

39



Tijd om te **groeien!**

Artificiële Intelligentie bij Agfa



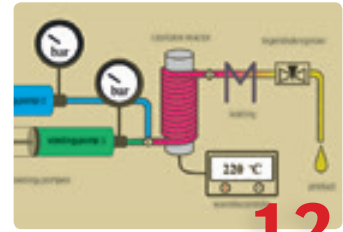
3

Tijd om te groeien!



8

Artificiële Intelligentie bij Agfa



12

Go with the flow



14

We gaan switchen!



17

Jubilarissenfeest 2019



23

AgfaPolis 2019. Gedeelde kennis is dubbele kennis



24

“Goede atleten verdienen de beste zorgen!”



26

SPiR@L: topkwaliteit met minimum inktverbruik



28

Beter voorkomen dan genezen!



31

Leren van straatkinderen



32

Sporten op het werk? Doen!



34

Buiten dienst: Jozef Heremans

Colofon



nr. 39 – september 2019



PLUS nr. 40 verschijnt in december 2019

REDACTIEADRES

Agfa-Gevaert NV – Redactie PLUS
Septestraat 27 – 2640 Mortsel – Tel. 03 444 89 33
e-mail: plus@agfa.com – www.agfa.com/plus

HOOFDREDACTEUR

Johan Jacobs (8015)

REDACTIESECRETARIAAT

Maria Dom (8933)

FOTOGRAFIE

Johan Jacobs

WERKTEN MEE AAN DIT NUMMER

Birgitte Baten, Peter Bries, Marc Bollyn, Ben De Crom, Eva De Herdt, Maria Dom, Ilse Joosen, Jozef Heremans, Anton Marin, Viviane Michels, Kristien Van Hoof, Guy Vandecraen, Werner Vandevelde

VORMGEVING, PREPRESS EN COÖRDINATIE

www.magelaan.be

DRUK

Albe De Coker, Hoboken
Gedrukt op multi art silk FSC 135gr

VERANTWOORDELIJK UITGEVER

Viviane Dictus – Franselei 3 – 2950 Kapellen

Beste collega,

We mogen allemaal trots zijn op de resultaten van het tweede kwartaal. Op basis van onze recente strategische stappen en het succes van alle belangrijke groeimotoren konden we voor het eerst sinds 2015 opnieuw omzetgroei realiseren. Onze gewijzigde focus op de IT-business heeft duidelijk een positief effect gehad. Ons hardcopy-aanbod heeft geprofiteerd van de reorganisatie van de Chinese distributiekanaalen. De uitdagende omstandigheden in de offsetsector bleven op de activiteiten van de divisie Offset Solutions wegen, maar ik ben ervan overtuigd dat de vlotte implementatie van de offset-alliantie met Lucky HuaGuang Graphics ons in staat zal stellen om onze concurrentiepositie geleidelijk te verbeteren. Tot slot is er onze nieuwe aanpak van de inkjetactiviteiten. Door deze meer te verbinden met het chemiegedeelte van onze organisatie, is er duidelijk een nieuwe dynamiek ontstaan.

In het tweede kwartaal hebben we verdere vooruitgang geboekt met onze inspanningen om onze Groep te transformeren en onze activiteiten voor te bereiden op de toekomst.

Het programma ter verkleining van de pensioenrisico's, de herstructurering van onze offsetactiviteiten, de voortdurende focus op R&D, ... Al deze investeringen in de toekomst van onze Groep hadden een belangrijke impact op onze netto financiële schuld, die niettemin onder controle blijft. Dit betekent echter wel dat we (nog) strenger moeten zijn in het cashmanagement in de domeinen die geen groei creëren. Enorme voorraden en uitstaande handelsvorderingen mogen niet de middelen 'gijzelen' die we nodig hebben om te investeren in de toekomst van onze onderneming. Daarom reken ik op u allen om actief deel te nemen aan het werkkapitaalverminderingplan dat we de komende 18 maanden zullen uitvoeren. Met de 100 miljoen euro besparingen die we willen realiseren, kunnen we nieuwe groei-gerelateerde en waardecreërende projecten starten.

Ik ben ook blij om te zien dat zowel Agfa als Agfa HealthCare actief bijdragen aan de groeitrend. Dit toont duidelijk aan dat er zelfs na de verkoop van een deel van de activiteiten van Agfa HealthCare een toekomst is voor al onze activiteiten, op voorwaarde dat ze winstgevend zijn.

Ook dit laatste project vordert volgens plan. We verwachten dat het verkoopproces in de loop van de herfst van start gaat. Zoals aangekondigd in mei, omvat het deel dat verkocht zal worden voornamelijk de activiteiten Hospital IT en Integrated Care, alsook de Imaging IT-business, in de mate dat deze business nauw geïntegreerd is in onze Hospital IT-business. Dit is vooral het geval in de DACH-regio, Frankrijk en Brazilië. Gelijktijdig bestuderen de verschillende Agfa-divisies hoe de opbrengsten van de verkoop kunnen worden gebruikt in hun verschillende groeistrategieën.

In het interview dat ik aan PLUS gaf (n.v.d.r. zie volgende pagina's) over het cultuurveranderingsprogramma dat gelanceerd wordt, zeg ik dat 'Results' onze topprioriteit is. Ik zeg ook dat wanneer we erin slagen om onze doelstellingen te bereiken, we dat moeten vieren. Vandaag hebben we een belangrijke stap in de goede richting gezet. Dus, zoals ik aan het begin al zei, laten we trots zijn, laten we van ons succes genieten en laten we het goede werk voortzetten!

Christian Reinaldo



Tijd om te **groeien!**

Toen CEO Christian Reinaldo begin dit jaar de nieuwe organisatiestructuur voorstelde, kondigde hij ook de start aan van een wereldwijd project voor een vernieuwde, uniforme bedrijfscultuur voor Agfa. Zowel structuur als cultuur zijn essentiële elementen voor het succes van Agfa's ambitieuze transformatieproject. Het bedrijfscultuurproject is inmiddels gestart en dus leek dit voor PLUS het geknipte moment voor een gesprek met onze CEO.

PLUS: Waarom moeten we aan de bedrijfscultuur werken?

CHRISTIAN REINALDO: We willen Agfa transformeren van een onderneming die achteruitgaat naar een onderneming die opnieuw groeit. De voorbije jaren was onze cultuur erop gericht om ons aan te passen aan de daling van de omzet. De focus lag daarbij in hoofdzaak op het snoeien in de kosten. Het heeft ons doorheen een moeilijke periode geloodst, maar naar de toekomst toe is dit niet langer voldoende. We moeten opnieuw groeien. Niet eenmalig, maar structureel. Daarom moeten we ons ook een nieuwe cultuur eigen maken, een die gericht is op groei.

PLUS: *Waarom is het uitgerekend nu het juiste moment om deze transformatie door te voeren?*

CHRISTIAN REINALDO: Daar zijn twee goede redenen voor. Eén: de meeste van onze groeiactiviteiten hebben eindelijk het niveau bereikt dat ze groot genoeg in omvang zijn. De afnemende, meestal filmgebaseerde, activiteiten daarentegen zijn niet langer voldoende groot in omvang. De tweede reden is een gevolg van onze beslissing om een deel van onze healthcare-activiteiten te verkopen. Hierdoor zullen we financiële middelen krijgen om in onze groei te investeren.

PLUS: *Hoe werd de nieuwe cultuur gedefinieerd?*

CHRISTIAN REINALDO: Een omvangrijke groep collega's heeft zich in 2018 over dit vraagstuk gebogen: "Hoe kunnen we de huidige cultuur definiëren en hoe zou de toekomstige groeicultuur er moeten uitzien?" Die groep bestond voornamelijk uit leidinggevenden die al heel wat Agfa-kilometers op de teller hebben. Zij kennen met andere woorden de bedrijfscultuur van Agfa door en door. De conclusie was dat er twee dominante elementen uit de huidige cultuur behouden moeten blijven. De oriëntatie op het resultaat (Result) en het zorgdragen (Caring). Anderzijds stelde men vast dat er twee elementen nodig zijn die in de huidige cultuur onvoldoende aan bod kwamen: de snelheid van uitvoering (Authority) en het openstaan voor de buitenwereld (Learning).

PLUS: *Waarom zal de toekomstige cultuur met de huidige verschillen?*

CHRISTIAN REINALDO: De twee reeds bestaande cultuurelementen Result en Caring moeten enkel wat bijgestuurd worden. Onze doelstellingen waren in het verleden vaak te hoog gegrepen en dus werden ze ook vaak niet



behaald. Dit had tot gevolg dat je voortdurend bezig was met het uitleggen waarom je er niet in geslaagd was om je doelstellingen te bereiken. Bijgevolg had je maar zelden reden om je successen – bij gebrek aan – te vieren. In de toekomst zullen de doelstellingen nog altijd uitdagend, maar wel iets realistischer zijn. De gevolgen hiervan zullen positief zijn. Ten eerste zullen we kunnen uitleggen waarom we succesvol zijn en hoe we nog succesvoller kunnen worden. Ten tweede zal er wel degelijk een reden zijn om je successen te vieren.

Ook voor het element Caring geldt dat we het in een licht aangepaste vorm blijven behouden. Het samenwerken als een team, als een familie is positief. Maar een gezonde dosis ‘interne uitdaging’ is wel nodig. We moeten elkaar niet te veel ontzien, maar op een positieve manier uitdagen om betere resultaten te behalen.



PLUS: En de twee nieuwe elementen?

CHRISTIAN REINAUDO: Authority staat eigenlijk voor een cultuur van sneller uitvoeren. Dit element stond vroeger helemaal onderaan de ladder. We weten dat we als onderneming vaak te traag handelen. In de toekomst zal er nog steeds ruimte en tijd zijn om na te denken en samen te werken aan projecten. Maar eens een beslissing genomen, moet iedereen zijn verantwoordelijkheid opnemen en moet alles in het werk worden gesteld om zo snel mogelijk tot uitvoering over te gaan.

Als laatste element – maar voor mij misschien wel het belangrijkste – is Learning. We leven in een wereld waar de technologieën steeds sneller veranderen. Niet alleen veranderen ze sneller, ze worden ook sneller door de klanten opgepikt en aanvaard. En sommige nieuwe technologieën, voornamelijk die die zich toespitsen op het gebruik van big data, veranderen niet alleen de producten, maar ze veranderen ook de processen, de manier waarop we werken. Denk hierbij aan Artificiële Intelligentie of het Internet of Things. Meer nog dan vroeger moeten we openstaan voor deze nieuwe trends. We moeten alert blijven en er voor zorgen dat we geen belangrijke evoluties missen waardoor we achterop zouden raken ten opzichte van de concurrentie. Hiervoor



hebben we het Innovation Office gecreëerd dat als een soort antenne van Agfa naar de buitenwereld luistert en de evolutiesignalen opvangt.

PLUS: Waarom hechten we zo veel belang aan de bedrijfscultuur?

CHRISTIAN REINAUDO: De bedrijfscultuur maakt in de eerste plaats deel uit van wat ik het merk van de onderneming noem. De ontwikkeling van een gezamenlijke cultuur gebaseerd op de vier genoemde elementen is belangrijk voor het imago van onze onderneming. Natuurlijk zijn deze vier elementen misschien niet zo verschillend van wat eender welke onderneming zou kunnen zeggen. Iedereen zal je vertellen dat ze resultaatgericht zijn, dat ze snel uitvoeren, dat ze innoverend werken,... Maar het is de combinatie van de verschillende elementen en het relatieve gewicht dat we in de komende jaren aan deze elementen zullen geven, die zal bepalen hoe we in de buitenwereld worden beoordeeld.

Door het uitdragen van een gezamenlijke cultuur zullen we alle betrokkenen – klanten, leveranciers, pers, aandeelhouders, medewerkers,... – meekrijgen in ons groeiverhaal en zullen ze kennis maken met het nieuwe Agfa. Een onderneming die 100% b2b is, marktgedreven en innoverend, snel inspeland op de laatste trends en opnieuw aanknopend met groei.

Als we bovendien allemaal eenzelfde manier van werken hanteren, zullen we ook veel efficiënter zijn. Als we dan ook nog eens merken dat dit tot resultaten leidt, dan zal dit effect zichzelf nog versterken.

PLUS: Hoe zullen we dit theoretisch model in de praktijk brengen?

CHRISTIAN REINAUDO: Door zeer gerichte initiatieven te nemen. Neem nu Learning. Hiervoor hebben we het Innovation Center opgericht. We hebben dus het Learning-concept als het ware in onze organisatiestructuur ingebed. Daar stopt het natuurlijk niet. De nieuwe cultuur zal worden ondersteund door het invoeren van een aantal praktijk- en gedragsregels. Daarin moet het management dan het voortouw nemen en het voorbeeld geven. Neem bijvoorbeeld Authority. Dat staat voor het sneller uitvoeren van de genomen beslissingen. Als we dus vaststellen dat er zich vertragingen voordoen, dan moeten we dit analyseren. Waarom is er een vertraging? Zijn er externe factoren? Hoe lossen we die dan op? Of was het het gevolg van een gebrek

“We moeten opnieuw groeien. Niet eenmalig, maar structureel.”

PLUS: Het project kreeg de naam Grow (Groeï). Het wordt de volgende kwartalen uitgerold. Wat mogen we verwachten?

CHRISTIAN REINAUDO: Ik beschouw Grow niet zozeer als een project, maar zie het eerder als een traject dat over verschillende jaren loopt en dat we

samen moeten afleggen. Een nieuwe bedrijfscultuur realiseer je niet van de ene dag op de andere. Het is iets wat je elke dag ervaart en waar je elke dag aan werkt zodat die nieuwe cultuur uiteindelijk verankerd wordt in het DNA van de onderneming.

Dit najaar maken wereldwijd alle leidinggevenden kennis met de nieuwe bedrijfscultuur. Door middel van een cascadesysteem zal de boodschap zich, als een emulsie op een film, over de verschillende niveaus van de onderneming verspreiden en zich vasthechten.

Gelijktijdig gaan we hierrond wereldwijd communiceren. Er wordt op het corporate intranet een specifieke blog gecreëerd die heel wat informatie zal verstrekken, er is een zeer herkenbaar logo waarin de vier pijlers van de nieuwe bedrijfscultuur die we nastreven, zijn opgenomen, en alles wat we doen zullen we voortaan aftoetsen aan de bedrijfscultuur die we nastreven.

In 2020 zullen de nieuwe aanpak en de bijhorende KPI's in de doelstellingen worden verwerkt.

PLUS: Waarom is er voor de naam Grow gekozen?

CHRISTIAN REINAUDO: Ik heb de laatste tijd al verschillende keren gezegd dat we de voorbije jaren veel geïnvesteerd hebben in onze groeistrategie. We hebben een nieuw sterk productportfolio, we hebben een nieuwe organisatiestructuur die gericht is op groei, en ook onze partnerships zijn hierop gericht. Mijn conclusie nu is dat het tijd is om de vruchten hiervan te plukken. Het is met andere woorden tijd om die groei te realiseren. We hebben voor Grow gekozen omdat het een werkwoord is, wat impliceert dat we ons daadwerkelijk moeten inzetten willen we succesvol zijn. Ik nodig iedereen dan ook uit om actief deel te nemen aan dit traject, om samen te werken aan een bedrijf dat opnieuw groeit en zo een betere toekomst voor ons allen kan creëren.



De koers

Eenmaal per kwartaal geeft PLUS je een kort overzicht hoe ons aandeel het in de voorbije periode gedaan heeft. We doen dat onder meer aan de hand van wat de analisten van de Agfa-resultaten vinden.



Champagne voor de eenzame zwaluw!

Soms is het vrij makkelijk om te voorspellen hoe journalisten en financiële analisten op kwartaalresultaten zullen reageren. Zo stond in de sterren geschreven dat de eerste omzetgroei sinds 2015 een centrale plaats zou krijgen in de commentaren.

Zoals gewoonlijk was Guy Sips, analist bij KBC Securities, bij de eersten om ons te feliciteren met onze goede resultaten. Guy is altijd al de meest enthousiaste onder de analisten geweest. In een gesprek met Het Laatste Nieuws zei hij dat we dit kwartaal 'champagnecijfers' afgeleverd hebben, met de omzetgroei als uitschieter. Veel beleggers volgden hem hierin, want ook op de beurs bruiste het. Het Agfa-aandeel schoot op de dag van de resultaten als een champagnekurk de lucht in om maar liefst elf procent hoger te eindigen. Traditioneel zien we de dag na een grote koerssprong een correctie. Dat was nu niet anders. Op 29 augustus moest het Agfa-aandeel een kleine drie procent van de winst prijsgeven. Die correctie heeft meestal te maken met beleggers die eieren voor hun geld kiezen en cashen na een mooie groei.

Net als het enthousiasme van Guy Sips, was ook het koelere realisme van De Tijd-journalist Sebastien Rousseau geen verrassing. Zoals altijd probeerde hij de beleggers met de voetjes op de grond te houden. Het was Sebastien die de zwaluw nog eens ten tonele voerde.

Sebastien maakt graag gebruik van het bekende spreekwoord over de eenzame zwaluw die de lente niet maakt om aan te geven dat bij Agfa positieve uitschieters niet altijd door bevestiging gevolgd worden. In zijn artikel liet Rousseau niet Guy Sips maar de gelijkgestemde analist Stefaan Genoe van Degroof Petercam aan het woord. Genoe was positief verrast door onze resultaten, maar hij benadrukte ook dat het nu belangrijk is dat Offset Solutions de komende maanden nog beter gaat presteren.

CEO Christian Reinaldo van zijn kant, zocht in zijn commentaren de gulden middenweg tussen trots en optimisme enerzijds en zin voor realiteit anderzijds. Hij toonde zich tevreden over de kwartaalresultaten in het algemeen en de omzetgroei in het bijzonder. Tegelijkertijd waarschuwde hij dat het stopzetten van de doorverkoop van inkjetmedia in de VS de komende kwartalen een impact op de omzet zal hebben. Voorts wees hij ook op de bijzonder onzekere situatie van de wereldeconomie als mogelijke stoorzender.

Dat is ook wat we van dit kwartaal kunnen onthouden: zwaluw nummer één is binnen. Laat ons nu vooral hopen dat zwaluwen nummers twee, drie, vier, ... niet uit de lucht gehouden worden door de Brexit-turbulentie of het gedonder van de heren Trump en Xi Jinping.



Deel 1: Procesverbeteringen in de productie

Artificiële Intelligentie

Artificiële Intelligentie (AI) is de overkoepelende term die gebruikt wordt wanneer we over methodes spreken om een systeem van intelligentie te voorzien.

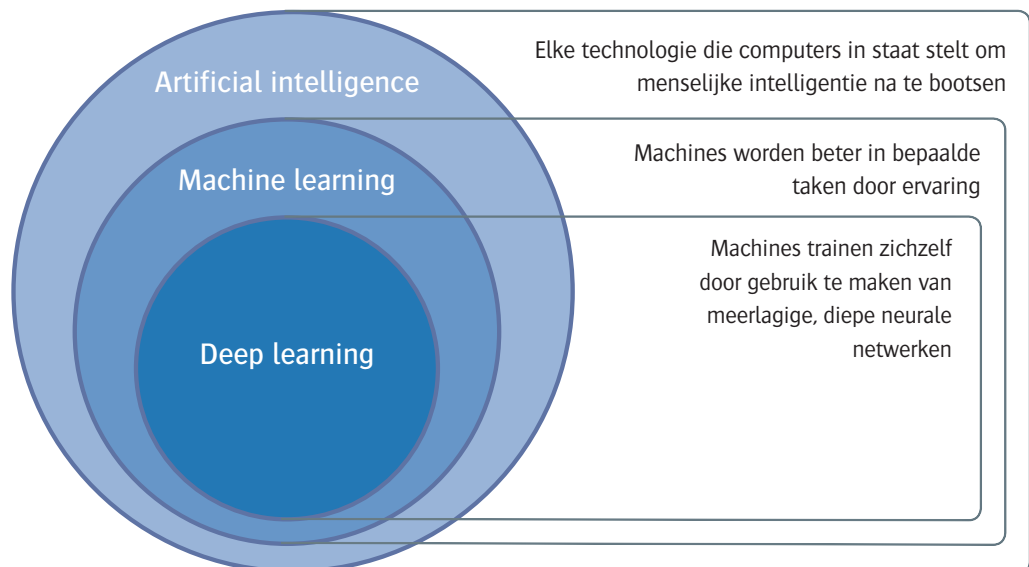
Kunstmatige intelligentie is een interdisciplinair vakgebied. Er worden technieken uit verschillende vakgebieden gebruikt, onder andere patroonherkenning en beeldverwerking, cognitieve psychologie, logica, statistiek en linguïstiek.

Ook binnen Agfa wordt AI gebruikt. In dit eerste deel bekijken we hoe artificiële intelligentie ingezet wordt om processen in de productie te verbeteren.

AI is het vermogen van een systeem om data correct te interpreteren, te leren uit die data, en het geleerde te gebruiken om specifieke doelen en taken te bereiken door voortdurende flexibele aanpassing. Nieuw is deze wetenschap allerminst. Ze gaat terug tot in de jaren '50, toen een groep wetenschappers computers programmeerden die konden dammen.

Vanaf de jaren '90 kon men dankzij krachtigere computers en nieuwe links tussen AI en andere onderzoeksvelden zoals statistiek, wiskunde en economie, AI gebruiken voor onder meer logistieke doeleinden en medische diagnoses. In 1997 versloeg Deep Blue als eerste computersysteem de toenmalige schaakkampioen Garry Kasparov.

Types artificiële intelligentie



tie bij Agfa

Een bijzonder type van artificiële intelligentie is **machine learning**. Daarbij worden algoritmes gebruikt om data te verzamelen en ervan te leren. In plaats van een voor een instructies te creëren voor een volledige software routine, train je de machine aan de hand van grote hoeveelheden data. Denk maar aan de digitale assistenten van Google, Apple of Microsoft die je met raad en daad bijstaan, of aan hoe je in luttele seconden duizenden foto's kunt filteren op bijvoorbeeld 'huis'. Het algoritme weet wat een huis is, en hoe het er kan uitzien op een foto. Het 'kijkt' naar je foto's en herkent gelijkaardige patronen.

Deep learning is een soort artificiële intelligentie dat nog een stapje verder gaat en nog relatief nieuw is. De techniek gebruikt een complexe architectuur die het menselijke brein nabootst, waarbij een groot deel van de lagen verborgen zijn voor ons. Het rekenalgoritme dat gebruikt wordt bij deep learning is als een black box: je kent de in- en output, maar de interne werking van het systeem is een mysterie.

Binnen de productie van Agfa werd gestart met een aantal kleinere AI-projecten, die gebruik maken van gegevens die opgeslagen zitten in verschillende databanken. In het algemeen kun je stellen dat AI helpt op het vlak van **traceerbaarheid/kwaliteitsopvolging**. Dat is een belangrijk gegeven binnen de productieomgeving omdat het nodig is om aan bepaalde wetgevingen te kunnen voldoen (vb. FDA), of om vlot feedback te kunnen geven aan grondstofleveranciers in geval van problemen, of om snel producten te kunnen terugroepen indien nodig.



“Artificiële intelligentie helpt ons om in productieomgevingen snellere en betere beslissingen te nemen”

Jozef Verdonck, VP Materials Manufacturing

Concreet zijn er binnen de productie van folies reeds meerdere projecten waarbij AI vandaag gebruikt wordt. Wanneer zich tijdens het productieproces bepaalde fouten voordoen, wordt er door middel van beeldvergelijking gekeken op welke afstand

dit gebeurt. Vroeger had een operator ongeveer 700 muisklikken nodig om de beelden te vergelijken en in te schatten hoe vaak de fouten voorkwamen. Dankzij de procesautomatisering met AI zijn dat er nog slechts enkele tientallen. Een enorme **tijds winst** dus, en bovendien valt een zenuwslopende taak weg.



AI maakt ook het gieten van lagen op folie **efficiënter**. Tijdens dit proces bekijkt een procestechnoloog welke rollen goed zijn, of waar ze eventueel afwijken op maar liefst 2.000 parameters, zoals temperatuur of vochtregeling. Dankzij AI kan deze **controle gemakkelijker en** dus ook **sneller** gebeuren. Het plan is om deze manier van werken verder uit te rollen over het hele productieproces.

Kortom, AI bewerkstelligt **efficiëntere processen** en zorgt voor **snellere of betere beslissingen**. Bij al deze projecten werd wel duidelijk dat AI een **intensieve voorbereiding** vergt, waarbij de **input en interactie van verschillende partijen** nodig is: de technologen die de producten introduceren in het productieproces en problemen opsporen, de kwaliteitsafdeling, de automatiseringsspecialisten, evenals softwarespecialisten.

De inzet van AI vereist ook het gebruik van vele **ondersteunende nieuwe technologieën**. Zo werkte de afdeling procesautomatisering samen met ICS en andere partners (interne en externe) aan:

- ◇ een platform voor *gekoppelde draagbare apparaten* (tablet, smartphone), zodat bv. chef-machinisten zowel via wifi als 4G op een veilige manier overal voor energievoorzieningen kunnen instaan;
- ◇ allerlei *intelligente sensoren* (vb. voor het opvolgen van temperatuur of vochtgehalte), gekoppeld aan systemen waarmee je processen kunt besturen;
- ◇ een professioneel *IoT (Internet of Things)*-platform voor sensoren;
- ◇ *cloud computing* voor het beheer van energieprestatie-indicatoren (EPI);
- ◇ *authenticatie* met behulp van een digitale handtekening.



Binnen Agfa wordt artificiële intelligentie reeds gebruikt in verschillende afdelingen voor verschillende doeleinden:

- **Productie:** analyseren en verbeteren van processen in real time.
- **Supply Chain:** levenseinde van componenten voorspellen om downtime te vermijden; lead times verminderen.
- **Radiology Solutions:** gedrag van software-gebruikers in kaart te brengen om zo de software te kunnen optimaliseren.

Er bestaat binnen Agfa vooralsnog geen apart team dat zich met AI bezighoudt, maar er zijn wel een aantal AI-specialisten. Momenteel worden er door het Innovation Office en ICS initiatieven op poten gezet om informatie over AI uit te wisselen tussen verschillende afdelingen en zo de reeds bestaande kennis verder te ontwikkelen. Verschillende *proof of concept*-projecten hebben als doel om het potentieel voor Agfa in kaart te brengen. Met het oog op het toekomstig potentieel van AI zullen er ook trainingen en workshops georganiseerd worden om medewerkers op te leiden in verschillende toepassingsgebieden aan de hand van gebruikerscases.



Duitse PCB-industrie bezoekt Agfa

Op 10 juli werd Agfa in Mortsel vereerd met het bezoek van een delegatie van het Duitse FED, voluit Fachverband für Design, Leiterplatten- & Elektronikfertigung. Deze beroepsvereniging neemt de belangen ter harte van de Printed Circuit Board-industrie (PCB) in Duitsland en organiseert geregeld werkvergaderingen op locatie bij belangrijke leden of interessante toeleveranciers. Agfa is marktleider in phototooling en heeft zowel materialen voor het traditionele productieproces van PCB als inkjetinkten voor de veelbelovende nieuwe digitale fabricagemethode in zijn portfolio. Het mag dan ook niet verwonderen dat Agfa bovenaan het lijstje van de te bezoeken bedrijven stond.

De introductie van digitale processen binnen de PCB-productie is echt wel revolutionair, maar staat nog in de beginfase. Dit maakt dat er nog heel wat evangelisatie nodig zal zijn alvorens inkjet echt kan doorbreken in die markt. Daarom begon de werkvergadering dan ook met een boeiende presentatie over de nieuwste stand van zaken van de inkjettechnologie door de collega's van R&D. Daarna was er tijd voorzien om de gedeelde inzichten rond toepassingen binnen PCB te bespreken. Tot slot werden Agfa's R&D en Applicatielabs bezocht.

De vele reacties van onze gasten gaven aan dat ze erg onder de indruk zijn van Agfa's kennis en knowhow inzake inkjet en PCB. Dat is dan ongetwijfeld de collectieve verdienste van alle betrokken collega's.

Meer info over de FED op www.fed.de

Princess Alexandra scoort met Enterprise Imaging

Het Princess Alexandra Hospital (Noord-London) is een van de topziekenhuizen van het Verenigd Koninkrijk en een van Agfa HealthCare's belangrijkste klanten in dat land. Vorig jaar installeerde het ziekenhuis als een van de eerste sites in het VK Agfa's Enterprise Imaging voor Radiologie. Het was voor de zorgverstrekkers al snel duidelijk dat dat zeer veel voordelen opleverde op het vlak van productiviteit, performantie en patiëntenzorg.

Een recente studie van verschillende NHS-organisaties door het Royal College of Radiologists en de Care Quality Commission bevestigt dit. Dankzij de introductie van Enterprise Imaging bekleedt Princess Alexandra voor het verwerken van patiëntenbeelden binnen de 24 uur nu de 2de plaats. Voor de verwerking van beelden van de spoedafdeling binnen de 4 uur staat het op een mooie 6de plaats.

Dat is een sterke verbetering tegenover de vroegere situatie, voor de invoering van Enterprise Imaging. Een resultaat om trots op te zijn!





Go with the flow

In het vorige nummer van PLUS schreven we dat Agfa de 2019 Industrial Innovation Award van de EFCE (de Europese Federatie voor Chemische Engineering) had ontvangen. Het Agfa-team kreeg de prijs voor een innovatief flowchemieproces. Die mooie prestatie is onder meer het gevolg van Agfa's deelname aan het ATOM-project, samen met drie industriële partners en vier universiteiten.

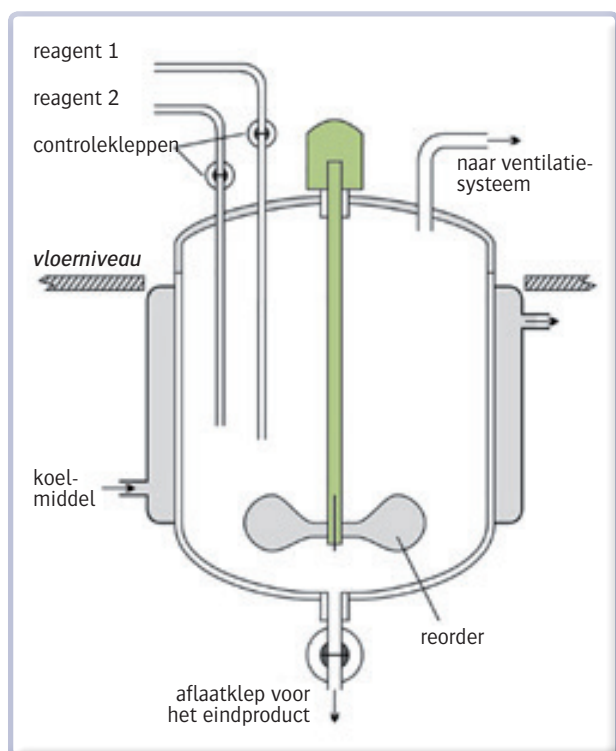
Chemie is een van de sleutelementen als we de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's) van de Verenigde Naties willen realiseren. Het toonaangevende blad Chemistry International stelt zelfs dat in het bijzonder flowchemie een van de tien chemische innovaties is die de wereld ingrijpend zullen veranderen. Bij flowchemie worden reacties in een continue stroom geproduceerd in plaats van in een bepaalde hoeveelheid, zoals in de batch-chemie. Vooral voor het behalen van doelstelling SDG12 is dit van groot belang. Die is gericht op verantwoorde consumptie en productie. Flowchemie kan er op termijn voor zorgen dat het gebruik van gevaarlijke stoffen sterk verminderd kan worden en dat de productiviteit sterk verbeterd wordt.

De voor- en nadelen van batch-chemie

Traditioneel wordt in de fijnchemie en farma met batch-reactoren gewerkt voor het aanmaken van chemische stoffen. Zo ook bij Agfa. Een traditionele batch-reactor is eigenlijk een groot vat van 1.000, 2.000 of 3.000 liter. In het vat zit een roerder om de verschillende stoffen te mengen, aan de buitenkant van het vat bevindt zich een dubbele wand waarmee je kan koelen of verwarmen. Dat laatste is belangrijk om je chemische reactie onder controle te houden.

In één batch-reactor kunnen veel verschillende stoffen geproduceerd worden. In Heultje bijvoorbeeld wordt een enorm breed gamma van ingrediënten voor onze inkt, onze drukplaten of onze fosforenplaten geproduceerd. Nagenoeg al die ingrediënten worden via het batch-procédé gemaakt.

Toch zijn er nadelen verbonden aan deze manier van werken. Voor sommige reacties gaat het mengen van de verschillende stoffen in een batch-reactor niet snel genoeg. Ook voor het koelen of verwarmen van je mengsel gelden er beperkingen. De inhoud van een vat



Batch-reactor schema

van 3.000 liter verwarmen van kamertemperatuur tot 80° vraagt een zekere tijd. Voor bepaalde reacties kan dat nadelig zijn. In het slechtste geval kunnen er zelfs veiligheidsrisico's optreden als je de reactie niet goed onder controle kunt houden.

De voor- en nadelen van flowchemie

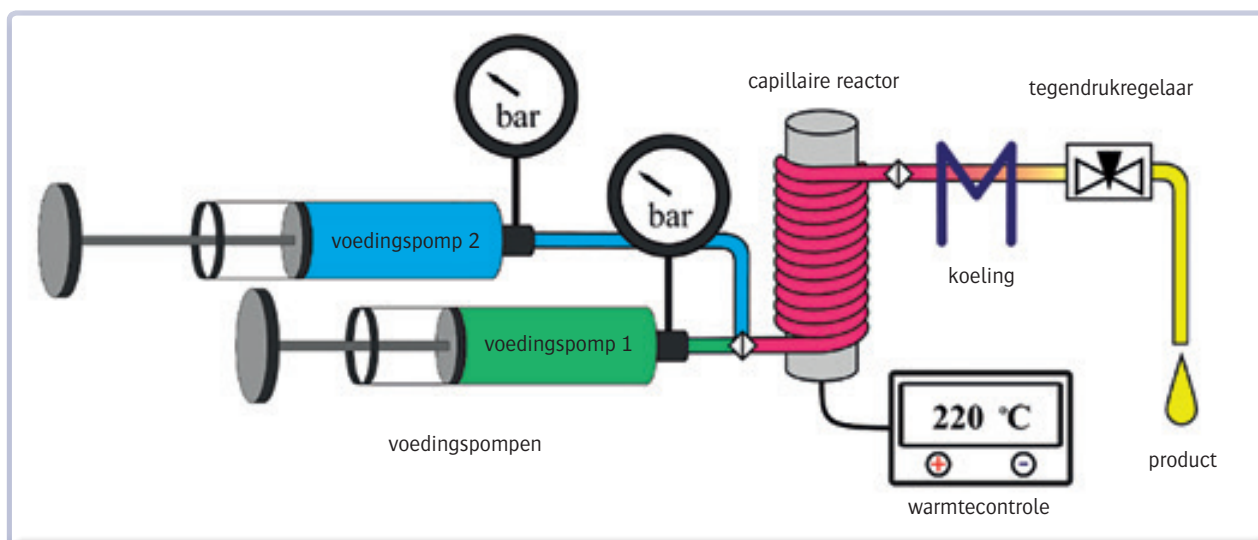
Voor deze problemen biedt flowchemie een oplossing. Flowchemie is een chemisch continuproces waarbij je de verschillende (vloeï-)stoffen mengt in een smalle, maar lange buis. Het voordeel hiervan is dat je van in het begin kleine hoeveelheden mengt maar wel in een continuproces. Met een smalle buis kan je ook veel sneller verwarmen of afkoelen, wat de kwaliteit ten goede komt. Ook de veiligheidsrisico's zijn veel kleiner dan bij de batch-methode. Essentieel in dit verhaal is een goede pomp waarmee je de debieten van de te mengen stoffen heel fijn kunt afregelen. Dit is één van de redenen waarom deze technologie nog maar recent zijn opgang maakt.

Toch is het geen nieuwe technologie. In de petrochemische industrie werkt men al zestig jaar met flowchemie. Het verschil is dat in die industrie voor één bepaalde product een fabriek gebouwd wordt. Die fabriek produceert dan de volgende dertig jaar alleen maar dat ene product op grote schaal. Dat werkt voor de petrochemie, maar het is niet bruikbaar voor de fijnchemie en de farma.

Learning met ATOM

Vijf jaar geleden heeft Agfa samen met drie industriële partners (Janssen, Ajinomoto en 3M) en vier universiteiten (Diepenbeek, Gent, Hasselt en Leuven) het ATOM-project opgestart. Doel van dit project was om flowchemie verder te ontwikkelen voor de fijnchemie en de farma, de expertise van een lab-omgeving naar een industriële schaal te brengen en de voornamelijk technologische kennis te delen met onze partners. Voor Agfa was de deelname aan dit project essentieel. Door onze deelname hebben wij met een beperkt budget op heel korte tijd een immense vooruitgang geboekt. Dat was ons alleen nooit gelukt. Om een voorbeeld te geven: Agfa's bijdrage in mankracht is één voltijds equivalent (FTE). Door deelname aan het project kregen we toegang tot het werk en de resultaten van een tiental FTE's.

Met de opgedane expertise ontwikkelde Agfa's team een innovatief flowproces voor de productie van een foto-initiator. Door de flowtechnologie te gebruiken wordt het proces veiliger en goedkoper dan het bestaande batch-proces waarbij vloeibaar broom werd gebruikt. Geschat wordt dat het eindproduct tot 35% goedkoper kan worden omdat het proces gemakkelijker en veiliger kan opgeschaald worden. Het team heeft het concept al bewezen met een pilotproductie op een schaal van 400 liter. Er wordt nu gewerkt aan een finale productie op een schaal van 1.000 liter.



Flowreactor schema



Je moet al echt Donald Trump heten als je na de voorbije zomer(s) nog steeds niet in de klimaatverandering gelooft. Onze eigen kinderen moeten we er al vast niet meer van overtuigen. Zij hebben het voorbije jaar iedereen met de feiten op de neus gedrukt: willen we dat er iets ten goede verandert, dan zullen we met zijn allen – altijd en overal – anders met energie moeten omgaan. Dat vraagt meer dan goede voornemens. Dat vraagt een radicale omschakeling in onze manier van denken en handelen. De sensibiliseringscampagne 'Make a switch (samen voor beter)' wil ons inspireren.

Om het met de woorden van Adriaan Van den Hoof te zeggen:

We gaan **switchen!**

Vier jaar geleden startte Agfa met de uitvoering van de Energiebeleidsovereenkomst van de Vlaamse overheid. In die overeenkomst wordt gesteld dat een onderneming als de onze een energieplan moet opstellen en uitvoeren. De doelstelling van dat plan is om elke vier jaar het totale energieverbruik met ongeveer 5% te verminderen. Dit moet aangetoond worden aan de hand van een energie-audit. "Om dit te realiseren hebben we heel wat geïnvesteerd in onze 'geïntegreerde productie' waarbij we het verbruik van elektriciteit, gas en water zo efficiënt mogelijk houden," zegt Jozef Verdonck, VP Materials Manufacturing en sponsor van de campagne. "Maar om de impact voor het milieu positief te versterken moeten we met zijn allen consequent meer doen, altijd en overal."

Collega Ben De Crom, projectmanager Energie & Duurzaamheid, geeft een paar voorbeelden: "Als je thuis een halogeenspotje vervangt door een LED-lampje dan levert dat jaarlijks een energiebesparing van 90 kWh op. Dat betekent per lamp per jaar 30 kg minder CO₂-uitstoot. Dat komt overeen met één boom per tien jaar. Als je dat voor al je spotjes in huis doet en als iedereen dat doet, dan creëren we een gigantisch virtueel woud. Het leuke is dat je de

investering voor het vervangen van die spotjes ook snel terugverdient. Je bespaart per spotje per jaar zo'n 7 euro.

Op dezelfde wijze kan je ook met zonnepanelen aan de slag gaan. Hier is de investering wel heel wat groter, maar aan de huidige prijzen blijft het op de gangbare termijn van 20 jaar zeker een financieel rendabele investering. De ecologische impact van een zonnepaneelinstallatie voor een doorsnee huis komt overeen met het planten van 3.000 bomen of ongeveer 100.000 kg CO₂ minder. Ook hier geldt dus weer: vele kleintjes maken een heel groot verschil."

Om de impact voor het milieu positief te versterken moeten we met zijn allen consequent meer doen, altijd en overal."

Jozef Verdonck, VP Materials Manufacturing

Maak de switch en ga samen voor beter.

Om iedereen bewust(er) te maken van de noodzaak om daadwerkelijk iets te doen aan de klimaatverandering en om iedereen hierbij te helpen met veel nuttige tips en informatie heeft Agfa een sensibiliseringscampagne uitgewerkt. De internationale slogan 'Make a switch' zegt waarop het staat: we moeten ons een nieuwe manier van denken en handelen aanmeten. De ondertitel 'samen voor beter' is het uiteindelijke doel, voor onszelf én voor de komende generaties.



Ben De Crom (l.), projectmanager Energie & Duurzaamheid, en Jozef Verdonck (r.), VP Materials Manufacturing, hebben de 'switch' gemaakt en vragen ons om dat ook te doen. Zo werken we samen aan een beter leefmilieu.

De volgende jaren zal er rond een zevental thema's worden gewerkt, waarbij via affiches, informatieve artikels of leuke acties aandacht wordt gevraagd voor de 'kleine' dingen die we elke dag kunnen doen, maar die, als we ze samentellen, toch een flinke impact kunnen hebben.

De eerste actie start gelijktijdig met het verschijnen van dit PLUS-nummer. Ze gaat over het sluiten van buitendeuren. Een minuutje naar buiten met je mobieltje of een luchtje scheppen? Trek die buitendeur dan toe. Een gesloten buitendeur houdt het binnen lekker warm in de winter en aangenaam koel in de zomer. Wat we thuis vanzelfsprekend vinden, kunnen we op de werkplek ook toepassen. Het zal ons weer wat extra CO₂-bonus voor het klimaat opleveren. Als je dus voorbij een openstaande deur loopt, mag je die altijd sluiten. Merk je dat de deur niet sluit omdat bijvoorbeeld de deurpomp defect is, dan kan je dit melden via het centrale meldingsnummer 2121.

Heb je ook ideeën om samen voor beter te gaan en de switch te maken? Zij zijn steeds welkom. Je kan ze bezorgen aan collega Ben De Crom, tel. 2064 of per e-mail.

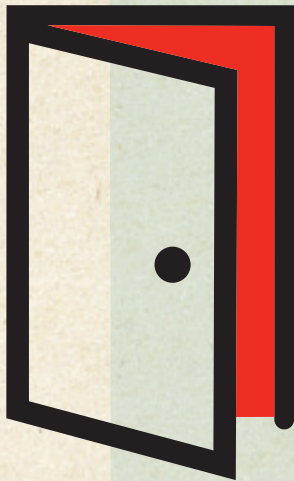


Wat is EBO?

EBO staat voor energiebeleidsovereenkomst. Energie-intensieve vestigingen van industriële ondernemingen kunnen toetreden tot de vrijwillige energiebeleidsovereenkomsten (EBO's) van de Vlaamse overheid. Deze EBO's hebben onder meer als doel het blijvend verbeteren van de energie-efficiëntie van deze bedrijven om zo een aanzienlijke bijdrage te leveren aan de Vlaamse en Europese doelstellingen op dit vlak. De bedrijven moeten hiervoor elke vier jaar een energie-audit ondergaan. De eerste vond plaats in 2015, nu in 2019 is de tweede audit lopende. Zo'n audit bestaat uit het screenen van alle productieprocessen waaruit dan een grote lijst met maatregelen komt. Deze lijst wordt dan op verschillende factoren, o.a. technische haalbaarheid en financieel rendement gescreend. Het uiteindelijke resultaat is een energieplan waarin verschillende maatregelen zijn opgenomen die in de loop van de komende vier jaar zullen uitgevoerd worden.



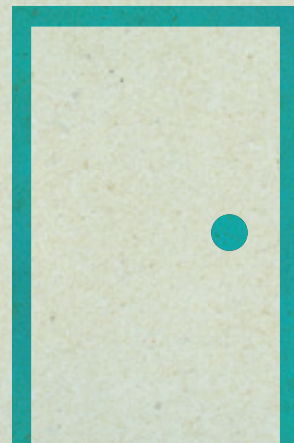
Doe die **buitendeur** achter je dicht!



Een minuutje naar buiten met je mobieltje of een luchtje scheppen? Trek die buitendeur dan toe.

Een dichte bedrijfsdeur houdt het binnen lekker warm in de winter en aangenaam koel in de zomer.

**Sluit die buitendeur en
bespaar massa's energie!**



AGFA 



2019 Jubilarissen feest

In een juniweek van overvloedige regenval en windstoten was vrijdagavond 14 juni een gelukkige uitzondering. Een heerlijk zonnetje scheen neer op de feestelijke schuur en tuinen van De Jachthoorn in Kontich waar – naar jaarlijkse traditie – de jubilarissen van onze onderneming werden gevierd voor hun 25, 40 of zelfs 45 dienstjaren. Met zijn drieënnegentig waren zij en zij genoten met volle teugen van een gemoedelijke receptie, gevolgd door een heerlijk walking dinner. En zoals gebruikelijk werd er met veel plezier teruggekeken op de vele dienstjaren en werden ook nu weer heel wat sterke verhalen vanonder het stof gehaald.

Op de volgende pagina's vind je een foto-impresie van het feest en de feestrede van gastheer Luc Delagaye.



Hartelijk welkom op ons jaarlijkse jubilarissenfeest. Voor mij is het een prachtige gelegenheid om jullie te bedanken voor jullie jarenlange inzet en voor jullie is het een unieke kans om herinneringen op te halen aan hoe het er 25 of 40 jaar geleden aan toeging bij de Gevaert.



Beste collega's, in de 25 of 40 jaar dat jullie hier werken, hebben jullie al veel sleutelmomenten in het bestaan van ons bedrijf meegemaakt. Sommigen onder jullie werkten hier al tijdens de zilvercrisis in de jaren '80. Denk ook aan de opkomst van de digitale technologie en de verkoop van Consumer Imaging. Bij het begin van de financiële crisis in 2007 hing ons voortbestaan zelfs aan een zijden draadje. Maar met zijn allen zijn we er in geslaagd om Agfa-Gevaert weer financieel gezond te maken. 2019 is memorabel omdat jullie dit jaar jullie jubileum vieren. Maar het zal ook om andere redenen de geschiedenisboeken ingaan. Jullie maken immers opnieuw een scharniermoment mee.



2019 is het jaar waarin het grote transformatieproject dat in 2017 werd opgezet concreet wordt. In januari gingen we van start in een nieuwe bedrijfsstructuur. Niet alleen werd onze Groep opgedeeld in Agfa en Agfa HealthCare, we zeiden ook vaarwel tegen de drie businessgroepen. Voortaan zijn onze activiteiten onderverdeeld in vier divisies: Offset Solutions, Radiology Solutions, Digital Print & Chemicals en HealthCare IT.



Op het vlak van Offset krijgt ons partnership met het Chinese bedrijf Lucky steeds meer vorm. Het belang daarvan mag niet onderschat worden. Deze samenwerking is echt cruciaal om onze offsetactiviteiten terug





op de rails te zetten. Ik ben er trouwens zeker van dat er bij Fuji en Kodak een paar mensen zich in hun koffie verslikt hebben toen we vorig jaar bekend maakten dat we met Lucky in zee gingen. De machtsverhoudingen in de offsetindustrie zijn danig dooreengeschud. En dat is nog niet alles. Zoals jullie een paar weken geleden gehoord hebben, zullen we dit jaar waarschijnlijk ook een deel van HealthCare IT in de etalage zetten. We doen dat natuurlijk niet zomaar. Het is de bedoeling om een deel van de opbrengst van deze verkoop te investeren in de activiteiten die bij de Groep blijven. Dat moet die activiteiten de kans geven om weer te groeien.

Het transformatieproces heeft dus verstrekkende gevolgen. Onze Groep ziet er nu al anders uit dan een jaar geleden en we zijn nog niet klaar. Maar ik ben er zeker van dat jullie allemaal al wat gewend zijn. Je kan zeggen van Agfa wat je wil, maar saai is het niet.

Dankzij al die inspanningen zijn we nu dus op een punt gekomen dat we terug aan groei kunnen denken. In de eerste plaats moet die groei uiteraard komen van onze groeimotoren, zoals beeldvormings-IT voor de gezondheidszorg, directe radiografie, inkjet, Synaps, Orgacon enzovoort. Dat spreekt voor zich. Maar laten we ook onze traditionele producten nog niet afschrijven. Als we aan een lage kost kwaliteitsvolle producten kunnen leveren, moeten we in staat zijn om ook met die producten nog een hele tijd geld te verdienen.

Dat we dat woord 'groei' weer luidop durven uitspreken, hebben we in de eerste plaats aan jullie te danken. De manier waarop de werknemers van dit bedrijf omgaan met alle uitdagingen, getuigt van een enorme veerkracht.

Beste jubilarissen, jullie hebben Agfa-Gevaert mee groot gemaakt. Dankzij jullie is onze onderneming nog steeds één van de kroonjuwelen van de Belgische bedrijfswereld. En dankzij jullie zullen onze activiteiten uiteindelijk weer groeien. Ik kijk dan ook met optimisme naar de toekomst.

Collega's, ik dank jullie van harte voor jullie loyaliteit en jullie inzet. En nu is het tijd om te eten, te drinken en te genieten. Ik hef het glas op jullie, en op Agfa.





Jubilarissen



2019







AgfaPolis 2019

Gedeelde kennis is **dubbele kennis**

Het is een vaste waarde geworden op de agenda van de collega's van Agfa HealthCare in België: bij het begin van de zomer vindt in de vergaderzalen van het kantoor in Gent AgfaPolis plaats. Kort gezegd is AgfaPolis een dag die in het teken staat van kennis delen en opdoen. De dag wordt georganiseerd voor én door de Agfa HealthCare productteams. Voor de zesde keer al namen meer dan 80 collega's deel.

Onder het motto 'gedeelde kennis is dubbele kennis' stonden er maar liefst 19 sessies in drie parallele tracks op het programma. Bijna 20 collega's deelden hun inzichten en hun kennis over verschillende onderwerpen waarover zij gepassioneerd zijn. De openingssessie van Erik Talboom over 'The Responsibility Process' zette meteen de juiste toon. In zijn uiteenzetting vol herkenbare praktijkvoorbeelden deelde hij zijn kijk op verantwoordelijkheid en hoe de resultaten van een project kunnen verbeteren wanneer we er steeds weer voor kiezen om onze eigen verantwoordelijkheid op te nemen.



Een volle zaal voor de openingspresentatie van Erik Talboom over verantwoordelijkheid.

Na deze inspirerende sessie startten de drie parallele tracks met sessies over een aantal typische onderwerpen in IT R&D-omgevingen zoals Agile development en API testing. Er was tevens een door de R&D en product development collega's fel gesmaakte sessie over hoe Agfa HealthCare zijn oplossingen verkoopt. Later op de dag werden de AgfaPolis deelnemers getraakteerd op sessies waarin ze de beginselen van gebarentaal leerden en de geheimen en wonderen van ons zonnestelsel ontdekten.

Het enthousiasme van de organisatoren werkte aanstekelijk voor de presentatoren en de deelnemers die unaniem concludeerden: AgfaPolis staat ook in 2020 op het agenda.



Een aandachtig publiek leert de beginselen van gebarentaal.



“Goede atleten verdienen



Dat Agfa's medische beeldvormingsoplossingen wereldwijd veel waardering krijgen is bekend. Maar wist je dat er ook steeds meer dierenartsen zijn die de systemen van Agfa gebruiken? Dr. Alessandro Centinaio, een autoriteit op het gebied van orthopedie voor paarden is zo een enthousiaste gebruiker en pleitbezorger van Agfa's digitale radiografie-oplossingen.

Mobiel paardenziekenhuis

Dr. Alessandro Centinaio runt een gerenommeerde paardenkliniek in Italië. Daarnaast is hij als dierenarts ook al twaalf jaar actief in het internationale paardencompetitiecircuit bij het Italiaanse nationale team en de Longines Global Champions Tour. Recent is hij ook aangesteld als een van de drie officiële dierenartsen voor de Olympische Spelen 2020 in Tokio.

Zowat een decennium geleden kreeg de dokter het – naar eigen zeggen nogal gekke – idee om een mobiel

nen de beste zorgen!”



ziekenhuis voor competitiepaarden in te richten. Omdat radiografie cruciaal is in de spoedeisende hulp voor paarden wilde hij in die mobiele kliniek digitale radiografie-oplossingen van de allerbeste makelij. En zo geschiedde. Vandaag zijn er twee mobiele klinieken, elk uitgerust met een laboratorium voor bloedonderzoek, een echografietoestel én,... de radiografie-oplossingen van Agfa.

Snelheid troef

“Goede atleten verdienen de beste zorgen en daarbij is snelheid van vitaal belang. Je wil niet alleen snel weten wat er met een dier aan de hand is, maar voor een paard is het simpelweg niet mogelijk om lang stil te staan. Daarom maken we het gros van de beelden met de systemen voor directe radiografie (DR)”, vertelt Centinaio.

“Ook in mijn paardenkliniek Clinica della Brughiera is snelheid een troef. Wanneer iemand een paard wil aankopen, dan laat die een aankooponderzoek uitvoeren met o.a. een standaardset van 24 röntgenfoto’s. Nu we met DR werken, kunnen we al die beelden afwerken

in 20 minuten, terwijl dit vroeger al snel een uur in beslag nam.

Waarom Agfa?

“Als je vraagt naar de redenen waarom ik voor Agfa kies, dan staat beeldkwaliteit met stip bovenaan het lijstje. De beelden die we maken met onze Agfa-systemen komen terecht in de handen van dierenartsen overal ter wereld. Nooit ofte nimmer heeft een dierenarts opmerkingen gemaakt over de kwaliteit van de beelden en dat is wel opmerkelijk. Volgens mij zijn er verschillende factoren die hierin een rol spelen, maar het is vooral Agfa’s MUSICA-technologie voor beeldbewerking die het verschil maakt.”

“Verder kies ik voor Agfa omwille van mijn goede relatie met het bedrijf. Om te beginnen kunnen we bij hen rekenen op een prima dienstverlening. Samen bekijken we ook hoe we de oplossingen nog kunnen verbeteren. Ik deel mijn ervaringen en suggesties met Agfa, en zij gaan daarmee aan de slag. Agfa blijft vooruitgaan, en dankzij hen kan ik dat ook,” besluit Alessandro Centinaio.



SPIR@L: topkwaliteit met minimum inktverbruik

We vermeldden het reeds kort in de vorige Plus: Agfa brengt een nieuwe, revolutionaire rastertechnologie op de markt. Het concept is eenvoudig: SPIR@L vervangt de traditionele dots in drukwerk door een spiraalvorm. Daardoor heb je voor het drukken van een bepaald oppervlak minder inkt nodig, terwijl de druk kwaliteit die van andere rasters overtreft.



ECO³

SPIR@L is een essentieel onderdeel van Agfa's ECO³-programma dat focust op rendabiliteit, ecologie en gebruiksgemak voor grafische ondernemingen. Een geïntegreerd aanbod van apparatuur, software en verbruiksgoederen brengt meerwaarde door te besparen op plaatproductie, chemie, vochtwater, papier en inkt.

Met SPIR@L kan een drukkerij tot 12% extra inkt besparen bovenop de reeds aanzienlijke inktbesparing die ze kan verwezenlijken met Agfa's InkTune-software. De software is zowel geschikt voor grote commerciële heatset-drukkerijen, die bijvoorbeeld folders in hoge oplages drukken voor retailers, als voor krantendrukkerijen.

Minder inkt biedt vele voordelen:

- ◇ Een aanzienlijke kostenbesparing.
- ◇ Sneller drukken.
- ◇ Minder papierverbruik door de verbeterde inkt-waterbalans.
- ◇ Optimale stabiliteit op de drukpers dankzij minder variatie in de dikte van de inktlaag.
- ◇ Kortere droogtijden en lagere droogtemperaturen (dus minder energieverbruik), en daardoor ook snellere afwerking.
- ◇ Minder interferentie tussen de verschillende inkten.
- ◇ Minder doordrukeffect, van belang bij drukken op dun papier.

Ook de druk kwaliteit gaat erop vooruit met SPIR@L:

- ◇ Levendige kleuren.
- ◇ Perfecte reproductie van zowel heldere als donkere tinten.
- ◇ Grijsbalans beter onder controle.
- ◇ Scherpe beelden met uitstekend contrast.
- ◇ Minder moiré in beelden.
- ◇ Blauwe tinten blijven mooi blauw en worden niet paars.
- ◇ Egale huidtinten.

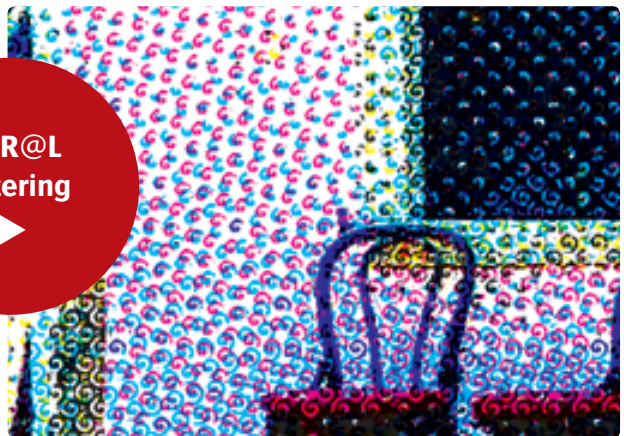
Om SPIR@L te promoten werd een brochure gemaakt die tegelijk als druksample dient. Lezers kunnen zo zelf het verschil tussen conventionele rastersoftware en SPIR@L ervaren. Door een weloverwogen layout- en papierkeuze ziet de brochure er bovendien uit zoals een echte winkelfolder.

De uitvergroting van de stoelen voor het huis links tonen dat de nieuwe SPIR@L-rastersoftware (onderaan) scherpere beelden en een hogere drukkwaliteit levert.



Conventionele rastering

SPIR@L rastering





Beter voorkomen dan genezen!

Griep is een besmettelijke ziekte die elke winter opnieuw opduikt. Voor sommige mensen kan de griep wel ernstige gevolgen hebben. Elk jaar sterven in België enkele honderden mensen aan de gevolgen van griep. In de meeste gevallen gaat het om bejaarden of mensen met een chronische aandoening. Door je te laten vaccineren wordt de kans dat je griep krijgt en doorgeeft kleiner.

Voor een griepvaccinatie kan je het best tussen half oktober en half november langsgaan bij je huisarts. Ook tijdens de zwangerschap is een vaccinatie tegen de griep sterk aanbevolen. Ben je twaalf weken of meer zwanger in de periode tussen half oktober en half november, laat je dan vaccineren.

Het kan ook eenvoudiger. Elk jaar investeert Agfa in de aankoop van griepvaccins voor zijn medewerkers. De Bedrijfsgezondheidsdienst zet deze vaccins gratis in de periode oktober-november.

Voor meer informatie over plaats en datum van de vaccinaties verwijzen we naar een van de volgende nummers van InfoPLUS.

Alles wat je wilde weten over de griep

Heb ik griep?

Je voelt je niet te best: je hebt een beetje koorts, je hoest wat en je hebt wat keelpijn. Heb je dan griep? Wellicht niet. Je hebt waarschijnlijk een banale verkoudheid. Bij griep heb je meestal veel koorts, koude rillingen, hoofdpijn, spier- en gewrichtspijnen, keelpijn,...

Hoe wordt griep overgedragen?

Griep is een virale infectie. Het virus wordt overgedragen via kleine druppeltjes die vrijkomen bij het hoesten, niezen of praten.

Waarom je laten inenten?

In een bedrijf waar veel werknemers met elkaar in contact komen in gesloten ruimten kan het virus zich snel verspreiden. Griep is ook niet zo onschuldig. Jaarlijks sterven er in België enkele honderden mensen door griep.

Wie laat zich best inenten?

Zeker mensen met chronische aandoeningen zoals hartpatiënten, suikerzieken, patiënten met long-of nierproblemen en mensen ouder dan

65 jaar. Maar ook gezonde werknemers. Een verzwakt familielid of je kinderen kan je indirect beschermen door jezelf te laten inenten.

Kan het vaccin problemen geven?

Het griepvaccin is zeer veilig. Het mag eigenlijk aan iedereen toegediend worden. De eerste dagen kan er eventueel wat roodheid en zwelling op de plaats van de insputing verschijnen. Ernstige bijwerkingen zijn echter zeldzaam. Enkel indien je een allergie voor eiwitten hebt, is vaccinatie niet aangewezen.

Ik was gevaccineerd, maar heb toch nog griep gehad?

Meestal gaat het dan niet om de echte griep, maar om een aanverwante virale aandoening. Het vaccin biedt bescherming in 75 à 80% van de gevallen.

Wanneer vaccineren?

De structuur van het griepvirus verandert regelmatig, zodat je je ieder jaar opnieuw dient te vaccineren. Je doet dit best in de herfst. Je bent beschermd in een periode van twee weken tot minstens zes maanden na de vaccinatie.





Coca-Cola print met Anapurna

Coca-Cola installeerde onlangs een Anapurna H2050i LED-grootformaatprinter van Agfa in haar productiecentrum in het Verenigd Koninkrijk. De 2,05 m brede hybride zeskleurenprinter wordt ingezet om posters en stickers voor drankautomaten te printen.

“Na uitgebreide testen kozen we de Anapurna voor haar flexibiliteit”, zegt productiemanager Tony Davies. “We waren onder de indruk van de snelheid, de kwaliteit, en het lage inktverbruik. Ook de getuigenissen van bestaande gebruikers waren overtuigend. We bekeken alternatieve oplossingen, maar we hadden het gevoel dat dit de beste keuze was voor ons.” En hij voegt toe: “Door het drukken in huis te nemen, kunnen we veel sneller reageren op designaanpassingen. Bovendien kunnen we prints van hoge kwaliteit tegen een veel lagere prijs maken. De Anapurna stelt ons ook in staat om kleinere oplages te drukken en onze stock beter te beheren.

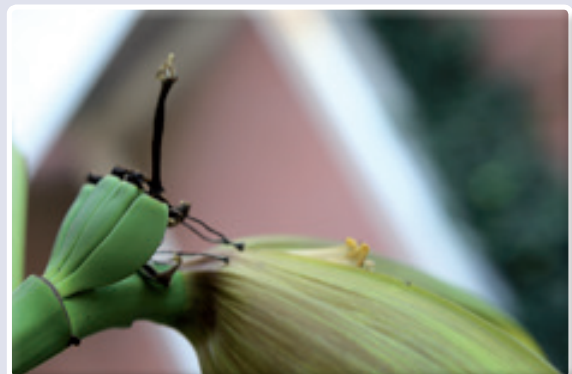
Big in Japan

Met inkjet kun je zowat alles bedrukken. Je kunt het dan ook zo gek niet bedenken, of het duikt wel ergens ter wereld op. In Japan gebruikt een Agfa-klant zijn Anapurna-grootformaatinkjetprinter om kleerkasten in golfkarton te bedrukken. Extra grappig detail: de kleerkasten zijn bedoeld voor hondenkleertjes.



Na de fruitautomaat, de bananenplant!

Wie nog niet overtuigd is dat er een klimaatverandering aan de gang is, moet maar eens langs gebouw 511 passeren. Over de brandweerkazerne gedijt daar al geruime tijd een bananenplant. Collega Peter Bries stelde vast dat de plant het wel heel goed doet en dat er zich nu ook al een (mini-)trosje bananen aan het vormen is. Verser kan het fruitaanbod echt niet!



Leren van straatkinderen

Over de hele wereld groeien ruim 150 miljoen kinderen op straat op, zonder veilige thuisomgeving, zorg en onderwijs. De straat is hun thuis, hun klaslokaal. Alles wat ze nodig hebben om te overleven, leren ze op straat. Gelukkig zijn er heel wat NGO's die zich dagelijks op het terrein inzetten om het leven van deze straatkinderen te verbeteren.

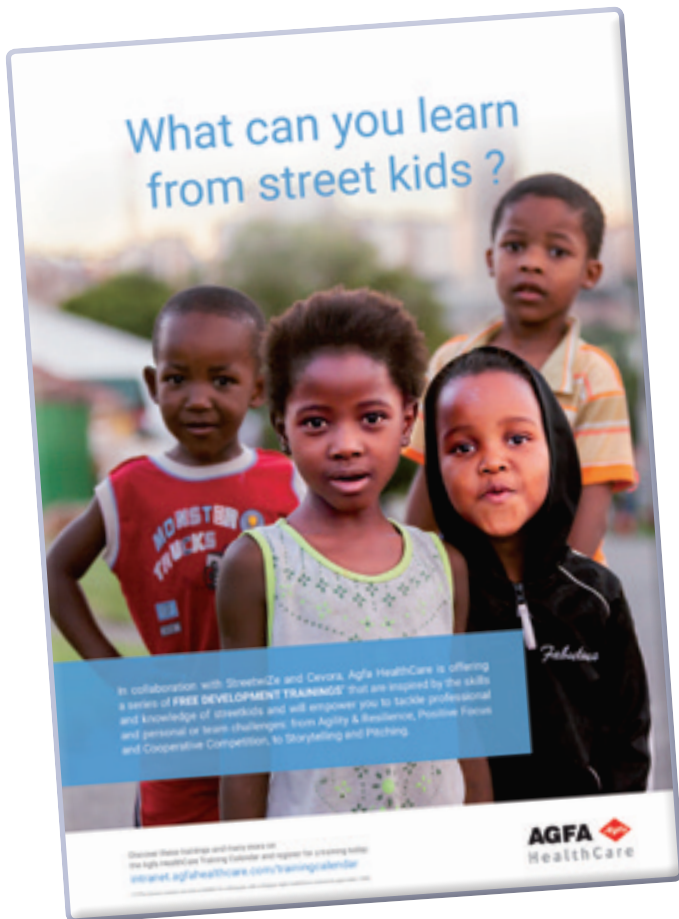
Mobile Schools is er daar een van. Opgericht in 2002 door de Belg Arnoud Raskin, ondersteunt deze Belgische organisatie straatwerkers in 28 landen met 54 mobiele scholen. Zij brengen basisonderwijs naar de leefwereld van de kinderen, op straat dus. De kinderen leren er lezen, schrijven en rekenen waardoor ze niet alleen hun zaakjes en handeltjes beter kunnen runnen, maar waardoor ook hun zelfvertrouwen een boost krijgt.

Op straat kreeg de stichter van Mobile Schools ook een unieke inkijk in de persoonlijkheden van de straatkinderen. Hij zag dat veel van hen op hun manier succesvol waren, innovatief, actiegericht en met heel wat zin voor ondernemerschap. Eigenschappen waar iedereen veel van kan leren.

Uit dat inzicht ontstond een heel nieuw project: StreetwiZe, een organisatie die rond de unieke talenten van succesvolle straatkinderen een reeks workshops aanbiedt aan Belgische bedrijven en organisaties. Denk daarbij aan sessies omtrent Wendbaarheid en Veerkracht, Positieve Focus, Proactieve Creativiteit en Coöperatieve Competitie. De opbrengsten van de opleidingen gaan integraal naar de ondersteuning en de verdere uitbouw van de Mobile Schools.

In samenwerking met StreetwiZe en Cevora kunnen Agfa HealthCare medewerkers in Mortsel en Gent deze workshops sinds het begin van de zomer en nog gedurende de rest van het jaar volgen.

De eerste deelnemers zijn alvast enorm enthousiast over de sessies: aan de hand van voorbeelden en getuigenissen van straatkinderen worden de deelnemers uitgenodigd om na te denken over hun eigen acties en reacties in ronduit moeilijke situaties. Vervolgens worden stappen en actieplannen aangereikt om de uitdagingen met een positieve focus succesvol aan te pakken.



Ook interesse om je *street skills* te verbeteren?

Kijk dan op de Agfa HealthCare Training Calendar naar de beschikbare sessies en schrijf je vandaag nog in. Veel succes!

intranet.agfahealthcare.com/trainingcalendar



We hebben in PLUS al meermaals gewezen op de heilzame effecten van voldoende en regelmatig bewegen. Er over schrijven of lezen is echter niet voldoende. Sporten – individueel of in groepsverband – is een van de mogelijkheden om daadwerkelijk iets voor je gezondheid te doen. Door te sporten in groep leg je ook nog eens (nieuwe) sociale contacten, zodat de voordelen niet louter beperkt blijven tot het fysieke en mentale vlak. Het is echter niet voor iedereen evident om op een regelmatige basis aan sport te doen. Ondanks je interesse en je goede voornemens, vergt het ook heel wat planning en organisatie. Het combineren van familiale en professionele verplichtingen maakt het vaak moeilijk om de stap te zetten. De Agfa BedrijfsClubs (ABC) willen je hierbij een handje helpen.

Sporten op het werk? Doen!

ABC heeft als doelstelling om Agfa-medewerkers ook buiten het werk bij mekaar te brengen. Dat doet de vzw door het ondersteunen van diverse activiteiten in clubverband. Op sportief vlak manifesteert zich dit onder meer in de jaarlijkse deelname van een omvangrijk Agfa-team aan de Antwerpse 10 Miles.

In samenwerking met Dienst Preventie en Bescherming wil ABC een nieuwe stap te zetten in het promoten van sporten onder collega's. In samenwerking met de organisatie Time-OUT wordt een proefproject voor sporten op het werk opgezet. Het is de bedoeling om de psychologische drempel te verlagen door een aantal sporten aan te bieden op makkelijke tijdstippen en in of rond de fabriek in Mortsel. Collega's in ploegen kunnen voor of na hun shift nog een klein uurtje deelnemen; medewerkers die glijden, kunnen dit doen tijdens hun middagpauze.



Time-OUT zorgt voor de praktische begeleiding door professionele trainers voor groepjes van 10 tot 15 deelnemers. Zij bieden een aantal sporten aan die telkens een verschillend onderdeel van de menselijke motoriek ondersteunen, zonder voor overbelasting te zorgen.

Voor en na het sporten kan men gebruik maken van de kleedkamers en douches in de buurt van de plaatsen waar de activiteiten plaatsvinden. Agfa-medewerkers zijn voor de ABC-clubactiviteiten steeds verzekerd tegen lichamelijk letsels.

Het proefproject omvat twee fasen: een introductiefase en een implementatiefase. Tijdens de introductiefase, die plaatsvindt in het najaar 2019, zullen de verschillende sporten een aantal keer voorgesteld worden en kunnen geïnteresseerden aan één of meerdere ervan deelnemen. Vanaf begin 2020 kan men dan inschrijven voor de sporten zelf, die telkens 10 sessies omvat. Het niveau zal aangepast worden aan de deelnemers van de groep. Ook als je tot nu toe weinig of nooit aan sport hebt gedaan, kan je dus deelnemen. De omschrijving van het aanbod en de inschrijvingen vind je op de website van ABC (www.agfa.be/abc/). Ten einde de financiering rond te krijgen, maar ook als stimulans om te blijven komen wordt een kleine eigen bijdrage gevraagd. Ook zal via InfoPLUSs op geregelde tijdstippen informatie over dit project verschijnen.



Het aanbod van Time-OUT en ABC omvat de volgende sporten.

KICKBOKS

Maak kennis met enkele kick- en stoottechnieken en tracht een paar leuke combinaties te maken!

Deze full-body work-out traint elke spier in je lichaam.

Groep: Maximum 14 deelnemers



SUPERTRAMP

Aerobics op een minitrampoline op het tempo van enkele flinke beats.

Intensieve workout zonder de gewrichten te belasten.

Groep: Maximum 10 deelnemers



BUIK, BILLEN, BENEN (BBB)

Efficiënte combinatie van cardio & doelgerichte spierversterkende oefeningen.

Leuk om weten! Dynamische & statische oefeningen zorgen voor een versteviging van de drie zones.

Groep: Maximum 15 deelnemers



TECHNISCH LOPEN

Leer meer snelheid te ontwikkelen en blessures te voorkomen met een juiste looptechniek.

De eerste weken wordt er geoefend over afstanden van maximaal 50 meter!

Groep: Maximum 10 deelnemers



BOOTCAMP

Blijf met je collega's in topvorm door samen te zweten.

Ideale mix tussen conditie en krachttraining om op een leuke manier fit te blijven.

Groep: Maximum 15 deelnemers



In deze rubriek gaan we op zoek naar collega's die zich ook in hun vrije tijd op een bijzondere manier laten opmerken. Dat kan bijvoorbeeld met een opmerkelijke hobby of door een uitzonderlijk sportief exploit. Deze keer kwamen we terecht bij ULM-piloot **Jozef Heremans**



Bij Agfa staat Jozef samen met zijn collega's in voor de bereiding van dispersies voor medische hardcopy-film, SYNAPS,... De nauwkeurigheid en concentratie die daarvoor nodig is, komt ook van pas bij zijn hobby. In zijn vrije tijd ruilt Jozef de knopjes op zijn bedieningspaneel in gebouw 171 voor de knopjes en hendels in de cockpit van zijn ULM-vliegtuig.



PLUS: Wat is een ULM-vliegtuig precies?

JOZEF: ULM staat voor ultralicht motorluchtvaartuig. Mensen denken dan al snel aan een gemotoriseerde deltavlieger, maar mijn toestel – een Eurofox – lijkt sterk op een PPL-vliegtuig. PPL's zijn de zwaardere sportvliegtuigen, zoals de Cessna. Het verschil zit vooral in de bouw. Een ULM heeft een aluminium frame, maar de afwerking is in kunststof. Daardoor is het veel lichter dan een Cessna, die volledig in aluminium gebouwd is. Door het lagere gewicht kan een ULM met een lichtere motor toch ongeveer dezelfde snelheid halen als een PPL-vliegtuig.

PLUS: Hoe ben je ertoe gekomen om ULM-piloot te worden?

JOZEF: Toen ik 19 was, heb ik in Deurne mijn PPL-brevet gehaald. Maar dan ben ik getrouwd. We kregen kinderen en we kochten een huis. Voor vliegen was er geen tijd en geen geld meer. Ik heb wel meteen tegen mijn vrouw gezegd dat ik de draad ooit wel opnieuw wilde oppikken, want van de vliegmicrobe geraak je nooit meer af. In 2015 was de lening van het huis afbetaald en mijn vrouw zei me dat het nu of nooit was als ik opnieuw mijn vlieg-brevet wilde halen. Ik ben dan eens met een instructeur meegevlogen in een ULM-vliegtuig. Dat beviel me zo goed dat de keuze voor ULM heel makkelijk werd.

PLUS: Is het een dure hobby?

JOZEF: Het is niet goedkoop, zeker wanneer je de opleiding meetelt. Ik heb er wel goed aan gedaan om een eigen toestel te kopen. Hoewel me dat tweedehands 25.000 euro gekost heeft, ben ik op termijn goedkoper af dan wanneer ik telkens een toestel zou huren. Dat klinkt



“Als ik zou denken dat ik mijn leven riskeerde, zou ik het niet doen.”

misschien raar, maar ik had vorig jaar 64 vliegreuren en een toestel huren kost 120 euro per uur. Je moet elk jaar trouwens minstens 20 uur vliegen, want anders vervalt je brevet. Het lidgeld voor de club en de onderhoudskosten vallen best mee. Het onderhoud van mijn ULM kost minder dan dat van mijn auto. Een ULM heeft ook het voordeel dat de vleugels dicht geplooid kunnen worden. We kunnen ons toestel dus op een trailer zetten en mee naar huis nemen. Dat kan de eigenaar van een zwaarder toestel niet. Hij moet jaarlijks tot 2.000 euro betalen om zijn vliegtuig in een hangar op het vliegveld te stallen.

PLUS: Wat houdt een opleiding tot ULM-piloot zoal in?

JOZEF: Voordat je praktijklessen kan volgen moet je 10 maanden lang elke zaterdagvoormiddag theorielessen volgen. Of je nu lijnpiloot wil worden of een ULM wil besturen, de basiskennis blijft dezelfde. Dan volgt de praktijk. Je moet zeker 50 tot 60 uur vliegen met een instructeur voordat je je praktijkexamen kan afleggen. Ik heb mijn theorielessen gevolgd in Genappe en mijn praktijklessen bij de club in Hoevenen, waar ik nu nog lid ben. Daarnaast ben ik ook lid van de club in Zoersel.

PLUS: Wat is er zo fijn aan ULM-vliegen?

JOZEF: Het gevoel van vrijheid daarboven is met niets te vergelijken. Een motorrijder zal ook zeggen dat hij zich vrij voelt, maar daarboven zijn geen files. De fly-ins

zijn altijd heel tof. Dat zijn ULM-bijeenkomsten. Daar vliegen we dan met 4 of 5 toestellen van de club naartoe. Zo vliegen we geregeld naar Nederland of Frankrijk.

PLUS: Is het een gevaarlijke hobby?

JOZEF: Als ik dacht dat ik mijn leven riskeerde, zou ik het niet doen. Zoals met alles geldt: het is veilig zolang je je aan de regels houdt. De opleiding is er niet voor niets. Je moet niet denken dat we 's morgens zien dat het goed weer is en direct weg zijn. Aan elke vlucht gaat een serieuze voorbereiding vooraf. Eerst moet je op de website van Skeyes – het vroegere Belgocontrol – de weerberichten voor het traject checken en afdrucken. Die weerberichten zijn in codes opgesteld. Voor een leek is dat Chinees, maar een piloot kan dat vloeiend lezen. Op dezelfde site kan je een kaart raadplegen met alle evenementen die er zich op je route voordoen. Je ziet dus perfect waar er bijvoorbeeld militaire schietoefeningen gehouden worden. Vlieg door zo'n verboden zone en je krijgt gegarandeerd een F16 achter je aan. De kosten voor zo'n interventie zijn voor de overtreder. Zowel het weerbericht als die kaart moet je verplicht aan boord hebben. Dan volgt op het vliegveld nog een grondige controle van het toestel. Ik haal elke keer de motorkap eraf om alles te checken. Dan ga ik nog eens helemaal rond het vliegtuig, bijvoorbeeld om te checken of er geen bouten losgetrild zijn. Bij ons in de club is het al gebeurd dat iemand zijn



controle niet fatsoenlijk had uitgevoerd en direct na het opstijgen een noodlanding moest maken. Hij had niet gezien dat de koelvloeistof op was en de motor liep warm.

PLUS: *Denk je ook tijdens de vlucht aan de veiligheid?*

JOZEF: Heel zeker. Ik zal nooit laag boven een bos of een dorp vliegen. Zo bouw ik veiligheid in voor het geval mijn motor zou uitvallen. Mijn toestel heeft een groot zweefvermogen. Als ik voldoende hoog zit, geef ik mezelf dus tijd om een open terrein te bereiken voor een noodlanding. Onlangs is iemand met een ULM in een bos neergestort. Die zat dus te laag. Dat zijn menselijke fouten. Op mijn route van de club naar mijn woonplaats ligt Herentals. Daar vlieg ik altijd in een bocht rond, gewoon voor het geval dat...

PLUS: *Kan je alleen met goed weer vliegen?*

JOZEF: Dat is nog een verschil tussen ULM's en zwaardere sportvliegtuigen. Wij mogen alleen van zonsopgang tot zonsondergang en bij goed zicht vliegen. De wind mag ook niet te hard zijn. Zo'n 40 km per uur is de limiet. We moeten ook altijd zicht op de grond hebben. We mogen dus niet door de wolken vliegen.

PLUS: *Welke afstanden kan je afleggen met een ULM?*

JOZEF: Volgetankt kan ik 5 uur vliegen. De kruissnelheid is zo'n 150 km per uur, dus de maximale afstand is

ongeveer 750 km. Vorig jaar ben ik met de club naar het zuiden van Frankrijk gevlogen, tot tegen de grens met Spanje. We maakten twee tussenlandingen en op 7 uur en half waren we er.

PLUS: *Neem je ook passagiers mee?*

JOZEF: Dat doe ik met veel plezier, maar alleen wanneer het weer perfect is. Ik heb al heel wat collega's meegenomen. Sommigen vertrokken met knikkende knieën, maar die schrik gaat snel weg. Ik ben ervan overtuigd dat meevliegen met een sportvliegtuig mensen van hun vliegangst kan afhelpen. Ik kan op elk moment perfect uitleggen wat er gebeurt. Die service heb je niet in een lijnvliegtuig.



Wil je Jozef aan het werk zien? Tik op YouTube 'Jozef Heremans' voor filmpjes van zijn vluchten. Je kan Jozef ook contacteren via mail (jozef.heremans@telenet.be). Als je het heel vriendelijk vraagt, mag je misschien wel eens mee...

Heb je zelf een verhaal dat de moeite waard is of heb je een collega met een bijzondere hobby of die van plan is een wereldrecord (het mag ook iets minder zijn) te breken? Laat het ons weten: plus@agfa.com.



Hier is weer een nieuwe cryptokwis. In het rooster vul je de antwoorden op de cryptische omschrijvingen in. Heb je alles goed ingevuld dan lees je een naam of een begrip dat aan bod komt in dit nummer van PLUS. De cijfertjes in het rooster zijn er om je indien nodig wat te helpen. Hetzelfde cijfer staat voor dezelfde letter. Het antwoord kan je inzenden voor 15 november 2019 per e-mail: plus@agfa.com of naar **8933** met de binnenpost. Uit de juiste inzendingen trekken we een gelukkige winnaar die twee filmtickets ontvangt. Let op: de 'ij' telt ook nu weer voor één letter. Succes!

- A. Timide kleur.
- B. Is het leren beu.
- c. Leidt de eerste aanval.
- d. Na de elektriciteitspanne was er ...
- E. Examenvervalsing.
- F. Beweeggrond.
- G. Smokkelzaak.
- H. Een struisvogelei is ...
- I. Werven.
- J. Hij gaat joggen langs de zee.
- K. Kraanman.
- L. Schouderlap (Fr.).
- M. Heeft wel trek in pap.
- N. Sleutelhaar.

A				1			2	
B		1			9	9		
C				3				
D								
E	5							
F								
G								
H								
I								
J								
K								
L								
M								
N								

Om de sudoku op te lossen moet je op elke horizontale en op elke verticale lijn de cijfers van 1 tot 9 invullen, maar ook in elk van de 3x3-vierkantjes. Heb je beide sudoku's opgelost, dan maak je kans op twee filmtickets als je de twee cijfers in de lichtgekleurde vakjes inzendt. Je oplossing stuur je voor 15 november 2019 per e-mail naar plus@agfa.com, of per binnenpost naar **8933**. Succes!

Doe uw best...

							2	5
5				7	4			
			3	5				8
		9	2			1	4	
	2		7		8		9	
				3				
		4	5		6	9		
9	8						7	

... want kampioen zijn is plezant!

		1	8	6	9		2	
5				1		3		9
9		8	2		5	6	4	
	8		6			9	3	4
					3		7	
2	9		4					
	9					4		7
				2		8		

