

44



**Maatschappelijk**  
Verantwoord Ondernemen

**Agfa Radiology Solutions:**  
klaar voor groei



4

Agfa Radiology Solutions: klaar voor groei



7

De Koers



8

Papieren facturen zijn passé



10

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen



13

Eclipse: klaar voor de strijd



14

Studio 5D10 – Ook inkjet gaat virtueel



16

Mentaal kapitaal



19

Jubilariissen 2020



22

Agfa treedt toe tot European Clean Hydrogen Alliance



23

Agfa neemt gamma geleidende inkten van Clariant over



24

RUBEE™ for AI



26

Texas University Health System kiest voor Agfa



29

Geschiedenis in de straat



30

Beemlt bekroond met BeCommerce Award



33

Stemmen in tijden van Corona



34

Buiten dienst: Jean-Pierre Slabbaert

# Colofon



nr. 44 – december 2020



PLUS nr. 45 verschijnt in april 2021

### REDACTIEADRES

Agfa-Gevaert NV – Redactie PLUS  
Septestraat 27 – 2640 Mortsel – Tel. 03 444 89 33  
e-mail: plus@agfa.com – www.agfa.com/plus

### HOOFDREDACTEUR

Johan Jacobs (8015)

### REDACTIESECRETARIAAT

Maria Dom (8933)

### FOTOGRAFIE

Johan Jacobs, Shutterstock

### WERKTEN MEE AAN DIT NUMMER

Francesca Angiulli, Birgitte Baten, Eva De Herdt, Marc De Roeck, Maria Dom, Ilse Joosen, Anton Marin, Viviane Michels, Guy Vandecraen, Jean-Pierre Slabbaert, Werner Vandeveldel en Peter Willaert.

### VORMGEVING, PREPRESS EN COÖRDINATIE

www.magelaan.be

### DRUK

Albe De Coker, Hoboken  
Gedrukt op multi art silk FSC 135gr

### VERANTWOORDELIJK UITGEVER

Viviane Dictus – Franselei 3 – 2950 Kapellen

# Beste collega,

Het was voorspelbaar dat het derde kwartaal moeilijk zou zijn. De winstgevendheid van de Groep werd beïnvloed door de voortdurende problemen in de offset-drukindustrie, die nog aan kracht wonnen door de COVID-19-pandemie. De divisie Offset Solutions heeft duidelijk te lijden onder de verdere digitalisering van kranten, magazines en drukwerk in het algemeen. Die trend heeft zich door de coronacrisis nog sterker doorgezet. Om onze positie in deze industrie te vrijwaren hebben we het voorbije jaar moeilijke maatregelen moeten nemen en hebben we onze drukplatenfabrieken in Leeds en Pont-à-Marcq moeten sluiten.

Ook voor onze CR-producten noteren we een verminderde vraag. Privépraktijken in India, Latijns-Amerika en andere gebieden stellen hun investeringen in apparatuur uit. Begin november gaven we aan dat we overwogen om de productiecapaciteit voor CR in Duitsland aan te passen aan de dalende markttrend met het oog op de noodzakelijke verbetering van onze concurrentiekracht.

Het voorbije kwartaal noteerden we ook een negatieve operationele cash flow. Eenvoudig gezegd betekent dit dat we meer uitgaven dan dat we ontvingen voor onze dagelijkse activiteiten. Ieder van u weet dat dit niet te lang mag duren. Dit wordt dus duidelijk een aandachtspunt voor de nabije toekomst. Het is belangrijk dat we de volgende kwartalen sterk inzetten op het verbeteren van het werkkapitaal en op een verdere beheersing van de uitgaven.

Er viel echter ook goed nieuws te rapen. Deze onzekere tijden in acht genomen, bleef onze Imaging IT-groei motor goed presteren en verbeterde het zijn winstgevendheid aanzienlijk. De divisie Digital Print & Chemicals kon haar EBITDA op hetzelfde niveau als vorig jaar houden, ondanks de sterke impact van COVID-19 op haar omzet. In de loop van het kwartaal zagen we een geleidelijke verbetering voor de meeste activiteiten en hoewel we voorzichtig moeten blijven, geloven we toch dat het vierde kwartaal een verdere verbetering van de winstgevendheid zal brengen. We verwachten dat die positieve trend zich ook in 2021 zal verderzetten. We moeten echter realistisch zijn en beseffen dat het meer dan een jaar zal duren voor we ons terug op het niveau van 2019 – zeg maar het pre-coronatijdperk – zullen bevinden.

Bij de presentatie van de kwartaalresultaten hebben we voor het eerst ook extra aandacht gegeven aan onze duurzaamheidspolitiek. Wereldwijd wint dit thema – terecht – erg aan belang. Ik ben er van overtuigd dat we als bedrijf niet achter kunnen blijven op de vele individuele en overheidsinitiatieven die wereldwijd genomen worden. Agfa heeft op dit punt een goede reputatie, maar feit is dat wij met zijn allen verder moeten durven gaan om een betere wereld te creëren voor de generaties na ons. Ik nodig u uit om meer over dit thema te lezen in dit nummer van PLUS.

Bij het einde van het jaar houd ik er aan om jullie te bedanken voor het engagement en de inzet die jullie het voorbije jaar hebben getoond om – ieder op zijn of haar vlak – de onderneming draaiende te houden. Ik ben me er van bewust dat dit geen gemakkelijke tijden zijn en ik hoop dan ook van harte dat u en uw dierbaren in goede gezondheid zijn en mogen blijven. Hou het ook in deze periode van de eindejaarsfeesten veilig, zodat we elkaar in het nieuwe jaar hopelijk snel terug kunnen ontmoeten.

*Pascal Juéry*



“Eén identiteit voor imaging, twee business units met verschillende bedrijfsmodellen en drie activiteitsgebieden waarin we moeten presteren.” Dat is hoe Georges Espada, hoofd van de business unit DR, en Benny Janssen, hoofd business units FPS en CR, de nieuwe visie op Agfa’s radiologiedivisie beschrijven.

# Agfa Radiology Solut

Toen Louis Kuitenbrouwer, vicepresident van de divisie Radiology Solutions, medio 2020 het bedrijf verliet, werd besloten hem niet te vervangen, maar om zijn verantwoordelijkheden over te dragen aan de BU-managers. Tegelijkertijd werden de drie bestaande productsegmenten – digitale radiografie (DR), computerradiografie (CR) en film- en printoplossingen (FPS) – gereorganiseerd. Op die manier was er een betere weerspiegeling van de realiteit van de verschillende markten en kan Agfa een meer klantgerichte weg naar de toekomst inslaan.

Georges is nu verantwoordelijk voor DR, terwijl Benny Janssen BU-manager voor FPS en CR is. Allebei rapporteren ze rechtstreeks aan Pascal Juárez. Elk brengen ze unieke sterke punten naar hun respectievelijke business unit. En allebei zetten ze zich in om Agfa te transformeren zodat het bedrijf beter kan inspelen op de almaar evoluerende behoeften van de zorgsector.

## **PLUS: Hoe zijn de verantwoordelijkheden voor CR, FPS en DR nu verdeeld?**

“We nemen deel aan een transformatie van het bedrijf die het voor elk van de segmenten mogelijk moet maken om waarde te creëren. De realiteit voor onze radiologieoplossingen is dat er verschillende activiteitsgebieden zijn. Ze delen een aantal producten en ook klanten, maar als je dieper graaft, vind je er heel verschillende manieren om waarde te creëren. Ze beheren als één geheel is niet optimaal,” legt Georges uit.

“Toen Louis wegging, gingen onze discussies niet zozeer over zijn vervanging, maar veeleer over ‘hoe organiseren we ons bedrijf en hoe kunnen we beter aansluiting vinden bij de marktsituatie’,” beaamt Benny.



# ions: klaar voor groei

“We stelden vast dat we twee verschillende manieren van business doen nodig hadden, die niet per se aan elkaar gekoppeld zijn. De BU-manager kreeg over de hele lijn meer verantwoordelijkheid en bereik. Zo kreeg ik bijvoorbeeld de business unit CR bij mijn FPS-verantwoordelijkheden gevoegd. Verder hebben de BU-managers nu ook verantwoordelijkheden voor de activiteiten van de ondersteunende functies.”

Georges vervolgt: “We hebben nu een bredere, end-to-end verantwoordelijkheid. Vroeger lag mijn focus meer op marketing en productontwikkeling. Nu ben ik de eigenaar van de volledige waardeketen en zijn bedrijfstransformatie, Application & Education, Partnerships & Business development, R&D en Global Services ondergebracht in de BU DR. De afdelingen R&D, Global Services en Applications zullen evenwel ondersteuning blijven bieden voor FPS en CR.”

**PLUS: Waarom zijn er twee business units, een eerste voor CR en FPS, en een tweede voor DR?**

Door de divisie radiologie op deze manier te organiseren, kan elke business unit zich concentreren op de specifieke bedrijfsmodellen die de meeste waarde creëren. CR en FPS zijn dalende markten, maar ze zijn cruciaal voor de winst van Agfa. Anderzijds biedt DR mooie groeikansen. En die kansen moet Agfa volgens Georges en Benny snel grijpen.

“De twee units hebben totaal verschillende bedrijfsmodellen, uitdagingen en doelen,” gaat Benny verder. “Voor zowel CR als FPS maken we gebruik van indirecte verkoopkanalen via dealers. Daarnaast is er de dalende omzet, wat betekent dat we heel bewust moeten

omspringen met de kosten: voor onderhoud, R&D, verkoop, voorraad ... Onverwachte marktverstoringen, zoals we dit jaar hebben gezien, maken het erg moeilijk om de kosten te beheersen.

**“Dankzij de reorganisatie van de divisie kan elk van de business units meer waarde creëren voor onze klanten, voor de zorgsector en voor de patiënten.”**

De markt mag dan misschien wel krimpen, maar dat geldt niet voor de hele wereld. Bijgevolg is er niet één oplossing die voor alle regio's past. Ten slotte is het vermogen van FPS en CR om cash te genereren een belangrijk onderdeel van Agfa's algemene strategie; die instroom moeten we op peil zien te houden. Dit allemaal zorgt voor een uiterst interessante uitdaging.”

“Voor DR is de situatie totaal anders,” legt Georges uit. “We tekenen nu een heldere toekomst voor dit productsegment uit. DR geeft ons een unieke kans om ons bedrijf te transformeren, in het licht van technologische evoluties en de transformatie van de gezondheidszorg zelf. In plaats van louter producten te maken, kunnen



we patiënten cruciale en intelligente antwoorden geven met oplossingen die we samen met onze klanten hebben gecreëerd. Tegelijkertijd hebben we ook het doel om door schaalvergroting onze DR-activiteiten in vijf jaar tijd te verdrievoudigen. Dit mag misschien ambitieus lijken, maar we moeten de lat hoog leggen als we de kansen die er zijn willen grijpen. Agfa loopt een beetje achter in dit spel. Nu moeten we naar een hogere versnelling schakelen om onze achterstand in te halen.

**PLUS: Welke kwaliteiten brengen Benny en Georges naar hun BU's?**

Benny en Georges hebben een totaal andere achtergrond en ervaring, maar ze vullen elkaar goed aan. Benny werkt al 38 jaar bij Agfa en kent het bedrijf door en door. Na zijn studies scheikunde, heeft hij bij Agfa deelgenomen aan de evolutie van natte en droge film naar CR en DR. “Benny heeft een zeer sterke operationele ervaring en een logische aanpak. Dat is precies wat CR en FPS nodig hebben,” zegt Georges. “Het is een hele uitdaging om de volledige upstream waardeketen te beheersen. Je hebt een nauwkeurig begrip van de markten nodig om corrigerende maatregelen te kunnen nemen. Afwijkingen, zoals plotse linge schommelingen in grondstofkosten, kunnen een grote impact hebben op het bedrijfsresultaat. Benny’s operationele kennis is hier de sleutel.”

Georges daarentegen kwam pas twee jaar geleden aan boord bij Agfa. Met een achtergrond in het bankwezen werkte hij 20 jaar bij grote multinationals in de medische technologie. Daar richtte hij zich vooral op marketing en commerciële activiteiten. “Georges brengt een sterke notie van transformatie en verandering in onze organisatie die altijd erg ingenieursgedreven is geweest,” stelt Benny. “Dit is een nieuwe energie, die het DR-segment nodig heeft. Georges kijkt niet alleen naar data, hij kijkt naar strategie. Hij brengt ons terug naar een klantgerichte visie en herinnert ons eraan waarom we doen wat we doen: oplossingen bieden voor de gezondheidszorg.”

**PLUS: Welke impact zullen de nieuwe organisatie en aanpak hebben?**

Slechts een beperkt aantal Agfa-medewerkers zal de organisatorische veranderingen merken in de dagelijkse activiteiten. Ook onze klanten zullen op korte termijn wellicht geen direct effect zien. De wijzigingen vertegenwoordigen echter een grote evolutie in de aanpak van ons bedrijf en ze zullen helpen om onze sterke toekomst veilig te stellen.

“We hebben ons in de loop der jaren gericht op wat we intern kunnen doen, bijvoorbeeld kosten besparen,” vertelt Benny. “En voor onze klanten hebben we ons geconcentreerd op het leveren van onze traditionele ‘box business’. Maar nu moeten we van dit vertrouwde bedrijfsmodel overstappen naar het leveren van oplossingsgerichte, professionele diensten aan onze klanten.”

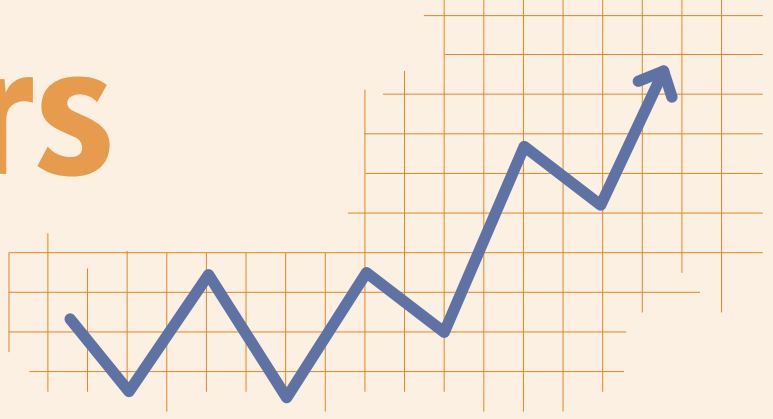
“Als we willen groeien, moeten we nieuwe klanten binnenhalen,” benadrukt Georges. “Onze relaties met onze bestaande klanten zijn goed: ze vinden ons betrouwbaar, ze houden van onze producten en ze zijn loyaal als we hen de producten leveren die ze nodig hebben. We willen natuurlijk dat dit zo blijft. Maar we moeten van Agfa ook een meer zichtbaar en geprefereerd merk maken bij andere klanten. We moeten onszelf ‘pushen’ en plezier vinden in het behalen en breken van records; het bereiken van doelen is niet voldoende.”

“De trots van Agfa ligt voor een groot deel in zijn geschiedenis. Nu is het tijd om naar onze toekomst te kijken en onze trots daar te vinden: door ons doel in de toekomst te leggen en hierop te focussen, in plaats van op het verleden. Dat doel is om een leider te zijn in een transformatie van de gezondheidszorg, door intelligente en cruciale antwoorden te geven aan patiënten. De reorganisatie van onze business units is slechts één stap, maar wel een belangrijke,” besluit Georges.



# De koers

Enmaal per kwartaal geeft PLUS u een kort overzicht hoe ons aandeel het in de voorbije periode gedaan heeft. We doen dat onder meer aan de hand van wat de analisten van de Agfa-resultaten vinden.



26 augustus 2020

3,485€

-0,72%

13 november 2020

3,460€

## Geen malheuren op vrijdag de dertiende

Agfa publiceerde zijn resultaten voor het derde kwartaal op vrijdag dertien november. De financiële analisten waren het voor één keer eens: Agfa heeft in het derde kwartaal niet zo'n beste resultaten afgeleverd. Vooral Offset Solutions bleef onder de verwachtingen. Zelfs een eeuwige positivo als Guy Sips, analist bij KBC Securities, paste zijn koersdoel voor het Agfa-aandeel licht naar beneden bij. Toch werd het aandeel op de dag van de publicatie zo'n 4% duurder. Hoe komt dat, vraag je? We kunnen niet in de hoofden van de beleggers kijken, maar het zou best kunnen dat ze de voorzichtig hoopvolle hints in Agfa's communicatie hebben opgepikt. Hoofdaandeelhouder AOC bevestigde alvast zijn vertrouwen in Agfa door op de dag van de publicatie aandelen bij te kopen.

CEO Pascal Juéry gaf in zijn presentatie aan dat hij verwacht dat Agfa de ergste COVID-effecten nu wel gehad heeft en dat hij in het vierde kwartaal een verbetering van de rendabiliteit verwacht. Hij voegde er aan toe dat hij aanneemt dat – met uitzondering van Offset Solutions – alle activiteiten op termijn volledig zullen herstellen en dat ze wellicht zelfs voordeel zullen kunnen halen uit post-COVID-kansen.

Bijzonder bemoedigend was ook dat de divisie HealthCare IT het goed blijft doen, vooral op het vlak van de rendabiliteit. De divisie slaagde er in om tegenover het derde kwartaal van vorig jaar haar brutowinstmarge met vijf procentpunten op te trekken. In een markt die verstoord is door COVID-19 is dat een knappe prestatie.

Daarnaast hielden de beleggers er wellicht ook rekening mee dat Agfa er alles aan doet om de problemen aan te pakken en om de toekomst van de onderneming veilig te stellen. Daarbij gaat het management moeilijke beslissingen niet uit de weg. Zo was de reorganisatie van de drukplatenproductiecapaciteit absoluut noodzakelijk om op termijn de negatieve spiraal van Offset Solutions te doorbreken. Een bedrijf kan het zich uiteraard niet permitteren dat de grootste activiteit verlies blijft maken.

De analisten – en met hen ook de opmerkelijke beleggers – erkennen ook dat Agfa de juiste stappen zet om de toekomstige pensioenuitgaven te verminderen. Voor het einde van het jaar zal Agfa hier 250 miljoen euro van de inkomsten van de verkoop van een deel van de HealthCare IT-activiteiten in investeren. In totaal zal het zelfs om 350 miljoen euro gaan. Dankzij deze investeringen zullen de jaarlijkse uitgaven voor pensioenen van 80 miljoen euro nu tot 50 miljoen euro in 2025 afnemen.

Tot slot appreciëren de financiële experts ook de klemtoon die Pascal Juéry legt op de kasstromen. Eenvoudig gezegd moet een gezond bedrijf ervoor zorgen dat het geld in kas blijft houden om financiële verplichtingen na te komen en om investeringen te doen. Wie zonder al te veel aandacht de kasstroomoverzichten achteraan het financiële persbericht bekeek, zou kunnen concluderen dat Agfa in het derde kwartaal flink wat cash verbrand heeft. Tijdens de online pers- en analistenconferentie legde Juéry echter uit dat dit voornamelijk te maken heeft met de al genoemde investeringen in de pensioenplannen. Als een goede huisvader gebruikt Agfa een deel van de reserves die het opbouwde met de verkoop van bepaalde activiteiten om te investeren in de toekomst van het bedrijf. Daarnaast hadden ook bepaalde COVID-effecten – zoals de groeiende voorraden en de productie-stilstanden – een impact op het werkkapitaal en dus ook op de kasstromen. De CEO benoemde dit probleem en verzekerde de beleggers dat Agfa een doordacht plan heeft om het werkkapitaal en dus ook de kasstromen onder controle te houden.

Of dit nu voor de beleggers de enige of de voornaamste redenen waren om aandelen van Agfa te kopen op de dag van de publicatie van de kwartaalresultaten, zullen we nooit met zekerheid weten. Maar door het feit dat ze het deden, kan al het 'vrijdag-de-dertiende-bijgeloof' nu wel de prullenbak in.



# Papieren facturen zijn passé

Nadat het vroeger al voorzichtige stappen in die richting genomen had, heeft Agfa er nu resoluut voor gekozen om elektronisch te gaan factureren. Elke divisie zal binnenkort in elk land hetzelfde 'e-invoicing'-systeem gaan gebruiken.



Elektronisch factureren, ofwel e-invoicing, zit in de lift. Je ziet dat ook in je privéleven. Je krijgt steeds minder papieren facturen van energie-, telecom- en andere leveranciers. Zo besparen de leveranciers op papier, verzending, verwerking,...

Agfa realiseerde in het verleden ook al besparingen met stappen in de richting van e-invoicing, zoals het scannen van papieren documenten zodat die elektronisch verwerkt kunnen worden en het omzetten van e-mails naar pdf-documenten. Toch is besparing dit keer niet de grootste drijfveer.

Marc De Roeck, binnen ICS verantwoordelijk voor Supply Chain Management SAP AP1, legt uit: "Een aantal landen – waaronder Argentinië, Colombia, Taiwan, Spanje en Italië – eisen al geruime tijd dat facturen elektronisch aan de overheid doorgegeven worden. Voor die landen had Agfa in SAP een interface uitgewerkt om dat mogelijk te maken. Het aantal landen met dergelijke verplichtingen



groeit echter gestaag. Zo wordt een EU-richtlijn in die zin geleidelijk door de lidstaten uitgerold. Als je weet dat Agfa in meer dan 40 landen een eigen verkooporganisatie heeft, wordt duidelijk dat we op zoek moesten gaan naar een partner die een systeem kon aanbieden dat wereldwijd door alle divisies inzetbaar is.”

Facturering en e-invoicing zijn immers geen kerntaken van Agfa. Voor meer dan 40 landen continu de evolutie in de wetgeving volgen is specialistenwerk en de SAP-systemen telkens weer aanpassen is erg arbeidsintensief.

## In zee met Comarch

Agfa had dus één enkele partner nodig die in zijn plaats de wettelijke vereisten in de verschillende landen opvolgt en zorgt voor de continue aanpassingen aan een universeel e-invoicing-systeem. Zo kwam het Poolse Comarch in beeld, een bedrijf dat de voorbije 25 jaar een stevige internationale reputatie opbouwde met zijn IT-oplossingen voor bedrijven in verschillende sectoren. Comarch kan onder meer Volkswagen, Nokia en Microsoft tot zijn uitgebreide klantenbestand rekenen.

Uit de eerste gesprekken bleek dat Comarch het best geplaatst was om samen met medewerkers van Agfa's afdelingen Customer Operations, ICS, Purchasing en Finance een oplossing op maat uit te werken. Agfa is immers een complex bedrijf, met vier divisies die elk wereldwijd hun eigen klanten in heel specifieke markten bedienen.

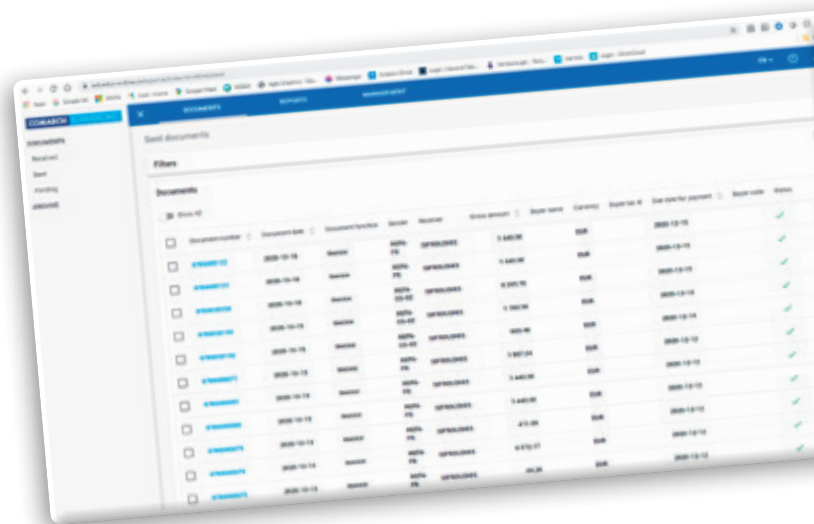
Het e-invoicing-systeem van Comarch werd eerst uitgerold in Italië en Portugal. Na positieve ervaringen werd beslist dat Comarch Agfa's partner zou worden om e-invoicing wereldwijd en voor de hele Groep op poten te zetten. Peter Deelen, Finance Manager Europe & Growth Markets, zegt: “Comarch heeft ons overtuigd door zijn flexibele opstelling en door zijn internationale ervaring. Hun klanten waren ook lovend over hun capaciteiten. Samen hebben we een oplossing uitgewerkt die ervoor zorgt dat Agfa maar één e-invoicing-interface moet onderhouden in plaats van enkele tientallen.”

Eén van de belangrijkste eisen die Agfa stelde aan het nieuwe e-invoicing-systeem was dat het ook voor de klanten van de divisies heel gebruiksvriendelijk moest zijn. Die klanten waren – naast de overheden – trouwens ook vragende partij voor elektronische facturatie.

## De laatste loodjes...

En toch zijn net die klanten vaak ook wantrouwig wanneer ze geconfronteerd worden met een nieuw systeem. Peter Deelen: “Onze klanten moeten een externe link activeren om het systeem zijn werk te laten doen. Door de welig tierende internetcriminaliteit staan veel bedrijven daar niet om te springen, wat overigens heel begrijpelijk is. Voor ziekenhuizen en drukkerijen, bijvoorbeeld, kan een internetvirus immers nefaste gevolgen hebben. Er zijn dus wel wat inspanningen nodig om onze klanten te leren omgaan met ons systeem en om hen te overtuigen dat het 100% veilig is. Eens ze de stap gezet hebben, zijn de klanten wel tevreden over het portaal.”

Samen met de problemen die de COVID-19-pandemie met zich meebrengt en de nog versnellende wijzigingen in de verschillende nationale wetgevingen, zorgt de voorzichtigheid van de klanten voor enige vertraging in het uitrollen van het project. Desondanks blijven alle betrokkenen ervan overtuigd dat Agfa met het universele e-invoicing-systeem de juiste weg is ingeslagen. Het multidisciplinaire team van collega's van Purchasing, ICS, Customer Operations, Finance en de divisies blijft de schouders vol onder het project zetten. Er werd beslist om de verdere uitvoering te laten afhangen van nationale wetgevingen. De landen waar e-invoicing verplicht is, krijgen voorrang. Zo is het systeem nu al operationeel in Frankrijk, Italië en Portugal. Onder meer Spanje, India en Duitsland komen binnenkort aan de beurt. Het is slechts een kwestie van tijd voordat het systeem in de hele Agfa-organisatie en bij de klanten volledig ingeburgerd is.



# Maatschappelijk Vera



Wie er ons jaarverslag van 2019 op naslaat, zal merken dat er op het vlak van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) heel wat nieuwe informatie te vinden is. In een uitgebreid hoofdstuk maakt Agfa een balans op van zijn activiteiten in de voorbije jaren op het vlak van MVO. Die hoeveelheid informatie weerspiegelt het toenemende belang van MVO in de algemene strategie van Agfa. Die wordt steeds meer gevoed door de verwachtingen van de verschillende stakeholders van onze onderneming: overheden, klanten, werknemers, aandeelhouders,...

Agfa heeft een lange traditie van goed burgerschap. Zoals elke onderneming streeft ook Agfa naar winstgevende groei, maar tegelijkertijd hebben we steeds veel waarde gehecht aan de impact die onze activiteiten op het milieu, de gezondheid en veiligheid van de werknemers en op de relaties met alle belanghebbenden hebben. Agfa deed dit eigenlijk al vele jaren en ging vaak verder dan het naleven van de wettelijke voorschriften.

CEO Pascal Juéry onderkent het groeiende belang van MVO: "Wereldwijd wordt de terechte vraag om duurzame oplossingen voor de klimaatproblemen steeds luider. De uitdagingen waarmee we wereldwijd worden geconfronteerd zijn dan ook aanzienlijk. Overheden leggen klimaatdoelstellingen vast, sluiten akkoorden en vaardigen richtlijnen uit. Individuen engageren zich, passen hun levensstijl aan, maar vragen terzelfdertijd rekenschap aan de beleidsvoerders. Het is duidelijk dat ook ondernemingen de handschoenen moeten opnemen en verregaande maatregelen moeten nemen om een duurzame samenleving te realiseren. Dit maakt dat we onze inspanningen in deze domeinen



# ntwoord Ondernemen

verder moet opvoeren willen we de nieuwe klimaatnormen halen waaraan we in 2030 moeten voldoen. Verder moeten we ons zo organiseren dat we hierover nog meer en op een transparantere manier kunnen communiceren.”

Vorig jaar dreven we onze MVO-inspanningen op met de doelstelling om de voor ons relevante doelstellingen voor duurzame ontwikkeling (SDG's) van de Verenigde Naties in onze duurzaamheidsstrategie te integreren. Voor een meer transparante en geharmoniseerde communicatie op vlak van MVO kozen we voor de meest

**“We zijn er van overtuigd dat het onze plicht is om op een verantwoorde, duurzame en transparante manier zaken te doen.”**

**Pascal Juárez, CEO**

gebruikte standaard: het Global Reporting Initiative (GRI). Hiertoe organiseerde Agfa in 2019 een MVO-workshop

waaraan de CEO, de ExCo-leden en de hoofden van het R&D Center, het Innovation Office, de divisies, Internal Audit, Investor Relations en Corporate Communication deelnamen. De workshop resulteerde in de identificatie van de belangrijkste prioriteiten waarop de duurzaamheidsstrategie van de onderneming verder zal worden uitgewerkt.

Zes SDG's werden geselecteerd als zijnde relevant voor onze activiteiten. Ze werden gekoppeld aan drie aandachtspunten: Planet, People en Performance.

## Maak kennis met Francesca Angiulli, Global Sustainability Manager



Voor de uitwerking van de nieuwe duurzaamheidsstrategie en de transparante communicatie hierover rekent Agfa sinds kort op Francesca Angiulli. Zij nam in september de rol op van Global Sustainability Manager. Francesca studeerde Environmental Chemistry aan de Universiteit van Milaan en deed op het vlak van MVO al heel wat ervaring op als Sustainability Manager bij AISE (Brussel).

**PLUS: Welkom bij Agfa! Waaruit bestaat de taak van een Global Sustainability Manager?**

**FRANCESCA:** Dank je, ik voelde me inderdaad welkom in die eerste weken! Een duurzaamheidsmanager helpt in de eerste plaats bij het definiëren van wat ‘duurzaamheid’ voor de organisatie betekent. Hoe? Door de onderneming te begeleiden bij het identificeren van haar strategische prioriteiten, dat wil zeggen: waar heeft de onderneming de grootste impact. Deze moeten dan geïntegreerd worden in de manier waarop de onderneming opereert. Maar ook door de verbinding te maken met de buitenwereld, door de SDG's te vertalen naar meetbare doelstellingen voor het bedrijf en door ervoor te zorgen dat de communicatie rond duurzaamheid gebaseerd is op wereldwijd begrepen





terminologie. Het belangrijkste is dat de duurzaamheidsmanager mensen in staat stelt om zich te engageren, zodat iedereen weet dat ze een rol moeten spelen om de wereldwijde doelstellingen te bereiken: duurzaamheid is teamwerk!

**PLUS: Hoe ver staat Agfa met zijn duurzaamheidsbeleid?**

**FRANCESCA:** Er lopen al veel projecten die bijdragen aan de duurzaamheidsprestaties van Agfa, maar het algemene bedrijfsbeleid moet nog worden versterkt. Agfa legt zichzelf hoge standaarden op in zijn activiteiten, maar het beschikt niet altijd over een duidelijk omschreven set van duurzaamheidsdoelstellingen. Hier wordt aan gewerkt op een manier dat Agfa ondanks de ambitieuze doelstellingen toch op een flexibele wijze kan werken en gebruik kan maken van een samenwerking tussen de verschillende divisies.

Het management is een groot voorstander van het integreren van duurzaamheidsoverwegingen in de toekomstige besluitvorming. Bijgevolg kunnen we de komende jaren een groeiende focus voor duurzaamheid verwachten.

**PLUS: Wat zijn de prioriteiten voor de volgende jaren?**

**FRANCESCA:** Zoals voor elk ander bedrijfs onderdeel moeten de prioriteiten op het gebied van duurzaamheids-onderwerpen regelmatig opnieuw worden beoordeeld om ervoor te zorgen dat ze in overeenstemming zijn met de verwachtingen van de belanghebbenden en de bedrijfsstrategie.

Voorlopig richt Agfa zich op:

- de vermindering van haar ecologische voetafdruk, d.w.z. de CO<sub>2</sub>-uitstoot en het energiegebruik;
- de toename van de genderdiversiteit van het personeelsbestand als eerste stap naar een alomvattend beleid inzake inclusie en diversiteit;
- de verhoging van de veiligheid van de werknemers door het verminderen van het aantal ongevallen die tot minstens één verloren werkdag leiden;
- de ontwikkeling van duurzamere oplossingen voor de markten die het bedient.



**Meer weten?**

Over de SDG's van de VN: [sdgs.un.org/goals](https://sdgs.un.org/goals)  
Agfa jaarverslag: op de Investor Relations pagina's van [agfa.com](https://www.agfa.com)  
Over GRI: [globalreporting.org](https://www.globalreporting.org)



Het Marketing Offset-team bespaart tijd  
noch moeite om Eclipse te promoten.  
De procesvrije drukplaat is immers  
hét wapen in de strijd tegen Kodak's  
Sonara- en Fuji's Experia-drukplaten.



## Eclipse: klaar voor de strijd



In oktober werd een virtueel event op poten gezet om de verkoopteams klaar te stomen om van Eclipse een ongeëvenaard succes te maken. Het event was opgebouwd uit een reeks interviews met collega's van R&D en Applicatie. Zij maakten de unieke voordelen van Eclipse aanschouwelijk.

Twee collega's (Rob Luker uit Australië en Mariano Muniagurria uit Argentinië) werden uitgeroepen tot de eerste Eclipse Ambassadors wegens hun inzet voor de promotie van de drukplaat. Ze ontvingen een doos vol Eclipse-promotiemateriaal en een origineel bewijs dat ze 'hun strepen verdiend hebben' – een verwijzing naar de vele zebrabeelden die de communicatie over Eclipse kenmerken.

Als uitsmijter nam het team ook een heuse videoclip op. *That's not my name* van The Ting Tings werd omgevormd tot een lied over de juiste benaming voor de drukplaat. Het Eurovision Songfestival is de logische volgende stap...

Herbekijk het interne virtuele event over Eclipse:  
<https://bit.ly/2K10tpV>  
Videoclipje: <https://bit.ly/3nPVROy>



Met Studio 5D10 – een verwijzing naar wat het Agfa-standnummer op de afgelaste FESPA-beurs zou geweest zijn – was het begin oktober de beurt aan de teams van Inkjet om tijdens een virtueel evenement potentiële klanten warm te maken voor Agfa's aanbod.



# Studio 5D10 – Ook inkjet gaat virtueel



Gedurende de drie dagen van de oorspronkelijk geplande FESPA-beurs, van 6 tot 8 oktober, konden geïnteresseerden van over de hele wereld broadcasts bijwonen en meer te weten komen over markt- en technologietrends, en over hoe Agfa's nieuwste inkjetoplossingen hen kunnen helpen uitdagingen aan te pakken en hun business uit te bouwen.

Elke broadcast bestond uit een mix van expert talks, klantenverhalen, achtergrondinfo en interactieve chatsessies, en was gewijd aan een bepaald thema:

- **Growing and diversifying your business – Wide-format inkjet for offset printers**  
Sessie voornamelijk bedoeld voor offsetdrukkerijen die een investering in grootformaatinkjetdruk overwegen om hun aanbod uit te breiden en extra opdrachten binnen te halen.
- **From flat to finish – Corrugated inkjet printing**  
Sessie over de toegevoegde waarde van inkjetdruk in de productie van verpakkingen en de specifieke voordelen van de Agfa-oplossingen (o.a. workflowautomatisering, kleurconsistentie en strategische ondersteuning).
- **Going the extra mile – Syncing inkjet components for a perfect print result**  
Sessie met de focus op Agfa's rol als partner bij de ontwikkeling van specifieke drukoplossingen op maat, voor drukkerijen en gespecialiseerde industriële bedrijven. Denk bijvoorbeeld aan laminaatvloeren of leer...

Als rode draad doorheen de sessies was er aandacht voor de unieke kracht van creatieve druktoepassingen, het belang van perfect op elkaar afgestemde systemen, en verschillende vormen van slimme automatisering die drukkerijen geld en tijd besparen.

Opnieuw bleek dat er wel degelijk een grote interesse is van het doelpubliek voor Agfa's virtuele events. Bijna 250 (potentiële) klanten registreerden zich, waarvan de meesten voor meer dan één sessie. Delen van de broadcasts werden in de weken na uitzending gerecycleerd voor het Amerikaanse virtuele event dat dit jaar de Printing United-vakbeurs verving, en voor de WAN-IFRA virtuele conferentie voor krantendrukkers.

Wil je de sessies (her)bekijken? Je vindt ze hier:  
[www.studio5D10.com](http://www.studio5D10.com).



### Jeti Tauro H3300 krijgt broertje

Tijdens Studio 5D10 werd ook het nieuwste lid van de Jeti Tauro-familie aangekondigd. De Jeti Tauro H3300 S LED (S voor 'standard') is een aantrekkelijk geprijsd instap-model dat de troeven van Agfa's vlaggenschip beschikbaar maakt voor nog meer sign & display-bedrijven. Deze nieuwe hybride zeskleurenprinter, met wit inkt en primer als optie, levert bekroonde drukkwaliteit en haalt een topsnelheid van 302 m<sup>2</sup> per uur, die kan geüpgraded worden naar de nog hogere snelheid van zijn grotere broer. Dat maakt hem tot het ideale vertrekpunt voor de verdere groei van sign & display-bedrijven.

Het nieuwe model deelt ook de korte opstarttijden en het snelle, eenvoudige onderhoud van de bestaande Jeti Tauro H3300, en beschikt eveneens over dezelfde automatiseringsopties. De printer is m.a.w. verkrijgbaar in zes verschillende configuraties.

Zoals bij de bestaande Jeti Tauro's wordt de nieuwe Jeti Tauro H3300 S LED aangestuurd door Agfa's Asanti-workflowsoftware, die het volledige proces van drukvoorbereiding tot afwerking beheert en automatiseert, en daarbij ook de kleurconsistentie garandeert en het inktverbruik optimaliseert.

Nu het coronavirus de wereld in zijn ban houdt, is het niet alleen belangrijk om aandacht te hebben voor de fysieke gevaren die het virus met zich meebrengt. Je brein gezond houden is even cruciaal. Doctor in de psychologie Elke Geraerts vertelde ons tijdens de webinar 'Mentaal kapitaal' hoe we dit kunnen doen.



# Mentaal kapitaal

Voordat er sprake was van COVID-19 was het vinden van de juiste balans tussen werk en privéleven voor velen onder ons misschien al een hele uitdaging. Het virus en de vele maatregelen ter bestrijding ervan voegden daar nog een extra dimensie aan toe.

Als we even terugdenken aan de voorbije periode sinds de lockdown midden maart, dan stellen we vast dat we ons een hele tijd zeer wendbaar hebben moeten opstellen. We hebben onszelf nieuwe omgangsmanieren en nieuwe werkmethodes moeten aanleren. Dat ging misschien niet voor iedereen even vlot en voor een aantal onder ons leidde het misschien tot gevoelens van frustratie, bezorgdheid of zelfs angst.

Door een goed inzicht te krijgen in hoe ons brein werkt kunnen we het ook beter controleren. De neuropsychologie kan ons daarbij helpen. Dat is de stelling van Dr. Elke Geraerts.

## Focus op je prioriteiten

Sommige collega's gaven tijdens de webinar aan dat ze zich tijdens de lockdown beter konden focussen. Voor de overgrote meerderheid was het echter al multitasking wat de klok sloeg om toch maar te proberen om alles gedaan te krijgen: mails beantwoorden, een webex-meeting volgen, zien dat de kinderen online hun lessen konden volgen,... Alleen vergaten we dat het brein eigenlijk niet kan multitasken. Je kan het ook niet leren. Bij elke prikkel die we krijgen – een sms, de beelden van de webinar, de pakjesbezorger die aanbelt – krijgen we een shot dopamine in ons brein, wat ons heel even vrolijk stemt. Het resultaat is dat je op de duur naar die dopamine-shots gaat uitkijken als een verslaafde. Je grijpt meer dan nodig naar je gsm om al je sociale media te controleren, je beantwoordt al je mails tijdens een vergadering en je vraagt je af waar het antwoord blijft. Je denkt dat je heel gefocust drie zaken gelijktijdig aan het doen bent, maar de waarheid is dat je eigenlijk drie dingen tegelijkertijd aan het verknoeien bent.





De test kan je gemakkelijk zelf doen. Neem je zelf voor om gedurende een uur lang geconcentreerd te werken aan één taak en check hoeveel keer je aan de verleiding hebt moeten weerstaan om je sociale media te checken, toch eens naar je mails te gaan kijken, even een koffie te gaan halen. De kans is groot dat je ontweningsverschijnselen vertoont.

Een goed hulpmiddel om je focus te verbeteren is je – net als topsporters – een aandachtsritueel eigen maken. Met zo'n ritueel conditioneer je je lichaam zodat het beseft wanneer je je absoluut wil concentreren. Voetballers doen dit door de grasmatten aan te raken voor zij het veld betreden, tennislegende Nadal heeft van zijn opslag een bepaalde routine gemaakt, iemand anders zet een bepaalde cd op om zich te concentreren. Zo'n ritueel kan je zelf creëren door het gedurende een aantal weken uit te voeren telkens je je aan het werk zet. Belangrijk hierbij is dat het voor jou moet werken en dat het ook vrij uniek moet zijn, zodat je brein het na een paar weken als het sein tot concentratie zal herkennen.

## Begin met de olifant en kijk uit voor de konijnen

Om gefocust te kunnen werken, begin je best met je belangrijkste opdracht, je topprioriteit. Meer dan waarschijnlijk zijn dat ook de zaken die je het meest motiveren en je de meeste voldoening geven. Dat kan een vrij groot project zijn, een olifant zeg maar. Door de grootte vraagt het al je aandacht, misschien moet je het zelfs onderverdelen in kleinere deelprojecten.

Daar begin je dus best je dag mee, wanneer je nog fris en monter bent. Laat je hierbij niet afleiden door de dagelijkse kleinere beslommingen: de mailtjes, de sms'jes, de telefoons,... Of zoals Dr. Geraerts ze noemt: de konijnen. Want eens het konijnenhok opengaat, is er vaak geen houden meer aan en kom je niet meer aan je grotere project toe. En dat is wat we vaak doen door 's morgens vroeg als eerste activiteit je mails te overlopen. Door al die kleine beslommingen loop je ook nog eens het risico dat je niet meer aan je olifant toekomt. Zo creëer je gegarandeerd extra stress.

Moraal van het verhaal: begin je dagtaak dus met de olifant en pas op voor de konijnen.

## Na focussen volgt ontfofussen

Net zoals topvoetballers geen twee wedstrijden na elkaar spelen of atleten geen twee marathons na elkaar lopen, zo kunnen wij ook niet de hele dag 100% gefocust werken. Investeer dus ook geregeld in een moment van ontspanning. Even helemaal niets doen. Een korte wandeling kan volstaan om de batterijen opnieuw op te laden. Ons brein heeft dit nodig.

Wil je meer weten over het vinden van de juiste balans in coronatijden, dan kan je de webinar Menselijk Kapitaal nog steeds bekijken op Percipio. Uiteraard is er ook het gelijknamige boek van Dr. Elke Geraerts dat werd uitgegeven bij Lannoo.

Verder verwijzen we je graag naar InfoPlus 432 van 30 april 2020 waar ook heel wat praktische informatie staat over mentale ondersteuning en bij wie je hiervoor op de onderneming terecht kan. InfoPLUS kan je raadplegen op het intranet van de Algemene Diensten.



### Enkele praktische tips

**Zorg voor genoeg ruimte.** Een te kleine werkplek creëert al snel een opgesloten gevoel en leidt je bovendien meer af. Ruimte werkt stimulerend en inspirerend.

**Laat licht binnen.** Werken in een slecht verlichte kamer zorgt voor vermoeide ogen, waardoor je minder presteert. Plaats je bureau daarom zo dicht mogelijk bij het raam of gebruik kwaliteitsvolle lampen die het daglicht zo dicht mogelijk benaderen.

**Hou de lucht proper.** Vervuilde lucht leidt tot irritatie van de ogen en luchtwegen, hoofdpijn of een onwel gevoel. Laat daarom altijd voldoende frisse lucht binnen.

**Zorg voor een aangename temperatuur.** Een goede klimaatregeling is essentieel om goed te presteren. Op hete zomerdagen doet airconditioning wonderen, maar doorgaans volstaat degelijke zonwering om de warmte buiten te houden. In de winter is een goed werkende verwarming een must.

**Ban omgevingsgeluid.** Lawaai kan een hevige stoorzender zijn. Voor een optimale concentratie werkt u het best op een plek ver weg van het kabaal, zoals straatwerken, luidruchtige burens of spelende kinderen.

**Werk ergonomisch.** Overbelasting als gevolg van een onaangepaste werkomgeving is een van de meest voorkomende arbeidskwalen. Een goed ingerichte werkpost doet wonderen voor je werklust en prestaties.

Hoe je dat doet?

Kies bij voorkeur voor een ergonomische stoel en stel die optimaal in. Stel je beeldscherm zo in dat alles makkelijk leesbaar is. Verzorg je werkhouding voor minder last aan nek, schouders en onderrug. Stretch aan je bureau tussen het werk door. Zet de juiste hulpmiddelen in als je met een laptop werkt.

## 125

Op 8 november jongstleden was het precies 125 jaar geleden dat Wilhelm Conrad Röntgen de röntgen- of X-stralen ontdekte.

In 1901 kreeg Röntgen de allereerste Nobelprijs in de natuurkunde. De prijs werd officieel toegekend als erkenning van de buitengewone diensten die hij heeft geleverd door de ontdekking van de opmerkelijke straling die vervolgens naar hem is genoemd. Röntgen schonk de geldprijs, 50.000 Zweedse kronen, aan zijn universiteit in Würzburg, ter verbetering van het laboratorium waar hij zijn ontdekking had gedaan. Zoals Pierre Curie een aantal jaren later ook zou doen, weigerde hij op morele gronden enige vorm van patent op zijn vinding. Evenmin wilde hij dat de X-stralen naar hem zouden worden genoemd.

*Een röntgenfoto van de hand van Albert von Kölliker, genomen door Wilhelm Röntgen.*



## Agfa HealthCare ontvangt Australische prijs

Agfa HealthCare Australië werd onlangs bekroond met de 'Australian Defence Force Reserves National Employer Support Award 2020' als erkenning voor de steun die het heeft geboden aan Gordon Dunlop, Agfa HealthCare's ASPAC Services Manager. Gordon Dunlop heeft een druk bestaan. Buiten zijn gezin en naast zijn job bij Agfa HealthCare, dient hij ook als majoor in de Australian Defence Forces Reserves. In deze rol leidt Gordon een eenheid van 70 parttime legerreservisten, bestaande uit medici, verpleegkundigen, medische officieren en andere zorgverstrekkers, die het Australische leger zowel in eigen land als in het buitenland ondersteuning bieden.

Agfa HealthCare werd erkend voor de manier waarop het zijn werknemers de mogelijkheid biedt om hun burgerlijke job te combineren met hun carrière als reservist. Agfa HealthCare heeft Gordon's aanwezigheid bij verschillende oefeningen en uitzendingen ondersteund. Het erkent ook dat hij als reservist onschatbare ervaring kan opdoen en vaardigheden kan leren die hem ook in zijn job van pas kunnen komen.



## Afscheid van een icoon

Het overlijden van Diego Maradona op 25 november is niet onopgemerkt voorbijgegaan. Dat geldt trouwens voor het hele leven van deze onbetwiste grootheid van het voetbal. Wat je misschien niet wist, is dat Maradona in zijn tijd bij F.C. Barcelona nog reclame maakte voor onze Agfacolor fotofilm.

Een van de beelden van Diego Maradona die echter het meest zullen bijblijven, is zijn opwarming op de tonen van *Life is live* van de Oostenrijkse band Opus. De beelden werden gemaakt voor de return in de halve finales van de UEFA Cup tussen Bayern München en Napoli in 1989. Dankzij VRT-reporter Frank Raes gingen deze beelden later de wereld rond. En daar is niet alleen Opus hem erg dankbaar voor. Ook Agfa kwam toen – en nu weer – manifest in beeld met een reclamebord rond het veld.

Voor wie de video nog eens wil terugzien:  
<https://lnkd.in/dYzgXRy>.



# Jubilarissen 2020

Normaal gesproken zou je in het juni-nummer van PLUS een uitgebreide fotoreportage over het voorbije jubilarissenfeest hebben kunnen doornemen. Maar wat was er in 2020 nog normaal?

Het alomtegenwoordige COVID-19 zorgde er voor dat het gebruikelijke jubilarissenfeest niet doorging. Even werd nog gehoopt op het najaar, maar een tweede uitbraakgolf gooide ook dan weer roet in het eten.

Dat is dus uitzonderlijk jammer voor de 14 collega's met 40 dienstjaren en de 92 collega's met 25 dienstjaren. Om de bittere pil enigszins te vergulden werd beslist om onze jubilarissen in december op een mooie geschenkenmand te trakteren. Zo gaat dit jubileumjaar toch niet onopgemerkt voorbij en kunnen zij het met een feestelijke toets in hun persoonlijke bubbel afsluiten.

Op de volgende pagina's zou normalerwijze de traditionele groepsfoto van de jubilarissen te vinden zijn. Ook die foto kon dit jaar niet worden gemaakt. Zo'n groepsfoto is altijd een echt zoekplaatje. Die traditie hebben we met enige creativiteit toch kunnen vrijwaren. Draai de pagina om en misschien vind je wel je collega-jubilaris terug.



X Z W W I M V E R D O N C K C E R I C A U G U S T I J N E N J D  
M A R L E E N J A N S S E N S V A U T B V N P I M V K D M I O I  
I N E M D D A V I D D R I E S E N P M A D C E E C A O R A C T R  
C N D J I G N L L U D O V E R R E P T R D W T B D N K E R O S K  
H E O O R A C A N N L E M M E N S E Q T E M E K S D T C T V B D  
E M C H K R Y N B K T W U S A S N T R M I P R E Q H F K I A J E  
L A P N V D D P A T R I C K C O L E B A R T C R O O N E N N C W  
S R M N E D E Q R P B D U C V I M R G E I O O D U O P R E H O I  
O I R Y R I V L T D W F G G Q E S L B S J O P T M G P A L E U T  
M E W V V E E U K N H S E R I K V A N B O X P L A E R F I C A P  
E T T A O L L V E F F N F F P V Y E L V H M E Q R Z G R E K O P  
R A I N O T D L Y J A N C L A E S N G B A E N G C I U O K E G U  
S C S D R J E Z S P E O U A Z F G E A U N E S R M I N O E N E A  
O K P E T E R L E N A E R T S E V N R E B S K H A W T T N A R C  
M M R N I N R O R E N S U L U D O L E P A G E D H I H H S D I P  
P I D B R S D C S E R G E R U Y S S E V E L D T Y M E O T I K N  
I P A R D U G B X K A R I N K E G E L S S C P O Q W R O H N P N  
E C N O G N I C O L A A S V E R R E T H X E K W V E H F D E E U  
T Q N E T E V K D S W E J O H A N M A R I E N S R Y A T T W E P  
E O Y C N A C H R I S T E L V A N D E N E Y N D E N U F S I T E  
R I T K N P O X K M X T T V X O X R U T O M M E E S Q R T L E T  
D U H R J U R G E N S C H U D D I N G S B M H C X K U P E L R E  
E D I R K U T S I D C E K R D A V I D J A C O B S S I E F E S R  
B P J O E R I C E U L E M A N S H T W D N Q F K Q J E T A M V G  
R E S T E V E W I L L E M S C P D B F E W P H B M O R E N S K O  
O T V F Q G U N T H E R P A U W E L S G V F T A A Z X R M W A Y  
E E M I R K O H A A M E L U D O D E P O T T E R G E R D A S U V  
N R T T N I C O V A N H O O R E N B E E C K V T G F O O D A Q A  
A B O J M W C G U I D O R O M B O U T S D E T B Y S B C E R M E  
T O M B R U Y N D O N C K X L K D B E Q C C P I G N E K R J A R  
Q S S R U D I B E R G H M A N S X M R E H H F E E E R X E T R T  
G M P U W O I S T I M D E B O R G E R W A A C S Y L T D E E I S  
E A R G D I R K S E B R E C H T S N O C R N Q E S S V R L U O V  
E N U D A V I D V A N D E R V E L D E C L S Z M E L A D O J V N  
R S Y R B A R T V E R M E T T E N O L C E D W A L B N T M K E K  
T B T N S T E V E M E S T D A G H O A K S E M N S J L I Q U R O  
D A N N Y V A N D E N B R O E C K G N B D P P S R R A I W R A E  
E R E S V E N S P R U Y T M O D E S T V E R M E U L E N A T A N  
S T O M V A N L I N T K U R T V E R S T R E P E N S R Z L M R R  
C V N L K O E N P I E R S S E N S L J L I T E A T D D R T O T O  
H E P I E T E R L E O N A R D G R O E N D E Q T O A R U E O T B  
U R Q H P S E R G E V E R M E U L E N B D R P O S V N D R R O B  
T S A M I R A D N O U B V A N C E U P P E N S M G I I Y S T B E  
T W A L T E R M A L D E G H E M S C T L R V E B N D C D L G D R  
E I T N R O N A L D D E G R I S E M H U S D C E G M O R E A A E  
R J K A J K K U R T B E R N A E R T S O W D Q L S O A I E T N C  
O V F H E R M I C H E L B E E C K M A N S O R M T L N E G U N H  
N E L S N E I R I N C K R B A R T H E L L E M A N S D S E L Y T  
D L N H P W Q I O Y V E S V A N S T R I J D O N C K R S R U A S  
M R T O M V A N K R I E K I N G E P J I Q V E S E U I E S G E R  
P A T R I K D E S M E T T G P R U T G E R T H E Y L E N S X R L  
N B J O R N D E P E L S E N E I R E F T L C R U E V S S V O T L  
D I R K H E N D E R I X F G U N T H E R V E R B R U G G E N S O



# 2020 Jubilarissen woordzoeker

## 40 dienstjaren

Dirk Utsi  
Erik Van Boxelaer  
Nancy De Velder  
Marleen Janssens  
Anne-Marie Tack  
Ann Lemmens  
Johnny Van Den Broeck  
Jan Claes  
Edgard Dieltjens  
Karin Kegels  
Martine Liekens  
Christel Van Den Eynde  
Michel Somers  
Ludo De Potter

## 25 dienstjaren

Wim Weyns  
Peter Roelants  
Tom Bruyndonckx  
Bart Biesemans  
Wim Bracke  
David Driesen  
Peter Lenaerts  
Rudy Driessens  
Rudi Berghmans  
Pieter De Broe  
David Jacobs  
Gunther Hauquier  
Kurt Verstrepen  
Pieter Leonard Groen  
Raf Roothoof  
David Van Der Velde  
Peter Laenen  
Bart Croonen

Bart Keyzers  
Peter Dockx  
Walter Maldeghem  
Maggy Geysels  
Stefan Madereel  
Modest Vermeulen  
Johan Baes  
Ronald De Grise  
Ivan D'hooge  
Kurt Moortgat  
Bart Hellemans  
Nadine Willems  
Peter Bosmans  
Tom Mees  
Peter Coppens  
Robert Vanlaer  
Danny Thijs  
Serge Vermeulen  
David Mols  
Patrik De Smet  
Ludo Le Page  
Danny Van Den Broeck  
Charles De Ridder  
Mirko Haamel  
Nico Van Hoorenbeeck  
Patrick Cole  
Samir Adnoub  
Tom Belmans  
Walter Slegers  
Marc Mahy  
Eric Augustijnen  
Steve Willems  
Tom Van Lint  
Yves Van Strijdonck  
Sven Spruyt  
Dirk Henderix  
Bart Vermetten

Dominique Mortelmans  
Michel Beeckmans  
Steve Mestdagh  
Ivan Ceuppens  
Tom Spruyt  
Geert De Schutter  
Nico Vanhecke  
Dirk Vervoort  
Hans De Preter  
Peter Goyvaerts  
Erik Peeters  
Mario Veraart  
Gunther Pauwels  
Bjorn De Pelseineire  
Jurgen Schuddings  
Danny Aerts  
Joeri Ceulemans  
Nicolaas Verreth  
Nico Andries  
Dirk De Wit  
Bart Maes  
Jozef Snels  
Dirk Sebrechts  
Bart Verswijvel  
Serge Ruyseveldt  
Els Neirinck  
Koen Robberechts  
Kurt Bernaerts  
Koen Pierssens  
Johan Marien  
Ludo Verrept  
Guido Rombouts  
Gunther Verbruggen  
Rutgert Heylen  
Tim De Borger  
Tom Van Kriekinghe  
Wim Verdonck



In het vorige PLUS-nummer meldden we reeds dat Agfa zich kandidaat had gesteld om toe te treden tot de European Clean Hydrogen Alliance. Eind september kregen we bericht dat Agfa's kandidatuur aanvaard was.

**European Clean Hydrogen Alliance**

Kick-starting the EU Hydrogen Industry to achieve the EU climate goals



# Agfa treedt toe tot de European Clean Hydrogen Alliance

Door dit lidmaatschap krijgt Agfa internationale erkenning als expert in scheidingsmembranen voor geavanceerde alkalische elektrolyse, een essentiële component bij de productie van waterstof. De European Clean Hydrogen Alliance werd in het leven geroepen door de Europese Commissie in het kader van haar Strategie voor Waterstof die ze bekend maakte op 8 juli. Deze strategie kent een belangrijke rol toe aan de productie van groene waterstof met gebruik van hernieuwbare energie om Europa klimaatneutraal te maken tegen 2050.

De European Clean Hydrogen Alliance verenigt alle belanghebbenden van de waterstof-waardeketen met inbegrip van industriële actoren, nationale en regionale overheden, burgers, investeerders en onderzoeks- en technologie-instellingen. Met haar programma van investeringen en projecten, zal de Alliantie de uitrol ondersteunen van de productie en de distributie van groene waterstof. Ze zal ook de ontwikkeling van toepassingen bevorderen.



## Hydrogen Academy is te gast bij Agfa

De waterstofeconomie heeft een heel eigen waardeketen van productie tot gebruik. Om waterstof snel en efficiënt in de markt te zetten is een vakkundige coördinatie tussen alle spelers van het grootste belang. Snel omdat de leefbaarheid van onze planeet op het spel staat, efficiënt zodat waterstof op het vlak van kosten kan concurreren met fossiele energiebronnen.

Binnen die context opereert de vzw WaterstofNet. Deze organisatie – waarvan Agfa lid is – richt zich op Nederland en Vlaanderen. Ze ontwikkelt en realiseert samen met industrie en overheden projecten en roadmaps rond duurzame waterstof. Het doel is waterstof in te zetten voor transport zonder uitstoot en voor een efficiënte energieopslag. Voor de professionele belanghebbenden organiseerde WaterstofNet een aantal opleidingssessies die telkens één van de onderdelen van de H2-waardeketen toelichtten. Ondernemingen als Air Liquide, Toyota en Van Hool alsook organisaties waaronder KU Leuven en Hydrogen Europe deelden hun kennis en inzichten met een vijftigtal 'studenten' uit het bedrijfsleven.

Op zoek naar een geschikte, lees: corona-proof, locatie kwam WaterstofNet aankloppen bij Agfa om onderdak te willen verlenen voor de vijf lesavonden van de Hydrogen Academy. Dankzij de beschikbaarheid van het gedetailleerde COVID-veilig circulatieplan in de Mortselse vestiging kon Agfa zijn cinemazaal als locatie aanbieden. De bekwame collega's van TeleData begeleidden zowel de deels live deels online sessies als de volledige online sessies (de lockdown weet je wel!) zodat deze vlekkeloos konden verlopen.

Je komt meer te weten over WaterstofNet op [www.waterstofnet.eu/nl](http://www.waterstofnet.eu/nl)



Midden november kondigden we aan dat we door middel van een kleine strategische acquisitie van het gamma geleidende inkten op basis van nanozilver van de Zwitserse chemiereus Clariant, onze positie in gedrukte elektronica konden versterken. Dit gamma zal worden toegevoegd aan het Orgacon-assortiment.

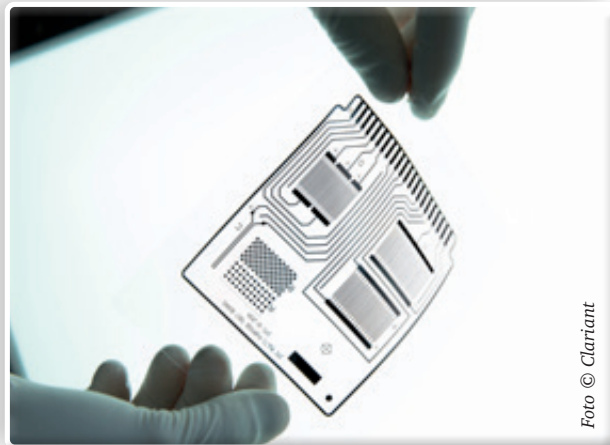


Foto © Clariant

# Agfa neemt gamma geleidende inkten van Clariant over

“Met de inkten op waterbasis zet Agfa verdere stappen in duurzaamheid”, stelt analist Guy Sips (KBC Securities). “De inkten op waterbasis, die voorzien zijn van kleine zilverdeeltjes, vervangen gevaarlijke chemische metallisatieprocessen bij het printen van elektronische schakelingen.” En hoewel het een bescheiden overname betreft zijn het vooral het duurzame en milieuvriendelijke karakter van deze producten die de analist kunnen bekoren.

Peter Willaert, Marketing Manager Printed Electronics, van zijn kant zegt dat Agfa met deze nieuwe portfolio naast de bestaande Orgacon nanozilver productportfolio, nog beter in staat zal zijn om nieuwe en bestaande klanten te bedienen met materialen en knowhow voor het creëren van innovatieve Printed Electronics-producten in o.a. de automobielsector, de industriële sector en de sector van de schone energie.

Na een grondige strategische evaluatie besloot Clariant dat zijn Electronic Materials-activiteiten, die bestaan uit geavanceerde technologie zoals de PRELECT® TPS Nano Silver geleidende inkten, niet voldoende afgestemd waren op de bestaande hoogwaardige specialiteitenportfolio in het hart van de langetermijnstrategie van de onderneming. Daarom heeft Clariant er alle vertrouwen in dat de overdracht van het eigendom van de Electronic Materials-portfolio aan Agfa het bedrijf de beste kans biedt om zijn succesvolle ontwikkeling voort te zetten.



Agfa neemt niet alleen het product PRELECT® TPS Nano Silver over, maar ook het chemische proces, de technologie en de installatie om het te maken. Dit vroeg heel wat voorbereiding. Alle risico-aspecten betreffende de grondstoffen, het chemische proces, de veiligheid, het milieu, de bedrijfszekerheid en de afvalverwerking werden vóór de overname in kaart gebracht door een multidisciplinair team bestaande uit collega's van operations, engineering, preventie (veiligheid, gezondheid en milieu), regulatory, intellectual property en research. Niet alleen het beslissingsproces werd zo snel en vakkundig voorbereid, ook de daaropvolgende afbraak van de installatie in Duitsland, de verhuis naar en de heropbouw in Mortsel werden vanuit de verschillende vakdisciplines binnen een strakke projecttiming met succes uitgevoerd. Met andere woorden: Agfa is klaar voor deze nieuwe businesslijn!



# De intelligentie achter Enterprise Imaging



## RUBEE™ for AI

Ziekenhuizen, beeldvormingsafdelingen en radiologen staan onder enorme druk om een steeds toenemend aantal medische beelden te verwerken en om diagnoses zo snel mogelijk beschikbaar te stellen van de behandelende artsen.

De laatste jaren wordt er veel hoop gevestigd op de ontwikkelingen op het vlak van Artificial Intelligence (AI). De verwachting is dat deze intelligente algoritmes de radiologen en artsen zouden kunnen helpen met het snel en correct verwerken van de enorme hoeveelheden medische beelden.

Intussen zijn er honderden AI-algoritmen in de gezondheidszorg op de markt. Op zich is dat een goede evolutie. Het zorgt er echter wel voor dat ziekenhuizen steeds meer tijd moeten besteden aan de selectie van de meest geschikte AI-toepassingen voor al hun





specialisatiedomeinen. Bovendien staan de meeste AI-algoritmes los van de andere systemen die de beeldvormingsafdelingen gebruiken voor het bekijken, interpreteren en rapporteren van de medische beelden. Een radioloog moet dan heen en weer navigeren tussen deze losstaande oplossingen en dit maakt dat het gebruikmaken van de informatie gegenereerd door een AI-algoritme in de praktijk eerder extra tijd vraagt dan dat het de beloofde tijdswinst oplevert.

Om daaraan tegemoet te komen en om de kracht van AI echt tot bij de zorgverstrekkers en de patiënt te brengen, lanceert Agfa HealthCare RUBEE™ for AI.

Met RUBEE™ for AI hoeft een zorginstelling geen tijd meer te spenderen aan de selectie en implementatie van het meest geschikte AI-algoritme. RUBEE™ for AI biedt gespecialiseerde AI-pakketten die inspelen op specifieke klinische behoeften. De AI-applicaties zijn zorgvuldig geselecteerd bij betrouwbare leveranciers, maken gebruik van de juiste datasets, volgen industriestandaarden en vooral, zijn naadloos geïntegreerd in het Enterprise Imaging-beeldvormingssysteem.

RUBEE™ for AI vormt de kern van het Enterprise Imaging Platform. Het zorgt voor een slimme weergave van de bevindingen van de AI-algoritmes en het zet de gegenereerde informatie meteen bruikbaar in in het Enterprise Imaging systeem, middenin de bestaande radiologieworkflows. Dit gebeurt bijvoorbeeld door bepaalde beelden een hogere prioriteit te geven, annotaties te maken op bepaalde beelden en door automatische vergelijkingen tussen eerdere en huidige beelden te maken. Radiologen moeten niet meer heen en weer

navigeren tussen Enterprise Imaging en de AI-applicatie. Integendeel, RUBEE™ for AI gaat aan de slag met de bevindingen uit de AI-applicatie en zet die meteen om in beslissingsondersteuning.

“Met Enterprise Imaging heeft Agfa HealthCare al een vooruitstrevende aanpak gehanteerd, met één enkel beeldvormingsplatform voor alle medische beelden. Met RUBEE™ for AI gaan we nog een stap verder. RUBEE™ for AI gebruikt dit platform en maakt een praktische toepassing van de AI-algoritmes mogelijk. Deze aanpak is veel waardevoller en analytisch intelligenter en hij zorgt voor meer efficiëntiewinst dan werken met afzonderlijk AI-pakketten. En door radiologen te voorzien van zorgvuldig geselecteerde AI-tools, ingebed in hun Enterprise Imaging-oplossing, geven we hen maximaal de kans om hun expertise op een efficiënte en effectieve manier in te zetten in de gezondheidszorg,” zegt Dr. Anjum Ahmed, Chief Medical Officer en Global Director of Innovation bij Agfa HealthCare.



Voor meer over RUBEE™ for AI kan je terecht op de nieuwe Agfa HealthCare-website.

Vorig jaar heeft de leiding van het University Health System in Texas beslist om komaf te maken met de grote verscheidenheid aan oplossingen voor beeldbeheer van verschillende leveranciers die in de organisatie gebruikt werden. Er werd resoluut gekozen om alle beeldbeheer op één beeldvormingsplatform onder te brengen. Het Enterprise Imaging-platform van Agfa HealthCare.



# Texas University Health System kiest voor eendracht met het Enterprise Imaging-platform

Met de consolidatie van het beeldbeheer wilde het management van de zorginstelling de efficiëntie gevoelig verbeteren. Bovendien zou deze stap een niet mis te verstaan signaal zijn dat het de leiding menens is met de ambitie om alle vestigingen en afdelingen te laten werken als een eengemaakte onderneming, in plaats van als geïsoleerde groepen. Als partner voor dit eengemaakte platform koos het management voor Agfa HealthCare. Het Texas University Health System heeft immers al langer een gezonde relatie met onze onderneming.

## Zieltjes winnen

Wanneer een dergelijke belangrijke stap van bovenaf wordt opgelegd, is enig wantrouwen te verwachten bij de mensen die uiteindelijk met het nieuwe systeem moeten werken. Niet iedereen van de zowat 60 leden van de radiologieafdeling was meteen gewonnen voor het idee van een ééngemaakt beeldbeheerplatform. Ze moesten immers hun vertrouwde systemen en manieren van werken vaarwel zeggen. Toenmalig directeur beeldvormingsinformatie bij het Texas University Health System Kal Clark verwoordt het zo: “We hebben ons best gedaan om alles te evalueren en om ons oor bij collega’s te luisteren te leggen, maar een dergelijke verandering blijft toch altijd een beetje een sprong in het diepe. Agfa HealthCare heeft intussen heel wat ervaring met dit soort situaties. Tijdens talrijke meetings konden de radiologen

kennismaken met het Enterprise Imaging-platform en zijn vele voordelen. Agfa HealthCare bood hen ook de mogelijkheid om hun licht op te steken bij collega’s van andere zorgorganisaties die al met het systeem werken.

## Resultaten nemen twijfels weg

Toen ze merkten dat de ingebruikname van het Enterprise Imaging-platform zonder problemen verliep, waren Clark en zijn collega’s gerustgesteld. Na een jaar met het systeem te hebben gewerkt erkennen ze ook de voordelen ervan. Zo geeft het platform radiologen, zelfs wanneer ze vanop afstand werken, een snelle toegang tot het volledige beeldvormingsdossier, waarna ze in dezelfde sessie efficiënt een diagnose rapport kunnen opstellen en verdelen.

Clark is intussen een fan van het Enterprise Imaging-platform: “Dankzij het platform kunnen we alle relevante beeldvormingsonderzoeken van een patiënt op een consistente manier gelijktijdig bestuderen. Volgens mij is onze efficiëntie over het algemeen met 15% toegenomen. Voor sommige gebruikers die vaak met zware beeldvormingsbestanden werken, is dat zelfs 30%. Elke dag levert het platform me tussen een half uur en een uur tijdswinst op. Maar de hamvraag is altijd: kunnen we onze patiënten de zorg geven die ze verdienen? Het antwoord is ja, dat kunnen we zeker!”



Enterprise  
Imaging  
Platform



## Grote Japanse krant stapt over van Fuji naar Agfa

De laatste jaren kon het Japanse verkoopteam de drukvoorbereidingsprocessen van heel wat grote drukkerijen omschakelen naar Apogee Cloud. Recent maakte ook Fuji-klant Asahi Printec, een krant met negen vestigingen, de overstap.

Door de integratie van verschillende systemen kunnen met Apogee Cloud heel wat drukvoorbereidingsactiviteiten (post-drafting, impositie, RIP-processing en webgebaseerde goedkeuringen voor druk) geautomatiseerd worden. De nadruk lag voor Asahi Printec daarbij op onderhoud, uitbreidingsmogelijkheden, beveiliging en netwerkbeheer. Volgens bestuurder Yasuhiro Nagatomo draagt de overschakeling er vooral toe bij dat de mentale en fysieke werkbelasting van het onderhoud wegvallen, waardoor de werkrachten optimaal kunnen ingezet worden. De onderneming hecht ook veel belang aan de zorgeloze productiecontinuïteit die de Agfa-software hen biedt.

Het Agfa-team begon de noden van Asahi Printec te bestuderen in november 2019. De eigenlijke overdracht naar Apogee Cloud gebeurde tussen juni en september 2020. Om de succesvolle afronding van het project te vieren en om Apogee Cloud nog eens extra onder de aandacht te brengen werd in oktober een persconferentie gehouden. Coronaproof, uiteraard.

## Duaal leren in de lift

De STEM-studierichting Chemische Procestechnieken in het 7de jaar TSO breekt dit schooljaar alle records. Met 221 studenten ligt het inschrijvingsaantal 34% hoger dan vorig schooljaar en in vergelijking met tien jaar geleden gaat het zelfs om meer dan een verviervoudiging. Ook het aantal leerlingen dat binnen deze opleiding voor duaal leren kiest, zit fors in de lift. Met 113 zijn ze, ofwel een stijging met liefst 71% tegenover de 66 duale leerlingen vorig schooljaar. Chemische Procestechnieken is een eenjarige praktijkgerichte studie die jongeren voorbereidt op de job van procesoperator, een veelgevraagd profiel in de chemie- en farma-industrie. Ook in coronatijden blijven sectorbedrijven zich wel degelijk inspannen om jongeren via intensieve stages op te leiden op de werkvloer. Om de leerlingen te helpen een geschikte stageplaats te vinden, organiseerde sectorfederatie essenscia vlaanderen, samen met de sociale partners en het sectorale vormingsfonds Co-valent, begin september een digitale kick-off waar studenten en bedrijven via een online beursplatform met elkaar kunnen kennismaken.

Alle info over duaal leren in chemie en life sciences via [www.formuleduaal.be](http://www.formuleduaal.be)



## Nieuwe website voor Agfa HealthCare

Begin november opende Agfa HealthCare een nieuwe virtuele voordeur met een compleet vernieuwde website. Eerder dit jaar lanceerde het al een hele nieuwe visuele identiteit met nieuwe kleuren, een nieuw lettertype, een update van het logo, ... Intussen gebruikt de divisie die look & feel in alle communicatie. Het was dus hoog tijd om ook de website aan te pakken. Bovendien ligt de focus nu 100% op Enterprise Imaging. Op de website bood dat de mogelijkheid om echt op de noden en hot topics van de klanten in te spelen. Dankzij de aangepaste structuur en navigatie vinden bezoekers snel en makkelijk hun weg naar de meest relevante informatie. Daarbij gaat veel aandacht naar informatie van klanten voor klanten.

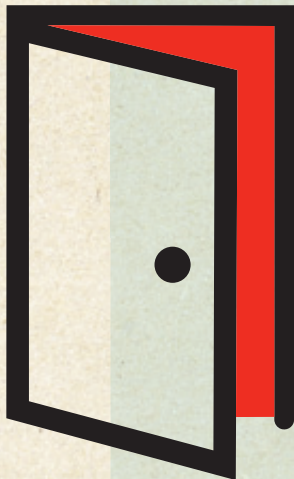
De website is het resultaat van een geslaagde samenwerking met de collega's van ICS. Zonder hun expertise en harde werk was dit niet mogelijk geweest!

Neem zeker eens een kijkje op [www.agfahealthcare.com](http://www.agfahealthcare.com).



make a   
**switch**  
samen voor beter

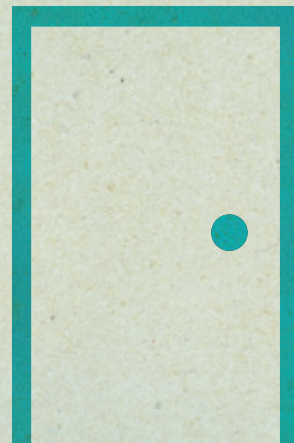
# Doe die **buitendeur** achter je dicht!



Een minuutje naar buiten met je mobieltje of een luchtje scheppen? Trek die buitendeur dan toe.

Een dichte bedrijfsdeur houdt het binnen lekker warm in de winter en aangenaam koel in de zomer.

**Sluit die buitendeur en  
bespaar massa's energie!**



**AGFA** 

Wie oplettend door de Hendrik Kuijpersstraat of de Lieven Gevaertstraat loopt, zal gemerkt hebben dat er sinds kort nieuwe straatnaamborden hangen. Het zijn geen klassieke straatnaamborden, maar borden die dubbel zo hoog zijn als normaal en... met heel wat informatie over de personen naar wie de straten genoemd zijn. Het is een initiatief van de stad Mortsel om aandacht te vragen voor het historisch erfgoed van de stad.



# Geschiedenis in de straat

Vanaf nu kom je al wandelend heel wat leuke weetjes tegen over de verschillende historische figuren – en dat zijn niet alleen burgemeesters, maar ook industriëlen of kunstenaars – die hun stempel op Mortsel hebben gedrukt of op een andere, uitzonderlijke manier in de belangstelling zijn gekomen.

Zo leren we in de onmiddellijke omgeving van de site dat Hendrik Kuijpers als zestienjarige de eerste medewerker was van Lieven Gevaert en dat hij het tot Algemeen Technisch Bestuurder van de Gevaert Photo Producten schopte.

Over Lieven Gevaert leren we onder meer dat de firma die hij in 1894 in Antwerpen had opgericht – L. Gevaert & Cie. – twee jaar later naar Mortsel verhuisde. In 1904 nam de firma de huidige gronden aan de Septestraat in gebruik. Verder leren we dat Lieven Gevaert in 1924 voorzitter was van het Vlaams Economisch Verbond. En dat is een beetje jammer, want enig onderzoekwerk vertelt ons dat het VEV pas in 1926 werd opgericht door weliswaar onder meer Lieven Gevaert. Een klein smetje op een overigens puik initiatief.



BeemIt, een spin-off project van Agfa NV, sleepte in november de Special Jury Award in de wacht, een van de prijzen van de Be Commerce Awards.

# BeemIt bekroond met BeCommerce Award



BeemIt focust zich op zeer last-minute personalisering voor e-commerce-toepassingen. Verscheidende vormen van personalisering doorheen het online aankooptraject – van advertenties, e-mails en zoekresultaten op maat, tot zelfs herinneringen dat er nog iets ligt te wachten in je digitale winkelkarretje – zijn intussen ingeburgerd. Maar de bestelling waar je naar uitkeek, zit vaak in een saaie bruine doos. BeemIt ziet daarin een verloren kans om de band met de klant nog nauwer te maken.



Het geeft e-commercebedrijven de mogelijkheid om gepersonaliseerde boodschappen toe te voegen aan verzenddozen zonder dat dit de vooropgestelde leverdatum in het gedrang brengt. De technologie bouwt voort op Agfa's expertise op het vlak van veiligheidsdrukwerk en inktontwikkeling.

Het project bevindt zich nog in een vroeg stadium, maar er werden al verschillende pilots met e-commerce bedrijven opgezet, waaronder eentje met de Franse retailer Veepee (vroeger vente-privee.com), gespecialiseerd in online flash sales. De resultaten waren alvast veelbelovend.

BeCommerce is de non-profit vakorganisatie voor Belgische e-commerce activiteiten. De BeCommerce Awards werden op 26 november uitgereikt tijdens het online Digital First-event. BeemIt werd eveneens genomineerd voor de andere categorieën van de BeCommerce Awards: de Start-up Award, de Consumer Journey/User X Award, de Innovation Award en de Omnichannel Award.

Lees meer op [www.beemIt.info](http://www.beemIt.info).





# Fabriekskalender 2021

**BRAND, ONGEVAL,  
MILIEU-INCIDENT**  
**NOODNUMMER 3333**  
Via gsm 03/444 33 33

www.agfa.com <http://intranet.agfa.net>



Afwezigheid wegens ziekte of ongeval meldt u onmiddellijk – telefonisch – op 03/444 26 00 en – bij voorkeur – aan uw afdelingsleiding/-secretariaat.  
Bezorg binnen 48 uur het doktersattest digitaal aan HRzietk melding@agfa.com, originele versie nasturen aan HR/8962.

Vraag tijdig uw vakantie aan via ESS. Voor arbeiders: via afdelingssecretariaat. Raadpleeg/controleer uw persoonlijke documenten (loonbrieven) en persoonlijke gegevens via ESS. <http://ess.agfa.net>

## NUTTIGE CONTACTGEGEVENS

- ABC-clubs ABC\_agfa.com@agfa
- Bedrijfsbeveiliging (administratie) 8989 [beveiliging\\_externen.be@agfa.com](mailto:beveiliging_externen.be@agfa.com)
- Bedrijfsgezondheidsdienst 8033 [bedrijfsgezondheidsdienst.be@agfa.com](mailto:bedrijfsgezondheidsdienst.be@agfa.com)
- Helplijn technische diensten 2121 <http://melding2121.agfa.net>
- Catering 8990 [agfa.gevaert@compass-group.be](mailto:agfa.gevaert@compass-group.be)
- Hospitalisatieverzekering Vanbreda 03/2176997 [agfa@vanbreda.be](mailto:agfa@vanbreda.be)
- Human Resources HR\_HQ\_Benelux\_BE\_agfa.com
- Interne logistiek + Post 7990 - 2835 [interne.logistiek.be@agfa.com](mailto:interne.logistiek.be@agfa.com)
- Interventiedienst (Bedrijfsbrandweer) 5555 [interventiedienst.be@agfa.com](mailto:interventiedienst.be@agfa.com)
- Milieudienst 5505
- Niet recupereerbare materialen (NRM) 2698
- Pensioenfonds Agfa-Gevaert OFF 8928 [fabriekspensioen@agfa.com](mailto:fabriekspensioen@agfa.com)
- Portier Gevaert 1 - personeelsingang 8998
- Portier Gevaert 6 (Heutje) 3426
- Portier Gevaert 8 (Essers) 089/369308
- Preventiedienst 5481
- Receptie gebouw 70 7001 [receptie70.be@agfa.com](mailto:receptie70.be@agfa.com)
- Security (Toezicht) 8986 [toezicht.be@agfa.com](mailto:toezicht.be@agfa.com)

JANUARI (25)			FEBRUARI (26)			MAART (27)			APRIL (28)			MEI (29)			JUNI (30)		
kal. dag	werk-dag	kal.d. cum.	kal. dag	werk-dag	kal.d. cum.	kal. dag	werk-dag	kal.d. cum.	kal. dag	werk-dag	kal.d. cum.	kal. dag	werk-dag	kal.d. cum.	kal. dag	werk-dag	kal.d. cum.
1	vr	1															
2	za	2															
3	zo	3															
4	ma	4	1	ma	1	1	ma	1	1	ma	1	1	ma	1	1	ma	1
5	di	5	2	di	2	2	di	2	2	di	2	2	di	2	2	di	2
6	wo	6	3	wo	3	3	wo	3	3	wo	3	3	wo	3	3	wo	3
7	do	7	4	do	4	4	do	4	4	do	4	4	do	4	4	do	4
8	vr	8	5	vr	5	5	vr	5	5	vr	5	5	vr	5	5	vr	5
9	za	9	6	za	6	6	za	6	6	za	6	6	za	6	6	za	6
10	zo	10	7	zo	7	7	zo	7	7	zo	7	7	zo	7	7	zo	7
11	ma	11	8	ma	8	8	ma	8	8	ma	8	8	ma	8	8	ma	8
12	di	12	9	di	9	9	di	9	9	di	9	9	di	9	9	di	9
13	wo	13	10	wo	10	10	wo	10	10	wo	10	10	wo	10	10	wo	10
14	do	14	11	do	11	11	do	11	11	do	11	11	do	11	11	do	11
15	vr	15	12	vr	12	12	vr	12	12	vr	12	12	vr	12	12	vr	12
16	za	16	13	za	13	13	za	13	13	za	13	13	za	13	13	za	13
17	zo	17	14	zo	14	14	zo	14	14	zo	14	14	zo	14	14	zo	14
18	ma	18	15	ma	15	15	ma	15	15	ma	15	15	ma	15	15	ma	15
19	di	19	16	di	16	16	di	16	16	di	16	16	di	16	16	di	16
20	wo	20	17	wo	17	17	wo	17	17	wo	17	17	wo	17	17	wo	17
21	do	21	18	do	18	18	do	18	18	do	18	18	do	18	18	do	18
22	vr	22	19	vr	19	19	vr	19	19	vr	19	19	vr	19	19	vr	19
23	za	23	20	za	20	20	za	20	20	za	20	20	za	20	20	za	20
24	zo	24	21	zo	21	21	zo	21	21	zo	21	21	zo	21	21	zo	21
25	ma	25	22	ma	22	22	ma	22	22	ma	22	22	ma	22	22	ma	22
26	di	26	23	di	23	23	di	23	23	di	23	23	di	23	23	di	23
27	wo	27	24	wo	24	24	wo	24	24	wo	24	24	wo	24	24	wo	24
28	do	28	25	do	25	25	do	25	25	do	25	25	do	25	25	do	25
29	vr	29	26	vr	26	26	vr	26	26	vr	26	26	vr	26	26	vr	26
30	za	30	27	za	27	27	za	27	27	za	27	27	za	27	27	za	27
31	zo	31	28	zo	28	28	zo	28	28	zo	28	28	zo	28	28	zo	28

te kiezen voor Agfa NV en Agfa HealthCare NV

collectief gestoten

( ) gietmaand

opladen elektronische maaltijdcheques

kwartaalresultaten

zomeruur

schoolvakantie

verplicht voor Agfa-Gevaert NV

uitbetaling lonen en salarissen

# Fabriekskalender 2021

www.agfa.com <http://intranet.agfa.net>



<http://servicedesk.agfa.net>

ICS Service Desk Agfa-Gevaert NV 7070  
ServiceDesk@ticket.agfa.net

ICS Service Desk Agfa HealthCare NV 8080  
ServiceDesk@ticket.agfa.net

ICS Service Desk Agfa NV 6060  
ServiceDesk@ticket.agfa.net

<http://melding2121.agfa.net> 2121

**Intranet Algemene Diensten:**  
<http://intranet.agfa.net/algemenediensten/>

**Intranet HR Benelux HQ:**  
<http://intranet.agfa.net/hr-benelux/>

**Toegangsbadge verloren?**  
**Contacteer Bedrijfsbeveiliging** 8989

**Meld uw bezoekers aan in de BEMOR**  
**visitors registration databank.**

**Plattegronden + info parkeerterreinen vindt u terug op het intranet Algemene Diensten.**

## NUTTIGE ADRESSEN

**Agfa-Gevaert NV**  
Ondernemingsnummer 0404 021 727  
Septestraat 27, 2640 Mortsel  
Tel. 03/444 21 11 - Fax 03/444 70 94

**Gevaert 1**  
Hendrik Kuijpersstraat 80, 2640 Mortsel

**Gevaert 2**  
Hendrik Kuijpersstraat 97, 2640 Mortsel

**Gevaert 4**  
Vredebaan 74, 2640 Mortsel

**Gevaert 5**  
Septestraat, site 5, 2640 Mortsel

**Gevaert 6 (Heultje)**  
August Cannaeertsstraat 125, 2260 Westerlo

**Gevaert 8**  
Terbekehofdreef 19, 2610 Wilrijk

## Agfa HealthCare NV

Ondernemingsnummer 0403 003 524  
Septestraat 27, 2640 Mortsel  
Moutstraat 100, 9000 Gent

**Agfa NV**  
Ondernemingsnummer 0456 366 588  
Septestraat 27, 2640 Mortsel

**Agfa Finance NV**  
Ondernemingsnummer 0436 501 879  
Septestraat 27, 2640 Mortsel

JULI (31)				AUGUSTUS (32)				SEPTEMBER (33)				OKTOBER (34)				NOVEMBER (35)				DECEMBER (36)			
kal. dag	werk-dag	kal.d. cum.	opmerkingen	kal. dag	werk-dag	kal.d. cum.	opmerkingen	kal. dag	werk-dag	kal.d. cum.	opmerkingen	kal. dag	werk-dag	kal.d. cum.	opmerkingen	kal. dag	werk-dag	kal.d. cum.	opmerkingen	kal. dag	werk-dag	kal.d. cum.	opmerkingen
1 do	1	182		1 zo		213		1 wo	1	244		1 ma	2	277	week 40	1 ma	305	Alteitellingen week 44	6 ma	4	340	week 49	
2 vr	2	183		2 ma	1	214	week 31	2 do	2	245		2 di	3	278		2 di	1	306	7 di	5	341		
3 za	3	184		3 di	2	215		3 vr	3	246		3 wo	4	279		3 wo	2	307	8 wo	6	342		
4 zo	4	185		4 wo	3	216		4 za	4	247		4 do	5	280		4 do	3	308	9 do	7	343		
5 ma	5	186	week 27	5 do	4	217		5 vr	5	248		5 vr	6	281		5 vr	4	309	10 vr	8	344		
6 di	6	187		6 vr	5	218		6 za	6	249	week 36	6 za	7	282		6 za	5	310	11 za	9	345		
7 wo	7	188		7 za	6	219		7 di	7	249		7 di	8	283		7 di	6	311	12 di	10	346		
8 do	8	189		8 zo	7	220		8 wo	8	250	week 37	8 wo	9	284	week 41	8 wo	7	312	13 wo	11	347	week 50	
9 vr	9	190		9 ma	8	221		9 do	9	251		9 do	10	285		9 do	8	313	14 do	12	348		
10 za	10	191		10 di	9	222		10 vr	10	252		10 vr	11	286		10 vr	9	314	15 vr	13	349		
11 zo	11	192	Vlaamse gem.	11 wo	10	223		11 za	11	253		11 za	12	287		11 za	10	315	16 za	14	350		
12 ma	12	193	V 11/7	12 do	11	224		12 zo	12	254		12 zo	13	288		12 zo	11	316	17 zo	15	351		
13 di	13	194	week 28	13 vr	12	225		13 ma	13	255		13 ma	14	289		13 ma	12	317	14 ma	16	352		
14 wo	14	195		14 za	13	226		14 do	14	256	week 38	14 do	15	290		14 do	13	318	15 do	17	353		
15 do	15	196		15 zo	14	227	OLV Hemelv.	15 vr	15	257		15 vr	16	291	week 42	15 vr	14	319	16 vr	18	354	week 51	
16 vr	16	197		16 ma	15	228	V 15/8	16 za	16	258		16 za	17	292		16 za	15	320	17 za	19	355		
17 za	17	198		17 di	16	229	week 33	17 zo	17	259		17 zo	18	293		17 zo	16	321	18 zo	20	356		
18 zo	18	199		18 wo	17	230		18 ma	18	260		18 ma	19	294		18 ma	17	322	19 ma	21	357		
19 ma	19	200	week 29	19 do	18	231		19 di	19	261		19 di	20	295		19 di	18	323	20 di	22	358		
20 di	20	201		20 vr	19	232		20 wo	20	262	week 39	20 wo	21	296		20 wo	19	324	21 wo	24	359	Kerstmis	
21 wo	21	202	Nat. Feestdag	21 za	20	233		21 do	21	263		21 do	22	297		21 do	20	325	22 do	26	360	2e Kerstdag	
22 do	22	203		22 zo	21	234		22 ma	22	264	week 38	22 ma	23	298	week 43	22 ma	21	326	23 ma	27	361	V 25/12	
23 vr	23	204		23 ma	22	235	week 34	23 do	23	265		23 do	24	299		23 do	22	327	24 do	28	362	V 26/12	
24 za	24	205		24 di	23	236		24 vr	24	266		24 vr	25	300		24 vr	23	328	25 vr	29	363	adv-brugdag	
25 zo	25	206		25 wo	24	237		25 za	25	267		25 za	26	301		25 za	24	329	26 za	30	364	adv-brugdag	
26 ma	26	207	week 30	26 do	25	238		26 di	26	268		26 di	27	302		26 di	25	330	27 di	31	365	Inventaris	
27 di	27	208		27 vr	26	239		27 wo	27	269		27 wo	28	303		27 wo	26	331	28 wo				
28 wo	28	209	week 30	28 za	27	240		28 do	28	270	week 39	28 do	29	304		28 do	27	332	29 do				
29 do	29	210		29 zo	28	241		29 ma	29	271		29 ma	30	305		29 ma	28	333	30 ma				
30 vr	30	211		30 ma	30	242	week 35	30 di	30	272		30 di	31	306		30 di	29	334	31 di				
31 za	31	212		31 di	31	243																	

te kiezen voor Agfa NV en Agfa HealthCare NV

collectief gesloten

( ) gietmaand

opladen elektronische maattijdcheques

kwartaalresultaten

winteruur

schoolvakantie

uitbetaling lonen en salarissen







In de week van 16 november vonden in ruim 7.000 bedrijven de sociale verkiezingen plaats. Een kleine 2 miljoen werknemers kozen dan hun vakbondsafgevaardigden voor de volgende vier jaar. Ook bij Agfa en voor het eerst kon er ook digitaal worden gestemd. Met dank aan – wie anders? – het Corona-virus.

# Stemmen in tijden van Corona

De sociale verkiezingen in België zouden normaal reeds in mei 2020 hebben plaatsgevonden, maar door de Corona-epidemie moesten ze worden uitgesteld. En ook in november was het kantje-boordje. Maar in tegenstelling tot de maand mei bleven de meeste bedrijven nu wel draaien. Ongeveer de helft van de werknemers kon online of per brief stemmen, om ook zij die thuis werkten de kans te geven om te stemmen en – belangrijker nog – om nodeloze contacten en het risico op besmettingen te vermijden.

Het organiseren van de sociale verkiezingen bij Agfa-Gevaert is sowieso een hele karwei. Drie aparte ondernemingen, verschillende vestigingen en heel wat ploegen-systemen maken dat het een hele klus is om iedereen in een tijdsbestek van enkele dagen in het stemhokje te krijgen. Dit jaar werd het dankzij de pandemie nog



dat kleine tikkeltje ingewikkelder. Niet alleen waren er de ondertussen klassieke beschermingsmaatregelen waarmee rekening moest worden gehouden, voor het eerst was er ook de mogelijkheid om via de computer te stemmen op de fabriek of van thuis uit. Deze primeur was voorbehouden voor bedienden en kaderleden. De overgrote meerderheid bracht zijn of haar stem online uit. Een minderheid maakte gebruik van de computers in de stemhokjes. De arbeiders werkten nog op de 'klassieke' manier met potlood en papier. Een van de opmerkelijkste vaststellingen is dat er dankzij het online-systeem heel wat meer kiezers hun stem uitbrachten wat het representatieve karakter van de verkiezing alleen maar ten goede kan komen. Bijkomend voordeel is uiteraard het sneller beschikbaar zijn van de resultaten. Die heb je inmiddels ongetwijfeld via andere informatiekanaalen kunnen vernemen.



In deze rubriek gaan we op zoek naar collega's die zich ook in hun vrije tijd op een bijzondere manier laten opmerken. Dat kan bijvoorbeeld met een opmerkelijke hobby of door een uitzonderlijk sportief exploit. Deze keer kwamen we terecht bij collega **Jean-Pierre Slabbaert**, lid van Beatles-coverband Sgt. Pepper.

**PLUS:** *Je bent Director Product Management bij HE/IT. Wat houdt die job juist in?*

**JEAN-PIERRE:** Door allerlei verschuivingen binnen HE/IT is mijn functie wat ruimer geworden dan louter productmanagement. We noemen het nu eigenlijk portfolio management. Dat betekent dat ik alle zaken behartig die te maken hebben met het definiëren en op de markt zetten van een product, inclusief PMO, training en documentatie. De creatie van het product (code development, testing) is uiteraard de verantwoordelijkheid van R&D. Ik doe dit in hoofdzaak voor onze Enterprise Imaging-, RIS- en Scheduling-oplossingen.



## “Strawb

**PLUS:** *Hoe kom je bij een Beatles-coverband terecht?*

**JEAN-PIERRE:** Ik speel al sinds mijn veertiende muziek en sinds mijn zestiende heb ik steeds deel uitgemaakt van verschillende bandjes. Eerst met het betere hitparadewerk, genre Top100. Daarna heb ik een hele tijd in verschillende bluesbands gespeeld. Dat was in de jaren '90 toen er een echte revival was voor dat soort muziek. Tot in 2004 ben ik zo steeds met muziek bezig geweest. Daarna ben ik een drietal jaar uit circulatie geweest omdat ik tot eind 2007 voor Agfa in het buitenland heb gewerkt.

**PLUS:** *Maar daarna heb je de draad weer opgepikt?*

**JEAN-PIERRE:** Inderdaad. Dat is zoals iemand die elke dag gaat joggen. Als dat dan om een of andere reden niet lukt, dan mis je dat dus. Bijgevolg nam ik terug contact op met het muzikernetwerk van vroeger. Zo kwam ik een oude kennis tegen die het idee had opgevat om een Beatles-coverband op te richten. Eerst was ik wat weigerachtig, want ik vond het een iets te gemakkelijke keuze. Ook vroeger probeerde ik toch steeds originelere keuzes te maken in het soort muziek dat ik wou spelen.

**PLUS:** *Maar je bent dan toch mee in de groep gestapt?*

**JEAN-PIERRE:** Ja, omdat we ons ook voorgenomen hadden om niet zomaar The Beatles zo goed mogelijk na te spelen, maar er toch ons eigen ding mee te doen, zonder



# erry Fields forever”

uiteraard de muziek te ‘verkrachten’. Zo zijn we in 2009 met de huidige bezetting van start gegaan.

**PLUS:** *De coverband is genoemd naar de haast mythische elpee Sgt. Pepper.*

**JEAN-PIERRE:** Inderdaad. Misschien ook niet bijster origineel, maar de naam is herkenbaar en maakt meteen duidelijk waar de groep voor staat. We brengen ook alleen muziek van The Beatles als groep. Dus niet van hun individuele projecten na de split. De groep heeft immers zo’n uitgebreid en verscheiden repertoire dat dat ook niet nodig is. In een periode van een tiental jaren zijn zij uitgegroeid van zeg maar een ‘banaal’ rockgroepje tot een van de meest innoverende bands van hun tijd.

**PLUS:** *Wat is de grootste uitdaging aan het coveren van The Beatles?*

**JEAN-PIERRE:** Op het instrumentale vlak lukt het wel aardig, alhoewel het zeker niet evident is. Het waren stuk voor stuk uitstekende muzikanten die heel goed wisten waar ze mee bezig waren. Het vocale gedeelte is wel iets anders. De meerstemmigheid van The Beatles is fenomenaal. Daarmee hebben ze ook heel wat andere groepen geïnspireerd. Om dat op een eigen manier en toch geloofwaardig over te brengen vraagt heel wat oefening. Het is voor mij ook de eerste keer in mijn lange

muziekcarrière dat ik zo met het vocale aspect van liedjes bezig ben. Dat is ook wel verrijkend.

**PLUS:** *Wie is de Beatle die je het meest inspireert?*

**JEAN-PIERRE:** Het is niet zo dat ieder van ons voor een bepaalde Beatle staat, behalve dan de drummer misschien. Qua stembereik zit ik aan de lage kant en zal ik dus vaker de stempartijen van John Lennon voor mijn rekening nemen. Maar het is niet strikt gescheiden. Qua instrument neem ik met mijn leadgitaar meestal de partijen van George Harrison voor mijn rekening, terwijl de andere gitarist meestal de ritmepartijen speelt. Ik ben trouwens de enige linkshandige gitarist van dienst, net zoals Paul McCartney bij The Beatles.

**PLUS:** *Wat is je favoriete periode of nummer van The Beatles?*

**JEAN-PIERRE:** Die is er eigenlijk niet. Elke periode uit hun carrière was interessant. Ook de elpee Abbey Road, bijvoorbeeld, die eigenlijk de zwanenzang van de band was, staat nog vol met pareltjes. Persoonlijk vind ik *Strawberry Fields Forever* een van hun mooiste nummers, maar anderzijds kan ik er zo twintig of dertig andere opnoemen die ook in aanmerking komen. Jammer genoeg staat het nog niet op onze playlist. We waren het aan het instuderen toen COVID-19 tussenbeide kwam.





**PLUS:** *Voor wie treden jullie op en belangrijker nog: geven jullie ook dakconcerten zoals The Beatles?*

**JEAN-PIERRE:** Dat laatste is inderdaad al gebeurd. Vreemd genoeg denken organisatoren vaak dat ze ons daar een plezier mee doen. Het is wel leuk natuurlijk, maar anderzijds moet je al dat materiaal naar boven sleuren, is het vaak koud of bij slecht weer moet het dan toch in een zaal doorgaan. We treden vaak op in cafés of culturele centra, in België maar ook veel in Nederland. Daar heb je verschillende wat men 'tribute kroegentochten' noemt. Daar doen we elk jaar toch wel zo'n tien optredens, vaak in mooie gelegenheden en telkens met een leuk publiek. Het publiek is overigens heel verscheiden. Al lachend zeggen we wel eens dat we met dit repertoire nog jaren voort kunnen tot in de woonzorgcentra. Anderzijds zien we toch ook heel wat jonge toeschouwers die zelfs alle liedjesteksten van buiten kennen. Dat heeft ook met een goede, maar overigens toevallige timing te maken. Veel van de legendarische elpees van The Beatles zijn nu zo'n 50 jaar geleden gemaakt. Dat maakt dat die opnieuw

worden uitgebracht en dat ze heel wat aandacht in de pers krijgen.

**PLUS:** *Laatste vraag. Hebben jullie tijdens jullie optredens ook te maken met gillende tienermeisjes?*

**JEAN-PIERRE:** Neen, dat hebben we sinds lang niet meer meegemaakt. Waarschijnlijk zijn de gillende tienermeisjes van toen ondertussen ook al voorbij de pensioengerechtigde leeftijd.

**PLUS:** *Bedankt en veel succes nog.*



Heb je zelf een verhaal dat de moeite waard is of heb je een collega met een bijzondere hobby of die van plan is een wereldrecord (het mag ook iets minder zijn) te breken? Laat het ons weten: [plus@agfa.com](mailto:plus@agfa.com).

## Prijs!

Hier vind je de oplossingen van de puzzels uit het vorige nummer en ontdek je misschien ook of jij een van de prijsbeesten bent die twee filmtickets aan de haak slaat.

De antwoorden op de cryptopuzzel waren:

A. Spits – B. Rooster – C. Onecht – D. Kipkap – E. Pommade – F. Allebei – G. Hardvochtig – H. Schuttingtaal – I. Verschoning – J. Ontaarding – K. Ontsnapping – L. Notenkraker – M. Vluchtgedrag – N. Delta.

We zochten: Social distance

De sudoku-cijfers die we zochten waren 7 en 8.

Winnen elk twee filmtickets: Christel Van Ingelgem (Materials Manufacturing) en Peter Caes (Offset Solutions). Proficiat!



Hier is weer een nieuwe cryptokwis. In het rooster vul je de antwoorden op de cryptische omschrijvingen in. Heb je alles goed ingevuld dan lees je een naam of een begrip dat aan bod komt in dit nummer van PLUS. De cijfertjes in het rooster zijn er om je indien nodig wat te helpen. Hetzelfde cijfer staat voor dezelfde letter. Het antwoord kan je inzenden voor 31 januari 2021 per e-mail: [plus@agfa.com](mailto:plus@agfa.com) of naar **8933** met de binnenpost. Uit de juiste inzendingen trekken we een gelukkige winnaar die voortaan een geschenkenbon van Kadonation ter waarde van 25 euro ontvangt. Let op: de 'ij' telt ook nu weer voor één letter. Succes!

- A De vloeibare knol.
- B Ruwe zakdoek.
- c Tegenwoordig te veel vel.
- D Transgender?
- E Korte pijn.
- F Ecologisch manuscript.
- G Baas van een Duits taxibedrijf.
- H Franse scheikundige.
- I Kinderbescherming?
- J Tapijt, parket, tegels.
- K Gelukkig is hij welgesteld ingeslapen.
- L Line dancing voor gevorderden.
- M Voorhistorische typiste.
- N Zwارة schoudercharge.
- o Hier kweekt men compote.
- P De sleutel van het café.
- q Een praatje slaan.
- R Waterval.
- s Die noot kan niet anders dan de ...

A				1					2								
B				2		3											
C			7				5		18								
D	9			4				10	9								
E	3	4					3	3									
F	1			18	14			16									
G	10				7			10	2								
H		13	7	3				15		14							
I	4			14	1			19			15			5	5		12
J	1				17	1					6	6					
K		16			2	10					11	6					
L		6			14						15						
M			13	2		12					10	14			15		
N					8	11			3			6					
O					17				15			10					
P	6	14	19			18			19				14				
Q					12				2								
R					4				15				2				
S									8	11							

Om de sudoku op te lossen moet je op elke horizontale en op elke verticale lijn de cijfers van 1 tot 9 invullen, maar ook in elk van de 3x3-vierkantjes. Heb je beide sudoku's opgelost, dan maak je kans op een geschenkenbon van 25 euro van Kadonation als je de twee cijfers in de lichtgekleurde vakjes inzendt. Je oplossing stuur je voor 31 januari 2021 per e-mail naar [plus@agfa.com](mailto:plus@agfa.com), of per binnenpost naar **8933**. Succes!

Sudoku

						2		9
				8				1
9			4		7			8
2		4	1	3		6		
			4		2			
	6						5	
4			7					
	7							6
8	9	3		2				

Alternative Sudoku

		2			9		6	7
	6	7	5		2			
					6		7	
			8			3		1
	1	5			4	9		
9	8	6					2	
			2	8				3

