

33



## UNIQOAT

**Van marktvolger naar marktpionier**

**Loopbaanbegeleiding?**

**Het werkt!**



4

Van marktvolger  
naar marktpionier



8

Economy, Ecology,  
Extra Convenience



13

Agfa HealthCare  
maakt dokters slimmer



14

Loopbaanbegeleiding?  
Het werkt!



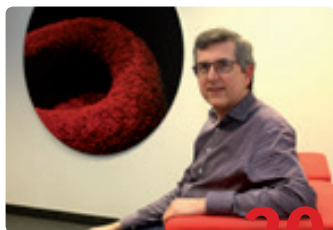
17

Een verwittigd mens  
is er twee waard!



18

Waarde verkopen  
is de boodschap



20

Een dynamisch en gebruiksvriendelijk  
GDPR-register



21

Blijven bewegen!



23

Medische beeldvorming  
in het tijdperk van de selfie



24

Duaal leren voor  
een baan



28

Buiten dienst:  
Stefan Janssens



31

Slechtvalken in beeld

## Colofon



nr. 33 – april 2018

### REDACTIEADRES

Agfa-Gevaert NV – Redactie PLUS  
Septestraat 27 – 2640 Mortsel – Tel. 03 444 89 33  
e-mail: plus@agfa.com – www.agfa.com/plus

### HOOFDREDACTEUR

Johan Jacobs (8015)

### REDACTIESECRETARIAAT

Maria Dom (8933)

### FOTOGRAFIE

Johan Jacobs, Joris De Raedt, e.a.



PLUS nr. 34 verschijnt in juni 2018

### WERKTEN MEE AAN DIT NUMMER

Karl Anthonissen, Robbe Bollens, Rudy Bruynseels, Eva De Herdt, Rik Dircx,  
Maria Dom, Bruno Gijs, Marc Hofman, Stefan Janssens, Ilse Joosen, Anton Marin,  
Viviane Michels, Herwig Neefs, Danny Tubex, Luc Van Beek, Guy Vandecraen,  
Werner Vandeveldde, Wendy Verlinden, Leen Wauters

### VORMGEVING, PREPRESS EN COÖRDINATIE

www.magelaan.be

### DRUK

Albe De Coker, Hoboken  
Gedrukt op Satimat Green 135 gr., FSC mixed sources gecertificeerd

### VERANTWOORDELIJK UITGEVER

Viviane Dictus – Franselei 3 – 2950 Kapellen

# Beste collega,

2017 was het eerste jaar van een twee jaar durende overgangperiode. Na de sterke cijfers in 2016, namen we een aantal initiatieven om de complexiteit van de onderneming en de achteruitgang van de omzet aan te pakken. Op die manier zullen we de Groep mooie groeiperspectieven kunnen bieden. Deze aanpak heeft echter onmiskenbaar een invloed gehad op de jaarresultaten. Zo heeft onder meer de reorganisatie van de hardcopy-distributiekanaalen in China het voorbije jaar sterk op onze hardcopy-omzet gewogen.

Verder zijn de grondstofprijzen aanzienlijk gestegen en is ook de euro sterk in waarde toegenomen tegenover de meeste munteenheden. Wisselkoerseffecten niet meegetrekkend, bleef de omzetsdaling beperkt tot 2,9%. Dat is ietwat beter dan vorig jaar toen de daling nog 3,5% bedroeg. Het is dus zaak om deze positieve trend aan te houden.

De recurrente EBITDA, tot slot, bedroeg 9,1% van de omzet in 2017, deels het gevolg van de hierboven vermelde factoren, maar vooral ook door de daling in prepress. Dit segment lijdt onder marktgedreven volumedalingen, prijserosie en aluminiumprijssstijgingen.

2018 beschouw ik als een erg belangrijk jaar. Niet in het minst omdat we dit jaar de eigenlijke opsplitsing van de Groep uitvoeren. Hierbij moeten we er echter op letten dat we de focus op onze dagelijkse activiteiten niet verliezen. De opsplitsing zal immers slechts succesvol zijn als we ook sterke resultaten kunnen neerzetten, zowel voor de HealthCare IT-activiteiten als voor de andere activiteiten van de Groep.

Het groeiproject dat we vorig jaar in augustus opstartten, is inmiddels in volle uitvoering. Dit houdt zoals aangekondigd de creatie van enkele nieuwe juridische entiteiten in vier fases in. De eerste fase vond plaats in januari 2018, fase 2 en 3 zullen begin april plaatsvinden. Verder werken we aan de opsplitsing van onze informatiesystemen en aan de verdere toewijzing van de human resources. Parallel aan deze technische opsplitsing hebben we een aantal werkgroepen opgericht – sommige met ondersteuning van externe consultants – om een degelijke groeistrategie uit te werken voor zowel IT Co als Main Co, waarbij IT Co staat voor de IT-activiteiten van HealthCare en MainCo voor wat nu Graphics, Materials en HealthCare Imaging is.

Nu de technische opdeling van de Groep in volle ontplooiing is, achtte onze CFO Kris Hoornaert dat dit het geschikte moment was om zijn CFO-functie door te geven. Kris heeft besloten de Groep te verlaten op een overgangsmoment wanneer een nieuwe strategie wordt gedefinieerd. Ik respecteer deze beslissing en ik dank hem voor het immense werk dat hij in de loop der jaren heeft verricht. Zijn opvolger, Dirk De Man, brengt Agfa-Gevaert heel wat ervaring die hij opbouwde tijdens verschillende CFO-posities in grote beursgenoteerde en niet-beursgenoteerde ondernemingen. Hij vervoegt Agfa-Gevaert op het juiste moment om mee de groeistrategie te helpen uitwerken zoals hierboven beschreven. Ik heet hem in naam van ons allen hartelijk welkom bij onze onderneming.

*Christian Reinaudo*



# UNIQOAT

## Van marktvolger naar marktpionier

Agfa Materials is al geruime tijd op zoek naar nieuwe producten die op het bestaande productieapparaat kunnen worden gemaakt. Film loopt al jaren terug, dat weten we, maar met het synthetisch papier Synaps en de geleidende Orgacon-inkten en -dispersies hebben we veelbelovende nieuwe producten die dit toch deels kunnen opvangen. Daarnaast zetten wij ook vol in op fotovoltaïsche backsheets voor zonnepanelen (PV).



Cesar Campos: "Vroeger hadden we een technologie-gedreven aanpak, vandaag hanteren we een klantgerichte aanpak."

De eerste stappen in deze voor Agfa nieuwe markt verliepen moeizaam, maar nu lijkt de bal toch aan het rollen gegaan. PLUS vroeg aan Marc Van Damme, VP Specialty Products, en Cesar Campos, BU Manager Functional Foils hoe dat komt.

**PLUS: Hoe en wanneer is Agfa met backsheet-film begonnen?**

**CESAR CAMPOS:** Voor onze eerste backsheet-activiteiten moeten we al teruggaan tot 2011. In onze zoektocht naar opportuniteiten voor nieuwe innovatieve producten gebaseerd op onze kerncompetenties in PET en coatings, stootten we op die veelbelovende PV-markt. Om je een idee te geven: in 2017 werden voor 85 gigawatt aan nieuwe PV-installaties in gebruik genomen. Dat is het equivalent van 450 miljoen m<sup>2</sup> PET-film. En de marktvooruitzichten zijn ook goed met een geschatte groei van 5% per jaar.

**PLUS: Hoe gemakkelijk of hoe moeilijk was het om in die markt een plaatsje te veroveren?**

**MARC VAN DAMME:** Als je het puur technologisch bekijkt zijn we indertijd begonnen met het produceren van PV backsheet-materialen voor backsheet-producenten, ook wel converters genoemd. Ons gamma bestond toen voornamelijk uit een reeks polyesterfilms die op een efficiënte wijze konden worden samengevoegd met een laminaat naar keuze om zo tot een volwaardige backsheet-constructie te komen. Onze sterkte zat toen voornamelijk in een PET-materiaal met een zeer goede, constante kwaliteit. Anderzijds waren we niet de enige producent die een dergelijk product aanbood. Een stukje van die markt veroveren was dus niet vanzelfsprekend. Het werd ons al gauw duidelijk dat om succesvol te zijn in een markt waarin de kostprijs van het allergrootste belang is, we een andere weg moesten inslaan.



**PLUS: Hoe hebben we dit dan aangepakt?**

**CESAR CAMPOS:** In de periode van 2008 tot 2012 veranderde de PV-markt erg ingrijpend. Enerzijds boemde de sector als nooit tevoren. Dit leidde tot een schaarste van PV backsheet-film. Hiervan maakten wij gebruik om onze standaard PET-onderlaag aan te passen aan de vereisten van de PV-industrie om zo een stukje van de koek mee te pikken. Vanaf 2010 zagen we echter heel wat investeringen voor PET-productie gebeuren in Azië en Saoedi-Arabië. In China kwamen er zo heel wat backsheet-producenten bij. Om competitief te blijven, waren veel Europese producenten vanwege de kosten verplicht om hun productie te verhuizen naar China. Voor Agfa was dit geen optie, ons productieapparaat staat nu eenmaal in Mortsel.

**PLUS: Als toeleverancier van basis PET-materialen waren we dus niet langer competitief?**

**CESAR CAMPOS:** Inderdaad. En dus moesten we knopen doorhakken. Het enige alternatief dat we zagen was dat we onze eigen Agfa-backsheet zouden produceren. We waren er ons echter van bewust dat dit geen eenvoudige opgave zou zijn. Het had geen zin om de zoveelste variant van een product op de markt te brengen. Daarom hebben we, vertrekkende van wat de klant verwacht, een heel nieuwe en innovatieve backsheet ontwikkeld: UNIQOAT. Dat is het grote verschil met vroeger. Vroeger hadden we een technologie-gedreven aanpak, vandaag hanteren we een klantgerichte aanpak.

**PLUS: Hoe is dit product tot stand gekomen?**

**MARC VAN DAMME:** De eerste kiemen werden in september

2016 gezaaid. Cesars eerste initiatief toen hij in dienst kwam was de organisatie van een tweedaagse workshop. Alle disciplines binnen Specialty Products – R&D, productie, verkoop, marketing, supply chain, logistiek,... – waren vertegenwoordigd. Ze gingen samen op zoek naar



Marc Van Damme: "Eigenlijk moeten we als een dynamische KMO binnen dat grote geheel van een multinational kunnen werken."

de vernieuwende backsheet-oplossing die Agfa in staat moest stellen om een doorbraak te forceren. Vertrekkende van de fouten die we in het verleden ongetwijfeld hebben gemaakt enerzijds en voortbouwend op onze sterktes anderzijds konden we een toekomstgericht project, UNIQUOAT, distilleren en voorstellen aan het management. We kregen groen licht. Nu, amper twee jaar verder, lijken we vertrokken voor een uitdagend parcours.

**PLUS: Door wat onderscheidt UNIQUOAT zich van de concurrentie?**

**MARC VAN DAMME:** Onze UNIQUOAT backsheet bestaat uit één laag. Dat is een fundamenteel verschil met de huidige backsheets die bestaan uit verschillende lagen en laminaten. Doordat onze backsheet een geïntegreerd product is dat slechts één laag heeft, is er geen kans dat de backsheet ‘delamineert’, dat de verschillende lagen loskomen en het product dus onbruikbaar wordt. Al de functionaliteiten van traditioneel gelamineerde backsheets zitten vervat in die ene laag. Bovendien heeft UNIQUOAT een uitzonderlijk hoog reflectievermogen waardoor de zonnepalen een hoger rendement krijgen.

Het mooie is dat we dit product met onze eigen giet-technologie kunnen realiseren door de oppervlakte van de PET-film tijdens het extrusieproces zelf aan te passen. In vergelijking met de backsheet-productie op basis van verschillende lagen levert ons monolaagsysteem een belangrijke kostenbesparing op. Het biedt ook heel wat mogelijkheden voor toekomstige ontwikkelingen.

**PLUS: Wat mogen we van dit nieuwe product en deze nieuwe aanpak verwachten?**

**CESAR CAMPOS:** Met UNIQUOAT hebben we een innovatief product waarbij we van een volger in de markt een pionier geworden zijn. Maar met een innovatief product alleen kom je er niet. Daarom hebben we ook veel tijd besteed aan het samenstellen van een getraind verkoopteam dat zijn mannetje kan staan in die agressieve en snel veranderende markt. Value selling is ook hier het sleutelwoord. We hebben nu alle troeven in handen, maar we moeten er ons van bewust zijn dat we nog een lange weg te gaan hebben.

## Mono-backsheet of gelamineerde backsheet?

### UNIQUOAT!

Gelamineerde backsheet	UNIQUOAT mono-backsheet	Waarom mono-backsheet beter is
Meerdere gelamineerde films	Eén enkele film	Nul risico op het delamineren van de backsheet
De filmdikte aan de luchtzijde bepaalt de graad van bescherming	De totale filmdikte biedt bescherming	Hogere duurzaamheid
Bepaalde reflectiviteit	Hoogste reflectiviteit	Hogere bijdrage tot energieopbrengst
Complex productieproces	Eén-staps productieproces	Duurzame kostvermindering mogelijk
Overtollige dikte	Optimale dikte	Optimaal beantwoorden aan IEC-norm voor DTI *
Verschillende materialen per film	Eén homogeen materiaal	Geen materiaalspanningen tijdens lamineren van module

(\*) DTI = Distance Through Insulation (norm voor elektrische isolatiewaarde)

Om maar een voorbeeld te geven: deze markt vraagt snelle reactietijden. Als een klant dringend backsheets nodig heeft dan verwacht die ook dat die daar op de kortste tijd zijn. Daar moeten we onze productieplanning en logistiek dus op kunnen afstemmen. Die planning meetings houden we nu wekelijks in plaats van zoals vroeger om de veertien dagen.

**MARC VAN DAMME:** Willen we succesvol zijn, dan moeten we onvermijdelijk uit onze comfortzone treden en ons aanpassen aan de snel veranderende markt. Eigenlijk moeten we als een dynamische KMO binnen dat grote geheel van een multinational kunnen werken. Dat is niet altijd evident, maar er is geen andere weg. Maar ondanks het feit dat het PV-verhaal binnen Agfa er een van vallen en opstaan was, mogen we toch best fier zijn op wat het team in de voorbije 18 maanden heeft gerealiseerd. Het was inderdaad slechts 18 maanden geleden dat UNIQOAT geconcipieerd werd, maar vorig kwartaal zijn we er in geslaagd om onze eerste verkopen te realiseren. Als Europees producent in een hoofdzakelijk door Azië gedomineerde industrie is dit best wel een verwezenlijking.



## Wat is een PV backsheet eigenlijk?

Een fotovoltaïsche backsheet is ontworpen om de inwendige onderdelen – vooral dan de zonnecellen en de elektrische onderdelen – van een zonnepaneel te beschermen tegen de invloeden van buitenaf. Terzelfdertijd doet de backsheet dienst als een elektrische isolator. Deze twee functies zijn van vitaal belang. Zonnepanelen werken met hoge voltages en de silicone zonnecellen en verbindingen zijn zeer gevoelig voor degradatie. Een goede backsheet heeft zo een grote invloed op de performantie en de levensduur van een zonnepaneel.

De eerstvolgende weken zullen de SP-collega's een zonnepaneel met onze eigen UNIQOAT backsheet op verschillende plaatsen in de vestigingen tentoonstellen. Zo kan je het ook eens in het echt en van dichtbij bekijken.

Meer over UNIQOAT vind je op [agfa.com/uniqoat](http://agfa.com/uniqoat).



Maak kennis met het team achter UNIQOAT backsheets: v.l.n.r. Herman Nagels, Hartwig Andries, Karin Vercauteren, Hanne Verwaest, Vera Drieghe, Maggy Geysels, Koenraad De Backker, Koen Buyens, Gerd De Boeck, Geert Vercruyse, Peter Gerard, Juergen Jung, Dirk Quintens, Peter Michiels, Luc Verhaeghe, Bart Brouwers, Bert Dierckx, Luc Brams, Geert De Kegelaer, Roger Hendriks, Cesar Campos, Marc Van Damme, Tom Van Linden. Afwezigen: Werner Vandeveld, Dirk Slegers, Wilfried Aerts, Ludo Aerts.

## Agfa Graphics' ECO<sup>3</sup>-campagne



# Economy, Ecology, Extra Convenience

In januari trapte Agfa Graphics de communicatiecampagne rond ECO<sup>3</sup> op gang, waarbij ECO<sup>3</sup> staat voor **ECONomy** (rentabiliteit), **ECOLogy** (milieuvriendelijkheid) en **Extra Convenience** (gebruiksgemak), de drie belangrijkste voordelen van Agfa Graphics' innovatieve oplossingen voor de drukindustrie.

De focus ligt niet alleen op de sterke drukvoorbereiding-portfolio, maar ook op verbeteringen op het vlak van kwaliteit, productiviteit en efficiëntie in de drukkerij zelf. Agfa Graphics wil drukbedrijven tonen hoe ze meer waarde voor hun volledige business kunnen verkrijgen met de hulp van computer-to-plate-systemen, maar ook via softwareoplossingen. Vandaar de titel van de campagne 'Meer waarde voor heel je bedrijf'. De campagne zal minstens zes maanden zal lopen. Ze bestaat onder meer uit een minisite, interviews, advertenties en klantenverhalen.

### **ECO<sup>3</sup>-website**

Op de minisite [www.eco3.graphics](http://www.eco3.graphics) kan je een rondleiding volgen door een virtuele drukkerij en zo alle ECO<sup>3</sup>-voordelen ontdekken. De minisite verzamelt productinformatie, getuigenissen van klanten en interviews met het management van de businessgroep. Naast het bekend maken van de ECO<sup>3</sup>-boodschap, moet de website er vooral toe leiden dat mogelijke klanten een gratis gedetailleerde winstberekening aanvragen. Ondertussen kwamen er zo al een mooi aantal binnen.





## ECO<sup>3</sup>-interviews

Op de minisite zijn een aantal interviews terug te vinden. Deze werden in de verschillende landen vertaald en ook gedeeld in de lokale vakpers.

In een high-level interview legt Joan Vermeersch, Vice President Technology, Marketing & Business Development Prepress, uit waar ECO<sup>3</sup> voor staat, wat de ECO<sup>3</sup>-paradepaardjes uit de productportefolio zijn, en hoe de ECO<sup>3</sup>-producten ertoe moeten bijdragen dat contract-onderhandelingen focussen op de meerwaarde voor klanten, en niet op de prijs van de producten.

*"Nergens anders krijgen drukkerijen zoveel waarde voor hun geld. Naast onze schonere en kosten-efficiëntere oplossingen voor drukvoorbereiding die ook nog eens gemakkelijker te bedienen en onderhouden zijn, zullen onze nieuwe softwarepakketten ervoor zorgen dat drukkerijen voordeel halen uit extra automatisering en kwaliteitsbeheer. Dat leidt tot indrukwekkende besparingen, zowel in de drukvoorbereiding als in de drukkerij."*

Joan Vermeersch, Vice President Technology, Marketing & Business Development Prepress



Lees het hele interview op <https://www.agfagraphics.com/global/en/articles/cases/value-money-agfa-graphics-eco-3-solutions.html>.



In een ander ECO<sup>3</sup>-interview legt Iris Bogunovic het werkingmechanisme en de voordelen uit van de Arkana 'smart processor' in combinatie met de Energy Elite Eco-drukplaten.

*"In een drukkerij die 20.000 m<sup>2</sup> drukplaten per jaar gebruikt, verbruikt de Arkana tot 90% minder chemie, 40% minder gom, en 90% minder water (aangezien water alleen nodig is voor het verdunnen van de chemie, niet voor spoelen), terwijl de smart processor tot 50% minder water verbruikt dan zijn naaste concurrent."*

Iris Bogunovic, Product Marketing Manager Commercial Prepress Agfa Graphics



Lees het hele interview op <https://www.agfagraphics.com/global/en/articles/cases/arkana-smart-plate-processor-without-water.html>.

## ECO<sup>3</sup>-advertenties

Ook een reeks advertenties moet de bekendheid van de ECO<sup>3</sup>-oplossingen vergroten en mogelijke geïnteresseerden naar de minisite lokken.

### • Google ads & display ads

Begin januari werd de lopende prepresscampagne vervangen door specifieke ECO<sup>3</sup>-advertenties, zowel in de vorm van Google Ads (wat je ziet als je op bepaalde termen googelt) als in de vorm van display ads (de online ads die je tegenkomt op bepaalde websites).

### • Printed ads & online banners

In alle landen waar de ECO<sup>3</sup>-campagne loopt, werden in de vakpers zowel gedrukte als online advertenties geplaatst. In een tweede fase volgen mogelijk nog advertenties met getuigenissen van lokale klanten.



## ECO<sup>3</sup>-klantenverhalen

In een reeks van klantenverhalen komen klanten aan het woord die reeds met een aantal van de ECO<sup>3</sup>-producten werken. Deze verhalen vind je terug op de ECO<sup>3</sup>-minisite, maar ze worden ook gedeeld met de vakpers, en ze dienen als sales tool.

Een van deze getuigenissen komt van Holzer Druck und Medien uit Duitsland. In een video vertellen de zakelijke en de technische leiders van het bedrijf hoe ze investeerden in een Avalon-plaatbelichter met een Arkana smart processor en Energy Elite Eco-drukplaten. De combinatie verlaagt hun kosten, terwijl ze milieuvriendelijker en sneller kunnen werken. Een echt ECO<sup>3</sup>-verhaal met overtuigende uitspraken over de meerwaarde van de Agfa Graphics-producten.

*“Omdat we aanzienlijk minder afval hebben door met de Arkana smart processor te werken, besparen we een hoop geld.”*

Uwe Dittmann, productiemanager



Bekijk de film op <https://www.agfagraphics.com/global/en/articles/cases/holzer-druck-medien.html>.

## Jungle in de radiologieafdeling

Ziekenhuisbezoek, radiologie- en andere onderzoeken ... niet meteen iets waar patiënten – en zeker kinderen – naar uitkijken. In de radiologieafdeling van het Royal Devon & Exeter ziekenhuis in het Verenigd Koninkrijk organiseerden ze daarom een benefietcampagne voor de make-over van hun radiologiekamer, waar recent een DR 600 van Agfa HealthCare werd geïnstalleerd.

Dankzij de bijdragen van het personeel en lokale supporters, een sponsortocht en Agfa HealthCare werd er genoeg geld ingezameld om de nieuwe DR 600 opnamekamer een 'tempel in de jungle'-look te geven. Na een make-over in duikbootstijl vorig jaar, is volgens het personeel ook deze transformatie weer een schot in de roos. Het zijn bovendien niet alleen de kleinste patiënten die aangenaam afgeleid zijn tijdens een onderzoek.



## Meet the world of ... Agfa

De bedrijfsfilm die begin 2015 in roulatie kwam, heeft zopas een update gekregen. Enkele passages met producten die we niet meer voeren werden verwijderd en werden vervangen door nieuwe beelden over producten of oplossingen die nu actueel zijn. Moest je de film gebruiken en gedownload hebben van het intranet, dan vragen we je om voortaan de nieuwe versie te gebruiken in je presentaties.

De film is beschikbaar in een Nederlandse, Engelse, Duitse, Franse, Spaanse, Chinese en Japanse versie.

Je vindt de film op het intranet onder Communication/Publications/Corporate Film.



## Ladders en eieren

Ladders en eieren zijn niet meteen doorsnee-items tijdens vergaderingen. Maar tijdens de jaarlijkse kick-off meeting van de Imaging-collega's bij Agfa HealthCare waren ze essentieel.

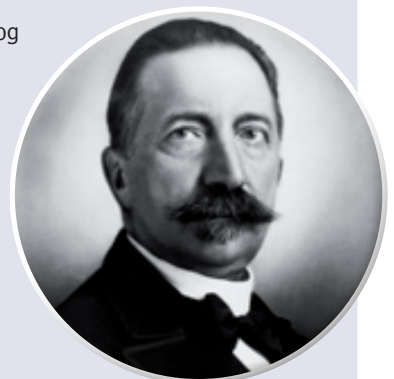
Tijdens een teambuildingoefening kregen twee teams de opdracht om op korte tijd een opvangsysteem te ontwikkelen voor een satelliet op terugweg van Mars, oftewel, een opvangmechanisme uit kantoomateriaal maken, om een ei op te vangen dat van bovenaan een ladder naar beneden werd gegooid.

Teamwork, ingenieuze oplossingen en een flinke dosis plezier gegarandeerd.

We vermelden graag dat de missies van beide teams glansrijk slaagden: de eieren werden zonder een schrammetje opgevangen!

## Gelukkige verjaardag!

De 150 jaar van Agfa werden nog maar recent gevierd of het is al weer zover. Op 28 mei eerstkomend blazen we 150 kaarsjes uit voor de stichter van de Belgische tak van de Agfa-Gevaert Groep. Op 28 mei 1868 is het inderdaad exact 150 jaar geleden dat Lieven Gevaert het levenslicht zag. In afwachting van een uitgebreid artikel over het leven en werk van de man in het volgende nummer van PLUS, wensen wij hem bij deze alvast een gelukkige verjaardag!



# De koers

Enmaal per kwartaal geeft PLUS je een kort overzicht hoe ons aandeel het in de voorbije periode gedaan heeft. We doen dat onder meer aan de hand van wat de analisten van de Agfa-resultaten vinden.



## Opsplitsen?

CEO Christian Reinaldo kondigde in het persbericht over de jaarcijfers aan dat in 2018 de recurrente EBITDA-marge niet boven die van 2017 zal uitstijgen. Hij noemde 2018 een overgangsjaar. Uit hun commentaren blijkt dat dit veel analisten, beleggers en journalisten heeft verrast. En op zijn beurt verrast dat ons dan toch enigszins. Iedereen weet toch dat onze rendabiliteit sterk afhangt van de grondstofprijzen, en met name van de aluminium-prijs. En die is momenteel erg hoog. Bovendien hebben we maanden geleden al gemeld dat we onze onderneming dit jaar in twee delen zullen opsplitsen. Zo'n grondige reorganisatie gaat uiteraard gepaard met kosten, die ook een invloed op de marges zullen hebben. Als je nog niet van een overgangsjaar mag spreken wanneer je je onderneming opsplijt, wanneer dan wel?

Het gevolg van deze verrassende verrastheid laat zich raden. De kranten kopten 'Nog een jaar wachten op beterschap bij Agfa-Gevaert'. Het aandeel ging op de dag van de publicatie bijna 7% lager. Gelukkig volgde de dag daarna een gedeeltelijk herstel.

Dit alles betekent echter niet dat de financiële analisten niet achter de geplande opsplitsing van de onderneming zouden staan. 'De initiatieven zoals de split hebben zin en zijn logisch, al leveren ze niet meteen extra omzet op', zei Stefaan Genoe, analist bij Degroof Petercam. Ook de bekende financieel journalist Paul d'Hoore liet zijn licht schijnen over Agfa: 'Agfa heeft allemaal interessante activiteiten, maar ze horen niet thuis in één bedrijf. Zolang Agfa zich niet opsplijt in aparte bedrijven of één

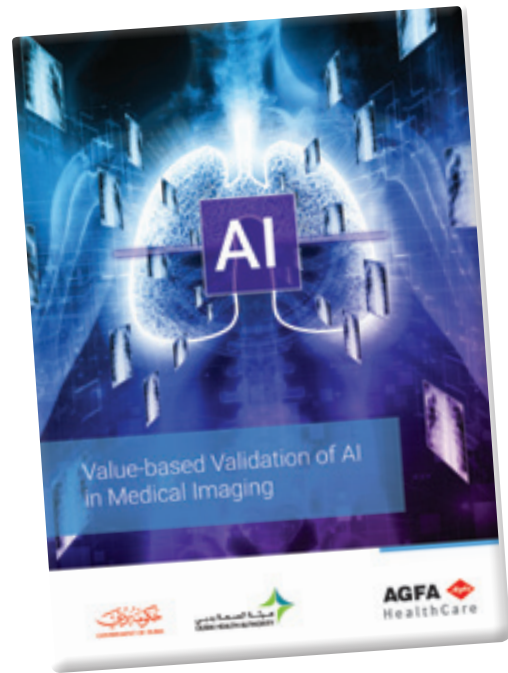
onderdeel doorverkoopt, blijft het voortsukkelen'. Hij zou Agfa zelfs opsplitsen in drie aparte bedrijven, met de huidige businessgroepenstructuur als basis voor de opdeling. Hij gaat hierbij wel voorbij aan het feit dat HealthCare Imaging, Graphics en Specialty Products meer gemeen hebben dan op het eerste zicht lijkt. Neem alleen al de fabriek in Mortsels, die voor alle drie film produceert. Hoewel ze dus geschrokken zijn van de term 'overgangsjaar' en de mededeling over de rendabiliteit, blijven de meeste financieel analisten positief over de toekomst van de Agfa-Gevaert Groep. Guy Sips van KBC Securities schreef enkele maanden geleden: 'the future will be better the day after tomorrow'. Vrij vertaald geeft dat: 'overmorgen schijnt de zon'. Op de dag van de publicatie zei Sips dat hij nog altijd gelooft in zijn stelling. 'Het zal alleen een dag later worden', voegde hij er wel aan toe.

Dat vat min of meer de filosofie achter de splitsing en de andere groeimaatregelen samen. We hebben beslist om in 2017 en 2018 enkele drastische stappen te zetten die tijdelijk op onze omzet en op onze rendabiliteit zullen wegen. Denk maar aan de reorganisatie van de hardcopy-distributie in China, de rationalisatie van de drukvoorbereidingportfolio en uiteraard de splitsing. Uiteindelijk zullen deze maatregelen er evenwel voor zorgen dat onze activiteiten in de toekomst weer kunnen groeien. We blijven ook bij onze ambitie om de komende jaren gemiddeld een recurrente EBITDA-marge van om en bij de 10% van de omzet na te streven. Of om voort te borduren op de redenering van Guy Sips: over-overmorgen zal de zon weer schijnen.



## Verhoogde intelligentie

Verhoogde intelligentie (of Augmented Intelligence - AI) is niet te verwarren met de bekendere term artificiële intelligentie. Bedrijven die zich in artificiële intelligentie specialiseren, proberen met computers de menselijke intelligentie na te bootsen. Bij verhoogde intelligentie is het de bedoeling dat computers en mensen als het ware samenwerken, wat de efficiëntie en de accuraatheid van het menselijke werk ten goede moet komen. Mensen worden dus niet buitenspel gezet, ze krijgen er een krachtig instrument bij.



# Agfa HealthCare maakt dokters slimmer

Verhoogde intelligentie doet nu ook haar intrede in de gezondheidszorg, mede dankzij Agfa HealthCare. Ziekenhuizen en andere zorgcentra produceren immense hoeveelheden medische beelden en data. Tot nu toe werden die beelden vaak alleen maar gebruikt voor het stellen van één enkele diagnose. Daarna werden ze geklasseerd om meestal nooit meer boven water te komen. Zou het niet mogelijk zijn om deze beelden en data te verzamelen in een enorm 'datameer', waaruit computers kunnen putten om bepaalde patronen te herkennen en om dokters nuttige informatie aan te reiken die hen helpt de juiste diagnoses te stellen?

Dat is exact waar Agfa HealthCare naartoe wil. En met het Enterprise Imaging-platform heeft het een essentiële bouwsteen in handen om het uitbouwen van verhoogde intelligentiesystemen mogelijk te maken. Het platform verzamelt immers de beelden van een zorgorganisatie, over de grenzen van de verschillende afdelingen heen. Hierdoor vergemakkelijkt het de samenwerking tussen de verschillende ziekenhuisafdelingen en specialisten. Op basis van deze immense data- en beeldverzameling kunnen computers patronen herkennen die dokters kunnen raadplegen voor hun diagnose. Het moet zelfs mogelijk zijn om op basis van verhoogde intelligentie aan ziektepreventie te doen.

Allemaal theorie, denk je? Toch niet. Agfa HealthCare ontwikkelde een AI-algoritme voor röntgenfoto's van de borst. In januari sloten we een memorandum van

overeenstemming met de Dubai Health Authority (DHA), het overheidsorgaan verantwoordelijk voor de gezondheidszorg in Dubai. De DHA zal het algoritme valideren zodat het gebruikt kan worden om snelle beeldanalyses en geautomatiseerde rapportering mogelijk te maken in zijn medische fitnesscentra. In die centra ondergaan jaarlijks meer dan 2 miljoen expats een verplicht medisch onderzoek wanneer ze een visum voor de Verenigde Arabische Emiraten willen aanvragen of verlengen. Bij zulke aantallen is efficiëntie essentieel. Het algoritme zal helpen bij de automatische en snelle opsporing van chronische en kritieke ziektes. De productie zal er zo enorm op vooruit gaan.

Het algoritme van Agfa HealthCare is het eerste AI-algoritme dat door de Verenigde Arabische Emiraten gevalideerd zal worden. Het maakt deel uit van een innovatieve en ambitieuze strategie van het land om met verhoogde intelligentie heel veel facetten van de samenleving efficiënter en vlotter te laten verlopen. Iets om zeker te blijven volgen!

Ook tijdens het Europese radiologiecongres in Wenen begin maart waren zeer veel ogen gericht op Augmented Intelligence en wat de gevolgen of de betekenis voor de radiologiedepartementen zullen zijn. Naast het algoritme voor de röntgenfoto's van de borst stelde Agfa HealthCare nog verschillende andere algoritmes als work-in-progress voor. De mogelijkheden lijken veelbelovend en quasi eindeloos.





# Loopbaanbegeleiding? Het werkt!

De inhoud van je job boeit je niet meer, de balans tussen werk en privé is zoek, je hebt last van stress of je kampt met een burn-out. Of je wil je eigen functioneren eens kritisch evalueren, je bent op zoek naar de geschikte opleiding voor je verdere loopbaan of je bent op zoek naar een job met (een andere) meerwaarde. Het zijn allemaal goede redenen – en er zijn er ongetwijfeld nog andere – om het volgen van een loopbaanbegeleidingstraject te overwegen.



Het volgen van een loopbaanbegeleidingstraject wordt reeds enkele jaren door de Vlaamse overheid, in samenwerking met de VDAB, gepromoot en gesubsidieerd. Hierdoor kan je zo'n traject (dat al gauw meer dan 500 euro kost) volgen voor slechts 40 euro. Agfa zet ook zijn schouders onder dit initiatief. De onderneming doet dit in het kader van het Huis van Werkvermogen (zie PLUS 27). Loopbaanbegeleiding bevindt zich op de eerste verdieping van het huis. Het is de verdieping waar we werken aan onze competenties: aan de kennis en de vaardigheden die we hebben of die we juist willen verwerven voor het uitbouwen van onze loopbaan.

Wil je een loopbaanbegeleidingstraject volgen, dan kan je dit onder meer doen bij de twee externe partners waarmee Agfa samenwerkt: RiseSmart en Travvant. Met een loopbaancheck – te koop bij de VDAB – kan je vier uren begeleiding volgen van een persoonlijke coach. Die individuele, stapsgewijze begeleiding gebeurt uiteraard volledig vertrouwelijk met het nodige respect voor de privacy. Je zal merken dat het een zeer praktisch, concreet, no-nonsense en tastbaar gegeven is. Door oefeningen, gesprekstechnieken, rollenspelen, testen en workshops,... ga je al snel een goed beeld krijgen van jouw persoonlijke situatie en de mogelijkheden die er voor jou zijn.

Wat mag je verwachten? Door het volgen van het traject krijg je concrete doelstellingen op korte en lange termijn aangereikt, leer je wat je kan behouden, wat je kan veranderen en welke keuzes je kan maken om een bepaald doel te bereiken. Je krijgt een uniek competentieprofiel, een inventaris van je opleidingsnoden op korte en lange termijn, een individueel ondersteuningsplan waarmee je aan de slag kan. Het geeft je dus de bagage om verder te werken aan je loopbaan en in gesprek te gaan met die mensen waarvan je denkt dat ze je kunnen helpen bij het realiseren van je loopbaandoelstellingen. Anderzijds biedt de individuele begeleiding je een prima klankbord, leer je een ander manier van kijken waarbij je eerder mogelijkheden zal zien dan moeilijkheden.

Het is een uitgelezen kans om dan in gesprek te gaan met je leidinggevende of om de verworven inzichten te bespreken met je HR-manager.

Ben je nog niet helemaal overtuigd dat dit iets voor jou kan zijn? Lees dan ook hierna de korte getuigenissen van je collega's of de lijst met zeven redenen om het toch te overwegen. Succes!



Wil je meer info over loopbaanbegeleiding? Die vind je op de websites van de overheid: [vlaanderen.be](http://vlaanderen.be), of [vdab.be](http://vdab.be).

Verder kan je uiteraard ook terecht bij je eigen HR-manager. Op het intranet van HR-Benelux vind je nog meer informatie over loopbaanbegeleiding.

## Nu hoor je het eens van een ander

Waarom zou je loopbaanbegeleiding volgen? Zoals uit de inleiding blijkt zijn er veel verschillende redenen. PLUS toetste de theorie aan de praktijk en legde zijn oor te luisteren bij enkele collega's die de begeleiding volgden. We vroegen hen waarom ze dit deden, wat ze geleerd hebben en of ze het zouden aanbevelen.

### Wendy Verlinden, SAP autorisatie-analyst bij Agfa ICS

In de uiteenzetting van RiseSmart over loopbaanbegeleiding leerde ik dat loopbaanbegeleiding ook interessant is voor werknemers die best tevreden zijn in hun huidige functie. Dit wekte mijn interesse, want ik haal nog veel voldoening uit mijn job en ben dus niet actief op zoek naar een nieuwe job. Ik was benieuwd wat deze opleiding me kon leren.

In de opleiding werd door middel van een gesprek en vragenlijsten nagegaan welke 'ankers' belangrijk zijn voor jou. Je job moet aan die ankers voldoen om je gelukkig te voelen. Voor mij betekende dit o.a. 'levensstijl in evenwicht' – de balans werk/gezin. Door een job met enerzijds voldoende uitdagingen, en anderzijds glijdende werktijden en dichtbij huis is deze balans voor mij in evenwicht. Een ander anker was 'technisch functioneel' of met andere woorden competent willen zijn in een specifiek domein. Ik leerde ook dat ik het ideale profiel heb om opleiding of les te geven.

Ik kan de loopbaanbegeleiding zeker aanraden. Enerzijds werd mijn aanvoelen bevestigd dat ik op de juiste plaats zit. Als je op zoek bent naar een nieuwe richting in je loopbaan, zal deze begeleiding zeker een hulp zijn.

### Luc Van Beek, Global Head Purchasing IT

Na een gevarieerde en succesvolle carrière bij een telecombedrijf wou ik iets anders doen. Ik heb er veel kansen gekregen, veel leermomenten gekend, organisaties opgebouwd en getransformeerd, maar ik kon de opgedane kennis niet meer kwijt binnen dat huis. Tijdens mijn 'zoektocht' heb ik gebruik kunnen maken van een loopbaanbegeleidingstraject zodat ik met meer informatie op zak die nieuwe richting kon uitzetten.

Het heeft de inzichten in mezelf kunnen versterken en ik heb inderdaad een structurele aanpak meegekregen. In het traject bouw je een vorm van zelfvertrouwen op. Daarnaast maak je een professionele analyse van wie je bent. Je ontdekt hoe anderen je percipiëren, wat je echte troeven zijn, waar je naartoe wil en of er een pad is dat je daar naartoe kan leiden. Het gesprek met een coach zal je ook helpen om dieper te graven in je objectieven en om de oprechtheid van je plannen te valideren.

Loopbaanbegeleiding zou je meer dan één keer moeten kunnen doen. Iedereen ervaart verschillende kantelpunten in zijn leven. Je wil je ambities waarmaken, je wil na jaren hetzelfde werk een andere richting uit of je bent tot het inzicht gekomen dat de verhouding tussen je werk en je privéleven niet in balans is. De loopbaanbegeleiding kan je dan de nodige gefundeerde informatie aanreiken.



## **Danny Tubex,** Process Engineer bij Agfa Graphics

In mijn studies en in mijn werk ben ik er steeds in geslaagd om mijn doelstellingen te realiseren. Omdat de wereld rondom ons steeds sneller verandert, wordt het natuurlijk niet eenvoudiger om een overzicht te behouden. Loopbaanbegeleiding leek me daarom een ideale manier om het beeld dat ik van mijn toekomst heb aan een realiteitstoets te onderwerpen. Je kan immers veel dromen...

Al na een paar minuten in het gesprek met de coach had ik het gevoel dat dit goed zat. Met enkele gerichte vragen en enkele praktische oefeningen laat de coach je nadenken over je dromen of doelstellingen, maar wel op een zeer praktische manier.



Al na de eerste sessie reed ik heel enthousiast naar huis en dat gevoel werd nog sterker na de tweede sessie. De coaching bevestigde dat ik tot nu toe grotendeels de focus kon leggen op dingen die mij energie bezorgen. Daarop voortbouwend heb ik voor mezelf een stappenplan gemaakt dat me

zou moeten helpen om met volle plezier professioneel bezig te blijven.

De coaching duurt maar enkele uren, dus verwacht geen handleiding tot succes. Anderzijds loop je ook niet het risico om tijd te verliezen door nutteloze informatieoverdacht. De coaching geeft je een brede kijk op hoe je carrière kan evolueren. Mij heeft het in ieder geval een plan en een rustig toekomstbeeld gegeven. Nu nog realiseren!

## **7 redenen om voor loopbaanbegeleiding te kiezen**

### **Het werkt!**

Uit onderzoek van de KU Leuven blijkt dat door loopbaanbegeleiding je zelfsturend vermogen wordt versterkt. De kwaliteit van de jobs wordt beter en je voelt je beter in je vel.

### **Je maakt kennis met jezelf**

Als je dacht te weten wie je was, dan kan een loopbaancoach je vast en zeker nog op nieuwe en onontgonnen facetten van jezelf wijzen.

### **Je geeft je loopbaan een nieuwe start!**

Door het actief volgen van een loopbaanbegeleidingstraject kom je ongetwijfeld nieuwe mensen tegen die je op nieuwe professionele ideeën kunnen brengen.

### **Misschien vind je wel je droomjob?**

Uit hetzelfde onderzoek blijkt dat door begeleiding meer mensen terecht komen in een job die echt bij hen past. Hoe meer je zelf je loopbaan stuurt, hoe mobieler je op de arbeidsmarkt wordt.

### **Je kijkt proactief naar je loopbaan**

Het is niet nodig te wachten tot je vastloopt in je loopbaan. Je kan nu al dingen over jezelf ontdekken en alvast initiatief nemen. Zo groei je als professional én als mens.

### **Je leert omgaan met verandering**

De begeleiding leidt vaak tot een actieplan. Dit zal je aansporen om zaken om te gooien, jezelf bij te sturen, andere vakgebieden te onderzoeken... In het begin misschien wat moeilijk, maar omgaan met verandering went ook.

### **Een opstap naar een bloeiende loopbaan**

Loopbaanbegeleiding kan voor iedereen werken. Je hoeft geen doorgewinterde professional te zijn. Zelfs personen uit kansengroepen kunnen hiermee sneller en effectiever op de arbeidsmarkt instappen. Dan moet het jou ook lukken. Niet?



BE-Alert waarschuwt je in geval van nood

# Een verwittigd mens is er twee waard!

We rekenen er allemaal op dat de overheid ons bij een noodsituatie zo snel en zo correct mogelijk informeert. Dat kan op verschillende manieren. De hulpdiensten kunnen via luidsprekers boodschappen omroepen of in een beperkt gebied huis-aan-huis-bezoeken doen. De overheid maakt eveneens gebruik van sirenes en meldingen via traditionele of sociale media. Sinds korte tijd beschikken gemeentes, provinciebesturen en het Ministerie van Binnenlandse Zaken over een bijkomend krachtig communicatiemiddel: BE-Alert.



## BE-Alert, wat is dat?

BE-Alert is een alarmeringssysteem waarmee de overheid je in noodsituaties kan verwittigen.

Dankzij het systeem kan een burgemeester, gouverneur of minister op een efficiënte manier een sms-bericht, een gesproken bericht op de vaste telefoon of een mail uitsturen naar iedereen op wie de noodsituatie een impact kan hebben. Zo kunnen betrokkenen de raad krijgen te schuilen, ramen en deuren te sluiten, te evacueren... Ze zullen ook op de hoogte gehouden worden van de evolutie van de noodsituatie.

Om deze BE-Alert-berichten te krijgen, moet je je wel even op de dienst inschrijven.

## Inschrijven, hoe doe ik dat?

Je inschrijven op BE-Alert doe je eenvoudig en snel in een paar stappen. Surf naar de website [be-alert.be](http://be-alert.be). Daar vind je – naast een heleboel nuttige informatie – een link naar de inschrijvingspagina. Je wordt gevraagd je telefoonnummer(s), mailadres en adres te geven. In de eerste stap geef je je thuisadres in. Wanneer je account aangemaakt is, krijg je nog de mogelijkheid om bijkomende adressen in te geven. Vermeld zeker ook je werkadres. Ook bij Agfa kunnen zich immers noodsituaties voordoen. Wanneer BE-Alert al operationeel geweest zou zijn toen er in maart vorig jaar op Gevaert 1 stikstofdioxide vrijkwam, hadden ingeschreven werknemers in Mortsel zeker een sms gekregen met de raad ramen en deuren te sluiten. Gelukkig bleek het stikstofdioxideleuk geen schadelijke gevolgen voor omwonenden en werknemers gehad te hebben, maar soms kan een tijdige waarschuwing een wereld van verschil maken. Vergelijk BE-Alert maar met een rookmelder: je hoopt hem nooit nodig te hebben, maar je hebt er best eentje in het geval dat... Doen dus!



## Nu ook *value sales*-trainingen voor inkjetmedewerkers



# Waarde verkopen is de boodschap

Vorig jaar volgden alle Europese prepress-verkopers van Agfa Graphics een driedaagse opleiding verkoopvaardigheden toegespitst op het verkopen van waarde. In februari was het de beurt aan de inkjetverkopers en -servicetechnici.

Ook voor inkjet geldt uiteraard dat goede producten alleen nog geen vlotte verkoop garanderen. De juiste verkoopvaardigheden zijn even onontbeerlijk. De prijs is daarbij nooit het eerste onderwerp van gesprek. De kern van het verkoopgesprek bestaat eruit om de noden en problemen van een klant in kaart brengen. Daarna kan je de klant duidelijk maken hoe Agfa aan die noden kan tegemoetkomen of de problemen kan verhelpen. Dat betekent dus dat er tijdens onderhandelingen niet louter over de technische kenmerken van machines dient gepraat te worden, maar eerst en vooral over de diensten of de producteigenschappen die een klant tijd en/of geld kunnen besparen.

In de inkjetbusiness gaat het dan bijvoorbeeld over ondersteunende software voor workflow- en kleurenbeheer, of over de revolutionaire *thin ink layer*-technologie, waarmee klanten minder inkt verbruiken – en dus geld besparen. De focus dient m.a.w. steeds op het ruimere plaatje te liggen.

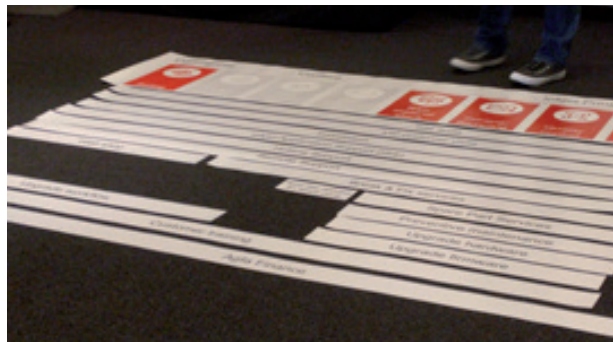
## Value Calculator

Net zoals voor prepress ontwikkelden Marketing & Applicatie een value calculator, die de Agfa-systemen met die van de concurrentie vergelijkt en die aantoonst hoe ze de concurrentie kunnen overklassen en (op termijn) hoe klanten kosten kunnen besparen. Deze berekeningsmodule geeft in duidelijke cijfers de waarde aan van onze oplossingen voor de klant. Ze houdt daarbij rekening met een groot aantal variabele factoren zoals de afschrijvings-tijd, het inktverbruik, het aantal ploegen waarin gewerkt wordt, de bezettingsgraad van een grootformaatprinter,...

## Hoe boek je succes als verkoper?

De tweede dag draaide rond de eigenlijke *tips & tricks* voor een goed verkoopproces. Via interactieve oefeningen maakten de teams kennis met

- de *value wedge*: waar zit je waarde voor een (potentiële) klant,
- de *decision making units*: wie beïnvloedt de aankoopbeslissing,
- de verschillende fasen van de *customer journey*: van eerste contact tot de ondertekening van het contract, maar ook de activiteiten die nodig zijn om de relatie te onderhouden tussen die ondertekening en een eventuele vernieuwing – in de zogenaamde *flat zone*,
- de *customer value chain*: waar in de business van de klanten kun je overal meerwaarde bieden,
- en de *SPIN*-verkooptechniek: wat zijn de problemen en implicaties, en hoe kun je erop inspelen.



Er was ook heel wat aandacht voor de verschillende elementen die nodig zijn om een betrouwbare adviseur te zijn voor je (potentiële) klant, en niet louter een verkoper.

## Even testen...

De driedaagse opleiding werd afgesloten met een realistische business case. De verkopers moesten de problemen en noden van de klant achterhalen en er zo goed mogelijk op inspelen. Er werd zowel tussentijds als na de oefening geëvalueerd en bijgestuurd met veel concrete tips. In de volgende maanden volgen nog trainingssessies op maat voor de verkoopteams en een tweedaagse master class.



De General Data Protection Regulation (GDPR) die op 25 mei dit jaar van kracht wordt, verplicht alle Europese organisaties om bij te houden wat ze met persoonsgegevens van klanten en medewerkers doen. Het resultaat: een op maat gemaakte, gebruiksvriendelijke applicatie op het SAP Cloud Platform die de informatie op een overzichtelijke en dynamische manier organiseert. PLUS sprak met GSS/ICS-collega Karl Anthonissen.



# Een dynamisch en gebruiksvriendelijk GDPR-register voor Agfa

Bij Agfa worden heel wat gegevens verzameld en verwerkt: adressen van personeel, telefoonnummers van potentiële klanten, facturatiegegevens – noem maar op. Volgens artikel 30 van de GDPR moet Agfa vanaf dit jaar een register bijhouden waarin staat wat met die gegevens gebeurt, wie er toegang toe heeft en hoe ze beschermd worden. Maar hoe pak je dat aan?

## Centraal systeem, decentraal beheer

“In plaats van ad hoc een register op te bouwen, gingen we op zoek naar een structurele, doordachte oplossing”, vertelt Karl Anthonissen, Manager Quality & Compliance bij GSS/ICS. “De informatie die verzameld wordt binnen Agfa is zodanig divers en verspreid, dat het onbegonnen werk is om het beheer van het register bij een persoon te leggen. Het leek ons daarom logischer om verschillende medewerkers over onze vestingen toegang te geven tot een centraal systeem. Daarin kunnen ze dan zelf info toevoegen, aanpassen en onderhouden.”

Een mooi idee, maar een kant-en-klare oplossing die dat decentraal beheer mogelijk maakt, was er niet. Daarom besloot Agfa om zelf een tool te ontwikkelen. Karl: “We hadden net een licentie aangekocht voor het SAP Cloud

Platform, en waren de mogelijkheden daarvan volop aan het onderzoeken. Met de hulp van Flexso bouwden we ons GDPR-register. Zo sloegen we twee vliegen in een klap: een oplossing voor ons databeheer én een grondige kennismaking met het platform van de toekomst.”

## Eenvoudig en dynamisch

Na een design-thinking-workshop werd er gebrainstormd over hoe de tool er moest uitzien. De wettelijke verplichtingen, technische mogelijkheden en budgettaire beperkingen werden naast elkaar gelegd en een aantal mock-ups werden aangemaakt. Die werden intern aan de werkgroep GDPR voorgesteld en verder op punt gezet. Daarna ging een team developers aan de slag.

De ontwikkelde applicatie biedt een overzicht van bestaande records – fiches met allerlei info over een bepaalde gegevensverwerking – en de mogelijkheid om nieuwe records toe te voegen. Om dat invoeren te vereenvoudigen en te stroomlijnen, vult de medewerker een formulier in. Daarop staan alle vragen die nodig zijn om het nieuwe record GDPR-compliant te maken. Waarom gebeurt dataverzameling? Wie zijn de partijen die toegang hebben tot de data? Wat is de manier waarop de data beschermd worden?

“De Flexso-consultants bouwden de oplossing in Fiori – ondertussen de standaard gebruikersinterface binnen SAP,” aldus Karl. “Daardoor is ze erg intuïtief, zowel op een desktop, smartphone als tablet. Je kan erin zoeken, filteren en sorteren, en bovendien eenvoudig lijsten exporteren naar Excel of pdf. Een technisch hoogstaande en erg gebruiksvriendelijke tool. Met de applicatie creëren en onderhouden we op een dynamische en gebruiksvriendelijke manier ons GDPR-register. Medewerkers uit alle Agfa-afdelingen werken efficiënt samen aan transparant databeheer. De oplossing is immers van overal bereikbaar via het SAP Cloud Platform.



“Het GDPR-register is een technisch hoogstandje, dat bovendien erg gebruiksvriendelijk is.” Karl Anthonissen, Manager Quality & Compliance Agfa





Tips voor verstandig **Meer-Bewegen**

# Blijven bewegen!

## Hoeveel en wanneer moet ik bewegen?

Om gezond en fit te blijven raadt de WHO aan dat je elke week minstens 150 minuten middelmatig beweegt en 75 minuten intensief. Verdubbel je die periodes dan mag je uiteraard meer effect verwachten. Nog meer bewegen kan geen kwaad, maar of het extra gezondheidswinst oplevert is niet bewezen. Onder middelmatige activiteiten behoren ook huishoudelijke taken (zoals stofzuigen, schuren en in de tuin werken) of naar het werk wandelen. Een recente studie zou ook aantonen dat je al die bewegingsminuten in het weekend kan uitvoeren zonder dat je aan gezondheidswinst moet inleveren.

## Hevig Meer-Bewegen is dat beter?

Fitnessprogramma's die bestaan uit korte work-outs van vier minuten, opgedeeld in korte perioden van twintig seconden zeer hevige inspanning, afgewisseld met tien seconden rust, blijken wel degelijk te werken. Voorwaarde is wel dat je dit een aantal keren per week doet. Hoe dit komt? Die kleine perioden waarbij het lichaam merkt dat het in overdrive moet gaan, lijken aan te zetten tot fundamentele wijzigingen. Het is zelfs zo dat veranderingen die door veroudering kunnen optreden, op die manier kunnen worden tegengehouden of zelfs teruggeschroefd.

## Meer-Bewegen door te wandelen

Door geregeld te wandelen geef je je gezondheid en welbevinden een stevige boost. Elke dag van het jaar worden er ergens in Vlaanderen of omstreken verschillende wandelingen georganiseerd. Voor een hele lage inschrijvingsprijs kan je zo de mooiste plekken verkennen, op je eigen tempo en met een door jou gekozen afstand. Bovendien hoeft je niet aangesloten te zijn bij een wandelclub om deel te nemen en toch verzekerd te zijn.



Voor meer info kan je een kijkje nemen op de website van de overkoepelende wandelvereniging [bit.ly/WANDELEN](https://bit.ly/WANDELEN). Je kan ook meteen een wandeling voor vandaag uitkiezen in de wandelagenda via [bit.ly/WANDELVANDAAG](https://bit.ly/WANDELVANDAAG).

Zondag 29 april is het Vlaanderen Wandelt en dan worden op twee plaatsen in Vlaanderen de wandelaars extra verwend met een wandel- en beleevings-event waarbij alle aspecten van de wandelsport ruim aan bod komen!

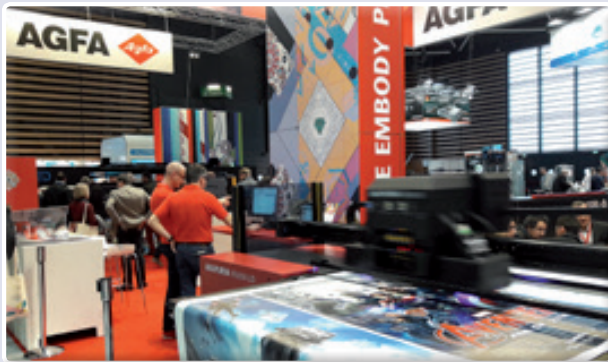
- Vlaanderen Wandelt in Brasschaat: [bit.ly/33PLUS010](https://bit.ly/33PLUS010)
- Vlaanderen Wandelt in Brakel: [bit.ly/33PLUS011](https://bit.ly/33PLUS011)



## Anapurna krijgt klein broertje

Begin februari stelde Agfa Graphics de Anapurna H1650i LED voor op de C!Print-vakbeurs in het Franse Lyon. Deze nieuwe hybride printer kan materialen tot 1,65 m breed bedrukken en is een kostenefficiënte machine die de voordelen van LED-technologie combineert met de hoge beeldkwaliteit waar Agfa Graphics om bekend staat.

De Anapurna H1650i LED is de nieuwste aanwinst in de Anapurna LED-serie. Hij is een kleinere versie van de populaire en robuuste Anapurna H2050i LED-printer, waarmee hij heel wat functies en troeven gemeen heeft, zoals automatische hoogtemeting en crashbeveiliging. Net als zijn grote broer kan de nieuwe Anapurna zowel plaatmaterialen als flexibele media bedrukken door middel van LED-curing. Hij combineert dit met de bekroonde beeldkwaliteit van Agfa, inktbesparende dunne-inktlagetechnologie en uiterst betrouwbare drukprestaties met witte inkt. Net zoals de andere breedformaatprinters van Agfa Graphics wordt de nieuwkomer aangestuurd via de Asanti-workflowsoftware, wat de productie stroomlijnt en consistente kleuren garandeert.



## VTK jobbeurs

Februari en maart zijn voor laatstejaarsstudenten de maanden waarin ze stilaan aan het leven na de studies beginnen denken, en vele universiteiten en hogescholen organiseren in die periode dan ook jobbeurzen om de bijna afgestudeerden in contact te brengen met potentiële werkgevers. Bij Agfa HealthCare beginnen wereldwijd jaarlijks enkele honderden nieuwe collega's. Sommigen komen net van de schoolbanken, anderen hebben er al een eerste ervaring opzitten. De VTK Job Fair, georganiseerd door de studentenvereniging van de faculteit burgerlijk ingenieurs in Gent, was alvast een uitgelezen moment om de carrièremogelijkheden bij Agfa voor te stellen en contacten te leggen met enkele honderden mogelijk toekomstige collega's. In de volgende weken volgen nog een aantal jobbeurzen. We kijken al uit naar het verwelkomen van de nieuwe collega's. Neem zeker zelf ook eens een kijkje op de nieuwe jobsite van Agfa, daar vind je het overzicht van alle jobaanbiedingen.



## Mooi gedecoreerd met We Embody Print

Recent werden een aantal ruimtes binnen de Mortselsite voorzien van een fris kleedje. Zo werd de Raadzaal op de achtste verdieping van gebouw 120 gedecoreerd met nieuwe prints en kreeg het hoofdbeeld van de 150-jarige Lieven Gevaert er een ereplaats. Verder kregen ook de liften in gebouw 58 een nieuwe look, gebaseerd op de *We Embody Print*-visuals die Agfa Graphics ook op beursstanden gebruikt. In de demoroom van Agfa Graphics werd een nieuwe applicatiebox bijgezet, volledig gewijd aan het ECO<sup>3</sup>-concept (zie ook p. 8 in dit nummer). In de gang van de zesde verdieping van gebouw 58 valt dit jaar een bijzondere kalender te bewonderen die gemaakt werd door een Japanse klant. De vissen en octopussen die de pagina's van deze kalender sieren, werden met inkjet-technologie gedrukt. Door het gebruik van verschillende inktlagen en een vernislaagje lijken ze wel uit het papier naar voor te komen. Ook in Agfa Graphics' grootste drukplatenfabriek in Wiesbaden, kregen de gebouwen dit voorjaar een opfrisbeurt. In de gangen en bureaus werden decoratieve panelen gehangen, terwijl er in de prepressruimtes nieuwe informatieborden kwamen.



# Medische beeldvorming in het tijdperk van de selfie

Tegenwoordig gebruiken we onze smartphone voor van alles en nog wat. Het is ons communicatiemiddel, onze camera, onze agenda,... Het is als het ware een verlengstuk van onszelf. Voor dokters is dat niet anders. Even een foto maken van een letsel en die doorsturen naar een collega voor advies. Makkelijk toch? Maar wat met de privacy van de patiënt? Agfa HealthCare brengt raad.

## Een Australische testcase

Dr. Eleftheriou van de Australische zorgorganisatie Austin Health voorzag enkele jaren geleden dat een nieuw soort privacyprobleem de kop op zou steken: “Dokters gebruiken hun persoonlijke smartphones steeds meer om klinische beelden van patiënten te nemen. Ze beseften echter ook dat dit gepaard gaat met mogelijke risico’s op het vlak van gegevensbeveiliging.”

Smartphone-foto’s worden bewaard op de persoonlijke cloud-ruimte van de arts of in het interne geheugen van de telefoon. Maar cloud-ruimtes kunnen gehackt worden. En gestolen smartphones kunnen in de verkeerde handen terechtkomen. En dan kan de arts de foto ook nog per ongeluk naar de verkeerde persoon doorsturen... Vooral wanneer patiënten herkenbaar in beeld komen, kan dit grote gevolgen hebben.

Een ander nadeel is dat smartphone-beelden heel vluchtig zijn. Ze worden doorgestuurd naar een collega, maar daar stopt het. Ze komen niet in het medisch dossier terecht, terwijl ze toch heel waardevol kunnen zijn. “Uiteraard hebben de dokters die deze beelden nemen en versturen de beste bedoelingen. Maar goede bedoelingen volstaan niet”, zegt Dr. Eleftheriou.



## Agfa HealthCare heeft het antwoord

Met Dr. Eleftheriou als voorzitter ging een werkgroep aan de slag om het probleem – een tikkende tijdbom volgens velen – voor Austin Health aan te pakken. Oplossingen van verscheidene IT-bedrijven passeerden de revue, maar geen enkele voldeed aan de verwachtingen. “Tot onze radiologiecollega’s voorstelden om eens naar Agfa HealthCare te kijken. De rest is geschiedenis,” lacht Dr. Eleftheriou.

Agfa HealthCare werkte nauw samen met de werkgroep om zijn Mobile Image Capture-technologie aan de noden van Austin Health aan te passen. De belangrijkste vereisten: degelijke bescherming van de gegevens en uiterst gebruiksgemak. Agfa HealthCare koppelde het Mobile Image Capture-systeem aan het beeldbeheersysteem en het elektronisch medisch dossier (EMR). Alleen medisch personeel met toegang tot het EMR mag het systeem gebruiken.

Het gebruik is bijna net zo simpel als het maken van een gewone foto. In amper vijf tot zeven klikken is het gefikst. De gebruiker logt op zijn smartphone aan in het systeem, zoekt de patiënt, geeft aan om wat voor type foto het gaat, maakt de foto en laadt die op in het EMR. Via het EMR kan het beeld dan veilig gedeeld worden met collega’s. Dr. Eleftheriou: “De eerste maanden werden elke week zo’n vijftig beeldstudies opgeladen en dat aantal groeit gestaag. Eerst maakten vooral plastisch chirurgen en dermatologen er gebruik van, maar nu verspreidt het gebruik zich naar spoedafdelingen, wondverplegers,... Zelfs thuisverplegers laden beelden op. Het EMR wordt zo gevoed met meer beelden, die ook nog eenvoudig en veilig consulteerbaar zijn. Dat komt de zorgverstrekking alleen maar ten goede.”



# Duaal leren v



Robbe Bollens werkt sinds 1 september 2017 als procesoperator in de afdeling Facpro in Heultje. Hij werd aangenomen nadat hij in juni 2017 met succes afstudeerde in de richting Chemische Procestechnieken, een secundair-na-secundair richting, vergelijkbaar met het vroegere 7de jaar TSO. Robbe koos in dit extra jaar voor het duaal-lerentraject.

Duaal leren is een vorm van deeltijds leren/deeltijds werken waarbij de studenten vaardigheden verwerven op school, in een centrum voor deeltijds onderwijs of op een Syntra-lesplaats én op de werkvloer. Duaal leren heeft heel wat voordelen: men ontwikkelt vaardigheden die later goed van pas komen: gepast communiceren op de werkvloer, feedback vragen, met deadlines leren werken,... Doordat men tijdens de studies al heel wat werkervaring opdoet, is men beter gewapend om na de studies een job te vinden. In het geval van Robbe betekende dit dat hij bij Agfa in Heultje, waar hij aan de slag was tijdens zijn duaal leren-periode, een contract kreeg aangeboden.

Het project duaal leren voor de richting Chemische Procestechnieken was een proefproject van de overheid dat nadrukkelijk gesteund werd door *essencia*, de federatie van de chemische nijverheid. De chemische industrie in Vlaanderen kampt immers al geruime tijd met een tekort aan degelijk geschoolde operatoren. Voor *essencia* was dit project dan ook een uitgelezen kans om iets aan dit probleem te verhelpen. In juni 2017 studeerden 25 jongens en meisjes af in de eerste lichting duaal leren-richting Chemische Procestechnieken.



# voor een baan

Het verschil met de klassieke richting Chemische Procestechnieken – want die blijft uiteraard ook bestaan – zit hem vooral in de aanzienlijk grotere stageperiode. De klassieke methode voorziet in een stage van acht weken, bij duaal leren is dat vijftien weken. De leerstof die men in beide trajecten volgt – klassiek of duaal – is dezelfde. Dat betekent meteen ook dat duaal leren heel wat zelfdiscipline vraagt van de leerling. Hij of zij zal immers dezelfde leerstof op een kortere tijd en soms op zichzelf moeten verwerken. Daarom ook werden de kandidaten tijdens industriedagen eerst grondig beoordeeld op het vlak van motivatie en kennis, zodat de kans op slagen ook groter is. Ook van de deelnemende bedrijven vraagt dit heel wat engagement. De aangeboden stageplaatsen moeten immers voldoende gestoffeerd zijn zodat ze perfect aansluiten bij het leerprogramma van de leerling.



Robbe Bollens koos na het middelbaar voor duaal leren, vandaag werkt hij als procesoperator bij Agfa in Heultje.



**HR-manager Sandy Vandewalle**

“Leerlingen die kiezen voor duaal leren zijn niet leer- of schoolmoe. Integendeel zij hebben al een middelbaar diploma op zak en hebben de juiste motivatie en het goede profiel om een extra zevende jaar te volgen.”



**Robbe Bollens (ex-duaal-leren-student)**

“Na mijn middelbaar volgde ik nog een bachelor elektromechanica. Maar voor mij waren die lessen veel te theoretisch. In die zin was duaal leren ideaal voor mij. Het is een richting waarbij je de theorie onmiddellijk in de praktijk kan toepassen en je dingen snel kan oppikken.”



**Rudy Bruynseels (mentor)**

“Je krijgt in dit systeem een vrij goed beeld van welk vlees je in de kuip hebt. Je ontdekt snel of ze de juiste instelling hebben en gemotiveerd zijn om de job goed uit te voeren. En zo’n mensen hebben we nodig uiteraard.”

Meer info over duaal leren vind je bij de Vlaamse overheid: [www.onderwijs.vlaanderen.be/duaal-leren](http://www.onderwijs.vlaanderen.be/duaal-leren).

## Agfa's SYNAPS OM90F creëert tal van nieuwe mogelijkheden

Begin maart lanceerde Specialty Products SYNAPS OM90F. Deze nieuwe soort past in Agfa's strategie om voortdurend het SYNAPS-gamma van synthetische papieren te vervolledigen met nieuwe soorten die de klant in staat stellen om SYNAPS te gebruiken voor allerlei nieuwe toepassingen en andere druktechnologieën.

De sterkste troeven van SYNAPS zijn nog steeds zijn water- en scheurbestendigheid. De geringe papierdikte en de plooibaarheid van SYNAPS OM90F, dit laatste staat voor Offset Matt 90 g/m<sup>2</sup> Foldable, creëert heel wat nieuwe toepassingsgebieden, bijvoorbeeld voor het drukken van kaarten en boeken. De druklaag is identiek aan die van de andere SYNAPS-papieren, maar OM90F heeft wel een nieuwe polyesterkern die het plooiën makkelijker maakt.



## Het eeuwige schrift

Benieuwd naar een heel bijzondere toepassing van onze synthetische SYNAPS-papieren?

Dan moet je zeker eens een kijkje nemen op YouTube waar een enthousiaste tester u alles vertelt over het 'eeuwige schrift'. Tik even 'microwave your notebook' in op YouTube in en je leert alles over de 'Everlast' van Rocketbook.



## Maak kennis met de vergaderkubus

Als je onlangs in de marmeren hal van gebouw 70 passeerde, dan heb je de rode vergaderkubus ongetwijfeld zien staan. Deze Agfa-rode vergaderplek is een proefproject. Omdat de meeste bezoekers zich via de ingang in de Septestraat aanmelden, was daar nood aan een min of meer afgesloten plek voor een kort overleg met die bezoekers. De verhoogde zitwanden maken dat je enigszins afgescheiden van de omgeving kan vergaderen en minder last hebt van omgevingsgeluiden.

Het is de bedoeling dat je deze ruimte net zoals de andere vergaderplekken boekt via de reservatietool 2121 op het intranet van Algemene Diensten.

Zoals gezegd betreft het hier een proefproject. Indien na de evaluatie blijkt dat het systeem aanslaat, kan het eventueel worden uitgebreid met een tweede kubus.



## Ferrbatt verdeelt Agfa UNIQOAT backsheet

Sinds zijn lancering in april 2017 tijdens SNEC, de jaarlijkse zonne-energiebeurs in Shanghai, kent Agfa's UNIQOAT backsheet een groeiende interesse vanwege de globale fotovoltaïsche zonnepanelenindustrie. Om tegemoet te komen aan de stijgende marktvraag, heeft Agfa het Italiaanse Ferrbatt Srl aangesteld als exclusieve distributeur voor de regio EMEA.

Op zaterdag 9 maart 2018 verscheen in **De Tijd** een interview met **Luc Delagaye**, President Agfa Materials, over de chemische activiteiten van Agfa en de innovatiestrategie die daarbij wordt gehanteerd.

Hier lees je enkele van de markantste uitspraken uit het gesprek. Het hele artikel is te lezen op [tijd.be](http://tijd.be). Geef daarvoor in de zoekfunctie van [tijd.be](http://tijd.be) de naam Delagaye in.

**Zogezegd**

# 'Van staal naar koper, en nu in zilver'



Over de lift in gebouw 65:  
*"Vintage. Beetje traag misschien, maar ze doet het goed, maar laat je niet misleiden. Hier gebeurt toponderzoek."*

Over de activiteiten van Agfa's Materials Technology Center:  
*"Film, polyester, coatings, zilver voor röntgenfilm. Het zit allemaal in ons*

*DNA. Wat kunnen we daar nog allemaal mee doen? Dat is ons uitgangspunt. Hier (gebouw 65) maken we zowat 250 stoffen voor Agfa zelf of voor externe bedrijven, acht verdiepingen hoog, goed voor 10.000 m<sup>2</sup>, het equivalent van twee voetbalpleinen."*

Over het verdwijnen van film:  
*"Grafische film zakt 15 procent per jaar, klassieke röntgenfilm ook. Maar we hebben producten die een heel lange staart hebben aan het einde van hun levenscyclus. ... Dat geldt ook voor industriële röntgenfilm... Daarvan wordt al 15 jaar gezegd dat het bijna gedaan is. We werken met vijfjarenplannen en ik stel vast dat we die elk jaar moeten bijwerken."*

Over UNIQOAT:  
*"We hebben net een folie op de markt gebracht als backsheet voor zonnecellen, als bescherming tegen de weersomstandigheden en elektrische doorslag. De eerste omzet is binnen, een markt van miljoenen vierkante meters ligt te wachten."*

Over de 'last man standing'-strategie:

*"De chemiefabriek neemt daarvoor de filmproductie over van concurrenten die het voor bekeken houden. Maar we houden in ons achterhoofd dat ook de laatste ooit kan omvallen. De bedoeling is dat de nieuwe producten het roer overnemen van de klassieke."*

Over dé oplossing voor de lange termijn:

*"Ik kan geen garanties geven voor eeuwige tewerkstelling. Maar geef dat nu niet als titel. Er is te veel geschreven over de problemen, terwijl er ook veel positiefs in Agfa zit. Voor mij gaat het hier om innovatie. Iedereen zegt dat het hier een aflopend verhaal is, maar we zien toch jongeren die razend enthousiast zijn. We hebben het voorbije jaar een 20-tal onderzoekers en ingenieurs aangeworven, en we moesten daar weinig moeite voor doen. Hoe dat komt? Kijk in België eens rond. Hoeveel grote bedrijven hebben hier nog hun hoofdkwartier en onderzoeksafdeling?"*

Over zijn motivatie:

*"Ik heb twaalf jaar bij Bekaert gewerkt, en twaalf jaar bij de koperdivisie van Umicore. Van staal naar koper, en nu in zilver. In metalen heb ik me dus altijd verbeterd. Ik zal eens moeten uitkijken of het nog beter kan. Nee serieus, ik voel de drive nog altijd. We staan er toch. In de chemiewereld wordt er naar Agfa gekeken."*



In deze rubriek gaan we op zoek naar collega's die zich ook in hun vrije tijd op een bijzondere manier laten opmerken. Dat kan bijvoorbeeld met een opmerkelijke hobby of door een uitzonderlijk sportief exploit. Deze keer kwamen we terecht bij **Stefan Janssens**, natuurgids en vrijwilliger bij natuurverenigingen.

Zo'n 40 jaar geleden begon Stefan Janssens zijn loopbaan bij Agfa in de gietzalen. Nu werkt hij als Coördinator TDM voor de afdeling Onderhoudsbeheer & Diensten van Materials. 40 jaar dienst... Het Agfa-rood is Stefan duidelijk op het lijf geschreven. Maar zijn vrije tijd besteedt hij toch liever in het groen. Stefan werkt als vrijwilliger bij Natuurpunt en het Vogel Opvang Centrum Neteland.

**PLUS:** *Stefan, je bent wat ze noemen een groene jongen. Hoe is de interesse in de natuur ontstaan?*

**STEFAN:** Daar is mijn grootvader verantwoordelijk voor. Hij heeft zijn interesse in vogels aan mij doorgegeven. Ik moet zo'n 10 jaar geweest zijn toen ik door die microbe gebeten ben. 50 jaar later is de passie nog altijd even groot. Een heel groot deel van mijn leven staat in het teken van de natuur, de vogels en de vlinders. Dat gaat ver. Onze vakantiebestemmingen zijn steevast streken waar veel vogels of vlinders te spotten zijn. Gelukkig is mijn vrouw bijna net zo bezeten als ikzelf.



“Gelukkig bezeten

**PLUS:** *Je bent vrijwilliger bij Natuurpunt. Wat is dat eigenlijk?*

**STEFAN:** Natuurpunt is de grootste Vlaamse natuurvereniging, met zo'n 107.000 leden. De vereniging beheert natuurgebieden en zowel de overkoepelende als de lokale afdelingen organiseren wandelingen, korte vakanties, cursussen en andere activiteiten. We doen studiewerk en we inventariseren natuurgebieden om de overheid een wetenschappelijke basis voor het beleid aan te reiken. Het grote publiek kent Natuurpunt waarschijnlijk door de jaarlijkse vogel- en vlindertellingen.

**PLUS:** *Wat doe je zoal voor Natuurpunt?*

**STEFAN:** Ik ben ondervoorzitter van de lokale afdeling Heist-op-den-Berg. Onze afdeling telt zo'n 700 leden en we beheren een natuurgebied van 93 ha in de vallei van de Grote Nete. Ik ben verantwoordelijk voor het beheer van dit gebied. Ik coördineer de werkzaamheden van de vrijwilligers en van de boeren die voor ons stukken grasland maaien. Wanneer we voor grote werken zwaardere materiaal nodig hebben, kunnen we ook een beroep doen op professionele medewerkers van Natuurpunt. Maandelijks trekken we er met een groep vrijwilligers op uit om wandelpaden te maaien, de bewegwijzering te controleren, knotwilgen te knotten, enzovoort. Soms moeten we ook meteen uitrukken, zoals na de grote storm in januari. Toen moesten we omgewaaide bomen opruimen.



# is mijn vrouw bijna net zo door de natuur als ikzelf”

**PLUS:** 93 ha, dat is naar Belgische normen een behoorlijk gebied...

**STEFAN:** Dat klopt, maar we onderhandelen momenteel met de overheid om het nog uit te breiden. Het is de bedoeling dat we naar 300 à 400 ha gaan. Dit gebied sluit dan aan bij gebieden die door de overheid beheerd worden. Samen krijgen we zo binnen enkele jaren een gigantisch natuurgebied van 650 ha.

**PLUS:** Wat maakt van de vallei van de Grote Nete een waardevol natuurgebied?

**STEFAN:** Er is daar nooit veel intensieve landbouw geweest. Het gebied is dus nog relatief ongerept. Je vindt er nog veel bosjes, houtkanten en verwilderde percelen. Het is ook een heel open gebied, zonder veel bebouwing. Dat gaat in de toekomst nog verbeteren. De overheid heeft er alle weekendhuisjes opgekocht. Die zullen allemaal verdwijnen.

**PLUS:** Je doet ook aan vogel- en vlinderinventarisatie. Leg eens uit?

**STEFAN:** We doen inventarisaties in heel Vlaanderen en zelfs in de ons omringende landen. Waarnemingen kunnen we in een systeem ingeven via de website waarnemingen.be van Natuurpunt. Op die website kan iedereen dus zien waar een bepaalde diersoort gespot is. Dat systeem bestaat momenteel voor België en Nederland.

**PLUS:** Zie je een evolutie in de diersoorten die je waarneemt?

**STEFAN:** Heel zeker. Doordat ik al zo lang aan vogel- en vlinderspotten doe, zie ik een grote invloed van de klimaatverandering. We zien echt een verschuiving in de natuur. Soorten die hier vroeger zaten, zijn verdwenen of ‘gemigreerd’ naar andere streken. Zo spotte ik vroeger regelmatig de grauwe klauwier, maar die broedvogel komt intussen al 25 jaar niet meer in de Netevallei voor. En omgekeerd zien we nu ook soorten opduiken die vroeger alleen in zuidelijker streken voorkwamen. Bij zoogdieren zie je wel dat er soorten terugkomen na een afwezigheid van tientallen jaren of zelfs langer. Dat heeft echter niets met de klimaatsverandering te maken. Vossen, bevers en marters, bijvoorbeeld, profiteren van het verbeterde natuurbeheer. Maar een wolf ben ik nog niet tegengekomen (lacht).

**PLUS:** Als gids laat je ook anderen kennismaken met de natuur. Waarom vind je dat belangrijk?

**STEFAN:** Ik wil mijn enthousiasme graag overbrengen op andere mensen. Mensen fietsen en wandelen wel door de natuur, maar ze missen veel. Door hen attent te maken op wat ze allemaal kunnen zien als ze aandachtiger kijken, raken ze vanzelf geïnteresseerd. Ze krijgen ook meer respect voor de natuur, wat natuurlijk ook enorm belangrijk is. Afgelopen zaterdag heb ik toevallig nog een uilenwandeling geleid. Wanneer de deelnemers in een donker bos vlakbij uilen horen roepen, zijn ze wel onder de indruk.

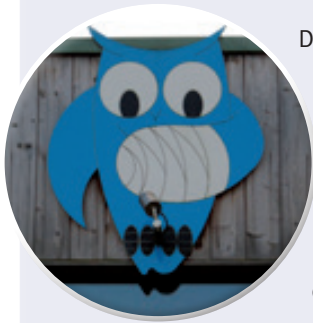
**PLUS: Kan je ook nog iets vertellen over het Vogel Opvang Centrum Neteland?**

**STEFAN:** Dat verhaal is zo'n 15 jaar geleden begonnen. Mensen brachten geregeld gewonde of zieke wilde dieren naar natuurorganisaties, maar die waren daar niet echt op voorzien. Een vriendin van ons kwam op het idee om een klein opvangasiel op te zetten waar mensen gratis wilde dieren konden binnenbrengen, het Vogel Opvang Centrum (VOC) Neteland. Eerst gebeurde dat bij onze vriendin thuis, maar na 10 jaar was dat niet meer houdbaar. Haar huis en haar tuin waren herschapen in een kleine dierentuin. Het VOC heeft toen een oud voetbalterrein opgekocht. De kantine hebben we omgebouwd tot een mini-dierenkliniek. Het voormalige voetbalveld staat nu vol hokken en kooien voor verschillende diersoorten: roofvogels, uilen, vossen, marters, reeën... Vorig jaar zijn er ongeveer 3.000 dieren in nood binnengebracht. Het



VOC kan rekenen op een 60-tal vrijwilligers en 3 betaalde medewerkers. Het centrum draaiende houden vergt heel wat inspanningen. Maar het plezier dat we beleven wanneer we een uil of een ander dier weer kunnen vrijlaten, maakt het dat allemaal meer dan waard.

**Stefan organiseert speciaal voor Agfa-medewerkers en hun familie een bezoek aan het VOC Neteland.**



De rondleiding voor en achter de schermen duurt ongeveer anderhalf uur en een niet-alcoholisch drankje is in de deelnameprijs inbegrepen. Na de rondleiding kunnen geïnteresseerden nog een niet-begeleide wandeling in de buurt maken.

**Waar?** VOC Neteland, Langstraat 29/1 Herenthout  
**Wanneer?** Zondag 20 mei 2018 – 10.00 of 14.00uur  
**Hoeveel kost het?** 5 euro per persoon. Het geld gaat integraal naar het VOC.

**Hoe inschrijven?** Neem contact op met Stefan via stefan\_janssens@telenet.be. Vermeld zeker het aantal deelnemers. Inschrijven vóór 10 mei. Het aantal deelnemers is beperkt.

Wil je meer informatie over Natuurpunt of het VOC Neteland? Of wil je deze organisaties steunen? Bezoek dan deze websites: [www.natuurpunt.be](http://www.natuurpunt.be), [www.natuurpuntheistopdenberg.be](http://www.natuurpuntheistopdenberg.be) en [www.vocneteland.be](http://www.vocneteland.be)

Heb je zelf een verhaal dat de moeite waard is of heb je een collega met een bijzondere hobby of die van plan is een wereldrecord (het mag ook iets minder zijn) te breken? Laat het ons weten: [plus@agfa.com](mailto:plus@agfa.com).

## Prijs!

Hier vind je de oplossingen van de puzzels uit het vorige nummer en ontdek je misschien ook of jij een van de prijsbeesten bent die twee filmtickets aan de haak slaat.

De antwoorden op de cryptopuzzel waren:

A. Blaffer – B. Macadam – C. Heibel – D. Vrijblijvend – E. Zinvol – F. Meesterwerk – G. Kikkerdril – H. Holst – I. Denktank – J. Pan – K. Veldheer – L. Goedendag – M. Hersendood – N. Hondenmuil – O. Zoethouder – P. Voorbij.

We zochten: fabriekskalender.

De sudoku-cijfers die we zochten waren 8 en 5.

Winnen elk twee filmtickets: Ludo Wilms (Agfa Materials) en Hilde Nissen (Agfa Graphics). Proficiat!

# Slechtvalken in beeld

Sinds kort kan je terecht op een leuke en informatieve micro-site, volledig gewijd aan onze slechtvalken. Niet alleen vind je er alle mogelijke informatie over deze prachtige en nuttige roofvogel, dankzij de recent geplaatste webcam – in samenwerking met de stad Mortsel en Natuurpunt Land van Reyen – kan je geregeld een kijkje nemen in de nestkast. Binnenkort is het weer broedtijd en dan zullen er zeker spectaculaire beelden te zien zijn. Toen de redactie voor dit nummer afsloot hebben we dankzij de webcam kunnen vaststellen dat onze slechtvalken een legsel van vier eieren aan het uitbroeden zijn.

Ter herinnering: heel het slechtvalkenproject op onze schoorsteen startte in 2002. Toen werd ter ondersteuning van de lokale biodiversiteit in samenwerking met het Fonds voor Instandhouding van Roofvogels (FIR) op de 70 meter hoge schoorsteen een nestkast voor slechtvalken geplaatst.

En met succes! Inmiddels zijn we bijna 16 jaar verder en staat de teller al op 23 jongen. Bijna 30 jaar lang was de slechtvalk in onze contreien volledig uitgestorven. Nu is de vogel dankzij de vele gelijkaardige initiatieven aan een mooie comeback bezig.

[www.agfa.be/slechtvalken](http://www.agfa.be/slechtvalken)



Joris De Raedt ([www.jorisderaedt.be](http://www.jorisderaedt.be))

## 5 mei 2018 Slechtvalkenhappening op Agfa

Op zaterdag 5 mei vindt er van 13u30 tot 17u in de hal van gebouw 70 en in de cinemazaal een heuse happening plaats voor de erebewoner van onze site: de slechtvalk.

Naast een tentoonstelling en een lezing over dit prachtige dier zal er ook gelegenheid zijn om met behulp van krachtige verrekijkers de bewoners van onze fabrieksschoorsteen te bekijken.

Meer informatie volgt via Info Plus.

[www.landvanreyen.eu](http://www.landvanreyen.eu)



Opnieuw een cryptokwis. In het rooster vul je de antwoorden op de cryptische omschrijvingen in. Heb je alles goed ingevuld dan lees je een naam of een begrip dat aan bod komt in dit nummer van PLUS. De cijfertjes in het rooster zijn er om je indien nodig wat te helpen. Hetzelfde cijfer staat voor dezelfde letter. Het antwoord kan je inzenden voor 25 mei 2018 per e-mail: [plus@agfa.com](mailto:plus@agfa.com) of naar **8933** met de binnenpost. Uit de juiste inzendingen trekken we een gelukkige winnaar die twee filmtickets ontvangt. Let op: de 'ij' telt ook nu weer voor één letter. Succes!

- A Oude vrouw die een jonge lust.
- B Naakte hond?
- c Lichtgevend fruit.
- d Bijzaak.
- E Regentijd.
- F Le Monde, Die Welt, News of the World...
- G Krimpen, afnemen, verminderen,...
- H Niet meer donker.
- I Ontvreemd speelveld.
- J Je wordt niet slim van kinderen krijgen.
- κ Skipiste?
- L Raadselachtig muziektransport.
- M Maakt vinken en duiven belachelijk.

A	2						10			5									
B	9	4			6														
C	9					11	2												
D	10				6														
E					11					10									
F	1		10		7		7	14							11	8	8		
G	3		10		7			14		1						6			
H	1														13	11			
I	5		13															11	
J					4			6							6				
K					4	9						12	10	8	14				
L																5			
M	3				12			7							4				10

Om de sudoku op te lossen moet je op elke horizontale en op elke verticale lijn de cijfers van 1 tot 9 invullen, maar ook in elk van de 3x3-vierkantjes. Heb je beide sudoku's opgelost, dan maak je kans op twee filmtickets als je de twee cijfers in de lichtgekleurde vakjes inzendt. Je oplossing stuur je voor 25 mei 2018 per e-mail naar [plus@agfa.com](mailto:plus@agfa.com), of per binnenpost naar **8933**. Succes!

De aanhouder wint...

				2	3	9		
		2	8	6				1
	8		7					
			1	8	4			
9								
		7	2			5		
	3							9
		5		1	7			
			7				2	

... maar niet altijd

			1	7	6			
								4
4			2	9	6			1
3	9							
	2			6				3
1				4	3	9	8	
	5						9	8
		2			1			
8				7	5			

