



40



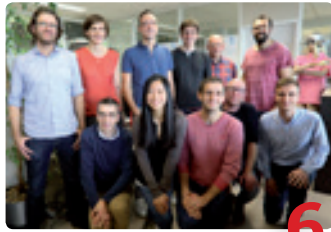
Innovatie is een zaak van ons allemaal

DR 100s, een nieuwe kracht in mobiele beeldvorming



4

Innovatie is een zaak van ons allemaal



6

Artificiële Intelligentie bij Agfa



10

Ontmoet de GROW-ambassadeurs



12

Een nieuwe kracht in mobiele beeldvorming



15

Wat wil jij vandaag leren?



16

Eclipse, Agfa's nieuwe procesvrije drukplaat



18

Wandelen door de fabriek van Lieven Gevaert



24

Agfa toont inktexpertise



26

Better. Faster. More Efficient.



28

Meer biodiversiteit helpt het klimaat!



30

Aandacht voor diabetes



32

Buiten dienst: Dieter Verdonck

Colofon



nr. 40 – december 2019



PLUS nr. 41 verschijnt in april 2020

REDACTIEADRES

Agfa-Gevaert NV – Redactie PLUS
Septestraat 27 – 2640 Mortsel – Tel. 03 444 89 33
e-mail: plus@agfa.com – www.agfa.com/plus

HOOFDREDACTEUR

Johan Jacobs (8015)

REDACTIESECRETARIAAT

Maria Dom (8933)

FOTOGRAFIE

Johan Jacobs

WERKTEN MEE AAN DIT NUMMER

Birgitte Baten, Tom Cabes, Jeroen Cant, Ben De Crom, Eva De Herdt, Maria Dom, Ilse Joosen, Anton Marin, Viviane Michels, Kristien Van Hoof, Guy Vandecraen, Werner Vandeveldde.

VORMGEVING, PREPRESS EN COÖRDINATIE

www.magelaan.be

DRUK

Albe De Coker, Hoboken
Gedrukt op multi art silk FSC 135gr

VERANTWOORDELIJK UITGEVER

Viviane Dictus – Franselei 3 – 2950 Kapellen

Beste collega,

Voor het tweede kwartaal op rij konden we een groei van onze omzet rapporteren. De meeste van onze groeimotoren presteerden goed en het hardcopy-gamma bleef de voordelen ondervinden van de reorganisatie van de Chinese distributiekanaalen. Binnen de HealthCare IT-divisie presteerde vooral de HealthCare Information Solutions-business goed.

Zoals in augustus aangekondigd, had de beëindiging van de doorverkoopactiviteiten op het vlak van inkjetmedia in de VS een impact op de omzet van de divisie Digital Print & Chemicals. Het programma dat we opstartten ter verbetering van ons werkkapitaal begint ook vruchten af te werpen. In het derde kwartaal leidden verbeteringen in het werkkapitaal tot een sterkere kasstroomgeneratie en een daling van de netto financiële schuld.

De implementatie van de offsetalliantie met Lucky HuaGuang Graphics verloopt eveneens zoals verwacht. We gingen door met de uitbreiding van het gezamenlijke verkoopplatform in bijkomende regio's in China. We begonnen met de erkenning van omzet van de alliantie in het tweede kwartaal en dit versnelde in de afgelopen maanden. Verwacht wordt dat deze impact op onze omzet de komende kwartalen geleidelijk zal blijven toenemen.

We groeien dus opnieuw en dat is goed nieuws. We moeten ons er echter ook van bewust zijn dat deze ombuiging van de dalende omzettrend die we de voorbije jaren kenden nog uiterst fragiel is en om bevestiging vraagt. Of die bevestiging er komt, zal in belangrijke mate afhangen van de verdere ontwikkeling van de alliantie met Lucky HuaGuang en van het succes van onze groeimotoren. Bovendien zal deze omzetgroei nu ook geleidelijk moeten worden omgezet in een groei van ons nettoresultaat.

Daarom is het nodig dat we de algemene efficiëntie van onze onderneming verder verbeteren onder meer op het vlak van service en *value selling* aan onze klanten.

We moeten niet beschaamd zijn om de klanten onze knowhow, onze expertise en onze productkwaliteit te tonen. We moeten hen bewijzen hoe onze oplossingen hen zullen helpen om hun eigen efficiëntie, hun eigen resultaten en hun eigen succes te verbeteren. Ik geloof niet dat alles in onze domeinen alleen kan overleven als

het goedkoop en van minimale kwaliteit is. Het klopt dat een belangrijk deel van de markt onderhevig is aan een scherpe concurrentie en een stevige prijserosie. Maar ik ben er eveneens van overtuigd dat een belangrijk deel van de markt wel belang hecht aan kwaliteit en service. Het is aan ons om in beide segmenten het voortouw te nemen.

Tot slot kom ik nog even terug op de verkoop van een deel van de IT-activiteiten van Agfa HealthCare. Het veilingproces werd op 2 december jongstleden afgerond. Exclusieve onderhandelingen zijn nu opgestart met het Italiaanse Dedalus. Verwacht wordt dat – volgend op een positieve afloop van de onderhandelingen – de transactie in de loop van het tweede kwartaal van 2020 afgerond zal zijn. Als gevolg van deze transactie zou Dedalus ongeveer de helft van onze HealthCare IT-activiteiten overnemen voor een bedrag van 975 miljoen euro, aan te passen met de gebruikelijke correcties voor werkkapitaal en nettoschuld.

We hebben hiermee een nieuwe mijlpaal in ons transformatieproces bereikt. We zijn ervan overtuigd dat onze IT-activiteiten zich met Dedalus als eigenaar verder zullen ontwikkelen tot een toonaangevende pan-Europese speler in de HealthCare IT-markt.

Het overblijvende deel van Agfa HealthCare zal zich in de toekomst concentreren op Imaging IT Solutions, voortbouwend op zijn strategie om bijzondere meerwaarde aan zijn klanten te bieden, met het Enterprise Imaging-platform als vlaggenschip. Het is onze ambitie om de omzet te doen groeien en om de EBITDA-marge geleidelijk op te trekken van het huidige mid-single digit percentage van de omzet naar double digit percentages.

Via deze weg wens ik u en uw dierbaren een gezond en succesvol 2020 toe!

Christian Reinaldo



In januari 2019 werd samen met de invoering van de nieuwe organisatiestructuur en de start van het GROW-project eveneens een Innovation Center opgericht. Aan het hoofd ervan staat Joan Vermeersch, die een warme oproep doet aan alle medewerkers om hun schouders mee onder het innovatieproject en de transformatie van Agfa te zetten.

Innovatie is een zaak



PLUS: *Wat zijn de voorwaarden voor een geslaagd innovatieproces?*

JOAN: Innovatie gaat hand in hand met de nieuwe bedrijfscultuur. Ze moet gericht zijn op resultaten, en dus inspelen op de eisen en noden van de markt. Om dat te verwezenlijken, moeten we ons een cultuur eigen maken die focust op leren. Een cultuur waarin we durven uit onze comfortzone te treden en waarin we nieuwe markten gaan verkennen.

Om het innovatieproces te doen slagen hebben we ook de gedrevenheid en de autoriteit nodig om een keuze te maken uit de verschillende projecten en ze in volgorde van prioriteit te rangschikken. Vervolgens moeten we beslissen met welke projecten we verder gaan en met welke niet. Terzelfdertijd moeten we er zorg voor dragen dat onze beslissingen in de hele organisatie doordringen.

PLUS: *Is er ook een rol weggelegd voor wie niet in research & development werkt?*

JOAN: Absoluut! Innovatie is niet louter voorbehouden voor de teams in het hoofdkwartier. In de meest innovatieve ondernemingen wordt de volledige organisatie betrokken en ondersteunt die het innovatieproces. Dat is logisch, want het is in het belang van alle medewerkers om groei door innovatie te creëren.

De verkoop- en serviceteams hebben uiteraard een belangrijke bijdrage te leveren. Zij staan voortdurend in contact met onze klanten en met alle andere stakeholders in de industrie. Zij zijn uitstekend geplaatst om de noden van



ak van ons allemaal

klanten te capteren en hun problemen te identificeren; problemen die ervoor zorgen dat er minder efficiënt gewerkt wordt dan mogelijk, of die onnodige kosten veroorzaken. Als we aan de noden van klanten kunnen tegemoetkomen en als we hun problemen kunnen oplossen, dan zijn zij ook bereid om hiervoor te betalen. Op die manier creëren we business-opportunities voor onze onderneming.

PLUS: *Wat kan ik als medewerkers concreet doen?*

JOAN: Het is belangrijk dat iedereen aan het innovatieproces meewerkt. Daarom nodigen we ook iedereen uit om ideeën in te dienen en opportuniteiten te identificeren.

“Als iedereen actief bijdraagt aan het innovatieproces, hebben we meer kansen om groeiopportuniteiten te creëren.”

**Joan Vermeersch,
Chief Innovation Officer**

Dat kan zowel in reeds bestaande markten waarmee we goed vertrouwd zijn, als in nieuwe – nog te ontginnen – markten of marktsegmenten.

Wie een idee indient dat erkend wordt als een mogelijke business-opportunititeit voor Agfa, krijgt daarvoor een beloning.

Het Innovation Office zal je feedback geven binnen de drie maanden volgend op de volledige uitwerking van je idee. Wordt je idee omgezet in een concreet innovatieproject met een business case voor Agfa, zal een meer substantiële beloning

in overweging worden genomen. Je zult steeds over het verdere verloop en de timing op de hoogte worden gehouden.



Deel je ideeën!

Als je waardevolle ideeën hebt die tot nieuwe business voor Agfa kunnen leiden, deel ze dan!

- Mail naar het Innovation Office: innovation@agfa.com
- of dien je ideeën in via het intranet: intranet.agfa.net/innovation.

Omschrijf zo duidelijk mogelijk welke mogelijke klanten het doelpubliek zijn voor je idee. Vermeld ook hoe je idee tegemoetkomt aan de noden van het doelpubliek of welke problemen het oplost. Voeg ook de USP's toe van je voorstel (de unieke voordelen) en beschrijf hoe er bijkomende business voor onze onderneming kan worden gecreëerd.

Artificiële Intelligentie bij Agfa

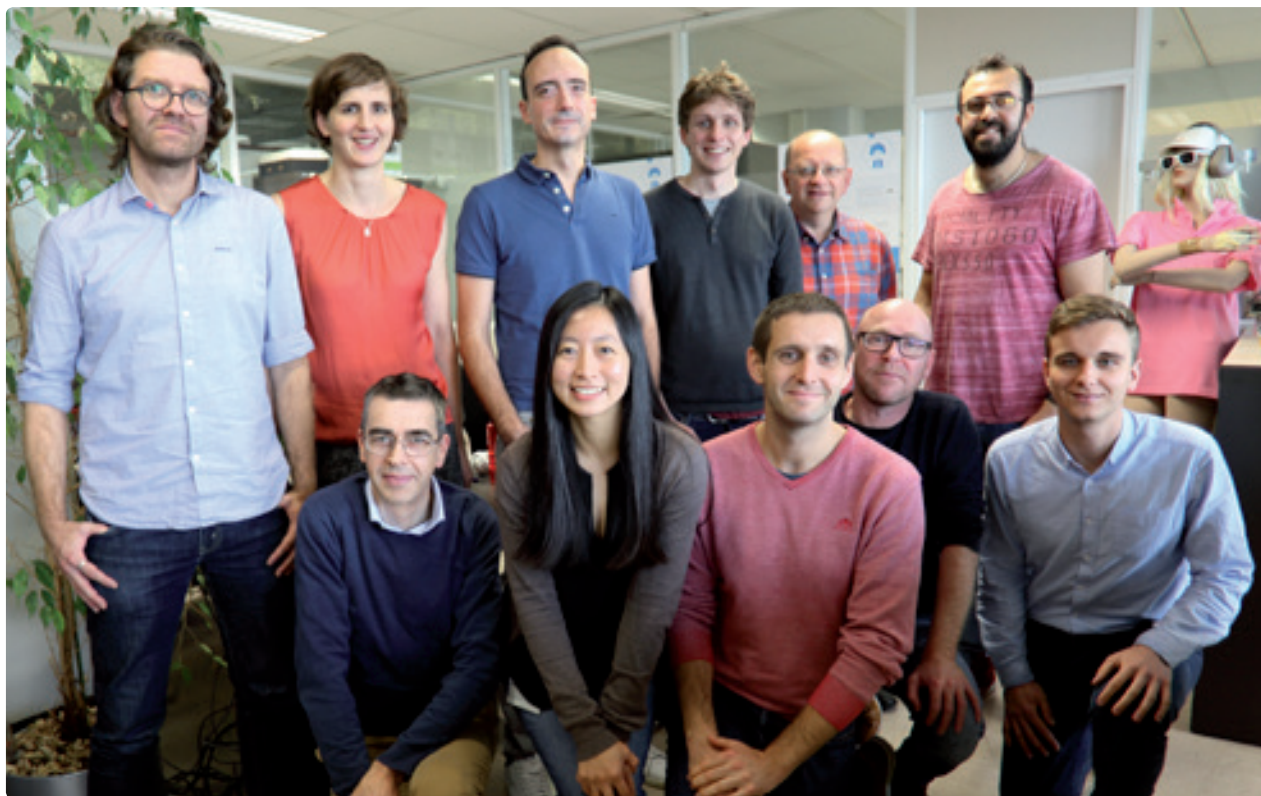
Deel 2: Radiology Solutions werkt aan de toekomst

In het vorige PLUS-nummer kon u lezen hoe artificiële intelligentie (AI) wordt ingezet om onze productieprocessen te optimaliseren.

Vandaag zoomen we in op Radiology Solutions, dat AI volop gebruikt om röntgenbeelden te analyseren en te verbeteren. Er ontstaan ook heel wat nieuwe toepassingen die op een slimme manier waarde toevoegen aan onze medische beeldvorming en die zo mee de toekomst van radiologie gaan bepalen.

Computer vision

Beeldverwerking maakt deel uit van het DNA van Agfa. Als die beeldverwerking digitaal is, spreken we van *computer vision*. Met behulp van beeldverwerkingssoftware kunnen we digitale beelden verbeteren, zodat we er nog meer informatie kunnen uithalen. De MUSICA-software bijvoorbeeld, analyseert een röntgenbeeld automatisch en past het met complexe wiskundige technieken aan. Het contrast wordt geoptimaliseerd waardoor de radioloog de beelden beter kan beoordelen. Onder meer dankzij MUSICA speelt Agfa al ruim 25 jaar mee in de wereldtop op het gebied van digitale beeldkwaliteitsverbetering in de radiologie.



Bovenaan v.l.n.r.: Koen Brants, Eva Vandersmissen, Jeroen Cant, Vincent Van Nieuwenhove, Marc Cresens, Shabab Bazrafkan en Patrycia (virtuele modelpatiënt).
Onderaan v.l.n.r.: Peter Derwa, Adriyana Danudibroto, Joris Soons, Gert Behiels en Daan Belmans. Collega Pieter Vuylsteke was op de dag van de opname niet aanwezig.



Deep learning

Sinds 2012 maakt men in computer vision een onderscheid tussen de klassieke beeldverwerkingstechnieken enerzijds en de nieuwe generatie technieken – *deep learning* genaamd – anderzijds. Het verschil wordt het best aangetoond met een voorbeeld. Stel dat je een computer wil leren om een gezicht te herkennen. Met de klassieke technieken zou een onderzoeker allerlei regels opstellen om op een beeld toe te passen: staat er een neus op, twee ogen, een mond enz. Die afzonderlijke taken konden dan worden geprogrammeerd aan de hand van *features*, een soort van scores die aangeven of er bijvoorbeeld een verticale lijn aanwezig is in het beeld, of een bol, ...

Al die scores werden dan gecombineerd om uiteindelijk een beslissing te nemen: is het een gezicht of niet? Het probleem met die klassieke technieken is echter dat een onderzoeker aan alle scenario's moest denken. Het algoritme moest immers ook overweg kunnen met een foto in profiel, vreemde kapsels, brillen,...

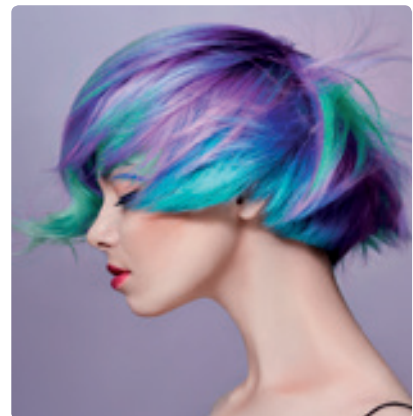
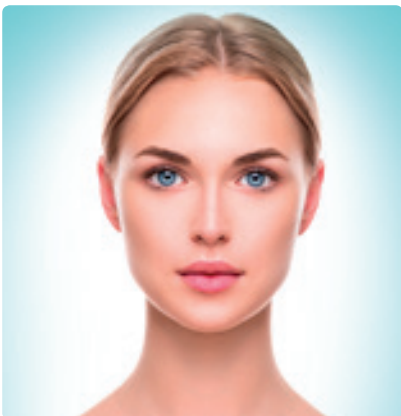
De aanpak in deep learning is fundamenteel anders. Hier zoekt de computer automatisch uit welke *features* en regels nuttig kunnen zijn om een gezicht te herkennen, met behulp van een gigantische database van gezichten. In plaats van enkele tientallen regels die door een onder-

zoeker handmatig werden geprogrammeerd, worden er in *deep learning* miljoenen regels automatisch gegenereerd, gecombineerd en getest. Slimme zoekalgoritmes bepalen zo zelf wat de beste *features* zijn om gezichten te herkennen in alle mogelijke situaties. Bij alle beeldverwerkingsopdrachten waarbij er voldoende data zijn om een computer mee te trainen, blijkt *deep learning* dan ook beter te scoren dan de klassieke technieken.

SmartDR

Om uit te leggen hoe Radiology Solutions AI praktisch toepast laten we Jeroen Cant aan het woord. Hij leidt het onderzoeksteam voor dit domein binnen de divisie.

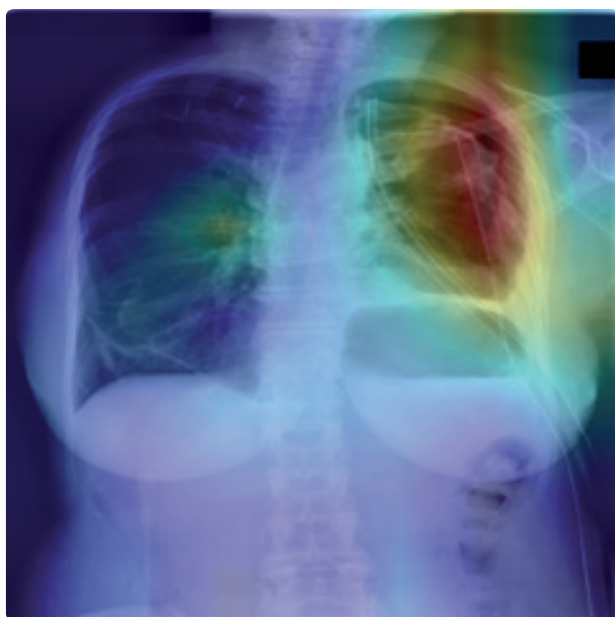
Jeroen: “*Deep learning* maakt dat we nu kunnen dromen van toepassingen die vroeger te complex waren om door een onderzoeker handmatig te worden geprogrammeerd. Denk bijvoorbeeld aan het automatisch opmeten van patiënten om een ideale stralingsdosis te berekenen, of aan röntgentoestellen die voor een moeilijk onderzoek zelf aangeven of de patiënt op de juiste plaats voor de stralingsbron staat. Onze smartDR-toestellen helpen de gebruikers zo om sneller te werken en minder fouten te maken. Tegelijk kunnen ze zich beter focussen op de patiënt.



Bij deep learning detecteert een computer gezichten op basis van miljoenen automatisch gegenereerde, gecombineerde en geteste regels. Zo worden ook gezichten in profiel of met vreemde kapsels herkend.

AI heeft voor een enorme boost in beeldverwerking gezorgd. In ons lab leren we een computer nu aan hoe een kwaliteitsvol 3D-beeld van een patiënt eruitziet. Hij kan vervolgens de beeldartefacten, die veroorzaakt worden door niet-ideale opnameopstandigheden, herkennen en verwijderen. Of we leren hem hoe hij de ribben van een foto van de borstkas kan verwijderen, zodat de longen duidelijker zichtbaar zijn. Dankzij *deep learning* kunnen we nu ook veel beter de rand van de röntgenstraling, het zogenaamde collimatieveld, detecteren, waardoor we ook bij lagere dosissen het beeld optimaal kunnen voorbereiden.

Naast verbeteringen aan de beeldkwaliteit kan AI ook ingezet worden om beslissingen te nemen. In een prototype hebben we bijvoorbeeld een algoritme gebouwd dat



Op de spoeddienst spoort een algoritme een klaplong ogenblikkelijk op (rode zone op de foto), zodat de patiënt sneller kan worden geholpen.

een klaplong kan detecteren, terwijl de patiënt nog aan het toestel staat. Dat maakt het mogelijk om bijvoorbeeld op een spoeddienst onmiddellijk een arts te waarschuwen, zodat de patiënt sneller kan geholpen worden en niet moet wachten tot er een radioloog aanwezig is om het beeld te bekijken.

Ook voor eenvoudige verbeteringen zetten we AI in: zo hebben we recent AutoRotate vrijgegeven op ons MUSICA-werkstation, waarbij het toestel zelf de opnames rechtzet. AutoRotate zorgt voor meer vrijheid voor de verpleegkundige, die nu een draagbaar röntgenpaneel kan plaatsen onder de patiënt zoals het uitkomt, zonder achteraf aan de computer beelden manueel te moeten roteren. Een eenvoudig idee dat een hoop tijd en ergernis bespaart bij de verpleegkundigen en radiologen, zo bleek.”

Maximale meerwaarde voor gebruikers en patiënten

“Bij Radiology Solutions zitten we in een erg interessante positie voor AI”, besluit Jeroen. “Waar AI zich in het begin vooral op de PACS (*picture archiving and communication software*) concentreerde, is er nu een trend waarbij AI ook meer en meer wordt toegepast op de toestellen die de beelden maken: om de beeldverwerking te verbeteren, de workflow van opnames te optimaliseren, kritische problemen met de patiënt in real time te signaleren,... Als fabrikant van DR-toestellen zitten we dicht bij de informatiebron. We zijn bovendien specialisten in het maken van röntgenbeelden. Dat is een groot voordeel. De uitdaging zal erin bestaan om de juiste toepassingen te ontwikkelen die de meeste waarde toevoegen voor onze klanten, iets waarover we regelmatig samen met hen nadenken. Het team is er alleszins klaar voor. Het heeft een gezonde mix van topexpertise op het gebied van AI en beeldverwerking en de drang om het verschil te maken in de radiologie van de toekomst!”



De koers

Enmaal per kwartaal geeft PLUS u een kort overzicht hoe ons aandeel het in de voorbije periode gedaan heeft. We doen dat onder meer aan de hand van wat de analisten van de Agfa-resultaten vinden.



Goede resultaten = koersstijging?

Agfa's resultaten over het derde kwartaal mochten gezien worden. Ze waren immers over de hele lijn iets beter dan de financiële analisten verwacht hadden. Op 6 november, de dag van de publicatie van de resultaten, steeg het Agfa-aandeel dan ook met bijna 3,5% tot afgerond 4,4 euro. Logisch, toch? Goede resultaten zorgen voor een stijgende beurskoers. Of is er toch meer aan de hand?

De dag voordien was het aandeel immers ook al met zo'n 3,5% de hoogte in gegaan. Dat was dus voordat de beleggers wisten dat Agfa met degelijke kwartaalresultaten naar buiten zou komen. Wat was er op 5 november gebeurd? Persagentschap Reuters publiceerde een bericht over de vooruitgang in het verkoopproces van een deel van de IT-activiteiten van Agfa HealthCare.

Van 'bronnen dichtbij het dossier' had Reuters vernomen dat na een eerste biedronde minstens twee potentiële overnamekandidaten weerhouden werden: het Duitse Compugroup Medical en de Italiaanse Dedalus Holding. En wat nog meer is: de reporters van Reuters dachten ook te weten dat Agfa alleen biedingen van meer dan 800 miljoen euro in overweging zou nemen. Dat bedrag ligt enkele honderden miljoenen hoger dan de financiële analisten voor ogen hadden. Guy Sips van KBC Securities, bijvoorbeeld, schatte dat het te koop aangeboden deel van de activiteiten zowat 575 miljoen euro waard is (opgetrokken tot 690 miljoen euro na de publicatie van de resultaten). Stefaan Genoe van Degroof Petercam had een bedrag van 516 miljoen in gedachten. Hij opperde dat Reuters een denkfout gemaakt had en dat het door het persbureau genoemde bedrag slaat op het geheel van de IT-activiteiten van Agfa HealthCare, dus ook op het deel dat niet te koop aangeboden is.

Hoe het ook zij, we kunnen gerust aannemen dat de berichtgeving van Reuters – die later werd overgenomen in enkele Belgische kranten – een effect gehad heeft op de stijging van het Agfa-aandeel op 5 november en wellicht ook nog op 6 november. Gelijksortige geruchten die Reuters op 23 oktober al publiceerde, werden de dag erna ook al gevolgd door een koersstijging van 1,65%.

En dan nu de hamvraag: bevatten de berichten in de media een grond van waarheid? Het antwoord kenden we op 2 december, toen Agfa bekendmaakte dat het onderhandelingen voor de verkoop van een deel van de IT-activiteiten van Agfa HealthCare opstartte met... Dedalus Holding. De prijs die Dedalus voor de activiteiten wil betalen, ligt met 975 miljoen euro zelfs nog iets hoger dan de prijs in de Reuters-berichten van een maand eerder. Guy Sips verwoordde het sentiment onder de analisten over deze hoger dan verwachte prijs als volgt: "Agfa-Gevaert verkoopt zijn Eden Hazard voor de prijs van een Lionel Messi." Op 2 december koerste het Agfa-aandeel ook weer 3,8% hoger, om uit te komen op 4,8 euro.

Waar Reuters de gevoelige informatie haalde, zullen we wellicht nooit weten. In ieder geval komt ze niet van binnen Agfa, want zolang het biedproces liep, kon het management niet ingaan op vragen over mogelijke overnemers en bedragen. Het management wilde enerzijds het biedproces niet beïnvloeden en anderzijds zou communiceren over het lopende proces een inbreuk kunnen zijn op de regels van beurswaakhonden als het Belgische FSMA.



Ontmoet de GROW-ambassadeurs

In de voorbije maanden is het cultuurveranderingsmodel dat aan de basis ligt van GROW verder uitgerold in de organisatie. Tegen het einde van het eerste kwartaal van 2020 moeten alle leidinggevenden wereldwijd kennis hebben gemaakt met de basiselementen van het project. De GROW-ambassadeurs hebben hiertoe een training gevolgd met de bedoeling deze kennis wereldwijd aan de managers over te dragen.

Begin juni volgde een eerste groep ambassadeurs een tweedaagse Train The Trainer-opleidingssessie (TTT) in het kader van het GROW-cultuurveranderingsprogramma. Zij werden geselecteerd om op te treden als ambassadeurs voor het project en om de verworven kennis door te geven aan de managers in het hoofdkantoor en de EMEA-regio*. Verdere TTT-sessies werden door de afdelingen Talent Development en HR wereldwijd georganiseerd in São Paulo, Brazilië (juni), Shanghai, China (augustus), Mortsel, België (september) en New Jersey, VS (november).

*EMEA: Europa, Midden-Oosten, Afrika



Maak kennis met de eerste groep ambassadeurs en HR-businessmanagers van het hoofdkantoor en de EMEA-regio die het eerste Train The Trainer-programma in juni volgde. Inmiddels zijn zo'n 80 collega's in hun voetsporen getreden en hebben ruim 350 collega's, voornamelijk managers, de opleiding rond bedrijfscultuurverandering gevolgd. En de teller loopt voort!



De groep van ambassadeurs bestaat enerzijds uit een aantal HR-businessmanagers en anderzijds uit een aantal collega's die werden gekozen om een regio of een afdeling te vertegenwoordigen. Na de training vormen een ambassadeur en een HR-businessmanager een tandem. Samen plannen ze en geven ze hun eigen trainingssessies aan een volgende groep collega's.

Dat klinkt eenvoudiger dan het is. Hoewel de ambassadeurs ook geselecteerd werden op basis van hun communicatieve vaardigheden, zijn het geen professionele trainers die dit op een dagelijkse basis doen.

Tijdens het TTT-programma was er, naast een theoretisch gedeelte over het wat, het hoe en het belang van het concept bedrijfscultuur, veel ruimte voor praktische oefeningen en feedback. Het doel was echter altijd hetzelfde: een gemeenschappelijke taal ontwikkelen om het fenomeen van de bedrijfscultuur – onze bedrijfscultuur – te begrijpen, tools aan te reiken om te ervaren hoe je eigen persoonlijke stijl in die bedrijfscultuur past, om te leren hoe Agfa's huidige bedrijfscultuur wordt gedefinieerd en om te begrijpen welke concrete acties we moeten ondernemen en waaraan we voorrang moeten geven om tot de nieuwe, gewenste bedrijfscultuur te komen.



Bij dit PLUS-nummer vond je ook de 'never-ending' GROW-wenskaart. Die wenst je niet alleen een succesvol 2020, ze vat ook nog eens mooi de basisfilosofie van het cultuurveranderingsprogramma samen. Je kan de kaart bovendien op je bureau of werkplaats zetten als een geheugensteuntje.

DR 100s



Een nieuwe kracht in mobiele beeldvorming

Op 1 december werd tijdens het jaarlijkse RSNA-congres in Chicago (VS) met veel show een nieuwe mobiele DR-unit (Directe Radiografie) gelanceerd: de DR 100s.

Met zijn uitstekende ergonomie en bewegingsgemak, in combinatie met een hoogwaardige, snelle DR-beeldvorming, levert de DR 100s uitzonderlijk comfort voor patiënten en personeel, wat de productiviteit en tevredenheid bevordert.



Mobiele beeldvorming biedt alle patiënten de zorg die ze nodig hebben, zelfs als ze niet mobiel genoeg zijn om naar de röntgenkamer te gaan of zich te positioneren voor een optimale beeldvorming. Het ziekenhuispersoneel duwt de DR 100s moeiteloos naar de spoedgevallen, de intensieve zorgen of naar het bed van de patiënt. De gemotoriseerde DR 100s-unit van Agfa zorgt voor een zeer comfortabele en handige beeldvorming aan het bed, in combinatie met alle elementen die nodig zijn voor kwaliteitsvolle, productieve DR-beeldvorming.



Agfa's nieuwe DR 100s was dé blikvanger op RSNA 2019.

De DR 100s is zeer wendbaar en hij biedt een eenvoudige bediening en beeldweergave, wat de productiviteit verhoogt. De krachtige 40 kW-generator, de detector en de beeldverwerking zorgen voor een uitstekende beeldkwaliteit bij een breed scala aan algemene röntgenonderzoeken. De combinatie van de uitstekende ergonomie met snelle beeldvorming en validatie verhoogt het diagnostisch vertrouwen en verlaagt de kosten per onderzoek.

De klant getuigt: DR 100s scoort op alle vlakken

Met zijn goede wendbaarheid, uitstekende beeldkwaliteit en snelle workflow is de DR 100s de ideale oplossing voor mobiele beeldverwerking in verschillende Intensive Care Units binnen het ZNA.

In de veeleisende omgeving van een intensieve-zorgenafdeling moet alles probleemloos verlopen. Voor de ZNA-ziekenhuisgroep in Antwerpen past de DR 100s dan ook volledig in het plaatje.

Bart Van Loon, radiograaf bij ZNA Antwerpen zegt: "Het toestel is zeer wendbaar, zelfs in zeer kleine ruimtes. Je kan subtiele bewegingen maken en het systeem in alle mogelijke richtingen draaien. De flexibiliteit van de *tubehead* maakt een zeer nauwkeurige positionering mogelijk. De DR 100s heeft een ruim bereik dus het toestel moet niet vlak naast het bed gezet worden. Toch kunnen we de nodige instellingen eenvoudig aanpassen met de toetsen op de *tubehead*, zodat we niet naar het toestel zelf moeten terugkeren." Bart vervolgt: "De MUSICA-beeldkwaliteit is een grote stap voorwaarts. We zijn zeer gelukkig met de kwaliteit van de beelden en ook de radiologen die ze moeten beoordelen zijn uitermate tevreden."

De stralingsdosis zo laag mogelijk houden is ook een belangrijke bezorgdheid binnen mobiele beeldverwerking. Voor Bart Van Loon biedt de DR 100s een aantal kenmerken die zorgen voor de veiligheid van zowel de patiënten als het verplegend personeel. "We kunnen zeer eenvoudig de pre-set dosis aanpassen aan de leeftijd en het gewicht van de patiënt." Ook de afstandsbediening biedt een extra veiligheid. "We kunnen op een veilige afstand gaan staan wanneer we de patiënt bestralen en we hebben geen loden schort nodig."

Bart besluit: "De DR 100s scoort voor ons op alle vlakken: het toestel rijdt vlot, is makkelijk te manoeuvreren, de beeldkwaliteit is uitstekend en het toestel is eenvoudig te bedienen. De DR 100s is gewoon perfect voor een intensieve-zorgenafdeling."



ZNA-radiograaf Bart Van Loon vindt de DR 100s de perfecte oplossing voor een intensieve-zorgenafdeling.



Voor zijn nieuwste witboek¹ interviewde Frost & Sullivan aan beide zijden van de oceaan zes hoofden van een radiologie-afdeling die met Agfa's DR 800 werken. Zij deelden hun inzichten over hoe dit veelzijdige systeem hen helpt competitief te blijven en hen in staat stelt de noden te vervullen van een steeds groeiende groep patiënten.

F&S witboek zet Agfa's DR 800 in de verf

Combinatie van radiografie en fluoroscopie in een elegant design

De veelzijdige DR 800 kan een volledige reeks van radiologieonderzoeken (statische en tilting) en fluoroscopieonderzoeken (barium-studies, artrografie², cystografie³, myelografie⁴ en het plaatsen van een katheder) aan, zonder het gebruik van extra overhead tubes of aparte wall stands. Het kan dus verschillende types van onderzoeken uitvoeren in één ruimte, met één investering.

Het witboek van Frost & Sullivan besluit met een beschrijving van hoe het innovatieve, hybride design van de DR 800 radiologen toelaat kwaliteitsvolle beelden te leveren, de workflow te verbeteren, de kosten te verlagen en zowel de patiënten als de zorgverleners tevreden te houden. Omdat de DR 800 de mogelijkheid biedt om digitale radiografie-onderzoeken en fluoroscopie-onderzoeken tegelijkertijd uit te voeren, alsook de toegevoegde mogelijkheid om aan tomosynthese⁵ te doen, maakt de keuze makkelijk voor een radiologieafdeling die naar manieren zoekt om haar patiëntenprogramma's te optimaliseren.



- ¹ Een witboek of white paper is een document of rapport waarin een probleem en/of een mogelijke oplossing wordt beschreven, als hulp bij het nemen van een beslissing. Binnen marketing en sales worden white papers ook gebruikt als marketing-instrument of salestool. Daar dienen whitepapers vooral om een product of dienst aan te prijzen.
- ² Een artrografie is een onderzoek waarbij men de structuren van een gewricht in beeld brengt om kraakbeenletsels, ontwrichting en letsels aan het gewrichtskapsel, de pezen of de ligamenten op te sporen.
- ³ Een cystografie is een onderzoek van de blaas, waarbij gebruik wordt gemaakt van contrastvloeistof.
- ⁴ Een myelografie is een techniek om een afbeelding van het ruggenmerg te maken door een contrastvloeistof in het ruggenmergkanaal te brengen en daarvan röntgenfoto's te maken.
- ⁵ Bij tomosynthese worden met behulp van hetzelfde röntgentoestel waarmee ook de mammografie wordt gemaakt, meerdere dunne opnamen gemaakt van het borstweefsel.



Levenslang leren is een fundamentele pijler in de ontwikkeling van moderne organisaties. Werknemers hebben meer dan ooit nood aan intelligente oplossingen die hun leerbehoeften optimaal invullen. Daarom introduceert Agfa een nieuw digitaal opleidingsaanbod: Percipio.



Wat wil jij vandaag leren?

Percipio is het nieuwste leerportaal van SkillSoft, Agfa's belangrijkste aanbieder van e-learning cursussen. Het portaal geeft je toegang tot een gelijkaardig pakket e-learning cursussen, video's en 24x7-bibliotheek die voorheen beschikbaar waren via ALP. Maar er is meer! Niet alleen is het aanbod aanzienlijk uitgebreid, Percipio is eveneens een cloud-gebaseerde toepassing. Nadat je de eerste maal hebt ingelogd met je Agfa user ID en je Windows paswoord is de inhoud ook verder raadpleegbaar op al je multimedia-apparaten zoals tablet en smartphone. Er is hiervoor ook een app-versie beschikbaar voor Android of IOS. Percipio heeft een eenvoudige navigatie en ondersteunt verschillende formaten, maar bestrijkt vooral een erg breed scala aan onderwerpen.

Let op! Percipio vervangt ALP niet. Op Percipio kan je alleen extern aangeleverde e-learning cursussen raadplegen (voornamelijk in het Engels, sommige leerpaden zijn beschikbaar in het Duits, Frans of Spaans). Voor wat betreft klassikale of virtuele trainingen en intern ontwikkelde e-learning



modules in verschillende talen, blijft ALP je standaard leerplatform.

Benieuwd naar wat Percipio jou kan bieden?

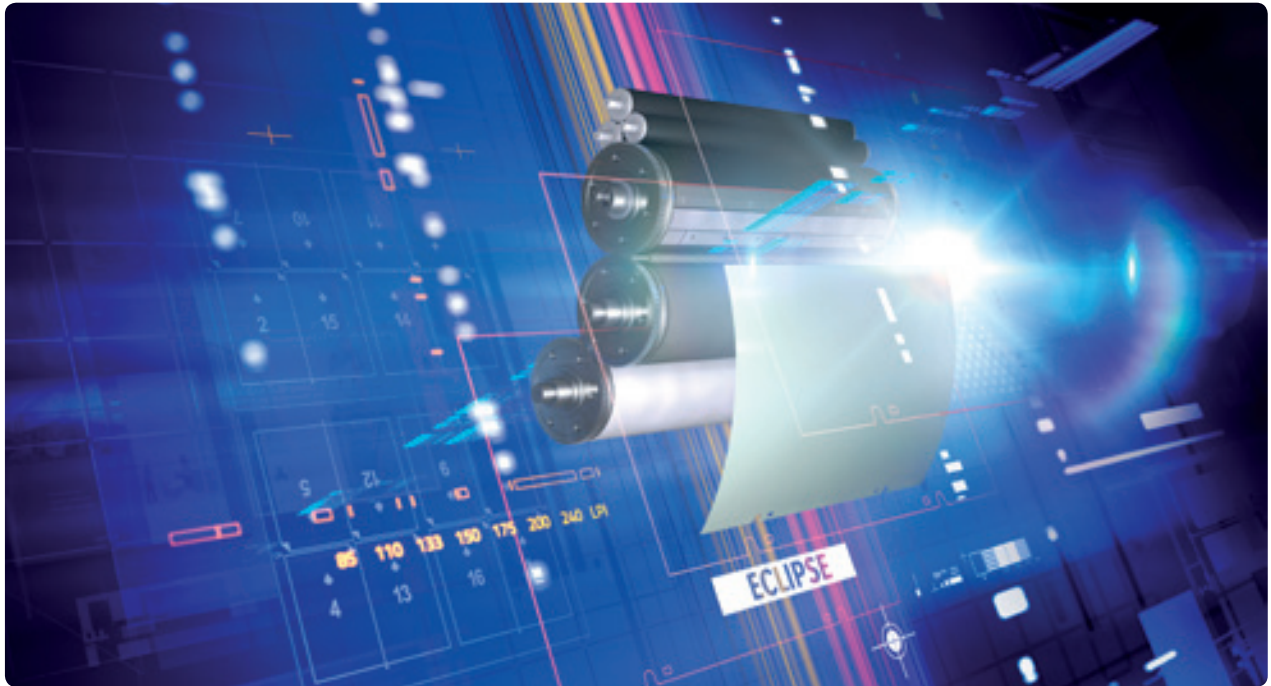
Bezoek onze Evolve WIKI met meer informatie over de aangeboden cursussen of neem gerust een kijkje (log in met je userID en Windows paswoord) op agfa.percipio.com.

Als je een bepaald onderwerp aanklikt zal je een ruim aanbod van opleidingsmogelijkheden voor het gekozen onderwerp aangereikt krijgen. De onderwerpen waaruit je kan kiezen zijn o.a. :

- Leiderschap
- Communicatie
- Verandering & Innovatie
- Persoonlijke effectiviteit
- Bouwen & leiden van een team
- Business sense
- Financial literacy
- Marketing
- Verkoop
- Productivity tools
- Klantenservice
- Projectmanagement



Voor verdere vragen of verzoeken om toegang tot andere collecties kan je contact opnemen met een van de Percipio-beheerders. Voor Agfa zijn dit Thomas Cabes, Yvonne Hendrick en Nancy Spoelders. Collega's van Agfa HealthCare contacteren Ronny Duwyn of Lynn Bonds.



Eclipse, Agfa's nieuwe procesvrije drukplaat

Eind oktober kondigde Offset Solutions de lancering van Eclipse aan, een nieuwe procesvrije drukplaat voor vellen-drukkerijen. Zoals andere procesvrije drukplaten stelt Eclipse drukkerijen in staat om geld te besparen. Voor het ontwikkelen van de drukplaten zijn er immers geen processor of chemicaliën nodig. Maar deze drukplaat doet nog beter: ze is even gebruiksvriendelijk als een traditionele drukplaat.

De nieuwe drukplaat, Eclipse, biedt heel wat voordelen. In de eerste plaats houdt ze de drukpers proper dankzij de gepatenteerde ontwikkeltechnologie. De toplaag van de plaat belandt niet in de pers, maar wordt afgevoerd met de eerste gedrukte vellen. Eclipse heeft als enige procesvrije drukplaat een uitstekend en stabiel beeldcontrast. Dat vereenvoudigt de herkenning door plaatpons- en buigmachines en sluit vergissingen uit bij het op de pers spannen van de plaat. Eclipse behoudt haar uitstekende contrast zelfs na 24 uur in kunstlicht, terwijl bij andere procesvrije drukplaten het beeld al na twee uur vervaagt. Tijdens deze periode blijft de drukkwaliteit bovendien ongewijzigd.

Nog een pluspunt is de hoge krasbestendigheid van de drukplaat. Drukkers moeten zich geen zorgen maken dat deze robuuste plaat wordt beschadigd bij het inladen, het transporteren of het opspannen. Ook op het vlak van inkten is de plaat flexibel: ze kan zowel met conventionele als met H-UV/LED-UV-inkten gebruikt worden.





Wil dat nu zeggen dat alle drukkerijen procesvrij moeten gaan drukken? “Nee”, zegt Guy Desmet, hoofd Marketing Offset Solutions. “Er is geen passe-partout als het op drukplaten aankomt. Onze portfolio bestaat uit conventionele drukplaten, platen die weinig of geen chemie nodig hebben en procesvrije drukplaten. We zullen met drukkerijen steeds de voor hen ideale oplossing bespreken, rekening houdend met hun specifieke noden en voorkeuren.”



Eclipse maakt deel uit van Agfa's ECO³-product-assortiment dat bestaat uit hardware, software en verbruiksgoederen die drukvoorbereiding en druk schoner (ECOlogy), rendabeler (ECONomy) en gebruiksvriendelijker (Extra Convenience) maken.

Europese offsetdealers op seminarie in Peperbus-kerk

In november werden alle Europese offsetdealers uitgenodigd voor een tweedaags seminarie in Mortsel. Met de vakbeurs *drupa* in 2020 in het vooruitzicht kregen zij alvast een grondige update van Agfa's productassortiment. Er werd echter ook ruim aandacht besteed aan de visie en strategie van Offset Solutions in een sterk veranderende Europese markt.

Het hoofdthema van het seminarie was de lancering van de nieuwe procesvrije Eclipse-drukplaat. Daarvoor werd de Borgerhoutse Peperbus-kerk omgetoverd tot een heuse *experience hall*. Er werd een spectaculair evenement op poten gezet in een dynamische en vernieuwende stijl die het marketingteam ook richting *drupa* wil doortrekken.

Op dag twee van het seminarie trok de groep naar een drukkerij in de buurt. Daar toonden de collega's van Marketing en Applicatie de dealers welke voordelen Eclipse biedt ten opzichte van de concurrenten. Alle dealers waren het er over eens dat Agfa met Eclipse een enorme stap vooruit zet en nu ook binnen het segment van de procesvrije drukplaten de leidende positie inneemt.





Wandelen door de fabriek van Lieven Gevaert

Op 11 oktober jongstleden was Agfa-Gevaert gastheer voor de persvoorstelling van *Gevaert Ont-wikkeld*, een virtuele rondleiding doorheen het Mortselse hoofdhuis van de Groep anno 1958. Initiatiefnemer Streekvereniging Zuidrand laat je door middel van een virtuele toer op het internet op een interactieve manier verdwalen in de wirwar van straatjes in de meest iconische fabriek van de Antwerpse Zuidrand.

Na de schenking van ons historisch archief aan het Fotomuseum Antwerpen vatte de Streekvereniging Zuidrand (zie kadertje) het plan op om dit belangrijke hoofdstuk streekgeschiedenis vorm te geven. De impact van Agfa-Gevaert op deze regio valt immers niet te onderschatten. De Zuidrand wou de vele archieven, objecten, foto's, affiches, films, camera's,... linken aan de mensen achter die verhalen door hen een stem te geven. Samen met tientallen vrijwilligers ging de Streekvereniging Zuidrand op zoek naar verhalen over het werken bij Gevaert. Er werden verhalendagen georganiseerd waar vroegere medewerkers geïnterviewd werden en hun verhalen en anekdotes werden geregistreerd.

In 2018, naar aanleiding van de 150ste verjaardag van Lievevaert, pakte de Streekvereniging Zuidrand uit met de publicatie *Ik werk(te) bij Gevaert*. Hierin zijn de verhalen, interviews, tekeningen en foto's opgenomen over het werken in de fabriek, door de ogen van de vroegere werknemers van Gevaert. Deze publicatie was echter slechts het eerste deel van het project. In een vervolgproject wou men de verhalen en de interviews koppelen aan de plaatsen in de fabriek waar ze zich afspeelden.

Gevaert Ont-wikkeld

De Zuidrand filmde in de zomer van 2018, in samenwerking met de Kleine Expeditie, de Gevaert-maquette die gemaakt werd voor de Wereldexpo van 1958 en die destijds in de schaduw van het Atomium stond te pronken. Deze miniatuurweergave van de fabriek uit Mortsel was het startpunt van de virtuele toer *Gevaert Ont-wikkeld*. Samen met de vrijwilligers en enkele oud-werknemers, brachten ze de verschillende plaatsen op de maquette in kaart en werden de verhalen en interviews samen met heel wat beeldmateriaal gelinkt aan de juiste locatie. Het prachtige resultaat van deze samenwerking kan je voortaan ontdekken via gevaert.dezuidrand.be.



Op de persvoorstelling waren ook heel wat gepensioneerde collega's aanwezig die aan het project hebben meegewerkt.



Na de persvoorstelling konden de aanwezigen de virtuele toer door de Gevaert-fabriek zelf uitproberen.

Streekvereniging Zuidrand

Streekvereniging Zuidrand is een samenwerkingsverband tussen zeven gemeenten (Aartselaar, Borsbeek, Edegem, Hove, Kontich, Lint en Mortsel), de provincie Antwerpen en de Vlaamse overheid.

Ze werkt aan projecten op het snijvlak van natuur-, landbouw- en landschapszorg, open ruimte, erfgoedbeheer- en behoud, toerisme en cultuurbeleving. Door de unieke samenwerking tussen overheden en veldwerkers proberen ze de streekidentiteit te versterken.

Meer informatie over Streekvereniging Zuidrand vind je via www.dezuidrand.be.

De virtuele toer *Gevaert Ont-wikkeld* vind je op: gevaert.dezuidrand.be.





Agfa wint Goud bij de SAP Quality Awards!

Met de nodige trots kunnen wij meedelen dat Agfa de Gouden Winnaar is van de SAP Quality Awards in de categorie Business Transformation. De prestigieuze SAP Quality Awards belonen de klanten die uitblinken in de implementatie van hun SAP-softwareoplossingen.

Op de foto: Agfa's CIO, Caroline Van Rompuy, samen met Program Manager Wim Gardin en SAP Project Manager Danny Nooyens. Proficiat!

HealthCare viert IDOR-dag

Op 8 november vieren radiologen, medewerkers van radiologieafdelingen en aanverwante vakgebieden de Internationale Dag van de Radiologie (IDOR). Het is een jaarlijks terugkerend evenement met als doel het bewustzijn te vergroten van de waarde van radiologie voor een veilige patiëntenzorg en een beter begrip van de essentiële rol die radiologen en radiologisch technologen spelen in het zorgcontinuüm. Het is overigens geen toeval dat men voor 8 november koos. Het is immers de dag dat Wilhelm Conrad Röntgen in 1895 het bestaan van röntgenstralen ontdekte. In 2019 is sportbeeldvorming gekozen als hoofdthema van de dag om de essentiële rol te benadrukken die beeldvormende professionals spelen bij de detectie, diagnose, prognose en behandeling van sportblessures, waardoor de kwaliteit van de zorg en de behandeling van patiënten wordt verbeterd.

Neem een kijkje op de website van IDOR 2019 voor meer informatie over onder andere de sportblessures van Lionel Messi en Neymar Jr.



Eva Vandersmissen @ The beautiful impact of mathematics in society

Collega Dr. Eva Vandersmissen, Radiology Solutions R&D - Image Processing, was uitgenodigd als gastspreker op het evenement *De prachtige impact van wiskunde op de samenleving* aan de VUB (Vrije Universiteit Brussel).

In haar presentatie *Een algoritmische blik achter de schermen van een röntgenfoto* toonde ze enkele voorbeelden van beeldverwerking, van Digital Subtraction Angiography tot MUSICA beeldverwerking, maar ook Deep Learning voor rotatie, segmentatie en gelijkaardige beelddetectie van beelden.

Tijdens de pauze promoveerde collega Geert Wellens Agfa bij de studenten.

Spreeken op universiteiten of beurzen is een uitstekende manier om Agfa te promoten als een autoriteit in de marktsegmenten waarin we actief zijn. Het is ook een geweldige kans om te netwerken met potentiële nieuwe medewerkers, klanten, partners, ... of zoals Eva het stelt: *"Dit evenement was voor mij een zeer interessante gelegenheid om de beeldverwerkingsaspecten van onze producten te bespreken met studenten, professoren en onderzoekers van andere bedrijven. Vervolgvergaderingen om toekomstige samenwerkingsverbanden te bespreken zijn al gepland. Ik was blij om ook van de komende generaties zoveel belangstelling te zien. Dit zijn de mensen die we in de toekomst nodig zullen hebben!"*





**BRAND, ONGEVAL,
MILIEU-INCIDENT**
NOODNUMMER 3333
Via gsm 03/444 33 33

Fabriekskalender 2020

www.agfa.com <http://intranet.agfa.net>



Afwezigheid wegens ziekte of ongeval meldt u onmiddellijk – telefonisch – op 03/ 444 26 00 en – bij voorkeur – aan uw afdelingsleiding/-secretariaat. Bezorg binnen 48 uur het doktersattest digitaal aan HR Ziektemelding@agfa.com, originele versie nasturen aan HR/8962.

Vraag tijdig uw vakantie aan via ESS. Voor arbeiders: via afdelingssecretariaat. Raadpleeg/controleer uw persoonlijke documenten (loonbrieven) en persoonlijke gegevens via ESS. <http://ess.agfa.net>

NUTTIGE CONTACTGEGEVENS

- ABC-clubs ABC_agfa.com@agfa
- Bedrijfsbeveiliging (administratie) 8989
- beveiliging_externen.be@agfa.com
- Bedrijfsgezondheidsdienst 8033
- bedrijfsgezondheidsdienst.be@agfa.com
- Helplijn technische diensten 2121
- <http://melding2121.agfa.net>
- Catering 8990
- agfa.gevaert@compass-group.be
- Hospitalisatieverzekering Vanbreda 03/2176997
- agfa@vanbreda.be
- Human Resources HR_HQ-Benelux_BE_agfa.com
- Interne logistiek + Post 7990
- internelogistiek.be@agfa.com
- Interventiedienst (Bedrijfsbrandweer) 5555
- interventiedienst.be@agfa.com
- Milieudienst 5505
- Niet recupereerbare materialen (NRM) 2698
- Pensioenfonds Agfa-Gevaert OFF 8928
- fabriekspensioen@agfa.com
- Portier Gevaert 1 - personeelsgang 8998
- Portier Gevaert 6 (Heultje) 3426
- Portier Gevaert 8 (Essers) 089/369308
- Preventiedienst 5481
- Receptie gebouw 70 7001
- receptie70.be@agfa.com
- Security (Toezicht) 8986
- toezicht.be@agfa.com

JANUARI (13)			FEBRUARI (14)			MAART (15)			APRIL (16)			MEI (17)			JUNI (18)		
kal. dag	werk-dag	kal.d. cum.	kal. dag	werk-dag	kal.d. cum.	kal. dag	werk-dag	kal.d. cum.	kal. dag	werk-dag	kal.d. cum.	kal. dag	werk-dag	kal.d. cum.	kal. dag	werk-dag	kal.d. cum.
1 wo	1	1	1 za	1	32	1 zo	1	61	4 za	95	2 za	123	6 za	158	1 ma	153	153
2 do	2	2	2 zo	2	33	2 ma	2	62	5 za	96	3 zo	124	7 zo	159	2 di	1	154
3 vr	3	3	3 ma	3	34	3 di	3	63	6 ma	97	4 ma	125	8 ma	160	3 wo	2	155
4 za	4	4	4 di	4	35	4 wo	4	64	7 di	98	5 di	126	9 di	161	4 do	3	156
5 zo	5	5	5 wo	5	36	5 do	5	65	8 wo	99	6 wo	127	10 wo	162	5 vr	4	157
6 ma	6	6	6 do	6	37	6 vr	6	66	9 do	100	7 do	128	11 do	163	6 za	5	158
7 di	7	7	7 vr	7	38	7 za	7	67	10 vr	101	8 vr	129	12 vr	164	7 zo	6	159
8 wo	8	8	8 za	8	39	8 zo	8	68	11 za	102	9 za	130	13 za	165	8 ma	7	160
9 do	9	9	9 zo	9	40	9 ma	9	69	12 zo	103	10 zo	131	14 zo	166	9 di	8	161
10 vr	10	10	10 ma	10	41	10 di	10	70	13 ma	104	11 ma	132	15 ma	167	10 wo	9	162
11 za	11	11	11 di	11	42	11 wo	11	71	14 di	105	12 di	133	16 di	168	11 do	10	163
12 zo	12	12	12 wo	12	43	12 do	12	72	15 wo	106	13 wo	134	17 wo	169	12 vr	11	164
13 ma	13	13	13 do	13	44	13 vr	13	73	16 do	107	14 do	135	18 do	170	13 za	12	165
14 di	14	14	14 vr	14	45	14 za	14	74	17 vr	108	15 vr	136	19 vr	171	14 zo	13	166
15 wo	15	15	15 za	15	46	15 zo	15	75	18 za	109	16 za	137	20 za	172	15 ma	14	167
16 do	16	16	16 zo	16	47	16 ma	16	76	19 zo	110	17 zo	138	21 zo	173	16 di	15	168
17 vr	17	17	17 ma	17	48	17 di	17	77	20 ma	111	18 ma	139	22 ma	174	17 wo	16	169
18 za	18	18	18 di	18	49	18 wo	18	78	21 di	112	19 di	140	23 di	175	18 do	17	170
19 zo	19	19	19 wo	19	50	19 do	19	79	22 wo	113	20 wo	141	24 wo	176	19 vr	18	171
20 ma	20	20	20 do	20	51	20 vr	20	80	23 do	114	21 do	142	25 do	177	20 za	19	172
21 di	21	21	21 vr	21	52	21 za	21	81	24 vr	115	22 vr	143	26 vr	178	21 zo	20	173
22 wo	22	22	22 za	22	53	22 zo	22	82	25 za	116	23 za	144	27 za	179	22 ma	21	174
23 do	23	23	23 zo	23	54	23 ma	23	83	26 zo	117	24 zo	145	28 zo	180	23 di	22	175
24 vr	24	24	24 ma	24	55	24 di	24	84	27 ma	118	25 ma	146	29 ma	181	24 wo	23	176
25 za	25	25	24 di	25	56	25 wo	25	85	28 di	119	26 di	147	30 di	182	25 do	24	177
26 zo	26	26	26 wo	26	57	26 do	26	86	29 wo	120	27 wo	148			26 do	25	178
27 ma	27	27	27 do	27	58	27 vr	27	87	30 do	121	28 do	149			27 vr	26	179
28 di	28	28	28 vr	28	59	28 za	28	88			29 vr	150			30 za	27	180
29 wo	29	29	29 za	29	60	29 zo	29	89			30 za	151			31 zo	28	181
30 do	30	30				30 ma	30	90									
31 vr	31	31				31 di	31	91									

() gietmaand
 schoolvakantie
 uitbetaling lonen en salarissen
 opladen elektronische maattijdscheques
 kwartaalresultaten
 winteruur

collectief gesloten
 verplicht voor Agfa-Gevaert NV
 te kiezen voor Agfa NV en Agfa HealthCare NV

Fabriekskalender 2020

www.agfa.com <http://intranet.agfa.net>



http://servicedesk.agfa.net	7070
ICS Service Desk Agfa-Gevaert NV ServiceDesk@ticket.agfa.net	
ICS Service Desk Agfa HealthCare NV ServiceDesk@ticket.agfa.net	8080
ICS Service Desk Agfa NV ServiceDesk@ticket.agfa.net	6060
http://melding2121.agfa.net	2121
Intranet Algemene Diensten: http://intranet.agfa.net/algemenediensten/	
Intranet HR Benelux HQ: http://intranet.agfa.net/hr-benelux/	
Toegangsbadge verloren?	
Contacteer Bedrijfsbeveiliging	8989
Meld uw bezoekers aan in de BEMOR visitors registration databank.	
Plattegronden + info parkeerterreinen vindt u terug op het intranet Algemene Diensten.	
NUTTIGE ADRESSEN	
Agfa-Gevaert NV Ondernemingsnummer 0404 021 727 Septestraat 27, 2640 Mortsel Tel. 03/444 21 11 - Fax 03/444 70 94	
Gevaert 1 Hendrik Kuijpersstraat 80, 2640 Mortsel	
Gevaert 2 Hendrik Kuijpersstraat 97, 2640 Mortsel	
Gevaert 4 Vredebaan 74, 2640 Mortsel	
Gevaert 5 Septestraat, site 5, 2640 Mortsel	
Gevaert 6 (Heultje) August Cannaaertsstraat 125, 2260 Westerlo	
Gevaert 8 Terbekehofdreef 19, 2610 Wilrijk	
Agfa HealthCare NV Ondernemingsnummer 0403 003 524 Septestraat 27, 2640 Mortsel Moutstraat 100, 9000 Gent	
Agfa NV Ondernemingsnummer 0456 366 588 Septestraat 27, 2640 Mortsel	
Agfa Finance NV Ondernemingsnummer 0436 501 879 Septestraat 27, 2640 Mortsel	

JULI (19)			AUGUSTUS (20)			SEPTEMBER (21)			OKTOBER (22)			NOVEMBER (23)			DECEMBER (24)		
kal. dag	weerk-dag	kal.d. cum.	kal. dag	weerk-dag	kal.d. cum.	kal. dag	weerk-dag	kal.d. cum.	kal. dag	weerk-dag	kal.d. cum.	kal. dag	weerk-dag	kal.d. cum.	kal. dag	weerk-dag	kal.d. cum.
1 wo	1	183				1 di	1	245				1 do	1	275	1 di	1	336
2 do	2	184				2 wo	2	246				2 vr	2	276	2 wo	2	337
3 vr	3	185				3 do	3	247				3 za	3	277	3 do	3	338
4 za	4	186				4 vr	4	248				4 zo	4	278	4 vr	4	339
5 zo	5	187	1 za	1	214	5 za	5	249				5 ma	5	279	5 za	5	340
6 ma	6	188	2 zo	2	215	6 zo	6	250				6 di	6	280	6 zo	6	341
7 di	7	189	3 ma	3	216	7 ma	7	251	week 32			7 wo	7	281	7 ma	7	342
8 wo	8	190	4 di	4	217	8 di	8	252	week 33			8 do	8	282	8 di	8	343
9 do	9	191	5 wo	5	218	9 wo	9	253	week 34			9 vr	9	283	9 wo	9	344
10 vr	10	192	6 do	6	219	10 do	10	254	week 35			10 za	10	284	10 do	10	345
11 za	11	193	7 vr	7	220	11 vr	11	255	week 36			11 zo	11	285	11 za	11	346
12 zo	12	194	8 za	8	221	12 za	12	256	Vlaamse. gem.			12 ma	12	286	12 zo	12	347
13 ma	13	195	9 zo	9	222	13 zo	13	257	week 37			13 ma	13	287	13 zo	13	348
14 di	14	196	10 ma	10	223	14 ma	14	258	week 38			14 wo	14	288	14 ma	14	349
15 wo	15	197	11 di	11	224	15 di	15	259	week 39			15 do	15	289	15 di	15	350
16 do	16	198	12 wo	12	225	16 wo	16	260	week 40			16 vr	16	290	16 wo	16	351
17 vr	17	199	13 do	13	226	17 do	17	261	week 41			17 za	17	291	17 do	17	352
18 za	18	200	14 vr	14	227	18 vr	18	262	week 42			18 zo	18	292	18 vr	18	353
19 zo	19	201	15 za	15	228	19 za	19	263	week 43			19 ma	19	293	19 za	19	354
20 ma	20	202	16 zo	16	229	20 zo	20	264	week 44			20 ma	20	294	20 zo	20	355
21 di	21	203	17 ma	17	230	21 ma	21	265	week 45			21 wo	21	295	21 ma	21	356
22 wo	22	204	18 di	18	231	22 di	22	266	week 46			22 do	22	296	22 wo	22	357
23 do	23	205	19 wo	19	232	23 wo	23	267	week 47			23 vr	23	297	23 do	23	358
24 vr	24	206	20 do	20	233	24 do	24	268	week 48			24 za	24	298	24 do	24	359
25 za	25	207	21 vr	21	234	25 vr	25	269	week 49			25 zo	25	299	25 vr	25	360
26 zo	26	208	22 za	22	235	26 za	26	270	week 50			26 ma	26	300	26 za	26	361
27 ma	27	209	23 zo	23	236	27 zo	27	271	week 51			27 wo	27	301	27 zo	27	362
28 di	28	210	24 ma	24	237	28 ma	28	272	week 52			28 do	28	302	28 ma	28	363
29 wo	29	211	25 di	25	238	29 di	29	273	week 53			29 vr	29	303	29 di	29	364
30 do	30	212	26 wo	26	239	30 wo	30	274	week 54			30 za	30	304	30 wo	30	365
31 vr	31	213	27 do	27	240	31 vr	31	275	week 55			31 zo	31	305	31 do	31	366
			28 vr	28	241							31 ma	31	306			
			29 za	29	242							31 wo	31	307			
			30 zo	30	243							31 do	31	308			
			31 ma	31	244												

() gietmaand

schoolvakantie

uitbetaling lonen en salarissen

collectief gesloten

te kiezen voor Agfa NV en Agfa HealthCare NV

verplicht voor Agfa-Gevaert NV

opladen elektronische maattijdcheques

kwartaalresultaten

winteruur



Herman Raats Officier in de Orde van Leopold II

Vrijdag 13 september is voor sommigen misschien een ongeluksdag, maar niet voor collega Herman Raats. Die dag kreeg hij immers van de provinciegouverneur van Antwerpen, Cathy Berx, het ereteken van Officier in de Orde van Leopold II opgespeld. Dit heuglijk feit werd nog specialer als je weet dat bij deze korte plechtigheid zowel Marc Vinck, ambassadeur van België in China, als Cao Zhongming, ambassadeur van China in België, aanwezig waren. Herman kreeg de onderscheiding voor zijn vele verwezenlijkingen – zakelijk en niet-zakelijk – in China en voor zijn bijdrage in de langlopende relatie tussen ons land en de Chinese Volksrepubliek.

Zowel ambassadeur Cao Zhongming als Gouverneur Cathy Berx brachten in de daaropvolgende maanden nog een uitgebreid bezoek aan Agfa-Gevaert en maakten er kennis met onze strategie en ons uitgebreid productportefolio.

▶ Provinciegouverneur Cathy Berx speldt het ereteken van Officier in de Orde van Leopold II op bij collega Herman Raats.



▼ Cao Zhongming, ambassadeur van China in België, en Marc Vinck, ambassadeur van België in China.



Jeti Mira 2732 HS LM LED wint SGIA Product of the Year Award

Agfa's Jeti Mira 2732 HS LM LED-druksysteem werd door de Specialty Graphic Imaging Association (SGIA) uitgeroepen tot de winnaar van de Product of the Year Award voor 2019 in de categorie van de UV/Latex-flatbed (\$ 200.000 - \$ 500.000).

De Jeti Mira beschikt over een speciaal voor optimale flexibiliteit ontworpen moving-gantry flatbed. De Jeti Mira is 2,69 m breed en is voorzien van print- en voorbereidingsfuncties, een dockable roll-to-roll-optie, twee tafelversies en prints met snelheden tot 248 m²/u.

"De SGIA Product of the Year-wedstrijd van 2019 toont het beste van het beste en Agfa's Jeti Mira LED won een welverdiend juweel in de categorie UV/Latex Flatbed (\$ 200.000 - \$ 500.000). Zowel de jury als de objectieve score zorgden voor een overtuigende overwinning voor Agfa. Dit is een printer die je op PRINTING United moet gezien hebben," zei Ray Weiss, directeur van Digital Print Programs, Specialty Graphic Imaging Association.



Asecuri en Fortuna X2 Nieuwe software voor veiligheidsdrukwerk

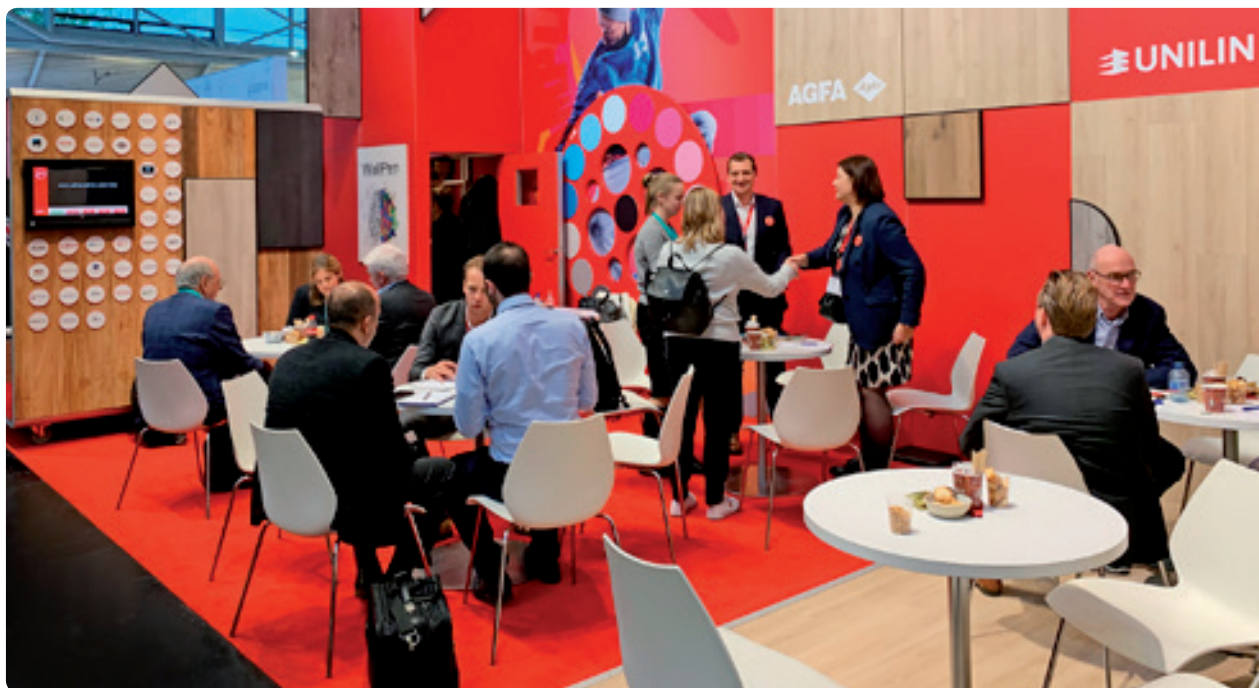
Offset Solutions bracht onlangs een nieuw workflow- en een nieuw design-softwarepakket op de markt. Met Asecuri kunnen veiligheidsdrukkerijen de volledige drukvoorbereiding beheren. De software communiceert met de pers en kan naadloos geïntegreerd worden met Fortuna of andere design-software voor veiligheidsdruk.

"Asecuri versnelt het productieproces aanzienlijk en vermindert de kans op fouten door het te automatiseren", zegt Luc Bruyneel, Business Manager Security Software. "Bovendien zorgen de realistische proefdrukken voor een snellere goedkeuring, wat de productiviteit nog meer ten goede komt."

Ook de design-software Fortuna – zeg maar de Adobe Illustrator voor veiligheidsdruk – kreeg een update. De interface werd vernieuwd en er werden verschillende shortcuts ingebouwd. Het is nu mogelijk om meerdere documenten tegelijkertijd te openen en complexe, willekeurige veiligheidsrasters te creëren.



InPrint 2019: Agfa



Dankzij zijn snelheid en flexibiliteit kan inkjetdruk worden gebruikt in een groot aantal industriële productieomgevingen. Dat was eens te meer de boodschap van Agfa op de jaarlijkse InPrint-vakbeurs voor industriële druktechnologie, die half november in München plaatsvond.

In een industrieel drukproces wordt het drukken in een bestaande productieomgeving geïntegreerd. Agfa ontwikkelt zeer performante inkten voor gebruik in geavanceerde – vaak op maat gemaakte – industriële druksystemen. We werken hiervoor nauw samen met de producenten van deze systemen.

UV-inkten

Agfa's UV-inkjetinkten worden reeds in vele OEM*-druksystemen gebruikt. Ze garanderen niet alleen een hoge en consistente drukkwaliteit, maar ook een breed kleurengamma, een grote mate van betrouwbaarheid, een lange houdbaarheid en een uitstekende consistentie. Op de Agfa-stand op InPrint waren voorbeelden te zien van objecten en binnenhuisdecoratie die respectievelijk bedrukt en gedrukt werden met UV-inkten.

* OEM staat voor Original Equipment Manufacturer. De term wordt gebruikt in de betekenis van eindproducten die onderdelen bevatten van andere producenten, in dit geval Agfa's inkten.



toont **inktexpertise**

Watergebaseerde inkten

Ook watergebaseerde inkjetinkten stonden in de kijker. De interesse om die inkten in te zetten voor industriële toepassingen groeit sterk dankzij hun voordelen op het vlak van ecologie, kostenefficiëntie en veiligheid. Een van de industrieën waar zo'n inkten ingezet worden, is die van de laminaatvloeren en -meubels. Samen met UNILIN, leider op het vlak van laminaatproductie van hoge kwaliteit, ontwierp Agfa watergebaseerde inkt-primersets om decorpapier, gebruikt bij de productie van laminaat, digitaal te bedrukken. De combinatie van de speciaal ontwikkelde primers van UNILIN en de er perfect op afgestemde inkten van Agfa resulteert in een breed kleurenpalet met een ongelooflijke druk kwaliteit en een laag inktverbruik.

Daarnaast werkt Agfa ook aan watergebaseerde inkten voor verpakkingen, meer bepaald voor karton- en flexibele verpakkingen. In dit marktsegment komt inkjetdruk



Marc Graindourze, Business Development Manager Industrial Inks, sprak op InPrint zowel over Agfa's UV-inkten voor industriële druk, als over de samenwerking met UNILIN op het vlak van laminaatvloeren en -meubels.

tegenoet aan de noden van merken: gepersonaliseerde verpakkingen tegen een aanvaardbare prijs, *just-in-time*-levering en een ecologisch alternatief voor bestaande drukprocédés.

Functionele inkten

Bezoekers van InPrint konden aan de hand van stalen op de Agfa-stand ook kennismaken met Agfa's functionele inkten. Met Agfa's DiPaMAT-inkjetinkten worden legendes en serienummers op *printed circuit boards* (printplaten) gedrukt (legend inks). De *solder mask*-inkten worden ingezet om kortsluitingen op printplaten te voorkomen en ze te beschermen. *Etch resist*-inkten worden dan weer gebruikt om elektrische circuits te maken op verschillende ondergronden door middel van een etsproces. Je kan er echter ook decoratieve patronen mee aanbrengen op metaal en glasplaten, en zelfs heel fijne mechanische onderdelen in metaal mee produceren. De voordelen tegenover de bestaande processen: een kortere voorbereidingstijd en de mogelijkheid om betaalbare unieke stukken of series met variabele data te drukken.

Agfa's geleidende polymeerinkten, vermarkt onder de merknaam ORGACON, bieden een kostenefficiënt alternatief voor het gangbare etsproces waarmee aanraakgevoelige bedieningsknoppen gemaakt worden voor bv. auto's en huishoudapparaten. Met ORGACON-zilverinkten worden elektrische circuits gedrukt. Dankzij hun uniek hoge geleidbaarheid en drukbaarheid in hoge resolutie (fijnere banen) dragen ze bij tot de miniaturisering van gedrukte elektronica.



Better. Faster. More Efficient.



Beter, Sneller. Efficiënter. Dat is de boodschap waarmee Agfa HealthCare sinds oktober wereldwijd de radiologiewereld verandert.



Overall ter wereld verandert Agfa's Enterprise Imaging for Radiology de patiëntenzorg. Agfa's beeldmanagementplatform maakt de radiologieafdeling niet alleen beter, sneller en efficiënter, onze oplossing ondersteunt tegelijkertijd een slimmere en effectievere patiëntenzorg. Agfa's beeldmanagementplatform maakt samenwerking tussen gespecialiseerde zorgteams mogelijk en verbetert bovendien de mobiliteit tussen de verschillende platformen (van vb. concurrenten) die je in een ziekenhuis aantreft.

De managers van het Princess Alexandra Hospital NHS Trust (PAHT) in het Verenigd Koninkrijk merkten dat de radiologieafdeling elk jaar 10% meer radiologieaanvragen te verwerken kreeg. Het was dus logisch dat zij op zoek gingen naar een systeem dat hen in staat zou stellen om snel en efficiënt meer patiënten te kunnen helpen. Uiteraard zonder hierbij aan kwaliteit in te boeten.

Met Agfa HealthCare's Enterprise Imaging-oplossing heeft het ziekenhuis de gemiddelde tijd voor een eenvoudig radiologierapport van 8 minuten naar 5 minuten kunnen terugbrengen. Dit komt overeen met 60% meer onderzoeken die kunnen worden uitgevoerd. De achterstand waar de radiologiemedewerkers vroeger mee kampten is hierdoor volledig weggewerkt.

De gekende Agfa-kwaliteit heeft er bovendien voor gezorgd dat er een flinke daling is in het aantal onderzoeken dat moet worden overgedaan. Het resultaat is dat huisdokters nu binnen de 24 uur over de resultaten beschikken, waar dit vroeger gemakkelijk tot drie weken kon oplopen.

Bij de installatie van een nieuw systeem is het overigens ook van het allergrootste belang dat de bestaande beeldarchieven snel kunnen worden ingelezen. Stephen

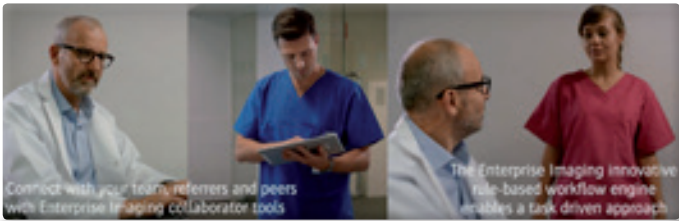
Townrow van het PAHT had van een collega beeld-systeemmanager in een ander ziekenhuis geleerd dat het migreren van 600.000 beelden een paar jaar in beslag zou nemen. Met Enterprise Imaging duurde dit welgeteld een week.

“Met deze snelheid wisten we gewoon dat we veel efficiënter zouden kunnen werken. We hebben nu waarschijnlijk het snelste systeem in het VK.”

**Stephen Townrow,
Imaging Systems Manager PAHT**

Dat de patiënten hier wel bij varen is duidelijk, maar ook voor de radiologiemedewerkers is Enterprise Imaging een zegen. Geen achterstanden meer, rapporten die kunnen worden afgeleverd terwijl de patiënt nog in het ziekenhuis aanwezig is, de mogelijkheid om af en toe een pauze te nemen, het draagt

allemaal bij tot een verhoogde jobtevredenheid. Dit gaat zo ver dat het nieuwe platform zorgt dat medewerkers minder vlug het ziekenhuis verlaten. Sterker nog, het nieuwe platform is zelfs een argument bij het aantrekken van nieuwe medewerkers die maar wat graag met de Agfa-oplossing willen werken.



Ook dit is Sneller. Beter. Efficiënter.

De jongste video over de productiviteit van Agfa's Enterprise Imaging platform werd volgens dezelfde principes gemaakt: Sneller. Beter. Efficiënter. En om zeker te zijn dat ook de acteurs onze strategie perfect konden belichamen, deden we een beroep op collega's Raf Jacobs, Mathy De Vos en Kristina Rylova. Zij leverden een schitterende acteerprestatie. Oordeel zelf op YouTube en zoek op Enterprise Imaging for Radiology.

Sneller. Beter. Efficiënter. In cijfers.

Voor wie van cijfers houdt, is er op het YouTube-kanaal een infograph-filmpje beschikbaar die de belangrijkste voordelen van Enterprise Imaging netjes op een rijtje zet, onderverdeeld in vijf categorieën: Productiviteit, Mobiliteit, Klinisch vertrouwen, Performantie en Klinische resultaten. Geloof ons niet op ons woord, maar check de cijfers zelf op YouTube. Zoek naar Better. Faster. More Efficient. Je zal onder de indruk zijn.



Dikketruiendag: Agfa doet mee



Ter gelegenheid van de inwerkingtreding van het Kyoto-protocol organiseerde het Vlaamse Departement Leefmilieu, Natuur en Energie op 16 februari 2005 de eerste Dikketruiendag. Dit protocol moet de uitstoot verminderen van broeikasgassen die leiden tot klimaatverandering.

Dikketruiendag roept elk jaar iedereen in Vlaanderen op om aandacht te geven aan de klimaatverandering. De campagne mikt via een jaarlijks thema vooral op eenvoudige maar structurele maatregelen die het hele jaar kunnen worden toegepast. De slogan voor 2020 is:

Meer biodiversiteit helpt het klimaat!

Er is een wisselwerking tussen klimaatverandering en verlies aan biodiversiteit. Biodiversiteit of biologische diversiteit gaat kort samengevat over de mix van plant- en diersoorten op onze planeet. Door de opwarming van de aarde en andere menselijke factoren komen planten en dieren in de problemen of sterven ze uit. Dat leidt tot een verlies aan biodiversiteit. Maar een biodiverse leefomgeving met meer groen en natuur helpt dan weer het klimaat. Zo haalt een bos, moeras of ander levendig stukje natuur CO₂ uit de atmosfeer en zorgt het voor verkoeling. Een biodiverse omgeving kan Vlaanderen dus helpen om op natuurlijke wijze aan CO₂-reductie te doen. We hebben dan ook alle belang bij een gecoördineerde aanpak van het klimaat en de biodiversiteit.



Aan de slag

Op de website dikketruiendag.be vind je heel wat informatie en inspiratie om zelf ook je steentje bij te dragen. Sowieso geeft Agfa als onderneming de nodige aandacht aan de impact van haar activiteiten. Duurzaamheid is daarbij een vaste waarde.

Op het vlak van bewustmaking doet Agfa al geruime tijd mee met het dikketruiendag-event. In een aantal kantoorgebouwen zetten we de thermostaat op 11 februari 2020 een paar graden lager. Vijf om juist te zijn. Met deze actie verbranden we zo 12.000 kWh minder fossiele brandstof. Dat is de helft van het jaarlijks gasgebruik van een gezin. Of 20.000 kilometer met de wagen.

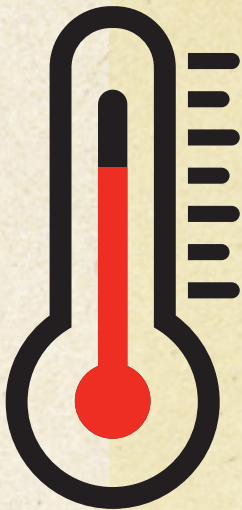
Het wordt dus een beetje frisser dan gebruikelijk, maar met een warme trui en een paar warme sokken kan je dit zeker aan! Om je extra warm (!) te maken voor dikketruiendag hebben we ook nog een leuke wedstrijd uitgewerkt.

Dikketruiendag: doe mee en win!

Trek op 11 februari 2020 je leukste, warmste trui aan, maak een selfie op de werkplek en stuur die door naar de PLUS-redactie: plus@agfa.com. De leukste inzendingen en de winnaar publiceren we in het volgende PLUS-nummer. Meedoen is winnen! Sowieso, want we hebben voor iedere deelnemer een warme verrassing in petto!



Minder **verwarming**, meer warmte!



Op dikketruiendag zetten we de verwarming eenmalig 5 graden lager.

In onze 6 gebouwen samen verbranden we dan 12.000 kWh minder fossiele brandstof.

Dat is de helft van het jaarlijks gasgebruik van een gezin. Of 20.000 kilometers met de wagen.

Kleed je die dag wat dikker.

Allen samen besparen we 120 bomen.



AGFA 



Aandacht voor diabetes

Op 14 november was het Wereld Diabetesdag. Het is een wereldwijde jaarlijkse actie die sinds 1991 aandacht vraagt voor deze wijdverspreide ziekte. Sinds 2007 is de Wereld Diabetesdag ook een internationale VN-dag waarbij de lidstaten worden aangemoedigd om beleidsplannen te ontwikkelen voor preventie, behandeling en zorg op het gebied van diabetes.

Waarom 14 november?

14 november is een niet toevallig gekozen datum. Het is de geboortedag van Frederick Banting, die in 1922 samen met zijn collega Charles Best insuline ontdekte. Dit was de belangrijkste ontdekking in de geschiedenis van de diabetes-behandeling.

Twee types

Over het ontstaan van diabetes type 1 is nog niet alles geweten. Meestal vindt men bij mensen met type 1 diabetes wel anti-lichamen in het bloed, die gericht zijn tegen onderdelen van de betacellen van de alvleesklier, met als gevolg een onvoldoende productie van insuline. Deze anti-lichamen zijn onderdeel van ons afweersysteem en hebben normaal als functie indringers zoals virussen en bacteriën te vernietigen. Wanneer deze antistoffen foutief tegen lichaamseigen weefsel worden aangemaakt, spreekt men van een auto-immuun ziekte.

Waarom het afweersysteem dit doet, is nog onduidelijk. Enerzijds blijkt een duidelijke erfelijke voorbeschiktheid te bestaan. Anderzijds zullen factoren zoals virale infecties en stoornissen in het immuunsysteem, de aanmaak van antistoffen in gang zetten. Type 1 diabetes ontstaat meestal bij kinderen of jongvolwassenen (jonger dan 40 jaar) en treft minder dan 10% van alle personen met diabetes.



De grootste groep diabetici (90%) heeft dus diabetes type 2. De aandoening treedt vooral op vanaf de leeftijd van 40 jaar. Bij type 2 diabetes liggen twee problemen aan de basis: er wordt nog wel insuline aangemaakt, maar in onvoldoende hoeveelheden. Daarnaast is ook de werking van het aanwezige insuline verminderd. Erfelijke aanleg speelt een rol, maar bij overgewicht en bij gebrek aan lichaamsbeweging neemt de kans om de ziekte te krijgen toe. Dit zijn ook belangrijke verklaringen voor de sterke toename van type 2 diabetes in de bevolking. Omgekeerd kan men door een gezonde leefstijl type 2 diabetes goed voorkomen.

In tegenstelling tot type 1 diabetes hebben veel personen weinig of geen klachten bij de diagnose van type 2 diabetes. Zij kunnen hier dus jarenlang mee rondlopen zonder het te weten. Vaak komt de diagnose er eerder toevallig, bijvoorbeeld bij een arbeidsgeneeskundig onderzoek of naar aanleiding van een verwikkeling zoals een slecht genezende voetwonde of kramp in voeten of benen. Infecties van de penis of de vagina kunnen ook een eerste teken zijn, net zoals herhaalde blaasontstekingen. Enkel bij mensen die al langere tijd diabetes hebben, zijn er meer herkenbare symptomen zoals dorst, veel plassen en vermoeidheid.



Wat zijn de symptomen voor diabetes

Hoewel de volgende symptomen ook in andere omstandigheden kunnen voorkomen, moeten ze toch een 'alarmbelletje' doen rinkelen:

- veel dorst en droge mond
- dikwijls plassen
- onverklaarbare vermoeidheid
- sterk vermageren ondanks normale eetlust
- moeilijk genezende wonden
- verminderd gezichtsvermogen
- krampen, tintelingen of pijnen in voeten of benen
- herhaalde schimmelinfecties van vagina of penis
- herhaalde blaasontstekingen

Wanneer je een verhoogd risico hebt voor type 2 diabetes of wanneer je klachten hebt die hierboven werden beschreven, ga dan naar je huisarts. Deze kan met een eenvoudig bloedonderzoek nagaan of je bloedsuiker verhoogd is. Dit bloedonderzoek gebeurt best nuchter.

Verminder je risico op diabetes

1. Beweeg voldoende: om diabetes te voorkomen telt elke stap!
2. Eet dagelijks gezond en gevarieerd.
3. Vermijd frisdranken! 1 cola of 1 appelsap = 7 suikerklontjes!
4. Vermijd overgewicht.
5. Stop met roken.

Heb je nog vragen over diabetes?

Diabetes Infolijn: Bel gratis 0800 96 333 of mail naar infolijn@diabetes.be.

Of neem contact op met de bedrijfsgezondheidsdienst: dr. Kristien Van Hoof – 8036.

In deze rubriek gaan we op zoek naar collega's die zich ook in hun vrije tijd op een bijzondere manier laten opmerken. Dat kan bijvoorbeeld met een opmerkelijke hobby of door een uitzonderlijk sportief exploit. Deze keer kwamen we terecht bij de marathonloper (M40), **Dieter Verdonck**.

Dieter werkt ongeveer 19 jaar voor Agfa in Gent. In 2000 kwam hij door de overname van het Gentse Quadrat, een Gentse ontwikkelaar van medische software voor radiologie-informatiesystemen, terecht bij de toenmalige Medical Imaging-divisie. Nu schrijft hij als product-architect mee aan de software voor Agfa's CPOE-product. CPOE staat voor Computerized Physician Order Entry. Het is een softwarepakket dat de arts toelaat om orders te plaatsen in de verschillende afdelingen: radiologie, labo-afdeling,... In zijn vrije tijd loopt Dieter marathons en – zoals zal blijken – met succes!



PLUS: Hoe lang doe je al aan atletiek?

DIETER: Ik heb vroeger heel veel verschillende sporten beoefend. Een tiental jaar geleden ben ik begonnen met het lopen van lange afstanden. Dat was eigenlijk het gevolg van een intensieve opleiding van dertien weken bij het toen pas overgenomen GWI in Bonn. Om de vrije tijd sportief door te brengen zijn we daar met een aantal collega's met een loopgroepje gestart. Een groepslid liep marathons en via hem ben ik dan zelf ook wedstrijden beginnen lopen. Aanvankelijk waren dat kleinere races, maar de ultieme droom was om op mijn veertigste een marathon te kunnen lopen. Liefst in een tijd onder de drie uur.

PLUS: Wanneer heb je je eerste marathon gelopen?

DIETER: Dat is nu exact vijf jaar geleden. De tijdslimiet die ik mijzelf had opgelegd heb ik toen niet gehaald. Ik had vaak te kampen met allerlei blessures. Op een gegeven moment heb ik zelfs even gedacht dat het lopen van een marathon niet voor mij weggelegd was. Ik liep letterlijk van de ene blessure naar de andere. In 2014 nam ik toch met enkele vrienden deel aan de speciale In Flanders Field-marathon tussen Nieuwpoort en Ieper. Het gevolg van mijn mindere voorbereiding was dat ik de man met de hamer tegenkwam.

PLUS: Maar je bent er niet mee gestopt?

DIETER: Neen. Uit die ontmoeting met de man met de hamer heb ik heel veel geleerd. Met als resultaat dat ik nu, acht marathons later, op het hoogste schavotje stond van het Belgisch kampioenschap marathonlopen voor mannen in de categorie van 40 tot 45 jaar. Eerder dit jaar had ik mij tijdens de marathon van Rotterdam al gekwalificeerd voor de marathon van Berlijn in 2020.



Marathon man

PLUS: *Hoe ging dat in zijn werk?*

DIETER: Berlijn heeft de grootste en ook de snelste marathon ter wereld. Om deel te mogen nemen aan de marathon van Berlijn zijn er verschillende manieren. Je kan een duur ticket kopen via een reisbureau of je kan hopen dat je uit de vele tienduizenden gegadigden wordt uitgeloot. Je weet dan echter niet welk startvak je krijgt toegewezen. Als je echter met een snelle tijd inschrijft – in mijn leeftijdscategorie is dat een tijd onder de 2 uur en 45 minuten – krijg je gegarandeerd een startbewijs in een van de vakken vooraan. In Rotterdam klokte ik 2 uur 44 minuten. Missie geslaagd dus.

PLUS: *Maar je had meteen een ander doel voor ogen?*

DIETER: Ik had mijn doel bereikt, dus moest ik inderdaad op zoek naar een nieuwe uitdaging. In oktober was er dan het Belgisch marathonkampioenschap dat – raar maar waar – in Eindhoven werd gelopen. Het doel dat ik mij had gesteld was om een marathon te lopen aan een gemiddelde van 16 km per uur. Dan kom je aan een tijd van 2 uur 38 minuten. Met dat doel voor ogen heb ik dus mijn training aangepast.

PLUS: *Hoe verliep het kampioenschap dan?*

DIETER: In het begin niet zo goed. Ik raakte al gauw wat achterop. Ik bleef echter mijn tempo aanhouden en in de tweede helft van de wedstrijd begon ik mijn tegenstanders een voor een 'op te rapen'. Het feit dat ik zo vlak loop en geen verval ken, is mijn sterkte. Andere lopers durven zich al eens vergalopperen in het begin van een wedstrijd en komen dan later zichzelf tegen. Ik streef er naar om

de ideale marathon te lopen waarbij je de 'negatieve split' nastreeft, wat wil zeggen dat je de tweede helft van de wedstrijd een minuutje sneller loopt dan de eerste helft. Het gevolg is dat je naar het einde toe heel wat lopers inhaalt die hun wedstrijd anders indeelden, wat je een enorme mentale boost geeft. Het resultaat was er: een eerste Belgische titel!

PLUS: *Hoeveel train je voor het lopen van een marathon?*

DIETER: In principe train ik in een blok van twaalf weken. Stelselmatig bouw je op tot een piekmoment op twee tot drie weken voor de marathon. Daarna bouw je weer wat af. Alles is relatief natuurlijk, maar in vergelijking met veel van mijn tegenstanders loop ik zeker niet het grootste aantal kilometers. Je moet in de piekweken echter toch wel rekenen dat je zo'n 115 kilometer per week loopt verspreid over vier of vijf dagen. Gelukkig hebben we hier in onze vestiging in Gent douches, zodat ik heel wat van mijn trainingssessies in de middagpauze kan integreren.

PLUS: *Het Belgisch kampioenschap werd vreemd genoeg in Eindhoven gelopen. Hoe komt dat?*

DIETER: Die vraag stelt iedereen me. Ik vermoed dat het puur om organisatorische redenen gebeurt. In Nederland heeft men heel wat ervaring met het organiseren van grote marathons. En het moet gezegd, dit was een prima organisatie, met een mooi parcours en 200.000 enthousiaste toeschouwers. Beter kan niet! Ook de volgende jaren zal het kampioenschap trouwens in Eindhoven plaatsvinden.

PLUS: *Aan welke marathons heb je de mooiste herinneringen?*

DIETER: Dat is moeilijk te zeggen. Meestal tracht ik een wedstrijd te koppelen aan een citytrip. Mijn echtgenote gaat dan mee. Jaarlijks loop ik mijn thuismarathon In Flanders Fields. Verder probeer ik elk jaar een wedstrijd in het buitenland mee te pikken. Zo ben ik al in Barcelona, Rome, Parijs en Rotterdam geweest. Stuk voor stuk mooie wedstrijden met mooie decors!

PLUS: *En wat is de volgende uitdaging?*

DIETER: Zoals gezegd staat Berlijn met stip aangeduid in mijn agenda. Met mijn tijd van 2 uur 38 minuten is een nieuw doel vooropstellen niet zo vanzelfsprekend. Ik moet dit dringend eens bespreken met mijn clubtrainer Armand Parmentier, die lange tijd Belgisch recordhouder was in de marathon.

PLUS: Veel succes!



Wil je meer weten over marathons lopen? Dan kan je Dieter contacteren op **8421** of via e-mail

Heb je zelf een verhaal dat de moeite waard is of heb je een collega met een bijzondere hobby of die van plan is een wereldrecord (het mag ook iets minder zijn) te breken? Laat het ons weten: **plus@agfa.com**.



Brug in een nieuw kleedje

Begin december werden aan de brug over de Septestraat, tussen Gevaert 1 en Gevaert 5, twee nieuwe banners gemonteerd. Het design, in een pallet van zowel warme als koelere kleuren, is losjes geïnspireerd op de veelkleurige façade van het Münchense Brandhorst-museum*, en bestaat uit een doorgedreven abstracte weergave van een aantal elementen die karakteristiek zijn voor de verschillende Agfa-divisies.

Hetzelfde beeld is sinds kort ook terug te vinden op de achterzijde van de businesskaartjes en in een aantal decoratieve panelen in de showroom op het gelijkvloers van gebouw 58.

*<https://www.museum-brandhorst.de/en/architecture/>



Hier is weer een nieuwe cryptokwis. In het rooster vul je de antwoorden op de cryptische omschrijvingen in. Heb je alles goed ingevuld dan lees je een naam of een begrip dat aan bod komt in dit nummer van PLUS. De cijfertjes in het rooster zijn er om je indien nodig wat te helpen. Hetzelfde cijfer staat voor dezelfde letter. Het antwoord kan je inzenden voor 15 februari 2020 per e-mail: plus@agfa.com of naar **8933** met de binnenpost. Uit de juiste inzendingen trekken we een gelukkige winnaar die twee filmtickets ontvangt. Let op: de 'ij' telt ook nu weer voor één letter. Succes!

- A Turnhout.
- B Blokziekte.
- c Zwaaiharen.
- D Royaltie?
- E Verdund.
- F Geboortekaartje.
- G Turndier.
- H Latijnse vinger.
- I Lachvogels.
- J Koppensneller.
- K Feestnummers.
- L Citroensap.

A			2		3														
B		1								11	15	15			5				
C			13			11			9			4							
D			6			5			5		10								
E			7			13			3					11	5				
F									2					10			14	5	
G						8								9					
H						12												1	
I									10									13	
J	14	13				6				12									9
K									10										
L																			7

Om de sudoku op te lossen moet je op elke horizontale en op elke verticale lijn de cijfers van 1 tot 9 invullen, maar ook in elk van de 3x3-vierkantjes. Heb je beide sudoku's opgelost, dan maak je kans op twee filmtickets als je de twee cijfers in de lichtgekleurde vakjes inzendt. Je oplossing stuur je voor 15 februari 2020 per e-mail naar plus@agfa.com, of per binnenpost naar **8933**. Succes!

				5		8	7	
4	3				6			
1				3				4
5			2			3	4	
					1			
3		7						
7	9					6		
								2
	1	3		6		7	8	

Welaan...

	1			6	9	7		
6		7	5		1		8	3
			3				4	
					8		9	
4			6					8
1	5		8		6			
	4						1	
2				7				

... en niet getreurd!