



Agfa hield **open deur**

Eerste **Value Conference**



4

Agfa hield open deur



8

De koers



9

Agfa wint 2019 Industrial Innovation Award



10

“Niets is rendabeler dan een Agfa-printer”



12

Trots op het verleden



14

EDP bekroont Agfa's Jeti Tauro



15

Agfa ondersteunt Artsen Zonder Grenzen



16

Eerste Value Conference



18

Agfa presenteert zijn radiologie-innovaties



20

Wisselwerken werkt!



22

Buiten dienst: Freddy Tousest



24

Nieuwe bestuurders en een nieuwe Voorzitter

Colofon



nr. 38 – juni 2019



PLUS nr. 39 verschijnt in september 2019

REDACTIEADRES

Agfa-Gevaert NV – Redactie PLUS
Septestraat 27 – 2640 Mortsel – Tel. 03 444 89 33
e-mail: plus@agfa.com – www.agfa.com/plus

HOOFDREDACTEUR

Johan Jacobs (8015)

REDACTIESECRETARIAAT

Maria Dom (8933)

FOTOGRAFIE

Johan Jacobs

WERKTEN MEE AAN DIT NUMMER

Birgitte Baten, Eva De Herdt, Maria Dom, Ilse Joosen, Anton Marin, Viviane Michels, Guy Vandecraen, Werner Vandeveldde

VORMGEVING, PREPRESS EN COÖRDINATIE

www.magelaan.be

DRUK

Albe De Coker, Hoboken
Gedrukt op Satimat Green 135 gr., FSC mixed sources gecertificeerd

VERANTWOORDELIJK UITGEVER

Viviane Dictus – Franselei 3 – 2950 Kapellen

Beste collega,

We spreken al geruime tijd over het feit dat onze omzet moet groeien, willen we rendabel blijven. Op basis van de resultaten van het eerste kwartaal en rekening houdend met de recente strategische stappen die we namen, meen ik te mogen te zeggen: *Growth is coming*.

Drie van de vier divisies realiseerden een stabiele of groeiende omzet. Alleen Offset blijft kampen met een sterke marktgedreven achteruitgang voor analoge computer-to-film-producten, met een druk op de volumes voor het digitale computer-to-plate-productaanbod en met regionale mixeffecten. Gezien de belangrijke nieuwe stappen die we in het eerste kwartaal namen, verwacht ik echter dat de positieve effecten van de offsetalliantie met Lucky HuaGuang Graphics in de loop van het jaar geleidelijk meer zichtbaar zullen worden. We hebben nu de uitbouw van het gezamenlijke verkoopplatform afgerond en volledig gedefinieerd hoe we onze business in de Chinese markt zullen runnen. We hebben ook al verscheidene initiatieven genomen om onze offsetpositie in de opkomende markten te verbeteren.

Voorts hebben we beslist om de onafhankelijkheid van Agfa HealthCare verder uit te breiden. Na een zorgvuldige evaluatie en in samenspraak met onze adviseurs heeft de Raad van Bestuur beslist om de verkoop van een deel van de activiteiten van Agfa HealthCare te onderzoeken. Verwacht wordt dat dit deel voornamelijk de activiteiten op het vlak van Hospital IT en Integrated Care zal omvatten, alsook het deel van de Imaging IT-business dat nauw geïntegreerd is in onze Hospital IT-business. Dat is vooral het geval in de DACH-regio, Frankrijk en Brazilië. De voorbereidingen voor dit verkoopproces zijn aan de gang en ik verwacht dat dit proces in de tweede helft van het jaar opgestart zal worden. Bijgevolg zal het toekomstige Agfa HealthCare het grootste deel van de huidige Imaging IT-business behouden. Zodoende blijft het een van de groeimotoren van de Agfa-Gevaert Groep.

De beslissing om nu in eerste instantie Hospital IT in de etalage te zetten is op verschillende manieren logisch. Een: als je kijkt naar de Hospital IT-klanten dan stel

je vast dat je voornamelijk met het management van ziekenhuizen in contact treedt. Bij Enterprise Imaging ben je voornamelijk in contact met de radiologie- en de informaticaverantwoordelijke. Twee: als je kijkt naar waar we de scheidingslijn trekken, dan stel je vast dat we het grootste deel van Imaging IT behouden en dat het deel dat niet aan beeldvorming gerelateerd is, wordt verkocht. Het is ook logisch als je kijkt naar de maturiteit van de activiteiten. De IT-business die we te koop aanbieden heeft al de nodige vooruitgang gemaakt en kan bij een derde partij verder groeien. Het deel dat we behouden, Imaging IT, staat zover nog niet. Het is nog een work in progress. Bovendien zullen we als 'pure' imaging-onderneming veel beter in staat zijn om partnerships aan te gaan met andere spelers die vroeger onze concurrenten waren op het gebied van Hospital IT. Ook dat is logisch.

Dezelfde logica ligt aan de basis van de benoeming van Klaus Röhrig tot Voorzitter van de Raad van Bestuur. Active Ownership is de grootste aandeelhouder en veel van de beslissingen die dit jaar genomen zullen worden, zijn gerelateerd aan waardecreatie voor onze activiteiten en voor de aandeelhouders.

Het voorbije jaar hebben we belangrijke stappen gezet om onze Groep te transformeren en om onze activiteiten klaar te maken voor toekomstige groei en in het eerste kwartaal boekten we verdere vooruitgang met verscheidene cruciale projecten. Zodoende is de toekomststrategie voor ruim 60% van onze activiteiten gedefinieerd. Het is nu zaak om deze uit te voeren. Voor de overige 40% van onze activiteiten – Digital Print & Chemicals en Radiology solutions – moeten we die oefening maken. Ook dat is een van de belangrijke uitdagingen voor dit jaar.

Christian Reinaudo





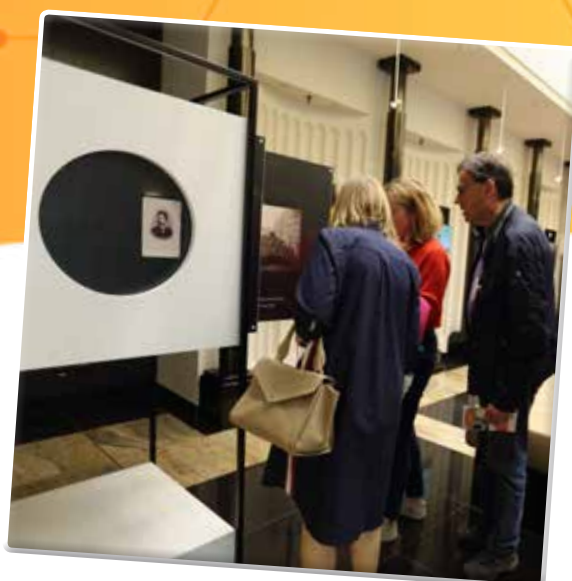
Agfa hield open deur

Met meer dan 25.000 waren ze, de bezoekers van het Ontdekkingsweekend van de Chemie en Life Sciences op 18 en 19 mei. Zowat 50 bedrijven en instellingen uit de chemie- en farmasector in België openden uitzonderlijk hun deuren onder het motto 'Your Future Starts Here'. De vele bezoekers maakten via rondleidingen, wetenschaps-shows en demonstraties kennis met de vele baanbrekende en duurzame innovaties uit de sector. Uiteraard was Agfa-Gevaert van de partij. Onze onderneming ontving zo'n 1.100 bezoekers.

"Zeer enthousiaste en vriendelijke medewerkers!"

Voor heel wat bezoekers was het ontdekkingsweekend van de chemie en life sciences een buitenkans om een unieke blik achter de schermen van de sectorbedrijven te werpen. Hoe helpen kunststofmaterialen auto's zuiniger te maken en huizen beter te isoleren? Hoe verbind je atomen tot moleculen die op hun beurt verwerkt worden in geneeskrachtige medicijnen? Welke veelbelovende klimaatinnovaties zijn er aan de gang, bijvoorbeeld om het broeikasgas CO₂ om te zetten in een waardevolle grondstof?





De opendeurdagen van de chemie en life sciences zijn een initiatief van sectorfederatie essenscia. Ze passen in de reeks activiteiten die dit jaar worden georganiseerd naar aanleiding van 100 jaar chemie en farma in België en van de 150ste verjaardag van de Tabel van Mendelejev. Niet alleen bedrijven, maar ook universiteiten en onderzoekscentra openen dit weekend hun deuren.

Ook bij Agfa lag de nadruk op onze chemische activiteiten, al is de digitale wereld natuurlijk nooit veraf. "Hoe helpen onze oplossingen en producten in het leven van alle dag?" was zowat de rode draad doorheen het parcours.

"Zeer aangename ervaring, de uitleg was heel gedetailleerd en soms iets té technisch."

Hoe komt een medisch beeld tot stand? Wat is de link tussen waterstofmembranen en auto's? Wat is er zo bijzonder aan onze geleidende inkt en inktjetinten? En waarom scheurt SYNAPS niet? Het zijn maar enkele van de vele vragen waarop de bezoekers een antwoord kregen. Anderzijds leerden ze ook hoeveel belang we hechten aan veiligheid en duurzaamheid in onze filmproductie. Er was heel wat te zien en veel te leren. De meeste bezoekers – waaronder ook heel wat burens – bleven dan ook heel wat langer dan gepland. De foto's op de volgende pagina's geven een mooie impressie. De commentaren van de bezoekers spreken voor zich!





“Een drankje halverwege het parcours had welkom geweest.”



YOUR
FUTURE
STARTS
HERE



“In één woord: voor
herhaling vatbaar!”



Wie dacht dat een bezoekje aan onze onderneming alleen iets voor de jongeren onder ons is, heeft het verkeerd. Dat bewijst deze bedankmail die we mochten ontvangen van twee kranige 80-ers (buren) die overduidelijk een aangename en leerzame middag hebben doorgebracht.

“Gaag onze dank, aan uw directie en personeel voor het interessant en efficiënt georganiseerd bedrijfsbezoek waaraan wij als (milieu)betrokken en (bedrijfs) belangstellende burens zaterdagnamiddag mochten deelnemen.

Onze verontschuldiging aan uw competente en welwillende medewerkers die zich uitputten om uitleg te verschaffen omtrent materies die wij als leken met slechts elementaire inzichten in natuurkunde en chemie nauwelijks beheersen, maar niettemin in zeer hoge mate waarderen en bewonderen wegens hun maatschappelijk bijzonder relevante rol en betekenis, en tastbare getuigen van de ‘Homo Sapiens’.

We wensen Agfa-Gevaert een verdere bloeiende bedrijfsevolutie toe.”

Met vriendelijke groeten,

G.S. (82 jaar) en A.P. (81 jaar)

De koers

Eenmaal per kwartaal geeft PLUS je een kort overzicht hoe ons aandeel het in de voorbije periode gedaan heeft. We doen dat onder meer aan de hand van wat de analisten van de Agfa-resultaten vinden.



Eden Hazard! Eden Hazard! Eden Eden Eden Hazard!

Na de publicatie van de kwartaalresultaten hadden de financiële analisten en de perslui voor één keer niet zo veel oog voor de omzet en de rendabiliteit. Ze hadden het vooral over de beslissing van de Raad van Bestuur om de verkoop van een deel van de activiteiten van Agfa HealthCare (*) te onderzoeken. Deze beslissing werd over het algemeen positief onthaald. Ze scheen zelfs de creativiteit van de journalisten en analisten te prikkelen, want die leken wel een wedstrijdje 'bedenk de origineelste titel' te houden.

Christof Willocx van Gazet van Antwerpen was duidelijk in een lugubere bui. Zijn kop luidde 'Agfa-Gevaert maakt zichzelf een kopje kleiner'. Dan lijkt Sebastien Rousseau toch een zonnigere kijk op de dingen te hebben. Boven zijn stuk blonk immers de titel 'Agfa zet parel in de etalage'. Maar de originaliteitsprijs gaat toch naar Pascal Dendooven van De Standaard. Of wat vind je van 'Agfa gaat eindelijk zijn Eden Hazard verkopen'. Eerlijkheidshalve dient wel gezegd dat Dendooven de mosterd haalde bij Guy Sips, analist bij KBC Securities. Hij kwam immers op de proppen met de vergelijking tussen de te koop aangeboden delen van Agfa HealthCare en dé Belgische ster van het afgelopen WK voetbal.

Maar wat bedoelt Sips dan met die vergelijking? Eerst even samenvatten wat hij juist zei. Sips gaat ervan uit dat Hazard zijn droomtransfer van Chelsea naar Real Madrid zal kunnen doordrukken en dat alle partijen daar beter van worden. Chelsea krijgt 100 miljoen euro en Real krijgt een topspeler die in hun beroemde witte shirt wellicht nog beter tot zijn recht kan komen. Sips vindt dus dat de te koop aangeboden IT-activiteiten (en dan vooral de Hospital IT-business) de topspeler van de huidige Agfa-

Gevaert Groep zijn. Daar valt wel iets voor te zeggen, al zijn er natuurlijk nog activiteiten die het behoorlijk doen. Hospital IT kent al geruime tijd een mooie omzetgroei, gepaard met een gezonde rendabiliteit. Met deze activiteiten zijn we duidelijk marktleider in de Duitstalige landen van Europa.

En kunnen we dan echt van een win-winsituatie spreken? De uiteindelijke koper zal net als Real Madrid zijn transferprooi grondig gaan scouten. Wie de koper ook wordt, we kunnen ervan uitgaan dat hij er zeker van is dat onze IT-activiteiten binnen zijn portfolio passen en dat hij waarde kan creëren met deze activiteiten. Met andere woorden: hij zal er zeker van zijn dat de transfer zijn geld waard is.

En hoe kan de Agfa-Gevaert Groep winnen bij de verkoop van een van haar sterspelers? De activiteiten zullen uiteraard niet voor een appel en een ei verkocht worden. Het management en de Raad van Bestuur zullen pas tot een verkoop overgaan wanneer een bod aan de verwachtingen voldoet. Een deel van de cash die zo'n verkoop opbrengt, kan dan ingezet worden om de andere activiteiten van de Groep te versterken. Zo kan er bijvoorbeeld meer geïnvesteerd worden in R&D en kunnen er ook slimme overnames overwogen worden. In voetbaltermen: het transfergeld wordt gebruikt om de ploeg in de breedte te versterken. CEO Christian Reinaldo zei in dat verband al dat hij ervoor wil zorgen dat de waarde die gecreëerd wordt minstens even groot zal zijn als de waarde die door de verkoop de Groep verlaat.

(*) Het deel dat te koop zal worden aangeboden zal naar verwachting bestaan uit de activiteiten op het vlak van Hospital IT en Integrated Care, alsook de Imaging IT-business in Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland, Frankrijk en Brazilië. In die landen zijn de Imaging IT-systemen immers nauw verweven met de Hospital IT-systemen.



Agfa wint 2019 Industrial Innovation Award

Op 27 mei ontving Agfa de 2019 Industrial Innovation Award van de EFCE (de Europese Federatie voor Chemische Engineering). Het Agfa-team bestaande uit Wim Dermaut (R&D manager CPD), Bart Cappuyns, Gert Engelen en Peter Kempnaers (allen 1ste technicus labo) kreeg de prijs voor een innovatief flowchemieproces voor de productie van een foto-initiator.



Het winnende Agfa-team: (vlnr) Gert Engelen, Bart Cappuyns, Wim Dermaut en Peter Kempnaers.

Het nieuwe flowproces dat door het team ontwikkeld werd, vermijdt de productie van vloeibaar broom, een giftige en vluchtige stof. Hierdoor wordt het proces zowel veiliger als goedkoper dan het bestaande batchproces waarbij wel vloeibaar broom werd gebruikt.

Doordat het flowproces geen vloeibaar broom nodig heeft, is het een veel veiliger en milieuvriendelijker productieproces. Het team schat dat het eindproduct tot 35% goedkoper kan worden omdat het proces gemakkelijker en veiliger kan opgeschaald worden.

Tot op heden heeft het team het concept bewezen met een pilootproductie op een schaal van 400 liter. Er wordt nu gewerkt aan een finale productie op een schaal van 1000 liter.

De juryleden van de EFCE-werkgroep voor proces-intensivering waren vooral onder de indruk van het out-of-the-box-denken van het team bij het ontwikkelen van het proces met zeer beperkte investeringen en zonder bestaande reactoren of pompen. Het resultaat is een enorme verbetering van de veiligheid en flexibiliteit. “Hoewel er nog steeds heel wat vooruitgang moet gemaakt worden voor het realiseren van de industriële schaalvergroting, zijn de doelstellingen voor de lagere investeringskosten en operationele kosten veelbelovend,” besluit de jury.

In het volgende PLUS-nummer komt u meer te weten over de voor- en nadelen van batch- en flowchemie.



Wat zijn foto-initiatoren?

Foto-initiatoren vormen een zeer belangrijk onderdeel van de samenstelling van de coating op een drukplaat. Zij zetten de polymerisatie (het uithardingsproces ook wel eens curing genoemd) in gang wanneer de coating wordt blootgesteld aan UV-licht.

“Niets is rendabeler o

Om het groeiend aantal bestellingen aan te kunnen, investeerde sign- en displaydrukkerij Publi-FDM (Sint-Lievens-Houtem) in twee grootformaatprinters van Agfa. De Jeti Tauro H2500 LED en de Anapurna RTR3200i LED zorgen voor de extra productiviteit en flexibiliteit die het bedrijf zocht.

Publi-FDM is een sign- en displaybedrijf dat vooral reclamepanelen en -billboards drukt. Het bedrijf produceert o.a. banners, led-displays, lichtboxen en bewegwijzering. Om aan de stijgende vraag tegemoet te komen, moest Publi-FDM zijn productiecapaciteit uitbreiden. In de herfst van 2018 kocht het een Jeti Tauro H2500 LED en een Anapurna RTR3200i LED nadat bedrijfsleider Franky De Meyer die laatste printer aan het werk had gezien bij een collega en een demo had bijgewoond in Agfa's democenter in Mortsel.

Beide printers hebben ondertussen hun waarde al bewezen. Publi-FDM gebruikt de Jeti Tauro vooral om harde materialen te bedrukken zoals kanaalplaat, dibond en karton, maar er worden ook wel banners mee gedrukt als het zeer snel moet gaan. De Anapurna roll-to-roll-printer wordt alleen ingezet voor winddoorlatende spandoeken. Publi-FDM drukt nagenoeg 10.000 m² per dag. Het heeft drie teams om alle banners en frames te installeren. De orders lopen binnen via de intuïtieve website van het bedrijf en de levering gebeurt binnen de 24 uur.

“We zijn tevreden over de nieuwe printers, zowel wat kwaliteit als wat productiviteit betreft”, zegt Franky De Meyer. “Ik raad iedereen die een nieuwe printer zoekt aan om bij Agfa een kijkje te nemen.”

“Wat mij trof was het lage inktverbruik van de Jeti Tauro. Dat is echt een groot voordeel tegenover toestellen van de concurrentie. Een andere printer is mogelijk goedkoper, maar als hij vier keer meer inkt verbruikt, krijg je bij Agfa toch de meest rendabele oplossing.”

De voordelen van de Jeti Tauro H2500 LED in een notendop

- Hybride printer met een geïntegreerd rollensysteem
- Uitstekende drukkwaliteit in zes kleuren plus wit of primer
- Veel materialen snel en kostenefficiënt drogen dankzij uv-ledlampen
- (Half)glanzend drukken voor een betere spotkleurweergave
- Aangestuurd door de intelligente Asanti-workflowsoftware
- Optionele 3/4 automatisering om de productiviteit nog te verhogen

De voordelen van de Anapurna RTR3200i LED in een notendop

- Prints van topkwaliteit in zes kleuren of vier kleuren plus wit op een brede waaier van flexibele materialen
- Dual-roll printing als optie om de productiviteit nog te verhogen
- Veel materialen snel en kostenefficiënt drogen dankzij uv-ledlampen
- Witte inkt om de opaciteit, het kleurencontrast en de leesbaarheid te verhogen
- Meerdere lagen drukken in één keer
- Winddoorlatende spandoeken drukken



dan een Agfa-printer”

“De toestellen van Agfa zijn zeer betrouwbaar. We werken in twee shiften maar soms monteren we na de laatste shift nog een rol van 300 meter op de Anapurna en drukken we de hele nacht door, zonder dat er iemand op moet toezien.” ▶



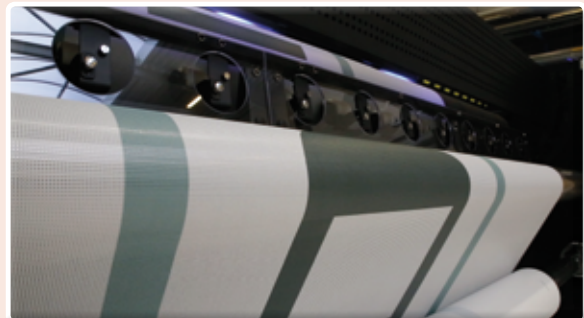
“De opstarttijden zijn erg kort dankzij de ledlampen. Dat bespaart ons enkele uren per dag.” ▶



“We gebruiken vaak de tiling-functie van Asanti, vooral voor hele grote banners. De nummering in Asanti maakt het eenvoudig om de verschillende stroken aan elkaar te lassen.” ▶



◀ “Een aantal materialen, zoals karton, waren vroeger moeilijker te bedrukken. Dankzij de flexibele inkten van Agfa kunnen we karton nu buigen en vouwen zonder dat de inkt breekt. Hierdoor konden we onze afzetmarkt verruimen.”



◀ “De Asanti-workflowssoftware stelt ons in staat om consistente kleuren te drukken voor alle banners, stickers of panelen.”





Permante tentoonstelling met topstukken uit het Historisch Archief

Trots op het verleden

Je kan er ook niet naast kijken: in een tiental modules wordt aan de hand van een aantal mooie items uit voornamelijk het Historisch Archief aandacht gegeven aan de roots van Agfa en Gevaert tot aan de fusie in 1964. Dat gebeurt aan de hand van foto's en affiches, maar ook door een mooie collectie camera's, verpakkingen en reclamemateriaal. Verder zijn er ook enkele bijzondere objecten die reeds in vroegere PLUS-edities aan bod kwamen, zoals de Gevaert-rekenlat (PLUS 25) en het Oscar-beeldje voor Agfa's kleurenfilm uit 1937 (PLUS 21). Miss Gevaert is uiteraard ook van de partij (PLUS 28).

Wie in mei deelnam aan de opendeurdagen of wie al eens door de inkomhal van het hoofdgebouw loopt, heeft de nieuwe permanente tentoonstelling met pronkstukken uit het Historisch Archief ongetwijfeld reeds gezien.

De samenstellers van dienst hadden zeker niet de bedoeling om heel de geschiedenis van Agfa en Gevaert te tonen. Daarvoor is de ruimte in de hal (en ook het budget) te beperkt. Het is echter een fraaie selectie van mooie en unieke items die aangeven vanwaar onze onderneming komt. Sommige items zal je nog nooit gezien hebben, andere – denk maar aan de camera's – heb je vroeger misschien nog in huis gehad. Stuk voor stuk hebben ze een verhaal en stuk voor stuk vertellen ze (een deel) van het verhaal van onze onderneming.





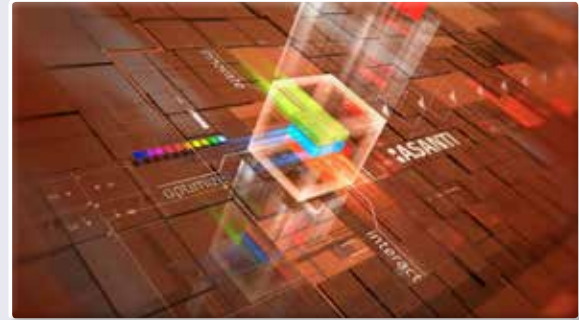
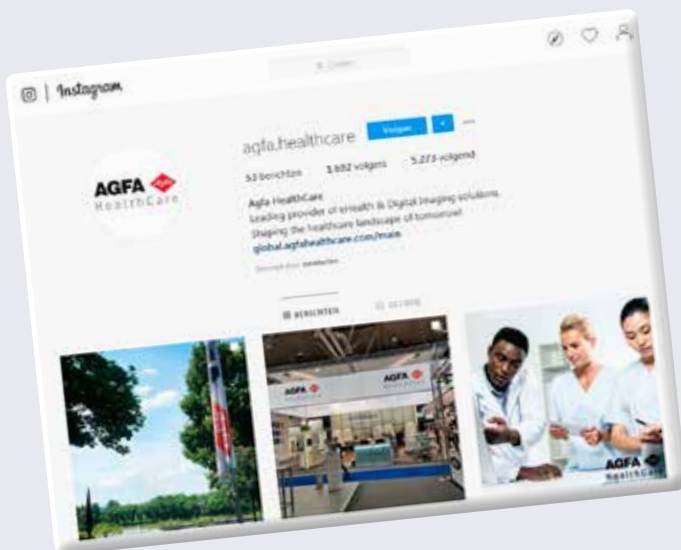
Volg Agfa HealthCare op Instagram!

Wie een beetje actief is op de sociale media weet dat Instagram aardig op weg is om Facebook en Twitter van de troon te stoten. Zeker de jongere generaties verkiezen 'insta' om hun favoriete onderwerpen, personen en bedrijven te volgen en met hen te communiceren.

Sinds begin dit jaar hebben twee – niet toevallig jonge – HR-collega's, Pieter Lootens Stael en Nora Grumblat, hun schouders gezet onder de Instagram-account van Agfa HealthCare. Elke week delen ze nieuws en updates over Agfa HealthCare, de ene keer over een deelname aan een congres, dan weer over een nieuw contract. Soms delen ze ook posts om een collega in de bloemetjes te zetten.

Voor alle collega's wereldwijd is het een toffe en snelle manier om op de hoogte te blijven van de Agfa HealthCare-activiteiten. Bovendien zien Pieter en Nora Instagram ook als een niet te onderschatten kanaal voor 'Employer Branding'. Jobkandidaten doen uiteraard hun research. Onder meer via sociale media willen ze voeling krijgen met het bedrijf waar ze gaan solliciteren. Op korte tijd gingen we van enkele tientallen naar meer dan 1.500 volgers en daar komen er nog elke dag bij.

Ben jij ook actief op Instagram, volg dan zeker ook Agfa HealthCare. Onze Instagram-account heet [agfa.healthcare](https://www.instagram.com/agfa.healthcare/). <https://www.instagram.com/agfa.healthcare/>



Agfa toont grootformaat-oplossingen op FESPA

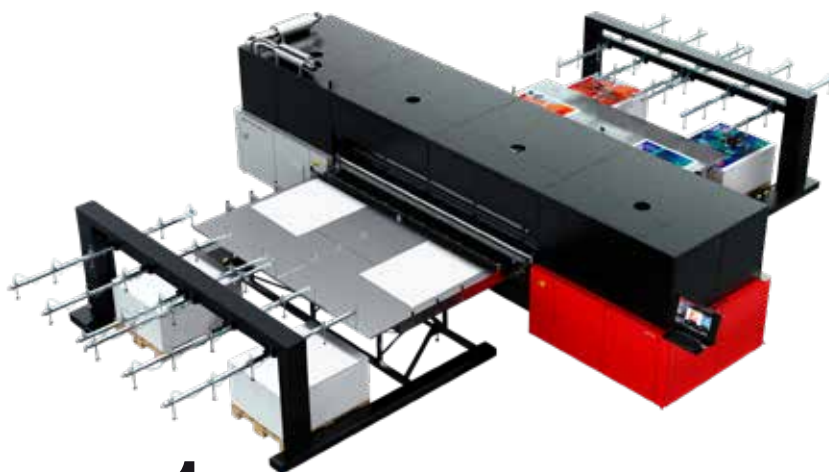
Van 14 tot 17 mei vond in het Duitse München FESPA plaats, de jaarlijkse vakbeurs voor sign- en display-bedrijven. Agfa demonstreerde er de Jeti Tauro H3300 LED en de Anapurna H3200i LED. Ook werd de nieuwste release van Asanti getoond, de intelligente geautomatiseerde productiehuis en workflowtool voor sign- en displaybedrijven. Asanti stroomlijnt de workflow-processen en biedt drukkerijen een uitstekende printkwaliteit en kleurconsistentie.

Nieuw in Asanti 4.0 is de ondersteuning van de G7-methode, een systeemafhankelijke set specificaties om nauwkeurig kleuren te reproduceren en visuele overeenstemming te verkrijgen doorheen alle printprocessen. De G7-methode zorgt voor gebruiksvriendelijke richtlijnen om ISO-druknormen te behalen en aanvullende kwaliteitsdoelstellingen te definiëren. De nieuwe G7-ondersteuning van Asanti maakt deel uit van de geïntegreerde wizard voor kleurbeheer van de software.

Bezoekers op FESPA konden ook demo's bijwonen van de Asanti StoreFront web-to-print software en van de PrintSphere-oplossing voor gegevensuitwisseling.

De beurs was een succes, met een opperbeste sfeer en veel bezoekers op de stand. Vooral de Jeti Tauro trok veel volk, en de vele geïnteresseerden namen gretig alle gedrukte samples mee. Ook de nieuwe sample kits (met daarin prints met o.a. reliëfdruk, spotvernis en dag & nacht-effecten) bewezen hun waarde. Er werden tot slot meer leads verzameld dan de voorbije jaren.

De Jeti Tauro H3300-grootformaat-printer voegde onlangs opnieuw een bekroning toe aan zijn al indrukwekkend palmares. Tijdens FESPA 2019 kreeg het vlaggenschip van Agfa een EDP Award in de categorie 'Large & Wide Format Printing Systems' als 'beste vlakbed/hybride printer met een productiecapaciteit hoger dan 250m²/uur'.



EDP bekroont Agfa's Jeti Tauro

De European Digital Press Association, die uitgevers van vakbladen over digitaal drukken uit 14 Europese landen verenigt, beoordeelt producten op kwaliteit, op meerwaarde voor de gebruiker en op dienst na verkoop. Het kent de EDP Awards toe aan de beste producten van het voorbije jaar op de Europese markt. Dit is de zevende keer dat Agfa in de prijzen valt.

Volgens het rapport van het technische comité van de EDP "combineert de Jeti Tauro H3300 LED uitstekende druk kwaliteit, een laag inktverbruik en een hoge productiviteit met korte opstarttijden". De printer "zet nieuwe standaarden". Het voegt ook nog toe: "Dankzij de korte droogtijden van Agfa's eigen UV led-inkten met een hoog pigmentgehalte, overtreft dit hybride werkpaard keer of keer de verwachtingen. Het is een stevige printer voor intensief gebruik in een 24/7-bezetting. Dat is wat industrieel drukken inhoudt."

Sinds zijn lancering vorig jaar bewees de Jeti Tauro H3300 LED steeds weer dat hij een wereldwijd succes is. Eerder al kreeg hij de hoogste eer toebedeeld tijdens de vakbeurs van de Amerikaanse Specialty Graphic Imaging Association (SGIA), en bij de Canadese Printing Awards.



"We zijn zeer trots dat onze grootformaatprinters bekroond worden met dit label. We streven ernaar allesomvattende oplossingen aan te bieden. De EDP Award getuigt van de meerwaarde die we onze klanten bieden."

Reinhilde Alaert, Product Manager
Sign & Display – High End



Agfa ondersteunt Artsen Zonder Grenzen

Agfa is gekozen door Artsen Zonder Grenzen om twintig draadloze DR Retrofit-systemen te installeren in een tijdspanne van twee jaar. Deze systemen zullen de bestaande analoge röntgentafels, die gebruikt worden in het TB-Speed-project, digitaliseren. Dit project is erop gericht om de meest kostefficiënte manieren te vinden om kindertuberculose (TB) uit te roeien in alle risicogebieden in de wereld.

Door de installatie van Agfa's DR Retrofit-systemen kan de organisatie haar bestaande röntgeninstallaties blijven gebruiken, terwijl ze toch geniet van alle DR-voordelen zoals uiterst kwaliteitsvolle beelden en een snelle workflow. Agfa werd gekozen omwille van de uitstekende MUSICA-beeldkwaliteit en de lage bestralingsdosis voor pediatrie.

Doris Hilares van Artsen Zonder Grenzen getuigt: "De DR-oplossingen van Agfa en de MUSICA-beeldverwerkingssoftware, zullen een belangrijke rol spelen in dit project omdat ze een hoge traceerbaarheid van tuberculose garanderen met zeer kwaliteitsvolle beelden, vooral in de pediatrie-borstopnames. Ook Agfa's wereldwijde serviceondersteuning was een belangrijk keuzecriterium. Daarenboven heeft Agfa het ons financieel mogelijk gemaakt deze investering te doen."



Agfa inspireert bedrijfsleiders van drukkerijen tijdens Eerste Value Conference

Half maart verwelkomde Agfa bedrijfsleiders van drukkerijen en industrie-experts uit heel Europa op een exclusieve conferentie. Deze eerste Value Conference focuste op hoe technologische innovaties de rendabiliteit van drukkerijen kunnen verhogen.



SPIR@L – topkwaliteit met minimaal inktverbruik

Met SPIR@L kunnen drukkerijen meer inkt besparen dan ooit tevoren. Het concept is eenvoudig maar vernieuwend: de traditionele inkt-dot wordt vervangen door een spiraal. Het resultaat is dat je minder inkt nodig hebt om precies hetzelfde gebied te voorzien van inkt, terwijl je een hoge drukkwaliteit haalt. Dankzij SPIR@L kunnen drukkerijen tot 12 procent inkt besparen boven op de reeds indrukwekkende besparing tot 30 procent die ze met InkTune kunnen bereiken. Beter nog: SPIR@L garandeert levendige kleuren met minder ruis of zichtbare CtP-artifacten. Bovendien vergt het geen kostelijke upgrades van de drukpersen.

“Agfa investeert aanhoudend in duurzame en marktgedreven innovatie. Ons ECO³-programma belichaamt dit. De Value Conference stelt drukkerijen in staat om meer waarde voor hun bedrijf te realiseren.”

Joan Vermeersch, Chief Innovation Officer

Waarde

Centraal stond Agfa's ECO³-programma dat er niet alleen voor zorgt dat een drukkerij milieuvriendelijker kan werken, maar dat ook de efficiëntie verhoogt, afval beperkt en het verbruik van dure grondstoffen zoals inkt en papier vermindert – wat uiteraard tot een verbeterde bedrijfsrendabiliteit leidt. Het portfolio van ECO³-oplossingen overschrijdt de grenzen van de drukvoorbereiding. Ook op de pers zelf wordt ingegrepen om meerwaarde te creëren.

Inspire. Innovate. Experience.

De Value Conference bestond uit een aantal sessies over uiteenlopende topics. De experts van Agfa's maakten duidelijk hoe de meest recente technologische innovaties op het gebied van drukvoorbereiding beantwoorden aan de noden van drukkerijen en vooral hoe ze de operationele kost kunnen verminderen.

Naast de reeds gekende ECO³-oplossingen Energy Elite Eco (drukplaten), Arkana (processor), InkTune (inktbesparingssoftware) en PressTune (drukstandardiseringssoftware) werd ook splinternieuwe rastersoftware voorgesteld. Dankzij SPIR@L kunnen drukkerijen nog meer inkt besparen, terwijl tegelijk hun drukkwaliteit verbetert. *(zie kadertje links)*

Daarbij hoorde ook een demonstratie van de Value Calculator, die op basis van reële cijfers precies berekent hoeveel geld een drukkerij kan besparen met Agfa's oplossingen. Axel Springer, een van de grootste media-bedrijven van Europa, deelde zijn ervaring met Agfa's ECO³-oplossingen. Industrieoerle Bernd Zipper sprak over trends en transformatie in de drukindustrie. Last but not least reikten een aantal sprekers van buiten de drukindustrie de deelnemers manieren aan om met nieuwe ogen naar hun business kijken.

Tussen en na de presentaties was er ruimte om te netwerken en ervaringen en knowhow uit te wisselen.

Lees meer over Agfa's ECO³-oplossingen op <http://www.eco3.graphics>





1 Axel Springer, een van de grootste mediahuizen van Europa, werkt al jaren samen met Agfa om de kwaliteit en productiviteit van zijn krantenproductie in Berlijn te optimaliseren. Productiemanager René Fisher vertelde hoe het bedrijf onlangs investeerde in Agfa's meest recente computer-to-plate-systeem. Hierdoor konden drukvoorbereidings- en drukactiviteiten geïntegreerd worden. Het resultaat? Efficiënter werken en tijd en kosten besparen.



2 Psycholoog Lieven Verbrugge gaf zijn kijk op het runnen van een business. Het is vooral zaak om de 'kalkoerval' te vermijden. Wie immers op zijn lauweren rust en zichzelf nooit heruitvindt, belandt vroeg of laat onvermijdelijk onder de hakbijl...



3 Is er nog ruimte voor gedrukte kranten in een wereld vol digitale informatiedragers. Manfred Werfel, Deputy CEO van WAN-IFRA, betoogde van wel en drukte zijn geloof uit in de toekomst van gedrukte journalistiek op voorwaarde dat kranten nieuwe ideeën in werkbare businessopportunities weten om te zetten.



4 Axel Puggioni, Presales Manager Europe, legde uit hoe Agfa een Value Calculation maakt bij een drukkerij op basis van werkelijke (verbruiks)gegevens.



Meesterkok Vincent Tibau, privékok van de Belgische vicepremier, maakte van het diner een ware smaaksensatie.

Agfa presenteert zijn

Op 7 mei vond in het hoofdkantoor in Mortsel de 'Innovation Fair' plaats op de Radiology Solutions Market Summit. Meer dan 50 collega's van de divisie Radiology Solutions uit de verschillende regio's, enkele radiologen en het senior management waren uitgenodigd om in de wintertuin de fair bij te wonen. Tijdens het evenement presenteerden projectleiders van technologie- en Eureka-projecten hun innovatieactiviteiten. De informatieve presentatieronde paste ook in het streven om innovatie verder te promoten binnen Agfa.



Innovatie als speerpunt

Innovatief onderzoek loopt bij Radiology Solutions via Eureka- of technologieprojecten. De Eureka-projecten zijn kleinschalige initiatieven van beperkte duur waarbij op basis van voorstellen van collega's uit alle afdelingen of regio's met beperkt budget en capaciteit een technologie of vernieuwend concept wordt geëvalueerd. Daarbij hoort ook een ruwe raming van de ontwikkelingskost bij een verdere uitwerking van het concept met het oog op commercialisatie en een inschatting van het marktpotentieel. Daarbij levert een intensieve wisselwerking tussen het innovatieteam en de divisie een realistische kijk en een drijvende kracht, waardoor bij succes een snelle overdracht naar ontwikkeling mogelijk is. In een technologieproject wordt een technologie (systeem, component, bouwsteen of techniek) onderzocht die op middellange tot lange termijn (3 tot 5 jaar) een verbetering of uitbreiding van onze productportfolio kan opleveren.

Een technologieproject vergt meestal meer capaciteit en budget en gaat gepaard met een groter risico dan een ontwikkelingsproject. Voor een technologieproject wordt een budget vrijgemaakt binnen R&D zodat de nodige mankracht beschikbaar is en de nodige externe kosten gemaakt kunnen worden. Een technologieproject kan over verschillende jaren lopen. Vlaio (Vlaanderen/Agentschap voor innovatie en ondernemen) sponsort momenteel twee technologieprojecten die gevoerd worden in



radiologie-innovaties

samenwerking met externe partners, zoals andere firma's en universiteiten.

Een gewaardeerde professionele presentatie

Tijdens de 'Innovation Fair' werden elf projecten voorgesteld die betrekking hebben op alle aspecten van het röntgenbeeldvormingsproces en de medische diagnose binnen de radiologie.

De deelnemers werden volgens het speed dating concept elke tien minuten in een innovatie ondergedompeld. Korte discussies leerden de bezoekers dat onze innovatieteams relevante, beloftevolle en toekomstgerichte onderzoeken voeren. Met deze interactie werd ook hun visie over marktrelevantie overgedragen naar de innovators. Het leverde een zeer gewaardeerde interactie op.

Aan de verschillende standen werden enkele voorbeelden getoond van geëxploreerde technologieën. Augmented reality (toegevoegde realiteit) werd getoond als ondersteuning voor het installeren en in gebruik nemen van een modaliteit in een radiologiezaal; artificiële intelligentie als hulpmiddel voor auto-collimatie bij het maken van röntgenbeelden of voor het detecteren van een klaplong. 'Deep learning' van neurale netwerken werd gebruikt voor de ontwikkeling van artificiële intelligentie die röntgenbeelden automatisch juist oriënteert voor de

diagnose. Reconstructiealgoritmes voor 3D-beelden en MUSICA-beeldverwerking voor CT zijn technieken die kunnen leiden tot een uitbreiding van onze portfolio. Beeldverbetering als vervanging van een anti-scatter grid, met als voordeel een belangrijke dosisvermindering werd gedemonstreerd voor een aantal toepassingen. Analyse van de logbestanden van het NX-werkstation levert nuttige inzichten in de werking van de radiologieafdeling die gebruikt kunnen worden voor de verbetering van onze producten en die kunnen leiden tot een ondersteuning van de efficiëntieverhoging in de radiologieafdelingen van ziekenhuizen. Nieuwe technologie voor het maken van röntgendetectoren op basis van flexibele elektronica en een gegoten fotogeleider en de mogelijkheid van fasecontrast röntgenbeelden voor het opsporen en diagnosticeren van longziekten werden als risicovolle innoverende onderzoeken getoond.

Het intense bad in vernieuwende en toekomstgerichte technologieën werd door de bezoekers erg gewaardeerd. De vele lovende commentaren illustreren het nut van dergelijke evenementen. De 'Innovation Fair' toont dat niet alleen onze concurrenten technologische vooruitgang zoeken, maar dat ook Agfa een blijvende rol in vernieuwing wenst te spelen.

Een zeer inspirerend evenement voor iedereen!





Wisselwerken werkt!

We hebben het in het verleden al gehad over de voordelen van een gezonde voeding en van meer bewegen. Maar we kunnen nog meer doen voor onze gezondheid. Zelfs al sporten we geregeld, toch moeten we toegeven dat we heel wat tijd zittend doorbrengen. Werken, TV kijken, lezen, gamen,... We doen het allemaal al zittend. Hoog tijd voor wat meer afwisseling en dus hebben we het in dit nummer over... wisselwerken.

Een gezonde levensstijl vraagt om een gezonde mix van bewegen, staan en zitten. In een gezonde bewegingsmix wissel je die drie toestanden dan ook af. De bewegingsdriehoek geeft aan hoe je dit het best kunt aanpakken, thuis of op het werk.



Elk half uur even weg van je stoel, dat is echt gezond. Regelmatig eens rechtstaan, versnelt niet alleen je vetverbranding, maar beschermt je lichaam ook tegen hart- en vaatziekten, diabetes en rugpijn.

Als je het lange stilzitten zo veel mogelijk beperkt en regelmatig onderbreekt door even recht te staan, rond te stappen en te bewegen ondervind je niet alleen een positieve impact op je fysieke gezondheid. Je hebt meer energie, je kan je beter concentreren en je bent ook productiever.

Wil je er iets aan doen? Dan is het goed om weten dat je huisarts je kan doorverwijzen naar een bewegingscoach. Je kan ook steeds de Bedrijfsgezondheidsdienst contacteren voor meer advies.

Meer informatie en tips over Wisselwerken vind je op gezondleven.be.



Tips

1. Zit minder lang stil én beweeg meer

Bewegen is gezond. Al even cruciaal is het dat je niet te lang aan één stuk stilzit. Doorbreek lange periodes van zitten regelmatig door recht te staan of een rondje te stappen. Je zult snel merken: dat voelt goed!

2. Zet stap voor stap

Begin met regelmatig even recht te staan en te stappen – elk half uur indien mogelijk. Want élk beetje beweging is beter dan niks.

3. Ga elke dag voor een gezonde mix

Maak er een gewoonte van om elke dag zitten, staan en bewegen af te wisselen. Gooi er nog een wekelijkse portie beweging aan hoge intensiteit tegenaan. Dan speel je volop de gezondheidskaart uit.

Cijfers om even bij stil te staan (maar niet te lang)

- Vlaamse volwassenen zitten 50% tot 85% van hun dag stil.
- Vlaamse volwassenen zitten gemiddeld 8,3 uur stil.
- Vlaamse bedienden en kaderleden zitten ongeveer 70% van de werkuren. Dat is 5,5 uur per dag. Ze onderbreken het zitten slechts 4 keer.



In deze rubriek gaan we op zoek naar collega's die zich ook in hun vrije tijd op een bijzondere manier laten opmerken. Dat kan bijvoorbeeld met een opmerkelijke hobby of door een uitzonderlijk sportief exploit. Deze keer kwamen we terecht bij retrocoureur

Freddy Tousest

Bij Agfa maakte Freddy in november na een lange carrière in de productie de overstap naar de milieudienst. In zijn vrije tijd ruilt hij de vorkheftruck in voor een stalen ros. Dan rijdt - en wint - Freddy koersen op een fiets die stamt uit de hoogdagen van Eric Vanderaerden.

PLUS: *Vertel eens over je hobby. Wat houdt die precies in?*

FREDDY: Ik doe mee aan wedstrijden met klassieke koersfietsen, zoals in de jaren '80. Het zijn stalen fietsen, zonder klikpedalen en met de schakelhendels aan het kader, niet aan het stuur. De renners dragen vaak ook de typische worsthelmen uit die tijd. En heel belangrijk: de benen mogen niet geschoren zijn (lacht).

PLUS: *Hoe ben je daarmee begonnen?*

FREDDY: Ik heb vroeger ook altijd gekoerst. In de jaren '80 ben ik zelfs even profrenner geweest, met een stagecontract. Ik was toen 21 jaar. Ik koerste tegen mannen als Eric Vanderaerden, Herman Frison, Fons De Wolf, Eddy Planckaert,... Ik was een werker, geen winnaar. Ik ben uiteindelijk gestopt omdat ik toch mijn brood niet kon verdienen met koersen. Alleen de echte toppers verdienden meer dan het minimumloon. Ik wilde ook geen dingen doen die mijn gezondheid in gevaar brachten. Dat retrokoersen is vier jaar geleden begonnen



Koersen een worsthel

door toedoen van Walter De Haes, een Agfa-collega. Die vroeg of ik geen zin had om eens mee te rijden in een retrokoers in Baal. Mijn vrouw verklaarde me gek, maar ik deed het toch. Ik kwam al in de eerste ronde ten val, maar hevig bloedend reed ik de koers toch uit. Ik was terug verkocht. Het jaar daarna won ik zeven koersen en vorig jaar werd ik op mijn 58ste in mijn leeftijdscategorie Belgisch kampioen retrokoersen op de weg en op de piste.

PLUS: *Is het een klein wereldje?*

FREDDY: Het begint stilaan populairder te worden, zelfs bij kerels van begin de twintig. En af en toe rijden er ook vrouwen mee. Het is alleen spijtig dat er geen vast reglement is. Bij sommige koersen wordt nogal los omgesprongen met het begrip 'retro'. Ik vind bijvoorbeeld dat bij een retrofiets de kabels bovenop het stuur moeten liggen, maar er rijden ook mannen mee met een moderner stuur. Een retrofiets heeft ook minder versnellingen. Iemand die achteraan een cassette met acht tandwielen monteert, speelt vals. In de jaren '80 hadden die cassettes maar vijf of zes tandwielen. Ik denk dat het pas beter gereguleerd zal worden wanneer een grote naam als Museeuw er zich mee gaat bemoeien.

PLUS: *Met wat voor fiets rijd je?*

FREDDY: Ik heb mijn fietsen van de jaren '80 nooit weggedaan, hoewel mijn vrouw soms wel aangedrongen heeft. Daar ben ik nu wel blij om, want die fietsen gebruik ik nu in de retrokoersen. Ik rijd met een Fangio uit 1980. Ik probeer alles zo origineel mogelijk te houden. Alleen de



met een stalen fiets, m en... ongeschoren benen

wielen zijn moderner. Zo kan ik met binnenbandjes rijden in plaats van met tubes. Dat is veel goedkoper. Ik voel me nog altijd goed op die fiets, want hij past bij mijn favoriete houding. Ik lig echt op mijn fiets, een beetje zoals Museeuw dat ook kon. Ik heb net ook een Merckx-kader kunnen kopen. Tweedehands, uiteraard. Daar train ik op.

PLUS: *Is fietsen met zo'n klassieke fiets niet veel zwaarder dan fietsen met een moderne carbonfiets?*

FREDDY: Zo'n retrofiets weegt 12 kilo, een moderne carbonfiets misschien maar 7 kilo. Dat verschil voel je, dat kan ik je verzekeren. Maar het belangrijkste zijn toch de benen. Als die goed zijn, dan is de rest minder belangrijk.

PLUS: *Heb je ook klassieke wielerkledij?*

FREDDY: Ik heb wollen koerstruien en daar rijd ik normaal ook mijn wedstrijden mee. Maar nu ik Belgisch kampioen ben, moet ik natuurlijk met de kampioentruï rijden en die is niet van wol. Ik heb zelfs mijn oude Adidas-schoenen nog.

PLUS: *Zou je jezelf een Flandrien noemen, in de stijl van Briek Schotte en Eric Vanderaerden?*

FREDDY: Vanderaerden was geen gewone coureur. Als die vroeger in de jeugdreeksen aan de start kwam, dan wist ik dat ik geen kans maakte. Dat ik een Flandrien ben, wil ik niet gezegd hebben, maar ik ga wel altijd heel diep. Freddy Maertens heeft me na een koers eens gezegd: "Ik had niet gedacht dat iemand van jouw leeftijd nog zo zou kunnen koersen". Maar ik kan niet anders. Ik wil altijd de

best mogelijke plaats halen. Ik vind het ook niet erg om door de regen te fietsen, maar wind kan je echt slopen. Ik rijd eigenlijk ook het liefst in West- en Oost-Vlaanderen. Daar leeft de koers echt. Ook retrocoureurs worden er toegejuicht als koningen.

PLUS: *Terwijl zelfs wielertoeristen steeds meer dure technologie gaan gebruiken, doe jij eigenlijk het tegenovergestelde. Word je niet raar bekeken?*

FREDDY: Toch wel, maar dat trek ik me niet aan. Ik ben echt niet jaloers op de mannen die met fietsen van duizenden euro's rondrijden. Mijn fietskaders kosten tweedehands 50 euro. Ieder zijn hobby, denk ik dan.

PLUS: *Wat zijn je ambities nog dit seizoen?*

FREDDY: Ik zou natuurlijk graag opnieuw een paar koersen winnen. Deze zomer ga ik proberen om mijn Belgische titels te verlengen. Het Belgisch kampioenschap op de piste vindt op 7 juli plaats op de velodrome in Wilrijk. Twee dagen later staat het Provinciaal kampioenschap in Kessel op het programma. En wanneer ik 60 word, wil ik het Wereldkampioenschap in Oostenrijk rijden.

Heb je zelf een verhaal dat de moeite waard is of heb je een collega met een bijzondere hobby of die van plan is een wereldrecord (het mag ook iets minder zijn) te breken? Laat het ons weten: plus@agfa.com.

Nieuwe bestuurders en een nieuwe Voorzitter

Niet voorzitter Julien De Wilde leidde de twintigste jaarlijkse algemene aandeelhoudersvergadering. Hij was geveld door ziekte en werd daarom vervangen door bestuurder Jo Cornu. Door die ziekte kon Julien De Wilde dus niet alleen zijn laatste opdracht voor Agfa niet meer uitvoeren, hij kon ook de woorden van dank die zijn vervanger ad interim Jo Cornu en CEO Christian Reinaudo aan hem richtten, niet aanhoren.

Ruim vijftig aandeelhouders verzamelden op dinsdag 14 mei om 11.00 uur in de cinemazaal voor de aandeelhoudersvergadering. Samen vertegenwoordigden zij 63 miljoen aandelen, iets meer dan 30% van het kapitaal van de onderneming. Zij keurden onder meer de jaarrekening van het boekjaar 2018, het remuneratieverslag en de bestemming van het resultaat goed. Verder keurden de aandeelhouders de herbenoeming van mevrouw Hilde Laga als onafhankelijk bestuurder van de Vennootschap en van de heer Klaus Röhrig als niet-uitvoerend bestuurder van de Vennootschap goed.

De aandeelhouders keurden ook de benoeming van twee nieuwe onafhankelijke bestuurders goed: mevrouw Helen Routh en de heer Frank Aranzana, vaste vertegenwoordiger van Vantage Consulting BVBA. Hun CV vind je hiernaast.

Drie dagen na de jaarvergadering kondigden de leden van de raad van bestuur aan dat zij onafhankelijk bestuurder Klaus Röhrig benoemden tot Voorzitter van de Raad van Bestuur. Klaus Röhrig is de oprichter van Active Ownership Capital SARL, de grootste aandeelhouder van Agfa-Gevaert NV met een laatst gekend belang van 13,42%. Zijn CV kon je reeds lezen op p.16 in PLUS 36.



Helen Routh

Helen Routh (°1962 - Britse/Amerikaanse) is een wereldwijde healthcare executive die vooral actief is in het oplossen van complexe problemen die zich situeren op het snijvlak van innovatie en zakelijkheid. Ze behaalde een doctoraat in de fysica, met specialisatie in medische echografie, aan het University College Cardiff (VK). Tot 2017 had ze bij Philips diverse zakelijke en functionele rollen in de healthcare-tak, met vooral focus op producten, software en services. Zij was General Manager van Philips Research in Noord-Amerika en General Manager van Philips Clinical Informatics business wereldwijd. Als Senior VP Strategy & Innovation leidde zij de ontwikkeling van de Innovatiestrategie bij Royal Philips en was ze het hoofd van het Integrated Solutions-team. Helen Routh is momenteel voorzitter van de raad van bestuur van Ultronic, een resultaatgericht AI-bedrijf afgesplitst van de Universiteit van Oxford. Zij werkt ook als strategieadviseur voor een UK health innovation partnership, dat de industrie verbindt met ziekenhuizen, universiteiten en onderzoek. Zij is een veel gevraagde keynote speaker en is panel-lid voor zowel technische als zakelijke onderwerpen. Momenteel maakt ze deel uit van het International Scientific Committee van het ESPCI in Parijs.



Frank Aranzana

Frank Aranzana (°1958 - Fransman) behaalde een bachelor in Economics and Political Sciences aan de IEP Parijs, een bachelor in de Rechten aan de universiteit van Nice en later een master in management aan de ESSEC Parijs. Hij begon zijn carrière in 1986 bij Dow Chemical, waar hij werkte in verkoop, marketing en business management. In 1996 werd hij Business Director bij DuPont Dow Elastomers en in 1999 werd hij bij UCB Bestuurder van de Radcure business unit en daarna van de Specialty Chemicals, die in 2005 werden verkocht aan Cytec industries. Hij werd Vice President van Cytec Surface Specialties en in 2008 werd hij President van Cytec Specialty Chemicals, lid van Cytec's Executive Leadership team en Officer van Cytec Industries Inc. In 2013 werd hij CEO van Allnex, de toonaangevende producent van coatingharsen die overgenomen werd door Advent International Private Equity en in 2016 werd hij een Advent Operating partner, zetelend in Allnex's Advisory Committee.





Hier is weer een nieuwe cryptokwis. In het rooster vul je de antwoorden op de cryptische omschrijvingen in. Heb je alles goed ingevuld dan lees je een naam of een begrip dat aan bod komt in dit nummer van PLUS. De cijfertjes in het rooster zijn er om je indien nodig wat te helpen. Hetzelfde cijfer staat voor dezelfde letter. Het antwoord kan je inzenden voor 15 augustus 2019 per e-mail: plus@agfa.com of naar **8933** met de binnenpost. Uit de juiste inzendingen trekken we een gelukkige winnaar die twee filmtickets ontvangt. Let op: de 'ij' telt ook nu weer voor één letter. Succes!

- A Schuilplaats voor apen.
- B $3,14 + 3,14$.
- c Slaap, kin, neus, oor.
- d. Keelvrucht.
- e. Openluchtmis.
- f. Draagt de broek in een relatie.
- g. Een vierde Europeaan.
- h. Houdt de kok bij de tijd.
- i. Sombere belastingontduiker.
- j. Engs of nauws, maar niet nu.
- k Beleefd geweigerd.
- l. Uitzichtloos.

A	1	7													
B			2			2									
C		7	7		5				3						
D	8			1			8	2	2						
E	4		9					5	9				6		
F		7	2	2				4					6		
G				3			8				9				
H	3				3							3	3		
I				8				3			3				
J	6											6			
K					4			5					3		
L				4			9					5			

Om de sudoku op te lossen moet je op elke horizontale en op elke verticale lijn de cijfers van 1 tot 9 invullen, maar ook in elk van de 3x3-vierkantjes. Heb je beide sudoku's opgelost, dan maak je kans op twee filmtickets als je de twee cijfers in de lichtgekleurde vakjes inzendt. Je oplossing stuur je voor 15 augustus 2019 per e-mail naar plus@agfa.com, of per binnenpost naar **8933**. Succes!

Niet te snel...

8			4		5				
6		4							1
					1				2
	3	7	2						
				5	1				9
					4			3	
9		2			8	1			7
7									
		1			2				

... we hebben tijd!

4					8	5			
6				1	5	9			
5		1							
	7			2	4				
								9	
9		5	3		6				8
3								8	7
							6		
	9	6					4		1