



PLUS sprak met Christian Reinaudo  
**Verandering** is de sleutel

**Stoppen met roken**, het kan!





3

Verandering is de sleutel



7

De koers



8

Agfa Specialty Products: ten oorlog met SI-P1000x



11

Agfa Graphics Red Carpet Event



14

200 Greatest Paintings



15

Evacuëren!



18

Agfa HealthCare Agility: Alles in één



23

Stoppen met roken, het kan!



26

Buiten dienst: Patricia Hiele

Collega's die met (vervroegd) pensioen gaan, kunnen een digitale versie van PLUS lezen op [www.agfa.com/plus](http://www.agfa.com/plus). Wil je op de hoogte blijven wanneer het volgende nummer verschijnt, bezorg ons dan je privé-email-adres via [plus@info.com](mailto:plus@info.com).

PLUS nr. 18 verschijnt in juni 2014.

## Colofon



nr. 17 – april 2014



### REDACTIEADRES

Agfa-Gevaert NV – Redactie PLUS  
Septestraat 27 – 2640 Mortsel  
Tel. 03 444 89 33  
e-mail: [plus@agfa.com](mailto:plus@agfa.com)  
[www.agfa.com/plus](http://www.agfa.com/plus)

### HOOFDREDACTEUR

Johan Jacobs (8015)

### REDACTIESECRETARIAAT

Maria Dom (8933)

### FOTOGRAFIE

Johan Jacobs

### WERKTEN MEE AAN DIT NUMMER

Eva De Herdt, Patricia Hiele, Kris Hoeben, Ilse Joosen, Anton Marin, Viviane Michels, Marianne Sebrechts, Koen Vancoppenolle, Marc Van Damme, Guy Vandecraen, Esther Verschueren, Peter Willaert

### VORMGEVING, PREPRESS EN COÖRDINATIE

[www.magelaan.be](http://www.magelaan.be)

### DRUK

Albe De Coker, Hoboken  
Gedrukt op Satimat Green 135 gr.,  
FSC mixed sources gecertificeerd

### VERANTWOORDELIJK UITGEVER

Viviane Dictus – Franselei 3 – 2950 Kapellen



# Verandering is de sleutel

In 2014 bestaat de Agfa-Gevaert Groep 50 jaar. Afzonderlijk hebben Agfa en Gevaert een veel langere geschiedenis, maar op 1 juli 1964 beslisten de twee bedrijven om samen één grote Europese beeldvormingsonderneming te gaan vormen. Het doel was om op te kunnen tornen tegen de groeiende concurrentiedruk van het Amerikaanse Kodak en het Japanse Fuji. Sindsdien is er veel veranderd. PLUS achtte de tijd rijp voor een interview met CEO Christian Reinaldo. Hoe kijkt hij terug op de 50 jaar Agfa-Gevaert en wat brengt de toekomst voor de Groep?

**PLUS:** *Wat is voor u het belang van deze 50ste verjaardag van de Agfa-Gevaert Groep?*

**CHRISTIAN REINAUDO:** Voor mij is het belang van verjaardagen heel relatief. Als deze mijlpaal al enig belang heeft, dan ligt dat waarschijnlijk in het feit dat Agfa-Gevaert in deze halve eeuw altijd in staat geweest is om zich aan de veranderende omstandigheden aan te passen. Ons bedrijf toonde zijn weerbaarheid tijdens de oliecrisis van de jaren '70 en de zilvercrisis van de jaren '80. De zilvercrisis werd gevolgd door waarschijnlijk het meest succesvolle decennium voor het bedrijf, zeg maar de 'Gouden Jaren'. Bij de start van het nieuwe millennium wachtten ons nieuwe uitdagingen. De digitalisering van de fotografie en later van de gezondheidszorgsector en de grafische industrie zorgden voor een complete verandering van het uitzicht en de organisatie van ons bedrijf. Het tweede decennium begon met een van de zwaarste economische depressies van de moderne tijd. Het feit dat we nog steeds bestaan is dus al een verwezenlijking op zich.



**PLUS: Ziet u gelijkenissen tussen 1964 en 2014?**

**CHRISTIAN REINAUDO:** Het is heel moeilijk om verschillende tijdperken met elkaar te vergelijken. Als het historische patroon van de economie gerespecteerd wordt, zou je kunnen verwachten dat we een goede periode in het verschiep hebben. In de jaren '80 zagen we hetzelfde gebeuren na de zilvercrisis. In 1964 was het voor Agfa en Gevaert PhotoProducten nodig om een Europees tegenwicht te vormen tegen Eastman Kodak en Fuji. Samen hadden ze de 'body', de omvang die nodig was om te concurreren met de andere wereldwijde beeldvormingsbedrijven en om het hoofd te bieden aan de genoemde crisissen. Vandaag hebben we totaal andere omstandigheden. Economisch gezien was 1964 een gouden tijd. Vandaag zien we enkel de allerprilste voortekens van een herstel na de economische crisis. Maar ook het werktempo verschilt sterk vergeleken met 50 jaar geleden. In essentie leefden we min of meer zoals onze ouders leefden. Pas in de jaren '60 begonnen mensen huishoudtoestellen te kopen, zoals wasmachines en TV's. Toen braken nieuwe technologieën maar heel traag door. Vandaag verandert alles aan lichtsnelheid. In 1964 bestond de telefoon al meer dan 70 jaar. Toch had nog niet elk gezin een telefoon. Vandaag zijn er meer GSM's in gebruik dan er mensen op de planeet leven. Toch werden de eerste GSM's pas in de jaren '90 geprodu-

ceerd. En dat geldt voor al onze activiteiten. Kijk naar Facebook. Hoewel dat bedrijf amper tien jaar bestaat, heeft het nu een marktkapitalisatie van 134 miljard dollar en een omzet van bijna zeven miljard dollar.

**PLUS: De snelheid van verandering is vandaag dus de belangrijkste uitdaging. Hoe gaan we om met deze tempoverandering?**

**CHRISTIAN REINAUDO:** In de toekomst zullen er volgens mij twee soorten bedrijven bestaan. Je zal de gevestigde bedrijven hebben, zoals General Electric, Siemens en – waarom niet – Agfa. Ze zullen alle nieuwe technologische kansen aan een gematigd tempo omarmen. Ze zullen misschien een beetje minder rendabel zijn, maar wel een hoge mate van stabiliteit bieden. Aan de andere kant van de spectrum zal je bedrijven zoals Facebook, Google of Twitter vinden. Ze starten vanuit een goed idee, dat dan met een onmiddellijke en grote return over de wereld verspreid wordt. Deze bedrijven moeten het echter vaak van slechts één product hebben. Ik kan je niet voorspellen waar Agfa over 50 jaar zal staan, maar ik denk niet dat Facebook er over een halve eeuw nog zal zijn.

**PLUS: Het feit dat Agfa in verschillende domeinen actief is, maakt het dus sterker.**

**CHRISTIAN REINAUDO:** Tot nu toe was dat zeker het geval. Wanneer je zoals wij in totaal verschillende industrieën actief bent, kunnen de goede resultaten van één businessgroep een mindere periode van een andere opvangen. Aan zo'n strategie zijn natuurlijk wel voorwaarden verbonden. Ten eerste moeten de andere businessgroepen wel degelijk goede resultaten boeken. Met een volledige wereldeconomie in crisis, is dat bijvoorbeeld niet evident. Ten tweede moeten de negatieve resultaten van een businessgroep tijdelijk zijn en niet van structurele aard. Anders moet je uiteraard een strategiewijziging overwegen. Vandaag screenen we de markten continu om de evolutie in de businesses te kunnen begrijpen. We evalueren continu wat we nodig hebben om onze positie als innovator veilig te stellen. Wanneer we de behoeftes bepaald hebben, gaan we na of we de nodige tools zelf kunnen ontwikkelen. Is dat niet het geval, zouden we kunnen opteren voor een gerichte overname, of desgevallend voor de verkoop van een activiteit. De laatste jaren maakte onze cashsituatie overnames onmogelijk, met uitzondering van de overname van WPD in Brazilië. Vandaag kijk ik met wat meer vertrouwen naar onze kasstromen. Ik geloof dat we in staat zijn om gerichte overnames te overwegen indien er zich kansen zouden aandienen.

**PLUS: Hoe creëren we de meerwaarde die we nodig hebben voor de groei van ons bedrijf?**

**CHRISTIAN REINAUDO:** Het creëren van meerwaarde heeft voor mij vooral met ontastbare dingen te maken: de reputatie van de onderneming, de kwaliteit van de klanten, de duurzaamheid van de business, ...

Ten tweede betekent het dat we ons moeten concentreren op de activiteitsgebieden met het grootste groeipotentieel. Voor Agfa zijn dat IT voor de gezondheidszorg en inkjet. Dat is het beleid voor de volgende tien jaar. We moeten doorgaan in de richting die we al enige tijd volgen. We moeten de verkoop- en algemene beheerskosten en de kosten voor onderzoek en ontwikkeling onder controle houden. We moeten de productportfolio blijven evalueren, de brutowinstmarge verbeteren en ervoor zorgen dat we weer een EBITDA-percentage van 10% of meer kunnen boeken. Bovendien moeten we ervoor zorgen dat geen enkele business waarin we willen groeien verlies maakt. Of in ieder geval toch niet te lang. Voor inkjet zijn we daarin geslaagd. De Enterprise IT, de directe radiografie en de contrast-media moeten binnenkort volgen.

**PLUS: Hoe gaan we nu verder?**

**CHRISTIAN REINAUDO:** We moeten zowel strategisch denken als opportunistisch zijn. Mensen vragen me bijvoorbeeld waarom we niet met 3D-printen bezig zijn. Strategisch gezien denk ik niet dat 3D-printen momenteel iets voor ons is. Op technologisch vlak zijn we te laat. Wanneer ik de dingen als marketeer bekijk, denk ik dat het nog te vroeg is. We weten nu nog niet welke technologie succes zal hebben en welke toepassingen rendabel zullen zijn. Er zijn te veel risico's en onzekerheden. Een groot bedrijf met een sterke kasstroom kan zich dergelijke vergissingen veroorloven. Vandaag kunnen wij dat niet. We moeten dus slim en opportunistisch zijn. We moeten klaar zijn wanneer er zich een interessante deal of een interessant partnership aandient. Betekent dit dat we helemaal geen risico's moeten nemen? Nee, maar we moeten rekening houden met de grenzen van het bedrijf. We moeten opereren in domeinen die we kennen, waar we onze expertise kunnen gebruiken om door te groeien naar verwante technologieën of toepassingen. In zekere zin verklaart dit waarom Dotrix geen succes geworden is. We gingen te snel in een domein dat te complex was voor Agfa.

**PLUS: En waar staan we nu in vergelijking met 2010?**

**CHRISTIAN REINAUDO:** Er is veel veranderd, in goede en in slechte zin. Een positief punt is dat we nu veel nieuwe producten hebben die ofwel al op de markt zijn, ofwel klaar zijn om geïntroduceerd te worden. Onze DR staat er, net zoals onze contrastmedia, ons inkjetplatform,... Het slechte nieuws is dat een aantal van onze activiteiten in vergelijking met vier jaar geleden achteruitgegaan zijn. De krantenindustrie kent moeilijke tijden. Het segment van de analoge drukplaten en – uiteraard – ook de filmbusiness gaat achteruit. Dat is in een notendop de uitdaging voor dit jaar. We moeten nu succes boeken met de nieuwe producten om de achteruitgang in bepaalde domeinen te compenseren. De vergelijking met 2010 is eigenlijk eenvoudig: de economie staat terug op het niveau van 2010 en ik geloof dat hij klaar is om opnieuw te groeien. De zilverprijs bevindt zich min of meer op hetzelfde niveau als in 2010. Ik vermoed tevens dat hij relatief stabiel zal blijven. We hebben nu meer nieuwe producten dan vier jaar geleden, maar we hebben wel minder analoge producten. Ik meen dat de verhouding nu beter is. Waarom? Omdat het gewicht van de nieuwe initiatieven groter is dan dat van de krimpende activiteiten.

**PLUS: U hebt altijd gezegd dat 2014 een cruciaal jaar zou worden voor onze groeistrategie.**

**CHRISTIAN REINAUDO:** Er hangt veel af van dit jaar, dat is waar. Ik zie 2014 als het laatste jaar in onze voorbereidingsfase en ik hoop ergens ook dat het al het eerste jaar van de groeifase wordt. In het verleden zeiden we dat dit bedrijf zichzelf traag of onmiddellijk moest transformeren, afhankelijk van de kansen of de strategische beslissingen. We moeten er ons in ieder geval van bewust zijn dat de wereld rondom ons in ijlt tempo verandert. Als we niet achterop willen raken, zullen we ons dus aan die verandering moeten aanpassen. Je kan als bedrijf niet overleven wanneer de mensen zich niet aan de buitenwereld aanpassen. Je kan maar een toekomstgerichte transformatie voor dit bedrijf bewerkstelligen wanneer iedereen bereid is in dezelfde richting te evolueren. Ik weet dat het een cliché is, maar een bedrijf wordt gemaakt door de mensen. We hebben overigens nog geluk dat we werken in de krantenbusiness en de zorgsector. Net zoals de B2B-industrieën in het algemeen, staan deze sectoren niet bekend voor de snelheid waarmee ze veranderen. Dit geeft ons wat extra tijd om onszelf nog beter voor te bereiden.

**“Agfa heeft zich altijd aan de veranderende omstandigheden weten aan te passen.”**



**PLUS:** *Is verandering de reden waarom u mobiliteit zo sterk promoot?*

**CHRISTIAN REINAUDO:** Dat is inderdaad exact waarom ik het mobiliteitsprogramma twee jaar geleden geïntroduceerd heb. Het gaat trouwens niet alleen om geografische mobiliteit. Belangrijker is dat het ook gaat om de 'mentale mobiliteit' van de mensen. Dit bedrijf heeft 12.000 mensen nodig die bereid zijn om risico's te nemen, de risico's verbonden aan het accepteren van verandering. Mensen moeten bereid zijn om nieuwe dingen te leren: nieuwe technologieën, nieuwe werkmethodes en attitudes. Uiteindelijk is het bedrijf een afspiegeling van de mensen die er werken. Je hebt mensen nodig met zin voor ondernemerschap, mensen die met enthousiasme nieuwe vaardigheden en nieuwe technologieën leren en die de moed hebben om buiten hun comfortzone nieuwe wegen in te slaan, ... Pas dan heb je een sterke basis voor een nieuw hoofdstuk in de geschiedenis van dit bedrijf. Op dat moment ben je als werknemer niet alleen een deel van de onderneming. Dan geef je mee vorm aan de toekomst van het bedrijf. En wanneer we succesvol zullen zijn – ik zeg wanneer, niet indien – dan zal dit bedrijf door MBA-studenten bestudeerd worden als een goed voorbeeld van de manier waarop bedrijven zichzelf kunnen transformeren. En eigenlijk moet ik hier 'mensen' zeggen in plaats van 'bedrijven'.

**PLUS:** *U spreekt met veel passie over de toekomst van Agfa. Probeert u daarom de strategische boodschap overal ter wereld zo veel mogelijk zelf te brengen?*

**CHRISTIAN REINAUDO:** In een zich transformerend bedrijf als het onze is het volgens mij belangrijk dat de CEO de werknemers over heel de wereld zijn visie uitlegt over de manier waarop de business verandert. We mogen niet vergeten dat vorig jaar enerzijds ongeveer 1.000 mensen het bedrijf verlaten hebben, maar dat er anderzijds ook meer dan 600 mensen in dienst gekomen zijn. Zo ontstaat er in enkele jaren tijd een belangrijke groep van mensen die jou niet kennen en die ook niet vertrouwd zijn met de strategische koers van de laatste jaren. Het is dus belangrijk om de tijd te nemen om met deze mensen te praten en om ervoor te zorgen dat ze dezelfde richting als die van het bedrijf volgen. Ik geloof bovendien graag dat deze ontmoetingen ook sterk motiverend werken. Tegelijkertijd zijn deze bezoeken een goede gelegenheid om de eigenschappen en de moeilijkheden van de lokale markten te leren kennen. Je kan je bijvoorbeeld via de media informeren over de toestand van de Griekse economie. Maar wanneer je het land bezoekt en je letterlijk geen enkele billboard in het straatbeeld ziet omdat er geen geld voor reclame is, dan pas begrijp je echt waarom de omzet van het inkjetsegment er zo laag is. Sinds een jaar probeer ik daarom ook mijn ervaringen in de verschillende landen te delen via de Agfa Strategy Blog op ons intranet. Ik nodig alle collega's dan ook uit om zich voor deze blog te registreren en om meer te weten te komen over Agfa in de wereld. Agfa is immers niet alleen het hoofdkantoor en de fabriek hier in Mortsel. Agfa is een wereldwijd bedrijf van bijna 12.000 mensen. We zijn aanwezig in meer dan veertig landen en we verkopen in meer dan honderd landen!



De Agfa Strategy Blog vind je op de homepage van het corporate intranet.

# De koers

Enmaal per kwartaal geeft PLUS je een kort overzicht hoe ons aandeel het in de voorbije periode gedaan heeft. We doen dat onder meer aan de hand van wat de analisten van de Agfa-resultaten vinden.



## Hoeveel zwaluwen maken de lente?

Het Agfa-aandeel steeg het voorbije kwartaal met liefst 36,36% en sloot op 12 maart 2014 af op 2,25 euro af. Een goede 12 procent of een derde van deze waardestijging werd op de dag van de publicatie van de jaarresultaten gerealiseerd. Het is zoals je wil een weerspiegeling van de hoge waardering van de beleggers voor de goede resultaten.

De omzet daalde weliswaar sterk, voornamelijk door ongunstige wisselkoersen en een zwakke algemene economie. In het grote geheel van de Groep noteerden we echter wel sterke prestaties van de groeimotoren inkjet en healthcare IT.

De brutowinstmarge verbeterde ten opzichte van 2012 met een procent en bedraagt nu 29,1%. Dat is het gevolg van het positieve effect van onze efficiëntieprogramma's (productiesites, aankoop, service en productportfoliorationalisatie) en – naar het einde van het jaar toe – van de lagere grondstofprijzen. Analist Guy Sips van KBC Securities voorziet dat dit laatste zeker in de eerste helft van 2014 nog positief zal doorwerken.

Stefaan Genoe van Petercam sluit zich bij die mening aan en heeft ook waardering voor de verdere afbouw van de

netto financiële schuld. Dit is naar de toekomst toe – wanneer de herfinanciering van de onderneming op tafel komt – van het grootste belang.

Emmanuel Carlier van ING is eveneens positief over het goede kostenbeheer, de efficiëntieverbeteringen en de lagere grondstofprijzen en verwacht dat Agfa een REBITDA van 9.2% in 2014 en van 10.1% in 2015 kan verwezenlijken. De grote vraag waar hij mee zit is of we zo'n prestatie elk jaar zullen kunnen blijven neerzetten. Grote spelbreker hiervoor is volgens hem de structurele achteruitgang van een belangrijk deel van de activiteiten.

In de pers werd dit vertaald als één zwaluw maakt nog geen lente voor Agfa. Aan ons om te bewijzen dat het mooie beursweer van de voorbije dagen geen toevalstreffer was. Door verder op de ingeslagen weg verder te gaan, moet het in de nabije toekomst mogelijk worden om, naast organische omzetgroei, ook nieuwe inkomsten te genereren door weliswaar kleine, maar zeer gerichte en weloverwogen overnames. En dat is ook al weer even geleden.



# Agfa Specialty Products trekt ten oorlog met de **SI-P1000x**

Nee, de SI-P1000x is geen nieuw type kruisraket. Het is een nieuwe nanozilverinkt in het Orgacon-gamma. Agfa Specialty Products wil er de klassieke zilverinkten mee bekampen op de groeiende markt van de gedrukte elektronica.



*Peter Willaert: Onze nano-inkten zijn tot vier keer efficiënter dan traditionele zilverinkten.*

## **Klein is goed, kleiner is beter**

SI-P1000x is een inkt waarmee op zeefdrukmachines uiterst fijne geleidende zilverbaantjes gedrukt kunnen worden. Kenners zullen nu zeggen: niets nieuws onder de zon. Er bestaan al lang zilverinkten. Dat klopt. Deze inkten worden gebruikt in gedrukte elektronische onderdelen, zoals membraankeyboards. Dat zijn bedieningspanelen en keyboards zonder afzonderlijke, beweegbare knoppen. Ze bevatten folies waarop geleidende zilverlijntjes gedrukt zijn. Je vindt ze bijvoorbeeld op microgolfovens, allerlei machines, medische apparatuur en kluizen.

Toch is de nieuwe inkt een revolutie. Peter Willaert, productmanager Printed Electronics bij Agfa Specialty Products, legt uit: “Het verschil zit hem in het woordje nano. Traditionele zilverinkten zijn zogenaamde flake inks. Ze zijn opgebouwd uit kleine zilverschilfers. Zilver is op zich heel geleidend, maar wanneer het in een inkt verwerkt wordt, verliest het een deel van zijn geleidende capaciteit. Dat komt doordat de schilfertjes elkaar niet perfect raken wanneer de inkt gedrukt en gedroogd is. De flake inks zijn hierdoor maar voor 10 procent efficiënt. 90 procent van het verwerkte zilver draagt dus niet bij tot de geleidbaarheid. Welnu, bij nano-inkten zijn de zilverpartikeltjes veel kleiner. Dat maakt deze inkt tot vier keer efficiënter dan traditionele zilverinkten. Hierdoor kan de hoeveelheid zilver sterk gereduceerd worden. Een bijkomend voordeel is dat de gedrukte laag heel dun gehouden kan worden. Eén tot twee micron volstaat.”



## Sensoren, RFID-antennes, aanraakschermen, ...

Door zijn hogere efficiëntie zal de SI-P1000x-inkt producenten van membraankeyboards in staat stellen om goedkoper te werken. Ze zullen immers minder inkt – en dus minder duur zilver – nodig hebben om hun keyboards te laten werken. Bovendien zal de nano-inkt de traditionele drukbare zilverinkten ook overtreffen voor tal van andere toepassingen. Zo worden zilverinkten tegenwoordig ook gebruikt in sensoren. Denk hierbij aan sensoren die de hartslag meten bij het sporten. Er worden ook sensoren ontwikkeld die verwerkt worden in kleding, bijvoorbeeld om thuiswonende bejaarden op afstand te monitoren. Omdat nanozilverinkt veel geleidender is, zullen sensoren op basis van deze inkt niet alleen veel kleiner, maar ook gevoeliger gemaakt kunnen worden.

Een ander mogelijk toepassingsgebied is dat van de gedrukte RFID-antennes. RFID-technologie (Radio Frequency IDentification) dient om allerlei zaken met elkaar te laten communiceren zonder dat echt contact nodig is. Denk maar aan de toegangsbadges die we op het bedrijf gebruiken. RFID wordt ook gebruikt voor de automatisatie van logistiek. Tegenwoordig worden ook al chips en RFID-antennes verwerkt in de verpakking van producten. Het is de bedoeling dat de consument met zijn smartphone een verbinding zal kunnen maken met de chip in de verpakking van een product dat hij gekocht heeft of van plan is te kopen. Zo krijgt hij informatie over het product of kan hij de echtheid ervan checken.

Om RFID-antennes tegelijk kleiner en efficiënter te maken en om ze via drukprocessen aan te kunnen brengen op papier of plastic, zijn beter geleidende inkten nodig. Nanozilverinkt biedt ook hier de oplossing.

**PETER WILLAERT:** “Ook de eerder genoemde sensoren hebben een antenne nodig om te kunnen communiceren met de buitenwereld. Door de groeiende populariteit van deze technologie ontstond de term ‘Internet of Things’. Hiermee wordt bedoeld dat allerlei dingen met elkaar en met het internet zullen kunnen communiceren. Sommigen spreken zelfs al over het ‘Internet of

## Met nanozilverinkten betreedt Agfa nu echt de wereld van het functioneel drukken!

Everything’ (IoE), wat betekent dat mensen in een ‘slimme’ omgeving zullen leven waarin allerlei sensoren informatie verzamelen en draadloos doorsturen. Op basis daarvan kan de omgeving dan aangepast worden. Om zo’n IoE te maken, zullen miljarden en misschien wel triljoenen sensoren nodig zijn...”

En daar stopt het niet. Omdat met nanozilverinkt geleidende lijntjes gedrukt kunnen worden die zo fijn zijn dat ze zo goed als onzichtbaar zijn, zullen deze inkten in combinatie met transparante geleidende polymeren als Orgacon als geleider kunnen dienen in aanraakschermen van



*Zeefdruk is voor technische toepassingen nog steeds veruit het meest gebruikte drukproces, daarom werd ook eerst een nanozilverinkt voor zeefdruk ontwikkeld.*



*Nanozilverinkt is een uitstekend alternatief voor het dure indium tin oxide (ITO).*

ondermeer smartphones, tablets en smart TV's. Daarvoor wordt nu nog meestal glas gebruikt, met als transparente geleider indium tin oxide (ITO). Maar omdat ze streven naar de ontwikkeling van gebogen TV-schermen en van buigbare, onbreekbare en dunnere schermen voor smartphones, zoeken fabrikanten naar alternatieven voor ITO. ITO is immers niet echt compatibel met flexibele folies. Bovendien is indium schaars en duur. Producenten zien een alternatief dus graag komen. Zo'n alternatief zou kunnen bestaan uit een heel fijn aangebracht raster van goed geleidende zilverinkt.

Producenten van elektronische componenten en apparaten zien ook op het eerste gezicht onverwachte mogelijkheden voor Agfa Specialty Products' nieuwe nanozilverinkt. Zo wil een producent van bank-automaten de inkt gebruiken om dunne geleidende draden te drukken rond bepaalde onderdelen van de automaten. Wanneer iemand probeert om een auto-

maat te forceren, wordt het gedrukt patroon verstoord door kortsluiting of onderbreking en treedt een alarm in werking.

### **Toekomstmuziek? Toch niet.**

Producenten van traditionele zilverinkten die denken dat de nanozilverinkt van Agfa Specialty Products nog wel even op zich zal laten wachten, komen bedrogen uit. De SI-P1000x-inkt komt nog dit jaar op de markt.

“Er zijn al aanbieders van nanozilverinkt actief. Maar dit zijn meestal startende bedrijven met een zeer beperkte productiecapaciteit. De collega's van het Materials Technology Center hebben natuurlijk heel veel ervaring met het verwerken van zilver voor fotografische toepassingen. Bovendien hebben we ervoor gezorgd dat we het nanozilver op een voldoende grote schaal kunnen produceren. Hierdoor hebben we enerzijds een kostenvoordeel en anderzijds kunnen wij aan geïnteresseerde klanten ook meteen de nodige leverbetrouwbaarheid bieden. Dankzij de technische mogelijkheden van het product en de goede reputatie van Agfa hebben we al veelbelovende contacten met potentiële klanten kunnen leggen, onder andere met enkele klinkende namen uit de elektronica-industrie. Omdat zeefdruk voor technische toepassingen nog steeds veruit het meest gebruikte drukproces is, hebben we eerst een zeefdrukinkt ontwikkeld. We werken nu echter al aan de uitbreiding naar inkjet, flexodruk en zelfs naar andere druktechnologieën. Wanneer we erin slagen om onze inkt met die technologieën compatibel te maken, openen we weer deuren naar nieuwe toepassingen. Agfa betreedt nu echt de wereld van het functioneel drukken,” besluit een enthousiaste Peter Willaert.





# Red Carpet Event

## Agfa Graphics rolt rode loper uit voor klanten in nieuw Canadees competentiecenter

De voorbije maanden deed Agfa Graphics aanzienlijke investeringen in het nieuwe competentiecentrum in Mississauga, Canada, waar het zijn high-end inkjetgrootformaatprinters produceert. Op 4 en 5 maart nodigde Agfa Graphics klanten uit Canada en de Verenigde Staten uit om tijdens een eerste Red Carpet-evenement van nabij kennis te maken met de recentste technologieën, producten, applicaties en diensten op dit gebied. Het evenement was ook het toneel voor het regionale debuut van de UV-curable grootformaatprinters Jeti Titan S en HS.

Genodigden op het Red Carpet-evenement konden kennis maken met het uitgebreide assortiment van geïntegreerde inkjetoplossingen, bestaand uit robuuste, betrouwbare printers, high-definition UV-inkten, media, workflowsoftware en afwerkingsapparatuur – allemaal in overeenstemming met Agfa Graphics' 'matched component approach' en gebouwd volgens de hoogste kwaliteitsstandaarden.

VP Inkjet Dominiek Arnout en zijn team deelden informatie over de recentste technologische ontwikkelingen en hun kennis op het vlak van applicaties met de bezoekers. Industrie-expert en SGIA vice-president Dan Marx sprak over markt- en technologietrends en -drijfveren. Bezoekers kregen uiteraard ook de gelegenheid om zelf de Jeti Titan S en HS en de Anapurna M3200 RTR uit te testen, evenals de Asanti-software voor workflowautomatisering.

Een van de eerste gebruikers van de Jeti Titan HS was RP Graphics ([www.rpgraphics.com](http://www.rpgraphics.com)), een allround drukkerij en dienstverlener voor o.a. de kleinhandel, de financiële industrie en de automobiellindustrie. President Marc Fortier getuigde op het Red Carpet-evenement: "Het was een privilege om de Jeti Titan HS



Marketingmanager Mark Galluci gaf toelichting over de web-to-print software Asanti StoreFront.

“Dit Red Carpet Event is een unieke gelegenheid gebleken om potentiële klanten een diepgaand inzicht te geven in onze recentste inspanningen in research & development, evenals in markt- en technologietrends. De aanwezigen waardeerden het om met onze experts over product features en applicaties te kunnen spreken, alsook om onderling ervaringen en best practices uit te wisselen.”

Dominiek Arnout, Vice-President Inkjet



te mogen bèta-testen. De printer presteert volgens alle verwachtingen. Hij heeft onze productiviteit meteen met dertig procent opgekrikt.”

Bezoekers kregen ook de kans om een blik achter de schermen te werpen in de productiehal van de Jeti Titans. Daar werden de recentste concepten geïmplementeerd op het vlak van ‘lean manufacturing’, een methode afkomstig van Toyota die erop gericht is om met zo weinig mogelijk verspilling maximale waarde voor de klant te realiseren. Hierin past ook de in Mississauga toegepaste groepering van de productie in zogenaamde ‘work cells’. De machines betrokken bij het productieproces zijn zo opgesteld dat de productie vlotter en naadlozer van de ene fase in de andere overgaat. Zo wordt er efficiënter gewerkt en wordt een echte just-in-time-productie mogelijk.

Later in maart worden ook VIPs uit Latijns-Amerika uitgenodigd voor een Red Carpet Event in Mississauga. Agfa Graphics hield eerder al gelijkaardige events in Mortsel en wil het concept wereldwijd uitrollen.





*De klanten kregen ook heel wat uitleg over de printkoppen van onze nieuwe grootformaatprinters*

### Jeti Titan S en HS: **Kwaliteit, flexibiliteit en productiviteit**

De Jeti Titan S- en HS-printers combineren uitzonderlijke druk kwaliteit met hoge snelheid tegen een onvergelijkbare prijszetting. Ze zijn uitgerust met de nieuwste generatie van Ricoh Gen 5-printkoppen en ze zijn uitermate geschikt voor zowel hoge volumes als voor korte, elkaar snel opvolgende opdrachten.

De Jeti Titan S heeft één rij van printkoppen, maar kan geüpgraded worden naar een Jeti Titan HS met twee rijen en dubbele productiviteit. De machines kunnen ook omgevormd worden tot flat-to-roll-printers voor een nog grotere flexibiliteit.

De robuuste toestellen hebben een vlak printbed van 2 op 3 meter. Ze drukken standaard zes kleuren plus wit. De druppelgrootte van 7 picoliter maakt het mogelijk om fotorealistische afdrukken te verwezenlijken. Daardoor zijn de toestellen onklopbaar voor point-of-purchase-drukwerk van hoge kwaliteit of voor de veeleisende kunst-, mode- of cosmetica-markt.

De Jeti Titan S- en HS-printers vormen samen met de Asanti workflowsoftware en Anuvia UV-curable inks een 'matched component system', ontworpen om optimaal samen te werken en zo de hoogste kwaliteit en een maximale productiviteit te behalen.

De Jeti Titan S en HS maakten hun wereldwijde debuut op de C!Print-beurs in het Franse Lyon begin februari.



**“Ik geloof dat dit een belangrijke en succesvolle manier is om mogelijke klanten inzicht te geven in de kwaliteit en betrouwbaarheid van jullie producten.”**

**Grant Vanstrum, Market Place Color, klant**

## 200 Greatest Paintings

Vanaf begin april zullen de 200 beroemdste schilderijen ter wereld samengebracht worden in een oude loods in Rotterdam. Niet de originelen uiteraard, maar wel reproducties van topkwaliteit, gedrukt met technologie van Agfa Graphics. Ook de catalogus wordt met Agfa Graphics-producten gedrukt. En wie graag een van de topwerken in huis haalt, kan het bestellen via de Asanti StoreFront-software.



Het is niet meer nodig om naar Madrid te reizen voor de *Guernica* van Picasso of naar Oslo voor De Schreew van Munch. Voor de interactieve tentoonstelling 200 Greatest Paintings stelden kunstkenner en leken samen een lijst op van de meest begeerde, waardevolle en beroemde schilderijen ter wereld. De lijst bevat werken uit tachtig verschillende musea, gemaakt door meer dan honderd kunstenaars.

Het spreekt voor zich dat het hier niet gaat om de originele werken. De schilderijen werden gereproduceerd door TVE in Eindhoven met Agfa Graphics' grootformaatinkjetprinters op een waaier van materialen, gaande van karton over textiel tot hout en glas.

Agfa Graphics leverde niet alleen de technologie om de 200 reproducties te creëren. Met de Asanti StoreFront web-to-print-software zullen bezoekers van de tentoonstelling zelf kopieën van de stukken kunnen bestellen, zij het als poster of als koffiekop. Ook de catalogus en de flyers werden gedrukt met Agfa Graphics' technologie. Ze werden met Azura-drukplaten geproduceerd bij drukkerij Mediacenter in Rotterdam.



Organisator en creatieve duizendpoot Mart Walda wil met de tentoonstelling iedereen in staat stellen om kunst te ervaren, terwijl de werken ook op een entertainende manier uitgelegd worden. Daarom zullen beamers, touchscreens en interactieve apps voor smartphones de tentoonstelling aanvullen. Extra leuk: het is voor een keer niet verboden de werken aan te raken.

## Rond de wereld in 3 vragen

Tijdens een recente meeting stelde Agfa HealthCare aan managers van over de hele wereld dezelfde drie vragen:

Wat zijn in jouw deel van de wereld de belangrijkste trends in de gezondheidszorg?

Wat is de meest inspirerende feedback van een klant die je recent kreeg?

Aan welke spannende projecten zal je binnenkort meewerken?

Het resultaat is een verhelderend inzicht op de globale markt van de gezondheidszorg in een zeven minuten durende video op Agfa HealthCare's youtubekanaal. Ook benieuwd naar de antwoorden? Bekijk dan de video's op het intranet van Agfa HealthCare.





# Evacuëren!

## Nieuwe procedures van kracht op 22 april 2014

Het opstellen van een noodplan en het jaarlijks inoefenen van de evacuatieprocedure is bij wet verplicht. Alle medewerkers gaan bij zo een oefening naar de verzamelplaatsen, er wordt nagegaan of er vermisten zijn en, indien ja, dan wordt dit aan de hulpdiensten doorgegeven.

### Nieuwe procedures

Om ook bij noodsituaties in overeenstemming met de AEO-richtlijnen te kunnen evacueren zijn er nu nieuwe evacuatieplaatsen aangeduid die net buiten de eigenlijke vestiging liggen. Om naar de evacuatieplaats te gaan, zal men het bedrijf dan met het bedrijfspasje via de draaihekken moeten verlaten.

Nieuw in de procedure is ook dat men voortaan aan de evacuatieplaats zal moeten registreren op de aanwezige registratietoestellen. Deze zijn gekoppeld aan het aanwezigheidssysteem zodat men quasi onmiddellijk over een lijst van potentiële vermisten kan beschikken. Mocht men door een overhaaste evacuatie zijn pasje niet bij hebben, dan zal men zich melden bij de coördinator van de evacuatie. Die zal de lijst dan aanpassen. De nieuwe evacuatieplaatsen en -procedures worden op 22 april e.k. om 6 uur 's ochtend in gebruik nemen.



# A-0

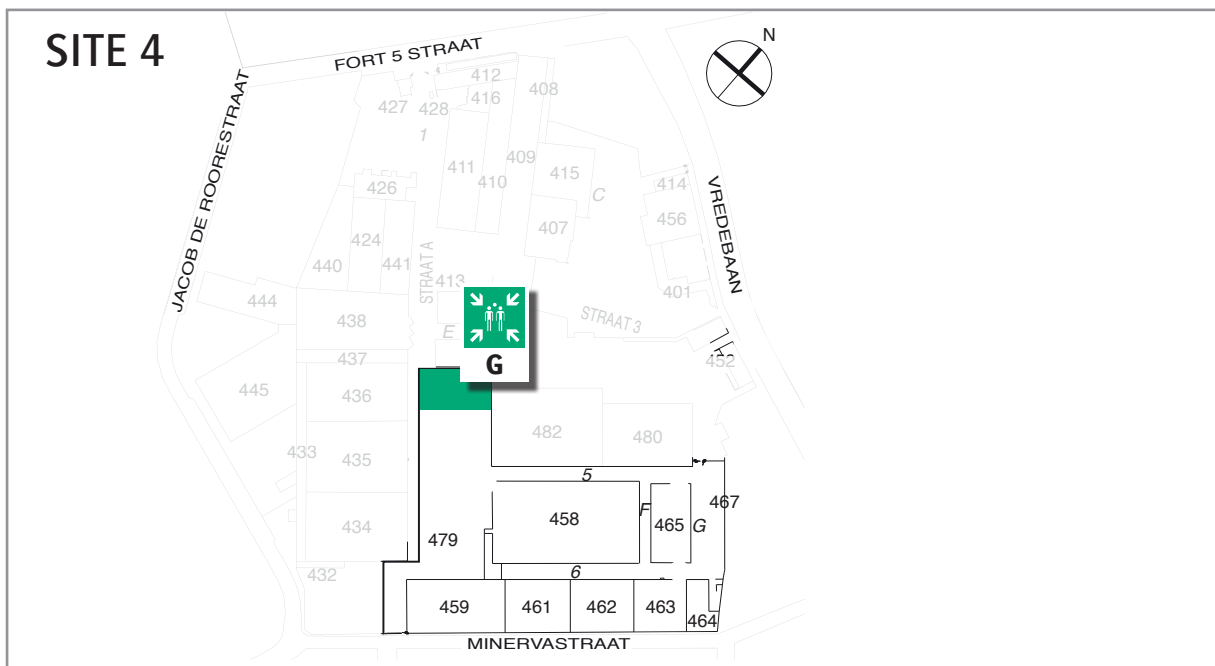
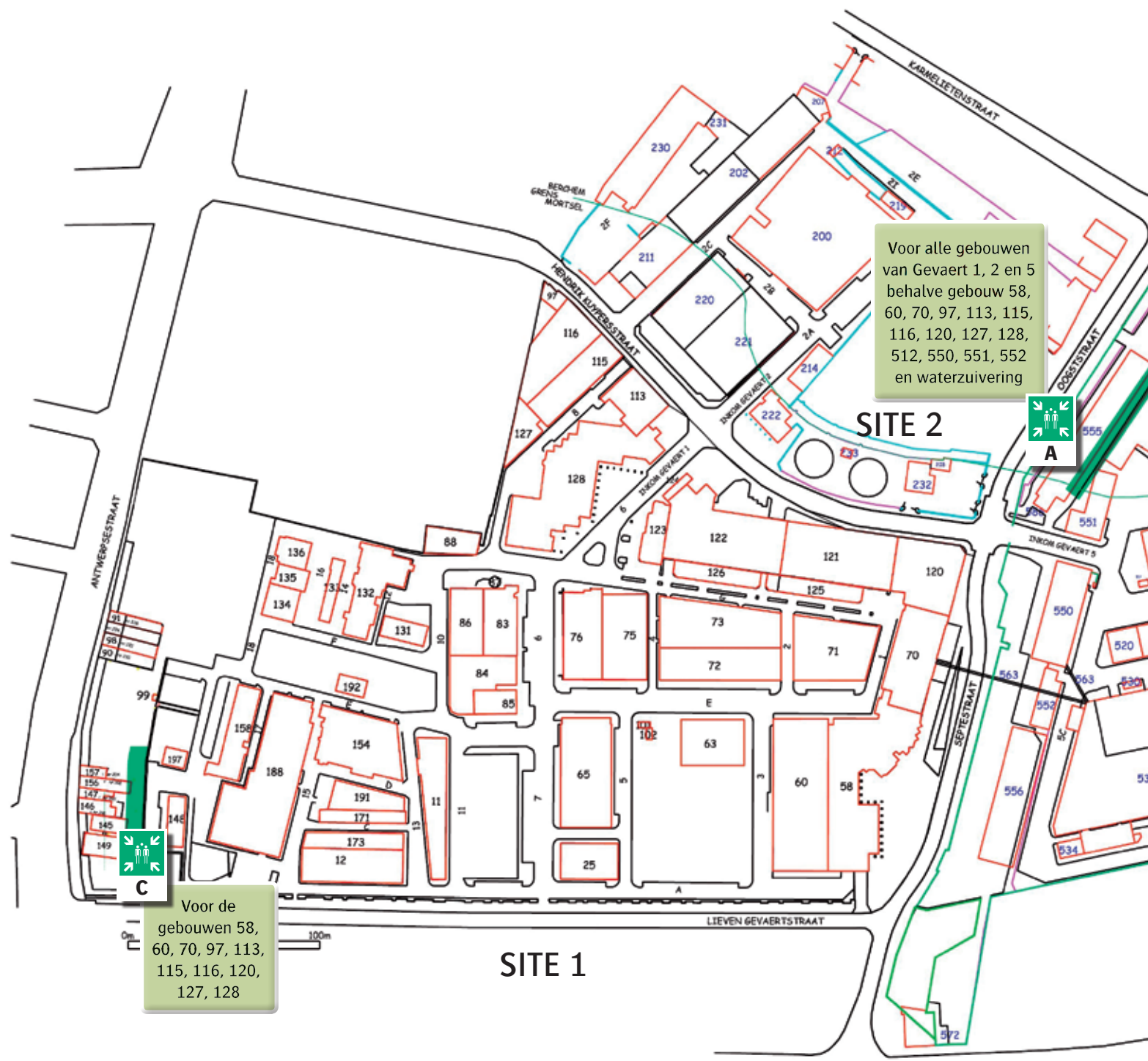
### Nieuwe evacuatieplaatsen

Op basis van de criteria van AEO en van het noodplan werden haalbare, veilige locaties vastgelegd. Deze zijn: (A) de doorgang aan de fietstenstalling op Gevaert 5 (gebouw 555), (B) de doorgang achteraan de parking Gevaert 5 en (C) de doorgang aan het parkeerterrein aan de Lieven Gevaertstraat.

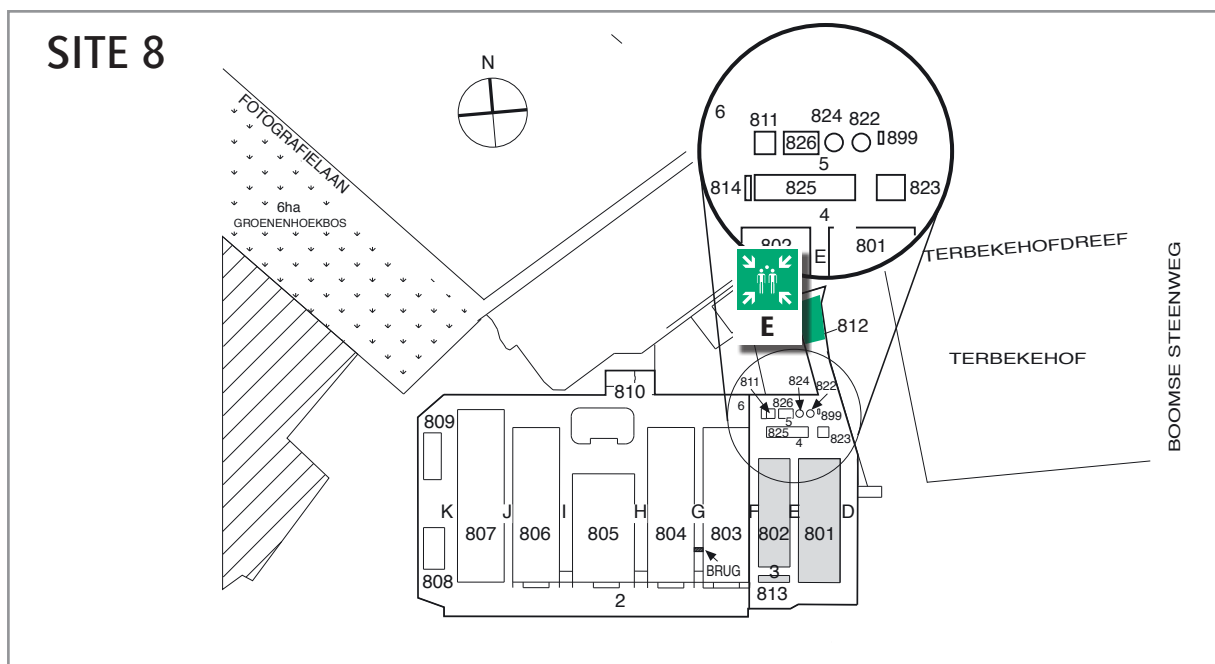
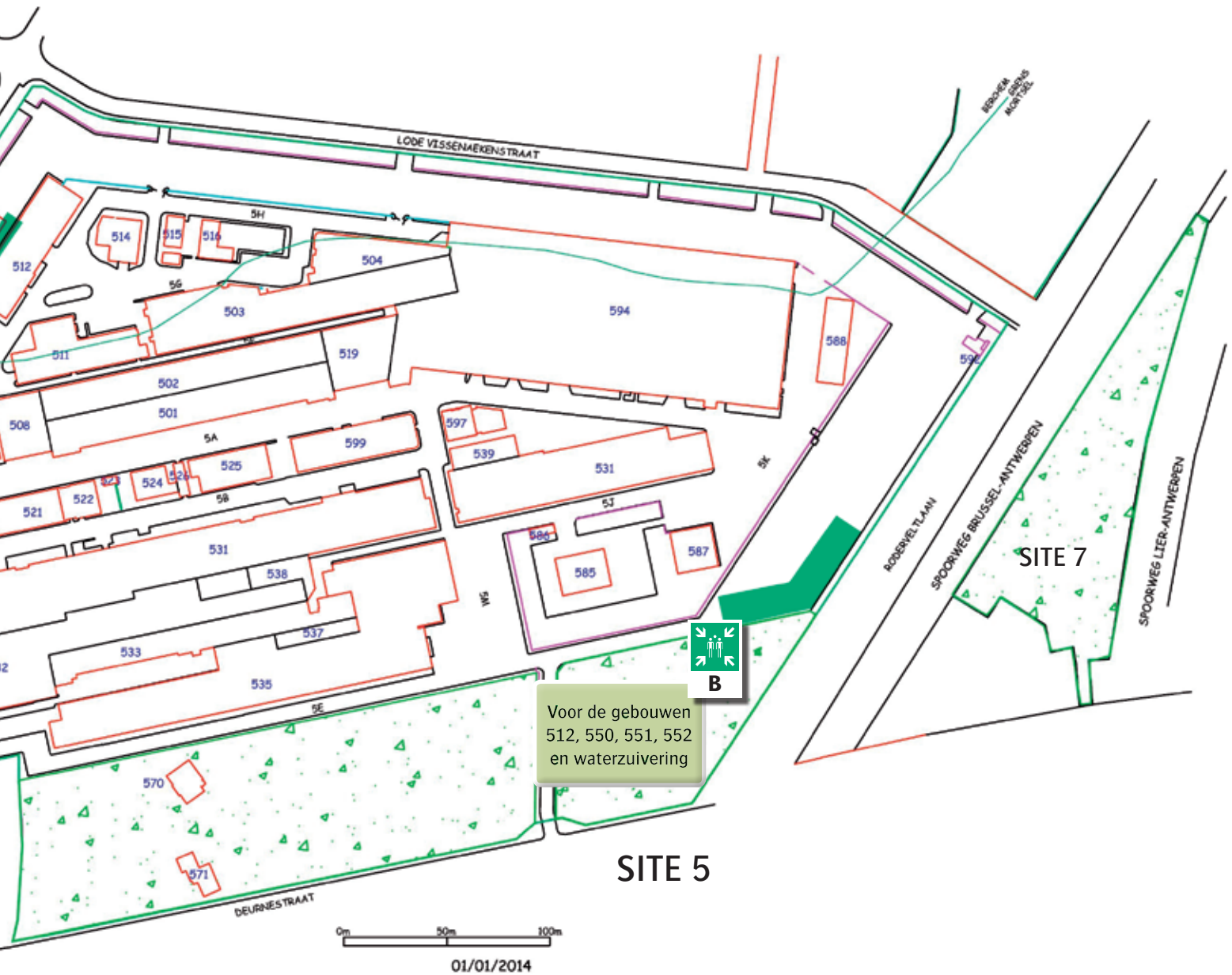
De nieuwe evacuatieplaatsen zijn ook voorzien van nieuwe pictogrammen. Naast de algemene letteraanduiding hebben de pictogrammen een cijfer om de medewerkers van gebouwen met verdiepingen op een gestructureerde wijze te kunnen opvangen. De cijfers verwijzen dan naar de verdieping waar je normale werkplaats is: A0 voor het gelijkvoers, A1 voor de eerste verdieping en zo verder.

Voor de vestigingen Gevaert 4 en 8 is er ook een evacuatieplaats aan de rand van het personeelsparkeerterrein. Op Gevaert 6, Heultje, zijn er geen wijzigingen voorzien.

Op de volgende pagina's vind je een plan van de vestigingen Gevaert 1, 2 en 5, Gevaert 4 en Gevaert 8 met telkens de evacuatiezone in het groen aangeduid en het bijhorende algemene pictogram. Naast het pictogram wordt vermeld welke personen van welke gebouwen naar die evacuatieplaats moeten gaan bij een noodsituatie. Vermits het plan in het midden van dit PLUS-nummer zit kan je de bladzijden eventueel losmaken en de kaart bewaren.









# Alles in één

We beginnen van nul, dachten ze bij Agfa HealthCare toen ze een alternatief voor de huidige IT voor het beheer van medische beelden wilden uitwerken. Het resultaat is IMPAX Agility, een eengemaakt platform dat alle functies van RIS, PACS en de systemen voor de rapportering van onderzoeksresultaten in zich verenigt.

Soms moeten we eerst een stap terugzetten om daarna twee stappen vooruit te zetten. Dat dachten de teams van Agfa HealthCare toen ze voor de uitdaging stonden om de Radiology Information Systems (RIS), de Picture Archiving and Communication Systems (PACS) (\*) en de systemen voor medische rapportering heruit te vinden. Het resultaat is IMPAX Agility. Deze eengemaakte oplossing neemt alle taken op zich die tot nu toe door afzonderlijke IT-systemen verzorgd werden. IMPAX Agility is RIS, PACS en een rapporteringssysteem in één. Dat klinkt simpel, maar de ontwikkeling van IMPAX Agility was een immense taak voor het ontwikkelings-team van Agfa HealthCare en voor de ziekenhuizen die overal ter wereld als testsites fungeerden. Collega's Nadia De Paepe, IMPAX Agility Program Manager, en Wannes Kieckens, Imaging IT R&D Manager in de vestiging in Gent, vertellen ons over de ontwikkeling van het eengemaakte systeem voor medisch beeldbeheer en leggen uit waarom het zo revolutionair is.

(\*) Een RIS is een computergestuurde oplossing voor de planning, de follow-up en de communicatie van alle gegevens over patiënten en hun onderzoeken in de radiologieafdeling, startend vanaf het moment dat een onderzoek werd aangevraagd tot en met het rapport van de radioloog.

Een PACS is een systeem dat de diagnostische beelden van radiologieafdelingen efficiënt archiveert en ter beschikking stelt van de gebruikers. RIS- en PACS-systemen zijn nauw met elkaar verbonden.

## Een nieuwe kijk

De ontwikkelaars van Agfa HealthCare zochten naar nieuwe manieren om op basis van de modernste technologieën de prestaties en de workflow van de

radiologieafdelingen te verbeteren. Bovendien wilden ze oplossingen ontwikkelen die geschikt zijn voor kleinere zorgcentra en voor ziekenhuizen in opkomende markten. Dit past perfect binnen een belangrijke doelstelling van Agfa HealthCare: zijn technologie beschikbaar maken voor ieder ziekenhuis om zo de grenzen binnen de gezondheidszorg op te heffen.

“We hadden een schat aan ervaring en kennis ter beschikking, dus beslisten we om van nul te beginnen. We gingen terug naar de tekentafel, zou je kunnen zeggen. Zo gingen we op zoek naar een nieuwe aanpak voor alle IT-systemen voor medisch beeldbeheer,” legt Nadia De Paepe uit.

“Daarbij gingen we veel verder dan de concurrentie,” zegt Wannes Kieckens. “In traditionele RIS/PACS-oplossingen werk je met verschillende servers en gebruikersaccounts. Die moeten allemaal geconfigureerd worden. Wij hebben ervoor gekozen om IMPAX Agility te bouwen op een enkele server/database. Dat lijkt eenvoudig, maar het was essentieel voor het uiteindelijke resultaat. Van onze klanten horen we dat ze deze ‘simpele’ aanpak op prijs stellen.” Het opzet van IMPAX Agility houdt in dat zowel de hardware als de functionaliteit aangepast kan worden aan de noden van de klant. Dat maakt het systeem geschikt voor zowel kleine als grote zorgorganisaties. “En hoewel het systeem op maat aangepast kan worden, is er maar één installatiepakket. Dat bevat alle functionaliteiten,” verduidelijkt Wannes Kieckens. “Afhankelijk van het licentiemodel van de klant kunnen die in- of uitgeschakeld worden. Ziekenhuizen kunnen kiezen voor een volledige oplossing, met RIS, PACS en een rapporteringssysteem, of voor alleen een PACS-systeem dat ze dan combineren met een rapporteringsmodule van een andere partij. De keuze is volledig aan hen. Voorts is IMPAX Agility heel flexibel. Je kan met het systeem bepalen welke taken aan wie toegekend worden, welke medische beelden relevant zijn, wanneer een tweede opinie nodig is, enz.” Ervaringen delen opent nieuwe perspectieven Een team van 90 mensen, verspreid over vier

vestigingen van Agfa HealthCare in België, China, Canada en Oostenrijk, werkt aan de functionaliteiten, de connectiviteit en de service tools van het nieuwe platform. “De teams in Gent en Sjanghai hebben veel ervaring op het vlak van RIS en planning van onderzoeken, terwijl de teams in Waterloo en Wenen gespecialiseerd zijn in PACS.

## Met de technologie van Agfa HealthCare verdwijnen de grenzen binnen de gezondheidszorg.

Deze ervaring met verschillende producten was een enorme meerwaarde bij het uitwerken van het project,” aldus Nadia. Uiteraard vraagt deze aanpak een hoge mate van samenwerking. In plaats van één locatie de leiding te geven, worden de vier vestigingen als gelijke partners

behandeld. Elk team neemt de leiding op zich wanneer een onderwerp behandeld wordt waarin het een sterke expertise heeft. Elke drie maanden bespreken de teamleiders de vorderingen. Dankzij deze open communicatie krijgt elk team van zijn leiders duidelijke informatie over de keuzes die gemaakt worden. Voor een nieuwe fase begint, zijn er ‘kick-off meetings’ om ervoor te zorgen dat elk teamlid beschikt over de nodige informatie en begrijpt wat er van hem of haar verwacht wordt. Ondermeer dankzij videoconferenties kan iedereen nauwe contacten onderhouden met de collega’s van de andere teams in de vier vestigingen.

“Een van de voordelen van deze internationale samenwerking is dat we de klok rond kunnen werken,” lacht Nadia. “Wanneer er aan het eind van de werkdag een dringende vraag binnenkomt, kunnen we ze doorspelen aan de collega’s in de gepaste tijdzone. Zo winnen we tijd.”

## Klanten als partners

Partnerziekenhuizen zijn van in het begin cruciaal geweest voor de ontwikkeling van IMPAX Agility. “Vanaf het prille begin wilden we exact weten wat de klant precies wil. De eerste fase was dus het houden van werksessies met de ziekenhuizen. We testten onze software met gegevens van de ziekenhuizen. Maar uiteraard gebeurde dit niet in een productieomgeving! Zo zagen we duidelijk wat werkte en wat



Wannes Kieckens: "Gebruikers moeten maar één systeem opstarten om toegang te krijgen tot alle functies van IMPAX Agility."

bijsturing nodig had. Deze aanpak gaf ons feedback van onschatbare waarde," zegt Wannes Kieckens.

Om snel vooruitgang te boeken met het project, werd beslist om de software in een live omgeving te introduceren voor hij helemaal klaar was. De eerste tests vonden in 2010 plaats in het algemeen ziekenhuis Sint-Rembert in Torhout. In 2012 kwam er een tweede testsite bij: het Southern Ohio Medical Center. De derde testsite werd IGESP in São Paulo. Wannes gaat verder: "Deze keuze voor drie zeer diverse testsites gaf ons heel diepgaande informatie. De voortdurende communicatie met en de feedback van deze klanten gaf ons bovendien de mogelijkheid om nog tijdens de ontwikkelingsfase het systeem aan te passen aan de echte behoeftes, in plaats van later in de serviceorganisatie."

### Echte verandering brengt echte voordelen

Wat zijn nu de voordelen die IMPAX Agility biedt? "Workflow!," is Nadia duidelijk. "Met het eengemaakte IMPAX Agility-platform, is het voor iedereen in de radiologieafdeling makkelijker om samen te werken.

De 'workflow engine' – dat is een laag bovenop de data – maakt het mogelijk dat de data aan individuele gebruikers geleverd worden volgens hun specifieke noden. Functies die voor een bepaalde gebruiker niet belangrijk zijn, kunnen uitgeschakeld worden zodat ze niet zichtbaar zijn. Dat maakt het systeem veel gebruiksvriendelijker."

"Klinische toepassingen," vult Wannes aan. "In plaats van bepaalde werkmiddelen als een add-on aan te bieden, zijn bij IMPAX Agility klinische toepassingen als 3D-visualisatie in het systeem ingebed. Gebruikers moeten dus niet langer verschillende applicaties openen. Door slechts één systeem op te starten hebben ze toegang tot alle functies."

"Al de functies zijn ingebed in één enkel geïntegreerd systeem. Daardoor is de informatie altijd en overal beschikbaar," zegt Nadia. "Het werken met deze toepassingen gaat vlotter, waardoor gebruikers productiever worden."

De snelle configuratie en installatie van het systeem is nog een voordeel. Het team heeft veel aandacht besteed aan een goede standaardconfiguratie. Daardoor moeten



Nadia De Paepe: "Onze klanten appreciëren de winst op het vlak van productiviteit die IMPAX Agility hen brengt."

alleen de persoonlijke voorkeuren van de gebruikers nog geconfigureerd worden.

Tot slot biedt IMPAX Agility ook echte voordelen op het vlak van kostenefficiëntie. Omdat alle functies samengevoegd zijn, is er minder tijd nodig om het systeem op te zetten en is er ook minder hardware en software te implementeren. Er moet ook geen tijd besteed worden aan het op elkaar afstemmen van verschillende systemen.

"Onze klanten appreciëren de winst op het vlak van productiviteit. Bovendien stellen ze het op prijs dat een upgrade naar een volgende versie heel snel kan gebeuren," aldus Wannes.

Met het oog op de toekomst heeft het team nog een aantal uitdagingen op de plank. Nadia legt uit:

"We bekijken bijvoorbeeld hoe we de tijd kunnen inkorten die ziekenhuizen nodig hebben om van een bestaand PACS-systeem over te schakelen op IMPAX Agility. We beginnen binnenkort ook met het testen van een configuratie die de mogelijkheid biedt om het systeem in de cloud te beheren."



### Klanten aan het woord

"Bij IMPAX Agility worden RIS en PACS verenigd in één platform. Deze unieke kijk op beeldmanagement creëert mogelijkheden om de productiviteit, de efficiëntie en de kostenefficiëntie te verbeteren," zegt Dr. Scott Logan, Chief Radiologist and Director of Medical Imaging, SOMC, Ohio, VS.

"Voor de komst van IMPAX Agility moesten rapporten uitgeschreven, gecorrigeerd en ondertekend worden. Nu gebeuren deze processen tegelijkertijd. Het was een totale en radicale verandering," verklaart Dr. Alexandre Oksman, Radioloog, IGESP, São Paulo, Brazilië.

"Nu we beschikken over IMPAX Agility, gebruiken de klinici ons vaker als klankbord bij het maken van hun therapeutische beslissingen," aldus Dr. Geert Biebau, Medisch Directeur en Hoofd Radiologie, AZ Sint-Reibert, Torhout, België.

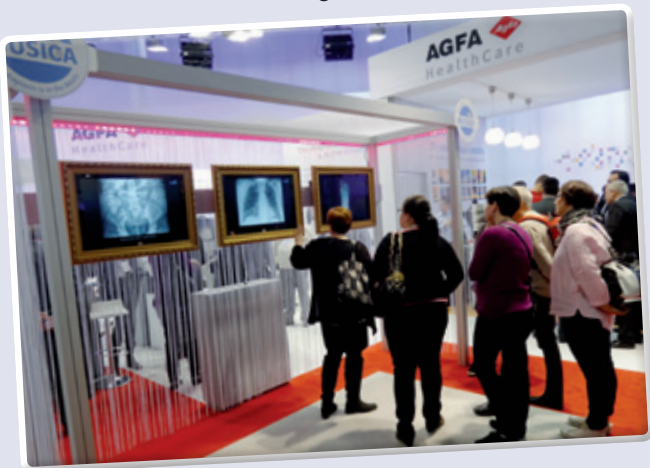
## Partners in HealthCare IT

Begin 2014 sloot Agfa HealthCare een samenwerkingsovereenkomst met HIMSS Europa en Midden-Oosten.

HIMSS (Healthcare Information and Management Systems Society) is wereldwijd de belangrijkste organisatie die het gebruik van IT promoot ter verbetering van de gezondheidszorg. HIMSS organiseert daartoe congressen, marktonderzoeken en trainingssessies, maar ze brengt ook opinieleiders samen en geeft een aantal publicaties uit.

De samenwerking past volledig in de strategie van Agfa HealthCare en speelt in op de steeds groeiende vraag naar IT-oplossingen voor de zorgsector.

Concreet betekent de overeenkomst dat Agfa HealthCare een zeer actieve rol zal spelen in de belangrijkste congressen die HIMSS in Europa en het Midden-Oosten organiseert.



In april vindt in Nice het congres World of Health IT plaats. Het thema van Agfa HealthCare op het congres is 'A 360° view on the patient'. Agfa HealthCare levert tevens een aantal sprekers voor het officiële programma. Verder staat er nog een bezoek aan het Centre Hospitalier Universitaire in Nice op het programma.

In Jeddah (Saoedi-Arabië), vindt half april ook het HIMSS Congres voor het Midden-Oosten plaats. Een van de gastsprekers daar is James Jay, Vice President Imaging IT Solutions bij Agfa HealthCare. Later op het jaar zijn nog enkele congressen en webinars gepland. HIMSS publiceert voorts verscheidene interviews met experts van Agfa HealthCare over de nieuwste trends en ontwikkelingen in de IT voor de gezondheidszorg.

In de Verenigde Staten en Canada is er al langer een soortgelijke samenwerking met HIMSS.



## Mooie verhalen, mooie beelden

De voorbije weken en maanden heeft Agfa HealthCare heel wat klantengetuigenissen gepubliceerd over hoe zijn oplossingen overal ter wereld worden ingezet in dierenklinieken en praktijken van dierenartsen.

Ook in de wereld van de diergezondheidszorg is er een steeds grotere vraag naar beeldvorming. Achter die vraag gaan evenwel heel specifieke uitdagingen schuil. Hoe maak je bijvoorbeeld een röntgenopname van een haai?

Dierenartsen zijn ook op zoek naar systemen die een grote variëteit aan maten en gewichten aankunnen. Hun patiënten zijn immers niet alleen huisdieren als katten en honden, maar ook paarden en andere grote dieren.

Agfa HealthCare's CR- en DR-systemen worden overal ter wereld ingezet, samen met een speciaal voor veterinaire doelen ontwikkelde versie van de MUSICA-beeldverwerkingssoftware. De systemen zijn immers robuust, makkelijk te installeren en eenvoudig te gebruiken. Voorts bieden ze de gekende kwaliteit en voordelen op het vlak van workflow.

Al deze getuigenissen van klanten zijn nu gebundeld in een Special Report Veterinary. Deze interessante verzameling bevat ook heel wat mooie beelden. Neem gerust een kijkje op de pagina 'Veterinary Care' van Agfa HealthCare's website.



# Stoppen met roken, het kan!

Einde maart, begin april organiseert de Bedrijfsgezondheidsdienst – in samenwerking met de Vlaamse Vereniging voor Respiratoire Gezondheidszorg en Tuberculosebestrijding – twee infosessies over het rookstopbegeleidingsprogramma.

De infosessies vinden plaats op maandag 31 maart en maandag 7 april tussen 12 en 14 uur in gebouw 128/02/auditorium 1, voor iedereen die meer wil weten over het thema 'stoppen met roken'. De begeleidings-sessies zelf beginnen in de tweede helft van april. Het volledige traject moet je in je eigen tijd volgen. Je inschrijven voor de infosessies en het rookstop-begeleidingsprogramma doe je bij de bedrijfsgezondheidsdienst (tel. 8033/via mail: Bedrijfsgezondheidsdienst BE met vermelding van de gewenste datum). Tabakologe Dr. Marianne Sebrechts, die nadien ook de individuele begeleiding doet, zal het begeleidingsprogramma verzorgen. Zij is bedrijfsarts en heeft zich gespecialiseerd in de tabakologie. De cursisten zijn in elk geval in goede handen, want Dr. Sebrechts weet waarover ze het heeft. In een ver verleden rookte ze zelf ook, tot een pakje per dag. Maar iedereen die het wil, kan stoppen volgens haar.



## **PLUS: Wat gebeurt er op de infosessies?**

**DR. MARIANNE SEBRECHTS:** De infosessies staan open voor zij die overtuigd willen stoppen en voor diegenen die nog wat twijfelen. Doe ik het in groep of probeer ik het in mijn eentje al dan niet met de nodige hulpmiddelen. Aandacht wordt ook gegeven aan de achtergrond van het roken, aan de schadelijke gevolgen en meer nog aan de voordelen van het stoppen met roken.

## **PLUS: Na de infosessies volgt het echte werk.**

**DR. MARIANNE SEBRECHTS:** Inderdaad dan kan men zich inschrijven, ofwel in kleine groepjes of individueel. De groepjes, van twee tot maximum vijf man, komen het eerst aan de beurt om zoveel mogelijk mensen sneller op weg te helpen. Het werken in groepjes heeft ook het voordeel dat je een 'stop buddy' op de werkvloer hebt. Het creëert ook een vorm van groepsdynamiek waarbij ervaringen kunnen worden gedeeld.

## **PLUS: Hoe verloopt het stoptraject?**

**DR. MARIANNE SEBRECHTS:** Er zijn drie sessies voor de eigenlijke stopdatum. Die gebruiken we om de stoppers voor te bereiden. We bekijken de individuele rookprofielen, we spreken over de hulpmiddelen en bepalen welke de meest geschikte zijn. De tweede sessie is

enkele weken voor de eigenlijke stopdatum. Sommige van de hulpmiddelen moet men enkele weken opbouwen voordat men gaat stoppen met roken. De derde sessie en de vierde sessie vinden net voor en net na de stopdatum plaats. Logisch want dat is het moeilijkste moment uiteraard. De daarop volgende sessies hebben een bredere spreiding.

**PLUS: Hoeveel sessies zijn er in het totaal?**

**DR. MARIANNE SEBRECHTS:** In totaal zijn er acht sessies voorzien. Dat is ook het aantal dat door het ziekenfonds wordt terugbetaald. De eerste sessie met werkboek kost 50 euro, daarvan krijg je dan 30 euro terug. De volgende sessies kosten 30 euro en daarvan trek je 20 euro terug. Houdt men het stoppen met roken echter vol dan geeft Agfa ook nog een steuntje in de

rug in de vorm een terugbetaling van de eigen opleg van de consultatie en van de eventueel gebruikte medicatie. Dit alles met een maximum van 150 euro.

**PLUS: Stel ik wil stoppen. Hoe groot is mijn slaagkans?**

**DR. MARIANNE SEBRECHTS:** Dat hangt in de eerste plaats af van de hoeveelste poging het is die je onderneemt. Is het de eerste stoppoging met begeleiding en hulpmiddelen, dan ligt de kans dat men na een jaar nog steeds gestopt is tussen de 15 tot 30%. Stop je op eigen houtje dan zakt de kans tot 3 à 5%. Is het niet de eerste keer dat men een poging onderneemt dan stijgt de slaagkans weer, omdat men leert van de vroegere fouten en rekening kan houden met de mogelijke valkuilen.

Op het einde van het jaar doen we het allemaal, goede voornemens maken. Een beetje meer sporten, wat beter op de lijn letten, wat gezonder eten en vooral... stoppen met roken. Roken op de werkplaats is al enkele jaren bij wet verboden. Voor de verstokte rokers kan dit dan ook een probleem zijn. Maar het kan ook een reden zijn om er mee te stoppen. Agfa ondersteunt de goede voornemens en biedt een rookstopbegeleidingsprogramma aan. PLUS sprak met tabakologe Dr. Marianne Sebrechts en verzamelde enkele getuigenissen van collega's die de stap vroeger hebben gezet.



# Wij zijn gestopt!

Stoppen met roken was een groeiproces van verscheidene jaren. Het besef dat je een aanslag pleegt op je gezondheid groeide en ik wilde het goede voorbeeld geven aan de kinderen. Toen Agfa in 2005 een rookstopbegeleidingsprogramma aankondigde, was dit het laatste duwtje in de rug dat ik nodig had om door te zetten. Gek genoeg was het beslissende moment voor mij het ogenblik dat ik het inschrijvingsstrookje in de fabriekspost deed: vanaf toen was er voor mij geen weg terug meer en was ik eigenlijk mentaal al gestopt met roken.

Het interessante van de rookstopbegeleiding was voor mij dat het een groepsgebeuren was: dat creëerde net voldoende sociale controle om vol te houden. In die

eerste weken was het afleren van gewoontes het moeilijkste: die sigaret na het eten, de onmisbare sigaret als eerste handeling bij het thuiskomen. Het positieve effect op je gezondheid merk je snel: al na enkele dagen voel je dat je meer zuurstof binnenkrijgt. Na al die jaren kan ik nu nog steeds genieten van diep inademen zonder piepende longen.

**Kris Hoeben**  
Agfa Materials Preventiedienst





In 1962 ben ik rookvrij geboren, maar in 1978 moest ik erbij horen en begon ik te roken. 27 jaar later, aan een pakje per dag, vond ik het genoeg geweest. Ik maakte gebruik van het aanbod om op Agfa de

rookstopbegeleiding te volgen.

Er mocht van toen af niet meer op Agfa gerookt worden en ik wou er echt wel van af na talloze tevergeefse stop-pogingen.

Toen ik eraan begon was ik er niet gerust in: zou het deze keer wel lukken? Maar met veel moeite en goede professionele hulp ben ik in mei gestopt.

Toen had ik niet dat WOW-gevoel dat sommigen hebben, maar nu, enkele jaren later, weet ik: dit is de beste beslissing ooit in mijn leven! Ik



stink niet meer naar de rook, ik moet nooit meer half België rondrijden op zoek naar een pakje sigaretten, ik heb veel minder hardnekkige verkoudheden en ongelooflijk veel meer kleine vrije momenten.

Een paar maanden en een paar kilo's later ben ik rustig beginnen joggen om te ontdekken of de fysiek nu echt wel beter geworden was. En jawel hoor, stilletjes aan werden de afstanden langer. Inmiddels ben ik van enkele 10-miles, over een zevental halve marathons naar het echte marathonwerk geëvolueerd. Ik heb nooit durven denken dat het me zou lukken, maar kijk ik heb er al vijf achter de rug. Het belangrijkste is echter het besef dat ik nooit meer zin zal hebben in een sigaret, zowel op gewone, euforische of droeve momenten. Zalig om te weten dat het echt wel kan!

**Koen Vancoppenolle**  
Agfa Materials Supply Chain Management

In 2005 ben ik op de trein van de "rookstopbegeleiding" gesprongen. Ik was echt wel overtuigd van het ongezonde aspect van roken, en in gedachte al twee jaar bezig met mij voor te bereiden op een "rookloos" leven, maar zocht nog steeds naar het "juiste moment". Het resultaat was dat ik al enkele vruchteloze, korte pogingen achter de rug had.

Nu, met de rookstopbegeleiding had ik het gevoel van: dit moet, dit is nu "het moment".

Het belangrijkste punt was voor mij dat ik samen kon stoppen met een groep collega's die je dagelijks ziet. Dat zou me motiveren om niet af te haken. De eerste sessiedag was voor mij de stopdag, van de ene op de andere. Afbouwen was te moeilijk voor mij, ik moest mijn vaste gewoontes meteen kunnen doorbreken.

Gelijktijdig met het stoppen met roken ben ik begonnen met een start-to-run en heb ik er op gelet om niet te veel te snoepen. Kwestie van niet ontmoedigd te geraken door de stijgende cijfertjes op

de weegschaal. Een extra motivatie was dat ik als voorbeeld voor mijn man en zoon wou tonen dat het me zou lukken. En met veel moeite, kauwgom, veel wandeltochtjes in de wijk en mezelf moed inspreken is het gelukt. Lichamelijk en geestelijk voel ik me veel beter. Ik kan beter ademen, heb een groter uithoudingsvermogen, in huis zijn alle rookgeurtjes verdwenen en het is gedaan met buiten in de kou te staan roken. En ook mijn zoon is inmiddels gestopt met roken. Het kan dus wel degelijk!

**Esther Verschueren**  
Agfa Materials  
Milieudienst



In deze rubriek gaan we op zoek naar collega's die zich ook in hun vrije tijd op een bijzondere manier laten opmerken. Dat kan bijvoorbeeld met een opmerkelijke hobby of door een uitzonderlijk sportief exploit. Deze keer kwamen we terecht bij **Patricia Hiele**



## Op zoek naar evenwicht in de materie

Collega Patricia Hiele werkt al 33 jaar bij Agfa. Bijna heel haar loopbaan speelt zich af in gebouw 65, beter bekend als het gebouw van de research. Voor het Materials Technology Center doet Patricia scheikundig onderzoek, meer bepaald dispersie-onderzoek voor onder meer inkjetinkten, fotonvoltaïsche backsheets voor zonnepanelen en voor zilvervrije monomed. Tijdens het werk is zij bezig met de kleinste bouwstenen die we kennen, in haar vrije tijd ziet Patricia het grootser en doet zij aan beeldhouwen.

**PLUS:** *Veel mensen uiten zich in een of andere kunstvorm, maar wat maakt dat je voor beeldhouwen hebt gekozen?*

**PATRICIA:** Als tiener volgde ik monumentale expressie aan de Westhoekacademie in Koksijde. In die opleiding kom je met verschillende kunstvormen in aanraking: schilderen, batikken, weven,... maar ik voelde me toch het meest aangesproken door het boetsen in klei. Voor het beeldhouwen met steen was ik toen nog niet klaar, maar het leek me wel een uitdaging die ik ooit wou aangaan. Maar eerst moest er gestudeerd worden.

**PLUS:** *Na je studies heb je de draad dan weer opgepikt?*

**PATRICIA:** Ja, maar niet meteen. Nadat ik mijn scheikundestudies in Gent had volbracht, ben ik bij Agfa-Gevaert beginnen werken. Maar door het pendelen tussen Gent en Mortsel was er ook toen nog niet veel tijd over. Na tien jaar pendelen ben ik in '91 naar Edegem verhuisd. Zo woonde ik dichterbij het werk en had ik ook weer meer tijd voor andere zaken. Vanuit gebouw 65 keek ik uit op de toen pas verbouwde academie van Mortsel in de Lieven Gevaertstraat. Een collega vertelde me dat Bob Stickers er directeur was. Het toeval wou dat hij mijn leraar in Koksijde was. Dus heb ik me ingeschreven in het atelier beeldhouwen bij Jef Mouton, ook ooit leraar in Koksijde. Dit leek in zekere zin op thuiskomen voor mij.

**PLUS:** *Om te kunnen beeldhouwen heb je wel wat plaats nodig?*

**PATRICIA:** Inderdaad. Mijn vorig jaar overleden man, Lode Tibos, deed ook aan beeldhouwen. Hij had zijn eigen atelier. Ook in de tuin heb ik nog een tot werkplaats omgebouwde garagebox. Verder zie je dat het huis en de tuin goed gevuld zijn met onze beelden.

**PLUS: Wat zijn de hoofdthema's van je werk en met welk materiaal werk je bij voorkeur?**

**PATRICIA:** Ik combineer graag verschillende steensoorten, marmer en arduin bijvoorbeeld, of ik combineer steen met metaal. Meestal zijn het vrij strakke ontwerpen, maar op enkele uitzonderingen na zijn ze meestal ook asymmetrisch. Ik vind het telkens een uitdaging om – niettegenstaande de asymmetrie – toch het juiste evenwicht te creëren in een beeld. De compositie moet op zijn poten staan. Vaak is dat een soort van bootvorm. Vrienden zien vaak de zeilen van een boot terugkomen in mijn beelden. Maar dat is toch onbewust.

**PLUS: Hoe begin je aan een beeld?**

**PATRICIA:** Meestal maak ik eerst een tekening. Dat kunnen kleine krabbels zijn op de achterzijde van een envelop. Na een tijdje heb ik dan een ontwerp. Ik fotografeer ook veel en ook daarbij betrap ik mezelf er op dat ik steeds naar dezelfde vormen zoek. Voor mij is de spanning, de potentiële energie die in de compositie en de materialen zit van groot belang. Het plaatsen van de verschillende delen van mijn beelden is dan ook millimeterwerk. Mijn vrienden spreken van Cartesiaanse precisie. En het is waar, het moet juist zijn.

**PLUS: Je werkt met een uiterst wiskundige precisie en je herleidt je materialen tot geometrische vormen. Vind je ook in de scheikunde inspiratie?**

**PATRICIA:** Ik ben steeds op zoek naar dat perfecte evenwicht in de geometrische vormen die ik geef aan de materialen waarmee ik werk. Die vormen kom je ook tegen in de kleinste elementen, zoals kristalvormen, maar ook in de ellipsvormige banen van planetaire stelsels. Ik heb ooit een op het oog abstract werk gemaakt, maar in feite was het gebaseerd op een kopersulfaatkristal.

**PLUS: Hoe lang werk je aan een beeld?**

**PATRICIA:** Veel hangt af van het materiaal. Met afgeronde vormen in marmer of arduin heb je heel veel schuurwerk, dus daar zit je wel even aan. Als een werk

niet te groot en te technisch is kan ik op een week een beeld afmaken. Bij grotere werken wordt het vlug enkele weken. Ook fysiek zijn er wel wat beperkingen natuurlijk. Je kan niet de hele dag lang schuren of raspen. Dat is te belastend voor de schouders.

**PLUS: Stel je ook tentoon?**

**PATRICIA:** Elk jaar probeer ik toch wel een paar keer tentoon te stellen. Dit jaar heb ik twee tentoonstellingen gepland. Mijn werken zullen te zien zijn op Artwalk in Horn (van 1 juni tot 31 augustus) en op Beelden in Gees (van 17 oktober tot 30 november), beide in Nederland.

**PLUS: Verkoop je ook werk?**

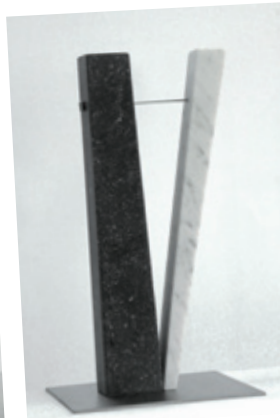
**PATRICIA:** Dat gebeurt, maar tegenwoordig is het ook in de kunstsector crisis en dat merk je dus wel. Synergie, een van mijn grotere werken, heb ik verkocht aan Plantijn, de verdeler van Heidelberg-persen. Het beeld staat nu al enkele jaren in hun inkomhal. Eerst huurden ze het, maar toen ik het nodig had voor een tentoonstelling kregen ze veel teleurgestelde reacties dat het beeld weg was. Dus hebben ze beslist om het aan te kopen. Het gevolg was wel dat ik op een week tijd een nieuw groot werk moest maken voor die tentoonstelling.

**PLUS: Iedereen tevreden dus. Veel succes nog met je werk en de tentoonstellingen!**



Heb je vragen over de werken van Patricia dan kan je haar steeds contacteren via haar privé e-mailadres: [patricia.hiele@skynet.be](mailto:patricia.hiele@skynet.be). Meer info vind je ook op haar website [www.tiboshiele.be](http://www.tiboshiele.be).

Heb je zelf een verhaal dat de moeite waard is of heb je een collega met een bijzondere hobby of die van plan is een wereldrecord (het mag ook iets minder zijn) te breken? Laat het ons weten: [plus@agfa.com](mailto:plus@agfa.com).



## Druktechnologie als onderdeel van industriële productieprocessen

Van 8 tot 10 april loopt in het Duitse Hannover de InPrint-beurs, waar Agfa Graphics zijn oplossingen voorstelt om het drukken te integreren in bestaande industriële productieprocessen. Het gaat daarbij in de eerste plaats om UV-inkten die op maat van bepaalde applicaties kunnen gemaakt worden.



De InPrint-beurs vindt tegelijk en op dezelfde locatie plaats als de Hannover Industrie-beurs, waar industriële bedrijven uit heel Europa vertegenwoordigd zijn. Geen toeval uiteraard, want het zijn die bedrijven die potentiële klanten van Agfa Graphics zijn. Welke objecten ze ook vervaardigen, welke materialen ze daarvoor ook gebruiken, Agfa Graphics heeft alle kennis en ervaring in huis om druktechnologie in hun bestaande productieproces te integreren, zowel voor functionele als voor decoratieve doeleinden. Denk daarbij aan toepassingen zoals laminaat, glas, auto-onderdelen of textiel. Elke toepassing legt zo zijn eigen specifieke eisen op aan de te gebruiken inkten en druksystemen.

De integratie van druktechnologie in productieprocessen zorgt voor grotere flexibiliteit en controle voor industriële bedrijven en bespaart hen uiteindelijk ook kosten. Naast inkten stelt Agfa Graphics ook zijn workflow- en kleuren-beheeroplossingen voor, die een perfecte controle over het proces van variabel drukken garanderen, met consistente kleuren.



### InPrint 2014 Industrial Print Show: Hall 21 booth D10.

Op 10 april spreekt Marc Graindourze, Marketing Manager Industrial Inks, over Agfa Graphics' inkten voor industriële toepassingen, met bijzondere aandacht voor het bedrukken van objecten en verpakkingen met low-migration inkjetinkten.



## 1000 voetbalwedstrijden

In het jaar dat België naar het wereldkampioenschap voetbal gaat, maken we van de gelegenheid gebruik om je het volgende cijfer mee te geven. Vorig jaar bezochten duizenden geïnteresseerden het YouTube-kanaal van Agfa HealthCare en vonden er filmpjes over de verschillende toepassingen van Agfa's producten, over opleidingen, over beurzen waaraan Agfa deelneemt...

In totaal keken de bezoekers gedurende meer dan 90.000 minuten naar de filmpjes. Dat is 1.000 voetbalwedstrijden lang!





## Puzzel

Je vult eerst het rooster in met de antwoorden op de vragen en de **vet gedrukte cryptische omschrijvingen**. Daarna kan je aan de hand van de cijfertjes de letters op de juiste plaats in het grote rooster invullen. Heb je alles goed ingevuld dan lees je een vraag. Het antwoord op die vraag kan je inzenden voor 15 mei 2014 per e-mail: [plus@agfa.com](mailto:plus@agfa.com) of naar **8933** met de binnenpost. Uit de juiste inzendingen trekken we een gelukkige winnaar die twee filmtickets ontvangt. Succes! Let op: de 'ij' telt steeds voor één letter.

- A Dit programma won verrassend een Vlaamse televisiester als beste informatieprogramma.
- B **Iemand anders' dode lichaam?**
- c Italiaans eethuisje.
- D **Hij verbindt twee kamers.**
- E Voorrecht.
- F **Een hele afstand afleggen met veel gevoel.**
- G Zuid-Amerikaanse slang, niet de langste maar door de omvang wel de grootste slang ter wereld.
- H **Jammer dat Adam en Eva zich daar aan lieten vangen.**
- I Volk dat leefde in het gebied tussen de rivieren Arno en Tiber, van wie de cultuur de eerste grote beschaving op het Italiaans schiereiland was.
- J Vlaams wielrenner die in 1971 tijdens een wedstrijd overleed nadat hij in 1970 wereldkampioen bij de profrenners was geworden in Leicester.
- K **Die vele woorden staan hem wel aan.**
- L Een speciale strafklasse die in opdracht van Hitler werd ingesteld om verzetsmensen spoorloos te laten verdwijnen (afkorting).

38	19	61	78	32	84	7	72	5	45	13	79	62	78	A
54	85	18	14	75	81	58	35	90	68	B				
11	22	52	31	21	59	4	66	23	C					
33	16	43	51	9	29	8	73	88	D					
26	28	37	63	14	35	36	86	64	E					
80	34	65	1	3	77	82	39	67	F					
10	24	57	53	2	46	47	27	G						
60	49	71	47	6	83	15	17	H						
12	69	50	42	25	41	48	91	I						
9	76	44	25	70	40	87	J							
89	14	74	30	87	55	K								
20	56	L												

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	,	
18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	
36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71
72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88		
89	90	91	?															

## Sudoku

Om de sudoku op te lossen moet je op elke horizontale en op elke verticale lijn de cijfers van 1 tot 9 invullen, maar ook in elk van de 3x3-vierkantjes. Heb je beide sudoku's opgelost, dan maak je kans op twee filmtickets als je de twee cijfers in de lichtgekleurde vakjes inzendt. Je oplossing stuur je voor 15 mei 2014 per e-mail naar [plus@agfa.com](mailto:plus@agfa.com), of per binnenpost naar **8933**. Succes!

Eentje voor de eerste week van de paasvakantie

		9		7				3
	4			2				
	3	2		8		7	9	
9			1					5
					6			
8		6				1		
		5	3		7			4
6				1			9	

en eentje voor de tweede week

	6			5				2
7	5						9	
		4					8	5
	4		2					
1			6					7
9	3		1					4
							7	
				3	8			1
6		2					4	8