

16 november 2006 – 8:00 uur CET

Agfa Press Office
Septestraat 27
B – 2640 Mortsel
Belgium

Johan Jacobs
Corporate Press Relations
Manager

T +32 3 444 80 15
F +32 3 444 50 05
E johan.jacobs@agfa.com

Agfa-Gevaert maakt resultaten derde kwartaal bekend

- **Margeverbetering in alle businessgroepen**
- **Positieve invloed prijsverhogingen in Graphics**
- **Voortdurend sterke groei in HealthCare IT**
- **Vroege start van besparingsplan resulteert in netto-kwartaalverlies**

Mortsel (België), 16 november 2006 – Agfa-Gevaert maakte vandaag de resultaten van het derde kwartaal bekend. De omzet groeide met 1,0 procent tegenover het derde kwartaal van 2005, met een stabiele omzet in Graphics (op vergelijkbare basis), een bescheiden toename in HealthCare en een groei met dubbele cijfers in Specialty Products. Hoewel de grondstofkosten bleven toenemen, konden alle businessgroepen hun EBIT-marges (voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten) verbeteren ten opzichte van het vorige jaar.

Marc Olivié, Agfa's President en CEO, zei: "Onze businessgroepen blijven erg succesvol als partner van hun respectieve klanten bij de omschakeling van analoog naar digitaal en naar IT-oplossingen. Dankzij de voortdurende shift naar meer rendabele digitale technologieën, konden we de marges van onze activiteiten opnieuw verbeteren ten opzichte van vorig jaar, ondanks de impact van de hoge grondstofkosten."

Resultaten derde kwartaal

Agfa Groep – derde kwartaal

in miljoen euro	3de kw. 2005	3de kw. 2006	evolutie %
Omzet	797	805	1,0%
Brutowinst	273	297	8,8%
EBITDA (*)	77	83	7,8%
% van de omzet	9,7%	10,3%	
EBIT (*)	38	45	18,4%
% van de omzet	4,8%	5,6%	
Bedrijfsresultaat	(36)	12	-
Nettoresultaat (geconsolideerde ondernemingen)	(108)	(8)	-
Nettobedrijfskasstroom	55	43	-21,8%

(*) voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten

De omzet steeg met 1,0 procent tegenover het derde kwartaal van 2005, vooral dankzij doelgerichte prijsverhogingen en sterke prestaties op het vlak van digitale oplossingen in alle businessgroepen. Hierdoor werd de voortdurende achteruitgang in de traditionele filmgebonden activiteiten meer dan gecompenseerd.

Door de verbeterde efficiëntie in productie en diensten groeide de brutowinstmarge van 34,3 procent in het derde kwartaal van 2005 tot 36,9 procent en dat ondanks de aanzienlijk toegenomen grondstofkosten.

De verkoop-, algemene en administratieve kosten (exclusief niet-recurrente items) bedroegen 24,5 procent van de omzet, tegenover 24,2 procent in het derde kwartaal van 2005. Maatregelen om deze kosten te verlagen worden besproken met de sociale partners of zelfs al geïmplementeerd. Ze maken deel uit van het plan van de Groep om de totale kosten met ongeveer 250 miljoen euro terug te dringen tegen 2008.

De uitgaven voor onderzoek en ontwikkeling daalden licht tot 46 miljoen euro. Ter ondersteuning van de groeistrategieën van de businessgroepen blijven de inspanningen gericht op industriële inkjetdruk en op IT- en softwaresystemen voor de gezondheidszorg.

Tegenover het derde kwartaal van 2005 groeide de EBIT (voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten) met 18,4 procent tot 45 miljoen euro. De EBIT-marge verbeterde van 4,8 procent tot 5,6 procent van de omzet.

De reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten liepen op tot 33 miljoen euro doordat de Groep begon met de implementatie van het eerste deel van het besparingsplan.

Het niet-operationeel resultaat bedroeg min 20 miljoen euro.

Het nettoverlies bedroeg 8 miljoen euro, of min 6 cent per aandeel, tegenover 108 miljoen euro of min 85 cent per aandeel in het derde kwartaal van 2005.

Balans en kasstroom

- Eind september 2006 bedroegen de totale activa 3.826 miljoen euro, tegenover 3.982 miljoen euro eind 2005.

- Uitgedrukt in dagen kwamen de voorraden eind september 2006 uit op 118, tegenover 116 eind september 2005. De handelsvorderingen uitgedrukt in dagen verbeterden licht van 92 eind september 2005 naar 91. De handelsschulden kwamen eind september 2006 uit op 65 dagen, beter dan het doel van 55 dagen.
- De netto financiële schuld daalde met 27 miljoen euro over het kwartaal tot 726 miljoen euro eind september.
- De nettobedrijfskasstroom van het derde kwartaal bedroeg 43 miljoen euro. Over de eerste 9 maanden van het jaar genereerde Agfa een solide netto-bedrijfskasstroom van 113 miljoen euro, wat beduidend beter is dan vorig jaar.

Agfa Graphics – derde kwartaal

in miljoen euro	3de kw. 2005 (**)	3de kw. 2006	evolutie %
Omzet	422	408	-3,3%
EBITDA (*)	33,4	33,7	0,9%
% van de omzet	7,9%	8,3%	
EBIT (*)	13,4	16,7	24,6%
% van de omzet	3,2%	4,1%	

(*) voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten

(**) inclusief 13 miljoen euro omzet van producten overgedragen van Graphics naar Specialty Products in 2006

In het begin van 2006 werden bepaalde nicheproducten, zoals film voor Identification and Security, Aerial Photography, Phototooling en Advanced Materials, overgedragen van Graphics naar Specialty Products. Op vergelijkbare basis bleef de omzet van Graphics vrijwel onveranderd. De voortdurend sterke groei van de digitale drukplaten en het toenemende effect van de prijsinitiatieven werden gecompenseerd door ongunstige wisselkoerseffecten en door de beëindiging van bepaalde niet-rendabele handelsactiviteiten voor analoge verbruiksgoederen.

De EBITDA-marge (voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten) bedroeg 8,3 procent van de omzet, tegenover 7,9 procent vorig jaar. Hoewel hoge zilver- en aluminiumkosten een belangrijke impact bleven hebben, groeide de recurrente EBIT met 24,6 procent tot 16,7 miljoen euro. De EBIT-marge verbeterde tot 4,1 procent van de omzet tegenover 3,2 procent in het derde kwartaal van 2005. De belangrijkste redenen waren prijsmaatregelen, de verbeterde efficiëntie in de productie en de versnelde omschakeling naar meer rendabele digitale oplossingen.

Op het vlak van prepress voegde Agfa Graphics de :Avalon SF Thermal-plaatbelichter toe aan zijn computer-to-plate-gamma (CtP). Uitgerust met Agfa's eigen optisch systeem biedt het drukkerijen met kleinere persformaten meer kwaliteit, flexibiliteit en betrouwbaarheid. Voorts lanceerde Graphics een toevoeging aan zijn productiesoftware :Arkitex. De toepassing optimaliseert het inktverbruik bij het drukken van kranten, waardoor de drukkers de mogelijkheid krijgen de stijgende inkt prijzen te compenseren door het reduceren van de vereiste inktvolumes.

Een aantal belangrijke contracten bevestigden Graphics' positie als marktleider voor CtP en software voor krantendrukkers. In Noord-Amerika en Latijns-Amerika speelt Agfa een vooraanstaande rol in de omschakeling naar digitale CtP-technologie. Een bewijs vormen de recente contracten met verscheidene kranten voor Agfa's populaire plaatbelichter :Advantage en voor de productiesoftware :Arkitex. Op IfraExpo, een jaarlijks evenement voor de krantenindustrie in Amsterdam, tekende Graphics contracten voor de levering van 20 digitale violette CtP-lijnen met belangrijke Europese krantenuitgeverijen, zoals WAZ (Duitsland), Wegener Groep (Nederland) en La Nueva España (Editorial Prensa Iberica) (Spanje).

Op het vlak van industriële inkjettechnologie werd het instapmodel van de breedformaatprinter :Anapurna XL voor het printen van signalisatie en displays voor binnen en buiten in Australië geïntroduceerd tijdens de Visual Impact Image Expo. In Latijns-Amerika bereikte Graphics de kaap van 50 geïnstalleerde :Grand Sherpa Universal grootformaatprinters. Wereldwijd installeerde Graphics nu al meer dan 500 van deze systemen.

Agfa HealthCare – derde kwartaal

in miljoen euro	3de kw. 2005	3de kw. 2006	evolutie %
Omzet	334	338	1,2%
EBITDA (*)	39,2	43,9	12,0%
% van de omzet	11,7%	13,0%	
EBIT (*)	22,1	24,9	12,7%
% van de omzet	6,6%	7,4%	

(*) voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten

De omzet van HealthCare groeide met 1,2 procent tegenover het derde kwartaal van 2005. Met bijzonder sterke verkopen in RIS/PACS (Radiology Information Systems / Picture Archiving and Communication Systems), kon de groei in IT-

systemen de achteruitgang in traditionele film- en printactiviteiten meer dan compenseren. De IT-oplossingen (RIS/PACS, cardiologiesystemen en ziekenhuisbrede IT) vertegenwoordigen nu 31 procent van de totale omzet van HealthCare. Zoals in de voorgaande kwartalen tekende HealthCare weer een groot aantal bestellingen op voor zijn digitale systemen en IT-oplossingen.

Vooraf door gunstige mixelementen, zoals het groeiende aandeel van IT-diensten, en de verhoogde efficiëntie in de productie en de diensten, verbeterde de rendabiliteit van HealthCare ondanks het voortdurende ongunstige effect van de hoge zilverprijzen. De EBITDA-marge (voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten) ging van 11,7 procent van de omzet in het derde kwartaal van 2005 naar 13,0 procent. EBIT (voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten) groeide van 22,1 miljoen euro in het derde kwartaal van 2005 tot 24,9 miljoen euro, of 7,4 procent van de omzet.

De businessgroep ging door met het verstevigen van zijn toonaangevende positie in de Noord-Amerikaanse PACS-markt door contracten met organisaties, gaande van grote groepen met meerdere vestigingen tot gemeenschapsziekenhuizen en beeldvormingscentra. Health Management Associates selecteerde Agfa als een van de twee voorkeursleveranciers van PACS-systemen voor zijn netwerk van 63 ziekenhuizen in de niet-verstedelijkte gebieden in het zuidoosten en het zuidwesten van de VS. 45 ziekenhuizen bestuurd door het United States Department of Veterans Affairs zullen TalkStation installeren, Agfa's rapporteringsstelsel voor radiologie op basis van spraakherkenningstechnologie

Op het vlak van cardiologie zullen het Centre Hospitalier van de Université de Montréal - een van de grootste Canadese medische centra - en het Prince Charles Hospital in Brisbane - een toonaangevend Australisch cardiologiecentrum - Agfa's stelsel voor het beheer van cardiologische beelden en gegevens installeren. Agfa's Heartlab Congenital-oplossing werd geïntroduceerd in de Europese markt. Het is het meest uitgebreide en flexibele rapporterings- en analysesstelsel ter wereld voor echocardiogrammen van aangeboren hartafwijkingen.

In de ziekenhuisbrede IT werd een belangrijk contract getekend met het Antwerpse Algemeen Ziekenhuis Monica. Agfa's ORBIS-stelsel zal gebruikt worden voor het beheer van de volledige patiëntendoorstroming doorheen alle afdelingen van de twee vestigingen van het ziekenhuis. In Italië tekende Clinica Malzoni (Avellino) een contract waardoor het de eerste pilotsite voor ORBIS in

het land wordt. Volgens een recente studie kan ORBIS een sleutelrol spelen bij het verbeteren van de ziekenhuisefficiëntie en bij het vereenvoudigen van de administratieve taken van het ziekenhuispersoneel. In de geanalyseerde procesdomeinen kon ORBIS de proceskosten met 30 procent verminderen.

Agfa Specialty Products – derde kwartaal

Inclusief de activiteiten die door Graphics werden overgedragen, steeg de omzet met 9,3 procent tot 59 miljoen euro, vooral dankzij de aanzienlijke groei in cinefilm en film voor niet-destructief materiaalonderzoek. De EBITDA-marge (voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten) groeide van 11,2 procent van de omzet in het derde kwartaal van 2005 tot 17,1 procent. EBIT (voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten) bedroeg 8,2 miljoen euro. De EBIT-marge bereikte 13,9 procent.

Agfa breidde de samenwerking uit met CCI Eurolam. De firma verdeelde Agfa's film en chemicaliën voor de markt van gedrukte schakelingen al in Frankrijk en zal nu hetzelfde doen in Noorwegen, Zweden, Finland, Denemarken, Nederland, België en Luxemburg. In november stelde Agfa op de Cartes-beurs in Parijs de tweede generatie voor van ANaiS, het complete systeem voor de productie van hoogbeveiligde identificatiedocumenten.

Resultaten 9 maanden

Agfa Groep – 9 maanden

In miljoen euro	9 m. 2005	9 m. 2006	evolutie %
Omzet	2.395	2.474	3,3%
Brutowinst	873	957	9,6%
EBITDA (*)	253	291	15,0%
% van de omzet	10,6%	11,8%	
EBIT (*)	133	176	32,3%
% van de omzet	5,5%	7,1%	
Bedrijfsresultaat	54	107	98,1%
Nettoresultaat (geconsolideerde ondernemingen)	(57)	40	-
Nettobedrijfskasstroom	(18)	113	-

(*) voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten

- Door de verbeterde efficiëntie in de productie en de diensten en door de impact van de prijsverhogingen, groeide de brutowinstmarge van 36,5 procent tot 38,7 procent.
- De Groep noteerde een nettowinst van 40 miljoen euro of 32 cent per aandeel, tegenover een nettoverlies van 57 miljoen euro of min 45 cent per aandeel na

negen maanden in 2005.

Agfa Graphics – 9 maanden

in miljoen euro	9 m. 2005 (**)	9 m. 2006	evolutie %
Omzet	1.268	1.268	0,0%
EBITDA (*)	106,0	106,9	0,9%
% van de omzet	8,4%	8,4%	
EBIT (*)	47,0	54,9	16,8%
% van de omzet	3,7%	4,3%	

(*) voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten

(**) inclusief 39 miljoen euro omzet van producten overgedragen van Graphics naar Specialty Products in 2006

Rekening houdend met de overdracht van bepaalde nicheproducten naar Specialty Products, steeg de omzet met 3,2 procent. Dit gebeurde vooral dankzij volumegroei en door het effect van de prijsmaatregelen. Ondanks de hoge grondstofkosten groeide de EBITDA (voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten) tot 106,9 miljoen euro, of 8,4 procent van de omzet.

Agfa HealthCare – 9 maanden

in miljoen euro	9 m. 2005	9 m. 2006	evolutie %
Omzet	998	1.027	2,9%
EBITDA (*)	136,7	159,1	16,4%
% van de omzet	13,7%	15,5%	
EBIT (*)	80,7	101,1	25,3%
% van de omzet	8,1%	9,8%	

(*) voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten

Vooraf onder invloed van de digitale oplossingen en de bijhorende diensten, gunstige wisselkoerseffecten en de overname van Heartlab in juni 2005, groeide de omzet met 2,9 procent tot 1.027 miljoen euro.

EBITDA (voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten) kwam uit op 159,1 miljoen euro of 15,5 procent van de omzet.

Agfa Specialty Products – 9 maanden

Rekening houdend met de activiteiten die van Graphics werden overgenomen, groeide de omzet met 6,6 procent tot 179 miljoen euro. De EBITDA-marge (voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten) bereikte 22,2 procent van de omzet, tegenover 10,5 procent in 2005.

Update besparingsplan

In augustus kondigde Agfa het plan aan om de kosten tegen 2008 jaarlijks met 250 miljoen euro terug te dringen. Door de besparingsinitiatieven kunnen wereldwijd bijna 2.000 functies overbodig worden. In een aantal landen bevindt het plan zich reeds in de implementatiefase. In Duitsland werden maatregelen genomen om de efficiëntie van de productie van CR-apparatuur (computerradiografie) te verhogen, terwijl in de Verenigde Staten verscheidene initiatieven werden gelanceerd voor de verlaging van de verkoop-, algemene en administratieve kosten in Graphics. In België, waar het besparingsplan een invloed zou kunnen hebben op 945 functies, gaan het management en de sociale partners in de vestiging in Mortsel door met de informatie- en consultatieprocedures.

Vooruitzichten

Agfa-Gevaert heeft vertrouwen in het vierde kwartaal, waarin het ondanks de voortdurend hoge grondstofkosten solide resultaten verwacht. De omzet en de resultaten zullen gestuwd worden door seizoensgebonden effecten in HealthCare en door de groeiende impact van prijsinitiatieven in Graphics.

Hoewel de implementatie van het besparingsplan begonnen is, zijn in een aantal belangrijke landen de onderhandelingen nog niet volledig afgerond. Het plan zal daarom slechts een miniem effect hebben in het vierde kwartaal, terwijl substantiële effecten zichtbaar zullen worden in 2007 en 2008. Anderzijds wordt verwacht dat een aanzienlijk deel van de reorganisatiekosten in het vierde kwartaal geboekt zal worden, met een grote invloed op het nettoresultaat van de Groep tot gevolg.

“We blijven samenwerken met de sociale partners in de verschillende landen om de nodige besparingen te realiseren. De voorgestelde maatregelen zullen het ons mogelijk maken de investeringen in nieuwe activiteitsgebieden voor te zetten en om te blijven groeien in onze erg competitieve markten,” zei Marc Oliivié, Agfa’s President en CEO.

Einde bericht

Voor meer informatie:

Agfa-Gevaert

Katia Waegemans

Director Corporate Communication

tel. ++32 (0)3/444.7124

fax. ++32 (0)3/444.4485

e-mail: katia.waegemans@agfa.com

Johan Jacobs

Corporate Press Relations Manager

tel. +32 (0)3/444. 8015

fax +32 (0)3/444. 5005

e-mail: johan.jacobs@agfa.com

Het volledige persbericht en de financiële informatie is tevens beschikbaar op de website van de onderneming: www.agfa.com

Geconsolideerde winst- en verliesrekening (in miljoen euro)

Niet-geauditeerde, geconsolideerde cijfers volgens de IFRS/IAS waarderingsregels

	9 m. 2005	9 m. 2006	evolutie %	3 de kw. 2005	3 de kw. 2006	evolutie %
Omzet	2.395	2.474	3,3%	797	805	1,0%
Kostprijs van verkopen	(1.522)	(1.517)	-0,3%	(524)	(508)	-3,1%
Brutowinst	873	957	9,6%	273	297	8,8%
Brutomarge	36,5%	38,7%		34,3%	36,9%	
Verkoopkosten	(430)	(416)	-3,3%	(141)	(135)	-4,3%
Kosten van onderzoek en ontwikkeling	(143)	(143)	0,0%	(48)	(46)	-4,2%
Algemene beheerskosten	(171)	(205)	19,9%	(52)	(64)	23,1%
Overige bedrijfsopbrengsten	239	217	-9,2%	62	57	-8,1%
Overige bedrijfskosten	(314)	(303)	-3,5%	(130)	(97)	-25,4%
Bedrijfsresultaat (**)	54	107	98,1%	(36)	12	133,3%
Netto rentekosten	(13)	(24)	84,6%	(4)	(10)	150,0%
Overige financiële opbrengsten (-kosten)	3	(25)	-	(12)	(10)	16,7%
Financieel resultaat	(10)	(49)	-	(16)	(20)	-25,0%
Winst voor belastingen	44	58	31,8%	(52)	(8)	84,6%
Belastingen	(101)	(18)	-82,2%	(56)	0	100,0%
Geconsolideerde winst (verlies) na belastingen	(57)	40	170,2%	(108)	(8)	92,6%
Waarvan minderheidsbelangen	-	-		-	-	
Waarvan aandeelhouders Agfa-Gevaert NV	(57)	40	170,2%	(108)	(8)	92,6%

Bedrijfsresultaat	54	107	98,1%	(36)	12	133,3%
Reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten	(79)	(69)		(73)	(33)	
EBIT (*) (**)	133	176	32,3%	38	45	18,4%

Aantal uitstaande aandelen op einde van periode	124.940.270	124.780.270		124.940.270	124.780.270	
Aantal aandelen gebruikt voor berekening	125.874.758	124.780.270		125.319.662	124.780.270	
Gewone winst per aandeel (€)	(0,45)	0,32		(0,85)	(0,06)	

(*) EBIT = inkomsten voor aftrek van de rente en belastingen (Earnings before Interest and Taxes) / voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten

(**) niet-toegewezen kosten, vooral pensioenkosten voor niet-actieve werknemers, bedroegen 5 miljoen euro in het derde kwartaal en 15 miljoen euro in de eerste negen maanden van 2006.

Geconsolideerde balansen (in miljoen euro)

Niet-geauditeerde, geconsolideerde cijfers volgens de IFRS/IAS waarderingsregels

	jaar 2005	9 m. 2006
<u>ACTIVA</u>		
Vaste activa	1.561	1.457
Immateriële activa	924	883
Materiële vaste activa	502	462
Investeringen in deelnemingen	32	36
Langlopende termijnleningen	102	74
Derivaten	1	2
Vaste activa aangehouden voor verkoop	5	1
Vlottende activa	2.129	2.065
Voorraden	586	685
Handelsvorderingen	854	812
Overige vorderingen en overige vlottende activa	498	420
Geldmiddelen en kasequivalenten	169	122
Overlopende rekeningen	20	23
Derivaten	2	3
Uitgestelde belastingvorderingen	287	303
<u>Totale activa</u>	<u>3.982</u>	<u>3.826</u>
<u>VERPLICHTINGEN</u>		
Eigen vermogen	1.032	984
Maatschappelijk kapitaal van Agfa-Gevaert N.V.	140	140
Uitgiftepremies van Agfa-Gevaert N.V.	109	109
Ingehouden winsten	1.069	987
Reserves	(301)	(291)
Nettoresultaat	(19)	40
Valutakoersverschillen	31	(4)
Minderheidsbelangen	3	3
Langlopende verplichtingen	1.394	1.364
Verplichtingen wegens vergoedingen na uitdiensttreding	709	689
Langlopende verplichtingen met betrekking tot het personeel	29	29
Langlopende rentedragende verplichtingen	552	570
Langlopende voorzieningen	102	75
Overlopende rekeningen	2	1
Derivaten	-	-
Kortlopende verplichtingen	1.445	1.369
Kortlopende rentedragende verplichtingen	296	278
Handelsschulden	375	379
Overige te betalen posten	365	266
Kortlopende verplichtingen met betrekking tot het personeel	77	88
Kortlopende voorzieningen	301	335
Overlopende rekeningen	15	19
Derivaten	16	4
Uitgestelde belastingverplichtingen	111	109
<u>Totale verplichtingen</u>	<u>3.982</u>	<u>3.826</u>

Geconsolideerde kasstroomoverzichten (in miljoen euro)

Niet-geauditeerde, geconsolideerde cijfers volgens de IFRS/IAS waarderingsregels

	9 m. 2005	9 m. 2006	3de kw. 2005	3de kw. 2006
Bedrijfsresultaat	54	107	(36)	12
Over de verslagperiode verschuldigde belastinglasten	(109)	(40)	(54)	(12)
Afschrijvingen en bijzondere waardevermindervingsverliezen	120	122	39	38
Wijzigingen in de reële waarde van derivaten	5	(3)	1	
Aanpassing voor andere niet-kasinkomsten		(1)		(1)
Wijzigingen in de langlopende voorzieningen	(14)	(35)	8	(12)
Verlies op desinvestering		4		
Verliezen/winsten uit de realisatie van vaste activa	(11)	(7)		
Brutobedrijfskasstroom	45	147	(42)	25
Daling (stijging) van de voorraden	(73)	(114)	(4)	(19)
Daling (stijging) van de handelsvorderingen	(4)	25	56	14
Stijging (daling) van de handelsschulden	(32)	15	(53)	(19)
Wijzigingen in de kortlopende voorzieningen	69	14	107	35
Wijzigingen in de overige kortlopende activa en verplichtingen	(23)	26	(9)	7
Veranderingen in het werkkapitaal	(63)	(34)	97	18
Nettobedrijfskasstroom	(18)	113	55	43
Investeringen in immateriële activa	(19)	(23)	(6)	(13)
Investeringen in materiële vaste activa	(52)	(54)	(18)	(19)
Ontvangsten uit de verkoop van materiële vaste activa	24	9	2	
Ontvangsten uit de verkoop van activa aangehouden ter desinvestering		4		2
Ontvangsten uit desinvestering		14		14
Netto investeringen in deelnemingen en financiering toegekend aan cliënteel	(7)	22	1	10
Ontvangsten (investeringen) voor belastingen op vorige verkopen	(41)		(1)	
Overnames	(361)			
Vroegere overnames		(53)		
Ontvangsten m.b.t. aanpassingen aan de aanschaffingswaarde van vroegere overnames	3			
Ontvangen rente en dividenden	16	4	6	1
Nettokasstromen uit investeringsactiviteiten	(437)	(77)	(16)	(5)
Betaalde dividenden	(76)	(63)		
Ingekochte eigen aandelen	(33)	-	(19)	
Kapitaalverhogingen	2	-		
Voorfinanciering van AgfaPhoto met betrekking tot de voorafgaande verkoop van CI	37	(5)	46	(7)
Netto uitgifte van leningen	383	15	(19)	1
Betaalde rente	(18)	(30)	(7)	(9)
Overige financieringskasstromen	25	4	2	4
Nettokasstromen uit/(gebruikt in) financieringsactiviteiten	320	(79)	3	(11)
Kasstromen tijdens de periode	(135)	(43)	42	27
Impact van wijziging van valutakoersverschillen	9	(6)		
Totale kasstromen	(126)	(49)	42	27