P	3				5			11	7

Om de sudoku op te lossen moet je op elke horizontale en op elke verticale lijn de cijfers van 1 tot 9 invullen, maar ook in elk van de 3x3-vierkantjes. Heb je beide sudoku's opgelost, dan maak je kans op een geschenkenbon van 25 euro van Kadonation als je de twee cijfers in de lichtgekleurde vakjes inzendt. Je oplossing stuur je voor 15 februari 2022 per e-mail naar plus@agfa.com, of per binnenpost naar **8933**. Succes!

Het hoeft niet, maar het helpt...

			2			6		
5						7		2
		2		4	5			1
	7	8	9	3	4			
	3			5	1	2		
		5	8		7			
						9		6
	1							7
					1	3		

... als je gevaccineerd bent

8		7	1			6		3
6	4				7		1	
1		3		8	4			7
4			8					1
	2		7		5		8	
5		9						
				4			2	
						1		4
				9			6	

