



41

Maak kennis met  
CEO **Pascal Juéry**

#Werken in  
tijden van **Corona**



3

Maak kennis met Pascal Juéry



6

#Werken in tijden van Corona



10

#CountOnUs



12

#StrongerTogether



15

Nieuwe Orgacon-productielijn voor Heultje



18

Warmte verzilverd



20

Agfa trekt van leer



22

Big in Japan



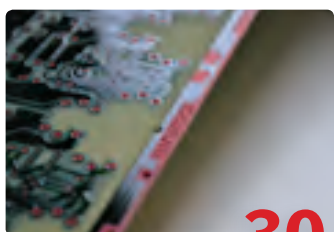
26

Meer beelden, meer inzicht, meer samenwerking



28

Zirfon in de ruimte



30

DiPaMAT doet aan Value Selling



32

Buiten dienst: Koen Mertens

## Colofon



nr. 41 – april 2020



PLUS nr. 42 verschijnt in juli 2020

### REDACTIEADRES

Agfa-Gevaert NV – Redactie PLUS  
Septestraat 27 – 2640 Mortsel – Tel. 03 444 89 33  
e-mail: plus@agfa.com – www.agfa.com/plus

### HOOFDREDACTEUR

Johan Jacobs (8015)

### REDACTIESECRETARIAAT

Maria Dom (8933)

### FOTOGRAFIE

Johan Jacobs, Peter Kempnaer, Veronika Pot

### WERKTEN MEE AAN DIT NUMMER

Birgitte Baten, Eva De Herdt, Maria Dom, Ilse Joosen, Ryuta Machida, Anton Marin, Koen Mertens, Viviane Michels, Robert Pauwels, Kristien Van Hoof, Guy Vandecraen, Werner Vandeveld.

### VORMGEVING, PREPRESS EN COÖRDINATIE

www.magelaan.be

### DRUK

Albe De Coker, Hoboken  
Gedrukt op multi art silk FSC 135gr

### VERANTWOORDELIJK UITGEVER

Viviane Dictus – Franselei 3 – 2950 Kapellen



Sinds 1 februari is Pascal Juéry (54) de nieuwe CEO van onze onderneming. Begin dit jaar maakte hij de overstap van Solvay naar Agfa-Gevaert. Zijn eerste prioriteiten waren de verschillende teams ontmoeten en de business beter leren kennen. Nauwelijks anderhalve maand later besliste COVID-19 hier anders over. PLUS vroeg Pascal Juéry naar zijn indrukken van zijn eerste maanden bij Agfa.

# Maak kennis met **Pascal Juéry**

**PLUS:** *U wilde eerst de tijd nemen om Agfa's mensen beter te leren kennen en de business van naderbij te bestuderen. Maar dankzij COVID-19 zit u midden in uw eerste crisis. Heeft u nog geen spijt van uw overstap?*

**PASCAL JUÉRY:** Nog geen minuut. Neen, echt. Als ik zie hoe wij samen deze crisis aanpakken en hoe de medewerkers met onze producten en oplossingen mee het verschil maken, dan ben ik fier om deel uit te maken van Agfa.

**PLUS:** *Wat sprak u zo aan in Agfa?*

**PASCAL JUÉRY:** Na 22 jaar bij Rhodia en negen jaar bij Solvay was het tijd voor een nieuwe uitdaging. Bij voorkeur in België, want mijn gezin en ik hebben het hier goed naar onze zin. Inmiddels wonen wij reeds zeven jaar in Brussel. Mijn kinderen zijn 18 en 16, dus het is ook niet zo vanzelfsprekend om weer eens andere regionen op te zoeken.

In Agfa vond ik de geknipte uitdaging. Het is een toonaangevende onderneming die erin is geslaagd zich te transformeren in het uitdagende tijdperk van de digitale revolutie. Veel bedrijven hebben het niet overleefd, maar Agfa heeft de juiste dingen gedaan. Ik ben dan ook blij, trots en vereerd dat ik deel kan uitmaken van dit team.

**PLUS:** *Wat zijn uw eerste prioriteiten?*

**PASCAL JUÉRY:** Vooreerst wil ik dit complexe bedrijf en de medewerkers leren kennen. Alles start met de mensen. Succesvol ondernemen hangt van veel factoren af, maar de mensen zijn toch het allerbelangrijkst. Mensen motiveren, hun talenten mobiliseren en hun knowhow doen renderen. Daar gaat het mij om. Daarnaast hecht ik veel belang aan de transformatieprocessen. We leven in een snel veranderende wereld. Klanten hebben nood aan nieuwe, andere oplossingen dan enkele jaren geleden.

Dat betekent dat je continu je portfolio moet aanpassen, dat je processen moet verbeteren en dat je moet werken aan de bedrijfscultuur. Dat maakt het complex en moeilijk voor de medewerkers, maar tegelijkertijd ook uitdagend. Mijn rol bestaat er ook in om de mensen te helpen omgaan met al die transformaties.

Anderzijds hebben we zonet een belangrijk deel van onze healthcare IT business verkocht. Het was een van de meest rendabele activiteiten, maar we hebben er ook een hele mooie prijs voor gekregen. Dus strategisch gezien



was dit een zeer logische beslissing. Het betekent echter dat we moeten nadenken over de visie en de strategie van het nieuwe Agfa dat overblijft.

Eén ding is zeker. Ik heb de ambitie Agfa verder klaar te stomen voor de toekomst. Ik wil daarom een duidelijk strategisch mandaat opzetten voor de verschillende activiteiten, met het oog op een duurzame en rendabele groei. Om succesvol te zijn moet je innovatief zijn. De uitdaging is de oplossingen van Agfa in dit digitale tijdperk goed te positioneren in de juiste segmenten. Onze oplossingen moeten relevant zijn voor onze klanten, daarom moeten we ons continu aanpassen. Het goede nieuws is dat het transformatieproces bij Agfa al loopt en succesvol is.

Dit betekent echter niet dat we er al zijn. Zoals de resultaten van 2019 laten zien, ondervinden we nogal wat tegenwind voor onze Offset Solutions-divisie. De markt van deze divisie is – zeker in het geïndustrialiseerde Westen – aan het dalen. Wereldwijd wordt ze gekenmerkt door overcapaciteit en hevige concurrentie. Het herstellen van de rentabiliteit is dus van het grootste belang en is een van onze topprioriteiten.

**PLUS: Om de mensen van Agfa te leren kennen deed u iets ongebruikelijks. U nodigde iedereen uit voor een informele 'breakfast meeting' om mekaar te ontmoeten en van gedachten te wisselen.**

**PASCAL JUÉRY:** Ik hou er van om in een informele, ontspannen sfeer met de mensen kennis te maken. Ik was ook blij verrast dat meer dan 1.000 medewerkers hier in Mortsel op mijn uitnodiging zijn willen ingaan. Sommigen reageerden eerst wat onwennig en dachten dat er een

vergissing was gebeurd, maar mijn assistente heeft hen gerustgesteld, de uitnodiging was wel degelijk aan hen gericht. Nu, ik ben me er van bewust dat ik inzake mensen ontmoeten en afdelingen bezoeken nog heel wat werk voor de boeg heb. De mensen van de productieafdelingen moeten ook nog aan bod komen en uiteraard is ruim tweederde van onze medewerkers in het buitenland actief. Ook daar zal ik proberen tijdens mijn dienstreizen zo snel mogelijk langs te gaan om kennis te maken. Jammer genoeg heeft COVID-19 roet in het eten gegooid en heb ik mijn agenda noodgedwongen moeten aanpassen.

**PLUS: Wat heeft u opgestoken tijdens deze eerste reeks ontmoetingen? Wat is u opgevallen?**

**PASCAL JUÉRY:** Ik heb al verschillende teams en afdelingen bezocht. En wat ik zie is indrukwekkend, zowel op het vlak van technologie, talenten en innovatie. Tijdens de gesprekken merkte ik alvast heel wat betrokkenheid van de medewerkers. Ze vroegen mij naar mijn prioriteiten, naar de ondernemingsstrategie, maar ook naar onze duurzaamheidsstrategie. Stuk voor stuk belangrijke onderwerpen.

**PLUS: Over naar de agenda van de dag. Wat is de impact van COVID-19 op onze onderneming?**

**PASCAL JUÉRY:** Het is een understatement als we zeggen dat de hele wereld zich in een ongekende situatie bevindt. Elke dag worden door de COVID-19 pandemie al onze werkwijzen en de manier waarop we naar de wereld kijken steeds meer op de proef gesteld. Regeringen nemen terecht de nodige maatregelen om onze gezondheid te beschermen. Om diezelfde reden is het belangrijk dat de nationale gezondheidsdiensten wereldwijd operationeel blijven. Wij als Agfa kunnen er trots op zijn dat we hieraan bijdragen, vooral met onze medische film, apparatuur, software en diensten. COVID-19 verstoort ook de wereldeconomie en legt veel druk op alle industrieën, bedrijven, winkels, families,... De huidige wereldwijde situatie, veroorzaakt door COVID-19, test de duurzaamheid van de relaties en bedrijfsmodellen die we in het verleden hebben opgebouwd. Voor onze onderneming is het nu van vitaal belang dat we ons aanpassen aan de huidige omstandigheden en aan de veranderende prioriteiten. We moeten ervoor zorgen dat Agfa de volgende maanden sterk, succesvol en op koers blijft.

Voor sommige activiteiten zien we geen of weinig impact. Dit is het geval voor onze hardcopy-film en een deel van de chemische portefeuille. We zien ook een positieve impact voor onze DR-activiteit, waar we een stijging in de orderontvangst zien die zich nu nog moet vertalen naar







de verkoop. We zien ook een negatieve, maar beheersbare impact in een deel van de Films & Foils-portfolio en op het gebied van HealthCare IT, waar we enige vertraging ondervinden in de implementatie van grotere projecten. Dit is begrijpelijk, aangezien ziekenhuizen op dit moment andere prioriteiten hebben. De sterkste negatieve impact wordt geregistreerd in onze commerciële offsetdrukactiviteiten en in de verkoop van digitale drukapparatuur.

**PLUS: Welke acties worden er ondernomen?**

**PASCAL JUÉRY:** Samen met het managementteam hebben we belangrijke stappen gezet om de cash-situatie van Agfa onder controle te houden. Voorlopig worden er geen nieuwe mensen aangenomen en worden alle niet-vitale investeringen uitgesteld tot nader order. We nemen alle kosten onder de loep en nemen waar nodig maatregelen ter vermindering van de arbeidstijd. In dezelfde context hebben we de beslissing genomen om de uitbetaling van de globale bonus voor de kaderleden uit te stellen van april tot september 2020 en bekijken we hoe het topmanagement van het bedrijf zijn rol kan spelen in deze reeks maatregelen.

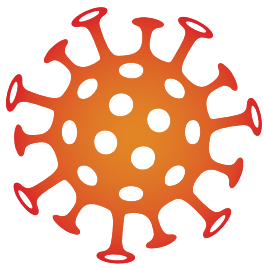
We beseffen dat dit geen prettige boodschap is en dat de maatregelen die we nu moeten nemen en heel wat collega's treffen, niet populair zijn. Het is echter niet de eerste keer dat ons bedrijf, ons Agfa, te maken krijgt met externe crisissen. Eén ding is echter zeker. Door de uitdaging samen opnieuw aan te gaan, zullen we er weer

sterker uitkomen. Het komt er in de eerste plaats op aan om onze kalmte te bewaren en ons voor te bereiden op de periode na COVID-19. Zelfs in een crisis als deze zijn er opportuniteiten. Vandaag zijn we genoodzaakt om nieuwe manieren van werken te leren, zowel extern als intern. We moeten ons richten op ondersteuning en samenwerking vanop afstand. We kunnen ook gebruik maken van de situatie om goodwill voor de lange termijn te creëren bij onze klanten en stakeholders. Dus laten we positief blijven en deze periode gebruiken om ons alvast voor te bereiden op een sterke ervaring, hopelijk reeds in de nabije toekomst.

**PLUS: Heeft u nog een boodschap voor de mensen van Agfa?**

**PASCAL JUÉRY:** Ik wil iedereen van harte bedanken voor de professionele bijdrage om onze onderneming draaiende te houden en de gezondheidsdiensten wereldwijd te voorzien van onze producten en oplossingen. Een speciaal dankwoord aan de teams in de frontlinie die onze klanten bedienen en aan het personeel van de fabriek dat de continuïteit van de productie garandeert. Zij verdienen onze grootste erkenning. We worden allemaal op een of andere manier getroffen door deze crisis, maar laten we niet vergeten dat sommige van onze collega's besmet zijn met COVID-19. Vergeet dus niet uw eerste prioriteit, namelijk om gezond en veilig te blijven en voor uw dierbaren te zorgen! Daarom is het respecteren van onder andere *social distancing* zo belangrijk.



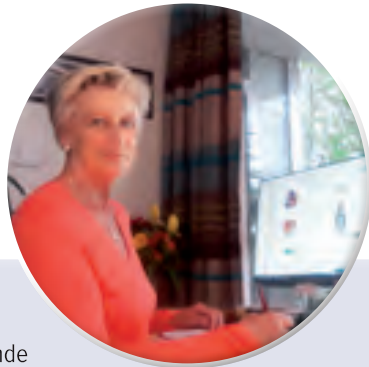


# #Werken in t

Hoe we op deze periode gaan terugkijken als het COVID-19-virus overwonnen is, kunnen we nu nog niet zeggen. Dat er echter heel wat veranderd zal zijn, is nu al duidelijk. Een fabriek draaiende houden in een periode van lock-down is niet evident, maar het kan. Zoveel is duidelijk. Dat hebben we aan de inzet, de creativiteit en het engagement van alle collega's te danken.

Van de collega's die de productie draaiende hielden, tot de collega's die van thuis uit hun activiteiten verder zetten. Van de collega's van de bedrijfsgeneeskundige dienst die waakten over de gezondheid van ons allen, tot de collega's van de preventiediensten en de kuisploegen die continu zorgden dat alle kantoren, klinken en relingen ontsmet werden. Van de aankoopcollega's die zorgden voor mondmaskers en ontsmettingsproducten, tot de collega's in de 'field' die de ziekenhuizen bleven ondersteunen met onze producten en oplossingen.

Kortom, van iedereen die zich dubbel plooid voor onze gezondheid en onze onderneming. Iedereen in beeld brengen konden we niet, maar de fotocollage op deze en volgende pagina's zal ons zeker helpen om deze periode te blijven herinneren.



Op Aankoop zorgt Christ'l Van den Eynde voor de aankoop van PBM's: wegwerp handschoenen en overalls, veiligheidsbrillen, mondmaskers, ontsmettingsmiddelen, ... "Het is best een pittige uitdaging in deze Corona-periode. Maar de collegialiteit en samenwerking van collega's binnen Agfa is enorm groot. Ook de samenwerking met onze trouwe leveranciers, partners en ook onze collega's van Agfa HealthCare Shanghai is hartverwarmend groot en oprecht. Ik ben best trots om deel te mogen uitmaken van dit grote team."



Op de Bedrijfs-geneeskundige dienst neemt Eddy Gybels de temperatuur op van collega's.

Geloof het of niet, maar sinds 1994 heeft Agfa al een Corona-machine. Niet om virussen te verspreiden, wel om de film op te ruwen zodat de emulsielaag beter hecht.





# ijden van Corona

Het hart van de onderlaagproductie is de Korrelbereiding. Gescheiden door een wand houden David Permentier en Stefaan Roels het hart kloppend.

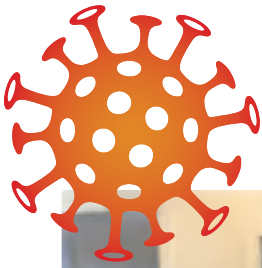


In de gietzalen stuurt Dimitri Oeyen Machine 36 aan.



Hans Somers en Johan Van de Vel houden post aan de op- en afrol. Johan stuurt een staal naar kwaliteitscontrole.





In afdeling Emulsiebereiding 2 zit collega Guy Brawers aan de besturing.



Bij elke ploeg staat er iemand in voor het ontsmetten van bedieningspanelen, relingen, klinken,... Vandaag neemt Marc Fossez deze taak op zich.



Achteraan gebouw 594 toont Jan Bosmans deze 'slimme' deurklink die helpt om besmettingen te voorkomen.



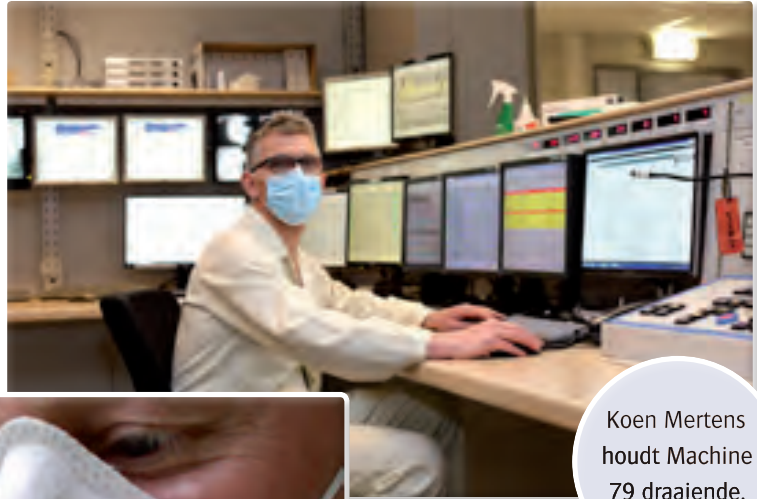
Ook in Coronatijden blijven de post en de leveringen bij Gert Dumortier binnenkomen.







Je herkent ongetwijfeld Patrick Scherens van de Preventiedienst, bezig met het ontsmetten van een bureau.

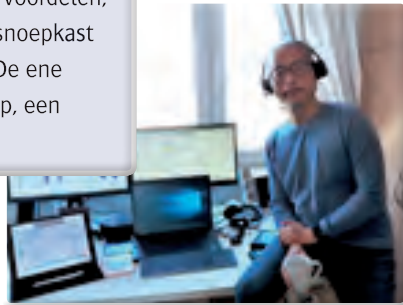


Koen Mertens houdt Machine 79 draaiende.

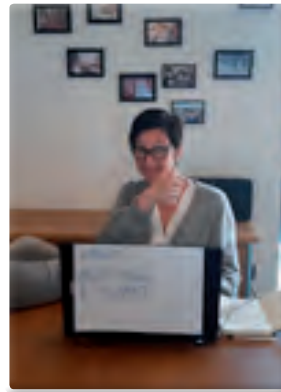


FFP2- en FFP3-maskers worden door de Milieudienst ingezameld en gedesinfecteerd zodat ze later opnieuw gebruikt kunnen worden.

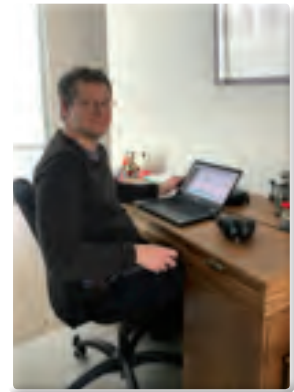
De afdeling Marketing Offset Solutions werkte ook dapper verder. Nog wel als een team, maar elk vanop zijn of haar thuisfront. Dat heeft zo zijn voordelen, want je bent dicht bij de snoepkast of je moet je niet scheren. De ene heeft genoeg aan een laptop, een andere heeft er twee nodig.



Terence Hsu



Petra Dams



Erik Peeters



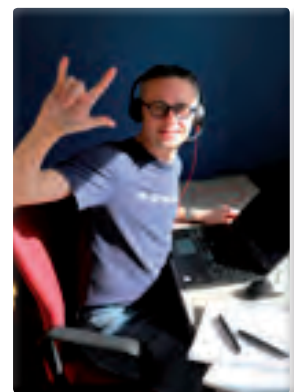
Iris Bogunovic



Rainer Kirschke



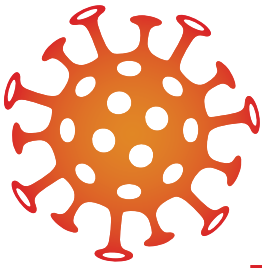
Bart Wyns



Guy Desmet



Alain Cormond



# #CountOnUs

In moeilijke tijden kent men zijn vrienden. In deze nooit geziene Coronatijden leveren overall ter wereld Agfa-teams nooit geziene inspanningen om ziekenhuizen, drukkerijen en andere klanten bij te staan. In de zorgsector helpen Agfa-collega's hun klanten zelfs om levens te redden.

Het team van Radiology Solutions in Latijns-Amerika begon als eerste verhalen over deze inspanningen te bundelen onder de hashtag #CountOnUs. Niet snel daarna volgde het marketingteam in het hoofdkantoor en nu kan je op de internetsites van de divisies en op het corporate intranet tientallen #CountOnUs-verhalen lezen. Ze vertellen hoe Agfa omgaat met de Coronacrisis en hoe collega's zich inzetten voor hun klanten en partners. Agfa HealthCare doet hetzelfde, maar dan onder de hashtag #StrongerTogether.

## Agfa helpt helpen

#CountOnUs begon als een initiatief van Radiology Solutions en gezien de aard van de crisis is het ook logisch dat deze divisie de meeste verhalen blijft leveren. Als er één sector cruciaal is in de strijd tegen COVID-19, dan is het de zorgsector wel. Goed werkende systemen voor medische beeldvorming zijn hierbij onontbeerlijk.

Agfa vecht schouder aan schouder met zijn klanten. Dat bewijzen deze sprekende #CountOnUs-voorbeelden:

### Schenking aan ziekenhuizen

Agfa schonk beschermende kledij, beademingsapparatuur en andere hulpmiddelen aan ziekenhuizen in de buurt van Mortsel: het UZA, ZNA, Noodplanning Mortsel en Sint-Amadeus.





### **Weekendwerk**

In het VK gaven Agfa-ingenieurs vrijwillig hun weekends op om ziekenhuizen van de National Health Service bij te staan.



### **BeNeLux**

De BeNeLux-serviceorganisatie installeerde in sneltempo mobiele DR-systemen in verscheidene ziekenhuizen. Ze leende zelfs CR-systemen uit om de beeldvormingscapaciteit uit te breiden in o.a. het St. Jozef-Ziekenhuis in Malle en het AZ Turnhout.

### **Frankrijk: demo-units geïnstalleerd**

In Frankrijk installeerde Agfa in allerijl demo-units van DR-systemen in vier ziekenhuizen. De ziekenhuizen kunnen de systemen gedurende drie maanden gebruiken.

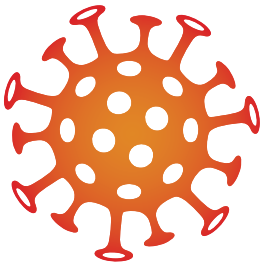


### **Gratis software**

Agfa biedt ziekenhuizen overal ter wereld gratis zijn software Chest+ aan.

Betrouwbare medische beelden van de borstkas zijn in de coronacrisis immers essentieel bij het stellen van diagnoses en bij het behandelen van besmette patiënten.





# #StrongerTogether

Agfa HealthCare is vastberaden om tijdens de COVID-19-pandemie zijn klanten te ondersteunen bij hun levensbelangrijke taken. Onder de hashtag #StrongerTogether bundelt de divisie praktische hulpmiddelen voor ziekenhuizen op haar website. Op het intranet van Agfa HealthCare kan je getuigenissen lezen van collega's die pal staan in deze uitdagende tijd.

"De strijd tegen COVID-19 vraagt moed van ons allen. Eén van mijn favoriete Finse woorden zegt alles: Sisu. Voor Finnen heeft Sisu een mystieke, bijna magische betekenis. Vrij vertaald betekent het iets als wilskracht, volharding en rationeel handelen bij tegenslag. Sisu is geen moment van moed, maar het vermogen om die moed aan te houden. De laatste tijd zag ik veel initiatieven die een hoge mate van Sisu in deze onderneming aantonen. Ik ben er trots op dat ik deel uitmaak van Agfa HealthCare.

**Arto Ryymin, Global Vice President & COO**



## Hulp waar ziekenhuizen echt iets aan hebben

Op de internetpagina's van Agfa HealthCare kan je lezen hoe de divisie ziekenhuizen helpt om de rapportering van onderzoeksresultaten vanop afstand te organiseren. Zo kunnen radiologen zelfs blijven werken wanneer ze thuis in quarantaine zitten. Dat is cruciaal, want in sommige landen moet een aantal radiologen verplicht thuisblijven om te vermijden dat te veel radiologen ineens met het virus besmet raken.

Daarnaast werkt Agfa HealthCare samen met klanten om software speciaal te configureren in functie van de strijd tegen COVID-19. In het Midden-Oosten integreerde Agfa HealthCare een vragenlijst in zijn Radiologie-Informatiesysteem om te helpen bij de triage van patiënten.

Agfa HealthCare bundelt alle informatie over de speciale configuraties op zijn website, zodat ook andere ziekenhuizen er iets aan hebben. En die aanpak werkt. Toen het team van een ziekenhuis in Tongeren zag hoe Agfa een ziekenhuis in het Nederlandse Goes geholpen had met het integreren van speciale op COVID-19 aangepaste drop-down menu's in het Enterprise Imaging-systeem, contacteerde het meteen Agfa HealthCare's applicatie-supportteam voor de BeNeLux. In geen tijd konden ze met dezelfde set-up aan de slag. Ook in het Verenigd Koninkrijk werken al verscheidene ziekenhuizen met de tools die ze op de website ontdekten.

## Agfa HealthCare's helden getuigen

Op de intranetpagina's van Agfa HealthCare getuigen collega's over hoe ze omgaan met de Coronacrisis en samen hun steentje bijdragen aan de wereldwijde strijd tegen COVID-19. Lees hier enkele frappante voorbeelden van die getuigenissen.



“Door de coronacrisis kunnen we niet ter plaatse gaan om onze klanten te trainen op onze ORBIS-systemen. Maar nu meer dan ooit is het correcte gebruik van onze toepassingen uiterst belangrijk. Op vraag van AP-HP (het netwerk van alle publieke ziekenhuizen in de Parijse regio), hebben we samen met onze partner 360learning een online platform voor e-learning gecreëerd. 72 uur na de initiële vraag was het platform klaar voor gebruik.”

**Florence Breton, HCIS Consulting Manager & Pierre-Michel Amard, Program Director**



“Eind maart nam het universitaire ziekenhuis Sahlgrenska in Zweden Enterprise Imaging in gebruik. De gezamenlijke beslissing van de klant en Agfa om ondanks de coronacrisis door te gaan met de installatie had te maken met het feit dat ons systeem een veel efficiëntere coördinatie tussen de drie vestigingen van het ziekenhuis mogelijk maakt. Daarenboven maakt het rapportering vanop afstand en van thuis mogelijk. In de strijd tegen COVID-19 zal dit cruciaal zijn.”

**Mats Bjur, Senior Program Manager, Zweden**

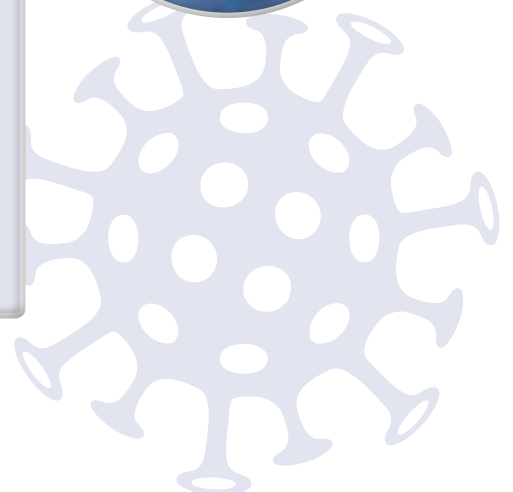
“In deze uitdagende tijden staan onze IT-netwerken en de mensen die ze ondersteunen onder grote druk. Zo is de VPN-populatie bij Agfa momenteel vier keer zo groot als in een normale situatie. Een strikt minimum aan netwerkpersonen bevindt zich op kantoor dicht bij de apparatuur, de anderen werken van thuis uit, maar we werken allemaal samen om dit voor elkaar te krijgen”.

**Erik Ruwalder, System Engineer Networks, ICS**



“Ons #StrongerTogether-initiatief werkt! Een klant uit Tongeren zag één van onze posts over hoe een Nederlandse klant op COVID-19 aangepaste tekstmakro's en drop-down menu's gebruikte. Ze vroegen me om bij hen dezelfde set-up te installeren. Nu moet de klant de set-up alleen nog valideren en ze kunnen aan de slag.”

**Tim De Boeck, IT Service Application Specialist, BeNeLux**





# De koers

Eenmaal per kwartaal geeft PLUS u een kort overzicht hoe ons aandeel het in de voorbije periode gedaan heeft. We doen dat onder meer aan de hand van wat de analisten van de Agfa-resultaten vinden.



## De Corona-pletwals ontziet niets of niemand

Op 11 maart publiceerde Agfa zijn jaarresultaten, voor de eerste keer met Pascal Juéry als CEO. Hij legde de financiële analisten en de beleggers uit waarom Agfa een waardevermindering op de Offset-activiteiten boekte. Hij drukte ook zijn tevredenheid uit over de sterke cashgeneratie en over het feit dat alle divisies – Offset Solutions uitgezonderd – onderliggende winstgroei rapporteerden. De financiële analisten waren over het algemeen niet ontevreden en ze wijzigden hun aanbevelingen aan de beleggers en hun richtprijzen voor het Agfa-aandeel niet. Het Agfa-aandeel steeg op de dag van de publicatie zelfs licht tegenover de dag ervoor.

Dat laatste zou ons in normale tijden aangenaam verrast hebben, maar dit zijn geen normale tijden. Net voor de publicatie trok de Corona-pletwals zich immers op gang. Op maandag 9 maart kregen de aandelenbeurzen een eerste mokerslag te verduren. Het Agfa-aandeel ging die dag 13,5% in het rood. De dag van de publicatie was het relatief rustig op de aandelenmarkten, maar donderdag 12 maart gingen de koersen opnieuw de dieperik in. Ook het Agfa-aandeel moest opnieuw meer dan 13% prijsgeven. Sindsdien is er wel enig herstel merkbaar, maar niemand weet wanneer de pletwals stil zal vallen.

Zo is het ook voor Agfa voorlopig nog onmogelijk om de impact van deze ongeziene crisis te vatten. Omdat veel van zijn klanten actief zijn in cruciale sectoren, zoals de gezondheidszorg en de drukindustrie, vindt Agfa het zijn morele plicht om de bedrijfszekerheid zo veel mogelijk te garanderen. Het heeft er in moeilijke omstandigheden

steeds alles aan gedaan om zijn producten bij zijn klanten te krijgen. Maar het mag duidelijk zijn dat ook Agfa door de Corona-pletwals getroffen is, al is dat niet voor alle activiteiten even sterk het geval.

De grafische industrie stond al onder druk. Wereldwijd wordt er minder reclamedrukwerk besteld en commerciële drukkers krijgen veel minder opdrachten. Dat heeft uiteraard gevolgen voor de divisie Offset Solutions en voor de inkjet-activiteiten van de divisie Digital Print & Chemicals. Offset Solutions heeft zijn productiecapaciteit voor drukplaten dan ook aan de evolutie van de vraag moeten aanpassen. De divisie HealthCare IT ziet grote projecten uitgesteld worden. Ziekenhuizen hebben nu andere dingen aan hun hoofd dan een grote IT-installatie. Verwacht wordt wel dat deze business zich na de Corona-crisis zal herstellen. De crisis maakt nog maar eens duidelijk dat IT kan helpen om de gezondheidszorg efficiënter en betaalbaarder te organiseren. Radiology Solutions kent dan weer een zeer grote toename van de vraag naar apparatuur voor Directe Radiography. De divisie doet er alles aan om die machines geproduceerd en geïnstalleerd te krijgen.

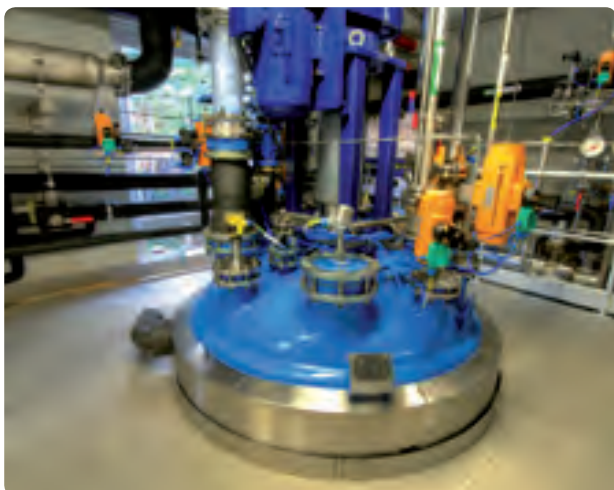
Dat zo'n crisis enige creativiteit vereist, illustreert tot slot het volgende unicum. Voor het eerst in zijn geschiedenis organiseert Agfa op 12 mei een jaarlijkse aandeelhoudersvergadering zonder... aandeelhouders. De aandeelhouders mogen uit veiligheidsoverwegingen niet fysiek op de vergadering aanwezig zijn, maar ze mogen hun stem wel per volmacht uitbrengen.





# Nieuwe Orgacon-productielijn voor Heultje

Sinds kort beschikt onze fabriek in Heultje over een tweede productielijn voor Orgacon. Hiermee kan de productiecapaciteit worden verdubbeld.



## Wat is Orgacon nu ook al weer?

Agfa is een onbetwistbaar expert in het onderzoek van geleidende polymeren die gebruikt kunnen worden in antistatische beschermlagen voor films en componenten. Gebaseerd op deze producten ontwikkelde Agfa zo'n 15 jaar geleden zijn Orgacon-gamma van geleidende drukinkten, pasta's en dispersies voor gebruik in elektronische apparaten en in toepassingen zoals capacitieve sensoren, aanraakschermen en membraanschakelaars. Orgacon is binnen Agfa beter gekend als PEDOT of PEDT. Het is een mooi voorbeeld van ons innovatiebeleid waarbij we op zoek gaan naar afzetmarkten buiten Agfa voor een product dat in eerste instantie voor onze eigen Agfa-film ontwikkeld werd. Jaar na jaar kan dit product inmiddels mooie groeicijfers voorleggen.

## Meer capaciteit voor meer omzet

De huidige productie-installatie (gebouw 677 in onze fabriek in Heultje) produceert jaarlijks zo'n 500 ton PEDOT. Hiermee is de capaciteit van deze productielijn maximaal benut. "De vooruitzichten voor Orgacon geven nog heel wat groeimogelijkheden aan," zegt Ivan Steels, productiemanager chemie. "De bouw van een tweede installatie was dus absoluut nodig willen we aan de stijgende vraag kunnen blijven voldoen. De volgende vraag was dan: integreren we de productie-uitbreiding in de bestaande installatie of bouwen we een nieuwe productielijn? Ook hier bekeken we de verschillende mogelijkheden grondig," zegt Ivan. "Uiteindelijk beslisten we een nieuwe lijn te bouwen in een apart, leegstaand





gebouw. Hierdoor werd de huidige productie niet gehinderd. Bovendien beschikken we met een aparte lijn – die eveneens 500 ton zal kunnen produceren – nu ook over een terugvalbasis moest er met een van de productielijnen iets gebeuren. Zo kunnen we de klanten een constante bevoorrading verzekeren, wat op zich een extra verkooptroef is.”

Met de nieuwe productielijn is een investering gemeoid van ongeveer 6 miljoen euro. Midden 2018 werd beslist om het project uit te voeren. Nu, nog geen twee jaar later is de hoogtechnologische installatie klaar voor ingebruikname. In februari en maart werd de installatie uitvoerig

met water getest. In april worden normaliter de eerste producties gepland, zodat ook de kwaliteit van het product door onze klanten geëvalueerd en gevalideerd zal kunnen worden.

Na de synthese volgt steeds een hogedrukhomogenisatie, essentieel voor de kwaliteit van dit hoogwaardig product. Nieuw is dat in de toekomst ook de hogedrukhomogenisatie, die vroeger enkel in Mortsel gebeurde, nu ook ter plaatse in Heultje kan plaatsvinden. Hierdoor kan het afgewerkte product rechtstreeks naar de logistieke diensten op Gevaert 8 worden verstuurd. De klant kan dus sneller worden beleverd.

Ook voor de operatoren verandert er wel wat. In tegenstelling tot onze normale productieprocessen krijgen zij hier voor het eerst te maken met een proces met sterk doorgedreven automatisering. “De functie van operator evolueert daardoor van eerder uitvoerend naar meer controlerend,” verduidelijkt Ivan. “Naast het vullen van de recipiënten zullen zij er vooral moeten op toezien dat de verschillende processen correct verlopen door monitoring van de kritische productieparameters. Dit gaat zeker een verandering zijn voor onze medewerkers, maar anderzijds is dit ook wel een leuke uitdaging om daar mee om te gaan.”



Het projectteam van de nieuwe productielijn: vlnr: Jozef Adriaensen, Pieter Ghyssaert, Nima Bayat, Kristof Soentjens, Peter Kempnaers, Aljosha Thijs, Wilfried Van Baelen.



## CEO Pascal Juéry opent nieuwe Orgacon-productielijn

Op vrijdag 6 maart werd de nieuwe Orgacon-productielijn officieel overgedragen van Engineering aan Productie. Dit heuglijke feit gebeurde in aanwezigheid van CEO Pascal Juéry, Frank Louwet, BU manager voor Electronic Print, de collega's van het projectteam en natuurlijk alle collega's van de vestiging in Heultje. Pascal Juéry maakte ook van de gelegenheid gebruik om tijdens een ontbijtsessie kennis te maken met het volledige Heultje-team. Een fotoverslag.





# Warmte Verzilverd

## Vlaamse warmtenet-primeur dankzij Agfa's restwarmte

Het project Warmte Verzilverd zal als eerste in Vlaanderen gebruik maken van industriële restwarmte om woningen te voorzien van verwarming en sanitair warm water met rechtstreekse burgerparticipatie. Als warmtebron voor dit warmtenet speelt onze Agfa-Gevaertfabriek in Mortsel een cruciale rol. Bovendien kan je als burger mee investeren in dit project.

Het project wordt gerealiseerd door Warmte Verzilverd, een samenwerking tussen energiecoöperaties ZuidtrAnt-W en Ecopower aangevuld met experts van Kelvin Solutions. Zij staan in voor de ontwikkeling, planning en uitvoering van dit coöperatief warmtenet.

In het debat over groene energie wil Warmte Verzilverd inzetten op de warmtevraag, die verantwoordelijk is voor zo'n 60% van de energiebehoefte van een huishouden. Het verduurzamen van onze warmtevoorzieningen moet een *hot topic* worden in de energietransitie. Een collectieve aanpak is daarbij efficiënter en goedkoper, zeker in stedelijke gebieden. Vandaar het belang van het ontwikkelen van residentiële warmtenetten in samenwerking met verschillende partners.

Om die warmtenetten te voeden is er in Vlaanderen heel wat warmte voorhanden die nu gewoon de lucht in geblazen wordt. Die warmte is afkomstig van industriële processen. Onze onderneming zet al jaren in op energie-efficiëntie in de eigen processen en gebouwen. Toch is er nog potentieel van warmte uit schouwen en koeltorens. Met dit project zal die warmte worden opgevangen en via een buizenstelsel worden vervoerd om ze zinvol te benutten.





Als eerste gebruikers worden de gebouwen van projectontwikkelaar Revive op de Minerve-site in Edegem en Gevaert 4 aangesloten, gelegen op zo'n 500 meter van Agfa-Gevaert in Mortsel (Gevaert 1). Zo worden maar liefst 350 woningen CO<sub>2</sub>-neutraal voor sanitair warm water én verwarming.

De eerste levering van warmte wordt voorzien begin 2021. Verder zijn er uitbreidingsmogelijkheden naar de nabijgelegen kmo's en residentiële wijken. Aan de voedingskant wordt reeds uitgekeken naar het gebruik van andere restwarmte en hernieuwbare warmtebronnen.

### Mee investeren in dit project

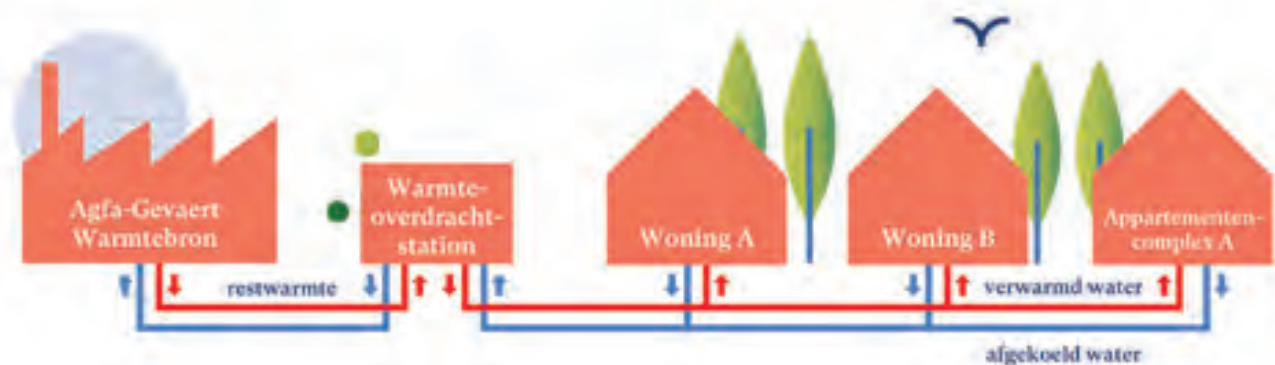
Het project wordt hoofdzakelijk gefinancierd met burgerkapitaal via de twee energiecoöperaties. ZuidtrAnt-W en Ecopower zetten zich in om de energievoorzieningen op een democratische manier te verduurzamen door de burger zelf mede-eigenaar te maken. Dit kan door een aandeel te kopen in het project en zo mede-eigenaar te worden.

### Hoe werkt het warmtenet?

Het systeem van een warmtenet is vergelijkbaar met een centrale verwarming, maar dan op de grotere schaal van een hele wijk. Het is een ondergrondse circulatieleiding die warmte van een warmtebron naar de afnemers brengt. Via een warmtewisselaar wordt deze warmte gebruikt voor zowel verwarming als voor sanitair warm water, in plaats van gebruik te maken van bijvoorbeeld een verbrandingsketel.

De warmtebron kan een warmtecentrale zijn of een bedrijf in de buurt met veel restwarmte. Ook hernieuwbare bronnen zoals biomassa, zonnecollectoren en warmtepompen kunnen aangesloten worden en de nodige warmte leveren aan het net.

De afnemers zijn woningen, bedrijven, appartementen, scholen, ziekenhuizen,... Zo kunnen hele steden worden aangesloten voor verwarming én warm water.



Meer informatie over dit project en alle details om zelf mee te investeren, vind je op <https://www.warmteverzilverd.be/>.

Alussa

# Agfa trekt van leer

Agfa ging dit voorjaar een strategisch partnership aan met TFL, een onderneming die chemicaliën ontwikkelt voor de leerindustrie. De bedoeling van de samenwerking is de verdere ontwikkeling van Alussa, Agfa's inkjetsysteem voor het decoreren van echt leer van hoge kwaliteit voor onder meer de modewereld, de meubelindustrie en de transportsector.

Agfa en TFL presenteerden Alussa aan de leerindustrie op de SIMAC Tanning Tech-beurs die midden februari plaatsvond in Milaan. Agfa ontwikkelt de inkjetprinter en een set van specifieke inkjetinkten, plus de software die het drukproces aanstuurt en controleert, terwijl TFL de chemie levert voor de extra laag die op het leer aangebracht wordt. Dankzij Alussa kan het leer voorzien worden van allerhande kleurrijke designs, waarbij het toch flexibel blijft en uitermate bestand is tegen krassen en wrijving.





Alussa kan zowel witte als kleurendesigns met fotografische kwaliteit drukken op verschillende soorten leer. Aangezien het om een digitaal drukprocédé gaat, is Alussa ideaal om lederen producten te personaliseren – waarmee het inspeelt op een wereldwijde trend. Bovendien kunnen er met Alussa evengoed unieke samples als grote volumes gedrukt worden.



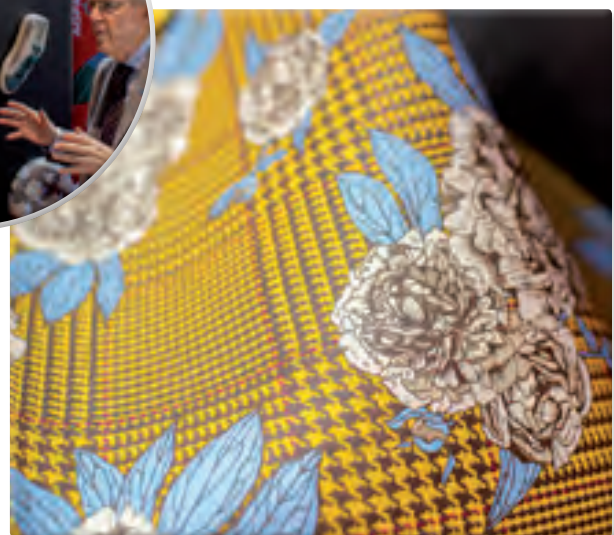
“Leer bedrukken met inkjet én een hoge flexibiliteit en krasbestendigheid halen, is geen sinecure. Alussa steunt op onze ruime expertise op het vlak van inkjettechnologie, grafische workflows en kleurenbeheer enerzijds, en op TFL’s diepgaande kennis op het vlak van coatingchemie anderzijds. Alussa combineert het beste van twee werelden. Het is de perfecte synergie tussen leer en inkt.”

**Tom Cloots**, Director Industrial Inkjet Agfa



“Modetrends wisselen elkaar steeds sneller af en de hang naar personaliseren groeit jaar na jaar. Dit is tegelijk een uitdaging en een kans voor de leerindustrie. We zijn zeer verheugd over de samenwerking met Agfa. Samen kunnen we ontelbare, op maat gemaakte designs maken, die toch zeer slijtvast zijn. Zo kunnen we tegemoetkomen aan de snel evoluerende eisen van de hedendaagse mode-industrie.”

**Markus Hess**, hoofd productmarketingafdeling TFL



# SYNAPS

# Big in Japan

In het jaarverslag vind je bij de divisie Digit Print & Chemicals steevast een verwijzing naar een aantal veelbelovende producten. Een aantal van die producten hebben weliswaar relatief kleine verkoopvolumes, maar zijn toch klaar voor groei.

Andere producten kunnen al mooie groeicijfers voorleggen. Tot die laatste categorie behoort het synthetische papier Synaps.

In Europa en Noord-Amerika is ons synthetisch papier ondertussen al een gevestigde én groeiende waarde. Het duurde echter tot 2019 voor we een grote doorbraak in Azië, meer bepaald in Japan, mochten noteren. **PLUS** sprak met collega Ryuta Machida, verantwoordelijk voor Agfa's Printed Electronics en Functional Foils business in Japan.



**PLUS:** *Synaps is al enkele jaren te koop in Japan, maar het leek nooit echt door te breken. In 2019 steeg het aantal terugkerende bestellingen met een mooi volume echter sterk. Hoe komt dit?*

**RYUTA MACHIDA:** Synaps wordt via distributeurs verkocht. Dat is een strategische keuze die het mogelijk maakt om een sterke marktaanwezigheid te realiseren en tegelijkertijd de eigen verkooporganisatie 'lean & mean' te houden. De belangrijkste opdracht was dus een sterke distributiepartner te vinden. Maar eerst moest de naam-bekendheid van Synaps in de markt worden versterkt, want onbekend is onbemind.

Gedurende bijna drie jaar hebben we ontelbare drukkers, papierdistributeurs en verkopers van drukmachines bezocht om Synaps te introduceren en te promoten. Dat bleek een goede strategie geweest te zijn. In plaats van dat ik op zoek moest gaan naar een verdeler, namen verdelers met mij contact om hun diensten aan te bieden.

**PLUS:** *Uiteindelijk heb je voor Fujitex gekozen. Waarom?*

**RYUTA MACHIDA:** Uit de verschillende kandidaten koos ik Fujitex omdat ze een uitgebreid en efficiënt verkoopnetwerk hebben. Bovendien hadden ze al ervaring met de verkoop van synthetisch papier, weliswaar niet met synthetisch papier op basis van polyethyleentereftalaat (PET). Fujitex bestaat sinds 1986. Het is gevestigd in Tokio. Ze hebben ongeveer 150 medewerkers in dienst, verspreid over acht verkoopkantoren, waarmee ze het hele Japanse grondgebied bestrijken. Ze hebben een zeer sterke marktpositie op het gebied van printers en van benodigdheden voor het drukken van verbruiksartikelen. En vooral: ze zijn super agressief in de verkoop!

**PLUS: Hoe hebben Agfa en Fujitex elkaar kunnen vinden? Waren het moeilijke onderhandelingen voor het sluiten van een overeenkomst?**

**RYUTA MACHIDA:** Verrassend genoeg duurden de onderhandelingen helemaal niet lang, minder dan twee maanden. Waarschijnlijk is dat een staaltje van Japanse efficiëntie (lacht). De CEO van Fujitex kwam naar ons kantoor om de zaak te bespreken. Die besprekingen verliepen eigenlijk zeer eenvoudig. Voor Fujitex is een grote omzet een absolute voorwaarde om een extra product in hun portfolio op te nemen. Als er geen betekenisvolle verkoopvolumes in het verschiep liggen, dan zullen ze niet de moeite doen om het product in hun organisatie te integreren of om hun verkoopteams op te leiden. Ik realiseerde me dus meteen dat ons product en hun verkoopkracht perfect bij elkaar zouden passen. Net als Fujitex wil Agfa immers zo snel mogelijk zo hoog mogelijke verkoopvolumes in de markt plaatsen.

**PLUS: Hoe moeilijk is de concurrentie in Japan op de markt voor synthetisch papier en wat is de toegevoegde waarde van Synaps om die concurrentie aan te gaan?**

**RYUTA MACHIDA:** Japan is het thuisland van YUPO, een synthetisch papier op basis van polypropyleen (PP), dat wereldwijd met succes op de markt wordt gebracht. Een factor die hierin meespeelt, is dat PP veel goedkoper is dan PET. Onze klanten hebben echter de eigenschappen van Synaps ontdekt die de hogere prijs rechtvaardigen. Met Synaps kan je toepassingen realiseren die met PP niet mogelijk zijn.

**PLUS: Toepassingen zoals?**

**RYUTA MACHIDA:** Voor toepassingen die een hoge mate van stugheid of stijfheid vereisen heeft Synaps zeker de voorkeur boven PP en polyethyleen (PE). PET is hittebestendig, waardoor het compatibel is met



Collega Ryuta Machida: "Positivisme was de belangrijkste reden waarmee we een doorbraak voor Synaps in Japan hebben geforceerd."

printtechnologieën die fusing-warmte gebruiken, zoals kopieertoestellen. Noch PP, noch PE kan dit claimen. Bovendien heeft Synaps een veel betere maatvastheid, een betere bedrukbaarheid en een mooiere look & feel.

**PLUS: Voor welke toepassingen bestelt Fujitex Synaps voornamelijk?**

**RYUTA MACHIDA:** Aanvankelijk bestelde Fujitex voornamelijk Synaps Xerographic Matt (XM) voor alle soorten kaarttoepassingen zoals lidmaatschaps- en klantenkaarten. Deze toepassingen blijven erg populair, maar ondertussen beginnen de menukaarten op Synaps nu aan te slaan. Daarnaast vinden toepassingen zoals bijvoorbeeld prijskaartjes en wobblers, die op Synaps Offset Matt (OM) worden gedrukt, hun weg naar woon-







De Fujitex-stand op de beurs PAGE 2020, Japan. Agfa Japan collega Yuka Ichikara wordt geflankeerd door twee vertegenwoordigers van Fujitex.

zaken en supermarkten. Recent is ook het leger, de Japan Defence Force, een Synaps XM-gebruiker geworden. Dat is toch een mooie referentie.

**PLUS:** *De standaard verkoopondersteunende tools van Synaps hebben zich vooral gericht op de Europese en de Noord-Amerikaanse markt. Hoe effectief zijn deze tools in Japan, rekening houdend met onder meer het verschil in taal en potentiële verschillen in klantenondersteuning?*

**RYUTA MACHIDA:** Bij het eerste contact met een nieuw product is het belangrijk om de informatiedrempel zo laag mogelijk te houden. Productinformatie moet er uitnodigend uitzien en gemakkelijk te begrijpen zijn. Dat betekent meestal: in de lokale taal opgesteld. We hebben voor de productvoorstelling dus een pakketje met stalen samengesteld en de begeleidende informatie naar het Japans moeten vertalen. In deze Japanse markt

heeft productinformatie in het Engels weinig of geen zin, daarom hebben we deze informatie ook online beschikbaar in het Japans.

**PLUS:** *Wat was uiteindelijk de belangrijkste voorwaarde om de doorbraak van Synaps in Japan te realiseren?*

**RYUTA MACHIDA:** Ongetwijfeld: positivisme. Als je met een onbekend product een nieuwe markt wil veroveren, dan kan je niet meteen succes hebben. Je kan dan snel negatief gaan denken waarbij je jezelf ervan overtuigt dat het product niet succesvol kan zijn. Deze houding werkt echter contraproductief. Ze zal je acties alleen maar afremmen en dat leidt tot niets. In plaats van je te laten ontmoedigen en af te haken, is het belangrijk om het vertrouwen en het geloof in het product te behouden. De instelling van de geest is superbelangrijk: blijf altijd positief, stel je doel en doe alles wat mogelijk is om het te bereiken.





## Jaarverslag Agfa-Gevaert staat online

Traditiegetrouw publiceert Agfa-Gevaert zijn jaarverslag een maand voor de datum van de aandeelhoudersvergadering. Dat is dit jaar niet anders. Wie het wil inkijken kan het terugvinden via een link op de homepage van agfa.com. Er is een Nederlandse en een Engelse versie beschikbaar.



## Nieuwe Oberon RTR3300 Op rolletjes

Begin dit jaar bracht Agfa de nieuwe Oberon RTR3300 op de markt. Deze 3,3 meter brede rollenprinter beleefde zijn debuut op C!Print in Lyon begin februari.

De Oberon RTR3300 is de meest recente toevoeging aan Agfa's portfolio van grootformaatprinters. Dit high-end roll-to-roll systeem bestaat in een versie met vier kleuren plus wit en in een versie met zes kleuren. Het apparaat combineert uitstekende kwaliteit met een uitgebreid mediabereik en een uniek gebruiksgemak. Dankzij de watergekoelde tafel en de UV-ledlampen kan de Oberon probleemloos hittegevoelige materialen bedrukken, inclusief goedkopere media. De speciale mesh kit maakt drukken op canvas eenvoudig. De free fall-functie – handig voor korte opdrachten op afroep – en het dubbel lichtgordijn dragen bij tot optimaal mediaverbruik.



## Agfa scoort behoorlijk op vlak van inclusie en diversiteit

Volgens een onderzoek van de Financial Times is Booking het best presterende Europese bedrijf op het gebied van inclusie en diversiteit.

De Financial Times is met de hulp van het bureau Statista begonnen met een uitgebreid onderzoek naar de acceptatie en waardering van de specifieke kenmerken van elk individu in Europese bedrijven. In het onderzoek is gekeken naar etniciteit, geslacht, seksuele geaardheid, leeftijd, handicap. Statista heeft ruim 80.000 mensen in dienst van 10.000 bedrijven (met minstens 250 werknemers) die actief zijn in 10 Europese landen (waaronder België) ondervraagd.

In de lijst van de 700 topbedrijven zijn er weinig sporen van België, behalve een opmerkelijke negende plaats voor Solvay. Het enige andere bedrijf dat door Belgen is opgericht in de top 700 is Agfa-Gevaert op een 388ste plaats. Zoals gezegd is dat een behoorlijk resultaat, maar er is nog ruimte voor verbetering.

## Nieuwe Anapurna voor FaberExposize & Northern Flags

Iain Clasper-Cotte, baas van de Britse sign & display drukkerijen FaberExposize & Northern Flags, een van onze inkjetklanten, ziet toch hoop in moeilijke tijden. Op LinkedIn kondigde hij de installatie van een nieuwe Anapurna grootformaatprinter in hun Duitse fabriek aan.

"Moeilijke tijden voor iedereen," vindt Iain, "maar ik ben blij dat mijn Duitse collega's nog steeds bezig zijn met de installatie van hun nieuwe Agfa Offset & Inkjet Solutions Anapurna. Dit is een andere gelegenheid voor pan-Europese campagnes met grensoverschrijdend kleurbeheer. Onze eerste grensoverschrijdende retailcampagne staat – niet verrassend – even on hold. Dat geeft ons echter meer tijd om ervoor te zorgen dat het Duitse team alle trucs van het team in Leeds kan leren".





# Meer beelden, meer inzicht, meer samenwerking

De groeiende vraag naar diagnostische beeldvorming zet de radiologie-omgeving steeds meer onder druk, ook die van de spoeddiensten. Meer beelden geven meer diagnostisch inzicht, maar kunnen een toch al drukke zorgomgeving overweldigen.

Voor het San Gerardo Ziekenhuis in Monza, Italië, betekende de toevoeging van nieuwe CT- en MRI-scanners in de afgelopen jaren een keerpunt in de aanpak van hun beeldverwerking. “Met deze nieuwe apparatuur hadden we veel meer beelden te bekijken. We hadden een beeldbeheersysteem nodig dat zowel hoge prestaties als flexibiliteit biedt”, legt Dr. Davide Ippolito, hoofd van de afdeling spoedradiologie, uit. “Tegelijkertijd wilden we een oplossing die ons zou ondersteunen in onze missie om andere afdelingen in het ziekenhuis zo snel mogelijk te voorzien van de maximale hoeveelheid informatie”.



RESULTS



LEARNING





**“Met Enterprise Imaging kunnen we nu 80% van onze rapporten binnen de 24 uur produceren. Voor ziekenhuispatiënten gebeurt dit vaak in minder dan 12 uur – dat willen zeggen in dezelfde dag/ploegendienst.”**

Met deze vereisten in het achterhoofd heeft deze jarenlange klant van Agfa HealthCare in 2018 de beslissing genomen om over te stappen naar Enterprise Imaging. “We waren tevreden met onze Agfa HealthCare PACS, maar Enterprise Imaging heeft belangrijke nieuwe functies toegevoegd die ons helpen om onze uitdagingen op het vlak van onder meer productiviteit, samenwerking en mobiliteit aan te gaan”, zegt Dr. Ippolito.

Het San Gerardo Ziekenhuis is een ziekenhuis met 1.000 bedden en drie afzonderlijke, maar met elkaar verbonden radiologiegebieden. Dr. Ippolito is verantwoordelijk voor de afdeling spoedradiologie. Hij is ook hoogleraar aan de Universiteit van Milano-Bicocca, afdeling Chirurgie en Interdisciplinaire Geneeskunde, die verbonden is met het ziekenhuis.





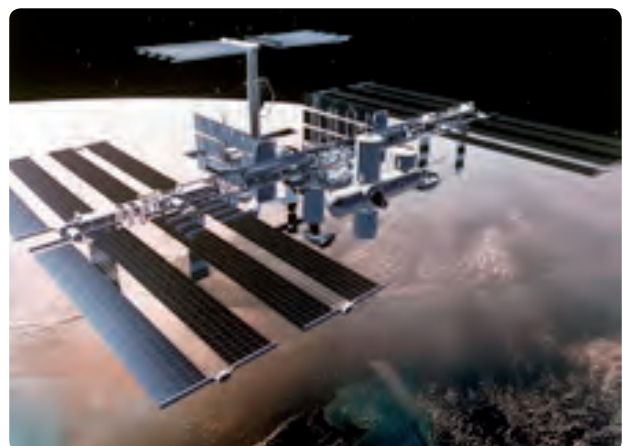
# Zirfon in de ruimte

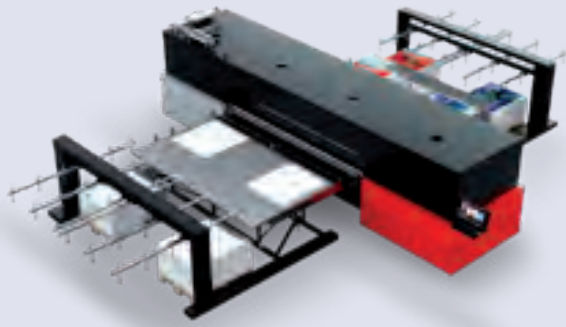
Het Advanced Closed Loop System (ACLS)-project is een samenwerking tussen vliegtuigbouwer Airbus en de ESA (European Space Agency) dat moet resulteren in een slim recyclagesysteem waarmee in het ruimtestation water en zuurstof zal worden geproduceerd uit CO<sub>2</sub>. Het goede nieuws voor Agfa is dat binnen de Oxygen Generation Assembly (OGA), een essentieel onderdeel van het ACLS, een vitale rol is toebedeeld aan onze Zirfon-membranen.



In de Oxygen Generation Assembly (OGA) scheiden Agfa's Zirfon-membranen water in waterstof en zuurstof – de zuurstof die essentieel is voor ruimtevaarders om te overleven in het ruimtestation. 50% van het water dat nodig is om te voorzien in de noodzakelijke zuurstof zal afkomstig zijn van de Carbon dioxide Reprocessing Assembly, een module die koolstofdioxide (CO<sub>2</sub>) en waterstof (H<sub>2</sub>) omzet in water en methaan. Het water wordt zoals gezegd verwerkt door onze membranen in de OGA en het methaan zal uiteindelijk kunnen dienen als voortstuwingbrandstof. De derde module, de Carbon dioxide Concentration Assembly, zorgt ervoor dat de CO<sub>2</sub> uit de uitgeademde lucht van de astronauten gerecupereerd wordt. En daarmee is de cirkel rond en gesloten – een closed loop, dus.

Grote verkoopvolumes levert dit project voor Zirfon voorlopig niet op, maar het zet Agfa en zijn kunnen alweer mooi en hoog – héél hoog – in de kijker. In de duurzame wereld van morgen zal de waterstoftechnologie steeds belangrijker worden. Agfa heeft alvast getoond dat het klaar is.





## Jeti Tauro krijgt upgrade

Agfa's meest productieve printer, de hybride Jeti Tauro H3300, kreeg onlangs een aantal upgrades. Naast de bestaande zeskleurenversie – de voor de hand liggende keuze voor de allerhoogste kwaliteit – is er nu ook een vierkleurenversie die uitblinkt in productiviteit. De nieuwe Automatic Board Feeder verhoogt de productie-efficiëntie. Dankzij de snelle en probleemloze wissel tussen verschillende mediaformaten en -types is deze opstelling ideaal voor kleinere oplages. Aan de bestaande master roll-to-roll-versie voor grote volumes werd een light roll-to-roll-eenheid toegevoegd. Die is uitermate geschikt voor occasioneel, korter rollendrukwerk.



Dankzij deze nieuwe toevoegingen beschikt de Jeti Tauro H3300 LED nu over zes configuraties met verschillende niveaus van automatisering. De klanten zijn alvast enthousiast: "De productiviteit van de Jeti Tauro-printers is uitstekend. We kunnen snel omschakelen van de ene opdracht naar de andere, of van het ene substraat naar het andere. Aangezien de machines volledig geautomatiseerd zijn, werken ze nagenoeg autonoom – in drie shiften, het hele jaar door", aldus Dominique Robert, eigenaar van Créavi, een toonaangevend Frans sign & displaybedrijf, dat zowel een volautomatische vierkleuren- als een zeskleurenversie heeft.

## Zirfon wint de ChemCar 2019 Competition

Elk jaar organiseert de Duitse Ingenieursvereniging de Verein Deutscher Ingenieure (VDI) een technologie-wedstrijd voor universiteiten en hogescholen. Eind 2019 werd de winnaar van de ChemCar Competition bekendgemaakt en dat was de Technische Universität Dortmund.



De opdracht van de wedstrijd was: ontwerp een 'chemisch' voertuig dat aangedreven wordt door een (bio-)chemisch reactieproces en dat zo nauwkeurig als mogelijk een opgelegde afstand aflegt.

Het winnende team ontwierp de CrystAlizAIR, een voertuig met een start-stopfunctie op basis van de kristallisatie van natriumacetaat naar natriumacetaat-trihydraat: het voertuig begint te rijden wanneer het gevormde kristal een eerste lichtsensor passeert en stopt wanneer het de tweede sensor bereikt. De onderlinge afstand tussen de sensors werd berekend in functie van de af te leggen afstand.

De tweede deelopdracht om voldoende aandrijvingskracht te ontwikkelen werd ingelost met een elektrochemische proces in een aluminium/grafiet-luchtbatterij met daarin Agfa's Zirfon UTP 500 membraan!

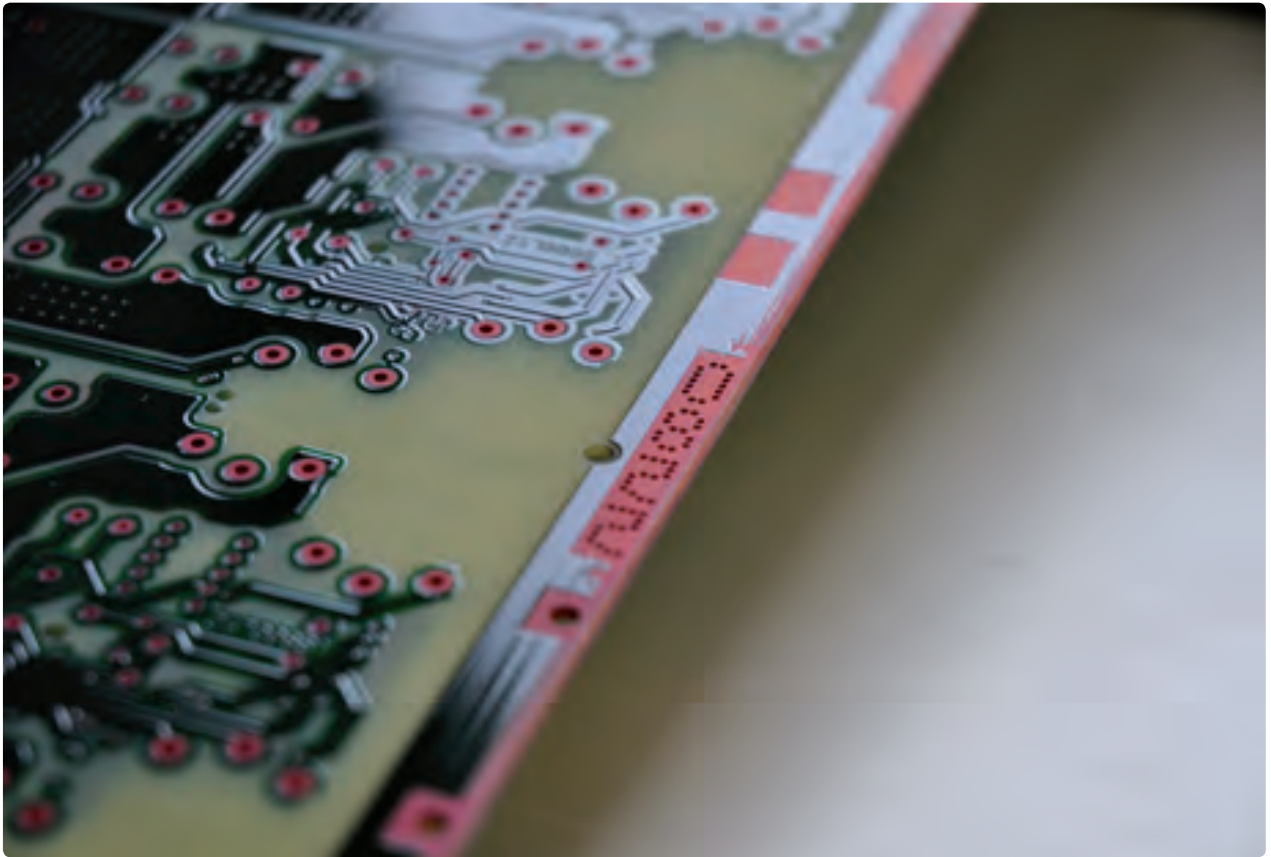
## FESPA-hallen omgevormd tot ziekenhuis

De nieuwe Oberon RTR3300 zou zij aan zij met de vernieuwde Jeti Tauro H3300 te bewonderen zijn op de Agfa-stand op de FESPA-beurs in Madrid. De COVID-19-uitbraak besliste daar zoals gekend anders over...

De hallen waar normaal de FESPA-beurs zou plaatsvinden, werden omgevormd tot het grootste ziekenhuis van Spanje. Er zouden maximaal 5.500 patiënten behandeld kunnen worden. Achttien uur na het begin van de inrichting konden de eersten onder hen reeds ontvangen worden.







# DiPaMAT doet aan Value Selling

De vakbeurs IPC APEX (1 tot 6 februari in San Diego, CA) was voor Agfa's PCB-team het geschikte moment om de vele spelers in de PCB-markt te bewerken met haar nieuwe Value Selling Program: Naar digitale PCB met inkten van de expert.

Het overgrote deel van alle PCB's (gedrukte schakelingen) wordt nog steeds gemaakt met traditionele technieken. Eerst wordt een film geplot om daarna het PCB-koperlaminaat, gecoat met een fotogevoelige laag, te belichten en de niet-belichte delen weg te etsen. Agfa is wereldwijd de grootste leverancier van films voor gebruik in de PCB-sector. Dat is weliswaar nog steeds een winstgevende activiteit, maar de vraag van de industrie naar milieuvriendelijkere en efficiëntere productiemethodes klinkt steeds luider.



De kennis en knowhow op het vlak van inkjetinkten die Agfa de laatste jaren heeft opgebouwd vertaalt zich al lang niet meer uitsluitend in inkten voor commercieel drukwerk. Onze collega's van R&D hebben met succes gewerkt aan de ontwikkeling van inkten voor heel specifieke toepassingen en met heel bijzondere eigenschappen – zoals inkten voor PCB.

Een radicale omschakeling naar inkjet moeten we op korte termijn nog niet verwachten. Die omschakeling vraagt erg fundamentele veranderingen in de huidige productieprocessen. Het volstaat dan ook niet om gewoon producten aan te bieden om klanten toch te overtuigen de ingrijpende stap te nemen. Je moet de waarde van je product aanprijzen vanuit het perspectief van de klant. Value selling heet dat.

Met die insteek kon het Agfa-team de bezoekers van IPC APEX ervan overtuigen dat inkjet in de PCB-markt de

technologie van morgen is. Ze hanteerden drie niveaus in hun bewijsvoering. Eén: de PCB-inkten van Agfa kunnen betrouwbaar ingezet worden. Als bewijs daarvoor werden de logo's van de fabrikanten van druksystemen die onze inkten als 'OK' valideerden, prominent getoond. Twee: de PCB-inkten van Agfa zijn (kosten-)efficiënt. Dat werd aangetoond door de processen op basis van inkjet te kwantificeren en te vergelijken met de traditionele technieken. En drie: de voornoemde argumenten zijn geen theoretische verzinsels. Om dat te tonen, stond er een vitrinekast met tal van voorbeelden uit de praktijk.



Collega's Mariana Van Dam, Frank Louwet, Scott Ansbaugh en Willem Gilbert op de stand in San Diego.

In deze rubriek gaan we op zoek naar collega's die zich ook in hun vrije tijd op een bijzondere manier laten opmerken. Dat kan bijvoorbeeld met een opmerkelijke hobby of door een uitzonderlijk sportief exploit. Deze keer kwamen we terecht bij kubb-wereldkampioen **Koen Mertens**.

Bij Agfa staat Koen samen met zijn collega's in voor de goede werking van gietzaalmachine 79. In zijn vrije tijd ruilt hij de beeldschermen in de controlekamer in voor houten stokken en blokken in de buitenlucht. Koen is wereldkampioen kubb, een buitenspel dat volgens de overlevering ook al bij de Vikingen populair was.

**PLUS: Laat ons beginnen bij het begin. Wat is kubb eigenlijk?**

**KOEN:** Kubb is een spel dat vanuit Scandinavië is overgewaaid. Het wordt gespeeld op een terrein van 8m op 5m. Bij elk team staan op de achterlijn 5 houten blokken opgesteld en op de middellijn staat een houten koning. De teams werpen telkens met 6 stokken. Kort samengevat is het de bedoeling de blokken – kubbs genaamd – van de tegenpartij omver te werpen. Het team dat daarna de koning kan omwerpen wint.

**PLUS: Hoe ben je met kubb begonnen?**

**KOEN:** Het is allemaal begonnen toen een collega me eens uitnodigde om bij iemand thuis een avondje te kubben. Ik wist helemaal niet wat dat spel inhield, maar het beviel me meteen. Ik ben daarna veel alleen beginnen te oefenen, waardoor ik beter en beter begon te spelen. Nu speel ik competitie met mijn kubbteam De Dissers. Aan die uitnodiging van mijn collega heb ik een fijne hobby overgehouden.



## Wereldkam

**PLUS: Zou je kubb een sport noemen?**

**KOEN:** Voor mij en de andere spelers die in teamverband kubben is het zeker een sport. Ik ben dan ook competitief ingesteld. In België is er een nationale Kubbfederatie. Teams die bij de federatie zijn aangesloten, nemen deel aan toernooien. Aan de hand van de uitslagen stelt de federatie een nationale ranking op. We spelen met onze ploeg ook geregeld toernooien in Duitsland en Zwitserland.

**PLUS: Train je veel?**

**KOEN:** Dat wisselt. Als het weer het toelaat, probeer ik elke week toch 3 keer een half uurtje te oefenen. En bij goed weer speel je natuurlijk ook meer met vrienden. Dat is ook trainen.

**PLUS: Hoe ben je in het Belgische nationale kubbteam terechtgekomen?**

**KOEN:** Het is niet echt een nationaal team. Een groep Belgische spelers van verschillende kubbteams is op het idee gekomen om naar het WK te gaan. Die mensen hebben dan een team samengesteld op basis van complementariteit. Je hebt spelers nodig die alle worpen heel goed beheersen, maar je moet ook kubbers in je team hebben die gespecialiseerd zijn in een bepaald aspect van het spel. Daarnaast hebben ze ook gekeken wie qua persoonlijkheid het best bij hen paste. Op het WK speel je met 6 tegen 6. Dan is het belangrijk dat het klikt tussen de spelers. Het is niet de bedoeling om minutenlang te discussiëren voor elke worp. Ze hebben spelers uitgenodigd met wie ze het goed konden vinden en die ook bekend zijn in de kubbwereld. Zo zijn ze ook bij mij en een ander lid van mijn team uitgekomen. Ikzelf ben een allrounder, maar mijn specialiteit is toch de lange afstandsworp, van basislijn tot basislijn.





# Kampioen zijn is plezant!

**PLUS:** *In augustus zijn jullie in Zweden wereldkampioen geworden. Vertel eens wat over dat kampioenschap.*

**KOEN:** Het WK wordt elk jaar in Zweden georganiseerd. Dit was de 25ste keer. Het toernooi loopt over twee dagen. Jaarlijks doen er zo'n 160 ploegen mee, vooral uit Scandinavië en uit landen als Zwitserland, Tsjechië, de Verenigde Staten, Duitsland,... België werd dit jaar door twee ploegen vertegenwoordigd. Uit de voorrondes op vrijdag gaan 32 ploegen door naar het eindtoernooi op zaterdag. Ze krijgen dan het gezelschap van de 32 ploegen die het vorige jaar het hoogst eindigden. Zaterdag strijden dus 64 ploegen om de titel, eerst in poules, daarna met rechtstreekse uitschakeling.

**PLUS:** *Hoe is het WK voor jullie verlopen?*

**KOEN:** Het kon niet beter gaan, want we hebben zowel op vrijdag als op zaterdag al onze wedstrijden gewonnen. Over het hele toernooi hebben we maar twee sets weggegeven. We hebben de titel dus zeker niet gestolen. We hebben zaterdag in onze poule twee teams uit de top 8 van vorig jaar geklopt. In de achtste finale versloegen we de wereldkampioenen van twee jaar geleden en in de halve finale troffen we een team dat al drie keer wereldkampioen was.

**PLUS:** *Hoe is de sfeer op zo'n WK?*

**KOEN:** Hoewel iedereen wil winnen, gaat het er heel gemoedelijk en vriendschappelijk aan toe. De kubbwereld is vrij klein, dus na een tijdje ken je heel veel mensen. Iedereen praat met iedereen. Het is de bedoeling dat het WK naast de competitie ook een feest is. Na afloop hebben we onze wereldtitel uitgebreid gevierd met de Zwitserse kubbers.

**PLUS:** *Zie je kubb nog verder evolueren? Darts, bijvoorbeeld, is ontstaan als cafésport, maar nu krijgt het heel wat aandacht...*

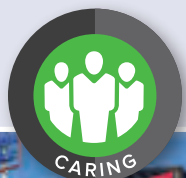
**KOEN:** Tussen pakweg 2014 en 2017 hebben we in België een stevige groei van het kubbspel gekend, met een toename van het aantal spelers en teams. Maar nu stagneert het een beetje. Ik hoop dat de persaandacht voor onze wereldtitel kubb weer een duwtje in de rug kan geven. Het zou wel fijn zijn als er nog een aantal goede spelers en teams zouden bijkomen.

**PLUS:** *Je zou iedereen dus aanraden om kubb een kans te geven?*

**KOEN:** Natuurlijk. Ik vind kubb nog altijd superplezant. Je bent altijd buiten en je beweegt ook best veel. Na een dag kubben kan ik echt doodmoe zijn. Of je het spel nu speelt op het strand met wat vrienden of in competitieverband, je zal je altijd amuseren. Kubb draait uiteindelijk vooral om het plezier en de teamspirit. Wat is er toffer dan een hele dag in de buitenlucht plezier maken met je kameraden?

Nieuwsgierig naar kubb geworden? Zoek op de website [sporza.be](http://sporza.be) met het trefwoord 'kubb' en je vindt een verslag van het WK kubb en een filmpje waarin Koen kubb-tips geeft. Op de website van de Belgische kubbfederatie ([kubbfederatie.be](http://kubbfederatie.be)) vind je onder meer informatie over ploegen en toernooien.

Heb je zelf een verhaal dat de moeite waard is of heb je een collega met een bijzondere hobby of die van plan is een wereldrecord (het mag ook iets minder zijn) te breken? Laat het ons weten: [plus@agfa.com](mailto:plus@agfa.com).



## Agfa schenkt medisch materiaal aan China

Agfa heeft voor 5 miljoen RMB medisch materiaal, waaronder 50 printers en 500 dozen film, geschonken aan ziekenhuizen in de Chinese Hubei provincie. De keuze van ziekenhuizen en medisch materiaal werd gemaakt in samenspraak met Agfa's dealer in de provincie, WuHan Hao Le Si Company. De eerste vijf DRYSTAR printers en 100 dozen DT2 film werden reeds aan het WuHan Vulcan Mountain ziekenhuis geleverd op 1 februari. Dankzij de toewijding van de Agfa en WuHan Hao Le Si teams waren de printers de volgende dag al operationeel.

"We hebben een Medical Emergency Committee opgestart om eerste klas hulp te kunnen verzekeren bij deze ernstige epidemie," zegt Mr. Dennis Long, Managing director, Agfa Greater China. "Iedereen bij Agfa is zich bewust van de moeilijke omstandigheden waarin medisch personeel en ook de patiënten verkeren. Met het Chinese Nieuwjaar in gedachte wil ik hen graag eren, hen en ook onze Agfa-teams die werken in de frontlinie."



## Waterstof Industrie Cluster op bezoek

Waterstof als nieuwe bron van energie zit duidelijk in de lift. De (groene) waterstofwinning voor toepassingen in mobiliteit en industrie heeft volop de aandacht van ondernemers en overheden. Vooral voor hun havens hebben Vlaanderen en Nederland hoge ambities. Beide regio's riepen daarom de Waterstof Industrie Cluster in het leven, een organisatie om inzichten te delen en ontwikkelingsplannen te bespreken. De organisatie telt ondertussen meer dan 50 leden waaronder enkele ondernemingen van formaat, zoals Toyota, Air Liquide, Engie,... en jawel Agfa.

Op 5 maart mocht Agfa de Cluster voor een werkvergadering ontvangen in Mortsel. Tijdens de plenaire sessie werden de nieuwste leden voorgesteld en gaven collega's Nick Valckx, Stephan Thys en Ben De Crom een overtuigende presentatie over de nieuwste productontwikkelingen inzake Zirfon en over de energiecentrale op Gevaert 5.

Meer over de Cluster vind je ook op [www.waterstofnet.eu](http://www.waterstofnet.eu)



## Houd voldoende afstand

Het Nederlands TVE Reclameproducties heeft van de nood een deugd gemaakt en drukt 'Safety Spots'. Dit zijn eenvoudige vloerstickers die een zaakvoerder in zijn winkel op de looppaden van zijn winkel plaatst, telkens op 1,5 meter afstand. Een test toonde alvast aan dat in de looppaden waar de stickers werden gekleefd de afstand beter werd gerespecteerd!



Hier is weer een nieuwe cryptokwis. In het rooster vul je de antwoorden op de cryptische omschrijvingen in. Heb je alles goed ingevuld dan lees je een naam of een begrip dat aan bod komt in dit nummer van PLUS. De cijfertjes in het rooster zijn er om je indien nodig wat te helpen. Hetzelfde cijfer staat voor dezelfde letter. Het antwoord kan je inzenden voor 1 juni 2020 per e-mail: [plus@agfa.com](mailto:plus@agfa.com) of naar **8933** met de binnenpost. Uit de juiste inzendingen trekken we een gelukkige winnaar die twee filmtickets ontvangt. Let op: de 'ij' telt ook nu weer voor één letter. Succes!

- A Pelskleur.
- B Investeren in fijne vleeswaren.
- C Buitenwipper.
- D Haargel?
- E Handelaar in organen.
- F Grappige cafébaas
- G Wapen bij verkeersagressie.
- H Pas vertrokken.
- I Dwaze borstel.
- J Stil metaal.
- K Laarsvis.

A								7	1								
B			2						3	3							
C				1	4					1							
D					6	6				9				4			
E				7				7									
F					5	5				1			5	5			
G	4								8				5	5			
H					8	6									3		
I															4	1	
J																9	
K																	2

Om de sudoku op te lossen moet je op elke horizontale en op elke verticale lijn de cijfers van 1 tot 9 invullen, maar ook in elk van de 3x3-vierkantjes. Heb je beide sudoku's opgelost, dan maak je kans op twee filmtickets als je de twee cijfers in de lichtgekleurde vakjes inzendt. Je oplossing stuur je voor 1 juni 2020 per e-mail naar [plus@agfa.com](mailto:plus@agfa.com), of per binnenpost naar **8933**. Succes!

Blijf gezond!

						9		3
		3	6					8
	2		8			1		
			4		3		9	
3	6			1				
		8		9	7			
					6			
8								2
		5			1	3	4	

Blijf in uw kot!

	3	5							6
1	6	9							8
	1			6	7	4			
	4			8		3		9	
	8		4	3	9			1	
			5	4		7	9	1	
			7	3			8		
									3