

30



Agfa Mundo
150 jaar om te vieren

PLUS sprak met **Caroline Van Rompuy**
"Er moet meer ruimte voor innovatie komen"





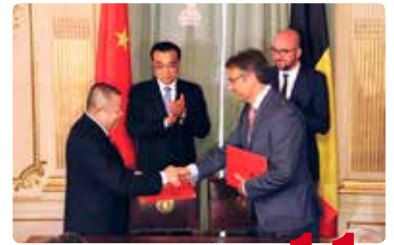
4

PLUS sprak met CIO
Caroline Van Rompuy



8

Feestjaar start met geslaagd
VIP-event



11

Agfa Graphics en Brother
Gao Deng Group tekenen
overeenkomst



12

Agfa Graphics showt printers
op FESPA 2017



17

Jubilarissen 2017



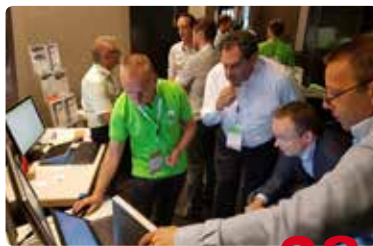
23

Barbecueën doe je
met gezond verstand



26

Agfa's UNIQUAT backsheet
steelt de show in Shanghai



28

Agfa HealthCare
Innovation Week



32

Prolongitidine, een nieuw
geneesmiddel?



34

Buiten dienst:
Mathy De Vos

Colofon



nr. 30 – juni 2017

REDACTIEADRES

Agfa-Gevaert NV – Redactie PLUS
Septestraat 27 – 2640 Mortsel
Tel. 03 444 89 33
e-mail: plus@agfa.com
www.agfa.com/plus

HOOFDREDACTEUR

Johan Jacobs (8015)

REDACTIESECRETARIAAT

Maria Dom (8933)

FOTOGRAFIE

Johan Jacobs

WERKTEN MEE AAN DIT NUMMER

Bart Aertgeerts, Eva De Herdt, Mathy De Vos, Maria Dom, Ilse Joosen, Anton Marin, Viviane Michels, Herwig Neefs, Guy Vandecraen, Werner Vandeveld, Aernout Vandewalle

VORMGEVING, PREPRESS EN COÖRDINATIE

www.magelaan.be

DRUK

Albe De Coker, Hoboken
Gedrukt op Satimat Green 135 gr.,
FSC mixed sources gecertificeerd

VERANTWOORDELIJK UITGEVER

Viviane Dictus
Franslei 3 – 2950 Kapellen



PLUS nr. 31 verschijnt in september 2017



Edito

Beste collega,

Laat me jullie even terug meenemen naar 9 mei, een bijzonder drukke dag. Niet alleen publiceerden we de resultaten van het eerste kwartaal, we ontvingen ook onze aandeelhouders voor de jaarlijkse algemene aandeelhoudersvergadering. Bovendien trapten we 's avonds de festiviteiten rond 150 jaar Agfa af met een geslaagd VIP-event.

Laten we beginnen met de kwartaalresultaten. Na een bijzonder sterk vierde kwartaal van 2016 oogden die op het eerste zicht niet bijzonder fraai. Zowel de omzet als de rendabiliteit werden sterk beïnvloed door voorraad-aanpassingen voor hardcopy op het niveau van de distributeurs, vooral in China. Daardoor kwamen de goede prestaties van de groeimotoren wat in de schaduw te staan. Zonder de hardcopy-tegenslag zou onze omzet nagenoeg stabiel gebleven zijn.

Een lichtpunt in het geheel van de cijfers was zeker dat onze brutowinst ondanks de omzetsdaling vrijwel stabiel bleef. We konden ook onze nettocashpositie verder doen groeien tot 37 miljoen euro.

De beleggers hadden echter vooral oog voor het slechte nieuws. Ons aandeel kreeg stevige klappen, waardoor een stuk van onze beurswaarde in rook opging. Het is duidelijk dat grote schommelingen in onze prestaties slecht zijn voor het vertrouwen in onze onderneming. We gaan er dan ook alles aan doen om 'accidents de parcours' zoals de hardcopy-voorraadaanpassingen in de toekomst te vermijden. Deze specifieke situatie kan echter wellicht nog een effect hebben op ons tweede kwartaal. Op de aandeelhoudersvergadering kregen we vooral vragen over het uitblijven van een dividend na de winst die we in 2016 gemaakt hebben. We hebben de aandeelhouders uitgelegd dat ervoor kiezen waarde te creëren door onze onderneming opnieuw te doen groeien.

Dat is in het belang van iedereen die bij Agfa betrokken is, waaronder de werknemers, maar zeker ook de aandeelhouders.

In tegenstelling tot wat sommige journalisten beweerden, werd het VIP-event naar aanleiding van 150 jaar Agfa allerm minst verpest door de wat onder de verwachting blijvende kwartaalresultaten. Het event was een schot in de roos. Belangrijke klanten, politici en andere prominenten genoten van een walkingdinner en luisterden naar speeches van mezelf en van gastspreker Peter Hinssen, een expert in innovatie, technologie en leiderschap. Voorts konden de bezoekers kennismaken met onze producten en oplossingen in de showrooms van de businessgroepen. Uiteraard grepen de aanwezigen ook de kans om hun professionele netwerk uit te breiden. Ik ben ervan overtuigd dat iedereen tevreden naar huis gegaan is, met een in positieve zin bijgesteld beeld van onze prachtige onderneming. Op een speciale intranet-microsite vind je foto's en video's van het VIP-event. Tegen het eind van het jaar plannen we ook een groot feest voor alle Belgische medewerkers. Daar zullen jullie binnenkort meer over vernemen.

Tijdens mijn speech op het VIP-event sprak ik mijn waardering uit voor de manier waarop de werknemers – jullie allemaal dus – omgaan met de verregaande transformatie van onze onderneming. We hebben de laatste jaren met zijn allen hard gewerkt om Agfa weer gezond te maken, klaar voor de toekomst. Als we de ingeslagen weg blijven volgen, zijn we klaar voor nog eens 150 succesrijke jaren. Maar nu is het voor velen onder ons eerst tijd om te genieten van een welverdiende vakantie.

Christian Reinaudo





Er moet **meer ruimte** voor **innovatie** komen

Sinds begin januari is Caroline Van Rompuy de nieuwe Chief Information Officer (CIO) van de Agfa-Gevaert Groep. Als CIO draagt zij binnen de organisatie de eindverantwoordelijkheid voor het functioneren van alle ICS-gerelateerde zaken binnen de Groep. Daar komt in een onderneming die volop transformeert van een analoge filmproducent naar een aanbieder van IT-oplossingen en – diensten heel wat bij kijken. Redenen genoeg dus voor een gesprek.

PLUS: Kan u kort uw carrière voor Agfa schetsen?

CAROLINE VAN ROMPUY: Ik heb Toegepaste Economie gestudeerd aan de Universiteit Antwerpen, specialisatie econometrie. Onmiddellijk na mijn laatste examen in 1983 ben ik aan de slag gegaan bij Real Software als Cobol-programmeur op HP3000-machines, apparatuur die hier op Agfa nog bij sommige productiemensen bekend is. In mijn beginjaren heb ik programma's geschreven voor onder meer douaneaangiften, voor import en export verscheppingsdocumenten en voor de optimalisatie van wegtransporten vanuit een centraal magazijn. In die tijd werden bedrijfsapplicaties nog op maat geschreven en waren er geen standaardpakketten zoals wij die vandaag kennen. Eén enkel programma telde toen nog gemakkelijk 30.000 lijnen code.

In 2003 ben ik dan overgestapt naar DuPont de Nemours waar ik eerst verantwoordelijk was voor de IT-systemen voor aankoop en logistiek. Vijf jaar later ben ik dan

overgestapt naar de (auto-)verfafdeling van Dupont. Daar heb ik me vertrouwd kunnen maken met alle businessprocessen van een volledige businessgroep. In februari 2013 werd de verfafdeling een afzonderlijke firma: Axalta. Ik werd daar de regionale CIO voor Europa, Midden Oosten en Afrika. Met mijn team heb ik daar het IT-landschap verder uitgebouwd en aangepast: o.a. Lotus Notes naar Office 365 geïmplementeerd, maar ook e-commerce-systemen ingevoerd om autolakken via internet te verkopen en een prijs-analysesysteem en applicaties om de verkoopcijfers te bevorderen. Ondertussen ben ik ook verder blijven studeren. Ik heb zopas nog het diploma van Master in IT Governance & Assurance behaald.

PLUS: Waarom heeft u voor Agfa gekozen?

CAROLINE VAN ROMPUY: In de eerste plaats omdat Agfa een internationale onderneming is met hoofdzetel in Vlaanderen. Zoveel bedrijven waar de CIO-positie in ons land gestationeerd is, zijn er niet. Dit was een uniek aanbod. Je hebt zo heel wat meer impact op de ICS-organisatie en het is een mooie kans om wat ik geleerd heb tijdens mijn IT Governance & Assurance-studie in de praktijk om te zetten.

Verder had ik via een lesdag aan de Universiteit Antwerpen van mijn voorganger Freddy Van den Wyngaert geleerd dat Agfa zeer veel te bieden heeft. Er is de supply chain- en productieafdeling van de fabriek in Mortsel die een zeer indrukwekkende MES-module* heeft. Dit is voor Agfa ongetwijfeld een competitief voordeel. Vooral het dynamisch aanpassen van de receptuur tijdens de filmproductie vind ik zeer sterk.

Dan heb je nog de IT-systemen van HealthCare en van Graphics die zonder meer indrukwekkend zijn en waarmee die businessgroepen de omslag van analoog naar digitaal verwezenlijken. Het feit dat de drie businesses voor de implementatie van hun eigen strategie een verschillende ICS -architectuur nodig hebben, maakt Agfa vanuit ICS-oogpunt een hele uitdaging.

Tot slot is Agfa – met ons eigen datacenter – ook een aanbieder van cloud-oplossingen aan de klanten. De rol van ICS blijft daardoor niet beperkt tot een interne functie. De afdeling levert zo ook een belangrijke meerwaarde aan de eindklanten en draagt daardoor bij aan de inkomststroom van de Groep. Hier kunnen we best fier op zijn. Deze specifieke dienst is de voorbije jaren constant blijven groeien en ook nu liggen de doelstellingen weer hoger.

PLUS: Hoe ziet u de taak van CIO?

CAROLINE VAN ROMPUY: Als CIO moet je een ICS-strategie uitwerken die perfect aansluit bij de noden van de

businessgroepen. Dat geldt ook voor de ICS-operationele ondersteuning : alles moet perfect aaneensluiten. Dit alles georganiseerd krijgen is de taak van de CIO. Je krijgt hiertoe een budget toegewezen dat je zo goed mogelijk moet gebruiken zodat je maximale toegevoegde waarde kunt creëren. Het is dan ook een constante zoektocht in de ICS-wereld om de services en projecten die je aanbiedt ook zo efficiënt en goed mogelijk te leveren.

“Een perfecte dienstverlening aan onze klanten – 24/7 – is essentieel.”

PLUS: Wat betekent dit in de praktijk?

CAROLINE VAN ROMPUY: Op de eerste plaats een perfecte dienstverlening aan onze klanten 24/7.

De applicaties in ons datacenter moeten altijd feilloos beschikbaar

zijn. De dagelijkse productie van de kranten hangt ervan af. In het geval van ziekenhuizen hangen er zelfs levens van af. Dit is voor mij fundamenteel. Als de operationele organisatie niet werkt, dan kan je gewoon de volgende stap om partner te worden van de businessgroepen niet nemen. Als businessgroeppartner moet je hen de services en de projecten opleveren die ze nodig hebben om hun doelstellingen te halen. Daarenboven vind ik het belangrijk dat wij innovatieve ideeën aanbrengen om ook op het strategische vlak een partner te worden voor de businessgroepen.

Zo werken we mee aan heel uiteenlopende businessgroep-projecten: de verdere globale implementatie van Service Now voor HealthCare, de logistieke projecten van Graphics, de uitbreiding van de Kobra- applicatie van Materials, de verdere uitbouw van HR-systemen en de vernieuwing van het financiële consolidatieplatform. Door al deze projecten is er binnen ICS ook een zeer goede kennis van de Agfa-businessprocessen door de jaren heen opgebouwd.

PLUS: Veel collega's kennen ICS vooral van de helpdesk, maar de afdeling doet veel meer dan dat.

CAROLINE VAN ROMPUY: De Service Desk is een belangrijk contactpunt tussen ICS en al onze interne gebruikers. Wij staan voor een veilige en betrouwbare dienstverlening. Om even technisch te worden: ICS beheert een zeer goed beveiligd datacenter waar onze kritische applicaties draaien. Wij draaien niet alleen drie SAP-landschappen, één voor elke businessgroep, maar ook tal van niet-SAP-applicaties. Wij verzorgen ook een zeer uitgebreid data netwerk, waardoor al onze sites met elkaar en met het internet verbonden zijn. Verder onderhouden wij ook meer dan 10.000 pc's en houden wij die actueel qua software en antivirusbescherming,... Bovendien hebben wij een catalogus van meer dan 120 ICS-diensten die de businessgroepen bij ons kunnen bestellen. Wij leveren diensten die toezicht houden op IT-omgevingen van ►

* Een manufacturing execution system (MES) is een informatiesysteem voor het monitoren en aansturen van continue productieprocessen zoals Agfa's filmproductie.



Agfa-klanten. Naast de dagelijkse operatie leveren wij projecten op die waarde leveren aan de business groepen. Ook doen wij zuiver technische upgrades om de technologie up-to-date te houden. Dat is dus heel wat.

PLUS: Wat zijn volgens u de grote uitdagingen voor ICS?

CAROLINE VAN ROMPUY: Die zijn talrijk. We moeten verder bouwen aan de groep die onze netwerken en installaties beschermt tegen cyberaanvallen. We hebben een zeer goed beveiligingsteam, maar cyberaanvallen zijn het nieuwe terrorisme. Het evolueert zeer snel en we moeten ervoor zorgen dat we voorop blijven. De WannaCry-aanval was een goed voorbeeld. Ons beveiligingsteam heeft hier schitterend werk geleverd. Ze hebben heel snel gereageerd en de nodige maatregelen genomen. Zo hebben we de infiltratie van WannaCry op het Agfa netwerk en bij onze klanten kunnen vermijden.

Verder wil ik de nodige innovatie aan de businessgroepen aanreiken op het vlak van cloud-toepassingen, mobiel zijn, big data, Internet of Things,... Voor al die zaken moeten we een strategie definiëren en een architectuur bouwen. We werken ook aan een mooi samenwerkingsplatform. Er zijn trouwens al heel wat schitterende applicaties binnen Agfa: Yambla, Success Factors, Service Now, SugarCRM. De SAP-databanken zijn geconverteerd naar HANA-technologie wat een versnelling geeft van data-verwerkingen omdat dit nu volledig in het geheugen van een server gebeurt. Volgende stap is innovatie met SAP d.m.v. programma's die slimmer worden en die voor-spellende analyses maken die gebruikers helpen en ondersteunen bij het nemen van beslissingen.

Het Agfa-netwerk wordt volgend jaar aangepast voor het stijgende gebruik van cloud-toepassingen en het back-up datacenter moet tegen 2024 worden vervangen. Daarnaast

moet de ICS-organisatie ook afgestemd worden op de groeistrategie van de onderneming. Met het oog op de toekomst is het trouwens zeer belangrijk dat wij onze organisatie verjongen. En dit alles op een kostenefficiënte manier. Er is dus nog heel wat werk voor de boeg.

PLUS: Hoe slagen we erin om dit alles te realiseren?

CAROLINE VAN ROMPUY: Om succesvol te zijn moeten we als een hecht team dezelfde doelen nastreven. Maar een team kan slechts optimaal renderen als er een vertrouwensbasis is. Mensen moeten zich goed voelen, er moet open maar respectvol worden gecommuniceerd. We moeten ook de competenties van iedereen ten volle gebruiken om de magie van een team te creëren. Ik vind dat inderdaad pure magie als je er als team in slaagt om projecten op te leveren die alle verwachtingen te boven gaan. Als je doelstellingen bereikt die méér zijn dan de som van de individuen en waarbij iedereen zijn bijdrage levert en elkaar motiveert om toch maar die moeilijke deadline te halen. Hiervoor heb ik ook een CIO Award in het leven geroepen. Het is een erkenning voor teams die die spreekwoordelijke extra mile zijn gegaan.

PLUS: Wat zijn na uw eerste half jaar uw indrukken van Agfa?

CAROLINE VAN ROMPUY: Op de eerste plaats heb ik zeer professionele en hardwerkende mensen ontmoet. Er is heel veel en zeer goede ICS-kennis, er wordt nauw samengewerkt met verschillende softwareleveranciers en met de verschillende businessgroepen. Er is een zeer sterk netwerk zowel binnen als buiten Agfa. Ook het feit dat ICS een ISO-certificatie heeft is niet zo vanzelfsprekend en daar mogen we echt fier op zijn.

Anderzijds zie ik ook nog heel wat potentieel. Er moet meer ruimte voor innovatie komen, meer ruimte om met nieuwe technologieën te experimenteren. In het verleden is er – niet ten onrechte – voorrang gegeven aan business-projecten en kostenbesparing. Daardoor zijn nu een aantal interne ICS-applicaties aan modernisering toe.

Een heel mooi voorbeeld van innovatie is de HE Hackathon waaraan ICS ook deelneemt. Hierbij simuleren wij virtueel de radiologieruimtes en plaatsen we de Agfa HE-producten in die ruimte. Zo krijgen potentiële klanten het gevoel dat net echt in die ruimte zijn.

PLUS: Daarnet sprak u over het verjongen van de organisatie? Hoe kan u jonge IT'ers warm maken voor een job bij Agfa?

CAROLINE VAN ROMPUY: Ik werk samen met HR aan succession planning. We werken ook samen met bedrijven die jongafgestudeerden plaatsen als consultant binnen

interessante bedrijven. Zo kunnen ze eens proeven van het bedrijf. Als het langs beide kanten een goede match blijkt te zijn, dan kan er een aanwerving gebeuren. Binnenkort gaan we ook langs verschillende scholen, want daar weet men vaak niet wat Agfa op het vlak van IT te bieden heeft. Er zijn verschillende vacatures die we willen invullen met jongeren. Ik denk hier aan functies op het vlak van demand en supply planning waarvoor SAP een nieuwe generatie toepassingen heeft uitgewerkt, MES (Manufacturing Execution Systems), Internet of Things, Industry 4.0, collaboration tools, of het gespecialiseerde IT domein voor eindgebruikers met o.a. de laatste Windows en Office versies. Ook voor de IT-beveiligingsjobs is de

vraag op de markt zeer sterk aan het stijgen. IT is bij uitstek een discipline waarin de evolutie zeer snel en hard gaat. We kunnen dus niet op onze lauweren rusten.

PLUS: Is er met al die uitdagingen nog tijd voor hobby's?

CAROLINE VAN ROMPUY: Te weinig. De laatste twee jaar heb ik zoals gezegd gestudeerd en heb ik dus veel gelezen. Verder deel ik met mijn man een passie voor oldtimers. In de zomermaanden maak ik graag tijd voor een goede BBQ met vrienden en familie, of een strandvakantie met mijn kleindochter.

PLUS: Hartelijk dank voor dit gesprek en veel succes!



En de winnaars zijn...

Zoals je in het interview op de voorgaande pagina's kon lezen heeft CIO Caroline Van Rompuy de CIO Award in het leven geroepen om bijzondere teamprestaties op het vlak van ICS in het spotlicht te zetten. De eerste awards werden aan twee teams uitgereikt. De eerste ging naar Lieven Dewulf, Benny Charpentier en hun team. Samen met bijna 100 ICS-collega's wereldwijd behoedden zij de onderneming voor de WannaCry-ransomware. Op vrijdagmiddag 12 mei 2017 heeft een uitbraak van deze ransomware meer dan 230.000 computers in 150 landen besmet. De firewalls van Agfa hielden hierbij goed stand. Tijdens het weekend werden de nodige maatregelen uitgewerkt om alle pc's van Agfa te beschermen tegen WannaCry. Enkele WannaCry-infecties op werden zo geneutraliseerd en een potentiële besmetting van de Agfa-servers kon voorkomen worden.

De tweede award werd gewonnen door Martine Buijsen, Paul Van Leemput, Steven Vermant en hun team voor hun bijdrage aan het Sofon-project. Sofon is een applicatie die alle HealthCare-verkooporganisaties gebruiken voor het aanmaken van offertes die, eens geaccepteerd door de klant, rechtstreeks vanuit Sofon in een order in SAP worden omgezet. Tijdens het overgangswekend doken er een aantal onverwachte problemen op waardoor er een beroep moest worden gedaan op de Sofon-experten. Ook hier moesten er voor de WannaCry-uitbraak een aantal dringende software-patches geïnstalleerd en getest worden. De upgrade verliep echter succesvol en was een mooi voorbeeld van een goede samenwerking over de verschillende groepen en disciplines in ICS: infrastructuur, applicatie en security.



150 jaar Agfa

Feestjaar start met

Op 9 mei werden de festiviteiten rond 150 jaar Agfa afgetrapt met een geslaagd VIP-event in het hoofdkantoor in Mortsel.

Belangrijke klanten, politici en andere prominenten konden die avond genieten van een hapje en een drankje, luisteren naar speeches van CEO Christian Reinaudo en gastspreker Peter Hinssen en vooral kennismaken met Agfa's producten en oplossingen in de showrooms van de businessgroepen. Uiteraard grepen de gasten de gelegenheid ook aan om nuttige contacten te leggen.

De meest in het oog springende gaste was zonder twijfel de iconische 'Miss Gevaert'. Zij sierde de reclameposters van Gevaert NV in de jaren '50. De VIP's gingen graag met de jongedame in het blauwwitte polkadot jurkje op de foto. Een fotoverslag.

Meer foto's, video's en informatie over het geslaagde VIP-event vind je op de intranet-microsite rond 150 jaar Agfa: intranet.agfa.net/150years/



geslaagd **VIP-event**



De aankondigingsact voor het personeelsfeest ter gelegenheid van 150 jaar Agfa is alvast niet onopgemerkt(*) voorbijgegaan.

De save-the-date-flyers voor het event werden eind juni op Gevaert 1 en Gevaert 5 uitgedeeld door een uitgelaten gezelschap majoretten, steltlopers en – waarom niet – een jongleur. In dit artikel kunnen we al wat meer informatie geven over het Agfa Mundo-festival, wat je mag verwachten en vooral hoe je kan deelnemen.



Welkom op het Agfa Mundo-festival!

Nekkerhal - 26 oktober 2017

Dat is de plaats en datum die je alvast in het rood en met een groot uitroepteken mag noteren in je agenda. Die donderdagavond verwachten we je vanaf 18.00 uur in de Nekkerhal in Mechelen die voor de gelegenheid zal omgetoverd worden in een heuse indoor festivalweide voor het unieke Agfa Mundo-festival. Veel muziek, heerlijke street food en dito drankjes, en vooral... veel ambiance. Dat is wat je mag verwachten. Voor de eerste drie zaken zorgt Agfa, voor de sfeer zorg je zelf met de collega's!

Music maestro!

Dat Agfa voor de muziek zorgt, is zeker waar als je weet dat de openingsact verzorgd zal worden door de enige echte Agfa Graphics Band. Die gaat al heel wat jaartjes mee, telt ondertussen ook al mensen uit de andere businessgroepen, maar speelt vooral nog altijd op voortreffelijke wijze covers van de beste nummers. Ook de afsluiter hebben we al kunnen strikken en ook nu weer in de eigen rangen: Agfa HealthCare-collega DJ

Mathy De Vos (lees ook Buiten Dienst op p.34-35), en ondertussen geen onbekende meer op Tomorrowland in België en Brazilië, draait op onnavolgbare wijze de beste dansmuziek: deephouse, futurehouse, techhouse, urban,... er is geen genre dat hij niet aankan. Verder hebben we ook Sven Ornelis' Foute Uur vastgelegd. Deze doorgewinterde radio dj (Radio 2, Donna, Q Music, Joe FM,...) zal met de best gekozen foute nummers ongetwijfeld ook de meest vastgeroeste collega's aan het dansen krijgen.

Tot slot heb je enkel nog de

hoofdact van de avond te goed om de muzikale affiche te vervolledigen. Die act kunnen we je echter pas in het volgende nummer van PLUS voorstellen. Maar dat het een Belgische top act is daar kun je van op aan.

Voor zover het muzikale luik van de avond. Uiteraard zal er nog heel wat andere randanimatie te beleven zijn en zoals gezegd lekker eten en een heerlijk drankje zorgen er voor dat alles voor een geslaagde avond met de collega's voorhanden is.

Even praktisch...

Een van de volgende dagen mag je je persoonlijke uitnodiging in je postbakje verwachten. Vanaf dan kan je je inschrijven op de daartoe bestemde website. Als je ingeschreven hebt, verwachten we ook dat je daadwerkelijk komt. Uiteraard kan er altijd iets gebeuren waardoor je plots verhinderd bent. We vragen je dan wel dat onmiddellijk te willen melden. Om die reden steunen we dan ook het Don't spoil'the party project (www.dontspoiltheparty.org).

Op het moment dat je inschrijft, kan je al meteen helpen om de Agfa Mundo Foute Top 3 samen te stellen. Kwestie van al onmiddellijk in de juiste sfeer te komen. Bij de inschrijving kan je ook aangeven hoe je denkt naar Agfa Mundo te komen. Kom je met de wagen? Dat kan er zijn voldoende parkeerplaatsen aan de Nekkerhal. Denk er wel aan dat je nog terug moet en dat je dus best niet te veel alcohol drinkt. Verstandiger is dan misschien om te carpoolen met de collega's (wat zeker zo leuk is), je te laten afhalen (zeker zo veilig) of het openbaar vervoer te nemen. Het station Mechelen Nekkerspoel ligt op wandelafstand (nog geen 10 minuten) van de Agfa festivalweide in de Nekkerhal.

Zo, dat is voorlopig alle beschikbare informatie. Hou de volgende editie van PLUS in september ook goed in de gaten. Daarin zullen we opnieuw weer wat meer informatie kunnen meedelen.



In het bijzijn van premier Li Keqiang van China, premier Charles Michel en de vice-premiers van België tekende Agfa Graphics-president Stefaan Vanhooren op 2 juni 2017 in Hertoginnedal een strategische overeenkomst met Huang Zhi Qiang, voorzitter van de Chinese Brother Gao Deng Investment Group. Het akkoord omvat de uitbreiding van de bestaande activiteiten van Agfa Graphics Asia, de succesvolle joint venture die in 2010 werd opgericht tussen deze partijen.

Agfa Graphics en Brother Gao Deng Group tekenen overeenkomst voor uitbreiding samenwerking

Het strategische partnership is gestoeld op het succes van de zeven jaar oude succesvolle joint venture tussen Agfa Graphics en de Brother Gao Deng-investeringsgroep, met hoofdkwartier in Shenzhen. De ondernemingen zijn voor respectievelijk 51% en 49% eigenaar van Agfa Graphics Asia. De joint venture is actief in de Groot-Chinese regio en de ASEAN-landen. Tot nog toe lag de focus vooral op de commercialisering van grafische film en de productie en verkoop van drukplaten voor conventionele offsetdruk.

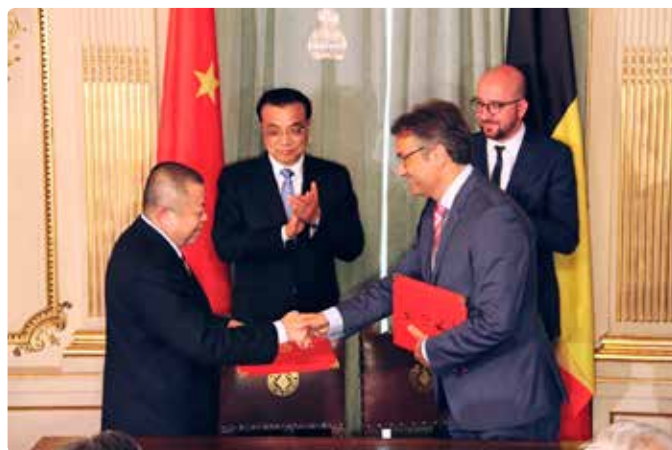
Groeien in industriële inkjetdruk

De overeenkomst tot het strategische partnership drukt de intentie uit van beide partijen in de joint venture om hun samenwerking op technologisch en business-vlak uit te breiden. Beide partijen engageren zich om stapsgewijs te investeren in China op het vlak van geavanceerde inkjetdruktechnologie.

Verschillende nieuwe groeimarkten voor digitale druk werden gedefinieerd, zoals decoratieve panelen en vloeren in de meubelindustrie, echt leer voor de mode-industrie, textiel voor decoratie en kleding, voedsel- en materiaalverpakkingen en hoogtechnologische glas.

“Op die manier zullen we in de toekomst onze marktpositie verder versterken in de groeiende sector van de inkjettechnologie”, zegt Stefaan Vanhooren. “Deze geavanceerde druktechnologie zal niet alleen worden aangewend in de gekende grafische Sign & Display-

markten, maar evenzeer in talrijke industriële sectoren die hun economisch zwaartepunt in China kennen. We zullen daarbij verder bouwen op de bestaande sterkten van de joint venture: enerzijds onze gekende know-how op het vlak van gesofisticeerde inkten en fijne chemie, gekoppeld aan de ontwikkeling van geavanceerde digitale printsystemen, anderzijds de krachtige distributiekanaalen waarover de Brother Gao Deng Group beschikt in de grote en sterk groeiende Chinese regio.”



Wong Chi Keung, President van de Brother Gao Deng Group (links) en Stefaan Vanhooren, President Agfa Graphics (rechts)

Samen met Bekaert en Telenet was Agfa Graphics de enige Belgische onderneming die een overeenkomst kon tekenen in het bijzijn van de Chinese en Belgische premier – dit dankzij de jarenlange sterke banden met de Chinese economie.



Agfa Graphics showt printers op **FESPA 2017**

FESPA is het grootste internationale evenement voor grootformaatdrukkerijen. Meer dan 700 exposanten verenigen zich elk jaar in een andere Europese stad om hun laatste nieuwe producten en technologie-upgrades voor te stellen aan potentiële kopers. Dit jaar vond de beurs van 8 tot 12 mei plaats in Hamburg. Sign & display-bedrijven konden er demo's bijwonen van de meest recente grootformaatprinters van Agfa Graphics. Twee van onze printers maakten hun (Europees) debuut, onze workflowsoftware kreeg er een handige optie bij en onze inkten vielen in de prijzen.

Jeti Tauro nu ook met LED-lampen

De Jeti Tauro H2500 LED is het vlaggenschip onder de UV-grootformaat inkjetprinters van Agfa Graphics. Deze 2,5 meter brede hybride UV-inkjetprinter met geïntegreerd roll-to-roll-systeem is geschikt voor de doorlopende en automatische invoer van uiteenlopende soepele en harde media, zoals verschillende soorten golfkarton.



Vanaf FESPA wordt de Jeti Tauro ook uitgerust met led-technologie als alternatief voor de energievervlindende kwiklampen. Leds geven heel weinig warmte af, waardoor het mogelijk is om dunne, warmtegevoelige media zoals styreenvellen en -rollen te bedrukken. Ze zorgen ook voor een verhoging van de productiviteit omdat ze niet moeten opwarmen of afkoelen.



Europees debuut voor Avinci soft signage-printer

Op FESPA werd ook de nieuwe soft signage-printer van Agfa Graphics, de Avinci DX3200, gedemonstreerd. Typische toepassingen zijn vlaggen, winkeldecoratie en beursdisplays. De Avinci DX3200 drukt in 6 kleuren en heeft een indrukwekkende snelheid en printkwaliteit, evenals een enorm kleurengamma en uitstekende kleurnuance.

Automatisering en voorspelbaarheid door Asanti-workflow

Op de beursstand werden alle printers aangestuurd door de geautomatiseerde Asanti-workflowsoftware van Agfa Graphics. Die software optimaliseert en automatiseert alle stappen voor de voorbereiding, productie en afwerking van signage-producten. Asanti maakt ook integratie met printapparatuur van andere merken mogelijk, zodat klanten al hun werk kunnen stroomlijnen in één productiehuis.

De Asanti-workflow kreeg er onlangs een *tiling*-optie bij, zodat spandoeken of reclameborden die groter zijn dan de maximale printbreedte eveneens kunnen worden geproduceerd met automatisch aangemaakte monteringsinstructies.



Agfa-inkten bekroond

Tijdens FESPA vielen de UV LED-inkten van Agfa in de prijzen. Deze inkt, die gebruikt worden in alle UV LED-printers van Agfa Graphics, evenals in vele industriële druksystemen, werden bekroond door de European Digital Press Association voor hun kwaliteit en innovatieve karakter.

De speciaal ontwikkelde UV led-inkten van Agfa Graphics zijn geschikt om te drukken op uiteenlopende harde en soepele materialen, met een gegarandeerd uitstekende printkwaliteit, hechting en weersbestendigheid. Dat geldt ook voor warmtegevoelige dragers, zoals dunne platen, zelfklevende vellen en rekbaar pvc-materialen. De UV-inkten van Agfa bieden een breed kleurengamma en erg levendige kleuren. De alom bekende *thin ink layer*-technologie van Agfa Graphics garandeert het laagste inktverbruik met de hoogste kleurenkwaliteit dankzij de hoge pigmentlading van de inkt en de dynamische inksplitsing en het geoptimaliseerde kleurbeheer van de Asanti-workflowsoftware.

De *European Digital Press Association* is een industrie-forum dat bestaat uit een groep uitgevers van toonaangevende Europese vakbladen in de grafische industrie. Samen vertegenwoordigen ze meer dan een miljoen lezers. De organisatie kent de EDP Awards jaarlijks toe aan de beste, meest innovatie productintroductions op de Europese markt.



Goede resultaten

Net zoals op drupa vorig jaar werden op FESPA scanners ingezet waarmee verkopers en demonstratoren op een eenvoudige manier de gegevens van geïnteresseerde bezoekers konden registreren. Voor een aantal landen leverde dit een aanzienlijk aantal nieuwe contacten op. De nieuwe Jeti Tauro LED en de hybride Anapurna's waren goed voor het leeuwendeel van de scans. Ondanks de lagere opkomst van bezoekers tijdens deze editie van FESPA, werd er goed verkocht. Het effect van de beurs zal in de komende maanden nog verder zichtbaar worden.



Ook nog op de FESPA-stand:

- de nieuwe Jeti Ceres RTR3200 LED roll-to-roll-printer met hoge productiviteit
- de Jeti Mira 2732 HS LED vlakbedprinter met roll-to-roll-optie en 'Print & Prepare'-functie
- de hybride Anapurna H3200i LED met Automatic Board Feeding



De koers

Enmaal per kwartaal geeft PLUS u een kort overzicht hoe ons aandeel het in de voorbije periode gedaan heeft. We doen dat onder meer aan de hand van wat de analisten van de Agfa-resultaten vinden.



8 maart 2017

4,036€

+12.76%

9 mei 2017

4,551€

Een hobbel op de weg met grote gevolgen

Na een sterk 2016 hadden de beleggers duidelijk verwacht dat Agfa in het eerste kwartaal gemakkelijk op zijn elan zou kunnen doorgaan. Voorraadaanpassingen voor hardcopy in China gooiden echter roet in het eten. De negatieve invloed die deze tegenslag had op de omzet en de rendabiliteit overschaduwde de goede prestaties van de groeimotoren. Deze hobbel op de weg – zoals CEO Christian Reinaudo het noemde – zorgde voor ongerustheid bij de aandeelhouders. Ze stuurden het aandeel op de dag van de publicatie en de dagen daarna een stuk lager, zodat de stevige koerswinst die geboekt werd sinds de publicatie van de jaarresultaten in maart grotendeels in rook opging.

In hun commentaren erkenden de financiële analisten dat de wat tegenvallende resultaten vooral te wijten waren aan de hardcopy-tegenslag. Ze raadden hun klanten dan ook geenszins aan hun Agfa-aandelen massaal te verkopen. Zowel Stefaan Genoe (Degroof Petercam), Emmanuel Carlier (ING) als Guy Sips (KBC Securities) publiceerden een 'houden'-aanbeveling.

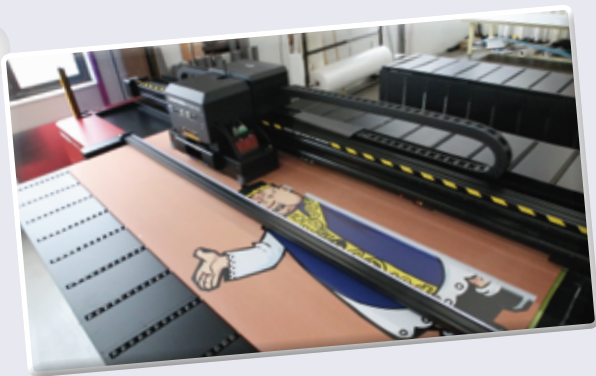
De koersval van het Agfa-aandeel in de dagen na de publicatie toont twee zaken aan: beleggers luisteren niet altijd naar de raad van financiële analisten en hobbels kunnen grote gevolgen hebben. Inderdaad, het verlies aan beurswaarde in de dagen na de publicatie van de

kwartaalresultaten is grotendeels te wijten aan één bepaald probleem met één productgroep in één land. De voorraadaanpassingen voor hardcopy zorgden immers voor een sterke schommeling in de prestaties – vooral in vergelijking met het sterke vierde kwartaal van 2016 – en daar zijn beleggers allergisch voor. Al hebben de politieke strubbelingen in de Verenigde Staten de aandelenmarkten ook geen deugd gedaan.

Tijdens de telefoonconferentie volgend op de publicatie van de resultaten, drukte Christian Reinaudo de financiële analisten dan ook op het hart dat er maatregelen genomen zullen worden om dit soort van 'accidents de parcours' in de toekomst te vermijden. Bovendien herhaalde hij de twee grote doelstellingen voor de komende jaren. Ten eerste is het de bedoeling dat de recurrente EBITDA de komende jaren gemiddeld in de buurt van de 10 procent van de omzet blijft. De meeste aandacht zal echter naar de omzet gaan. Agfa wil de omzeterosie snel stoppen en op middellange termijn weer met groei aanknopen. Tot tevredenheid van de financiële analisten kan Christian Reinaudo melden dat hiervoor intussen al verscheidene projecten opgestart zijn.

Het zal er de komende kwartalen nu vooral op aankomen de hobbels op de ingeslagen weg te vermijden.





Agfa Graphics-klant Solution levert drukwerk voor Comics Station

In april openden in het Antwerpse Centraal Station de deuren van Comics Station, een indoor pretpark dat volledig in het teken staat van Belgische striphelden zoals Suske & Wiske, Kiekeboe, de Smurven, Lucky Luke en Urbanus. Een groot deel van de prints in het pretpark werden gedrukt door Agfa Graphics-klant Solution uit Wilrijk, die daarvoor zijn splinternieuwe Anapurna H3200i LED-grootformaatprinter inzette.

In maart werd Agfa Graphics' hybride 6-kleuren Anapurna H3200i LED-grootformaatprinter geïnstalleerd bij Solution. Sindsdien heeft de machine non-stop gedraaid. Solution is erg tevreden over de voordelen. De LED-lampen hebben kortere opwarmen afkoeltijden, wat zorgt voor productiviteitswinst. Ze zorgen er ook voor dat de nieuwe machine dunne en warmtegevoelige materialen kan bedrukken zonder dat die vervormen en de printer doen stoppen. Voorts zorgt de grotere printbreedte ervoor dat Solution opdrachten sneller kan afwerken. Met de tiling-functie van de Asanti-workflowsoftware kunnen ze bovendien grote beelden die in stroken gedrukt worden, moeiteloos aaneenlassen zonder dat er Photoshop-werk aan te pas dient te komen.

<https://www.comicsstation.be/nl>



Solution drukte een aanzienlijk deel van de beelden voor het nieuwe pretpark in het Antwerpse Centraal Station.

Health Imaging: Vision 2027

Een nieuw rapport van Frost & Sullivan, een wereldwijde onderzoeks- en consulting-organisatie, maakt de lange-termijnvisie met betrekking tot medische beeldvorming duidelijk. In 2027 zal de nieuwe standaard een geïntegreerd beeldvormingsplatform voor verscheidene medische specialisaties zijn, dat de basis vormt van het medische beeldenrapport (Imaging Health Record) van een patiënt. Het zal alle informatie bevatten voor gefundeerde klinische, operationele en financiële beslissingen. Agfa HealthCare's Enterprise Imaging-platform past perfect in deze visie.

Voor dit onderzoek sprak Frost & Sullivan o.a. met verantwoordelijken van gerenommeerde ziekenhuizen in Europa en de Verenigde Staten, die allemaal Agfa HealthCare's Enterprise Imaging-platform gebruiken. De feedback werd gebundeld in 10 voordelen die het werken met het systeem biedt.

Benieuwd naar hoe de toekomst er uit ziet en welke voordelen dat zal opleveren? Download het rapport van de Agfa HealthCare-website.

Agfa ontwikkelt en levert stemkaarten voor Malta

Agfa heeft met succes de ontwikkeling en levering van de stemkaarten voor de recente Parlementsverkiezingen in Malta afgerond. De vernieuwende oplossing werd door de Maltese Verkiezingscommissie geselecteerd vanwege de voordelen die een synthetische kaart biedt en de beveiligingsfuncties ter voorkoming van fraude.



Tot voor kort vereiste de productie van stemkaarten in Malta het extra lamineren van de papieren kaarten bedrukt met beveiligingsfuncties en persoonsgegevens. Agfa's op polyester gebaseerde PETix PPF-oplossing biedt superieure duurzaamheid en is scheur- en waterbestendig zonder lamineren. Dit voordeel in productie-efficiëntie wordt bovendien aangevuld met de uitzonderlijke druk kwaliteit van PETix PPF waardoor de Maltese stemkaarten voorzien konden worden van meerdere beveiligingsfuncties, ontworpen met behulp van Agfa's FORTUNA High Security Design software.

Dat we dit project zelfs binnen de vooruitgeschoven deadline konden opleveren, toont aan dat we met onze uiteenlopende competenties – gaande van filmproductie over de ontwikkeling van beveiligingsfuncties tot drukwerkbeheer – uitstekend geplaatst zijn om met succes tegemoet te komen aan de behoeftes van onze klanten.



Jubilarissen feest

2017

Vrijdag 9 juni verzamelden de jubilarissen van onze onderneming in de feestelijke schuur van De Jachthoorn in Kontich. Aanleiding was uiteraard het jaarlijkse feest ter ere van hun 25 of 40 dienstjaren. Het professionele team van De Jachthoorn had heerlijke buffetten klaargemaakt en de beste drankjes fris gezet. Je merkt het: het ontbrak de feestelingen aan niets. De opnieuw kleine groep jubilarissen – nog een gevolg van de aanwervingsstop aan het begin van de jaren negentig – genoot volop van een sfeervolle receptie, gevolgd door een heerlijk walking dinner. En zoals gebruikelijk werd er met veel plezier teruggekeken op de vele dienstjaren. De sterke verhalen waren ook nu weer niet van de lucht.

Op de volgende pagina's vind je een foto-impressie van het feest en de feestrede van CEO Christian Reinaldo.



“Hartelijk welkom op ons jaarlijkse jubilarissenfeest. Het is telkens weer een unieke kans om herinneringen op te halen met de mensen die samen met jullie 25 of 40 jaar geleden bij Agfa in dienst traden.

Beste collega's, 2017 is het jaar waarin jullie je jubileum vieren, maar het is ook een jubileumjaar voor onze onderneming. We vieren dit jaar immers de 150ste verjaardag van de oprichting van de eerste Agfa-fabriek in Rummelsburg, niet ver van Berlijn. In 1867 ontkiemde het bedrijf dat later samen met de firma Gevaert zou uitgroeien tot de multinational waar jullie intussen een groot deel van jullie leven doorgebracht hebben.



Jullie hebben al veel sleutelmomenten in het bestaan van Agfa meegemaakt. Sommigen onder jullie werkten hier al tijdens de zilvercrisis in de jaren '80. Denk ook aan de opkomst van de digitale technologie en de verkoop van Consumer Imaging. Bij het begin van de financiële crisis in 2007 hing ons voortbestaan zelfs aan een zijden draadje. Maar met zijn allen zijn we er in geslaagd om Agfa weer financieel gezond te maken. En nu maken jullie opnieuw een scharniermoment mee. 2017 wordt het jaar waarin we de terugval van onze omzet een halt zullen toeroepen. Op middellange termijn moeten we weer met groei kunnen aanknopen.





Uiteraard rekenen we daarvoor in de eerste plaats op de groeimotoren. Dat spreekt voor zich. Wat jullie misschien zal verbazen, is dat ik de volgende jaren ook uit onze traditionele activiteiten groei hoop te puren. Als we aan een lage kost kwaliteitsvolle producten kunnen leveren, zie ik ons een hoofdrol spelen in de consolidatie van de krimpende markten voor filmproducten en voor drukplaten.

Dat we nu op een punt gekomen zijn dat we opnieuw aan groei kunnen gaan denken, hebben we in de eerste plaats aan jullie te danken. Ik ben enorm fier op de manier waarop de werknemers van dit bedrijf omgaan met de uitdagingen die we op ons pad tegenkomen.

Beste jubilarissen, jullie hebben Agfa mee groot gemaakt. Dankzij jullie is Agfa nog steeds één van de kroonjuwelen van de Belgische bedrijfswereid. En dankzij jullie zal Agfa in de toekomst weer groeien. Als jullie opvolgers straks even daadkrachtig zijn als jullie, dan heeft Agfa zeker nog eens minstens 150 mooie jaren voor de boeg.

Collega's, ik dank jullie van harte voor jullie loyaliteit en jullie inzet. En nu is het tijd om te eten, te drinken en te genieten. Ik hef het glas op jullie, en op Agfa."





Jubilarissen



2017





Wat doet de gemiddelde Vlaming wanneer de zon vanachter de wolken komt piepen? Juist, hij haalt de barbecue van stal. Wanneer de buren de rook boven de schutting zien uitstijgen weten ze: het is feest hiernaast. Maar al te vaak eindigt zo'n braadfestijn in een tragedie. Kinderen die een barbecue omlopen en in het ziekenhuis belanden, roekeloze papa's die een steekvlam in het gezicht krijgen omdat ze benzine gebruiken als aanmaakmiddel, ... Deze en andere barbecue-ongevallen gebeuren vaker dan je zou denken.



Barbecueën doe je met gezond verstand

De Stichting Brandwonden zette een aantal tips op haar website (www.brandwonden.be). PLUS licht er enkele voor je uit. Je zal zien dat ze allemaal op hetzelfde neerkomen: gebruik je gezond verstand. We concentreren ons hier op de houtskoolbarbecue, maar de website bevat ook tips voor het gebruik van toestellen op gas en op elektriciteit.

Een goede voorbereiding is het halve werk

Een barbecue moet altijd op een stevige, vlakke ondergrond staan. Het zacht glooiend gazon is dus niet de ideale plaats om de brochettes eens goed op de rooster te leggen. Zet je braadpronkstuk uit de wind en niet te dicht bij brandbare materialen. Opliegende gensters en tafellakens, tentzeilen en droge struiken... gaan niet goed samen. Zet om evidente redenen steeds een emmer water klaar in de buurt van de barbecue. En zorg er daarna voor dat je hem niet nodig hebt.

Het aanmaken... altijd een spannend moment

Gebruik nooit (maar echt nooit ofte nimmer) methanol, benzine, brandgel of petroleum als aanmaakmiddel. En zorg er meteen ook voor dat de barbecuechef zelf ook niet in de olie is. Zonder gekheid: steekvlammen door een verkeerd aanmaakritueel zijn één van de grootste oorzaken van ernstige brandwonden bij het barbecueën. Dronkenschap achter de barbecue is er ook eentje, overigens.

Bakken maar!

Idealiter is er één persoon verantwoordelijk voor de barbecue en blijven alle andere gasten op een veilige afstand. Vooral kinderen horen niet in de buurt van de hete houtskool rond te lopen, laat staan te fietsen, te skaten of te *hoverboarden*.

De slimme barbecuechef gebruikt een vleestang en handschoenen om de perfect gebakken delicatessen te keren en van de grill te nemen. Een blote bast oogt misschien wel stoer (bij de gelukkigen onder ons), achter je barbecue stop je je sixpack toch beter weg onder een linnen schort. Synthetische kleding is uit den boze. Smeltend synthetisch materiaal veroorzaakt kleine, maar diepe brandwonden.

Na de daad

Houtskool blijft nog uren nagloeien. Ook wanneer de steak al lang verorberd is, moeten kinderen en huisdieren dus uit de buurt van de barbecue gehouden worden. Verplaats nooit een nog warme barbecue. Het is al helemaal geen goed idee om een nog niet gedoofde barbecue binnen te zetten. Louis Thys, technisch adviseur brandpreventie bij de preventiedienst van Agfa, moest met de brandweer van Willebroek ooit uitrukken om een tuinhuis te blussen. De eigenaar had er de nog smeulende barbecue in gestald. Gebruik eventueel water of zand om de houtskool sneller te doven.

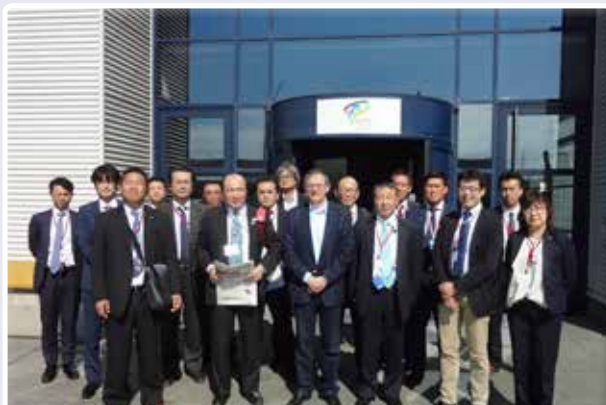
Beloon jezelf na afloop met een goed glas voor de veilige afhandeling van een geslaagd barbecuefestijn.



Big in Mortsel

In de week van 15 mei verwelkomde Agfa Graphics een delegatie van Japanse VIP-klienten in Mortsel. Gedurende vier dagen kreeg de groep genodigden een overzicht van drukvoorbereidings- en inkjetoplossingen, konden ze rechtstreeks met de experts van Agfa Graphics overleggen en bezochten ze een aantal grote handels- en krantendrukkerijen in België, Nederland en Luxemburg. Tot slot kregen ze ook een blik achter de schermen in Agfa Graphics' grootste drukplatenfabriek in het Duitse Wiesbaden.

Naast het werkgerelateerde programma was er ook nog wat tijd voor sightseeing. De delegatie bezocht Antwerpen (met de kathedraal, de modehuizen en het nieuwe standbeeld van Nello & Patrasche), Brugge, Gent en Mainz (met zijn Gutenberg-museum, gewijd aan de geschiedenis van de drukindustrie).



Japanse VIP-klienten van Agfa Graphics op bezoek bij Coldset Printing Partners in Paal-Beringen



Agfa in vogelvlucht

Misschien zag je hem ook wel vliegen...

Op 23 mei maakte een drone luchtbeelden van de Agfa-site. De beelden zullen in eerste instantie gebruikt worden in een film van Agfa Graphics ter promotie van zijn unieke en toekomstgerichte aanbod van cloudoplossingen voor drukvoorbereiding en workflow. Agfa heeft in Mortsel twee sterk beveiligde en gespiegelde datacentra, van waaruit data van derden 24/7 beheerd en gemonitord worden – niet alleen van drukkerijen, maar ook van ziekenhuizen.

Cloudoplossingen bieden bedrijven heel wat voordelen. Ze nemen de investeringskost weg die gepaard gaat met hardware en software-updates. Daarenboven zijn ze krachtig, uitbreidbaar en altijd up-to-date.

Voor de opnames cirkelde de drone over de hele fabriek en zelfs rond de schouw. De slechtvalken waren er niet helemaal gerust in...

Agfa HealthCare sponsort De Ark

Een nieuw rapport van Frost & Sullivan, een wereldwijde onderzoeks- en consulting-organisatie, maakt de langetermijnvisie met betrekking tot medische beeldvorming duidelijk. In 2027 zal de nieuwe standaard een geïntegreerd beeldvormingsplatform voor verscheidene medische specialisaties zijn, dat de basis vormt van het medische beeldenrapport (Imaging Health Record) van een patiënt. Het zal alle informatie bevatten voor gefundeerde klinische, operationele en financiële beslissingen. Agfa HealthCare's Enterprise Imaging-platform past perfect in deze visie.

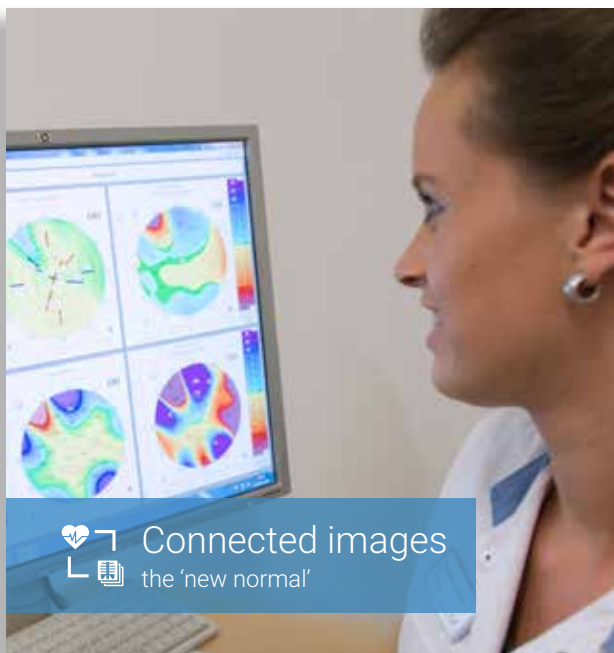
Voor dit onderzoek sprak Frost & Sullivan o.a. met verantwoordelijken van gerenommeerde ziekenhuizen in Europa en de Verenigde Staten, die allemaal Agfa HealthCare's Enterprise Imaging-platform gebruiken. De feedback werd gebundeld in 10 voordelen die het werken met het systeem biedt.

Benieuwd naar hoe de toekomst er uit ziet en welke voordelen dat zal opleveren? Download het rapport van de Agfa HealthCare-website.



Vlot medische beelden uitwisselen is het 'nieuwe normaal' in VUmc en AMC, twee academische ziekenhuizen in Amsterdam. Naar aanleiding van een toekomstige alliantie, werkten ze samen aan een gemeenschappelijke strategie voor beeldbeheer.

Alle beelden centraal: het 'nieuwe normaal'



A centralized, truly enterprise-wide image management strategy on the firm foundation of Enterprise Imaging

Case study VU University Medical Center (VUmc) and Academic Medical Center (AMC) Amsterdam, the Netherlands

AGFA 
HealthCare

Er was op het vlak van beeldbeheer immers wel ruimte voor verbetering bij VUmc en AMC. Zo was het beeldarchief van VUmc aan vervanging toe en hadden beide ziekenhuizen enkele verschillende PACS-systemen (Picture Archiving and Communication System) in gebruik die enkel binnen de eigen afdeling te consulteren waren. “Bovendien zie je dat steeds meer ziekenhuisafdelingen zelf beelden beginnen te maken,” aldus Ernest Van Beckhoven. “Maar het was niet de bedoeling om alle IT-systemen in de afdelingen te vervangen. We wilden ze wel in de mate van het mogelijke aansluiten op het centrale platform.” VUmc en AMC besloten de koe bij de hoorns te vatten. Ze ontwierpen een gemeenschappelijke strategie en gingen op zoek naar een gecentraliseerd platform voor beelden.

Die strategie speelt een belangrijke rol in het fusieverhaal van de twee ziekenhuizen. VUmc en AMC besloten in zee te gaan met Agfa HealthCare. Agfa's Enterprise Imaging-platform creëert gestandaardiseerde werkstromen voor het maken van medische beelden, plaatst die beelden in een centraal archief en zorgt voor een gecentraliseerde uitwisseling van beelddata. Bovendien maakt het platform het mogelijk alle types van beelden met met één viewer te bekijken. Met Agfa's platform kunnen de ziekenhuizen dus op een efficiëntere en betrouwbaardere manier werken. Er zullen geen dubbele onderzoeken meer plaatsvinden, waardoor kosten en tijd bespaard worden en de ervaring van de patiënt verbetert.

“Een paar honderd artsen die elke dag een half uur bezig waren met het zoeken naar hun beelden, ze te transporteren naar de viewer en ze dan te bekijken... Niet zo lang geleden was dit nog de normaalste zaak. Nu zijn de beelden, zelfs die van 10-15 jaar geleden, direct beschikbaar via ons Enterprise Imaging-platform. Reken maar na hoeveel tijd en moeite dit bespaart! En toch is dit voor onze artsen al het 'nieuwe normaal',” zegt Ernest Van Beckhoven.



爱克发优途系列产品在上

SNEC PV POWER EXPO, of kortweg SNEC, is de naam van de grootste vakbeurs ter wereld voor foto-voltaïsche zonnepanelen, die jaarlijks plaatsvindt in Shanghai. Ruwweg 1.600 exposanten bezetten er ieder jaar niet minder dan 160.000 vierkante meter beursoppervlakte. De beurs biedt dan ook een podium aan zowel leveranciers van de eenvoudigste componenten van zonnepanelen tot projectontwikkelaars van sleutel-op-de-deur zonneparken (*solar farms*). In de talrijke conferenties prijzen de onderzoekers hun nieuwste vindingen aan en lichten consultants hun inzichten toe. Een rendez-vous waar Agfa niet mocht ontbreken.

De wereldwijde markt van de zonnepanelen, de doelmarkt van onze backsheetproducten, vind je voor het overgrote deel in China met ondernemingen die ongezien snel productinnovaties uitrollen en commercieel bijzonder agressief zijn. Nieuwe backsheet-producten kunnen maar beter sterk uit de hoek komen willen ze de aandacht van de Chinese modulemakers trekken. Er moest dus hard gewerkt worden door Agfa's PV-team om de derde deelname op rij aan SNEC tot een succes te maken.

Vanaf midden 2016 richtte het PV-team alle aandacht op het realiseren van een nieuwe backsheet met twee unieke eigenschappen: een backsheet die voordeliger te maken is dan backsheets die gemaakt worden door verschillende filmlagen tegen elkaar te lamineren, én een backsheet die de hoogste reflectiviteit geniet (zie kader). Hoewel validatietesten in PV erg tijdrovend zijn, waren de eerste



海 SNEC 展会大放异彩! (*)

resultaten reeds in februari beschikbaar als basis voor een *straight forward* lanceringscampagne van onze UNIQOAT-backsheet (UNIQue cOATing technology) op onze SNEC-stand. Daar lieten we ook onze Q-factor op het publiek los: de Agfa *ingredient-brand* die een optimale verhouding belooft tussen kost en opbrengst – dollars per watt – van onze huidige en toekomstige backsheetportfolio.

Advertenties, mailings en editoriale interviews kondigden UNIQOAT vooraf in de media aan met een helder geformuleerde value proposition. Om de belofte van hoge reflectiviteit kracht bij te zetten nodigde Agfa potentiële klanten uit om op de stand een staal van hun huidige backsheet wetenschappelijk te laten meten op reflectiviteit en het meetresultaat te vergelijken met dat van UNIQOAT. Een actie die – gemeten aan het aantal standbezoekers – duidelijk de aandacht wist te trekken. En daar doe je het als team uiteraard voor!



Hoezo 'reflectiviteit'?

Fabrikanten van zonnepanelen onderscheiden zich op basis van de prijs en/of de energieopbrengst van hun panelen. Een backsheet met hoge reflectie kan bijdragen tot een hogere opbrengst. De straling die tussen de zonnecellen op de backsheet valt wordt beter naar de cellen weerkaatst zodat die ze alsnog in energie kunnen omzetten. Hoewel deze rendementsverhoging relatief beperkt is, wordt hoge reflectiviteit van een backsheet niettemin als een belangrijke eigenschap beschouwd in de markt.



Portfolio Powered by the Q-factor

De Q-factor refereert naar Agfa's Technology roadmap die bouwt op ons uniek éénstapsproductieproces voor het vervaardigen van een backsheet met hoge toegevoegde waarde uitgedrukt in kost per watt. Daarmee engageert Agfa zich om aan een competitieve kost 'slimme' backsheetproducten te ontwikkelen die alle productvereisten verenigen voor een optimaal energierendement en daarbij synergetisch inspelen op de meest geavanceerde fotonvoltaïsche technologieën.

(*) Agfa's UNIQOAT backsheet steelt de show in Shanghai

Agfa HealthCare

Van 19 tot 22 juni vond de jaarlijkse Innovation Week van Agfa HealthCare plaats. Het begin van de zomer is voor Agfa HealthCare het perfecte moment om alles wat met innovatie te maken heeft in de kijker te zetten en te vieren.

De Innovation Week is intussen uitgegroeid tot een 4-daags evenement op 3 locaties met deelnemers van over de hele wereld. Het centrale thema van deze editie was slimme gezondheidszorg (Smart Healthcare). Voor het eerst namen er ook externen deel van bedrijven die net als Agfa HealthCare aan innovaties werken in het ruime gebied van de gezondheidszorg.

De Innovation Week werd afgetrapt met de AgfaHack, een 2-daagse hackathon. Multidisciplinaire teams proefden in Antwerpen - met zicht op het MAS - van het start-up-leven. Begeleid door innovatie-experten werkten ze in twee dagen tijd prototypes uit die een oplossing bieden aan enkele prangende uitdagingen in de gezondheidszorg. Het leverde fantastische resultaten op waar de juryleden erg van onder de indruk waren. De jury reikte dan ook met veel plezier vier awards uit.



De trotse winnaars van Hack Awards.



Innovation Week



Op 21 juni namen meer dan 150 collega's en externe partners deel aan de Innovation Day. Ze werden geïnspireerd door speeches van enkele experts op het vlak van innovatie en start-ups in de gezondheidszorg.

De auditoria aan de wintertuin werden dan weer ingepalmd door meer dan 35 innovatie-demonstraties en heel veel interesse van collega's van over heel de wereld. Voor het eerst namen ook externe partners van Agfa ►



HealthCare deel aan de Innovation Day. Zo konden we kennis maken met de mogelijkheden van onder meer chatbots, robots en 3D-printing. De Innovation Day is de apotheose van een jaar lang werken aan innovatie bij Agfa HealthCare. Meer dan 40 innovaties waren genomineerd voor de Innovation Awards! Op een innovatieve dag hoort ook innovatief voedsel voor de toekomst. Op het menu: zeewier en insecten!



De trotse winnaars van de Innovation Awards.

De traditionele afsluiter van de Agfa HealthCare Innovation Week is de populaire AgfaPolis in Gent, de bijeenkomst van Agfa HealthCare's productteams van de verschillende R&D-vestigingen en business units. Tijdens een programma dat volledig door een groep van vrijwilligers werd opgevuld, delen ze ervaringen en best practices in productconcepten en technologieën. Het is steeds weer een zeer interactieve en dynamische afsluiter van Agfa HealthCare's meest innovatieve week!

Meer informatie, beelden en een overzicht van de winnaars en hun projecten vind je op de Innovation Week wiki: <http://wikihealthcare.agfa.net/display/Eureka/Innovation+Week+2017>





Enterprise Imaging onder druk

De focus van de collega's van Agfa HealthCare's IITS Business Unit ligt momenteel volledig op de succesvolle introductie en implementatie van de laatste versie van het Enterprise Imaging-platform. Natuurlijk is het uiterst belangrijk dat het systeem uitgebreid getest wordt. Op 7 en 9 juni werd een capaciteitstest gedaan op zeer grote schaal. De test was een initiatief van James Jay, Vice President Imaging IT Solutions. We vroegen Peter Libbrecht, Team Lead V&V, om wat meer uitleg.

Waarom deze grote test?

De focus van de collega's van Agfa HealthCare's IITS Business Unit ligt momenteel volledig op de succesvolle introductie en implementatie van de laatste versie van het Enterprise Imaging-platform. Natuurlijk is het uiterst belangrijk dat het systeem uitgebreid getest wordt.

Op 7 en 9 juni werd een capaciteitstest gedaan op zeer grote schaal. De test was een initiatief van James Jay, Vice wPresident Imaging IT Solutions. We vroegen Peter Libbrecht, Team Lead V&V, om wat meer uitleg.

In 2017 is de succesvolle lancering van de nieuwe versie van het Enterprise Imaging-platform onze absolute prioriteit. Voor we een softwareversie op de markt brengen, doen we uiteraard heel veel testen waarbij er naar de belasting en prestaties wordt gekeken. Maar er waren nog geen testen waarbij gebruikers samen een oplossing gebruiken op de manier waarop die bij de klant geïmplementeerd wordt. De testen in juni gebeurden voordat de nieuwe grote Enterprise Imaging-klienten live

gingen met hun oplossing. Zo'n test op grote schaal geeft immers een zo realistisch mogelijk beeld op vlak van belasting, prestatie en stabiliteit van de oplossing.

Wie nam er deel?

Tijdens de test hebben we 20 radiologen, 30 technologen, 30 klinici en 100 XERO-gebruikers met elkaar verbonden om te kijken of het Enterprise Imaging-platform onder druk kon presteren. Daarvoor hadden we dus heel veel collega's van Product Development, Verification & Validation, Product Management, ... nodig. Zij voerden allemaal de test uit aan de hand van een uitgeschreven workflow en dat voor verschillende rollen (radiologen, technologen, klinici en XERO-gebruikers). Bij deze test waren geen klanten betrokken, maar het systeem werd wel zoals bij de klant opgebouwd.

Welke problemen kwamen jullie tegen en wat hebben jullie met de resultaten gedaan?

Omdat het de eerste keer was dat er zulke testen werden uitgevoerd, konden er problemen in verband met de prestaties en de set-up van het systeem optreden. Om die reden waren er twee sessies voorzien. Zo konden we problemen uit de eerste test in de tweede test oplossen. Alle systemen werden strikt gemonitord zodat we gemelde problemen naar een gebeurtenis in de logbestanden van de servers konden terugbrengen. Op die manier kregen we een beter idee van het gedrag van onze systemen onder stress en konden we noodzakelijke aanpassingen doen om onze software beter te maken. Het is ook de bedoeling dat we testen zoals deze, waarbij de klantenconfiguratie gesimuleerd wordt, in de toekomst zullen herhalen.



Prolongitudine, een r

Nee, wel een aanleiding voor een infosess



Op 20 april ontving bedrijfsarts Kristien Van Hoof binnen het kader van het Huis van Werkvermogen haar collega dokter Mathijs Goossens, woordvoerder van de Stichting Tegen Kanker.

Deze stichting werkt actief rond kankerpreventie en maakt mensen bewust van de dingen die ze zelf kunnen doen om de kans op kanker zo klein mogelijk te houden. Daarnaast steunen ze wetenschappelijk onderzoek en begeleiden ze patiënten en hun naasten.



Een van de bekendste voorbije acties was Tournée Minérale: mensen overtuigen om een maand lang geen alcohol te drinken en ze tevens alternatieven aanleren waardoor ze gezonder kunnen leren genieten. Ons Team AGFA werd het tweede grootste team dat deelnam aan deze actie, met bijna 400 deelnemers.

Een andere actie is de PROLONGITUDINE-campagne. Met deze 'farmaceutische specialiteit' wil de Stichting geen geneesmiddel promoten, maar wel hun 12 belangrijkste tips aan de man brengen om zo gezond mogelijk te leven met minder kans op kankerontwikkeling. Het campagne-materiaal ziet eruit als een geneesmiddelendoosje.

nieuw geneesmiddel?

sie rond kanker, preventie en behandeling

Het bevat geen blister met pilletjes, maar wel een bijsluiter boordevol nuttige tips. Wie geïnteresseerd is, vindt een doosje in het SIC (Safety Innovation Center), gebouw 128/00.

Na de voorstelling van wat de Stichting allemaal onderneemt, sprak dokter Goossens een uur lang over het ontstaan van kanker, de ontvullende cijfers en tot slot de preventietips. Zo leerden we dat er per werkdag in België 327 nieuwe mensen de verschrikkelijke boodschap krijgen dat ze kanker hebben. Gelukkig kunnen er steeds meer mensen geholpen worden, zodat de kans op overleving steeds groter wordt. Maar het blijft vaak een lange lijdensweg... ook voor de naasten!

Elke dag sterven nog 100 personen aan de gevolgen van roken! Stoppen met roken blijft dan ook het grootste geschenk dat je aan je lichaam geven kan. Ben je al gestopt met roken, dan is het zaak te zorgen voor een gezond lichaamsgewicht, voldoende lichaamsbeweging en gezonde voeding. Deze tip goed opvolgen kan je risico op kanker met bijna 20% verlagen.

Dokter Goossens vertelde voorts dat zitten 'het nieuwe roken' wordt genoemd. Een volwassene die aan de beweegnorm voldoet omdat hij dagelijks 30 minuten beweegt, kan toch nog een ongezonde sedentaire levensstijl hebben als hij vooral zittend de dag doorbrengt. Elk half uur de benen even strekken is een absoluut minimum om in een zittend beroep gezond oud te worden. Nog meer tips nodig? Dan verwijzen we je door naar Prolongitudine.be.



Voor vragen en coaching bel tabakstop!



Als dank voor de uiteenzetting van dokter Goossens en als steun voor volgende campagnes, was het Steunfonds van Agfa-Gevaert NV bereid tot het vrijmaken van een belangrijke som. Als afgevaardigde van het Steunfonds overhandigde HR-verantwoordelijke Anne Saveyn dokter Goossens trots een cheque van 2.500 euro.



Reserveer alvast op dinsdag 5 december 2017 vanaf 12u30 een uurtje in je agenda want dan komt Lieven Annemans met veel plezier spreken over 'Geluk en Gezondheid', opnieuw binnen het kader 'Huis van Werkvermogen – verdieping Gezondheid'. Verdere info volgt nog.

Interessante links

www.prolongitudine.be

een pagina met alle tips, net zoals op de bijsluiter. Als je op een tip met de korte uitleg klikt, word je doorverbonden met een pagina met uitgebreide info over dat thema.

www.tabakstop.be

In deze rubriek gaan we op zoek naar collega's die zich ook in hun vrije tijd op een bijzondere manier laten opmerken. Dat kan bijvoorbeeld met een opmerkelijke hobby of door een uitzonderlijk sportief exploit. Deze keer kwamen we terecht bij Tomorrowland-DJ **Mathy De Vos**

Overdag ondersteunt Mathy De Vos als Support Specialist klanten van Agfa HealthCare. 's Avonds en 's nachts ontpopt hij zich als DJ Mathy tot Ambiance Specialist in clubs en op dance festivals, tot in Brazilië toe.

PLUS: Hoe ben je ertoe gekomen om DJ te worden?

MATHY: Ik was al op mijn twaalfde met muziek bezig. Ik kreeg een installatie om thuis muziek te spelen en via familie mocht ik al snel hier en daar plaatjes gaan draaien. De passie is blijven groeien. Ik kocht meer en meer muziek en ik spaarde voor beter materiaal.

PLUS: Veel mensen denken bij het woord DJ aan plaatjes draaien op bruiloften.

MATHY: Dat heb ik zelf dan ook heel veel gedaan. Bruiloften, verjaardagsfeestjes en bedrijfsfeesten horen er gewoon bij. Vooral bruiloften zijn de perfecte leerschool voor een DJ. Ik heb er mijn muziekkennis kunnen verbreden en ik leerde er hoe ik de mensen op de dansvloer krijg. Door het zeer diverse publiek zijn bruiloften misschien wel het moeilijkste om te doen.

PLUS: Waar treed je nu vooral op?

MATHY: Ik ben al acht jaar huis-DJ in danscafé De Oude Withoef in Kalmthout. Sinds eind vorig jaar draai ik ook vast in dancing Highstreet in Hoogstraten. Voorts treed ik als gast-DJ op in andere clubs en in de zomer sta ik vooral op festivals. Soms doe ik ook nog wel eens een bedrijfsfeest, maar dan vooral voor mensen die ik ken.



Tomorrowland op bruilofte

PLUS: Wat is het grootste verschil met trouwfeesten?

MATHY: Het doel is altijd om de mensen te doen dansen, maar op festivals en in clubs speel ik meer binnen een bepaald muziekgenre. Op festivals speel ik vooral 'future house' en 'deep house'. In een club kan er soms ook een streepje R&B tussen zitten. Een ander groot verschil is dat ik nu meestal maar één uur kan draaien in plaats van een hele avond. Terwijl je op een trouwfeest eerst een paar uurtjes rustig kan opbouwen, moet het op een festival meteen goed zitten. Ik heb maar één uur de tijd om me tegenover het publiek te bewijzen.

PLUS: Wat is je grootste troef als DJ?

MATHY: Ik heb een brede muziekkennis en omdat ik toch al een tijdje bezig ben, kan ik technisch ook goed uit de voeten. Ik denk ook dat ik het publiek wel goed aanvoel. Ik zet vooraf veel meer tracks klaar dan ik effectief zal draaien. Zo kan ik met hardere of zachtere tracks inspelen op het publiek en op de sfeer die er heerst. Ik probeer ook een persoonlijke toets aan mijn werk te geven, zodat ik een eigen herkenbare stijl kan creëren.

PLUS: Je hebt al op Tomorrowland België en op Tomorrowland Brazilië gedraaid. Ook dit jaar ben je weer van de partij in Boom. Hoe is het om daar op te treden?

MATHY: Ze zeggen dat op Tomorrowland de wereld meekijkt en dat voelt ook zo aan. DJ's lopen daar echt wel in de kijker. Maar op zich vind ik daar draaien niet zo moeilijk. Mensen zijn al in extase vanaf het moment dat ze op het festivalterrein stappen. Ik heb op Tomorrowland ooit een set om 12.00 's middags gedraaid. Ik dacht dat ik



Top-DJ is formeel: 'draaien is het allermoeilijkste'.

rustig zou moeten opbouwen, maar iedereen ging meteen vol uit de bol. De sfeer op Tomorrowland kan je nergens mee vergelijken. Iedereen is uitgelaten en vriendelijk. Je ziet er nooit ruzies of akkefietjes. Het is één groot feest en iedereen doet mee.

PLUS: Noem eens één optreden dat je nooit zal vergeten...

MATHY: Dan kies ik voor Tomorrowland Brazilië vorig jaar. Het is heel bijzonder om je ding te mogen doen aan de andere kant van de wereld, onder een stralende zon bij 35°... Die locatie heeft ook bijna geen decoratie nodig. Het staat daar vol palmbomen, wat vanzelf voor een feeëriek sfeer zorgt. De Brazilianen zijn ook nog tien keer gekker dan de mensen hier. Ze zijn enorm uitbundig. Ze houden zich voor niets of niemand in.

PLUS: Heb je last van plankenkoorts?

MATHY: Ik ben minder gespannen voor een Tomorrowland-optreden dan voor een optreden in een club waar ik nog nooit eerder ben geweest. Dan weet je niet zeker wat je mag verwachten. Het is aan het begin van de set soms wat zoeken en dat gaat wel met wat stress gepaard. Op Tomorrowland heb je snel het gevoel dat het publiek mee is en dan ben je ook meteen vertrokken.

PLUS: DJ's worden wel eens de nieuwe rocksterren genoemd. Merk je daar iets van?

MATHY: Bij mij is dat nog niet echt het geval (lacht). Maar als ik net voor of na een grote naam geprogrammeerd sta, merk ik dat wel. De top acts hebben een hele show bij. Ik ben bij wijze van spreken al tevreden wanneer ik gratis drinken krijg, maar de gages van de top-DJ's spreken echt

wel tot de verbeelding. Mensen als Dimitri Vegas en Like Mike zijn dan ook echte supersterren, alleen in een ander genre dan de rockmuziek.

PLUS: Hoop je zelf nog te groeien als DJ?

MATHY: Die vraag krijg ik wel vaker. Om er echt van te kunnen leven moet je er echt wel heel serieus mee bezig zijn en zelf muziek produceren. Dat doe ik nu nog niet, maar in de toekomst wil ik wel proberen om zelf nummers te maken. Met de juiste connecties kan je met je eigen muziek wel doorbreken. Ik heb niet echt de ambitie om een ster als Calvin Harris te worden, maar ik merk wel dat het soms sneller gaat dan je zelf verwacht. Ik had een paar jaar geleden niet kunnen denken dat ik nu in dancings als Carré, Versuz of La Rocca zou draaien. DJ's die het echt goed beginnen te doen, moeten op een bepaald moment keuzes maken. Top-DJ's waarschuwen daar ook voor: aan de top raken is makkelijker dan er te blijven. Het kan ook weer snel voorbij zijn.



Wil je meer informatie over het DJ-werk van Mathy? Check zijn website: www.djmathy.com. Je kan Mathy ook contacteren via info@djmathy.com.

Heb je zelf een verhaal dat de moeite waard is of heb je een collega met een bijzondere hobby of die van plan is een wereldrecord (het mag ook iets minder zijn) te breken? Laat het ons weten: plus@agfa.com.

Op het VIP-event van 9 mei jongstleden hielden Christian Reinaudo en gastspreker Peter Hinssen elk een boeiende presentatie. In *'Looking back to the future'* sprak onze CEO over de evolutie die onze onderneming de voorbije 150 jaar doorgemaakt heeft. Peter Hinssen speelde daar op in met zijn presentatie *'The Day after Tomorrow'*. PLUS sprokkelde de volgende quotes:



'Het is de eerste keer dat ik iemand op een feest feliciteer met zijn 150ste verjaardag!'

Peter Hinssen

'Om na 150 jaar nog steeds present te zijn, moeten we als onderneming toch iets goed gedaan hebben.'

Christian Reinaudo

'We treden het tijdperk van de netwerken binnen. De 21ste eeuw is de eeuw van het netwerk.'

Peter Hinssen

'We hebben het begrip 'enterprise imaging' gelanceerd. Nu gebruikt iedereen die term zoals dat ook met Kleenex is gebeurd.'

Christian Reinaudo



Christian Reinaudo



Peter Hinssen

'Je moet jezelf niet heruitvinden wanneer je achteruitgaat. Zelfs niet wanneer je je toppunt bereikt hebt. Je moet jezelf heruitvinden wanneer je het heel goed doet. Dan kan je eeuwig leven.'

Peter Hinssen

'Vandaag zijn we de grootste IT werkgever die in België gevestigd is.'

Christian Reinaudo

'De reis van Agfa is de reis die heel veel bedrijven zullen moeten maken: voortdurende transformatie. In een steeds sneller evoluerende wereld heb je geen tijd om te rusten.'

Peter Hinssen



Een nieuwe zomer, een nieuwe cryptokwis. In het rooster vul je de antwoorden op de **cryptische omschrijvingen** in. Heb je alles goed ingevuld dan lees je een naam of een begrip dat aan bod komt in dit nummer van PLUS. De cijfertjes in het rooster zijn er om je indien nodig wat te helpen. Hetzelfde cijfer staat voor dezelfde letter. Het antwoord kan je inzenden voor 28 augustus 2017 per e-mail: plus@agfa.com of naar **8933** met de binnenpost. Uit de juiste inzendingen trekken we een gelukkige winnaar die twee filmtickets ontvangt. Let op: de 'ij' telt ook nu weer voor één letter. De oplossing bestaat deze keer uit drie woorden. Succes!

- A Zo sta je ongeveer in je hemd.
- B Engels varken bakt het bruin.
- c Vloeibare kopie.
- D Ondeugend rinkelend schaap.
- E Hoort bij Tele, Alfa en Julia.
- F Lichaamsdeel dat kan lopen.
- G Bevestig jij wel?
- H Betaald maar tevreden.
- I Baas van het postkantoor.
- J De rekening van het plan.
- K Duidelijk niet blind.
- L Lui parlement.
- M Niet lang genoeg.
- N Korte tijd van overeenkomst.
- o Heilig stuk chocolade.
- P Paradijs voor tuiniers?
- q Vogelouder.
- R Dode pater?

A	1				12			
B	1				10	13		
C	6			7				8
D	9		8	14				8
E		3						3
F						5		
G	7							11
H			8			13		
I	9	2						4
J	3			12			1	6
K	14		8					4
L	5		6				6	
M						2		11
N	13							5
O		11						1
P	8		5					
Q		1		2				
R	3		4	13				

Om de sudoku op te lossen moet je op elke horizontale en op elke verticale lijn de cijfers van 1 tot 9 invullen, maar ook in elk van de 3x3-vierkantjes. Heb je beide sudoku's opgelost, dan maak je kans op twee filmtickets als je de twee cijfers in de lichtgekleurde vakjes inzendt. Je oplossing stuur je voor 28 augustus 2017 per e-mail naar plus@agfa.com, of per binnenpost naar **8933**. Succes!

Je hebt straf...

		4			9	3		
	5		8		6	7		
			3					
2		7		8			9	
	9				4			1
	4		5					8
7					3			2
		8		2				

... en je hebt straffer

	2	6				1		
		7		9			3	4
					8			
	7	5		8	2		6	3
1				6		9		
					5			
	6		5			2		
								9
		3	7					