

37



Agfa's **Zirfon Perl-**
membraan

100 jaar **essenscia**
Agfa houdt **open deur**



4

Agfa's Zirfon Perl-membraan



8

Agfa toont zich op grafische beurzen



11

100 jaar essenscia



13

Agfa houdt open deur



14

De koers



15

Agfa gaat nauwer samenwerken met Noordwest



17

Agfa stapt in de leeuwenkooi



18

Screen System breidt uit dankzij Agfa's Jeti Mira printer



21

Alussa, de synergie tussen leer en druktechnologie



22

Europees Radiologiecongres werd 25



24

Wereld EHBO-dag dankt ook de vele nijverheidshelpers



26

Buiten dienst: Hans Fiers

Colofon



nr. 37 – april 2019

REDACTIEADRES

Agfa-Gevaert NV – Redactie PLUS
Septestraat 27 – 2640 Mortsel – Tel. 03 444 89 33
e-mail: plus@agfa.com – www.agfa.com/plus

HOOFDREDACTEUR

Johan Jacobs (8015)

REDACTIESECRETARIAAT

Maria Dom (8933)

FOTOGRAFIE

Johan Jacobs



WERKTEN MEE AAN DIT NUMMER

Birgitte Baten, Caroline Burm, Eline De Haas, Eva De Herdt, Maria Dom, Hans Fiers, Ilse Joosen, Marie Lehericey, Faïma Lazreg, Anton Marin, Viviane Michels, Anne Rescuee, Nick Valckx, Guy Vandecraen, Werner Vandeveld

VORMGEVING, PREPRESS EN COÖRDINATIE

www.magelaan.be

DRUK

Albe De Coker, Hoboken
Gedrukt op Satimat Green 135 gr., FSC mixed sources gecertificeerd

VERANTWOORDELIJK UITGEVER

Viviane Dictus – Franselei 3 – 2950 Kapellen

PLUS nr. 38 verschijnt in juni 2019

Beste collega,

Als we puur naar de cijfers kijken, dan was 2018 geen goed jaar. We hebben immers een verlies van 15 miljoen euro geboekt. Toch moeten we dit in het juiste perspectief plaatsen. Uiteraard is winst maken van het grootste belang voor onze duurzaamheid op de lange termijn, maar we moeten ook de toekomst van de onderneming voorbereiden. Dat hebben we vorig jaar met zijn allen gedaan. We hebben sterk geïnvesteerd in een nieuwe Agfa-Gevaert Groep. En investeren kost nu eenmaal geld.

Het resultaat van onze inspanningen in 2018 is een nieuwe organisatie bestaande uit twee entiteiten: Agfa en Agfa HealthCare.

Het nieuwe Agfa HealthCare groepeerde alle IT-activiteiten van de voormalige businessgroep Agfa HealthCare. Het heeft nu de middelen en de onafhankelijkheid die het nodig heeft om een leider te zijn in zijn markten en om zijn reeds sterke IT-portfolio verder uit te breiden. De activiteiten van het nieuwe Agfa werden gehergroepeerd in drie divisies: Offset Solutions (de drukvoorbereidingsactiviteiten van de voormalige businessgroep Agfa Graphics), Digital Print & Chemicals (de inkjet-activiteiten van de voormalige businessgroep Agfa Graphics en de activiteiten van de voormalige businessgroep Agfa Specialty Products) en Radiology Solutions (de beeldvormingsactiviteiten van de voormalige businessgroep Agfa HealthCare). Net zoals voor Agfa HealthCare hebben we ook voor Agfa al heel wat gerealiseerd in 2018. Zo mogen de beslissingen die we genomen hebben om de consolidatie van de offsetindustrie te sturen niet onderschat worden. Dit jaar zullen we ons verder concentreren op de verschillende opties om de andere activiteiten van Agfa te versterken. Het is ons doel om de toekomst van zowel Agfa HealthCare als Agfa veilig te stellen door hen de slagkracht en de middelen te geven die ze nodig hebben om rendabele groei na te streven.

De grote uitdagingen voor 2019 zijn dus duidelijk. Eén. Een succesvolle uitvoering van de alliantie met Lucky en de overname van Ipagosa. Deze samenwerkingsverbanden zullen verstrekkende gevolgen hebben, niet alleen voor onze activiteiten, maar voor de hele offset-industrie. Zij zullen onze prepress business in staat stellen om opnieuw te groeien.

Twee. Na een grondige studie van de verschillende mogelijkheden zullen we bepalen hoe Agfa HealthCare het beste verder kan groeien en waardeverhogend kan

bijdragen aan de toekomst van de onderneming. Hiervoor werken we samen met J.P. Morgan als financieel adviseur. Later dit jaar zullen we u hierover verder informeren. Drie. Ook voor de divisie Radiology Solutions zullen we een strategie ontwikkelen waarmee we haar marktaandeel kunnen vergroten, voornamelijk op het vlak van DR. Dit kan organisch of via een partnership. Gelijktijdig moeten we onderzoeken hoe we de Digital Print & Chemicals-divisie verder zullen ontwikkelen.

2019 staat dus volop in het teken van de nieuwe organisatie. De grote lijnen liggen vast en heel wat belangrijke stappen zijn reeds genomen. Nu komt het er op aan om deze nieuwe organisatie zo efficiënt mogelijk te laten werken op het vlak van kosten, van synergieën, van resultaten. Laat ons van 2019 het jaar maken waarin we – voor het eerst sinds lange tijd – er opnieuw in slagen om onze omzet niet verder te laten dalen. Ik ben er alvast van overtuigd dat alle nodige voorwaarden aanwezig zijn.

Christian Reinaudo



Een belangrijke schakel in de ontluikende waterstofeconomie



Agfa's Zirfon Perl-membraan

In 2016 zei Luc Delagaye in PLUS dat we met onze Zirfon Perl-membranen nog wat geduld moesten oefenen omdat de doorbraak van de waterstofeconomie op zich liet wachten. Projectmanager Functional Foils Nick Valckx legt uit hoe we met onze membranen een rol spelen in die waterstofeconomie en waarom die nu wel in een stroomversnelling terecht lijkt te komen.

PLUS: *Laten we beginnen bij het begin. Wat is Zirfon Perl eigenlijk?*

NICK: Het is een materiaal dat we tien jaar geleden ontwikkeld hebben in samenwerking met VITO, de Vlaamse Instelling voor Technologisch Onderzoek. Zij zorgden voor de oorspronkelijke formulering van het materiaal, wij voor de giettechnologie en de machine. Het materiaal wordt gebruikt voor het scheiden van gassen door elektrolyse. Met onze membranen worden uit een alkaline oplossing waterstof en zuurstof geproduceerd zonder dat die gassen elkaar 'zien'. Dat is essentieel, want zet ze samen en je krijgt een explosie.

PLUS: *Hoe is Agfa in die industrie terechtgekomen?*

NICK: Het is begonnen als een kleinschalig project van VITO, maar ze hadden moeite om het op te schalen. Zo zijn ze bij Agfa terechtgekomen. Dankzij onze ervaring met giettechnologie konden we een machine ontwikkelen om de membranen op grotere schaal te produceren. Wij kunnen membranen op rol produceren en met relatief grote breedtes die tegemoet komen aan de noden van de industrie. Je moet weten dat elektrolysetoestellen almaar groter worden. Het is dus een voordeel wanneer je bredere membraanvellen kan aanbieden.

PLUS: Welke volumes produceren we momenteel?

NICK: Dat is voorlopig nog vrij beperkt, maar we verwachten dat dat volume de komende jaren sterk zal toenemen. Het vermogen van elektrolysetoestellen wordt uitgedrukt in megawatt. Voor één megawatt heb je zowat 100m² aan membranen nodig. Momenteel worden er industriële pilootprojecten opgestart met een vermogen van 5 tot 10 megawatt, maar uiteindelijk zullen er installaties gebouwd worden die gaan tot 100 megawatt of meer. Dat betekent dus dat je voor één project 10.000 m² nodig hebt. Dat zijn kleine hoeveelheden in vergelijking met Agfa's traditionele film-business, maar je moet weten dat de verkoopprijs per m² vele malen hoger ligt zodat het toch een relevante business voor Agfa kan zijn.

PLUS: Zit er nu dan wel een doorbraak aan te komen?

NICK: De industrie heeft nu echt het potentieel van waterstof ontdekt. Vroeger zag iedereen – in zekere mate wij ook – waterstof vooral als een milieuvriendelijke brandstof voor auto's en andere vervoersmiddelen. Maar we hebben ingezien dat we ons beter concentreren op andere industrietakken die veel grotere membraanvolumes nodig hebben. We onderscheiden er twee die echt op de rand van een doorbraak staan omdat grote industriële spelers er zich op gestort hebben. Ten eerste zal waterstof meer en meer gebruikt worden om op een CO²-neutrale manier methanol te maken, die dient als basis voor veel chemicaliën. Waterstof laat dus toe om 'groene' chemicaliën te produceren. Ten tweede wordt waterstof beschouwd als een ideaal middel om energie op te slaan. Het heeft dan zo'n beetje de functie van een batterij, maar dan vooral voor langdurige en grootschalige opslag. Daar zijn batterijen minder geschikt voor. Zo kan je in de zomer overtollige energie van een zonne-energiepark gebruiken om waterstof te maken, die je dan in de winter kan gebruiken als energiebron. Je kan die waterstof ofwel terug omzetten naar elektriciteit, ofwel toevoegen aan het gasnet.



Nick Valckx: "Agfa is momenteel de enige die membranen op rol kan produceren, wat veel efficiënter is dan afzonderlijke vellen produceren."

PLUS: Waterstof kan dus ook natuurlijk gas vervangen?

NICK: In Nederland willen ze tegen 2030 volledig stoppen met natuurlijk gas. Ze zijn nu al eilanden aan het aanleggen, die volgebouwd worden met windmolens. En naast die windmolens komen elektrolysetoestellen voor de productie van waterstof. Ook in Zeebrugge denken ze na over een dergelijk project, maar dan op kleinere schaal.

PLUS: Heb je nog voorbeelden van concrete waterstofprojecten?

NICK: Er beweegt de laatste jaren heel veel. Een sympathiek voorbeeld is te vinden in Wales, waar een dorp dankzij windmolens en een elektrolysecentrale volledig in de eigen energiebehoefte voorziet. De komende jaren zijn cruciaal voor de waterstofeconomie en voor ons. Een mijlpaal voor de waterstofeconomie worden de Olympische Spelen van Tokio in 2020. ▶



PLUS: Leg dat eens uit?

NICK: Japan grijpt de Olympische Spelen aan om nieuwe, ingrijpende technologieën te lanceren, zoals het voor de Spelen van 1964 al deed met de Shinkansen-hogesnelheidstrein, de kogeltrein. In 2020 willen ze waterstof als energiebron introduceren. Het zal gebruikt worden voor het atletendorp, het vervoer, zelfs voor de Olympische vlam. Ze zullen waterstof met een energieneutrale boot invoeren uit Australië, maar ze bouwden intussen ook een waterstoffabriek in Fukushima. In Japan wordt 2020 een echt startpunt voor de waterstofeconomie.

PLUS: Heeft Agfa een sterke positie in de industrie?

NICK: Jazeker. Grote industriële spelers draaien er hun hand niet voor om om voor grote waterstofprojecten 200 miljoen euro in R&D te investeren. We hebben goede hoop om daarin een rol te mogen spelen, niet het minst omdat Zirfon Perl een unieke meerwaarde biedt voor zowel de ontwikkelaar-aanbieder als de eigenaar van de installatie. Het geeft klanten de kans om heel kostenefficiënt waterstof te produceren. De industrie erkent Agfa stilaan als dé producent van membranen voor grote industriële toepassingen. Concurrenten met namen als een klok produceren zelf membranen voor hun waterstofproductie, maar velen daarvan komen uiteindelijk toch naar ons omdat ze ons niet kunnen evenaren. Wij kunnen terugvallen op 125 jaar ervaring met giettechnologie. Wij zijn momenteel de enige die membranen op rol kan produceren, wat veel efficiënter is dan vellen produceren.

PLUS: Wat zijn de grootste pluspunten van onze membranen tegenover de concurrentie?

NICK: Ten eerste is Zirfon Perl milieuvriendelijker dan de membranen die nu nog de standaard zijn, want die bevatten asbest. Daarnaast drukken onze membranen de operationele kosten van onze klanten. Wij helpen hen om te besparen. Zirfon Perl-membranen zijn misschien wat duurder in de aankoop, maar onze klanten kunnen met onze membranen in eenzelfde installatie een groter volume hoogwaardig waterstof produceren dan met concurrerende producten. Door die lagere operationele kosten kunnen waterstofproducenten hun klanten – energiebedrijven of chemische bedrijven bijvoorbeeld – ook weer scherpere prijzen aanbieden.



Samen met heel wat andere ondernemingen maakt Agfa deel uit van Waterstofnet, een vereniging die waterstofprojecten in Vlaanderen en Nederland promoot. Op de website van de vereniging (www.waterstofnet.eu) vind je heel wat informatie over deze projecten en over de mogelijkheden van waterstof.



MUSICA Play laat beelden spreken

Onze CR- en DR-systemen staan wereldwijd bekend voor hun fenomenale beeldkwaliteit. Dat hebben ze te danken aan de beeldbewerkingssoftware MUSICA. Die maakt immers inherent deel uit van al onze digitale radiografieoplossingen. Geen van onze concurrenten weet die beeldkwaliteit te evenaren. Ook nu – een kwarteeuw na de lancering van de eerste versie – heeft MUSICA nog steeds een comfortabele voorsprong op zijn rivalen.

Maar hoe kan je de (potentiële) klant het best overtuigen van de troeven van MUSICA? Het antwoord ligt voor de hand: met beelden natuurlijk. Zo hebben we MUSICA Play ontwikkeld, een handige applicatie waarmee je snel te weten komt dat MUSICA wel degelijk het verschil maakt.



Voor een hele reeks klinische opnames – van de buik en het skelet, van pasgeborenen en zelfs bewegende fluoroscopiebeelden – kan je met MUSICA Play vergelijken hoe de beelden eruitzien na bewerking met standaardsoftware, dan wel met MUSICA. Je kunt deze röntgenfoto's op verschillende manieren beoordelen: naast elkaar (compare-functie), met een schuifregelaar waarmee je over het beeld beweegt (slider-functie) of door erop te klikken (flip-functie).

Onze verkopers gebruiken MUSICA Play wanneer ze bij hun (potentiële) klanten op bezoek zijn en op beurzen. De applicatie werkt niet alleen op een computer, maar ook op een smartphone of tablet.

Wil je zelf ook de proef op de som nemen? Surf dan naar MUSICA Play op onze website: www.agfa.com/musicaplay en je begrijpt meteen waarom radiologen wereldwijd kiezen voor Agfa. Let op: MUSICA Play werkt alleen met Google Chrome.



Jaarverslag 2018 online

Sinds 12 april staat het jaarverslag 2018 van de Groep op de Agfa-website. U vindt het samen alle andere jaarverslagen van de voorbije jaren onder Reports & Presentations op de Investors-pagina. Er is een Nederlandse en een Engelse versie beschikbaar.

Nieuwe Agfa PowerPoint-template

De nieuwe organisatiestructuur die vanaf het begin van dit jaar in voege is, is een prima aanleiding om een nieuwe template voor de toekomstige Agfa-presentaties in te voeren. Je kan de template kiezen wanneer je een nieuwe presentatie maakt. Klik daarvoor op de tab *Aangepast* in het programma. De template is eenvoudig in gebruik, heeft een frisse opmaak met een op elkaar afgestemde combinatie kleuren.



Een druk voorjaar. Agfa toont

In het voorjaar vinden er steeds veel grafische beurzen plaats. Ook dit jaar toont Agfa in verschillende landen wat het in petto heeft voor offsetdrukkerijen en sign & display-bedrijven. Hieronder een overzichtje van de eerste twee maanden van het jaar...



▲ Sign och Print Scandinavia (5-7 februari, Zweden)

Op de stand stond een Anapurna H3200i LED-grootformaatprinter met Asanti-workflowsoftware. Daarnaast was er ook aandacht voor Agfa's drukvoorbereidingsoplossingen volgens de beproefde ECO³-strategie die focust op ecologie, economie en extra gebruikersgemak.

▼ C!Print (5-7 februari, Frankrijk)

Op C!Print werden zowel drukvoorbereidingsoplossingen als grootformaat-inkjetprinters getoond. De Jeti Tauro H3300 grootformaatinkjetprinter beleefde zijn Europese première en was de grote publiektrekker. C!Print lokte ruim 16.000 bezoekers, wat een stijging was van haast 20% vergeleken met 2018.



▲ Vakdag
Print & Sign
(6 februari, Nederland)
Onze Benelux-experts stonden klaar om alle vragen over prepress- en inkjetoplossingen te beantwoorden.

▼ PAGE (6-8 februari, Japan)

De Japanse Page-vakbeurs legt de focus op drukvoorbereiding. Tijdens de beurs vond ook de 34^{ste} Agfa User Conference plaats, waar 150 Apogee-workflow-gebruikers een update kregen van Agfa's softwarestrategie voor drukkerijen. Agfa Japan hield ook voor de 15de keer een Sublima-wedstrijd voor het mooiste drukwerk.



nt zich op grafische beurzen



◀ **Première Vision**
(12-14 februari, Frankrijk)
Modehuizen konden de mogelijkheden van digitaal drukken op leer ontdekken (zie ook p 21).



▲ **Remadays** (13-15 februari, Polen)
De Agfa-stand op RemaDays werd ontworpen en gebouwd door Kseroplast-Plus, eigenaar van drie inkjetprinters van Agfa. De ster van de show was de 'kleine' Anapurna H1650i LED printer. Het toestel werd verkocht aan een bedrijf dat er lampenkappen mee zal bedrukken.



▲ **Grafica** (22-24 februari, Griekenland)
Er was zowel aandacht voor drukvoorbereidingsoplossingen als voor grootformaatinkjetprinters op deze Griekse vakbeurs. Er stond een Avalon B8-24-plaatbelichter met een Elantrix 125 DX-ontwikkelaar op de stand, en de ECO³-aanpak werd belicht (economie, ecologie en extra gebruikersgemak). De stand zelf werd gebouwd door Agfa-klant Polichromo, de eerste Griekse sign & displaydrukker die een Jeti Tauro H3300 LED kocht.



▲ **Lineapelle** (20-22 februari, Italië)
Kleurrijk bedrukte leersamples toonden de kracht van de Alussa-drukoplossing op deze beurs voor de mode-industrie in Milaan (zie ook p 21).



SYNAPS in Japan

Fujitex zal Agfa's synthetische papier SYNAPS Xerographic Matt (XM) in Japan gaan verdelen. Verwacht wordt dat deze overeenkomst de SYNAPS-business geen windeieren zal leggen, want Fujitex heeft in Japan een sterke positie in de markt van de kantoorprinters en verwante producten. Fujitex is wereldwijd actief, met een totale jaaromzet van ongeveer \$100 miljoen. Het zal SYNAPS XM in Japan op de markt brengen via eigen verkoopkanalen en via enkele klanten, waaronder een van de grootste Japanse verdelers van kantoorartikelen.

FUJITEX

Innoveren met Agfa's DiPaMat SolderMask-inkt

Het Nederlandse technologiebedrijf Meyer Burger won onlangs de prestigieuze 2019 IPC APEX Innovation Award met zijn PiXDRO-inkjetsysteem voor de productie van gedrukte schakelingen. Agfa kan eveneens een pluim op zijn hoed steken, want zijn DiPaMat SolderMask-inkt is een essentieel onderdeel van Meyer Burger's systeem.

De laatste jaren stappen producenten van gedrukte schakelingen steeds meer over van productieprocessen op basis van lithografische film en chemicaliën naar digitale inkjettechnologieën. Zo verhogen ze hun flexibiliteit en efficiëntie en verkleinen ze hun afvalvolumes. Agfa's DiPaMat SolderMask-inkt past perfect in dat plaatje. Hij wordt gebruikt om met inkjettechnologie een beschermlaagje op de fragiele geleidende banen van de gedrukte schakelingen te leggen. Deze nieuwe methode vervangt een veel complexer, duurder en tijdrovender proces. Bovendien is het een stuk milieuvriendelijker.



Agfa imponeert in Parijs

Eind januari vond in Parijs de drieëndertigste editie plaats van de conferentie Forum Horizon Chimie, die jonge ingenieurs en onderzoekers in contact wil brengen met ondernemingen binnen de chemiesector. Bijzonder aan het Forum is dat het georganiseerd wordt door studenten van vier Franse hogescholen die opleidingen in de chemie aanbieden. In 2018 mochten zo'n 41 bedrijven niet minder dan 1.200 bezoekers ontvangen.

Collega's Marie Lehericey en Faïma Lazreg, zelf ooit student-bezoekers van het Forum, bepleitten bij hun management de aanwezigheid van Agfa. Na het fiat van hun managers, zetten ze vastbesloten hun schouders onder dit project om onze onderneming te doen stralen als een hoogtechnologisch bedrijf en een aantrekkelijke R&D-werkgever. Met beperkte middelen en met de inzet van enkele welwillende collega's zetten ze een bijzonder opvallende beursstand neer waarin een brede waaier aan producten van alle divisies kon schitteren. Met Marie en Faïma als enthousiaste ambassadeurs kon Agfa contact leggen met minstens evenveel jonge bezoekers als de andere exposanten, inclusief de meest gereputeerde. Niet alleen de stand maar vooral ook Agfa's verbazingwekkend diverse portfolio konden de aandacht trekken.

En verder presenteerden onze jonge collega's in het kader van de conferentie een project waaraan ze werken binnen Agfa met als resultaat dat enkele scholen spontaan hun interesse uitten in toekomstige samenwerking met onze onderneming. Goed gedaan!



Een eeuw chemie en life sciences made in Belgium

100 jaar essenscia

Op donderdag 28 februari vierde essenscia, de Belgische sectorfederatie van de chemie en life sciences, haar honderdjarig bestaan in het bijzijn van Z.M. Koning Filip, in The Square congresruimte in Brussel. Ook de aanwezigheid van tal van ministers, bedrijfsleiders, sectormedewerkers en partnerorganisaties, samen goed voor meer dan duizend toeschouwers, was voor essenscia een gewaardeerde blijk van erkenning.

Het jubileumevent was meteen ook het startschot voor een boeiend jaar met tal van activiteiten onder het motto: 'A history for the future'. Een eeuw innovatie en welvaartscreatie biedt de chemie en life sciences namelijk een ijzersterke basis om verder te bouwen aan een duurzame toekomst om ook de komende 100 jaar internationaal toonaangevend te blijven.

In 1919, net na de Eerste Wereldoorlog, besloot een groep ondernemers uit de chemie-industrie om zich te verenigen in een sectorfederatie: de Fédération des Industries Chimiques de Belgique (FIC) of de Federatie der Chemische Nijverheid van België (FCN). Later wijzigde de naam in Fedichem en in het huidige essenscia, dat hiermee een van de oudste sectorfederaties van het land is. In die voorbije 100 jaar is de sector uitgegroeid tot Belgisch export- en innovatiekampioen en een industriële sterkhouder van onze economie en welvaart.





“Een eeuw chemie en farma in België is een verhaal van moleculen, maar nog meer van de mensen achter die moleculen. Belgen als Leo Baekeland, Lieven Gevaert, Ernest Solvay, Paul Janssen of Marc Van Montagu hebben wereldwijd hun stempel gedrukt op de ontwikkeling van kunststoffen, fotografie, chemie, farmaceutica en biotech. Hun baanbrekende werk wordt vandaag verdergezet door de meer dan 90.000 medewerkers in de sector dankzij wie al die moleculen dag na dag een waardevolle toepassing vinden in het dagelijks leven van elk van ons. Die kennis en expertise is de drijvende kracht achter onze industrie.

Nog meer jongeren inspireren voor chemie en life sciences is dan ook de grootste uitdaging voor de komende jaren”, zei Hans Casier, voorzitter essenscia, in een dubbelinterview met Yves Verschueren, gedelegeerd bestuurder essenscia. Die laatste stelde: “Onze samenleving rekent meer dan ooit op de duurzame innovaties uit de chemie en life sciences. Of het nu gaat om een klimaatvriendelijke mobiliteit, de omzetting van CO₂ in een waardevolle grondstof of de omschakeling naar een circulaire economie. Net zoals ze dat de afgelopen eeuw heeft gedaan, zal de sector ook de volgende honderd jaar oplossingen moeten aanreiken voor tal van urgente vraagstukken. Dat is een belangrijke verantwoordelijkheid, maar tegelijk een unieke kans voor onze bedrijven en hun medewerkers om het verschil te maken in de grote maatschappelijke uitdagingen waar we met z’n allen voorstaan.”

Als blijvende herinnering aan deze mijlpaal werd de fascinerende geschiedenis van de chemiesector in België – het verhaal van de mensen achter de moleculen – vastgelegd in een boek ‘Mensen en moleculen: 100 jaar chemie en farma in België’. Auteurs van dienst zijn Kenneth Bertrams, professor economische geschiedenis



aan de ULB, en Geerdt Magiels, bioloog en wetenschapsfilosoof. Het is het resultaat van anderhalf jaar research, tientallen interviews en uren schrijfwerk, samengevat in 240 rijkelijk geïllustreerde bladzijden. Sinds 20 maart ligt het boek, uitgegeven bij Mardaga en vormgegeven door Aplanos, in de boekhandel.

De Koning nam ook de tijd om jonge ondernemers van vier innovatieve start-ups te ontmoeten die de veelzijdigheid van de sector illustreren. CircularOrganics uit Turnhout brengt de circulaire economie in de praktijk

met biogebaseerde grondstoffen op basis van insecten voor gebruik in onder andere veevoeders. Het Brusselse Fytekto ontwikkelt een bioafbreekbare molecuule die planten beter bestand maakt tegen droogte en klimaatverandering. REIN4CED uit Leuven start met de productie van een revolutionair carbonmateriaal voor sterkere fietsframes. Univercells, gevestigd in Gosselies, lanceert met de steun van de Bill & Melinda Gates Foundation een nieuwe technologie voor vaccinproductie die patiënten in ontwikkelingslanden een vlottere toegang tot gezondheidszorg biedt.



Agfa houdt open deur 18-19 mei 2019

In het kader van het 100-jarig bestaan van essenscia zijn er ook nog heel wat andere events gepland. Zo werd op 6 maart jongleden de grootste interactieve Tabel van Mendelejev in Technopolis ingehuldigd. Een leuke attractie waarbij men spelenderwijs kennis maakt met de verschillende elementen.

In het weekend van 18 en 19 mei houden de sectorbedrijven een opendeurweekend. En ook Agfa is van de partij. Noteer alvast deze dagen met stip in je agenda. De nadruk ligt deze keer op de chemie en op de bijdrage die Agfa – ondanks de voortschrijdende digitalisering – op dat vlak nog steeds met zijn producten en oplossingen levert in ons dagelijks leven.

Over hoe en wanneer je kan inschrijven vertellen we je later meer in InfoPLUS. Hou de volgende nummers in de gaten want inschrijven is echt wel nodig.



De koers

Eenmaal per kwartaal geeft PLUS u een kort overzicht hoe ons aandeel het in de voorbije periode gedaan heeft. We doen dat onder meer aan de hand van wat de analisten van de Agfa-resultaten vinden.



‘Agfa van de hel naar de hemel’

De titel hierboven verscheen in de namiddag van de dag waarop we onze jaarresultaten bekendmaakten plots op de website van zakenkrant De Tijd. Hij vat perfect samen hoe het sentiment over Agfa en zijn aandeel doorheen de dag veranderde. Het aandeel dook onmiddellijk na de bekendmaking van de cijfers 6% lager, wat de oorspronkelijke titel op dezelfde website verklaart: ‘Klap voor ‘onduidelijk’ Agfa’. Maar dan begon het aandeel te herstellen, om aan het einde van de beursdag uit te komen op een winst van... 6%. Van de hel naar de hemel dus. Hoe kan dat? Hoe kan een aandeel na een resultatenpublicatie eerst diep wegzakken en dan omhoogschieten?

Voor een eerste verklaring moeten we in de hoofden van journalisten en – vooral – beleggers proberen te kruipen. Wat doen journalisten wanneer ze ’s morgens om 7u45 een persbericht onder ogen krijgen? Om toch maar zo snel mogelijk een artikel op de website te kunnen zetten, slaan ze de verklarende tekst over en kijken meteen naar het omzetcijfer en het nettoresultaat (*). Vallen die cijfers op het eerste zicht tegen, dan krijg je een negatieve klank in het artikel. Sommige beleggers doen net hetzelfde. Ze zien de cijfers en denken: ‘ik moet de verkoopgolf voor zijn’. Zonder de begeleidende tekst te lezen, klikken ze op ‘verkopen’. Beleggers die iets later wakker worden, lezen aanvankelijk de negatieve berichten op de krantenwebsites en zien een daling van de aandelenprijs. Hun reactie – verkopen om het verlies te beperken – draagt aanvankelijk bij aan de neerwaartse trend.

Maar ergens rond de middag slaat de stemming om en begint het aandeel weer te stijgen. Intussen hebben journalisten en beleggers de tijd gehad om het persbericht grondiger te lezen. Ze zien dat er heel wat positieve boodschappen in staan, zoals een opsomming van de stappen die in 2018 gezet zijn om de Groep te transformeren.

Ze lezen ook dat het nettoverlies vooral te maken heeft met de investeringen die gedaan zijn om de toekomst van de activiteiten te verzekeren en dat zonder deze inspanningen een nettowinst geboekt zou zijn. Ze hebben intussen ook de rapporten van de analisten gezien, die ook wijzen op de positieve signalen in het persbericht. De analisten focussen onder meer op de aankondiging dat er in de loop van het jaar een nieuwe beslissing omtrent de verdere verzelfstandiging van het nieuwe Agfa HealthCare verwacht mag worden en dat J.P. Morgan aangesteld wordt om dat proces te begeleiden. Deze verzelfstandiging heeft onder meer tot doel om aandeelhouderswaarde te creëren. Dat klinkt beleggers natuurlijk als muziek in de oren.

Bovendien hebben de beleggers echo’s opgevangen van de persconferentie die CEO Christian Reinaldo om 11u00 gehouden heeft om de resultaten en de transformatie-inspanningen toe te lichten. Daarin uitte hij zijn optimisme voor de komende jaren en zijn vertrouwen in de goede richting die de onderneming het voorbije jaar is ingeslagen. Wellicht hebben deze positieve signalen menig belegger tot kopen aangezet.

Zijn er nog mogelijke verklaringen voor die opmerkelijke schommeling in de beurskoers? Ja, maar dan wordt het echt speculeren. Misschien is een deel van de stijging in de namiddag wel toe te schrijven aan een of enkele investeringsfondsen of andere grote spelers op de beurs die de terugval aangrepen om een slag te slaan of om hun positie in Agfa-Gevaert te vergroten.

We zullen nooit met zekerheid kunnen zeggen wat er juist gespeeld heeft op deze opmerkelijke beursdag, maar één ding is duidelijk: in het universum van de beurs liggen de hemel en de hel maar een paar uurtjes van elkaar.

(*) De jaaromzet van Agfa-Gevaert daalde met 8,0% (3,2% zonder wisselkoerseffecten en de effecten van de portfoliorationalisaties) en er werd een nettoverlies van 15 miljoen euro geboekt.



Agfa gaat nauwer samenwerken met Noordwest

Begin februari maakte Agfa HealthCare bekend dat er een nieuwe en nauwere strategische samenwerking met de Nederlandse Ziekenhuisgroep Noordwest is afgesproken. De installatie van Agfa's toonaangevende Enterprise Imaging-platform is grotendeels afgerond. Het systeem zal alle medische beelden beheren, inclusief de beelden van de radiologie- en de cardiologie-afdelingen en de beelden op het vlak van nucleaire geneeskunde.

Alle beelden en onderzoeksresultaten worden nu in één platform samengebracht. Het Agfa Enterprise Imaging-platform is volledig geïntegreerd met het elektronisch patiëntendossier (EPD), waardoor de specialisten vanuit één omgeving kunnen werken. Alle informatie van de patiënten is dan ook direct volledig beschikbaar.

Noordwest is een grote ziekenhuisorganisatie in Noordwest-Nederland met locaties in Alkmaar, Den Helder, Heerhugowaard, Limmen, Schagen en op Texel. Bij Noordwest werken ruim 4.000 medewerkers, 325 medische specialisten en 700 vrijwilligers. De ziekenhuisgroep beschikt over 842 bedden.



De transitie van het PACS-systeem voor radiologie naar Enterprise Imaging van Agfa HealthCare biedt de radiologen van Noordwest krachtige, nieuwe tools, workflows en functionaliteiten. De taakgebaseerde workflow engine, de samenvoeging van beeldvormingsgegevens met andere data uit verschillende systemen, en de krachtige hulpmiddelen om samen te werken, maken een efficiëntere op bewijs gebaseerde besluitvorming mogelijk.

“We zien duidelijk grote voordelen aan het hebben van één oplossing voor het beheren en opslaan van alle medische beelden die in de diverse locaties van de Noordwest Ziekenhuisgroep worden gegenereerd. Het open Agfa Enterprise Imaging-platform biedt bovendien goede integratiemogelijkheden, waardoor het gebruik van het EPD verder vergemakkelijkt wordt voor onze specialisten. Agfa HealthCare heeft het voor ons heel gemakkelijk gemaakt om deze strategische beslissing te nemen en we kijken ernaar uit om toegang te krijgen tot alle nieuwe functionaliteiten van Enterprise Imaging,” verklaart Ed de Myttenare, CIO van Noordwest.

“We zijn heel trots dat een gerenomeerde ziekenhuisgroep als Noordwest overschakelt naar het Agfa HealthCare Enterprise Imaging-platform,” zegt John Emmerik, Managing Director van Agfa HealthCare in Nederland. “Met de intelligente, workflowgerichte oplossing kan Noordwest voluit al zijn beeldgegevens benutten – of ze nu afkomstig zijn van radiologie of van de andere afdelingen – en deze gegevens gebruiken om de

patiëntenzorg, de werkprocessen in het ziekenhuis en de samenwerking tussen radiologen en specialisten te verbeteren.”



Apogee User Conference: Britse drukkerijen maken kennis met Agfa's nieuwste softwaremodules

Eind januari organiseerde Agfa in het Verenigd Koninkrijk zijn tweejaarlijkse Apogee User Conference. Meer dan 60 deelnemers woonden demo's bij van nieuwe productmodules en -features. Ze kregen tevens inspraak in de toekomstige ontwikkelingen van Agfa's workflowsoftware voor drukkerijen. De focus lag op automatisering en cloud-gebaseerde drukvoorbereiding.



De User Conference vond deze keer plaats bij NewsPrinters, een van de grootste Britse krantendrukkerijen. NewsPrinters vervaardigt drukplaten voor een resem dagbladen. Het bedrijf ontvangt zijn data uit de cloud. Tijdens tours van de site volgden de bezoekers het hele productieproces van de *Evening Standard*.

In een tweede deel konden de deelnemers al hun vragen over de nieuwste versie van Apogee (v11) afvuren op het Britse Applicatieteam. Daarnaast konden ze kiezen uit een reeks van infosessies over Agfa's andere softwareproducten, waaronder InkTune (voor inktbesparing), PrintSphere (dataopslag en -uitwisseling), StoreFront (web-to-print) en de Wide-Format Link-module gericht op commerciële drukkers die hun activiteiten wensen uit te breiden naar inkjetgrootformaatdruk.



De feedback van de deelnemers was zeer positief:

"Ik vond de Apogee User Conferences altijd al erg professioneel georganiseerd en informatief. Agfa weet de deelnemers steeds te boeien. De nieuwe Apogee 11 ziet er veelbelovend uit, met meer tools voor digitaal drukken. Ik kijk uit naar de upgrade en de meerwaarde die de nieuwe versie ons zal bieden!"

Trudi Innes, Elanders

Grafische industriegoeroe looft Agfa-kalender

We bezorgden Frank Romano, professor emeritus aan het vermaarde Rochester Institute of Technology (Massachusetts, USA), een exemplaar van het 'Battle of the Senses'-boek dat samen met de kalender van 2019 als eindejaarsgeschenk diende voor VIP-klanten van Agfa Graphics (zie ook *Plus 36*, december 2018).

De goeroe van de grafische industrie vond de kwaliteit van het boek – die alleen maar verwezenlijkt kon worden dankzij een aantal innovatieve Agfa-producten – zo indrukwekkend dat hij er een post aan wijdde op zijn wereldwijd veel bekeken videoblog. Op die blog houdt hij steevast een gepassioneerd betoog voor de kracht van drukwerk.

Zie ook: <https://intranet.agfagraphics.com/en.html>



Ziekenwagen voor Gambia

Begin januari ging Agfa's ziekenwagen met pensioen, echter niet om zomaar van zijn oude dag te genieten en ergens weg te roesten. Via collega Paul De Weyer (links) van de Interventiedienst en de vzw Warme Gloed werd voor de wagen een nieuwe bestemming gevonden. Later op het jaar wordt de wagen verscheept naar Gambia om er het Kotu Fire and Rescue Station in de Banjul-regio te versterken en er nog heel wat nuttig werk te verrichten!



Agfa stapt in de leeuwenkooi

Asagi, een leeuw uit Bellewaerde zoo, onderging eind vorig jaar een gezondheidsonderzoek om na te gaan of ze geschikt was om zwanger te worden. Dit onderzoek bestond onder meer uit een röntgenonderzoek van haar thorax, wervels en knieën.

Voor dit onderzoek werden Agfa's mobiele DR Retrofit met MUSICA beeldverwerking en de compacte, draadloze DR14s detector gebruikt. De DR Retrofit omvat een trolley voor maximale mobiliteit terwijl de DR 14s digitale detector met Automatische Exposure Detectie (AED) de onderzoeken versnelt, de positionering van de patiënt vergemakkelijkt (ook bij een leeuw van 177 kg) en kwaliteitsvolle beelden levert, zelfs in deze uitzonderlijke omgeving. Agfa's MUSICA-beeldverwerkingssoftware analyseert dan weer elk beeld en past automatisch de juiste parameters toe voor een perfecte beeldkwaliteit, onafhankelijk van het type onderzoek.



Dankzij deze moderne beeldverwerkingstechnieken kunnen dierenartsen en verzorgers gerust zijn dat grote katten zoals Asagi de juiste zorgen krijgen zodat ze lang, gelukkig en gezond kunnen leven.



De Italiaanse sign- en displaydrukkerij Screen System (Milaan) investeerde recent in een Jeti Mira van Agfa. Onze vlakbedprinter stelt het bedrijf in staat om zijn productgamma uit te breiden, terwijl het ook de operationele efficiëntie kon verhogen.

Screen System breidt uit dankzij Agfa's Jeti Mira printer

Pasquale Giorgino en zijn drie zonen runnen het familiebedrijf in de buurt van Milaan. Screen System focust op drukwerk voor retail en drukt borden, panelen, dispensers, stickers, vloeren,... in alle vormen en groottes voor zijn klanten uit de cosmetica-, automobiel- en mode-industrie.

Van oorsprong is Screen System een traditionele zeefdrukkerij. Het bedrijf was op zoek naar een grootformaatprinter die zowel het bestaande productgamma als de productiecapaciteit zou uitbreiden. De Jeti Mira bleek de perfecte match.



"De Print & Prepare-functie versnelt ons werk. Zeker voor grote opdrachten is het belangrijk onze tijd op de meest efficiënte manier te gebruiken."
Alessandro Giorgino, Productiedirecteur

Kwaliteitsvol drukwerk met 3D-effecten en vernis

Met de Jeti Mira kan Screen System nu drukwerk creëren met tot de verbeelding sprekende 3D-effecten en vernis. “Dankzij de Jeti Mira kunnen we onze klanten soorten drukwerk aanbieden die vroeger gewoon niet bestonden,” zegt Managing Director Pasquale Giorgino.

Daarenboven waardeert Screen System de levendige, heldere beelden van de Jeti Mira: “We zijn zeer tevreden over de kwaliteit, net zoals onze klanten; vooral degenen die actief zijn in de cosmetica-industrie, omdat daar fotorealistische beelden zeer belangrijk zijn.”



Managing Director Pasquale Giorgino: “We zijn zeer tevreden over de kwaliteit van de Jeti Mira. Ook voor onze klanten uit de cosmetica-industrie is de fotorealistische kwaliteit van de Jeti Mira een groot pluspunt.”



Alessandro Giorgino, Productiedirecteur Screen System (rechts) met Marcello Eracli, Sales Manager Agfa (links): “Ik ben extreem tevreden over de service van Agfa. Ze zijn snel en er is een direct en persoonlijk contact dat je niet hebt bij andere leveranciers.”

Grotere productiecapaciteit

Dankzij de Jeti Mira kon Screen System ook zijn productieproces versnellen. De Print & Prepare-functie geeft de mogelijkheid om al nieuwe media te laden terwijl er aan de andere kant nog gedrukt wordt. Door de LED-lampen – die niet warm worden – kunnen er nu ook meer hittegevoelige substraten bedrukt worden. Daarenboven verhogen ze de productiesnelheid omdat ze niet bij elke opdracht moeten opwarmen of afkoelen. Dat spaart heel wat tijd uit.

De Asanti-software, tot slot, verhoogt de productiesnelheid dankzij snelle en eenvoudige impositie en gesofisticeerde nesting- en tiling-functies.



De sterke punten van de Jeti Mira in een notendop:

- Vlakbedprinter met optioneel rollensysteem voor optimale flexibiliteit
- Drukt probleemloos op warmtegevoelige materialen dankzij UV LED-lampen
- Bekroonde drukkwaliteit in zes kleuren + wit, met optioneel vernis of primer
- ‘Print & Prepare’-functie maakt het mogelijk om aan één kant te laden terwijl er aan de andere kant gedrukt wordt
- Supernauwkeurig dankzij zes vacuümzones en vier sets van registratiepins
- Aangestuurd door de intelligente en intuïtieve Asanti-workflowsoftware



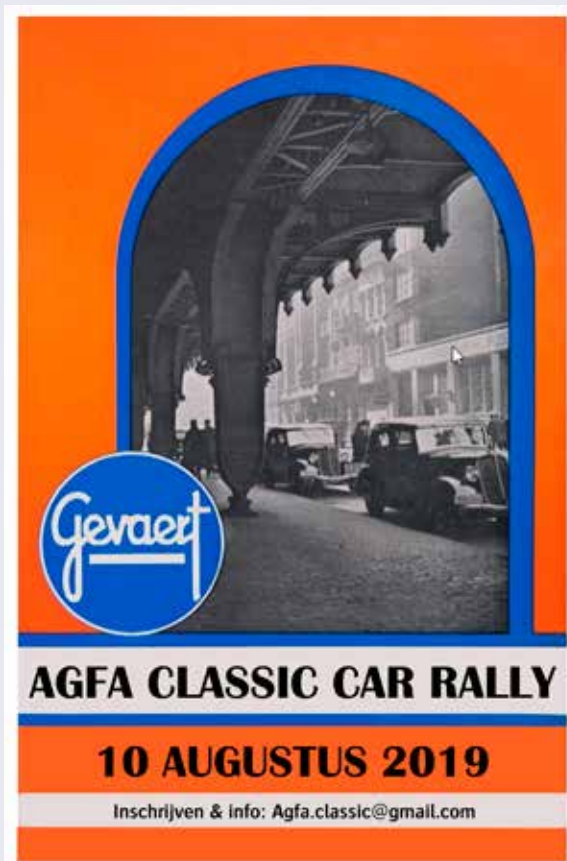
Screen System gebruikt vernis en 3D-effecten om in het oog springend drukwerk te creëren.

Agfa HealthCare bezoekt jobbeurzen

Elk jaar studeren tal van jonge krachten af boordevol actuele kennis over hun passie. Zij staan klaar om de arbeidsmarkt te betreden en de nieuwste tips & tricks over hun vak te delen.

Met Agfa HealthCare willen wij deze young potentials de kans bieden om samen met ons te groeien en een mooie carrière op te bouwen. Daarom stond het Talent Acquisition Team met veel trots op verschillende jobbeurzen van universiteiten om jouw toekomstige collega's te ontmoeten. Tijdens gezellige gesprekken hebben zij de studenten uitgelegd waarvoor Agfa HealthCare staat.

Onze twee HR-stagiaires kregen de kans deze jobbeurs bij te wonen en hun ervaring met de studenten te delen. Zo hoorden die de positieve geluiden meteen ook van leeftijdsgenoten.



28.04.19

AGFA RUN

GRATIS VOOR AGFA MEDEWERKERS
RUNNER T-SHIRT VOORZIEN

AGFA MEETING POINT EN BEVEILIGDE BEWARING
AAN START EN AANKOMST

ANTWERP 10 MILES MARATHON SHORT RUN KIDS RUN

LOPERS EN SUPPORTERS WELKOM INSCHRIJVEN IS VERPLICHT

Synaps

Volgers van SYNAPS gezocht!

Recent ging de bedrijfspagina van SYNAPS live op LinkedIn, het grootste professionele netwerk ter wereld met meer dan 546 miljoen leden uit meer dan 200 landen en regio's.

Deze online stek is in eerste instantie bedoeld om korte berichtjes over het almaar groeiende aantal creatieve toepassingen van SYNAPS snel te kunnen delen met iedereen die zich opgeeft als Follower. Daarnaast is zo'n pagina het ideale platform om bijvoorbeeld ook product-innovaties en zelfs vacatures aan te kondigen. De mate waarin dit medium effectief helpt bij te dragen tot een verhoogde omzet hangt uiteraard af van de relevantie van het geposte nieuws, maar ook en vooral van het aantal volgers.

Daarom deze oproep aan alle Agfa-collega's. Bezorg SYNAPS alvast een kick-start op LinkedIn: bezoek de pagina via onderstaande link of QR-code en schrijf je in als Follower.

<https://www.linkedin.com/company/synaps-synthetic-paper>





Alussa, de synergie tussen leer en druktechnologie

Met Alussa bracht Agfa in 2017 een technologie op de markt die het mogelijk maakt om met een grootformaatinkjetprinter hoogkwalitatieve prints te maken op echt leer. Het startte ook een partnership met de Nuti Ivo-groep, een vermaarde Italiaanse leerlooierij die de grootste luxemodemerken ter wereld tot zijn klanten mag rekenen. Denk daarbij aan mode-iconen als Vuitton, Gucci en Hermes.



Dankzij de samenwerking met Agfa, waarbij knowhow op het vlak van beeldverwerking gecombineerd wordt met het vakmanschap van een leerlooierij, kan Nuti de modehuizen nu een portfolio van gedecoreerd leer aanbieden van een ongeëvenaarde kwaliteit voor het vervaardigen van handtassen, schoenen of kleding. En omdat het om digitaaldruk gaat, kan elke print uniek zijn en is de productietijd ongeëvenaard. Dat is een belangrijk voordeel in de huidige *fast fashion*-wereld waarin ook de luxemerken voortdurend op zoek zijn naar manieren om stand te houden. Dankzij Alussa hoeft er geen limiet te staan op hun creativiteit. Ze kunnen hun productaanbod telkens weer op korte termijn uitbreiden, aanpassen en zelfs personaliseren en zo meerwaarde creëren voor de eindklant. Ook niet onbelangrijk: door-gedreven research zorgde ervoor dat het bedrukte leer ook aan alle eisen op het vlak van flexibiliteit en krasbestendigheid beantwoordt. Bovendien behoudt het zijn authentieke look.

Agfa was in februari met Alussa aanwezig op twee vakbeurzen voor de mode/leer-industrie: Premiere Vision in Parijs en Lineapelle in Milaan. Om inkopers van de luxemodehuizen te overtuigen van het potentieel van Alussa, maakten Agfa en Nuti een film die te zien is via www.agfagraphics.com/alussa.





Europees Radiologiecongres werd 25

Voor de 25ste keer reeds verzamelden in maart de belangrijkste actoren uit de radiologiewereld in Wenen voor het Europees Radiologiecongres. Met meer dan 30.000 deelnemers trok deze jubileumeditie een recordaantal bezoekers aan uit Europa, maar ook uit andere werelddelen. Ook voor Agfa was het de 25ste deelname. Een goede reden om er een feestelijke editie van te maken. Voor de gelegenheid werd de stand dan ook in een gouden kleedje gewikkeld.

De honderden bezoekers konden op de feestelijke Agfa-stand terecht voor een demo, een presentatie of een gesprek over hun nieuwe projecten en onze beeldvormings- of IT-oplossingen.

Onze gasten werden ontvangen in een gezellige barruimte, waar ze extra in de watten gelegd werden met Belgisch lekkers. De Belgische biertjes die we traditiegetrouw serveerden op het einde van de eerste dag waren in een mum van tijd op.

Voor het eerst werd ook MUSICA Play getoond, een handige applicatie waarmee je snel te weten komt dat

MUSICA wel degelijk het verschil maakt. Lees hierover meer verder in dit PLUS-magazine en kijk op www.agfa.com/musicaplay.

In de conferentiesessie, op de beursstanden en in een speciaal opgericht paviljoen ging ook heel veel aandacht naar Artificiële Intelligentie (AI) en de impact die AI-algoritmes en machinegedreven diagnoses en resultaten zullen hebben op de radiologie en het werk van de radioloog.

Agfa HealthCare nam actief deel aan de AI-activiteiten met demo's en een presentatie door Agfa HealthCare's AI-expert Dr. Anjum Ahmed in het AI-Theater. Interesse en boeiende gesprekken verzekerd!





Wereld EHBO-dag dankt ook de vele nijverheidshelpers

De kans is groot dat je niet weet wat we op de tweede zaterdag van september vieren en wie we die dag eigenlijk in de bloemetjes moeten zetten. De titel van dit artikel zal u misschien op de goede weg gezet hebben, maar eerlijk... wist jij dat het antwoord op die vraag Wereld EHBO-Dag was? Wereldwijd worden al die hulpverleners van het Rode Kruis, de Rode Halve Maan of andere hulporganisaties en hun belangeloze inzet in de kijker gezet. Wie we daarbij zeker niet mogen vergeten zijn de vele nijverheidshelpers. Die vind je ook bij Agfa.

Onze onderneming telt 101 nijverheidshelpers. Dat zijn collega's die beroepshalve of vrijwillig de basiscursus EHBO van twintig uur met succes hebben gevolgd en dus in staat zijn om in geval van nood de eerste zorgen toe te dienen totdat de medische hulpdiensten ter plaatse zijn.

Bij Agfa hebben alle voltijdse brandweermannen en zij die hun baan in productie (4/5) combineren met de functie van brandweerman (1/5) dit attest van nijverheidshelper behaald. Zij staan in voor de vestiging in Mortsel. In de andere vestigingen – Gevaert 4, Gevaert 8 en Heultje – zijn het productiemedewerkers die deze taak erbij nemen.

Het statuut van nijverheidshelper is bij wet geregeld. Die wet bepaalt hoeveel nijverheidshelpers met een attest je in een bedrijf moet hebben. De wet bepaalt ook dat zij elk jaar een opfrissingsopleiding van vier uur volgen.

De basiscursus EHBO en de opfrissingsopleidingen spitsen zich toe op EHBO, reanimatie, oogspoelingen, vergiftigingen en antidota, het leggen van verbanden en verzorgen van snijwonden.

De nijverheidshelpers leren wat te doen voor een collega met hartproblemen, diabetes, epilepsie, allergieën, maar ook hoe om te gaan met een hersenschudding, een kwetsuur aan de wervel,... Verder wordt ook aandacht gegeven aan verslikking en verdrinking, breuken, ontwrichtingen en verstuikingen, ademhalingsmoeilijkheden, steken, beten, bloedingen en huidwonden. Zoals je merkt, de lijst is zeer uitgebreid.



Wat doe je in geval van nood?

Stel dat een collega dringend hulp nodig heeft. Hij of zij wordt onwel of heeft zich verwondt en kan niet meer zelf naar de verzorgingspost geraken. Het antwoord is steeds hetzelfde: bel de **alarmcentrale 3333**. De operator zal de bedrijfsbrandweer inschakelen en de bedrijfsgeneeskundige dienst verwittigen voor de Mortselse vestigingen, een nijverheidshelper voor de andere vestigingen. Verder zal ofwel een van de eigen ambulances uitrukken voor niet-dringende gevallen, of zal een externe ambulance worden opgeroepen indien het urgent is. Hoe gek dit ook klinkt, onze interventiewagens worden op de openbare weg niet als een prioritair voertuig beschouwd. Zij kunnen zich dus niet met sirenes of zwaailichten een weg banen door het drukke verkeer.

Bel echter nooit zelf een externe ambulancedienst op, maar doe dit via de alarmcentrale. De bestuurders van een externe ambulance kennen immers de weg binnen de vestigingen niet. Vandaar dat zo'n interventie steeds gecoördineerd moet worden door de alarmcentrale en moet begeleid worden door de bedrijfsbrandweer.

Interesse in EHBO?

Misschien wil je al langer een EHBO-cursus volgen. Dat is zeker een goed idee, want in geval van nood kan die kennis echt wel een verschil maken. Informatie over EHBO-cursussen in je omgeving vind je op de website van het Rode Kruis www.rodekruis.be onder de rubriek Volg een opleiding.

Via het APL-platform kan je op geregelde tijdstippen deelnemen aan een 2-uur durende cursus Reanimatie en het gebruik van de AED, met medewerking van Rescue Anne.



In deze rubriek gaan we op zoek naar collega's die zich ook in hun vrije tijd op een bijzondere manier laten opmerken. Dat kan bijvoorbeeld met een opmerkelijke hobby of door een uitzonderlijk sportief exploit. Deze keer kwamen we terecht bij **Hans Fiers**

Hans werkte een goede vier jaar bij Quadrat, de Gentse softwareontwikkelaar voor radiologie-informatiesystemen, toen de onderneming in 2000 werd overgenomen door Agfa. Zo heeft Hans nu dus al 23 jaar voor Agfa Health-Care gewerkt. Hij werkt er op de dienst documentatie van de HCIS afdeling, meer bepaald voor ORBIS. Zijn vrije tijd gaat voor een groot stuk naar de literatuur. Niet alleen als lezer, want in maart is zijn eerste boek *Door jouw ogen* verschenen.

PLUS: Waarom schrijf je een boek en hoe begin je er aan?

HANS: Schrijven heeft me altijd al gefascineerd. Zo zeer zelfs dat ik een schrijfcursus gevolgd heb, waarbij ik leerde kortverhalen te schrijven. Samen met de andere cursisten publiceerden we die in eigen beheer. Op een dag kregen we de opdracht om een foto te zoeken als uitgangspuntbasis voor een verhaal.

Ik koos een oude foto van soldaten uit de Eerste Wereldoorlog die ik op het internet had gevonden. WOI is een

periode die me al een tijdje boeide. Niet zozeer vanuit het militaire aspect, maar eerder vanuit het menselijke standpunt: wat doet zo een oorlog met al zijn wreedheid en brutaliteit met een mens. Op de foto zie je drie Duitse soldaten die een Franse of Belgische soldaat redden uit een bomkrater waarin hij klem zat. De foto maakte een sterke indruk op me vanwege dat menselijke gebaar in die erg vijandige omgeving. De foto maakte niet alleen heel wat emoties los, maar ik had in mijn hoofd ook al snel een kortverhaal geschetst dat moest leiden naar de scene op de foto. Sindsdien heeft het me niet meer losgelaten. Ik wist dat er meer in zat dan een kortverhaal. Dat werd later de basis voor mijn boek.

PLUS: Hoe zorg je er voor dat alles in je verhaal klopt?

HANS: Nadat ik de cursus beëindigd had, ben ik in 2011 begonnen met onderzoekswerk over WOI: de troepenbewegingen in België, welke wapens werden gebruikt, hoe aten de mensen toen, welke kleren droegen de mensen,... Een gigantische opdracht. Hoewel het 'maar' 100 jaar geleden is, weten we daar nauwelijks nog iets van. Ik heb veel dagboeken van soldaten gelezen, van beide kampen. Eén thema kwam steeds terug: de verschrikkelijke miserie waarin ze verkeerden. Over de vijand werd niet zo veel gezegd, wel over het dagelijkse leven aan het front. Wat ook opviel in hun brieven, is hoe sterk de soldaten de dingen verbloemden voor het thuisfront.

PLUS: En dan begin je te schrijven. Waaruit bestaat jouw werkwijze?

HANS: In 2013 is dan het echte schrijfwerk begonnen. Scène per scène, hoofdstuk per hoofdstuk. In totaal heeft het zo'n vier jaar in beslag genomen. Niet voltijds uiteraard. In het begin schreef ik twee dagen per week. Eigenlijk moet ik nachten zeggen, want ik begon om 21.00 uur en eindigde vaak om 2 uur. Na een tijdje heb ik me beperkt tot één nacht per week en heb ik verder zo veel mogelijk uren in het weekend gesprokkeld. Het probleem is dat je niet zomaar kunt gaan neerzitten en beginnen schrijven. Je moet echt in de *mood* komen. Ik moest weer mee in het slijk van de loopgraven kruipen en weer in de juiste emotie van het moment komen. Dat alleen nam vaak een uur tot anderhalf uur in beslag.





Door de ogen van Hans

PLUS: Waarover gaat het boek juist?

HANS: *Door jouw ogen* is het verhaal van een jonge man, Driek. Hij brengt het grootste deel van zijn jeugd moederloos door op de Limburgse fruitboerderij van zijn norske, hardvochtige vader. Over de dood van zijn moeder wordt niet gepraat. Driek weet maar één ding: ze stierf door toedoen van een Duitse seizoenarbeider. Wanneer, een paar jaar later, ook de verdwijning van zijn oudere zus in dezelfde richting wijst en in augustus 1914 het nieuws van de Duitse inval zich bewaarheidt, ziet hij een uitgelezen kans. Hij meldt zich vrijwillig aan en wil eindelijk vergelding voor het verdriet waarmee hij is opgegroeid. Hoe het verder loopt, moet je uiteraard lezen. Het is geen oorlogsverhaal, veeleer een familiedrama dat zich deels in de oorlog afspeelt. Het is wel een hard verhaal. In het verhaal zitten twee thema's verweven: het op zoek gaan naar de zin van wraak en de impact van opgedrongen 'waarheden'.

PLUS: Hoe raakt je boek dan gepubliceerd? Is dat gemakkelijk verlopen?

HANS: Eigenlijk is dat verbijsterend vlot verlopen. In september 2017 was ik klaar met mijn boek. In november ging ik dan naar de Boekenbeurs om contacten te leggen alvorens het manuscript op te sturen naar de uitgeverijen. Zo kreeg ik een aantal rechtstreekse contacten waarmee ik aan de slag kon. Ze hadden me wel gewaarschuwd dat ik de eerste drie maanden geen antwoord moest verwachten, er wordt nog echt heel veel geschreven in Vlaanderen. Uiteindelijk heb ik het werk naar een tiental

uitgeverijen gestuurd. Twee weken later kreeg ik echter al een eerste reactie van uitgeverij Lannoo. Een week later kreeg ik een e-mail van uitgeverij Houtekiet. Ik heb voor de laatste gekozen. Bij hen had ik echt het gevoel dat de focus op het verhaal lag en niet op de uitgeverij.

PLUS: Wat is dan de volgende stap?

HANS: Tijdens de eerste ontmoeting met de mensen van de uitgeverij had ik al meteen een lang gesprek met de redacteur die de publicatie zou begeleiden. Die gaf meteen al een aantal suggesties over wat ik nog met het verhaal zou kunnen doen om het nog krachtiger te maken. Dat was voor mij een teken dat ze er sterk in geloofden. Voor mij was dat de hoofdreden om voor Houtekiet te kiezen.

Daarna begon het hele redactieproces. Dat was best wel intensief en het nam ongeveer een jaar in beslag. De redacteur leest je werk kritisch en geeft dan zijn feedback waarmee je aan de slag kan. Voor sommige schrijvers is dat misschien een pijnlijk proces, maar op mijn werk bij Agfa maak ik eigenlijk hetzelfde proces door. De gebruikersdocumentatie die ik schrijf, wordt ook door anderen nagelezen en beoordeeld. Is je tekst wel duidelijk genoeg? Ontbreekt er niets? Ik vond het een verrijkend proces. Ik hecht ook veel meer belang aan het feit dat mijn verhaal op een correcte manier in de wereld komt, dan aan mijn potentieel prestige als auteur. Het verhaal is zoveel belangrijker. Soms had ik de indruk dat het verhaal een kanaal zocht om verteld te worden.

PLUS: Hoe bedoel je?

HANS: De basis voor het verhaal was de foto. Ik had een begin, een einde en daartussen wat ijkpunten. Maar het gebeurde heel dikwijls dat het verhaal zichzelf begon te schrijven. Dat was echt een openbaring, want ik wist niet dat dat kon. Je hebt een idee van hoe het verhaal zich zal ontwikkelen, maar dan duiken er plots personages op die je moet leren kennen en van wie je pas na verloop van tijd ontdekt wat hun rol is.

PLUS: En dan is het verhaal klaar.

HANS: Het verhaal wel, maar het boek nog niet. Eind december 2018 kreeg ik de eerste proefdruk. Die moet dan ook nog eens grondig nagelezen worden. Zo volgden er nog eens twee proefdrukken en een correctieronde. Het is ontelbaar door hoeveel handen een boek gaat voor het gedrukt wordt.

Vervolgens is het aan de lay-out. De foto voor de cover heb ik zelf aangebracht. Die foto staat op een erfgoed-website van de provincie Vlaanderen. Om het gebruiksrecht van die foto te krijgen, moesten we heel veel geduld hebben. De eigenaars van de foto waren niet onmiddellijk terug te vinden. Ik wou echter absoluut die foto. Het leeftijdsverschil tussen de twee kinderen op de foto stemt overeen met de personages uit het verhaal. Het zijn ook duidelijk Vlaamse kinderen in een landelijke omgeving. Het perfecte beeld dus. Pas op het allerlaatste moment konden we de naam van de fotografe achterhalen, die echter al overleden was. Via het overlijdensbericht van die persoon konden we uiteindelijk de eigenaar-erfgenaam van de foto terugvinden. Een man van inmiddels 85 jaar. Na een week op antwoord te hebben gewacht, kreeg ik een mail in mijn mailbox met de foto van die man die de originele foto vast heeft. Hij was de jongen die op de foto staat, samen met zijn nichtje. Een emotioneel moment, maar even belangrijk: ik mocht de foto gebruiken.

PLUS: En nu? Volgt er een tweede boek?

HANS: Zeker. Voor ik aan dit boek begon, had ik al heel wat zoekingswerk gedaan voor een verhaal over een gebeurtenis in de late Middeleeuwen. De stad Gent die weigerde zich aan de Bourgondische hertog te

onderwerpen en weigerde belasting te betalen op het zout dat verhandeld werd. Maar ook hier zal ik nog heel wat – en waarschijnlijk dubbel zo veel – zoekwerk hebben.

PLUS: Bedankt voor dit gesprek en veel succes met beide boeken!



DOOR JOUW OGEN VAN HANS FIERS

ISBN: 9789089247209

VERKRIJGBAAR ALS PAPERBACK EN ALS E-BOOK

Heb je zelf een verhaal dat de moeite waard is of heb je een collega met een bijzondere hobby of die van plan is een wereldrecord (het mag ook iets minder zijn) te breken? Laat het ons weten: plus@agfa.com.



Hier is weer een nieuwe cryptokwis. In het rooster vul je de antwoorden op de cryptische omschrijvingen in. Heb je alles goed ingevuld dan lees je een naam of een begrip dat aan bod komt in dit nummer van PLUS. De cijfertjes in het rooster zijn er om je indien nodig wat te helpen. Hetzelfde cijfer staat voor dezelfde letter. Het antwoord kan je inzenden voor 31 mei 2019 per e-mail: plus@agfa.com of naar **8933** met de binnenpost. Uit de juiste inzendingen trekken we een gelukkige winnaar die twee filmtickets ontvangt. Let op: de 'ij' telt ook nu weer voor één letter. Succes!

- A Daardoor is zij nu verbrand, jammer!
- B LETTERS.
- c Slips en boxers zijn OK.
- d. Zo gek dat je niets meer kan zeggen.
- e. Wagen die zelf heeft leren rijden.
- f. Hier kan je bij zaalvoetbal niet in lopen.
- g. De essentie van een bibliotheek.
- h. Op de kaart is dit de grens tussen Engeland en Schotland.
- i. Grondig.
- j. Een kort tekstje voor een militaire edelman.
- k Hier neem je je koffie in mee voor onderweg.
- l. Die Van der Poel meet 420 op 297 mm.
- m. Onderweg.

A

8			1	
---	--	--	---	--

B

4		9	5		10		
---	--	---	---	--	----	--	--

C

6					6		1
---	--	--	--	--	---	--	---

D

12			8			7		
----	--	--	---	--	--	---	--	--

E

4			6			4		5
---	--	--	---	--	--	---	--	---

F

2	12	9				11			10
---	----	---	--	--	--	----	--	--	----

G

2				6		1		
---	--	--	--	---	--	---	--	--

H

2		3				10		7	
---	--	---	--	--	--	----	--	---	--

I

4					9	
---	--	--	--	--	---	--

J

11	4					3	4		
----	---	--	--	--	--	---	---	--	--

K

1	3					5		
---	---	--	--	--	--	---	--	--

L

4			9		
---	--	--	---	--	--

M

5	12			7		
---	----	--	--	---	--	--

Om de sudoku op te lossen moet je op elke horizontale en op elke verticale lijn de cijfers van 1 tot 9 invullen, maar ook in elk van de 3x3-vierkantjes. Heb je beide sudoku's opgelost, dan maak je kans op twee filmtickets als je de twee cijfers in de lichtgekleurde vakjes inzendt. Je oplossing stuur je voor 31 mei 2019 per e-mail naar plus@agfa.com, of per binnenpost naar **8933**. Succes!

May the force...

	2	4						9
	3			6	2	5		1
						6	4	
3		9			4		6	
	7				5			
2			1					
		7	2		6			
			5			8	9	

... be with you

				5			7	
			6	4				8
					2			
		8			5		9	1
6				3		2		
3	1	9						
9							6	3
		1				5		
7		6	9					

