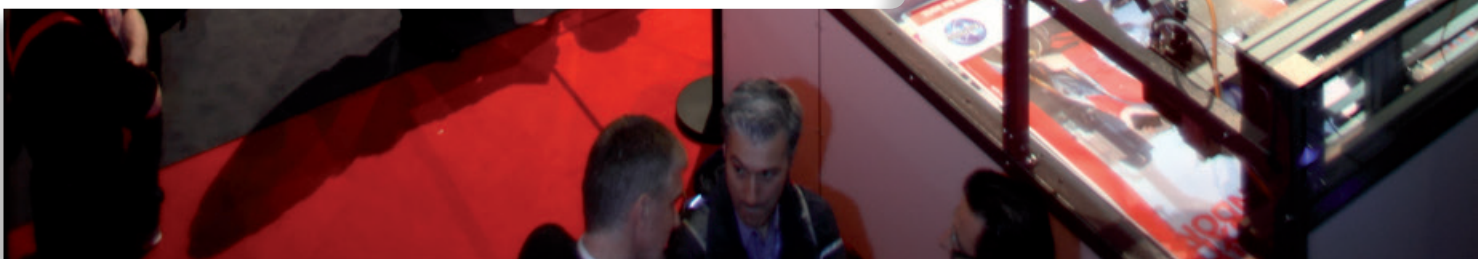
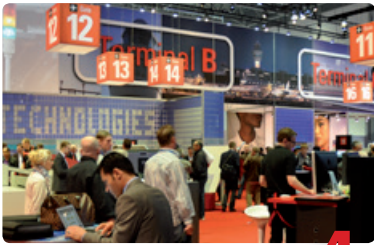




**Drupa 2012**  
Groot succes voor Agfa

**Agfa is AEO**  
Werk aan de winkel!





4

Drupa 2012



10

De Koers



11

ZNA en de cloud



14

Nieuw R&D-centrum voor HealthCare



16

Agfa is AEO. Werk aan de winkel!



18

Netinstall



19

Life in the woods  
Veronika Pot



20

Het kompas van Agfa  
Sitti Poinen



22

Buiten dienst  
Chris Van Herck



24

Fietsdag

## Colofon



nr. 10 – juni 2012



### REDACTIEADRES

Agfa-Gevaert NV – Redactie PLUS  
Septestraat 27 – 2640 Mortsel  
Tel. 03 444 89 33  
e-mail: plus@agfa.com  
www.agfa.com/plus

### HOOFDREDACTEUR

Johan Jacobs (8015)

### REDACTIESECRETARIAAT

Maria Dom (8933)

### FOTOGRAFIE

Johan Jacobs, Agfa Photo Library

### WERKTEN MEE AAN DIT NUMMER

Eva De Herdt, Ilse Joosen, Marc Hofman,  
Michel Konings, Anton Marin, Viviane Michels,  
Sitti Poinen, Veronika Pot, Guy Vandecraen,  
Chris Van Herck.

### VORMGEVING, PREPRESS EN COÖRDINATIE

www.magelaan.be

### DRUK

Albe De Coker, Hoboken  
Gedrukt op Satimat Green 135 gr.,  
FSC mixed sources gecertificeerd

### VERANTWOORDELIJK UITGEVER

Viviane Dictus – Franselei 3 – 2950 Kapellen

PLUS nr. 11 verschijnt in oktober 2012.



# Beste collega,

Het eerste kwartaal werd gekenmerkt door een operationeel resultaat dat in lijn lag met onze verwachtingen en met die van de analisten: een nagenoeg stabiele omzet en een verbetering van de brutomarges in vergelijking met vorig kwartaal. Het Agfa-aandeel kwam op de dag van de publicatie echter zwaar onder druk te staan door een hoger dan verwacht nettoverlies van 27 miljoen euro. Dit was vooral te wijten aan de gewijzigde pensioenkosten in onze winst- en verliesrekening en een bijkomende afschrijving op Griekse obligaties (*nvdr. lees ook De Koers op p.10*). Een positief element was de vaststelling dat de zilverprijs naar het einde van het eerste kwartaal toe daalde en dat deze trend zich in het tweede kwartaal doorzet.

Wat de toekomst betreft zijn er door de wereldwijde economische crisis nog heel wat onzekerheden. We beschikken ook niet over een glazen bol die ons de impact onthult van de vele externe factoren die onze activiteiten kunnen beïnvloeden. Toch zijn we er van overtuigd dat we met onze groeistrategie op het juiste spoor zitten. Bovendien hebben we hiervoor de nodige financieringsmiddelen tot onze beschikking.

Een van die elementen voor groei is investeren in innovatie. Jaarlijks besteden we tussen de vijf en de zes procent van onze omzet aan R&D. De voorbije jaren hebben we daarenboven van verschillende internationale en nationale instellingen of overheden leningen of subsidies ontvangen ter ondersteuning van onze R&D-strategie.

Als resultaat hiervan konden we op 15 mei jongstleden het vernieuwde R&D-centrum in Waterloo, Canada, in gebruik nemen. Dankzij de investering werden er de voorbije vier jaar bovenop de 276 bestaande jobs 100 nieuwe gecreëerd. De nieuwe collega's zullen meewerken

aan de ontwikkeling en introductie van software en geavanceerde, ziekenhuisbrede oplossingen voor medische beeldvorming.

In Frankrijk hebben we geïnvesteerd in het R&D-centrum van Artigues, nabij Bordeaux. Ook daar worden met de hulp van de lokale overheid 20 nieuwe onderzoeksbanen gecreëerd bovenop de 100 reeds bestaande. Zij gaan onder meer werken aan de verdere ontwikkeling van het elektronische patiëntendossier.

Voor Graphics lag de focus in de eerste jaarhelft uiteraard volledig op *drupa*, de vierjaarlijkse hoogmis van de grafische industrie in Düsseldorf. De resultaten die er werden genoteerd waren zeer bemoedigend. Niet alleen werd er meer verkocht dan tijdens de vorige editie, een derde van de bestellingen zijn orders voor inkjetprinters.

Tot slot vermeld ik ook graag de optimalisering van de logistieke activiteiten van de drie businessgroepen. De drie verschillende systemen werden onlangs samengevoegd in één gezamenlijke mainframe-toepassing die bovendien rechtstreeks met de systemen van Essers is verbonden. Dit zal niet alleen op het vlak van kostenbeheersing heel wat voordelen bieden, het zal ook de algemene efficiëntie in de goederenstroom merkbaar verbeteren.

Nu staan de vakantiemaanden voor de deur. Het moment om na een druk voorjaar de batterijen weer even op te laden. Ik dank u voor de geleverde prestaties en wens u en uw gezin een aangename vakantieperiode toe.

Met vriendelijke groeten  
*Christian Reinaldo*



drupa 2012

# Agfa Graphics **overtreft** verkoopdoelstellingen

Van 3 tot en met 16 mei was het weer tijd voor de vakbeurs *drupa*, de vierjaarlijkse hoogmis van de grafische industrie. Driehonderd collega's van Agfa Graphics kwamen samen om de nieuwe producten en systemen voor te stellen en het beste van zichzelf te geven. Met succes, want de verkoopdoelstellingen werden ruim overtroffen.

Op *drupa* toonde Agfa Graphics zijn nieuwste oplossingen voor de grafische industrie en beklemtoonde het zijn volgehouden engagement ten opzichte van de sector. Enerzijds zijn er de drukvoorbereidingsoplossingen voor offsetdruk, dat op deze *drupa* aan de hand van talrijke innovaties aantoonde dat het alles in zijn mars heeft om nog jarenlang de dominante technologie te blijven. Anderzijds presenteerde Agfa Graphics zijn nieuwste inkjetprinters die op een veelheid aan materialen kunnen drukken. Daarnaast onderlijnde het sterke softwareaanbod ook de visie dat niet alleen automatisering en connectiviteit, maar ook cloud- en web-to-print-oplossingen cruciaal zullen zijn voor het succes van drukkerijen.

*Drupa* werd een succes voor Agfa Graphics. Er waren weliswaar minder bezoekers dan vier jaar geleden, maar de kwaliteit ervan lag hoger. Meer dan de helft bestond uit de besluitmakers van grafische bedrijven. De verkoopdoelstellingen werden overtroffen: de teller haalde meer dan 110 miljoen euro. Een derde van de bestellingen is bovendien voor inkjetprinters. "Een goed teken", stelt Graphics president Stefaan Vanhooren. "Dat betekent dat we op weg zijn om onze doelstelling te halen om inkjet met dubbele cijfers te doen groeien."



De Agfa Graphics-stand was de vijfde in grootte op heel *drupa* na Heidelberg, HP, Canon/Océ en KBA. Zonder twijfel was hij ook de mooiste.

# De wereld rond, virtueel én echt

In de voorbije jaren breidde Agfa Graphics stelselmatig zijn wereldwijde productie- en distributiecapaciteit uit, o.a. in Noord-Amerika, China, India, Brazilië en Rusland. Om de globale vertegenwoordiging in de verf te zetten werd de stand omgedoopt in een luchthaven, compleet met verwijzingen naar terminals en gates, en met beelden vanuit de hele wereld ter decoratie. Boven de infodesk was een grote kaart te zien met daarop alle locaties van Agfa Graphics wereldwijd.



Tijdens de dag konden bezoekers op de stand een Stunt Pilot Game spelen op een groot scherm. Op het einde van elke dag speelden de gekwalificeerden tegen elkaar voor twee tickets naar een bestemming dicht bij een van Agfa Graphics' productievestigingen, waaronder New York, Seoel en Rio de Janeiro.

## Wat was nieuw?

Agfa Graphics focust zijn aanbod op vier grote groepen binnen de drukindustrie:

### 1. Industriële inkjetdruk

- :M-Press Leopard: klein broertje van de :M-Press Tiger. Volwaardig digitaal alternatief voor industriële zeefdruk met de beste kost-kwaliteitsratio in zijn genre. Print op materialen tot 5 cm dik en tot een formaat van 1,6 x 3,3 m en is daarom ook geschikt voor decoratie, meubels, verpakkingen of textiel. Aangestuurd door :Apogee-software.

### 2. Sign & display-oplossingen

- De :Anapurna-printerserie
- Twee nieuwe modellen van de :Jeti 3020 Titan UV, de meest veelzijdige grootformaatprinter op de markt.
- Assortiment UV-inkten voor industriële en sign & display-applicaties.

### 3. Handelsdruk

- De :Azura CX 125 clean-out unit vermindert het verbruik van gom bij de ontwikkeling van de :Azura TS-drukplaten en verlengt de tijd dat het badwater kan gebruikt worden.

- Versie 8 van Agfa Graphics' :Apogee-workflowsoftware betekent een verbetering op het vlak van connectiviteit en stuurt een groeiend gamma van druksystemen aan.
- :Apogee StoreFront is cloud-gebaseerde web-to-print-software die drukkers in staat stelt hun diensten en producten efficiënter aan te bieden door het opzetten van onlinewinkels voor zowel gedrukte als niet-gedrukte producten.

### 4. Krantendruk

- Twee nieuwe hogesnelheidsplaatbelichters (de :Advantage N PL HS (Pallet Load, High-Speed) en de :Advantage N TR HS (Trolley Load, High-Speed)) helpen krantendrukkerijen het drukvoorbereidingsproces nog sneller en efficiënter maken.
- :Arkitex Eversify, een SaaS (Software as a Service)-oplossing waarmee kranten op een eenvoudige manier hun redactioneel materiaal kunnen omzetten in een versie voor draagbare toepassingen (tablets en smartphones).

## Personal touch

Een stand bestaat uiteraard niet alleen uit producten (zie 'Wat was nieuw?'), maar wordt ook bemand door collega's van over de hele wereld. Plus vroeg een aantal van hen naar hun taak en ervaringen op de stand.



**Naam:** Nathalie Dehaeck

**Gemeente, land:** Oosterzele, België

**Functietitel:** Industrial Inkjet Printing Consultant / Application Specialist

**Job op de stand:** Demonstrator :M-Press Leopard

**Hoe lang op drupa:** van 30 april tot en met 16 mei

**Het beste van op drupa te zijn:** Het contact met klanten, het feit dat je daaruit meer leert over applicaties en waarom en hoe zij ze drukken.

Dit is waar het echt om gaat. Daarenboven is het interessant om te zien wat de concurrentie brengt.

**Aantal jaren in dienst:** 6 jaar

**Aantal drupa's:** 3

**Favoriet Agfa-product aller tijden:** De :M-Press Leopard en Tiger

**Als je twee vliegtuigtickets zou winnen, waarheen zou je dan op reis vertrekken?** Nieuw-Zeeland



**Naam:** Christ'l Van den Eynde

**Gemeente, land:** Antwerpen, België

**Functietitel:** Verantwoordelijke Marketingcommunicatie

**Commercial & Newspaper Printing, Verantwoordelijke Relatiegeschenken**

**Job op de stand:** Coördinator Infodesk. Wij zorgen ervoor dat bezoekers de juiste contactpersoon of info vinden.

**Hoe lang op drupa:** van 30 april tot en met 16 mei  
**Het beste van op drupa te zijn:** De sfeer, de collegialiteit, de collega's uit de landen terugzien, het contact met klanten.

**Aantal jaren in dienst:** 32 jaar

**Aantal drupa's:** 4

**Favoriet Agfa-product aller tijden:** :Apogee workflow-software

**Als je twee vliegtuigtickets zou winnen, waarheen zou je dan op reis vertrekken?** De Britse Maagdeneilanden



**Naam:** Johan Suetens

**Gemeente, land:** Zandvliet, België

**Functietitel:** Verantwoordelijke Marketingcommunicatie Inkjet & Audiovisuele Projecten

**Job op de stand:** Coördinatie AV en coördinatie Stunt Pilot Game

**Hoe lang op drupa:** Van 28 april tot en met 16 mei

**Het beste van op drupa te zijn:** Het groepsgevoel.

**Aantal jaren in dienst:** 27 jaar

**Aantal drupa's:** 6

**Favoriet Agfa-product aller tijden:** De :M-Press

**Als je twee vliegtuigtickets zou winnen, waarheen zou je dan op reis vertrekken?** Nieuw-Zeeland



**Naam:** Frank Van Damme

**Gemeente, land:** Beernem, België

**Functietitel:** Assistant Application Product Manager / Wide Format Inkjet System Specialist

**Job op de stand:** Demonstrator :Jeti Titan 3020

**Hoe lang op drupa:** Van 2 tot en met 16 mei, de hele periode dus

**Het beste van op drupa te zijn:** Collega's van over de hele wereld terugzien

**Aantal jaren in dienst:** 15 jaar

**Aantal drupa's:** 4

**Favoriet Agfa-product aller tijden :**Jeti vlakbedprinters uiteraard

**Als je twee vliegtuigtickets zou winnen, waarheen zou je dan op reis vertrekken?** Malediven



**Naam:** Tim Kirby

**Gemeente, land:** Londen, VK

**Functietitel:** Geen echte collega, maar wel "een van de onzen". Acteur en monteur Tim Kirby is al jaren de vaste Agfa Graphics-presentator

**Job op de stand:** Presentator :M-Press en Stunt Pilot Game, animator op de ochtendbriefings

**Hoe lang op drupa:** De hele periode

**Het beste van op drupa te zijn:** Samenwerken met Agfa Graphics, de medewerkers terugzien.

**Aantal jaren in dienst:** Niet, maar ik doe al 24 jaar presentaties voor Agfa

**Aantal drupa's:** 6

**Favoriet Agfa-product aller tijden:** De :M-Press Tiger

**Als je twee vliegtuigtickets zou winnen, waarheen zou je dan op reis vertrekken?** Reykyavik, IJsland



**Naam:** Tom van Laar

**Gemeente, land:** Apeldoorn, Nederland

**Functietitel:** Sales Manager Newspaper Systems voor Nederland

**Job op de stand:** Verkoop van drukvoorbereidingssystemen aan uitgeverijen, grote krantendrukkerijen (vb. de Telegraaf, de Persgroep) en grote heatsetdrukkerijen (retail business)

**Hoe lang op drupa:** De hele periode

**Het beste van op drupa te zijn:** Klanten ontmoeten waar je al jaren zaken mee doet en hen de nieuwste features op de verschillende gebieden (heatset, kranten, workflow) kunnen tonen in een andere sfeer dan thuis. Op drupa ben je de gastheer.

**Aantal jaren in dienst:** 14 jaar

**Aantal drupa's:** 11 (eerst als demonstrator bij Howson, een Britse producent van drukplaten, dan bij Dupont, en sinds de overname van Dupont's platenbusiness bij Agfa) – 1970 of 1972

**Favoriet Agfa-product aller tijden:** Onze enorm goede belichters (vroeger :Polaris, nu:Advantage N, die in de nieuwe versie met pallet loading goed ontvangen werd op drupa)

**Als je twee vliegtuigtickets zou winnen, waarheen zou je dan op reis vertrekken?** China, Sjanghai



*Elke avond werden klanten ontvangen voor een diner in een typisch Vlaamse spiegel tent.*

## Jongens en wetenschap

De ochtendbriefings tijdens *drupa* waren altijd al vermaard door hun unieke combinatie van informatie en motivatie. Tijdens deze editie kwam illusionist Gili de wereldwijde *sales forces* oppeppen tijdens de kick-off briefing. Kort na zijn optreden verscheen een gekloonde versie in de vorm van Plate Systems Application Manager Guido Hauquier. Als Dr. G, gehuld in een witte stofjas en professorenbriljetje, onderrichtte hij op humoristische wijze de verzamelde troepen over de technologie achter de Agfa Graphics-producten. Dr. G visualiseerde met een jerrycan op zijn hoofd de chemie- en afvalreductie in de productie van drukplaten met het :Azura-systeem, dirigeerde zowel de kakafonie die voortkomt uit de raster technologieën van onze concurrenten als de evenwichtige en glasheldere muziek van onze eigen :Sublima-technologie, sjeesde de spiegel tent binnen op zijn motor bij het thema 'snelheid', kroop in de huid van een DJ voor een presentatie over cloud solutions, en deed de das van Global Strategy & Marketing Manager Tim Van den Bossche in een stofzuiger belanden tijdens een uiteenzetting over ablatie bij drukplaten. Kortom: optredens die niet snel vergeten zullen worden.



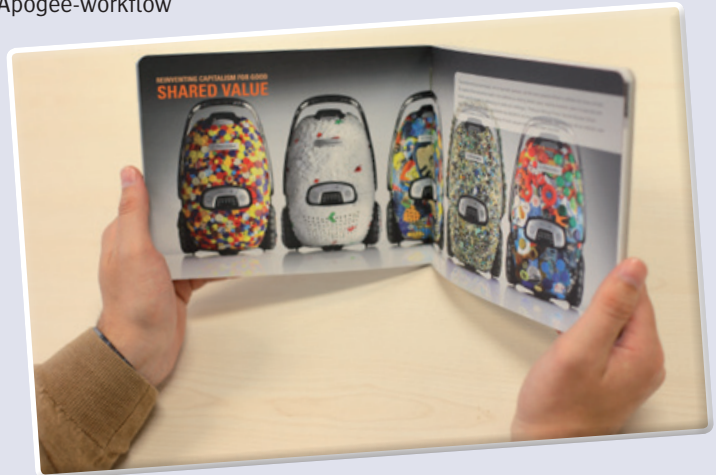
*Elke ochtend werden de verkopers vanuit de hele wereld in de spiegel tent gebriefd over de resultaten van de vorige dag. Als motiverende afsluiter weerklonk telkens 'Ain't no mountain high enough' – en daar hoorde ook een bijzonder 'bretellendansje' bij.*



## Drukwerk Inspireert Drukwerk

Agfa Graphics sponsorde onlangs een publicatie die volledig gewijd is aan duurzame innovatie: *Print Inspires Print*. Doel is de aandacht voor het thema nog aan te scherpen. Het boekje werd geschreven door derden, waaronder Laurel Brunner, stichter van het Verdigris-project en Serge de Gheldere, CEO van Futureproofed. Het bestaat uit twintig cases met als thema duurzaamheid en gerelateerde nieuwe kansen voor ondernemingen, naast vijf getuigenissen van drukkerijen en uitgeverijen van over de hele wereld. Bovendien bevat het een verklarende lijst van termen en acroniemen met betrekking tot het onderwerp.

Omdat het boekje dienst deed als uitdeelcadeau op *drupa* ging er ook bijzondere aandacht naar het ontwerp en de drukkwaliteit. Maar behalve een mooi product is het ook zelf duurzaam: het werd gedrukt met behulp van Agfa Graphics-technologie (minder inkt dankzij de :Apogee-workflow met de InkSave-module, minder chemie- en energieverbruik dankzij de :Energy Elite Pro-drukplaten) op papier met een FSC-certificaat en met bio-inkten. Het maakt bovendien op slimme wijze gebruik van QR-codes door ze via een tussenpagina naar de uiteindelijke info op het internet te laten linken – zo hoeft niet het hele boekje herdrukt te worden in het geval van wijzigingen.



## :M-Press Leopard wint EDP-prijs

Tijdens *drupa* sleepte de :M-Press Leopard drukpers de EDP Award voor de *Beste Grootformaatprinter* in de wacht. De prijs werd uitgereikt door de European Digital Press Association (EDP), een vereniging van uitgeverij van Europese magazines uit veertien landen gewijd aan digitale druktechnologie. Samen bereiken deze publicaties een lezerspubliek van meer dan een miljoen professionals uit de grafische industrie.



Tom Cloots, Global Director Marketing Industrial Inkjet, nam de award op 8 mei in ontvangst.

Dit voorjaar werd de :M-Press Leopard ook genomineerd voor de *Best Patented Innovation 2012 Award*.

Deze bekroning gaat elk jaar naar een innovatief product of systeem beschermd door een Europees patent en met een duidelijk competitief voordeel voor de producent en de klant. De jury bestaat uit onafhankelijke technologie en IP-experten en wordt voorgezeten door de hoofdredacteur van het vaktijdschrift ITM (Industrie Technisch & Management). Hoewel we deze prijs niet wonnen, kan de nominatie wel gezien worden als een erkenning voor de teams die aan de ontwikkeling meewerkten.

De :M-Press Leopard is een industriële grootformaatpers, geschikt voor zowel rigide als flexibele materialen met afmetingen tot 1,6 x 3,3 m en een maximale dikte van 5 cm en daardoor dus zowel voor de sign & display-markt als voor industriële toepassingen. De pers gebruikt onze :Anuvia UV-inkten. Op *drupa* werd de drukpers voor de eerste maal op een beurs getoond.

# De koers

Enmaal per kwartaal geeft PLUS u een kort overzicht over hoe ons aandeel het in de voorbije periode gedaan heeft. We doen dat onder meer aan de hand van wat de analisten van de Agfa-resultaten vinden.



## Een Griekse tragedie?

We zagen gemengde resultaten in het eerste kwartaal van 2012. Dat is kort samengevat het oordeel van de analisten die Agfa van dichtbij volgen. Enerzijds is er de omzet die nagenoeg stabiel bleef en een brutomarge die nu twee kwartalen op rij verbeterde. Negatief zijn dan weer het iets groter dan verwachte nettoverlies en de licht toegenomen netto financiële schuld die nu 291 miljoen euro bedraagt.

De Groep boekte een negatief resultaat van min 27 miljoen euro, tegenover 5 miljoen euro in 2011. Dit is onder meer toe te schrijven aan de gestegen reorganisatiekosten voor de maatregelen om Agfa Graphics' industriële inkjet-business te heroriënteren. Verder stegen de nettofinancieringslasten met ongeveer 7 miljoen euro door onder meer de hogere pensioenkosten ten gevolge van de boekhoudkundige berekening met een lagere disconteringsvoet; en een bijkomende afschrijving op Griekse obligaties ten gevolge van het Griekse schuldherschikkingsprogramma van begin maart.

Vooraf dat laatste deed heel wat stof opwaaien. Hoewel het om een relatief bescheiden bedrag ging, ontstonden net na de publicatie van de cijfers heel wat misverstanden over deze obligaties. Enkele beleggers en journalisten dachten zelfs dat we recent in Grieks staatspapier hadden geïnvesteerd. Uiteraard was dit niet het geval.

Om te verklaren hoe Agfa in het bezit kwam van Grieks staatspapier moeten we terug naar 2010. De Griekse publieke ziekenhuissector had toen een grote uitstaande schuld bij zijn leveranciers. Niet alleen bij Agfa overigens, ook heel wat andere bedrijven in de gezondheidszorgsector zaten in hetzelfde schuitje. De ziekenhuizen betaalden niet of heel laat. Om hiervoor een oplossing te vinden overlegden de leveranciers met de Griekse overheid. Uiteindelijk werd overeengekomen dat obligaties zouden worden uitgegeven als oplossing voor een groot deel van de uitstaande schuld. Agfa (en ook andere leveranciers) kreeg met deze oplossing in elk geval eerder al een deel van de obligaties uitbetaald. Het overblijvende deel viel echter onder de Griekse schuldherschikking van maart 2012. Dit resterende bedrag moest dus in het eerste kwartaal worden afgeschreven.

Beleggers en journalisten die vonden dat Agfa zich had laten rollen, oordeelden duidelijk zonder het hele verhaal te kennen. Onderbemande redacties hebben nauwelijks nog tijd hebben om een verhaal uit te diepen, laat staan dat ze de juistheid van de gegevens controleren. Ook de talloze 'experts' op tal van internetfora creëren met hun veronderstellingen en ongenueanceerde uitspraken alleen maar ongerustheid. Helemaal onrustwekkend wordt het als ook journalisten die 'commentaren' gaan overnemen en voor waar rondsturen.



# Digitale beeldverwerking in de cloud voor ZNA

Toen de radiologie-afdelingen van het Ziekenhuis Netwerk Antwerpen met Agfa HealthCare's CR-, DR- en IMPAX-oplossingen naar digitale beeldverwerking wilden overstappen, verruimde het IT-departement het project met Agfa HealthCare's Managed Cloud Services-oplossing. "We vermijden zo investeringen in specifieke dure hardware en softwarelicenties en we houden meer over voor onze kernactiviteiten.

De 'Software as a Service' (SaaS)-aanpak zou ons de best mogelijke communicatie op vlak van medische beeldverwerking moeten bieden en dat aan een lage kostprijs", zegt Rudy Poedts, CIO van ZNA.

ZNA telt negen campussen, verspreid over de Antwerpse regio, en biedt werk aan zo'n 7.000 professionele zorgverstrekkers en medewerkers. Met jaarlijks meer dan een miljoen consultaties, labonderzoeken en medische beeldopnames en zo'n 75.000 ziekenhuisopnames is ZNA een van de meest vooraanstaande ziekenhuizen in België. Bovendien behoort het tot de top tien van de beste Europese zorginstellingen. Als grootste Belgische fusieziekenhuis beschikt ZNA over 2.500 bedden. De groep behaalt een patiëntenaandeel van 44% in Antwerpen.

## Nieuwe technologieën houden data- en kostenexplosie in bedwang

Drie van de meest kritische IT-uitdagingen waarmee ziekenhuizen vandaag de dag te kampen hebben zijn: de explosieve groei van data; niet-operationele IT en een tekort aan gekwalificeerd IT-personeel. "Nieuwe technologieën zullen ons helpen de kosten van die explosieve groei van data te beheersen", zegt Rudy Poedts. "De ontwikkeling en de professionele aanpak van interne en externe datacenterconcepten zullen hier een belangrijk deel van uitmaken. Wanneer IT cruciaal blijkt voor de ondersteuning van zowel de administratieve als van de klinische primaire ziekenhuisprocessen, dan is continuïteit van essentieel belang. We willen een betrouwbaar kader met krachtige continuïteitsplannen, allesomvattende service-level agreements (SLAs) en duidelijke rampen- en herstelprocedures."

ZNA is vertrouwd met managed cloud services. Toen de radiologie-afdelingen de digitale wereld van de Agfa HealthCare CR-, DR- en IMPAX-oplossingen wilden binnenstappen, was de overschakeling naar het Agfa HealthCare Managed Cloud Services-model bijgevolg een logische stap. ZNA koos voor een gemengd model dat twee primaire off-site datacenters verbindt met een secundair on-site datacenter met datarePLICATIE. In gewone mensentaal betekent dit dat de twee belangrijkste datacenters niet in het ziekenhuis staan, maar wel bij Agfa. Een derde datacenter staat wel bij ZNA. Dit moet er voor zorgen dat het ziekenhuis steeds kan werken, wat er ook gebeurt. De data zullen steeds bereikbaar zijn voor de 37 radiologen en de 600 clinici van de ziekenhuisgroep.

“Er ligt een extra glasvezelverbinding van 1 gigabit tussen de twee datacenters van Agfa HealthCare, die geografisch verspreid liggen, en twee van onze campussen. Maar eigenlijk is die verbinding overbodig. Onze negen sites gebruiken onderling een ander glasvezelnetwerk van 1 gigabit, waardoor we snelle toegang hebben tot alle data, vanaf eender welk ziekenhuis, en dat op eender welk moment”, vertelt Ann Vervaeke, PACS Project Manager bij ZNA. “We hebben een on-site secundair IMPAX- en beeldarchiveringsstelsel uitgerold voor disaster recovery, zodat onze IMPAX-service snel hersteld



“Nieuwe technologieën zullen ons helpen de kosten van de explosieve groei van data te beheersen”, zegt Rudy Poedts, CIO van ZNA.

## Antwerpse ziekenhuisgroep ZNA installeert als eerste in België SaaS/Managed Cloud Services voor PACS

kan worden mochten de twee glasvezelverbindingen ooit tegelijk verbroken worden, hoe onwaarschijnlijk dat ook is.”

### Radiologen kunnen rekenen op de meest flexibele PACS-oplossing

“Dankzij de combinatie van PACS aaS (as a Service), Medical Image Archiving and Viewing aaS denken we de meest flexibele oplossing mogelijk in ons bezit te

hebben”, vindt dr. Didier de Surgeloose, diensthoofd radiologie van ZNA-campus Middelheim. “We betalen per onderzoek en voorkomen zo grote investeringen, zeker bij een beperkt volume aan onderzoeken.

De oplossing is erg schaalbaar omdat de opslagruimte van de harde schijf groeit met het aantal onderzoeken. Met ongeveer 400.000 radiologieonderzoeken per jaar zal het IMPAX Image Archive jaarlijks aandikken met zo’n 10 terabyte aan patiëntgegevens. Ze zijn gecompriemd zonder kwaliteitsverlies en afkomstig van een 50-tal verschillende modaliteiten, zoals röntgensystemen, CR, MRI en ultrasound. Alle onderzoeken zijn online beschikbaar via een snel toegankelijke kortetermijnopslagruimte. Ze bevat onderzoeken die tot 13 maanden geleden uitgevoerd werden, omdat veel patiënten vaak na een jaar terugkeren voor een algemene controle.”

Dr. Connie Buelens is diensthoofd radiologie op de campussen Stuivenberg en Sint-Erasmus. “We maken gebruik van dezelfde functionaliteiten als een IMPAX-oplossing die we zelf zouden beheren”, zegt ze. “De huidige oplossing is even betrouwbaar als ze veilig is.” Voor CIO Rudy Poedts blijft de zorg voor de patiënt de belangrijkste doelstelling. “We willen de hoogste continuïteit bereiken voor onze medische beeldverwerking en we willen ons kunnen concentreren op onze kernactiviteit: patiëntenzorg. Dat is waar wij in de eerste plaats mee bezig zijn, niet met IT”, stelt hij. “Maar IT wordt wel steeds belangrijker voor de manier waarop we zorg aanbieden. De stap naar een SaaS/Managed Services-model sluit hier dus perfect bij aan. We zijn met Agfa HealthCare tot belangrijke SLA’s gekomen, die operationele continuïteit en een hoge servicekwaliteit garanderen.”

## 99,8% gegarandeerde uptime per drie maanden

Ann Vervaeet onderstreept het belang van de SLA's met Agfa HealthCare. "Agfa HealthCare garandeert een beschikbaarheid van 99,8% gemeten over een voortschrijdende periode van drie maanden. Bij de start van het project kon het eigen IT-departement dit zelf niet garanderen."

In het kader van een zevenjarencontract rapporteert Agfa HealthCare maandelijks over de verbruikte volumes, voorbije activiteiten, performantie en nog een aantal objectieve criteria die uiteindelijk de factuur zullen bepalen. Doordat de data constant 24/7/365 gemonitord en elke 15 minuten gelogd worden, wordt een aanzienlijk datavolume gegenereerd. Op basis van deze meetresultaten worden er maandelijks rapporten gegenereerd en daar wordt dan de kost voor ZNA uit berekend. Hiervoor een transparant beheersmodel opstellen was niet gemakkelijk, herinnert Ann Vervaeet zich. "We zijn daarin heel ver gegaan tot aan kritische punten zoals bijvoorbeeld de wachttijden voor de beelden, de objectieven voor hersteltijden en voor herstelpunten voor onze radiologen op de 34 IMPAX-werkstations of voor de clinici die de beelden willen raadplegen via het elektronisch patiëntendossier. We voegden ook third party service levels toe, waar Agfa HealthCare voor garant zal staan."

De overstap van analoge naar digitale beeldverwerking in de cloud biedt verbeteringen op vlak van efficiëntie en bespaart zowel de ZNA-clinici als de patiënten tijd, zegt dr. Buelens. "Zo zien we veel meer lege wachtzalen op de dienst radiologie. Bovendien voelen patiënten zich zekerder wanneer ze de beelden op het scherm van de doorverwijzende arts zien op het moment dat ze bij hem op consultatie komen. De archivering gebeurt vlekkeloos en we moeten er niemand op uit sturen om de beelden op te halen – ze komen zelf naar ons toe via de cloud."

## Het belang van het ZNA-project voor Agfa HealthCare

Ivo Denissen, Head of Managed and Cloud Services EMEA Region van Agfa HealthCare, licht toe:

"Het ZNA-PACS-project is zeer belangrijk voor Agfa HealthCare, al was het alleen al vanwege de schaal-grootte en de nabijheid van ons hoofdkwartier. Maar los daarvan en mogelijk nog van groter belang, heeft dit SaaS-project Agfa de kans geboden om veel bij te leren en ervaring op te doen in dit voor de PACS-markt



*Ann Vervaeet, PACS Project Manager bij ZNA, Dr. Connie Buelens, diensthoofd radiologie Stuivenberg en Sint-Erasmus, en dr. Didier de Surgeloose, diensthoofd radiologie Middelheim, willen zich kunnen concentreren op hun kernactiviteit: patiëntenzorg. Agfa's SaaS/Managed Services-model sluit hier perfect bij aan.*

nieuwe leveringsmodel. In plaats van licenties te verkopen en te installeren bij de klant, worden ze nu aangerekend per gebruik. Op deze manier kan ZNA IT-resources vrijmaken voor meer patiëntgerichte doelen. Het meer traditionele beheer van het IT-platform wordt immers overgenomen door Agfa ICS.

Om SaaS-projecten te realiseren werden er nieuwe tools ontwikkeld, is er een systeem voor maandelijks facturatie opgezet dat gekoppeld is aan de gebruiks- en performantierapporten waar Ann Vervaeet het over heeft, en zijn er nieuwe proactieve processen voor klanten- en systeembeheer uitgewerkt en geïmplementeerd.

De uitdaging was groot; de wetenschap dat ziekenhuizen hier meer en meer nood aan gaan hebben heeft ons voortdurend gestimuleerd.

ZNA is hierin een belangrijke partner gebleken. We hadden een gezamenlijk doel: een optimale dienstlevering die leidt naar optimale klantentevredenheid.

We staan nu met onze Agfa HealthCare-applicaties aan het begin van de toepassing van het SaaS-model in de gezondheidsmarkt."



Meer dan 100 Canadese en internationale gasten waren half mei aanwezig op de officiële opening van het nieuwe Agfa HealthCare R&D-centrum in Waterloo (Canada) om onder het thema “Delivering Insight through Innovation” – de nieuwe thuisbasis in te huldigen voor de wereldwijde ontwikkeling en introductie van software en geavanceerde oplossingen voor medische beeldvorming en het delen en ter beschikking stellen van deze beelden in het patiëntendossier, met zorginstellingen en de patiënten zelf. Bedoeling is een ‘Center of Excellence’ uit te bouwen voor het zoeken naar innovatieve oplossingen die verdere revolutionaire ontwikkelingen in de radiologie, de digitale pathologie en de gezondheidszorg in het algemeen mogelijk moeten maken. Het centrum zal ook een Global Data Center voor Agfa HealthCare huisvesten.

# Nieuw **R&D-centrum** voor **HealthCare**



De nieuwe R&D-site is erg strategisch gelegen in het hoogtechnologische David Johnston Research and Technology Park in Waterloo. Op die manier kan Agfa HealthCare bijvoorbeeld profiteren van de technologische verwezenlijkingen en hooggekwalificeerde arbeidskrachten waarvoor deze streek gekend staat. Daarnaast heeft het centrum dankzij zijn excellente ligging in dit bloeiende handelscentrum toegang tot andere high tech-bedrijven in de omgeving.

## **Meer dan 100 extra jobs**

Het nieuwe centrum heeft meer dan 100 extra arbeidsplaatsen gecreëerd. Bovendien haalt HealthCare, dankzij de onmiddellijke nabijheid van de Universiteit van Waterloo, de banden aan met deze universiteit en haar studenten. Zo zijn er vandaag de dag al een aantal onderzoeksprojecten waaraan beide organisaties als partners samenwerken en bestaat er een succesvol programma voor stagiairs.

Dankzij de degelijke opleidingen in de biomechanica, de ontologie en enkele andere aanverwante domeinen, kan Agfa genieten van de kennis en kunde van de studenten, terwijl het bedrijf hen op zijn beurt erg waardevolle research en werkgelegenheid kan bieden, een echte win-win-situatie voor alle betrokken partijen.

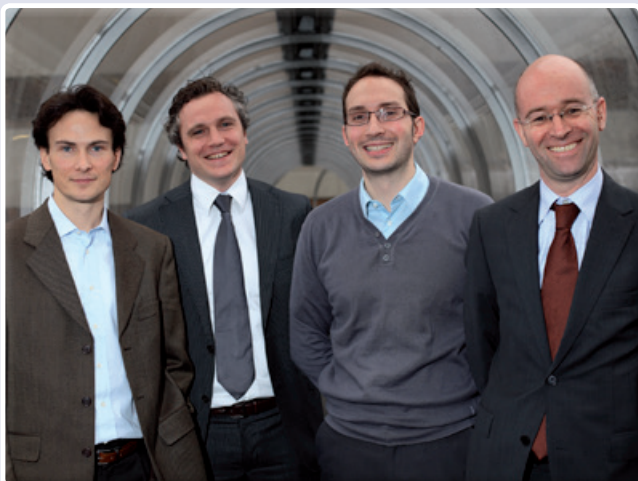


*Het nieuwe R&D-centrum werd officieel in gebruik genomen in aanwezigheid van Brad Duguid (m.), minister van economische ontwikkeling en innovatie van de Canadese provincie Ontario. Hij werd hierin bijgestaan door Michael Green (L), president van de Noord-Amerikaanse HealthCare regio, en Christian Reinaldo, CEO van Agfa-Gevaert (r).*



## Lopen!

Op zaterdag 3 maart werd de vierde editie van het *Open Vlaams Bedrijfsportkampioenschap Cross* in Beveren gelopen. Het Agfa-Gevaert team werd daarin knap derde achter titelverdediger Universiteit Gent en NMBS.



Op 3 juni werd de 39ste Halve Marathon van de Nijlense Atletiekvrienden gelopen. Ook daar verscheen een opmerkelijk Agfa-Gevaert team. In het vorig nummer stonden ze nog samen op de foto bij het artikel over de afdeling Interne Audit, vandaag staan ze weer in PLUS. Drie collega's die elk een halve marathon lopen, dat verdient een vermelding. Felicitaties dus voor het team van Philippe Deckers: Romuald Petrucci (1:39:36), Wim Serdons (1:46:26) en Karim Tahiri (1:50:23).

## 10 jaar slechtvalken

Het is al van 2002 geleden dat op initiatief van – ere wie er toekomt – collega Marc Hofman een nestkast op 70 meter hoogte op onze fabrieksschoorsteen werd geplaatst. Pas in het voorjaar van 2007 echter trok er daadwerkelijk een koppel slechtvalken in. Sinds 2008 zorgde dit koppel telkens voor de verdere uitbreiding van hun soort. Jaarlijks worden minstens drie, meestal vier eieren in het nest aangetroffen. Telkens komt hier één jong uit voort, met uitzondering van het jaar 2010 wanneer er liefst vier jongen werden uitgebroed. Dit jaar is opnieuw een gewoon goed slechtvalkjaar en verwelkomen we dus één jong. Op de foto ziet u collega Marc Hofman die assisteert bij het ringen van de vogel.



## Sociale verkiezingen 2012

Begin mei werden in de verschillende ondernemingen van de Agfa-Gevaert Groep in België sociale verkiezingen gehouden. De samenstelling van de nieuwe ondernemingsraden en van de Comités Preventie en Bescherming vind je op de lokale intranetpagina's van de verschillende businessgroepen.



# Agfa is AEO

Begin 2011 besliste Agfa om resoluut voor het Authorised Economic Operator-certificaat te gaan. Dit AEO-certificaat biedt immers heel wat economische en logistieke voordelen en vergroot bovendien de controle die je als bedrijf over je goederenstroom hebt. Eind februari 2012 werden de vruchten van het vele werk geplukt en ontvingen vertegenwoordigers van Agfa-Gevaert NV, Agfa Graphics NV en Agfa HealthCare NV het felbegeerde AEO-certificaat uit handen van Jan Moortgat, directeur van de administratie van douane en accijnzen Antwerpen.

Op de korte plechtigheid die zoals gebruikelijk gepaard gaat bij de overhandiging van zo een belangrijk certificaat benadrukte Luc Delagaye, president van Agfa Materials en sponsor van het AEO-project, het belang van het certificaat voor Agfa.

Met ongeveer 200 douaneaangiftes per dag en als internationaal actief bedrijf krijgt Agfa door het AEO-statuuat een belangrijk concurrentieel voordeel. Douaneformaliteiten kunnen voortaan veel sneller gebeuren. Van enkele uren gaan we naar een tiental minuutjes. En dat is een wereld van verschil. Leveringen zullen sneller en tijdiger verlopen en op het vlak van schadegevallen en verliezen zal er ook heel wat vooruitgang kunnen worden geboekt.

In zijn dankwoord benadrukte Luc Delagaye het enthousiasme en de inzet van het Agfa-team dat, getrokken door collega's Nik Delmeire en Chris Aerts, deze klus klaarde. Erkenning had hij ook voor de pragmatische begeleiding van de Antwerpse douanediensten die het Agfa-team professioneel, soms streng, maar steeds met gezond verstand bijstonden in het bereiken van dit mooie resultaat.



CEO Christian Reinaldo ontving het AEO-certificaat voor Agfa-Gevaert NV uit handen van Jan Moortgat, directeur van de administratie van douane en accijnzen Antwerpen.



Voor Agfa Graphics NV nam collega Geert Lammens de honneurs waar.



En voor Agfa HealthCare NV nam collega Chris Van Riet het AEO-certificaat in ontvangst.





# Werk aan de winkel!

Het AEO-certificaat mag dan wel 'binnen' zijn, gedaan is het werk nog niet. En eigenlijk is het werk nooit gedaan. AEO vraagt immers een nieuwe instelling van iedereen bij de manier van werken. Bij de eindbeoordeling van de AEO-commissie kregen we bovendien ook nog wat concrete werkpunten mee.

AEO heeft heel veel te maken met het beveiligen van de goederenstroom. Dit kunnen we enkel realiseren door ook de verschillende vestigingen degelijk te beveiligen tegen ongewenste invloeden van buitenaf. Dit betekent dat we onze toegangen zo moeten organiseren en inrichten dat we als onderneming een duidelijk zicht hebben op wie de firma betreedt en met welk doel.

Iedereen die de terreinen van Agfa wil betreden zal hiervoor een badge nodig hebben. Personeelsleden gebruiken hiervoor de bedrijfspas. Die hebben ze nodig om de draaihekken te openen, zowel bij het betreden als bij het verlaten van de onderneming. De draaihekken worden in de loop van de volgende maanden geïnstalleerd. Collega's die de fiets tussen de verschillende vestigingen gebruiken, zullen met de bedrijfspas door een daartoe bestemde fietspoort kunnen. Voor het binnenrijden van de firma met de wagen zal er ook een badge nodig zijn om de slagbomen of poort te openen.

Bezoekers zullen zich zoals voorheen moeten aanmelden bij de bezoekersingang van gebouw 70. Nieuw is dat zij steeds moeten worden afgehaald aan en teruggebracht naar de receptie. Als bezoeker alleen in de vestiging rondlopen is niet toegelaten. Bovendien moet men er zich van vergewissen dat de bezoekersbadge bij het buitengaan wel degelijk wordt ingeleverd.

Omdat de aanwezigheid van iedereen die de firma betreedt nu via een badge wordt geregistreerd, hebben we bij een noodsituatie ook een veel beter zicht op wie er mogelijk vermist is. Dit houdt echter ook in dat u niet meer voor een collega mag badgen als die zijn pasje eens vergeten is.

De bezoekersingang van gebouw 70 zal ook enkel en alleen nog door bezoekers kunnen worden gebruikt en niet door personeelsleden, op geen enkel moment van de dag. De bezoekersingang van gebouw 70 wordt trouwens de enige bezoekersingang, want de receptie van gebouw 128 wordt gesloten. Bij de binnendienst beveiliging in gebouw 124 kunnen uitzonderlijk ook bezoekers worden afgehaald.

## Wanneer?

Deze nieuwe maatregelen zullen gefaseerd worden doorgevoerd. In een eerste proefproject zal op G4 binnenkort geen bemande toegangsloge meer zijn. De bewaking van de toegang wordt er volledig geautomatiseerd. Alleen met uw bedrijfspas kan u er de verschillende draaihekken en de automatische poorten bedienen.

Na de zomer zullen aan de verschillende toegangen van de vestigingen in Mortsel draaihekken en fietspoorten geïnstalleerd worden. Begin 2013 moet deze fase afgerond zijn. Na een grondige evaluatie van het proefproject op G4 zal worden beslist of en wanneer de slagbomen en manuele poorten vervangen zullen worden door automatische poorten. Over de verdere voortgang zal u via INFO NV of via e-mail worden geïnformeerd.






# Zelf NetInstall Agent- instellingen aanpassen op je pc

Het NetInstall-programma zorgt ervoor dat nieuwe software en updates automatisch op eenieders pc geïnstalleerd worden. De agent is een klein programmaatje dat altijd actief is op de pc en ervoor zorgt dat NetInstall opstart.

Normaal is NetInstall zo geprogrammeerd dat de installaties en updates bij het opstarten van je pc gebeuren. Het is echter mogelijk om de NetInstall Agent naar je eigen voorkeur in te stellen. Zo kan je bijvoorbeeld een tijdstip kiezen dat je beter uitkomt of kan je aangeven dat de updates niet tijdens het geven van een Powerpoint-presentatie gebeuren.

## Hoe ga je te werk?

Om na te gaan hoe het NetInstall-programma geconfigureerd is, klik je met de linker muisknop op het icoon  op de Windows-taakbalk (onderaan rechts op het scherm). Je ziet dan meteen wanneer de volgende update zal worden uitgevoerd.

Het configuratiescherm van Agfa NetInstall open je door met de rechtermuisknop op het icoon te klikken. Onder de tab Schedule kan je een vast tijdstip ingeven en aangeven om de hoeveel dagen het programma moet draaien.

Onder de tab Advanced Options kan je aangeven of het programma tijdens een Powerpoint-programma moet worden geblokkeerd en of NetInstall je toelating moet vragen voordat het de updates uitvoert.

Opgelet, updates die te maken hebben met security kunnen niet worden uitgesteld. Deze zullen standaard om de drie maanden worden geïnstalleerd.

Een korte handleiding van NetInstall is ook beschikbaar op de ICS intranetsite. Je vindt ze terug onder onder het menu Our offering / Personal Computers and Peripherals / PC Software / What's available?



## Prijs!

Hier vind je de oplossingen van de puzzels uit het vorige nummer en ontdek je misschien ook of jij een van de prijsbeesten bent die twee filmtickets aan de haak slaat.

De antwoorden op de puzzelvragen waren:

A. Peter Van Straaten – B. Fierljeppen – C. Misdadiger – D. Drukwerk – E. Verbiest – F. Leidraad – G. Schiedam – H. Anduin – I. Krop – J. Munt – K. Vlas – L. Das.

De vraag die je kreeg als je alle letters op de juiste plaats zette, luidde: In welke Duitse stad vindt om de vier jaar de grafische vakbeurs *drupa* plaats in de maand mei? Antwoord: Düsseldorf.

De te zoeken cijfers van de sudokus waren 9 en 4.

Winnen elk twee filmtickets: Inge Claes (Agfa Graphics) en Dirk Goossens (Agfa Materials). Proficiat!

# Life in the woods

CANVAS en RTBF nodigden voor DE CANVASCOLLECTIE ook dit jaar weer jonge en minder jonge aspirant-kunstenaars uit hun werk voor te stellen aan het ruime publiek en aan een nationale jury van museumconservatoren en galerijhouders.

Meer dan 5.000 mensen namen deel met meer dan 16.000 werken.

Deze derde editie heeft weer een aantal pareltjes opgeleverd. Eén van die pareltjes is van de hand van collega Veronika Pot, Marcom HealthCare.



Veronika is al jaren bezig met kunst en maakt daarbij gebruik van de meest uiteenlopende media, van sculpturen in leem, over tekeningen en houtbewerking. De laatste jaren is ze vooral intensief bezig met fotografie. Maar dan wel op haar eigen manier, ver weg van digitale camera's en Photoshop.

“Enkele jaren geleden kocht ik een oud fotoestel op een rommelmarkt, en van het een kwam het ander. Ik begon met vervallen filmrolletjes te werken – van Agfa uiteraard – maar kwam uiteindelijk uit bij de camera obscura.” Die camera obscura zette Veronika zelf in elkaar, een metalen koffiedoos met daarin een klein gaatje en langs de binnenzijde bekleed met fotogevoelig papier. Dan volgde een intensief proces dat een reeks enorm intrigerende beelden opleverde die ze de titel *Life in the woods* meegaf. Veronika: “Zoals de titel doet vermoeden, zijn het voornamelijk natuurbeelden, van de zon, takken, bladeren. Melancholische beelden die op het eerste zicht een aangename sfeer tonen, maar tegelijk voel je verwarring over wat je ziet.”

In april trok onze collega met haar werk naar het MUHKA voor de preselecties van de Canvascollectie. Bij deze preselecties voor de provincie Antwerpen werden Veronika en haar werk meteen opgemerkt door de jury

en geselecteerd voor de nationale verkiezing. Een cameraploeg volgde Veronika zelfs een tijdje bij het maken van de opnames en in haar atelier. Ook al een bijzondere ervaring op zich, zo vond Veronika.

De nationale prijsuitreiking vond plaats op 11 mei in de BOZAR in Brussel waar alle werken voor het grote publiek tentoongesteld werden tot 10 juni. Daar viel

Veronika net buiten de prijzen. De jury koos dit jaar duidelijk voor performances, maar hun keuze van de winnaar werd bij de andere kandidaten maar lauwtjes ontvangen. Het kon de pret

voor Veronika niet echt drukken: “Meedoen met de Canvascollectie was een zeer aparte en spannende ervaring. Het was ook de eerste keer sinds jaren dat ik weer met mijn werk naar buiten kwam en ik ben erg blij dat ik heb deelgenomen.”



Meer info over Veronika en haar werk vind je op haar website [www.veronikapot.com](http://www.veronikapot.com).

Agfa is met eigen medewerkers of vertegenwoordigingen nagenoeg overal ter wereld actief. Maar wist u dat we alleen in België al 24 verschillende nationaliteiten tellen onder onze medewerkers? In Het Kompas van Agfa maakt u kennis met een van die 'vreemde' collega's die hun kijk geven op werken in Vlaanderen en bij Agfa.

# “Jullie doen letterlijk overal mayonaise op!”



Sitti Poinen verliet het paradijselijke Mauritius om in het buitenland een carrière uit te bouwen. Na een omweg langs India kwam hij in België terecht. Ondanks het gebrek aan kilometerslange zandstranden en tropische temperaturen blijkt hij hier prima te aarden.

**PLUS: Hoe ben je in België terechtgekomen?**

**SITTI:** Ik ben hier nu anderhalf jaar. Hiervoor studeerde en werkte ik in India. Mijn MBA wilde ik echter elders halen. Ik heb voor de Vlerick Management School gekozen vanwege haar goede reputatie. Bovendien studeerde mijn verloofde – ze is nu mijn vrouw – toen in Schotland. Door voor een Europees land te kiezen, kon ik haar vaker zien. Tijdens mijn MBA-studies liep ik stage bij Agfa HealthCare. Ik kreeg een job aangeboden en sinds oktober 2011 werk ik hier als market research analist.

**PLUS: Wat zijn je taken bij Agfa HealthCare?**

**SITTI:** Ik sta in contact met organisaties die de gezondheidszorgmarkt onderzoeken, zoals Frost&Sullivan en

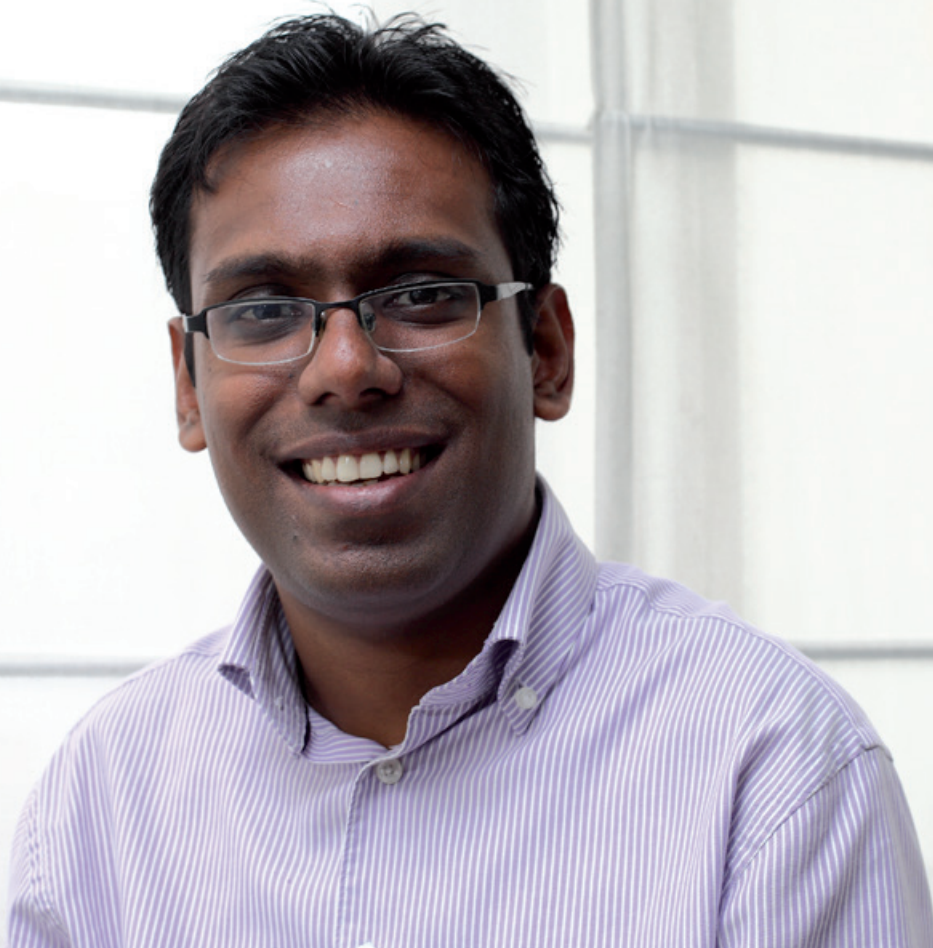
Gartner. Ondermeer op basis van die contacten adviseer ik het executive management over de te volgen strategie in verband met technologische ontwikkeling. Momenteel ben ik betrokken bij de bepaling van onze strategie in de VS in het kader van de reorganisatie van de gezondheidszorg door de overheid. Voorts vergaar ik ook informatie over de concurrentie. Ik adviseer het management over hoe we ons moeten positioneren tegenover concurrenten als GE, Philips en Siemens.

**PLUS: Wanneer wij aan Mauritius denken, zien we een groot vakantie-eiland. Is het niet moeilijk om te wennen aan het Belgische weer?**

**SITTI:** Eerst en vooral hebben jullie gelijk. Mauritius is een fantastische bestemming voor toeristen. Ik raad iedereen een bezoek aan mijn land aan. Maar met de aanpassing heb ik geen problemen. Ik ben nu al meer dan tien jaar van huis weg. Net zoals de meeste Mauritanen pas ik me makkelijk aan. Je vindt ons overal ter wereld, zelfs in koudere landen dan België. Het weer hier valt ook wel mee. Op zomerdagen als deze is het hier even warm als op Mauritius. Je moet er dan wel de zandstranden en de bossen bij denken.

**PLUS: Wat mis je dan vooral van thuis?**

**SITTI:** Familie en vrienden uiteraard. En natuurlijk de occasionele uitstapjes naar de witte zandstranden. Ik woonde maar een halfuurtje van de kust vandaan. Wanneer ik wilde, kon ik in zee springen. Ik ga mijn



familie zeker één keer per jaar bezoeken en mijn ouders komen ook regelmatig in België op bezoek.

**PLUS:** *Hoe is het leven op Mauritius? Gaat het er echt zo relaxed aan toe als wij denken?*

**SITTI:** Mauritius is een tropisch eiland. Dat betekent dat de mensen ook heel warm zijn. Je kan er zonder telefoontje binnenspringen bij de burens. De sfeer is er heel vriendschappelijk. Maar volgens mij heeft iedere cultuur zijn mooie kanten. Ik heb het gevoel dat in landen waar het het grootste deel van het jaar goed weer is, zoals Mauritius en ook grote delen van India, de mensen meer relaxed zijn. Ze denken anders over tijd dan West-Europeanen. Jullie weten dat je maximaal twee maanden van het jaar kan genieten van mooi weer. Jullie moeten dus goed plannen om daar het beste te maken. Bij ons is plannen niet zo belangrijk.

**PLUS:** *En wat vind je van België?*

**SITTI:** Het is relatief klein, maar het ligt in het centrum van Europa. De Belgen zijn heel progressief, maar de historische achtergrond blijft sterk aanwezig. Jullie laten de hedendaagse manier van leven en de geschiedenis hand in hand gaan. Wat me ook opvalt is dat de Vlamingen een heel trots volk zijn. Jullie zijn heel productief en ondernemend en jullie willen vooruitgaan binnen het grotere Europese kader. En natuurlijk moet ik ook het bier, de frieten en de mosselen vermelden. Het eten is geweldig.

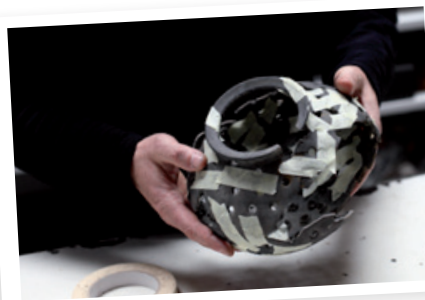
**PLUS:** *Was er iets waar je van opkeek toen je hier aankwam?*

**SITTI:** De politieke situatie is heel eigenaardig. Jullie zijn Belgen, maar tegelijkertijd zijn jullie meer Vlaming dan Belg. Het viel me ook op dat veel van mijn Vlaamse vrienden een beetje onverschillig waren tegenover de politieke moeilijkheden die heersten toen ik hier aankwam. Ze waren er redelijk gerust in. En ze hadden nog gelijk ook, want ook zonder regering bleef alles zijn gangetje gaan. Ik dacht eerst dat het land zou instorten zonder regering, maar dat bleek niet het geval. Dat verraste me: politieke problemen of niet, jullie bleven vooruitgaan. Een tweede verrassing was dat jullie letterlijk overal mayonaise op doen. Mauritius werd ooit geregeerd door de Fransen en door de Engelsen. We kennen de Europese keuken dus wel. Maar hoe jullie mayonaise gebruiken, dat was nieuw voor mij!

**PLUS:** *Denk je dat je in Europa zult blijven of keer je ooit terug naar Mauritius? Of wil je misschien nog andere delen van de wereld ontdekken?*

**SITTI:** Ja over de hele lijn! Ik wil nog een tijdje in Antwerpen blijven wonen. Ik ken al delen van Azië en ik heb al met Amerikanen samengewerkt. Maar ik ben nog jong. In de toekomst zou ik ook graag een tijdje in China en in Amerika willen werken. Na mijn carrière wil ik dan een strandhuis op Mauritius kopen en genieten van mijn oude dag.

In deze rubriek gaan we op zoek naar collega's die zich ook in hun vrije tijd op een bijzondere manier laten opmerken. Dat kan bijvoorbeeld met een opmerkelijke hobby of door een uitzonderlijk sportief exploit. Deze keer kwamen we terecht bij amateurarcheoloog **Chris Van Herck**



## Chris graaft dieper!



Chris zal in september 25 dienstjaren bij Agfa op de teller hebben staan. Hij begon op de afdeling Chemische Procesontwikkeling in onze vestiging in Heultje bij Westerlo. Na een aantal jaren in de fabricage keerde hij terug naar zijn roots en werkt hij opnieuw voor zijn eerste afdeling, die weliswaar is omgedoopt tot Chemical Proces Development (CPD). Nu is hij de interface, de tussenpersoon zeg maar, tussen Productie en CPD. Concreet betekent dit werkvoorschriften in orde brengen, processen verleggen, kwaliteitsproblemen opvolgen, procesverbeteringen nastreven en introducties opvolgen. In zijn vrije tijd is Chris een fervent amateurarcheoloog. We keren daarom even samen met u terug in de tijd.

**PLUS:** *Je moet er wel heel wat geduld voor hebben, niet?*

**CHRIS:** Dingen vinden is leuk, maar ook het puzzelen van onder andere potscherven is heel leuk. Soms duurt het echt eindeloos lang omdat je heel veel scherven hebt gevonden. Bovendien werken we in onze vereniging met een man of zeven en enkel op dinsdagavond. De stadsarcheologische dienst van Mechelen werkt door de week en kan dus wel meer werk verzetten. Maar als je er dan toch in slaagt om de puzzelstukjes te doen passen, geeft dat wel heel veel voldoening.

**PLUS:** *Wat gebeurt er nadat je een stuk af hebt gekregen?*

**CHRIS:** Als een stuk klaar is, zo volledig mogelijk gepast en geplakt, wordt het gefotografeerd en beschreven. Ook wordt er ook een artikel over geschreven en soms organiseren we ook een tentoonstelling.



**PLUS:** *Het werkerrein van de archeologie is heel breed, heb je dan ook een zeker specialisme?*

**CHRIS:** Klopt. Ikzelf heb me doorheen de jaren gespecialiseerd in aardewerk. Misschien omdat daar ook zoveel puzzelwerk bij komt kijken. Mijn scheikundige opleiding komt ook wel van pas. Je moet soms met speciale lijmen werken, af en toe moet je voorwerpen een acetonbad geven om oude lijm op te lossen, met peroxides om zaken af te bleken.

**PLUS:** *Hoe weet je zonder voor archeoloog te hebben gestudeerd wat je juist moet doen?*

**CHRIS:** We hebben geen cursussen gevolgd, maar in de club zijn er altijd wel archeologen als lid geweest. Zij kunnen ons met raad en daad bijstaan. Verder doe je doorheen de jaren heel veel ervaring op en die geven we door. Eigenlijk leiden we elkaar elke week wat meer op.

**PLUS:** *Waar zijn jullie nu mee bezig?*

**CHRIS:** De voorbije jaren hebben wij in de aanpalende huisjes aan ons clubhuis een archeologisch onderzoek gedaan. Zowel een bodemonderzoek als een muuronderzoek als een zolderonderzoek hebben we in heel dit straatje uitgevoerd. Ook in de ruimte onder de vloer – of de zolder naargelang je standpunt – vind je heel wat zaken die tussen de spleten zijn gevallen. Vorige zomer hebben we opgravingen gedaan in een winkel in herbouw en hebben onder andere een beerput met 19e eeuwse inhoud en een wijnkelder gevonden.

**PLUS:** *Wat zijn dan de vondsten die je doet?*

**CHRIS:** Wel, die beerput bijvoorbeeld zat vol met puin, maar in de onderste laag vonden we o.a. 19e eeuwse porselein. In de wijnkelder vonden we nog intacte 20e eeuwse wijn- en bierflessen. Onder de vloeren vonden

we ook nog een aantal oudere vloeren. Vloeren werden vroeger immers niet uitgebroken. De nieuwe vloer werd telkens bovenop de oude gelegd.

**PLUS:** *Ga je ook in het buitenland opgravingen doen?*

**CHRIS:** Als ik jonger zou zijn, zou ik het wel overwegen. Opgravingen zoals in Sagalassos in Turkije spreken wel tot de verbeelding. Maar nu hebben we eigenlijk werk genoeg in Mechelen. Wat ik wel doe op vakantie is op zijn minst één archeologische site of museum bezoeken.

**PLUS:** *Bedankt voor dit gesprek en veel succes nog met het opgraafwerk.*



Meer informatie over amateurarcheologie kan je bij Chris krijgen (chris\_vanherck@hotmail.com, tel 0494 56 10 87). Speciaal voor de Agfa-medewerkers en geïnteresseerden houdt MVSA (Mechelse Vereniging voor Stadsarcheologie) op zaterdag 14 juli 2012 een opendeurdag van 14 tot 17 uur in hun clublokaal. MVSA - Paardenstraatje 3 - 2800 Mechelen (parkeerplaats op de ondergrondse parking Veemarkt) - [www.mvsa.be](http://www.mvsa.be)

Heb je zelf een verhaal dat de moeite waard is of heb je een collega met een bijzondere hobby of die van plan is een wereldrecord (het mag ook iets minder zijn) te breken? Laat het ons weten: [plus@agfa.com](mailto:plus@agfa.com).



# Met Agfa zit je droog

Dinsdag 8 mei was het een fraai zicht in de fietsenstallingen. Ondanks het frisse herfstweer waren er heel wat moedige fietsers op de uitnodiging van de Fietsdag voor Werknemers ingegaan.

De ongeveer 600 collega's die de moeite deden om met de fiets naar het werk te komen kregen bovendien een doosje met twee smart light fietslampjes en een zadelhoesje met het Agfa-logo er op. Zo zitten ze ook bij slecht weer toch zeker droog op de fiets. Waarom de hoesjes in de kleuren van een concurrerend merk zijn, is niet helemaal duidelijk.



Materials-collega Paul Van Ishoven won een bon voor een fietsvakantie. Hij wist dan ook alles van Paris-Roubaix.

Er kon ook nog een mooie prijs worden gewonnen indien je het antwoord wist op de vragen: “Wie won dit jaar Parijs-Roubaix en voor de hoeveelste keer?” en “Wie deed hem dit ooit voor en hoe luidt zijn bijnaam?” Een beetje wielierliefhebber weet dat we zochten naar Tom Boonen en vier keer, en naar Roger De Vlaeminck aka Monsieur Paris-Roubaix. Wij ontvingen 372 inzendingen waarvan er toch bijna vijftig foutief waren. Wie het wel juist had was collega Paul Van Ishoven. Hij demarreert uit de kopgroep en wint met voorsprong een bon voor een fietsvakantie ter waarde van 140 euro.



We ontvingen ook al een voorstel voor een presentje voor de fietsdag van volgend jaar. Wordt onderzocht.





## Puzzel

Je vult eerst het rooster in met de antwoorden op de vragen en de **vet gedrukte cryptische omschrijvingen**. Daarna kan je aan de hand van de cijfertjes de letters op de juiste plaats in het grote rooster invullen. Heb je alles goed ingevuld dan lees je een vraag. Het antwoord op die vraag kan je inzenden via e-mail: **plus@agfa.com** of naar **8933** per binnenpost, vóór 30 september 2012. Uit de juiste inzendingen trekken we een gelukkige winnaar die twee filmtickets ontvangt. Succes! Let op: de 'ij' telt steeds voor één letter.

- A Handelszaak waar spullen gratis te verkrijgen zijn.
- B Wortelgroenten die ook wel keukenmeidenverdriet wordt genoemd.
- C **Handleidingen om terug te keren.**
- D Iemand die onroerend goed in de plaats van de eigenaar beheert.
- E **Word beter man.**
- F Plant afkomstig uit Peru, ook wel bekend als boomtomaat.
- G **Jammer dat het niet overeind blijft.**
- H **Zwaarder kom je niet aan boord.**
- I Historische stad in Silezië aan de rivier de Oder, die in 2016 culturele hoofdstad van Europa zal zijn.
- J **Een mening hebben over die korf.**
- K Bekwaamheid.
- L Etnische minderheid uit Vietnam die leeft van de terraslandbouw en bekend is voor een specifieke, indigo klederdracht.
- M Nederlands profvoetballer van Surinaamse afkomst die voor Club Brugge speelt.

1	2		3	4	5	6	7		8	9	10	11	12	13	14	15		16	17
18	19		20	21	22	23		24	25	26	27	28	29		30	31	32	33	34
	35	36	37	38	39	40	41		42	43	44		45	46	47	48	49	50	
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67		68	69
70		71	72	73	74		75	76		77	78	79	80	81	82	83		84	85
86	87	88	89	90	?														

20	24	72	77	36	50	73	49	1	41	59	29	5	A
14	61	42	87	80	16	4	25	78	80	85	52	B	
23	55	71	9	75	79	57	7	83	40	90	C		
80	13	2	44	67	54	15	60	64	31	80	D		
35	27	63	38	47	16	42	43	21	80	E			
17	74	88	11	65	46	5	37	51	F				
56	87	34	12	58	68	18	37	G					
28	82	8	42	64	89	22	H						
3	80	87	61	5	69	30	I						
19	48	45	32	33	70	J							
26	66	10	53	62	K								
70	81	86	84	L									
39	87	76	6	M									

## Sudoku

Om de sudoku op te lossen moet je op elke horizontale en op elke verticale lijn de cijfers van 1 tot 9 invullen, maar ook in elk van de 3x3-vierkantjes. Heb je beide sudoku's opgelost, dan maak je kans op twee filmtickets als je de twee cijfers in de lichtgekleurde vakjes inzendt. Per e-mail naar **plus@agfa.com**, per binnenpost naar **8933**, vóór 30 september 2012. Succes!

Makkelijk?

1		3	2		6	7		5
		6					2	
9				4				8
6	1					9		
		9	8	2		1	3	
	7				1			
8							5	
5		4	9					7
				7		3		

Tandenknarser

8					5	9		
9	7		8		4			6
			3			4		1
						1		
	4							9
		5		3			2	
					9	7		
6				7			5	