Agfa-Gevaert zet sterk vierde kwartaal neer

Voortdurende gunstige marktomstandigheden in Graphics

Solide marges in HealthCare

Prijserosie blijft afnemen

Nettobedrijfskasstroom van 100 miljoen euro in vierde kwartaal

Nettowinst van 38 miljoen euro in vierde kwartaal

Nettoverlies in 2005 door liquidatie AgfaPhoto

Voorstel om dividend van 50 cent te betalen

Agfa-Gevaert rapporteerde zijn resultaten voor het vierde kwartaal. De omzet bedroeg 913 miljoen euro en alle businessgroepen presteerden zoals verwacht goed in het laatste kwartaal van het jaar. Graphics´ volumes bleven groeien, vooral voor digitale drukplaten en prepressapparatuur.
De meer uitgesproken seizoensgebondenheid van de groeiende IT-activiteiten wordt weerspiegeld in HealthCare´s sterke vierde kwartaal.
Het jaar 2005 werd gekenmerkt door sterk stijgende grondstofkosten en moeilijke marktomstandigheden voor HealthCare´s filmgebonden activiteiten. Agfa´s resultaten werden in 2005 ook beïnvloed door de onverwachte insolventieaanvraag en de daarop volgende liquidatie van AgfaPhoto, waardoor voor het volledige jaar een nettoverlies van 19 miljoen euro geboekt werd.

Marc Olivié, Agfa's President en CEO, zei: "Zowel Graphics als HealthCare presteerden sterk in het vierde kwartaal. In Graphics zetten de digitale prepressactiviteiten hun solide volumegroei voort, wat de daling in analoge prepress meer dan compenseert. HealthCare's resultaten werden gedreven door de sterk seizoensgebonden IT-business en minder prijserosie."

Resultaten vierde kwartaal

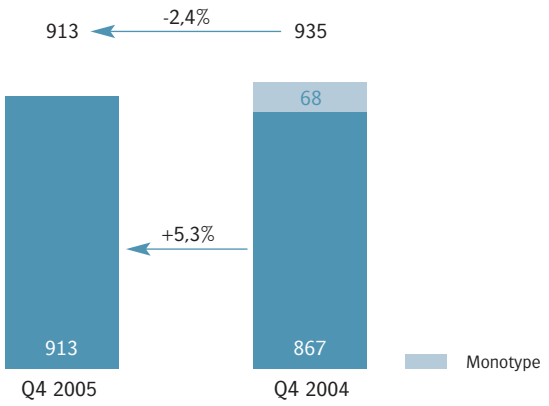
Het laatste kwartaal van het jaar wordt traditioneel gekenmerkt door een sterke verkoop in beide businesses. De seizoensgebondenheid wordt nog meer uitgesproken omdat het aandeel van de IT-omzet in HealthCare toeneemt.

Agfa Groep – vierde kwartaal

miljoen euro	Q4 2005	Q4 2004	% vorig jaar
Omzet	913	935	-2,4%
Brutowinst	339	342	-0,9%
EBITDA (*)	152	132	+15,2%
EBIT (*)	111	81	+37,0%
Bedrijfsresultaat (**)	78	143	-45,5%
Nettoresultaat (geconsolideerde ondernemingen)	38	69	-44,9%
Brutobedrijfskasstroom	88	41	+114,6%
Nettobedrijfskasstroom	100	125	-20,6%

(*) Voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten maar inclusief inkomsten van 25 miljoen euro verbonden aan de veranderingen in het medische plan voor gepensioneerden in het Amerikaanse filiaal van de Groep.
(**) Het bedrijfsresultaat van het vierde kwartaal van 2004 bevatte de uitzonderlijke winst van 118 miljoen euro verbonden aan de verkoop van Monotype Corporation.

Omzet Groep (miljoen euro)



Vergeleken met het vierde kwartaal van 2004 daalde de omzet met 2,4 procent, vooral door de verkoop van Consumer Imaging en Monotype in november 2004.
Ondanks de stijgende grondstofkosten, groeide de brutowinstmarge van 34,3 procent in het derde kwartaal tot 37,1 procent in het vierde kwartaal. Dit is vooral het gevolg van de hogere omzet en minder prijserosie, voornamelijk in HealthCare.

De verkoop-, algemene en administratieve kosten bedroegen 210 miljoen euro, of 23,0 procent van de omzet, tegenover 231 miljoen euro of 24,7 procent van de omzet in het vierde kwartaal van 2004.
De uitgaven voor onderzoek en ontwikkeling van de Groep bedroegen 48 miljoen euro, of 5,3 procent van de omzet, tegenover 43 miljoen euro of 4,6 procent van de omzet in 2004.
De R&D-inspanningen zijn vooral toegespitst op digitale drukplaten en industriële inkjet in Graphics en op baanbrekende beeldvormingstechnologieën en IT in HealthCare.
Er werden maatregelen genomen om de toekomstige kosten van de medische voordelen voor gepensioneerden in het Amerikaanse filiaal van de Groep onder controle te houden. Dit resulteerde ook in eenmalige inkomsten van 25 miljoen euro, die deel uitmaken van de andere bedrijfsinkomsten en -kosten.
De nettowinst van het kwartaal bedroeg 38 miljoen euro of 30 cent per aandeel, tegenover 69 miljoen euro of 54 cent per aandeel in het vierde kwartaal van 2004. In de cijfers van 2004 zat ook de uitzonderlijke winst van 118 miljoen euro van de verkoop van Monotype Corporation vervat.

Balans en kasstroom

- Eind december 2005 bedroegen de totale activa 3.982 miljoen euro, tegenover 3.356 miljoen euro in 2004. Deze stijging was vooral het gevolg van de consolidatie van GWI en Heartlab.
- Uitgedrukt in dagen kwamen de voorraden eind december 2005 uit op 101. Het doel van 100 dagen werd dus zo goed als bereikt.
- Agfa zal zich blijven inzetten om de handelsvorderingen terug te dringen. Ze resulteerden in december in 84 dagen, tegenover het doel van 70. De handelsschulden kwamen eind december uit op 64 dagen, wat ruimschoots beter is dan het doel van 55 dagen.
- De netto financiële schuld bedroeg 679 miljoen euro, tegenover 193 miljoen euro in 2004. De stijging was vooral het gevolg van de betaling van 361 miljoen euro voor overnames en de geleidelijke stopzetting van de securitisatie van de handelsvorderingen (61 miljoen euro).
- De gecombineerde seizoensgebondenheid van het bedrijfsresultaat en het werkkapitaal resulteerde in een sterke cashgeneratie in het laatste kwartaal. De nettobedrijfskasstroom bedroeg 100 miljoen euro.

Agfa Graphics – vierde kwartaal

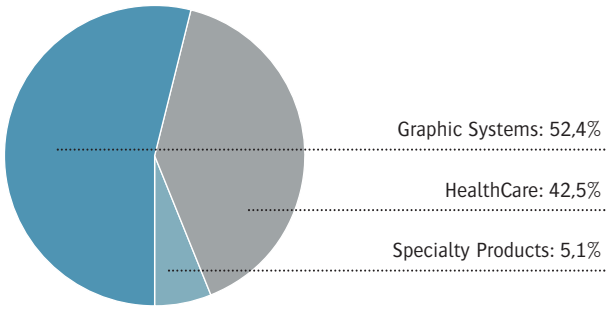
miljoen euro	Q4 2005	Q4 2004	% vorig jaar
Omzet	465	468	-0,6%
EBITDA (*)	48,8	48,9	-0,2%
% van de omzet	10,5%	10,4%	
EBIT (*)	27,8	25,9	+7,3%
Bedrijfsresultaat (**)	16,8	106,6	-84,2%

(*) Voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten maar inclusief inkomsten van 13 miljoen euro verbonden aan de veranderingen in het medische plan voor gepensioneerden in het Amerikaanse filiaal van de Groep.
(**) Het bedrijfsresultaat van het vierde kwartaal van 2004 bevatte de uitzonderlijke winst van 118 miljoen euro verbonden aan de verkoop van Monotype Corporation.

De omzet daalde met 0,6 procent, maar exclusief de desinvestering van Monotype werd een stijging van 1,1 procent geboekt door de dalende prijserosie en de hogere volumes. De omzet van de digitale drukplaten en prepressapparatuur groeide met meer dan 20 procent tegenover het vierde kwartaal van 2004 en vertegenwoordigt daardoor meer dan 50 procent van Graphics' omzet.

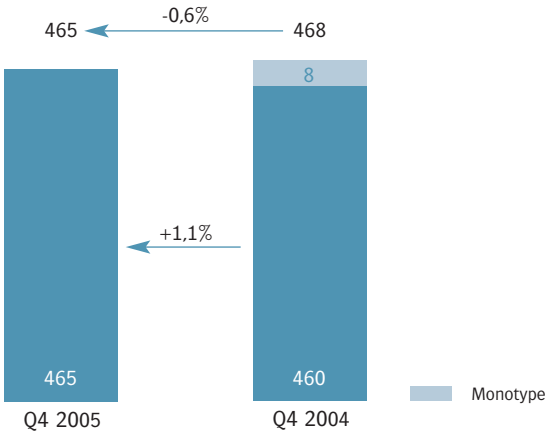
Aandeel in omzet Groep per Business Segment

100% = 3.308 miljoen euro

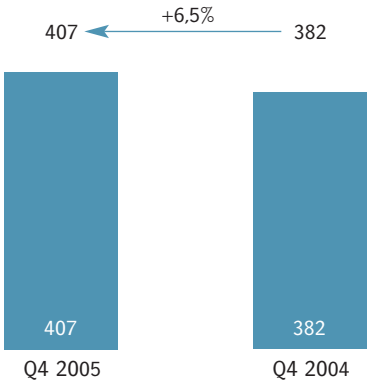


Omzet per Business Group (miljoen euro)

Graphic Systems



HealthCare



De EBITDA voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten bedroeg 10,5 procent van de omzet (of 7,7 procent zonder de 13 miljoen euro afkomstig van de veranderingen in het medische plan voor gepensioneerden in de VS) tegenover 10,4 procent in het vierde kwartaal van 2004. Deze daling was vooral het gevolg van de hogere grondstofkosten en de stijgende energie- en transportkosten. Graphics kondigde onlangs aanzienlijke prijsverhogingen aan als tegenwicht voor deze hogere kosten.

In oktober werd met The New York Times Company een strategische alliantie voor vijf jaar gesloten. Dit maakt van Agfa de bevoorrechte leverancier van complete workflowoplossingen en violette computer-to-plate-apparatuur voor alle kranten van The New York Times Group. De Franse krant Nord-Eclair bestelde 3 :Polaris-plaatbelichters en een volledige :Arkitex-workflowoplossing en sloot een exclusief drukplatencontract met Agfa. Eind 2005 had Graphics 1.500 computer-to-plate-systemen voor kranten geïnstalleerd. 75 procent van alle krantendrukkers wereldwijd gebruiken nu Agfa-software om hun efficiëntie en productiviteit te verhogen. Op Ifra, de toonaangevende beurs voor de krantenindustrie die gehouden werd in Leipzig, Duitsland, oversteeg de omzet van Graphics de verwachtingen met meer dan 100 procent.

Graphics versterkte zijn leiderspositie in prepress door de introductie van innovatieve technologieën. In het krantensegment brengt de introductie van de plaatbelichters :Advantage Xm en Xs de voordelen van digitale plaattechnologie binnen het bereik van middelgrote krantendrukkers. Krachtige nieuwe functies die de efficiëntie en de productiviteit van de drukkers verhogen, werden toegevoegd aan :Arkitex, het workflowsysteem voor kranten. Graphics bracht ook :Arkitex IntellTrack uit, een ondernemingsbreed volgsysteem dat automatisch performantie-indicatoren in het productieproces registreert.

Voor commerciële drukkers en verpakkingsdrukkers introduceerde Graphics de thermische drukplaat :Amigo, een belangrijke uitbreiding op Agfa's assortiment van ThermoFuse-platen. ThermoFuse is Agfa's gepatenteerde beeldopbouwtechnologie die ook gebruikt wordt in de succesvolle chemicaliënvrije plaat :Azura. Eind 2005 gebruikten al meer dan 400 commerciële drukkerijen wereldwijd de :Azura-plaat, die werd gelanceerd in november 2004.

Agfa HealthCare – vierde kwartaal

miljoen euro	Q4 2005	Q4 2004	% vorig jaar
Omzet	407	382	+6,5%
EBITDA (*)	100,2	97,6	+2,7%
% van de omzet	24,6%	25,5%	
EBIT (*)	82,2	76,6	+7,3%
Bedrijfsresultaat	65,6	56,0	+17,1%

(*) Voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten maar inclusief inkomsten van 12 miljoen euro verbonden aan de veranderingen in het medische plan voor gepensioneerden in het Amerikaanse filiaal van de Groep.

De omzet steeg met 6,5 procent, vooral als gevolg van de groei van IT na de overnames. Het aandeel van IT in HealthCare's omzet bereikte 34 procent in het vierde kwartaal van 2005, tegenover 23 procent in dezelfde periode van 2004. De prijserosie bleef vertragen, ondermeer door gerichte prijsmaatregelen.

De EBITDA voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten kwam uit op 24,6 procent van de omzet (of 21,7 procent zonder de 12 miljoen euro van de veranderingen in het medische plan voor gepensioneerden in de VS), tegenover 25,5 procent in het vierde kwartaal van 2004.
In het vierde kwartaal van 2005 sloot HealthCare belangrijke PACS-contracten in ondermeer Canada, Ierland en Nederland. Bovendien verstevigde de onderneming haar aanwezigheid binnen de gezondheidszorgmarkt van de Amerikaanse overheid. In november 2005 introduceerde HealthCare IMPAX 6.0, de nieuwe generatie PACS, en IMPAX Enterprise, een IT-workflowoplossing waarin verscheidene IT-componenten en -services geïntegreerd worden, zoals Agfa's Radiology Information System (RIS) en de nieuwe System Monitoring and Management Service. In februari 2006, minder dan drie maanden na de lancering, hadden al meer dan 100 ziekenhuizen over heel de wereld ingetekend op IMPAX 6.0.

Op het vlak van ziekenhuisbrede IT introduceerde HealthCare de internationale versie van ORBIS, het modulaire IT-systeem voor ziekenhuizen en Electronic Medical Record. De eerste contracten werden al getekend in Frankrijk, het eerste land buiten de regio Duitsland-Oostenrijk-Zwitserland waar ORBIS geïntroduceerd werd. De HealthCare-organisatie zal nu verder uitgebouwd worden om het uitrollen van ORBIS in andere Europese landen (gepland voor 2006) en in Noord-Amerika (gepland voor 2007) te versnellen.

In de VS werd Quantum Medical Imaging een exclusieve verdeler van Agfa-producten en -systemen. Quantum heeft een netwerk van ongeveer 75 aangesloten verdelers. De overeenkomst vergroot aanzienlijk Agfa's aanwezigheid op de markt van kleinere ziekenhuizen en beeldvormingscentra.

Agfa vulde de mammografieportfolio aan via een bilaterale overeenkomst met Siemens, waardoor Agfa de toestemming krijgt om Siemens' Direct Radiography (DR) Mammomat Novation voor digitale mammografie te verdelen. Op het vlak van Computed Radiography (CR), lanceerde HealthCare de baanbrekende DX-S digitizer op de Noord-Amerikaanse markt. Het systeem is nu wereldwijd beschikbaar.

Specialty Products – vierde kwartaal

Specialty Products omvat voornamelijk cinefilm, microfilm, film voor niet-destructief materiaalonderzoek en complete systemen voor de productie van hoogbeveiligde identificatiedocumenten.
De omzet bereikte 41 miljoen euro in het vierde kwartaal van 2005, wat neerkomt op een stijging van 20,6 procent tegenover dezelfde periode in 2004. Het bedrijfsresultaat, dat ook kosten in verband met services aan AgfaPhoto bevatte, bedroeg min 4,5 miljoen euro. Zonder deze kosten kwam de EBITDA voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten uit op 18,8 procent van de omzet in het vierde kwartaal van 2005, tegenover 20,1 procent in dezelfde periode van 2004.

In het vierde kwartaal tekende Specialty Products een belangrijk contract met de Franse onderneming Thales Security Systems, waarbij Agfa een volledig subsysteem zal leveren voor de productie van ongeveer 20 miljoen elektronische identiteitskaarten voor Marokko.

Jaarresultaten

Door veranderingen in de portfolio zijn vergelijkingen met 2004 relevanter voor de businessgroepen – Graphics en HealthCare – dan voor de Agfa-Gevaert Groep als geheel. Agfa verkocht Consumer Imaging en Monotype Corporation en kocht de Italiaanse drukplatenproducent Lastra, de Franse specialist in informatiesystemen voor ziekenhuizen Symphonie On Line en de ontwikkelaar van workflowoplossingen voor de drukindustrie ProImage in 2004. In 2005 werden de overnames afgerond van GWI, de Europese leider op het vlak van Electronic Medical Records, en van Heartlab, de toonaangevende ontwerper en leverancier van beeld- en informatienetwerken voor cardiologie. Agfa kocht ook de resterende aandelen van Med2Rad, een belangrijke ontwerper en leverancier van Radiology Information Systems in Italië.

Agfa Groep – volledig jaar

miljoen euro	2005	2004	% vorig jaar
Omzet	3.308	3.762	-12,1%
Brutowinst	1.212	1.497	-19,0%
EBITDA (*)	405	479	-15,4%
EBIT (*)	244	294	-17,0%
Bedrijfsresultaat (**)	132	-127	+203,9%
Nettoresultaat (geconsolideerde ondernemingen) (***)	-19	-143	+86,7%
Winst per aandeel (eurocent)	-15	-114	
Brutobedrijfskasstroom	133	246	-45,9%
Nettobedrijfskasstroom	82	305	-73,1%

(*) Voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten maar inclusief inkomsten van 25 miljoen euro verbonden aan de veranderingen in het medische plan voor gepensioneerden in het Amerikaanse filiaal van de Groep.
(**) Het bedrijfsresultaat van 2004 bevatte het uitzonderlijke verlies van 312 miljoen euro verbonden aan de desinvesteringen van Consumer Imaging en Monotype Corporation. Het bedrijfsresultaat van 2005 bevatte een provisie van 55 miljoen euro in verband met de liquidatie van AgfaPhoto.
(***) Het nettoresultaat van 2005 was inclusief het terugdraaien van 54 miljoen euro aan uitgestelde belastingsvorderingen in verband met de liquidatie van AgfaPhoto.

- Zonder de effecten van de desinvesteringen steeg de omzet van de voortgezette activiteiten met 6,4 procent.
- De brutowinstmarge daalde van 39,8 procent in 2004 tot 36,6 procent, vooral onder invloed van de hogere grondstofkosten en de prijserosie.
- Door de onverwachte insolventie en de daarop volgende liquidatie van AgfaPhoto werd een provisie van 55 miljoen euro geboekt en werd overgegaan tot het terugdraaien van 54 miljoen euro aan uitgestelde belastingsvorderingen in het derde kwartaal van 2005.
- De Groep noteerde dus een nettoverlies van min 19 miljoen euro of min 15 cent per aandeel, tegenover een nettoverlies van min 143 miljoen euro of min 114 cent per aandeel in 2004.

Agfa Graphics – volledig jaar

miljoen euro	2005	2004	% vorig jaar
Omzet	1.733	1.673	+3,6%
EBITDA (*)	154,8	175,6	-11,8%
% van de omzet	8,9%	10,5%	
EBIT (*)	74,8	104,6	-28,5%
Bedrijfsresultaat (**)	53,4	170,1	-68,6%

(*) Voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten maar inclusief inkomsten van 13 miljoen euro verbonden aan de veranderingen in het medische plan voor gepensioneerden in het Amerikaanse filiaal van de Groep.
(**) Het bedrijfsresultaat van 2004 bevatte de uitzonderlijke winst van 118 miljoen euro verbonden aan de verkoop van Monotype Corporation.

Hoge volumes van digitale drukplaten en acties om de prijserosie onder controle te houden, resulteerden in een omzetgroei met 6,4 procent voor de voortgezette activiteiten. De EBITDA voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten werd zwaar beïnvloed door de hoge grondstofkosten en kwam uit op 8,9 procent van de omzet (10,5 procent in 2004).

Agfa HealthCare – volledig jaar

miljoen euro	2005	2004	% vorig jaar
Omzet	1.405	1.361	+3,2%
EBITDA (*)	236,9	305,7	-22,5%
% van de omzet	16,9%	22,5%	
EBIT (*)	162,9	225,7	-27,8%
Bedrijfsresultaat	138,0	192,9	-28,5%

(*) Voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten maar inclusief inkomsten van 12 miljoen euro verbonden aan de veranderingen in het medische plan voor gepensioneerden in het Amerikaanse filiaal van de Groep.

Zonder de effecten van de veranderingen in de portfolio, daalde de omzet met 7,5 procent, vooral door de achteruitgang in de traditionele film- en printmarkten in de VS en door de prijserosie. De EBITDA voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten kwam uit op 16,9 procent van de omzet tegenover 22,5 procent in 2004.

Specialty Products – volledig jaar

Exclusief de provisie en de kosten in verband met AgfaPhoto, kwam de EBITDA voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten uit op 14,4 procent van de omzet, tegenover 16,9 procent in 2004.

Dividend

De Raad van Bestuur zal de Algemene Aandeelhoudersvergadering van 25 april 2006 voorstellen om een gewoon brutodividend per aandeel van 50 cent uit te keren op 26 april 2006.

Vooruitzichten

Begin 2006 kondigde Graphics prijsverhogingen aan voor het merendeel van de producten om de rendabiliteit te verbeteren en om te kunnen blijven investeren in baanbrekende technologieën en innovatieve oplossingen. Verwacht wordt dat deze prijsverhogingen vanaf het tweede kwartaal van dit jaar een effect zullen hebben. De plannen van Graphics om een belangrijke rol te spelen in de sterk groeiende markt van industriële inkjet zitten op schema. Zo zijn alle geïnstalleerde industriële inkjetapparaten overgeschakeld op Agfa's inkten van de vierde generatie en zal de verkoop van de inkjetprinters blijven stijgen.

Door het stijgende aandeel van IT in HealthCare's portfolio zal de seizoensgebondenheid nog meer uitgesproken worden. Terwijl de omzet van IT zal blijven groeien, wordt verwacht dat die van de filmproducten verder zal dalen door de marktomschakeling naar filmloze systemen. Agfa zal blijven investeren in de HealthCare IT-organisatie om de internationale implementatie van het ziekenhuisbrede IT-systeem ORBIS te versnellen. HealthCare zal zich ook verder concentreren op het groeiende segment van de beeldvormingscentra door de lancering van een nieuwe entry-level CR-digitizer en door meer intensieve samenwerking met dealernetwerken.

Op 1 januari 2006 kregen de businessgroepen operationele onafhankelijkheid om zich nog efficiënter te kunnen focussen op hun respectieve klanten, om kostenefficiënter te werken en om hun klantenservice te verbeteren. De operationele onafhankelijkheid zal de Groep ook de mogelijkheid geven om alle groeiopties na te streven.

Marc Olivié, Agfa's CEO en President, zei: "In 2006 zullen we doorgaan met de transitie in onze twee belangrijkste businessgroepen. We zijn ervan overtuigd dat we de juiste strategieën volgen om het succes van onze activiteiten op lange termijn te verzekeren. Terwijl we de resultaten in onze traditionele activiteitsgebieden maximaliseren, zullen we doorgaan met het streven naar groei in onze nieuwe activiteiten."

Geconsolideerde winst- en verliesrekening (miljoen euro)

(geauditeerde, geconsolideerde cijfers volgens de IFRS/IAS waarderingsregels)

	2005	2004(*)	% vorig jaar	Q4 2005	Q4 2004	% vorig jaar
Omzet	**3.308**	**3.762**	**12,1%**	**913**	**935**	**2,4%**
Kostprijs van verkopen	-2.096	-2.265	-7,5%	-574	-593	-3,2%
Brutowinst	**1.212**	**1.497**	**-19,0%**	**339**	**342**	**-0,9%**
Brutomarge	36,6%	39,8%		37,1%	36,6%	
Verkoopkosten	-583	-701	-16,8%	-153	-168	-8,9%
Kosten van onderzoek en ontwikkeling	-191	-191	0,0%	-48	-43	11,6%
Algemene beheerskosten	-228	-268	-14,9%	-57	-63	-9,5%
Overige bedrijfsopbrengsten	326	540	-39,6%	87	253	-65,6%
Overige bedrijfskosten	-404	-1.004	-59,8%	-90	-178	-49,4%
Bedrijfsresultaat	**132**	**-127**	**203,9%**	**78**	**143**	**-45,5%**
Netto rentekosten	-18	-19	-5,3%	-5	-3	66,7%
Overige financiële opbrengsten (-kosten)	-7	-37		-10	-12	-16,7%
Financieel resultaat	**-25**	**-56**	**55,4%**	**-15**	**-15**	
Winst voor belastingen	**107**	**-183**	**158,5%**	**63**	**128**	**-50,8%**
Belastingen	-125	39	-420,5%	-24	-60	-60,0%
Geconsolideerde winst (verlies) na belastingen	**-18**	**-144**	**87,5%**	**39**	**68**	**-42,6%**
waarvan minderheidsbelangen	1	-1		1	-1	
waarvan aandeelhouders Agfa-Gevaert N.V.	-19	-143	86,7%	38	69	-44,9%
Nettoresultaat	**-19**	**-143**	**86,7%**	**38**	**69**	**-44,9%**
Aantal uitstaande aandelen op einde van periode	124.780.270	126.054.680		124.780.270	126.054.680	
Aantal aandelen gebruikt voor berekening	125.603.444	126.008.540		124.789.501	126.033.528	
Bedrijfsresultaat per aandeel (euro)	1,05	-1,01		0,62	1,13	
Gewone winst per aandeel (euro)	-0,15	-1,14		0,30	0,54	
Verwaterde winst per aandeel (euro)	-0,15	-1,13				

(*) Exclusief de herformulering van 2 miljoen euro overeenkomstig IFRS2 – op aandelen gebaseerde betalingen.

Evolutie van het Agfa-aandeel tegenover de BEL-20

Geconsolideerde balansen (miljoen euro)

(geauditeerde, geconsolideerde cijfers volgens de IFRS/IAS waarderingsregels)

	2005	2004(*)
ACTIVA		
Vaste activa	**1.561**	**1.011**
Immateriële activa	924	338
Materiële vaste activa	502	519
Investeringen in deelnemingen	32	38
Langlopende termijnleningen	102	112
Derivaten	1	4
Vaste activa aangehouden voor verkoop	**5**	**0**
Vlottende activa	**2.129**	**2.035**
Voorraden	586	576
Handelsvorderingen	854	744
Overige vorderingen en overige vlottende activa	498	391
Geldmiddelen en kasequivalenten	169	293
Overlopende rekeningen	20	18
Derivaten	2	13
Uitgestelde belastingvorderingen	**287**	**310**
Totale activa	**3.982**	**3.356**
VERPLICHTINGEN		
Eigen vermogen	**1.032**	**1.082**
Maatschappelijk kapitaal van Agfa-Gevaert N.V.	140	140
Uitgiftepremies van Agfa-Gevaert N.V.	109	107
Ingehouden winsten	1.069	1.284
Nettoresultaat	-19	-143
Valutakoersverschillen	31	-44
Reserves	-301	-264
Minderheidsbelangen	3	2
Langlopende verplichtingen	**1.394**	**1.052**
Verplichtingen wegens vergoedingen na uitdiensttreding	709	727
Langlopende verplichtingen met betrekking tot het personeel	29	35
Langlopende rentedragende verplichtingen	552	247
Langlopende voorzieningen	102	43
Overlopende rekeningen	2	0
Kortlopende verplichtingen	**1.445**	**1.185**
Kortlopende rentedragende verplichtingen	296	239
Handelsschulden	375	369
Overige te betalen posten	365	211
Kortlopende verplichtingen met betrekking tot het personeel	77	72
Kortlopende voorzieningen	301	282
Overlopende rekeningen	15	5
Derivaten	16	7
Uitgestelde belastingverplichtingen	**111**	**37**
Totale verplichtingen	**3.982**	**3.356**

(*) Exclusief de herformulering van 2 miljoen euro overeenkomstig IFRS2 – op aandelen gebaseerde betalingen.

Geconsolideerde kasstroomoverzichten (miljoen euro)

(geauditeerde, geconsolideerde cijfers volgens de IFRS/IAS waarderingsregels)

	2005	2004(*)	Q4 2005	Q4 2005
Bedrijfsresultaat	132	-127	78	143
Over de verslagperiode verschuldigde belastinglasten	-106	-84	3	-34
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingsverliezen	161	291	41	51
Wijzigingen in de reële waarde van derivaten	7	4	2	-1
Wijzigingen in de langlopende voorzieningen	-50	-11	-36	22
Voorziening voor verlieslatende contracten	0	0		-324
Verliezen/winsten uit de realisatie van vaste activa	-11	-17		-6
Verlies op de afgestoten netto activa van CI	0	270		270
(Winst) uit verkopen	0	-126		-126
Belastinglast op verkopen	0	46		46
Brutobedrijfskasstroom	**133**	**246**	**88**	**41**
Daling (stijging) van de voorraden	2	81	75	75
Daling (stijging) van de handelsvorderingen	-37	-58	-33	-61
Stijging (daling) van de handelsschulden	-26	83	6	93
Wijzigingen in de kortlopende voorzieningen	23	-34	-46	2
Wijzigingen in de overige kortlopende activa en verplichtingen	-13	-13	10	-25
Veranderingen in het werkkapitaal	**-51**	**59**	**12**	**84**
Nettobedrijfskasstroom	**82**	**305**	**100**	**125**
Investeringen in immateriële activa	-28	-12	-9	-7
Investeringen in materiële vaste activa	-78	-100	-26	-36
Ontvangsten uit de verkoop van immateriële activa	0	1		1
Ontvangsten uit de verkoop van materiële vaste activa	27	55	3	22
Afstotingen	0	129		129
Netto investeringen in deelnemingen en financiering toegekend aan cliënteel	12	6	19	-2
Ontvangsten (investeringen) voor belastingen op vorige verkopen	-42	0	-1	
Overnames	-361	-122		-43
Ontvangsten die verband houden met wijzigingen in de kostprijs van vorige overnames	3	0		
Ontvangen rente en dividenden	21	18	5	6
Nettokasstromen uit investeringsactiviteiten	**-446**	**-25**	**-9**	**70**
Betaalde dividenden	-76	-95		
Ingekochte eigen aandelen	-31	0	2	
Kapitaalverhogingen	2	0		
Voorfinanciering van AgfaPhoto met betrekking tot de voorafgaande verkoop van CI	27	0	-10	
Netto uitgifte van leningen	319	-231	-64	42
Betaalde rente	-28	-39	-10	-17
Overige financieringskasstromen	36	-22	11	-4
Nettokasstromen uit/gebruikt in financieringsactiviteiten	**249**	**-387**	**-71**	**21**
Kasstromen tijdens de periode	**-115**	**-107**	**20**	**216**
Impact van wijziging van valutakoersverschillen	-7	3	-16	-4
Totale kasstromen	**-122**	**-104**	**4**	**212**

(*) Exclusief de herformulering van 2 miljoen euro overeenkomstig IFRS2 – op aandelen gebaseerde betalingen.

Financiële kalender 2006

Jaarlijkse Algemene Vergadering	25 april 2006
Uitbetaling dividend 2005	26 april 2006
Resultaten eerste kwartaal 2006	17 mei 2006
Resultaten eerste halfjaar 2006	24 augustus 2006
Resultaten derde kwartaal 2006	16 november 2006

Contact
Alexander Deblond
Investor Relations Officer
Agfa-Gevaert N.V.
T +32 (0)3-444 39 23
F +32 (0)3-444 50 05
investor.relations@agfa.com
www.agfa.com/investors

Uitgegeven door
Agfa-Gevaert N.V.
Septestraat 27
B-2640 Mortsel

NGF4U