

47



**Amfortis workflowsoftware**  
voor verpakkingsdrukkerijen

**Nieuwe koelinstallaties**  
voor Heultje en Gevaert 4





5

Gunther Koch wordt Chief Human Resources Officer



6

Workflowsoftware voor verpakkingsdrukkerijen



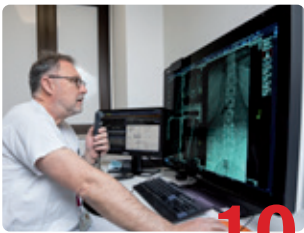
8

Een warmtepomp voor Heultje...



9

... en een nieuwe koeltoren voor gebouw 458



10

Enterprise Imaging "Durf te veranderen!"



13

Vind de juiste instelling met de Synaps-app



14

Iedereen gevaccineerd?



18

Dura-line & SmartXR productlanceringen op Arab Health



20

Agfa Classic Car Rally 2021



22

Duurzaamheid van dag tot dag



24

Drie op een rij



26

Buiten dienst: Rudy Gevaert

## Colofon



nr. 47 – oktober 2021



PLUS nr. 48 verschijnt in december 2021

### REDACTIEADRES

Agfa-Gevaert NV – Redactie PLUS  
Septestraat 27 – 2640 Mortsel – Tel. 03 444 89 33  
e-mail: plus@agfa.com – www.agfa.com/plus

### HOOFDREDACTEUR

Johan Jacobs (8015)

### REDACTIESECRETARIAAT

Maria Dom (8933)

### FOTOGRAFIE

Johan Jacobs, Shutterstock

### WERKTEN MEE AAN DIT NUMMER

Michael Aerts, Francesca Angiulli, Birgitte Baten, Eva De Herdt, Maria Dom, Rudy Gevaert, Pieter Ghyssaert, Ilse Joosen, Anton Marin, Peter en Mitch Matthys, Viviane Michels, Guy Vandecraen, Frank Van Den Bogaert, Gunther Van Rompay, Caroline Van Rompy, Werner Vandevelde.

### VORMGEVING, PREPRESS EN COÖRDINATIE

www.magelaan.be

### DRUK

Albe De Coker, Hoboken  
Gedrukt op multi art silk FSC 135gr

### VERANTWOORDELIJK UITGEVER

Viviane Dictus – Franselei 3 – 2950 Kapellen

# Beste collega,

In het tweede kwartaal presteerden alle divisies duidelijk beter dan in de eerste drie maanden van het jaar. Onze activiteiten herstellen zich van de impact van de pandemie. Sommige onder hen evenaren of overtreffen nu al de pre-COVID-niveaus.

Deels door de succesvolle prijsverhogingen voor medische film en toegenomen verkoopcijfers voor Direct Radiography, nam de omzet van de divisie Radiology Solutions toe ten opzichte van zowel het tweede kwartaal van 2020 als het eerste kwartaal van 2021. De divisies Digital Print & Chemicals en Offset Solutions werden eveneens ondersteund door prijsverhogingen en beide zetten het herstel van de COVID-impact voort. Zo komen de orders voor inkjet goed binnen. Het is nu zaak om deze orders daadwerkelijk uit te voeren. De divisie HealthCare IT presteerde volgens de verwachtingen in het tweede kwartaal, met een hogere omzet en EBITDA dan in het eerste kwartaal. Voor deze divisie moet opgemerkt worden dat het tweede kwartaal van vorig jaar sterk positief beïnvloed werd door het boeken van de omzet en de winst in verband met een zeer omvangrijk project in Noord-Amerika. Dit geeft dus een enigszins vertekend beeld, maar we stellen ook hier vast dat het orderboek mooi gevuld is.

Deze resultaten mogen ons dus zeker tevreden stemmen. We moeten echter realistisch blijven en rekening houden met de toenemende inflatiedruk. Door de prijsverhogingen konden we deze druk in het voorbije kwartaal nog enigszins compenseren. De komende maanden zullen we het huidige prijsmanagement voortzetten en zelfs moeten versterken, aangezien we in de tweede jaarhelft een nog grotere impact van de stijging van de grondstofkosten verwachten. We zullen ook ons gedisciplineerd werkkapitaalmanagement en ons brede kostenverminderingprogramma voortzetten.

In de loop van het tweede kwartaal sloten we ook ons uitgebreide programma ter beperking van de pensioenrisico's met succes af. 350 miljoen euro van de opbrengsten van de verkoop van een deel van de HealthCare IT-activiteiten werd geïnvesteerd in structurele oplossingen voor de zware pensioenlast die op de onderneming weegt. De investeringen die we in dat verband gedaan hebben, stellen ons in staat om de jaarlijkse kasuitstroom voor pensioenen te verlagen.

Ook op het vlak van duurzaamheid werd opnieuw heel wat vooruitgang geboekt. We installeerden liefst 2.886 zonnepanelen in Mortsel, goed voor 4% van ons stroomverbruik. Er kwam ook een nieuwe koelwaterinstallatie in Heultje, goed voor een belangrijke vermindering van water- en stoomverbruik én minder CO<sub>2</sub>-productie. Er wordt gewerkt aan een nieuw wagenbeleid met elektrische en hybride wagens. En als Covid-19 ons één ding geleerd heeft, is het dat we niet noodzakelijk elke dag heen en weer moeten pendelen om efficiënt te kunnen werken. Om onze duurzaamheidsstrategie voor de toekomst verder vorm te geven, werken we samen met Ecovadis, een toonaangevende speler op het vlak van duurzaamheidsbeoordelingen. Hierover mag je tegen het einde van het jaar meer informatie verwachten.

Voorts ben ik zeer verheugd om Gunther Koch voor te stellen als Agfa's Chief Human Resources Officer. Hij is als dusdanig ook lid van het Executive Committee.

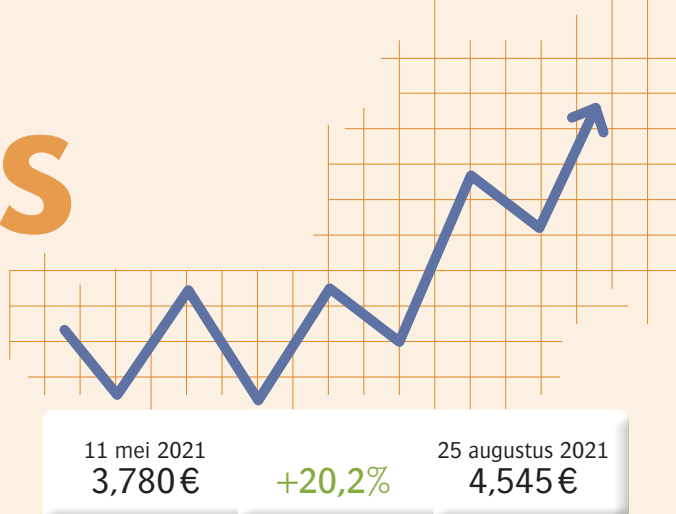
Tot slot hoop ik dat ieder van jullie – in de mate van het mogelijke – van een deugddoende vakantie heeft kunnen genieten. Ik hoop dat de batterijen weer zijn opgeladen voor wat opnieuw een uitdagend najaar belooft te worden. Langzaam maar zeker lijkt de wereld terug open te gaan. De scholen zijn vol goede moed aan een nieuw jaar begonnen, reizen is onder bepaalde voorwaarden weer mogelijk en in het najaar zullen er opnieuw 'live' vakbeurzen zoals FESPA en RSNA plaatsvinden. Dit alles doet ons vermoeden dat we weldra kunnen terugkeren naar een 'nieuwe' normale manier van werken en leven. Eén waarin we elkaar hopelijk spoedig kunnen ontmoeten.

*Pascal Juéry*



# De koers

Enmaals per kwartaal geeft PLUS u een kort overzicht over hoe ons aandeel het in de voorbije periode gedaan heeft. We doen dat onder meer aan de hand van wat de analisten van de Agfa-resultaten vinden.



## Dansen op het slappe koord

Een positieve boodschap brengen en tegelijk de verwachtingen voor de rest van het jaar temperen, dat was de evenwichtsoefening die het management moest doen in de communicatie rond de resultaten voor het tweede kwartaal.

Enerzijds had Agfa beter gepresteerd dan de financiële analisten vooraf voorspeld hadden. Die boodschap brengen was niet zo moeilijk. Alle divisies konden betere resultaten voorleggen dan in de eerste drie maanden van het jaar en sommige activiteiten doen het al terug beter dan voor het uitbreken van de coronapandemie. De analisten erkenden achteraf dan ook ootmoedig dat Agfa het beter gedaan had dan ze hadden verwacht.

Maar anderzijds moest het management ook een waarschuwing de wereld in sturen. We weten immers nu al dat de impact van de torenhoge kosten voor grondstoffen, chemicaliën, verpakking, transport en energie in de tweede jaarhelft groter zal zijn dan in het tweede kwartaal. Het management moest er dus voor zorgen dat de analisten er niet automatisch van uit gingen dat de verbetering van de resultaten die zich in het tweede kwartaal voordeed, zich in dezelfde mate in de volgende kwartalen zou doorzetten. Eerlijkheid en transparantie zijn immers dé kernwaarden om vertrouwen bij analisten en beleggers op te bouwen. Het zou bepaald slecht vallen als door een gebrek aan transparantie de analisten hun verwachtingen te sterk naar boven zouden bijstellen. Dat zou in eerste instantie ongetwijfeld een positieve invloed hebben op de koers van het aandeel. Maar wanneer in november dan zou blijken dat de verwachtingen te hoog gespannen waren en het aandeel terug een duik zou nemen, zou dat niet in goede aarde vallen bij de beleggers die hun geld in Agfa gestoken hebben in de veronderstelling dat de groei onverminderd zou aanhouden.

Gelukkig is ook die tweede boodschap overgekomen bij de drie analisten die Agfa van nabij volgen. Zowel Kris

Kippers (Degroof Petercam), Maxime Stranart (ING) als Guy Sips (KBC Securities) hebben hun koersdoel voor het Agfa-aandeel na de publicatie van de kwartaalresultaten niet naar boven bijgesteld. Het aandeel nam de dag van de publicatie dan ook geen al te hoge vlucht. De koorddansact is dus geslaagd.

Laten we tot slot ook nog even terugkomen op de gestegen grondstofkosten. Waarom zal het effect daarvan in de tweede jaarhelft groter zijn? Dat heeft met allerlei factoren te maken. Door de lengte van Agfa's supply chains duurt het enkele maanden vooraleer de prijsstijgingen van de grondstoffen in de rekeningen worden weerspiegeld. In de eerste helft van het jaar kon Agfa nog profiteren van de scherpe daling van de grondstofprijzen tijdens het hoogtepunt van de coronapandemie, omdat het zijn voorraden opgebruikte. Intussen zijn de grondstofprijzen door het weer aantrekken van de economie enerzijds en bevoorradingsproblemen anderzijds echter aan een ongeziene klim begonnen.

Daarnaast zullen de prijsverhogingen die we hebben doorgevoerd voor onze producten niet altijd volstaan om de hogere kosten te compenseren. In bepaalde gevallen komen de effecten van die prijsverhogingen immers met vertraging. We nemen de divisie Offset Solutions als voorbeeld om dat uit te leggen. Grofweg heeft die divisie drie soorten drukplatencontracten met klanten. Bij een eerste groep klanten kunnen de contracten onmiddellijk aangepast worden. Prijsverhogingen hebben dus direct een gunstig effect voor Agfa. Een tweede groep klanten heeft contracten met speciale aluminiumclausules die maken dat prijsverhogingen voor drukplaten niet onmiddellijk op een verhoging van de aluminiumkost kunnen volgen. En dan zijn er nog klanten met een vast contract. Dat kan pas na verloop van een bepaalde tijd – meestal een jaar – aangepast worden. Voor die laatste twee groepen kunnen de prijsverhogingen voor drukplaten dus maar met een zekere vertraging doorgevoerd worden.



## Even voorstellen...

Op 1 september 2021 vervoegde Gunther Koch de Agfa-Gevaert Groep als Chief Human Resources Officer en lid van het Executive Committee.



# Gunther Koch wordt Chief Human Resources Officer van de Agfa-Gevaert Groep

Gunther Koch (°1971, Belg) is een commercieel ingenieur die afstudeerde aan de Solvay Business School. Hij begon zijn loopbaan bij PWC als financieel auditeur, waarna hij Proximus vervoegde als projectconsultant. Later ging hij bij Sabena werken aan de overgang naar Brussels Airlines. De laatste 18 jaar had Gunther verscheidene HR-verantwoordelijkheden voor GlaxoSmithKline. De voorbije 10 jaar was hij senior VP HR voor de wereldwijde vaccinafdeling van GSK.

CEO Pascal Juárez: “In een snel veranderende wereld heeft Agfa de ambitie om een toonaangevend technologiebedrijf te bouwen door te investeren in gebieden met groot groeipotentieel. Tegelijkertijd willen we het succes van onze traditionele activiteiten blijven verzekeren. Nu we een uitgebreide transformatie doormaken, is het versterken

van onze Human Resources-expertise een topprioriteit voor de Groep. Dit moet ons helpen om onze mensen in het centrum van onze transformatie te zetten door onze talenten actief te ontwikkelen, onze cultuur verder uit te bouwen, diversiteit en inclusie te bevorderen en verandering te managen terwijl we zorg dragen voor onze werknemers. Gunther is een doorgewinterde leider op het vlak van Human Resources-management met meer dan 20 jaar ervaring in alle aspecten van de functie van Chief Human Resources Officer. Ik heb er alle vertrouwen in dat Gunther een waardevolle bijdrage zal leveren aan Agfa's transformatie door onze mensen centraal te zetten in al onze initiatieven en beslissingen.”

In een van de volgende nummers van PLUS maken we ruimte voor een nadere kennismaking.





# Agfa pakt uit met **workflowsoftware voor verpakkingsdrukkerijen**

In juni stelde Agfa tijdens een virtueel event AMFORTIS voor aan de grafische industrie. Dit nieuwe softwarepakket voor offsetverpakkingsdrukkerijen combineert een aantal unieke softwaretools in één enkele krachtige workflowoplossing. AMFORTIS is een aanvulling op Agfa's aanbod van duurzame drukplaten en CtP-systemen voor verpakkingsdruk.

Via een en dezelfde interface garandeert AMFORTIS een consistente, hoge drukkwaliteit en stroomlijnt het alle typische drukvoorbereidingstaken zoals designoptimalisering en opdrachtbeheer. De innovatieve software fungeert als een geïntegreerd commandocentrum dat niet alleen drukplaten en drukproeven produceert, maar ook alle digitale persen, grootformaatprinters en snijmachines aanstuurt.

Bij het ontwerp van AMFORTIS baseerden Agfa's ontwikkelaars zich op meer dan 25 jaar ervaring op het vlak van workflowsoftware. Zo kunnen verpakkingsdrukkerijen nu ook genieten van de betrouwbaarheid en het gebruiksgemak van Agfa's Apogee-architectuur. Commerciële drukkerijen die de stap naar verpakkingsdruk willen maken zullen dit eveneens op een eenvoudige manier kunnen doen.



## Verbluffende prints, lager inktverbruik

AMFORTIS is meer dan gewoon een workflowoplossing. Het omvat ook Agfa's standardisatiesoftware PressTune, die voor absolute kleurconsistentie zorgt en daardoor ook voor vlottere goedkeuring door de eindklant, een snellere opstart en een lager inkt- en papierverbruik. Dankzij de betrouwbare kleurenreproductie die PressTune biedt, is het ook de perfecte basis voor Agfa's revolutionaire raster technologie SPIR@L, waarmee drukkerijen de drukkwaliteit kunnen verbeteren terwijl ze hun inktverbruik verder verlagen. PressTune vormt ook de ruggraat voor Agfa's inktbesparingssoftware InkTune. Via de integratie met de Arziro-software stelt AMFORTIS verpakkingsdrukkers in staat om specifieke elementen toe te voegen aan designs. Zo kunnen ze zowel de aantrekkelijkheid als de beveiliging van verpakkingen optimaliseren.



“Verpakkingsdruk is een groeiend marktsegment en de pandemie heeft de groei zelfs nog aanzwengeld”, zegt Andy Grant, Global Head of Software Agfa. “We geloven van oudsher in totaaloplossingen. AMFORTIS is het ontbrekende stukje in onze puzzel voor offsetverpakkingen. Het past ook in onze ECO<sup>3</sup>-aanpak: we zorgen ervoor

dat onze klanten groeien door hen kostenefficiënte oplossingen te bieden waardoor ze op een duurzame en eenvoudige manier productiever kunnen zijn.”



AMFORTIS is wereldwijd verkrijgbaar. Gebruikers kunnen een abonnement op maat nemen. Ze hebben de keuze tussen een lokale of een cloud-versie.

Lees meer op [www.agfa.com/amfortis](http://www.agfa.com/amfortis)

Herbeleef het virtuele event op [www.studio4d48.com](http://www.studio4d48.com)



## Snel, veilig en intuïtief

Fratelli Roda SA, een Zwitserse drukkerij van farmaceutische, cosmetische en voedselverpakkingen die altijd op zoek is naar innovaties, implementeerde AMFORTIS als eerste: “Het gigantische potentieel van AMFORTIS werd meteen duidelijk,” aldus productie-manager Gian Luca Pellegrinelli. “AMFORTIS heeft ons productieproces sneller en veiliger gemaakt door tussenstappen weg te laten. Onze persoperatoren, die al gewend waren aan Apogee, vinden de interface ook heel eenvoudig te bedienen.”







In de maand september werd op de vestiging van Heultje een warmtepomp in gebruik genomen.

Een warmtepomp is een zuinig en duurzaam systeem waarmee je kan verwarmen of koelen. De nieuwe installatie in Heultje kan beide gelijktijdig. Collega en projectleider Pieter Ghysaert vertelt ons wat daarvan de voordelen zijn.

# Een warmtepomp voor Heultje...



“In ons productieproces wordt het koelwater opgewarmd. De warmtepomp onttrekt die warmte en kan die in een ander netwerk injecteren, bijvoorbeeld voor de verwarming van gebouwen. Daardoor gaat er veel minder energie verloren. De huidige, driedelige koelinstallatie was deels buiten gebruik en deels ontoereikend voor de koelcapaciteit die we nodig hebben. Daarom werd er ook geïnvesteerd in een nieuwe koelinstallatie met een capaciteit die groter is dan de huidige,” verduidelijkt Pieter. “Doordat we nu met een warmtepomp werken, zal de nieuwe koeltoren minder moeten draaien. De voordelen op ecologisch vlak zijn samengevat: een jaarlijkse besparing van 4.000 m<sup>3</sup> water, 2.200 MWh minder stoomproductie en 430 ton minder CO<sub>2</sub>. Daartegenover staat een lichte stijging van het elektriciteitsverbruik van 120 MWh voor het aandrijven van de warmtepomp. Al deze voordelen zorgen ervoor dat de investering zich op iets meer dan twee jaar terugbetaalt.”



Pieter Ghysaert





In de tweede helft van juni werden de grote middelen nog eens bovengehaald. Niet om aan de fabrieksschoorsteen te werken deze keer, wel om een nieuwe koeltoren te plaatsen boven op gebouw 458 op Gevaert 4. Daar worden allerlei filmproducten, zoals Synaps, geconfectioneerd.

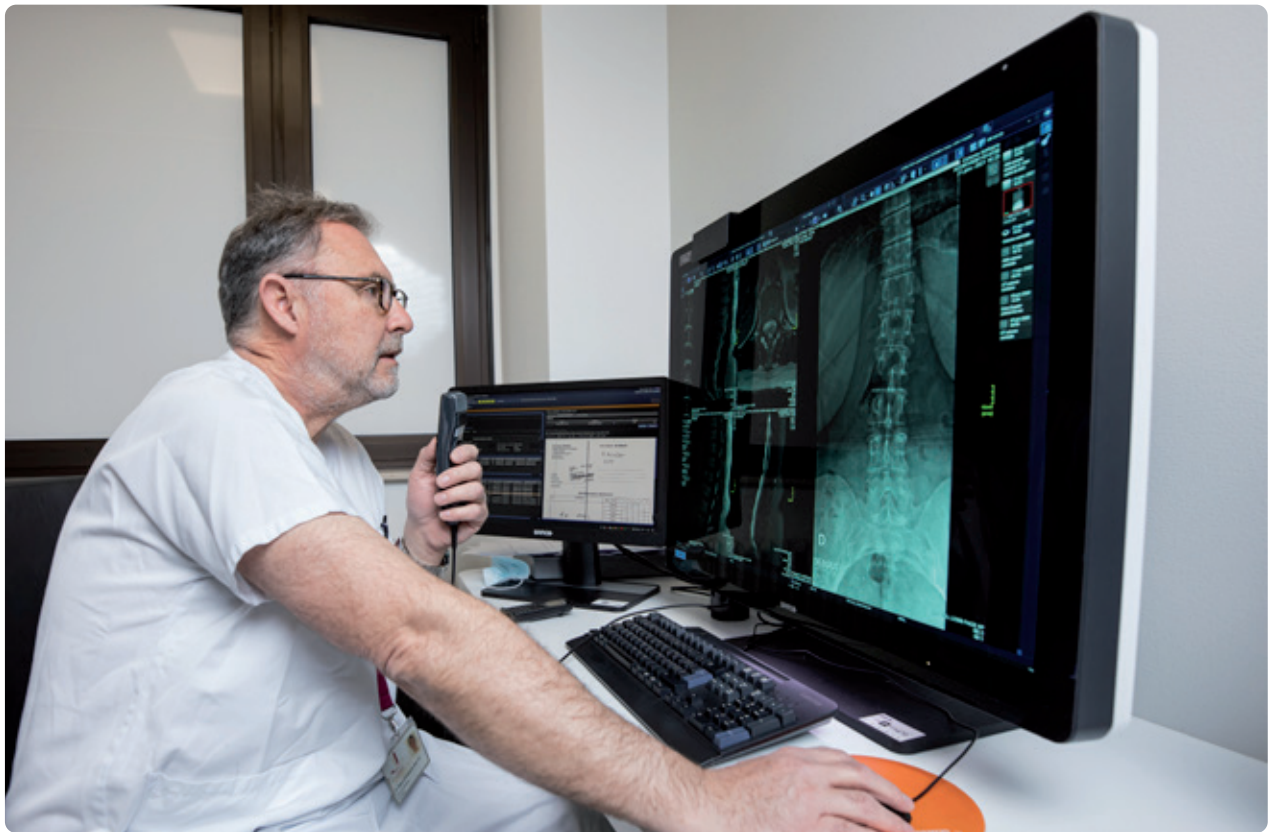
## ... en een nieuwe koeltoren voor gebouw 458

Met een telescoopkraan van 700 ton van de firma Michielsens werd de nieuwe installatie van zo'n 9,5 ton tot op de millimeter juist op het dak van het productiegebouw geplaatst. De installatie, een EVAPCO eco-Air V Coil-systeem van zo'n 12 meter lang opgebouwd uit 20 elementen, heeft een vermogen van 1,2 megawatt. De condensor van de koelmachine zal in eerste instantie gekoeld worden met buitenlucht tot 25°C. Indien de buitentemperatuur te hoog is, zal er stadswater gebruikt worden om eerst de temperatuur van de buitenlucht te laten zakken voordat hij gebruikt wordt voor het koelen van de condensor. Zo wordt de condensor niet te warm. In de winter wordt deze koelmachine als warmtepomp gebruikt zodat de warmte niet naar buiten wordt geblazen, maar nuttig kan worden ingezet.



Het project was zoals steeds tot in de puntjes voorbereid zodat het verwijderen van de oude installatie en de plaatsing van de nieuwe nauwelijks vijf uur in beslag nam.





**Enterprise Imaging: een uniform platform voor een ziekenhuis met verschillende vestigingen**

**“Durf te veranderen!”**

Het Centre Hospitalier Emile Mayrisch (CHEM) is het grootste ziekenhuis in de zuidelijke regio van het Groothertogdom Luxemburg. 1.861 personeelsleden en 258 artsen verzorgen verspreid over drie vestigingen jaarlijks 100.000 patiënten.

Maar op het vlak van IT is het één ziekenhuis. “Alle functionaliteiten die we in één vestiging installeren, moeten beschikbaar zijn op alle drie de sites, rechtstreeks en naadloos,” stelt Roland Kuffer, CIO van het ziekenhuis.

CHEM gebruikt Agfa HealthCare's RIS/PACS-oplossing al 25 jaar. “In feite waren we één van de eersten! En we hebben al die jaren met Agfa HealthCare samengewerkt om de lat steeds hoger te leggen. Het radiologie-informatiesysteem (RIS) en het beeldarchiverings- en communicatiesysteem (PACS) gaan hand in hand, zozeer zelfs dat we ernaar verwijzen als één entiteit: het 'RIS/PACS'. Maar in de praktijk vormen ze niet echt één geheel: het zijn twee afzonderlijke systemen, wat inefficiëntie creëerde voor de artsen, de technici en de IT-afdeling. Agfa's Enterprise Imaging-oplossing is nu de logische weg voor onze ambitieuze visie op een eengemaakte beeldvorming en IT. Het biedt het ziekenhuis ook de kans om met een frisse blik naar functies en processen te kijken,” aldus Roland Kuffer.





**“Met Enterprise Imaging hebben we eindelijk echt één uniform systeem: een oplossing voor beeldbeheer zonder RIS, want alle functionaliteiten van het RIS zitten er meteen in ingebouwd. Dit is de logische stap waar ziekenhuizen op hebben gewacht.”**

**Roland Kuffer, CIO van CHEM**

De uiteindelijke beslissing om over te stappen op Enterprise Imaging kwam er na een zeer grondige workflowanalyse van orderplaatsing, planning, RIS-functionaliteit en ingebouwde resultatendistributie in het EMR. “We moesten er zeker van zijn dat alle workflowelementen, functionaliteiten en interfaces tussen de verschillende systemen vervangen konden worden door het Enterprise Imaging-platform. Toen we eenmaal wisten dat we niets van dit alles zouden verliezen, hebben we heel snel de knoop doorgehakt om de overstap te maken”, beschrijft Mike Moes, PACS Manager bij CHEM.

Hoewel Roland Kuffer de invoering van het Enterprise Imaging-platform als een logische stap voor ziekenhuizen

beschouwt, ziet hij het ook als een kans om de bestaande processen grondig te herzien en om te evolueren naar een zorgverlener van de volgende generatie. Roland Kuffer: “Als je 20 jaar met één systeem hebt gewerkt en je krijgt de kans om iets nieuws te gebruiken, is dat een grote stap. Je moet de tijd nemen om je processen in vraag te stellen en te herbekijken. Probeer niet gewoon de nieuwe oplossing aan te passen aan wat je tot nu toe deed: onderzoek wat je nog meer kunt doen met het nieuwe systeem, evalueer de mogelijkheden en pas je workflow daaraan aan. De wereld is veranderd en je processen moeten niet meer dezelfde zijn als 20 jaar geleden. Natuurlijk is change management in de organisatie belangrijk: het is immers niet eenvoudig om die vertrouwde processen de rug toe te keren. Om de

**“We hebben al die jaren met Agfa HealthCare samengewerkt in een echt partnership en we hebben steeds getracht de grenzen te verleggen. Dat is ook wat we doen met ons Enterprise Imaging-platform: de mogelijkheden zo veel mogelijk benutten. Het is een oplossing die past bij ons verleden, ons heden en onze toekomst.”**

**Mike Moes, PACS Manager bij CHEM**



verandering te vergemakkelijken, hebben we een stuurgroep opgericht die elke week samenkwam. Het feit dat we PACS-managers hebben die met één voet in de radiologie en één in de IT staan, was een grote hulp. Maar over

het algemeen merk ik dat als mensen eenmaal tijd hebben gehad om aan het nieuwe systeem en de nieuwe manier van werken te wennen, ze nooit meer terug willen naar de oude manier. Dus durf te veranderen!



**“Het was een hele uitdaging om in Covid-tijden dit project binnen de vooraf afgesproken tijd en deels vanop afstand met succes op te leveren. We hebben een heel goede samenwerking met de klant opgebouwd, waarbij de expertise van de Agfa HealthCare-collega’s om oplossingen te vinden voor de specifieke noden van de klant van onschatbare waarde was. Dankzij de flexibiliteit en inzet van het hele team is alles prima verlopen, met een zeer tevreden klant als resultaat!”**

Ines Lamens, Program Manager Benelux,





Agfa's Synaps-printmedia zijn inmiddels een gevestigde waarde bij drukkers en hun klanten. Ze waarderen de unieke eigenschappen van het materiaal. Steeds meer leveranciers van kopieertoestellen nemen daarom Synaps XM op in hun menu van printinstellingen. Omdat dit nog geen algemene regel is en omdat Agfa al zijn Synaps-gebruikers optimaal wil ondersteunen, heeft het Synaps-team een interactieve Synaps XM Printer Settings-app ontwikkeld.

# Vind de juiste instelling met de **Synaps-app**

De app is supereenvoudig te gebruiken. De gebruiker moet alleen het merk van zijn kopieertoestel invoeren op [www.agfa.com/synapsxmapp](http://www.agfa.com/synapsxmapp), het juiste toesteltype selecteren en het gewicht van het Synaps XM-papier dat hij wil gebruiken aanduiden. De app geeft dan onmiddellijk de

juiste instellingen. De enkele combinaties waarvoor nog geen instelling is vastgesteld, zullen geleidelijk worden aangevuld. Ook nieuwe printertypes worden toegevoegd zodra ze op de markt komen.

De app is sinds eind augustus beschikbaar.



SYNAPS XM, waarbij XM staat voor Xerographic Matt, is een wit ondoorzichtig synthetisch polyesterpapier dat bestand is tegen water en scheuren zonder laminering. Het is geschikt voor dubbelzijdig xerografisch drukken, ook wel bekend als droge toner- of laserprinten.



# Iedereen **gevaccineerd?**

Eind oktober is traditioneel het moment waarop de griepvaccinatiecampagne wordt opgestart. Ook dit jaar zal je je via de Bedrijfsgezondheidsdienst kunnen laten vaccineren. De juiste modaliteiten worden in InfoPLUS meegedeeld.

Of het nu gaat om griep, tetanus, kinkhoest, of COVID-19,... er zijn heel wat gegronde redenen om je te laten vaccineren. Nu we opnieuw een min of meer normaal sociaal leven kunnen opbouwen, is het zaak om er samen voor te zorgen dat de COVID-19-cijfers onze herwonnen vrijheid niet opnieuw gaan beperken. De vaccinatiecijfers zijn goed in Vlaanderen, maar hoe meer mensen zich laten vaccineren, hoe groter de kans wordt dat we het virus echt op de knieën krijgen. Heb je nog niet laten vaccineren? Lees dan zeker de volgende goede argumenten en stel het niet langer uit.

## 1 Vaccinatie houdt je gezond

Vaccinatie is net zo belangrijk voor je gezondheid als gezonde voeding, drinkbaar water, voldoende beweging en kankerscreenings. Het is één van de eenvoudigste, snelste en veiligste voorzorgsmaatregelen die je gezondheid beschermen. Waarom ziek zijn of zelfs levenslang de gevolgen dragen als je het kan voorkomen?





## 2 Vaccinatie redt levens

Vaccinatie kan het verschil betekenen tussen leven en dood. In Vlaanderen sterven jaarlijks nog heel wat mensen aan de gevolgen van griep. Wist je dat 1 op de 1.000 mensen die mazelen doormaken eraan sterft en dat er evenveel zijn die blijvende letsels hebben door hersenontsteking? Door je goed te laten vaccineren kun je heel wat leed vermijden.

## 3 Vaccinatie beschermt je geliefden

Door je te laten vaccineren zorg je ervoor dat je bepaalde besmettelijke ziekten niet gaat verspreiden in je onmiddellijke omgeving. Want wanneer je ziek wordt, kan je ook je kinderen, kleinkinderen, (groot)ouders of vrienden besmetten. Een besmettelijke ziekte die voor jou misschien beperkte gevolgen heeft, kan levensbedreigend zijn voor anderen, vooral de allerkleinsten en de oudsten onder ons.

## 4 Vaccins zijn veilig en zeer effectief

Vaccins behoren tot de veiligste medische producten beschikbaar. Vaccins zijn geneesmiddelen en net als andere medicijnen kunnen er dus ook bijwerkingen optreden. Je kunt wat zwelling, pijn of roodheid hebben op de plaats van het prikje, maar dat gaat snel voorbij. Zeer zelden kan er zich een meer ernstige bijwerking voordoen. Maar het risico daarop is verwaarloosbaar vergeleken met de risico's van de infectieziekten zelf, hun complicaties en eventuele sterfte als gevolg ervan.

## 5 De vaccins zijn gratis

Volg je het basisvaccinatieschema, dan zijn de vaccins die je beschermen tegen 12 verschillende infectieziekten helemaal gratis in Vlaanderen. Het kost je alleen de consultatie bij je arts. Voor kinderen en jongeren is ook de consultatie bij Kind en Gezin of het CLB gratis. Ook voor volwassenen zijn sommige vaccins gratis, zoals de griepvaccins voor bewoners in woonzorgcentra. Ook veel bedrijven, zoals bijvoorbeeld Agfa, bieden ze aan hun medewerkers aan. Vaccins voor de herhalingsinertingen tegen difterie, tetanus en kinkhoest zijn voor iedereen

gratis in Vlaanderen. Vaccinatie tegen kinkhoest wordt ook sterk aangeraden aan (toekomstige) grootouders. Dit vaccin kan je net zoals het griepvaccin via de Bedrijfsgezondheidsdienst toegediend krijgen.

## 6 Vaccineerbare infectieziekten zijn nog niet uitgeroeid

De pokken is de enige infectieziekte die wereldwijd is uitgeroeid en voor polio is het bijna zover. Polio komt al enkele jaren niet meer voor in Europa, maar wel nog in enkele andere landen. Ook wil de Wereldgezondheidsorganisatie mazelen en rubella uitroeien door vaccinatie. De andere virussen en bacteriën zijn nog altijd in omloop en ze kunnen iedereen besmetten die er niet

**LAAT GRIEP  
DEZE WINTER  
IN DE KOU  
STAAN**

Zwanger, 65+, diabetes of chronisch ziek?  
Beschermt jezelf: laat je vaccineren.

[LAATJEVACCINEREN.BE](http://LAATJEVACCINEREN.BE)

Vlaanderen  
is zorg

AGENTSCHAP  
ZORG & GEZONDHEID

immuun voor is. Zolang een ziekte nog ergens in de wereld voorkomt, blijft vaccinatie nodig. Zeker in deze tijden, waarin je in één dag de wereld rond kan reizen en ziektekiemen zich razendsnel kunnen verspreiden.

### 7 Je reist graag/vaak

Reis je vaak naar het buitenland, dan word je daar misschien blootgesteld aan ziektes die in Vlaanderen helemaal niet of nog maar zelden voorkomen. Zorg dus dat je alleen mooie herinneringen mee naar huis neemt, en geen vreemde ziektes. Voor bepaalde reizen heb je mogelijk specifieke vaccins nodig die verplicht zijn of andere die sterk aanbevolen zijn. Als je goed gevaccineerd bent voor je vertrekt, vermijd je niet alleen om zelf ziek te worden op reis of bij thuiskomst, maar ook dat je anderen zou besmetten die niet op reis geweest zijn. Praat hier dus zeker met je arts over. Moet je voor het werk reizen, contacteer dan de Bedrijfsgezondheidsdienst voor reisadvies en eventuele vaccinaties.

### 8 Vaccinatie bespaart je tijd en geld

Ziek zijn is vervelend, op vele vlakken. Je ligt dagen ziek in bed, je kind kan niet naar school of naar de kinderopvang. Laat staan dat je leuke dingen kan doen. Bovendien kost ziek zijn geld: je kan niet gaan werken, de kosten voor medische behandelingen of langetermijnzorg lopen op, je moet babysitters inschakelen... Een hoge prijs om te betalen, toch? En dat terwijl de meeste vaccins gratis zijn of gedeeltelijk terugbetaald worden via de ziekteverzekering.

### 9 Vaccinatie geeft gemoedsrust

Mensen wachten soms om zich te laten vaccineren tot ze horen dat een ziekte de ronde doet in de maatschappij. Als je je tijdig hebt laten vaccineren, nog voordat een ziekte uitbreekt, dan ben je beschermd en kan je op beide oren te slapen. Het is belangrijk je vaccinaties up-to-date te houden omdat niemand kan voorspellen wanneer een ziekte de kop op zal steken.

### 10 Vaccinatie beschermt volgende generaties

Vaccinatie heeft vele ziekten al teruggedrongen en in sommige gevallen volledig uitgeroeid. Ziekten die een paar generaties terug nog vele doden maakten of tot ernstige handicaps leidden. Zo heeft vaccinatie tegen pokken de ziekte volledig doen verdwijnen. Vandaag krijgen kinderen geen pokkenvaccinatie meer omdat de ziekte niet langer in omloop is. Als we goed blijven vaccineren, zullen sommige ziekten in de toekomst niet meer bestaan en zullen ouders na verloop van tijd hun kinderen er dan ook niet meer tegen moeten laten vaccineren. Zo wil de Wereldgezondheidsorganisatie polio of kinderverlamming uitroeien en door vaccinatie ook mazelen zoveel mogelijk terugdringen.



Wist je dat je een overzicht van je vaccins kan terugvinden via Vaccinet. Ook alle artsen binnen België kunnen dit opvragen zodat iedere arts steeds een overzicht kan hebben van je vaccinatiestatus. <https://www.myhealthviewer.be> of via <https://www.mijngezondheid.be>.

Meer informatie over de verschillende vaccinaties kan je krijgen bij je huisarts, je ziekenfonds of de Bedrijfsgezondheidsdienst.



## Eclipse is een echte go-getter

Drukkerij Cassochrome uit Waregem is gespecialiseerd in kunstboeken en vertrouwt al ongeveer veertig jaar op Agfa-producten. Onlangs schakelde ze over op Agfa's procesvrije Eclipse-drukplaat. Een succesverhaal...



"Wij willen dat een boek het werk van een kunstenaar reflecteert. De reproductie van beelden is heel belangrijk en dankzij de Agfa-technologie kunnen wij een veel betere kwaliteit aanbieden," zegt Laurence Soens, Commercieel Directeur.

"Voor hoogkwalitatief drukwerk is het uiterst belangrijk dat alle elementen – drukplaten, chemische producten, rubberdoeken, papier – perfect op elkaar afgestemd zijn," vult Algemeen Directeur Bernard Soens aan. "Eclipse is een van de beste go-getters die ik ooit gezien heb. De krasbestendigheid is uiterst goed. Ook de stabiliteit is exemplarisch. En we kunnen de plaat in gewoon licht gebruiken!"

Ook productieverantwoordelijke Steven Deryckere is enthousiast over de nieuwe procesvrije drukplaat: "Eclipse is zeer gebruiksvriendelijk. Je kunt het contrast er goed op zien. Ook helpt Eclipse ons om met het hele fijne CristalRaster III-raster van Agfa 100% controle te hebben over het drukresultaat."

### Ecologischer werken

Naast topkwaliteit staat bij Cassochrome ook ecologie op het voorplan. "Precies om die reden hebben wij geïnvesteerd in een Komori-zeskleurenpers die toelaat om met minder energie en minder papierinschiet veel ecologischer en economischer te gaan werken," zegt Bernard Soens. "Als procesvrije plaat, die dus geen ontwikkelaar en ontwikkelchemie meer vereist, past Eclipse perfect in dat geheel."

*Wim Cortens, Senior Application Product Manager Commercial Printing, en Guy Desmet, Head of Marketing Offset Solutions, maken de unieke voordelen van Eclipse aanschouwelijk aan de pers.*



## Beyaert kiest voor de Jeti Tauro

Beyaert Printing uit Waregem investeerde recent in een Jeti Tauro H3300-grootformaatprinter van Agfa. De nieuwe printer stelt hen in staat hun aanbod flink uit te breiden. Beyaert Printing werd opgestart als een offsetdrukkerij, maar breidde geleidelijk uit met druk op karton en digitale druk op groot formaat. Om snel kleinere oplages – bijvoorbeeld 150 kartonnen frames voor displays – te kunnen drukken, investeerden ze in Agfa's vlaggenschip, de Jeti Tauro H3300 LED. De nieuwe printer stelt hen ook in staat om extra toepassingen te produceren, zoals panelen voor beursstanden op forex. Dankzij de witte inkt kunnen ze dan weer foto's drukken op transparant plastic, of prints met een eigentijdse eco-look creëren op karton.

Luister naar wat eigenaar Alexander Lemayeur te vertellen heeft over de toegevoegde waarde van de Jeti Tauro H3300 LED voor zijn bedrijf: [www.agfa.com/printing/cases/beyaert-printing-jeti-tauro-h3300-s-led/](http://www.agfa.com/printing/cases/beyaert-printing-jeti-tauro-h3300-s-led/)

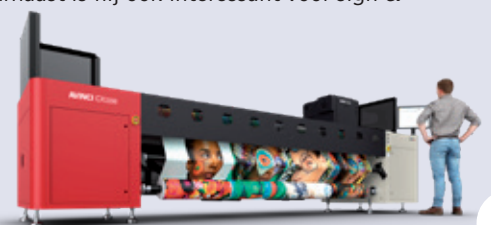


## Nieuwe Avinci-printer voor soft signage

De nieuwe Avinci CX3200 is een sublimatieprinter die zowel rechtstreeks op textiel als op transferpapier kan drukken. Voornaamste kenmerken: een hoge productiviteit en een consistente, levendige kleurreproductie op een brede waaier van polystergebaseerde stoffen. Drukkerijen kunnen textielprints produceren tot 3,2m breed aan een snelheid tot 270 m<sup>2</sup>/uur. De printer maakt daarvoor gebruik van milieuvriendelijke, geurloze, watergebaseerde sublimatie-inkten.

Rechtstreeks op stof kunnen printen is gemakkelijk en snel, en daardoor zeer geschikt voor bijvoorbeeld banners, muurdecoratie, point-of-sales-toepassingen of decoratie op beurzen, en daarnaast ook voor dubbelzijdige prints, zoals op vlaggen. Transferpapier maakt het dan weer mogelijk om superscherpe prints te produceren, en het zorgt voor minimaal materiaalafval. Bovendien kun je op die manier ook (sport)kleding en interieurstoffen bedrukken (vervaardigd uit niet-gecoat polyester).

Philip Van der Auwera, Wide-Format Marketing Manager: "De vraag naar soft signage blijft groeien. Het is licht, kreukbestendig en gemakkelijk te transporteren en hergebruiken. De Avinci CX3200 komt tegemoet aan de noden van bestaande textieldrukkerijen. Daarnaast is hij ook interessant voor sign & display-bedrijven die zo nieuwe business kunnen binnenhalen."





Op 16 juni traptten onze Direct Export-collega's het virtuele Arab Health-congres in Dubai op gang via een live uitzending vanuit Mortsel. Gastheer John Gibbs (QARA Manager) en vast panellid Jan Leeuws (Head of Region Direct Export) stelden zowel de nieuwe Dura-line-detectoren als SmartXR aan hun publiek voor. SmartXR is de verzamelnaam voor een aantal artificiële intelligentietools voor radiologie.



# Dura-line en SmartXR productlancerings op Arab Health



Voor Dura-line was dit meteen de wereldwijde lancering. De Dura-line-detectoren zijn dankzij hun robuustheid en betrouwbaarheid uitermate geschikt voor radiologie-afdelingen die onder hoge gebruiksdruk presteren. Ze zijn een belangrijk onderdeel van Agfa's Retrofit-oplossing. George Wamaitha, een radioloog van ZNA, deelde zijn ervaringen met de detectoren. Anne-Mie Tack (Marketing Manager, Direct Export) en Karol Wesolowski (DR Global Value Segment Leader) beantwoordden met plezier de vragen van het publiek.



In een tweede deel vervoegden Gert Merckx (Global Product Manager) en Stephan Fierens (Marketing manager DR, Direct Export) het gezelschap om de SmartXR-tools voor te stellen. Deze kan je het best vergelijken met een digitale assistent die een aantal taken van de radiologisch laborant vereenvoudigt en automatiseert. Op die manier kunnen de laboranten sneller en efficiënter werken, met meer aandacht voor de patiënt.

In totaal hebben 105 mensen het event live gevolgd. De opname is nog steeds te zien op de website van de divisie Radiology Solutions.





## Agfa HealthCare is Cybersecurity Mature

In de gezondheidszorg zijn cyberaanvallen een van de grootste bedreigingen voor de continuïteit van patiëntenzorg. Cyberbeveiliging is dan ook een prioriteit geworden voor zowel zorgverleners als leveranciers van gezondheidszorg-IT. Dat geldt dus ook voor Agfa HealthCare.

KLAS Research, bekend van hun onderzoeken en klantenbevestigingen in het domein van de gezondheidszorg-IT, startte onlangs een nieuw initiatief in samenwerking met Censinet. Beide organisaties werken samen om inzicht en transparantie te bieden in wat IT-leveranciers te bieden hebben op het vlak van cyberbeveiliging. Het gaat dan over aspecten als netwerkbeveiliging, gegevensbescherming en weerbaarheid van het systeem. Agfa HealthCare was een van de eersten om deel te nemen aan dit initiatief en om een inkijk te geven in de cyberaspecten van haar oplossingen.

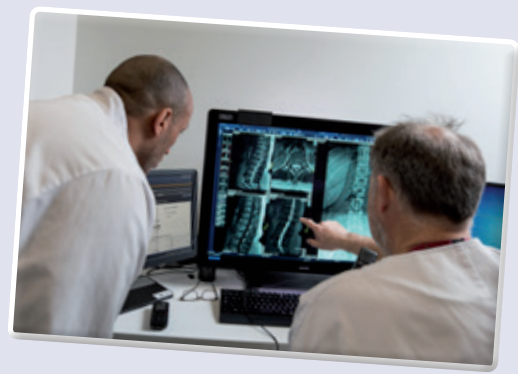
We mogen er dan ook heel trots op zijn dat Agfa HealthCare door KLAS/Censinet erkend werd als een van de pioniers in cyberbeveiliging. Over de hele lijn kreeg de divisie de hoogste score 'Cybersecurity Mature'.



## Agfa HealthCare op #1

In het domein van de IT voor de gezondheidszorg is Black Book Research een toonaangevende en gerespecteerde bron van informatie over klantentevredenheid. Al meer dan 10 jaar houden zij de vinger aan de pols bij meer dan 4.600 ziekenhuizen over hun ervaringen met de producten en oplossingen van meer dan 1.700 aanbieders. In hun meest recente rapport haalt Agfa HealthCare de hoogste score op het vlak van klantentevredenheid in de categorie Vendor Neutral Archive. Vooral de schaalbaarheid, de integratie met andere systemen en de mogelijkheden rond dataopslag scoorden hoog.

Een Vendor Neutral Archive is een centraal archief waarin alle medische beelden worden bewaard en beheerd. De term Vendor Neutral verwijst naar het feit dat de beelden van allerlei bronnen afkomstig kunnen zijn, maar in een standaard formaat bewaard worden. Daardoor kan het archief connecteren met en geconsulteerd worden vanuit verschillende andere systemen.



## Agfa HealthCare behaalt MDR-certificaat

Agfa HealthCare is één van de eerste ondernemingen die het nieuwe Europese Medical Device Regulation (MDR)-certificaat ontvangt. Dit certificaat heeft betrekking op onze Klasse IIa Enterprise Imaging- en XERO Viewer-oplossingen. Dankzij het certificaat kan Agfa HealthCare haar klanten innovatieve oplossingen blijven leveren die voldoen aan hun echte behoeften.

De nieuwe verordening is bedoeld om een robuust, transparant, duurzaam en internationaal erkend regelgevingskader te creëren voor een betere klinische veiligheid en een eerlijke markttoegang voor fabrikanten. De MDR zorgt voor afstemming tussen de Europese lidstaten. Het certificaat is van toepassing op de gehele levenscyclus van de producten en de processen die de levering van de oplossing ondersteunen.

Na 26 mei 2024 zullen alleen nog producten met een MDR CE-markering mogen worden verkocht, geïnstalleerd en geleverd. Agfa HealthCare's vroege certificering stelt de onderneming in staat om het Enterprise Imaging-platform, de modules en de componenten te blijven verbeteren en om zonder onderbreking innovaties uit te brengen.

De derde editie van de Agfa Classic Car Rally (ACCR) kon vorig jaar niet doorgaan. De reden daarvoor zal iedereen wel kennen. Gelukkig heeft Covid-19 het ongevaarlijke oldtimervirus binnen Agfa niet klein gekregen. Op 28 augustus 2021 konden de deelnemers van de ACCR dus toch opnieuw uitrijden.



# Agfa Classic Car Rally 2021

Sinds de eerste editie in 2018 is het aantal deelnemende oldtimers van 12 naar 23 geklommen. Hoewel de zomer van 2021 de natste sinds het begin van de metingen was, waren de weergoden de ACCR toch gunstig gezind. Nog voor de koffie werden alle auto's eens goed bekeken en werden de eerste straffe verhalen verteld. Na een jaar pauze moest er duidelijk wat worden ingehaald.

Een coronaveilig rondje Noorderkempen stond op het programma, met vertrek en aankomst bij de trappisten in Westmalle, een lunch in Corsendonk en een romig bolletje hoeve-ijs als vieruurtje in Merksplas. Navigeren deden de deelnemers aan de hand van het 'bolleke pijl'-roadbook, een veelgebruikte navigatietechniek gebruikt bij classic car rally's. De te volgen route wordt aangegeven door middel van tekeningetjes bestaande uit een bolletje en een pijl. Het bolletje geeft aan uit welke richting je komt. Het pijltje geeft aan in welke richting je moet rijden. De route kon ook aan de hand van een gpx-bestand in de GPS worden ingeladen. De derde optie was misschien

nog de eenvoudigste: je volgde gewoon de auto voor je. De tour ging van Malle naar Wechelderzande, Poederlee, Corsendonk, Ravels, Zondereigen, Wortel, Sint-Lenaerts en weer terug. Genieten in eigen land!

Er was ook het een en het ander te zien onderweg: de trappistenabdij van Westmalle, de Priorij van Corsendonk, het Schakelhuisje van Den Dodendraad (WO1), de Wortel-kolonie (UNESCO-werelderfgoed), het Begijnhof en de Sint-Katharinakerk van Hoogstraten en het mooiste politiecommissariaat van de Kempen, gelegen in de oude jeneverstokerij De Maalderij aan de vaart in Brecht.

Afsluiten deden de deelnemers, hoe kan het ook anders, met een trappist. Het gepaste einde van een lange, vermoeiende, maar ook zeer plezierige babbeldag.

Heb je zin om deze rit ook eens te rijden? Je vindt het roadbook op de ACCR-website: [www.agfa.be/abc/accr](http://www.agfa.be/abc/accr). Hier vind je ook alle foto's van de drie edities van de rally.







Ongeacht wie we zijn, wat we doen of waar we wonen en werken, één ding is zeker: ieder van ons kan een steentje bijdragen aan een duurzamer leven. Thuis en op het werk.



# Duurzaamheid van dag tot dag, wat kan je zelf doen?

Misschien zijn we niet altijd geneigd om voor een drastische verandering te gaan. Maar we mogen niet vergeten dat, op het werk net als in het dagelijkse leven, verandering kan worden opgebouwd door voortdurend kleine acties in dezelfde richting te ondernemen.

Hier vind je enkele tips om op bedrijfsniveau een grotere impact te creëren. Praat er gerust eens over met je collega's of leidinggevenden. Zo kan je samen bekijken of je iets kan doen om een veiligere, meer diverse, inclusieve en stimulerende werkomgeving te creëren. Of je ziet misschien kansen om de milieu-impact van onze activiteiten te verkleinen.

## Veiligheid eerst!

Zorg dat je de veiligheidsregels kent van de plek waar je werkt en signaleer zaken die verbeterd kunnen worden. Ga ook eens na of onze processen om veiligheidsregels te definiëren en te verspreiden duidelijk en gestructureerd zijn. Bekijk dit eens door de bril van een nieuwkomer die hier voor het eerst mee te maken krijgt.

## Omarm diversiteit!

Omarm diversiteit en streef naar gelijkheid. Je begint met te leren wat diversiteit echt inhoudt. En dat gaat heus niet alleen over geslacht en nationaliteit! Bekijk ook eens wat je eigen vooroordelen zouden kunnen zijn. Misschien kunnen we nagaan of andere manieren van vergaderen niet helpen om iedereen zich meer betrokken te laten voelen. Komen ook de iets minder extraverte personen wel genoeg aan bod?

## Stop nooit met leren!

Zorg dat de gesprekken die je hebt met je manager en je doelstellingen ook betrekking hebben op je persoonlijke groei, bovenop de vanzelfsprekende focus op bedrijfsprestaties. Het aanbod van ons Talent Development-team is erg ruim en op maat gesneden.

## Verklein die ecologische voetafdruk!

Er zijn veel dingen die je kan doen om je ecologische voetafdruk te verkleinen, zowel op persoonlijk vlak als in teamverband. Dit geldt zowel voor de kleine dingen, zoals het verstandig gebruik van kantoorbenodigdheden, als voor de grote dingen, zoals het stroomlijnen van de administratie door over te stappen op digitale facturatie. Begin met de eenvoudige dingen, zoals het licht uitdoen als je het kantoor verlaat en je afval scheiden voor recycling. Maar je kan zeker nog een stap verder gaan door na te denken over je mobiliteit en je voedsel. Je kan bijvoorbeeld overwegen om je auto in te ruilen voor de fiets of om af en toe een vleesloze maaltijd te eten. Belangrijk hierbij is dat we al onze ideeën met onze collega's bespreken. Of het nu gaat om het voorkomen van inefficiënties in onze processen of om het delen van inspiratie uit gesprekken met klanten, partners, concurrenten,... Uit al die gesprekken kunnen we veel leren!



Inspiratie kan je ook hier opdoen:

The Lazy Person's Guide to Saving the World:

[www.un.org/sustainabledevelopment/takeaction/](http://www.un.org/sustainabledevelopment/takeaction/)

The sustainability journey, een podcast van Samuele Tini via [www.listennotes.com](http://www.listennotes.com)





## Zie hem eens blinken!

Er is de voorbije jaren al heel wat over onze Gevaert-fabrieksschoorsteen geschreven. Het ging over vallende brokstukken, maar ook over de klassering als beschermd monument en over de functie als broedplaats voor onze slechtvalken. Door deze laatste rakkers (en ook een beetje door Covid-19) liep de broodnodige restauratie wat vertraging op. Maar nu staat hij daar weer in vol ornaat mooi te wezen. Een baken van Vlaams ondernemerschap voor de wijde omgeving.



## Nieuwe topvrouw voor essencia

Ann Wurman is sinds kort de nieuwe directeur van essencia Vlaanderen, de regionale afdeling van de Belgische sectorfederatie voor de chemie, kunststoffen en life sciences-industrie. Ze maakt na een carrière van bijna 30 jaar de overstap vanuit sectorbedrijf ExxonMobil waar ze tot voor kort een belangrijke leidinggevende functie uitoefende op Europees niveau. Ann Wurman volgt Frank Beckx op die eerder dit jaar een nieuwe uitdaging is aangegaan bij Voka, het Vlaams netwerk van ondernemingen.





Collega Peter Matthys vindt het feit dat zijn vader, hijzelf en sinds kort ook zijn zoon alle drie bij Agfa-Gevaert werken of gewerkt hebben wel bijzonder. Gelijk heeft hij en dus trokken we naar de afdeling GTI om hiervan het fijne te weten te komen.

# Drie op een rij

Het zal in het verleden ongetwijfeld nog voorgekomen zijn, maar vandaag de dag is het iets bijzonders. We hebben het over drie opeenvolgende generaties van één familie die bij Agfa-Gevaert hebben gewerkt of nog werken: de familie Matthys.

Het driegeslacht begon bij Gaston, de vader van Peter en de grootvader van Mitch. Hij werkte van 1955 tot 1992 eerst voor Gevaert PhotoProducten, dan na de fusie in 1964 voor Agfa-Gevaert. Gaston overleed op 3 september 2018. Peter: “Mijn vader was schrijnwerker van opleiding, maar leerde op Gevaert de stiel van glas-snijder. Als operator heeft hij verschillende machines bediend, onder andere voor de productie van Millimask-platen. Dat zijn glasplaten waarop een fijnkorrelige emulsie gegoten werd. Zij werden onder meer gebruikt voor het maken van gedrukte schakelingen, zeg maar een voorloper van de huidige PCB-film.”

Peter Matthys zelf werkt al sinds oktober 1985 bij Agfa. Hij startte als inpakker op de afdeling DIS, de voorloper van de huidige Radiology Solutions-divisie, toen vooral actief in de productie van röntgenmaterialen. Daarna stapte hij over naar de NDT-divisie waar hij gelijkaardig werk deed voor de Structurix-producten die gebruikt worden voor het niet-destructief onderzoek van materialen. Zo werkte hij onder meer aan de Vacupac-producten die in het volledige duister verpakt moesten worden.

Daarna werkte hij in drie en vier ploegen aan de snij- en kapmachines voor zowel de Curix- als Structurix-film-producten. In de loop der jaren klom Peter op tot ploegbaas, maar na 30 jaar vond hij het ploegenwerk genoeg geweest. Nu doet hij op de afdeling GTI de planning



Een Agfa-driegeslacht: vader Peter Matthys (l.) en zoon Mitch (r.) flankeren het portret van vader en grootvader Gaston.

van de bevoorrading voor de productiemachines. Peter: “Ik zorg er nu voor dat dezelfde machines waarmee ik al die jaren gewerkt heb, zonder oponthoud kunnen draaien. Zo kan de klant zijn producten op tijd krijgen.”

Het curriculum van zoon Mitch oogt korter, maar toch heeft ook hij al enkele watertjes bij Agfa doorzwommen. Zijn eerste werkervaring bij Agfa deed hij in 2018 op in Heultje als jobstudent. Een jaar later deed hij als laatstejaarsstudent industrieel ingenieur chemie een stage van zes maanden op de afdeling Chemical Process Development. Mitch: “Ik werkte er vooral rond het gebruik van onze PEDOT-producten voor inkjet, toch één van de groeimotoren van Agfa.”

Tijdens die stage werd er een vacature van een jaar uitgeschreven voor junior projectmanager in de afdeling Inkjet Ink Development. Daar werkte hij vooral rond de verschillende toepassingen voor zilverinkten.

Na afloop van dit contract kon hij meteen aan de slag als junior projectmanager bij de afdeling PCB (gedrukte schakelingen). Ook nu weer met een contract van één jaar, maar dat werd in maart omgezet in een contract van onbepaalde duur.

Vader en zoon werken nu wel samen op Agfa-Gevaert, maar corona maakte van het voorbije jaar wel een bijzonder jaar. Peter: “Ik doe samen met een collega de planning. De ene week werk ik drie dagen van thuis uit en twee op kantoor. En zo wisselen we af.” Mitch: “Ik doe heel wat proeven en experimenten in een labo-omgeving, dus ben ik wel vaak op de firma. De dagen dat ik mijn resultaten verwerk en mijn rapporten uitschrijf, kan ik van thuis uit werken.” Peter: “Het is ook niet zo dat we samen naar het werk rijden. Ik begin al om 7.30 uur. Dat is belangrijk voor een vlotte productieplanning. Bovendien ga ik met de fiets. Mitch gaat liever met de wagen.”



In deze rubriek gaan we op zoek naar collega's die zich ook in hun vrije tijd op een bijzondere manier laten opmerken. Dat kan bijvoorbeeld met een opmerkelijke hobby of door een uitzonderlijk sportief exploit. Deze keer kwamen we terecht bij collega **Rudy Gevaert** van de Interventiedienst. Maar in het dagelijkse leven is Rudy gewoon een held.



Rudy is 57 en hij werkt al ruim 34 jaar als gedreven brandweerman bij de Interventiedienst. Eind juli haalde hij de lokale en de nationale pers toen hij uit handen van de burgemeester van Lier een oorkonde kreeg voor het redden van het leven van Ezra, een tweejarige peuter. Het kindje stond op het punt te verdrinken in een vijver aan het wooncomplex waar Rudy net aan het verhuizen was.

**PLUS:** *Vertel eens wat er begin juli juist gebeurde Rudy?*

**RUDY:** Ik woon sinds kort in een appartementencomplex waar ook een siervijver ligt. Ik was op die dag in mijn gelijkvloers appartement toen ik enkele burens van op de hogere verdiepingen hoorde roepen naar twee kinderen dat ze uit het water van de vijver moesten gaan, want



“Dat zou ied

dat dit te gevaarlijk was. Ik ging aan het raam kijken en ik zag nog net het meisje kopje onder gaan. Daarop ben ik onmiddellijk naar buiten gelopen. Ik trok al lopend mijn schoenen uit en dook met kleren aan het water in. Gelukkig had ik gezien waar het meisje zich ongeveer bevond, want het water was best troebel. Al bij al kon ik haar vrij snel boven halen. Ze was erg geschrokken, maar ze zag er verder oké uit. Aan de kant hebben enkele andere mensen zich over haar ontfermd. Ze hebben haar dan ook terug naar haar ouders gebracht.

**PLUS:** *De kleine Ezra beseftte niet waar ze aan ontsnapt was?*

**RUDY:** Neen, daarvoor was ze te klein. De vijver is aan de ene zijde helemaal niet diep, maar aan de andere zijde staan er planten waar het water wordt gezuiverd. Daar is het ineens veel dieper. Ze heeft enorm veel geluk gehad dat ik gezien had waar ze ongeveer kopje onder ging. De hele installatie is nog nieuw en het water was nog helemaal niet helder.

**PLUS:** *Dan krijg je enkele weken later plots een uitnodiging van het stadsbestuur om eens langs te komen. Wat gebeurde er toen?*

**RUDY:** De dag zelf was de burgemeester in de buurt bezig met een ploeg vrijwilligers om zwerfvuil op te ruimen. De commotie aan de vijver maakte dat hij ook snel ter plaatse was en het verhaal uit eerste hand te horen kreeg. Toen





# Iedereen toch doen. Niet?"

hij afscheid nam, liet hij verstaan dat ik nog iets mocht verwachten. En inderdaad... een paar weken later werd ik uitgenodigd op het stadhuis en kreeg ik een oorkonde en een geschenk voor het feit dat ik de kleine Ezra redde.

**PLUS:** *Je hebt toen ook Ezra en haar ouders weergezien. Ik vermoed dat dat toch een emotioneel moment was?*

**RUDY:** Zeker wel. De ouders van het meisje beseften heel goed dat het niet veel gescheeld had of dat zij hun dochtertje kwijt waren. Als ik op dat moment niet op die plaats was geweest, had eventuele hulp van een van de burens boven in het appartement moeten komen. Maar die hulp was wellicht te laat gekomen. De ouders waren dus heel dankbaar, ja.

**PLUS:** *Er was ook heel wat persaandacht. Je verhaal kreeg zowel aandacht in de kranten als op de televisie en de radio. Was dat niet even schrikken?*

**RUDY:** Toch wel. Het is ongelooflijk hoe snel nieuws rondgaat. Zelf heb ik geen Facebook of zo, maar het artikel uit de krant werd ontzettend snel gedeeld en opgepikt door kennissen en vrienden die me vervolgens allemaal opbelden. Iedereen sprak me aan en feliciteerde me, maar zelf beschouw ik dit niet als een heldendaad. Als iemand in nood is, dan help je. Dat zou iedereen toch doen. Niet?

**PLUS:** *Misschien wel, maar jij bent niet aan je proefstuk toe, wel?*

**RUDY:** Je bent goed ingelicht! Het klopt dat ik in het zwembad van Lier ook eens een drenkeling aan de kant heb moeten duwen. De man kon eigenlijk niet zwemmen en was toch in het diepe deel van het zwembad beland. Ikzelf was in het zwembad baantjes aan het trekken en zag hem ondergaan op een manier die niet normaal was. Met heel wat moeite kon ik hem boven water krijgen en samen met de redders hebben we de man kunnen redden.

**PLUS:** *Dat vraagt toch een grote mate van koelbloedigheid en alertheid? Denk je dat je opleiding en je professionele loopbaan bij de Interventiedienst maken dat je het gevaar onmiddellijk ziet en dat je daardoor sneller reageert?*

**RUDY:** Waarschijnlijk wel. Ik heb ook al heel mijn leven gezwommen. Ik heb aan waterpolo gedaan en ik heb een reddersbrevet. Dat maakt dat je het gevaar misschien sneller herkent en ook sneller reageert. Als redder moet je ook met kleren aan kunnen zwemmen en dat is voor iedereen niet zo vanzelfsprekend. Maar als je zo'n peuter ziet ondergaan, heb je niet veel tijd en moet je snel kunnen reageren.

**PLUS:** *En dat heb je gedaan. Proficiat daarvoor!*





# Prijs!

Hier vind je de oplossingen van de puzzels uit het vorige nummer en ontdek je misschien ook of jij een van de prijsbeesten bent die een geschenkenbon van Kadonation van 25 euro aan de haak slaat.

De antwoorden op de cryptopuzzel waren:

A. Rampzalig – B. Horde – C. Beminnelijk – D. Netmanager – E. Pocheren – F. Hyppodroom – G. Eigenaardig – H. Wespentaille – I. Aantrekkelijk – J. Wisselkoers – K. Botervloot – L. Speenvarken – M. Voorproefje – N. Huisraad – O. Perron – P. Vaak.

We zochten: Zonnepanelenpark.

De sudoku-cijfers die we zochten waren 5 en 5.

Winnen elk een geschenkenbon van Kadonation van 25 euro: Benjamin Gui (Radiology Solutions) en Wim Uleners (Agfa HealthCare). Proficiat!



Hier is weer een nieuwe cryptokwis. In het rooster vul je de antwoorden op de cryptische omschrijvingen in. Heb je alles goed ingevuld dan lees je een naam of een begrip dat aan bod komt in dit nummer van PLUS. De cijfertjes in het rooster zijn er om je indien nodig wat te helpen. Hetzelfde cijfer staat voor dezelfde letter. Het antwoord kan je inzenden voor 15 november 2021 per e-mail: [plus@agfa.com](mailto:plus@agfa.com) of naar 8933 met de binnenpost. Uit de juiste inzendingen trekken we een gelukkige winnaar die een geschenkenbon van Kadonation ter waarde van 25 euro ontvangt. Let op: de 'ij' telt ook nu weer voor één letter. Succes!

- A Adembenemende misdaad.
- B Zo wordt het nieuwe maan.
- c Zonder stroom.
- D Boer of krijger.
- E Wondje.
- F Roest.
- G Geen al te dappere politieman.
- H Negligé van een rund?
- I Vroegere voorstelling.
- J Single, LP, CD.
- K Kindertekening.
- L Woont in andermans serre.
- M Hoe meer zielen, hoe meer vreugd.
- N Kringloop.
- o Licht en heet.

A

1	2			17		11
---	---	--	--	----	--	----

B

15			3	6		5		7	8		16
----	--	--	---	---	--	---	--	---	---	--	----

C

		12	17				8		7
--	--	----	----	--	--	--	---	--	---

D

15		10	3	4		
----	--	----	---	---	--	--

E

9	10			13				8	8	14	
---	----	--	--	----	--	--	--	---	---	----	--

F

18		16	12				14		12
----	--	----	----	--	--	--	----	--	----

G

1							14
---	--	--	--	--	--	--	----

H

		6	2	9		
--	--	---	---	---	--	--

I

16		8		14
----	--	---	--	----

J

3	12			13		4	18	
---	----	--	--	----	--	---	----	--

K

5		16	17		5			
---	--	----	----	--	---	--	--	--

L

5	8			12		16	
---	---	--	--	----	--	----	--

M

7		16	12	13		16	7		11
---	--	----	----	----	--	----	---	--	----

N

9			14	
---	--	--	----	--

O

4		
---	--	--

Om de sudoku op te lossen moet je op elke horizontale en op elke verticale lijn de cijfers van 1 tot 9 invullen, maar ook in elk van de 3x3-vierkantjes. Heb je beide sudoku's opgelost, dan maak je kans op een geschenkenbon van 25 euro van Kadonation als je de twee cijfers in de lichtgekleurde vakjes inzendt. Je oplossing stuur je voor 15 november 2021 per e-mail naar [plus@agfa.com](mailto:plus@agfa.com), of per binnenpost naar 8933. Succes!

Beide sudoku's vereisen geen...

8				3				
			4				2	9
						5		
				9			7	
7				8	3	1		
6			2					
	6		3	5				
				6	8			
1				4			3	7

... Covid Safe Ticket. Hou het veilig!

1	3		6					8
9	8		5					
			4				6	
	6		8		2			
		9	3		5		8	
	5			7				
6				4		2		
		3				1	5	

