AGFA Agfa

| see more | do more |

Lettre aux actionnaires
Résultats de l'année 2004

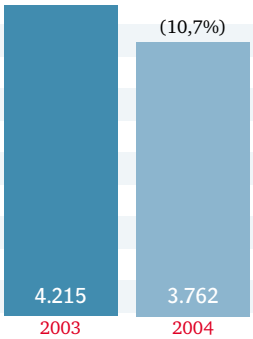
Chiffres clés* 2004

Million d'euros	2004	2003	%
Chiffre d'affaires	3.762	4.215	(10,7)
Résultat d'exploitation**	294	384	(23,4)
Charges/produits exceptionnels liés aux cessions	(312)	231	
Restructuration/résultats non récurrents	(109)	(87)	25,3
Résultat d'exploitation	(127)	528	(124,1)
Résultat hors exploitation***	(56)	(71)	21,1
Impôts	39	(135)	128,9
Résultat net (part du Groupe)	(143)	323	(144,3)
Cash-flow brut d'exploitation	246	393	(37,4)
Cash-flow net d'exploitation****	305	522	(41,6)

* Chiffres audités, consolidés selon les règles d'appréciation IFRS/IAS.
** Hors restructuration/résultats non récurrents et hors charges/produits exceptionnels liés aux cessions
*** Résultat financier
**** Les variations du fonds de roulement notamment sont à l'origine de la différence entre le cash-flow brut et le cash-flow net d'exploitation.

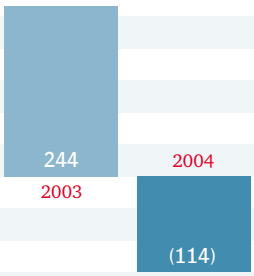
Chiffre d'affaires 2004

Millions d'euros



Bénéfice par titre 2004

Centimes d'euro



Un Groupe recentré, paré pour la croissance : excellent dernier trimestre pour les activités clés

- **HealthCare dépasse ses objectifs au second semestre 2004**
- **Graphic Systems renforce sa position sur un marché difficile**
- **Cession de Consumer Imaging : perte comptable de 430 millions d'euros**
- **Cash-flow toujours important**
- **Un dividende de 60 centimes d'euro atteste la confiance en l'avenir**

Agfa-Gevaert a enregistré en 2004 un chiffre d'affaires de 3 762 millions d'euros, soit une diminution de 10,7 pour cent par rapport à 2003, le résultat net s'établissant à moins 143 millions d'euros. Le chiffre d'affaires et les résultats ont été lourdement influencés par la cession de Consumer Imaging, à qui une perte exceptionnelle hors caisse avant impôts a été imputée de 430 millions d'euros. En recentrant ses activités sur deux segments clés, Graphic Systems et HealthCare, Agfa a amélioré son profil de croissance avec une activité moins cyclique et plus rentable. L'environnement commercial des deux activités poursuivies d'Agfa s'est considérablement amélioré après un début d'année atone, ce qui s'est traduit par des niveaux de ventes et de performances particulièrement relevés au dernier trimestre 2004.

Résultats complets de l'exercice

Les états financiers 2004 d'Agfa-Gevaert reflètent les divers changements intervenus au niveau de son portefeuille d'activités, les plus importants d'entre eux étant la cession de Consumer Imaging entérinée le 1er novembre 2004, l'acquisition du fabricant de plaques d'impression italien Lastra, consolidée à compter du 1er septembre 2004 ; et la cession en novembre 2004 d'Agfa Monotype Corporation, société spécialisée dans la typographie et les polices logicielles. Les comparaisons avec l'exercice 2003 doivent tenir compte des produits exceptionnels d'un montant de 231 millions d'euros résultant de la cession de l'activité Non-Destructive Testing à la fin de l'année 2003.

Le chiffre d'affaires d'Agfa a atteint 3 762 millions d'euros, soit une diminution de 10,7 pour cent par rapport à 2003. Si l'on ne prend pas en compte les effets des acquisitions et des cessions, le chiffre d'affaires a diminué de 3,7 pour cent, une diminution presque entièrement due aux fluctuations des taux de change.

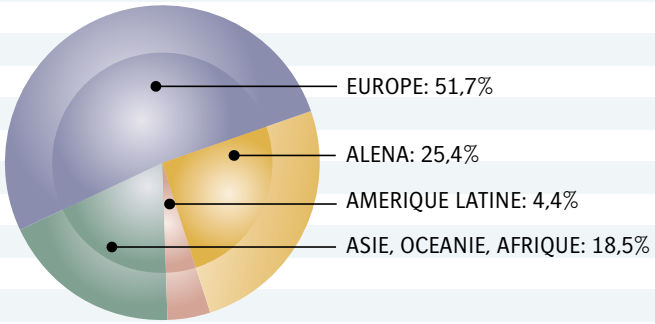
La part du chiffre d'affaires du Groupe réalisée en Europe s'est élevée à 51,7 pour cent. La région ALENA a représenté 25,4 pour cent, pendant que la région Asie-Pacifique et l'Amérique latine représentaient respectivement 18,5 et 4,4 pour cent.

Le bénéfice brut s'est établi à 1 497 millions d'euros, contre 1 766 millions d'euros en 2003. Cette diminution s'explique par les effets conjugués des changements au niveau du portefeuille d'activités, de l'augmentation des volumes de ventes et de facteurs externes défavorables, tels que l'érosion des prix, l'augmentation du prix des matières premières et les fluctuations des taux de change. La marge bénéficiaire brute a atteint 39,8 pour cent, contre 41,9 pour cent en 2003.

Bilan Chiffres clés

MILLIONS D'EUROS	31/12/'04	31/12/'03
Total actif	3.356	3.839
Stocks	576	813
Créances commerciales	744	826
Dette financière nette	193	233
Fonds propres	1.080	1.371

Part du chiffre d'affaires Groupe 2004
par Région



Grâce aux efforts continus, les coûts de vente et les frais généraux d'administration d'Agfa ont atteint 969 millions d'euros, soit une diminution de 10,9 pour cent. Les frais de recherche et de développement se sont chiffrés à 191 millions d'euros, une baisse de 18,0 pour cent principalement due à la cession de Non-Destructive Testing et à la diminution des dépenses en recherche et développement pour la branche Consumer Imaging.

Les autres coûts d'exploitation se sont élevés à 43 millions d'euros, contre 62 millions d'euros l'année précédente.

Si l'on exclut les charges et les produits exceptionnels liés aux cessions, le résultat d'exploitation d'Agfa avant déduction des frais de restructuration et des résultats non récurrents a atteint 294 millions d'euros, contre 384 millions d'euros en 2003. Quant à la rentabilité sur chiffre d'affaires, elle s'est établie à 7,8 pour cent, contre 9,1 pour cent l'année précédente.

Sur les 120 millions d'euros de frais de restructuration et de résultats non récurrents qui avaient été annoncés, 109 millions d'euros ont été comptabilisés en 2004, tandis que les 11 millions d'euros restants le seront en 2005. Ces coûts sont essentiellement liés à l'intégration de Lastra, aux projets d'amélioration permanente destinés à réduire les frais généraux et à éliminer les coûts restants consécutifs au titre de la cession de Consumer Imaging.

Une perte exceptionnelle nette de 312 millions d'euros a été enregistrée en 2004 suite aux cessions de Consumer Imaging (-430 millions d'euros) et de Monotype Corporation (+118 millions d'euros), tandis que des produits exceptionnels de 231 millions d'euros avaient été dégagés en 2003 après la vente de Non-Destructive Testing.

Le résultat d'exploitation 2004 s'est soldé à -127 millions d'euros, contre plus 528 millions d'euros l'année précédente.

Les résultats hors exploitation, qui incluent les charges financières, ont atteint -56 millions d'euros, contre -71 millions d'euros en 2003.

Le résultat avant impôts s'est soldé à -183 millions d'euros, contre 457 millions d'euros en 2003. Suite à la cession de Consumer Imaging, des actifs d'impôts différés ont été constitués, entraînant un produit fiscal de 39 millions d'euros, comparé aux 135 millions d'euros de charges fiscales supportées en 2003.

Le résultat net s'est chiffré à -143 millions d'euros ou -114 centimes d'euro par titre, contre un bénéfice net de 323 millions d'euros et 244 centimes d'euro par titre en 2003.

Bilan

Fin décembre 2004, l'actif se chiffrait à 3 356 millions d'euros, contre 3 839 millions d'euros à la fin de l'année 2003.

Par suite de la cession de Consumer Imaging, 381 millions d'euros d'actifs nets ont été transférés à AgfaPhoto, société commerciale totalement indépendante et non cotée. Après prise en compte des variations du fonds de roulement net et de la dette nette, le montant de la transaction a été ajusté à 112 millions d'euros. Pour ce montant, Agfa a octroyé à AgfaPhoto un prêt vendeur assorti d'une garantie complète, remboursable sur quatre ans et inscrit sur le bilan comme prêt à long terme.

Le Groupe a poursuivi ses efforts importants de réduction des fonds de roulement. Les stocks ont diminué, passant de 813 millions d'euros (600 millions d'euros si l'on exclut Consumer Imaging) à la fin de l'année 2003 à 576 millions d'euros à la fin de l'année 2004. Sur une base comparable, la durée de stockage est passée de 121 jours à la fin 2003 à 107 jours à la fin 2004. Les créances commerciales se sont chiffrées à 744 millions d'euros, contre 826 millions d'euros (et 637 millions d'euros si l'on exclut Consumer Imaging) à la fin 2003. Les dettes commerciales ont quant à elles augmenté, passant de 304 millions d'euros (254 en excluant Consumer Imaging) à 369 millions d'euros.

La dette financière nette s'est élevée à 193 millions d'euros à la fin de l'année 2004, contre 233 millions d'euros à la fin de l'année 2003.

Les fonds propres se sont chiffrés à 1 080 millions d'euros, comparativement à 1 371 millions d'euros à la fin 2003.

Le bilan du Groupe reste donc très solide, avec une dette financière nette et un coefficient d'utilisation des fonds propres (gearing ratio) de faible niveau.

Chiffres clés Graphic Systems 2004

MILLIONS D'EUROS	2004	2003	%	%*
Chiffre d'affaires	1.673	1.622	3,1	1,6
Résultat d'exploitation**	104,5	116,9	(10,6)	
Retour sur ventes	6,3%	7,2%		

Chiffres clés HealthCare 2004

MILLIONS D'EUROS	2004	2003	%	%*
Chiffre d'affaires	1.361	1.408	(3,3)	0,4
Résultat d'exploitation**	225,7	275,8	(18,2)	
Retour sur ventes	16,6%	19,6%		

Graphic Systems par trimestre 2004

MILLIONS D'EUROS	4ième T	3ième T	2ième T	1er T
Chiffre d'affaires	468	406	413	386
Résultat d'exploitation**	25,8	23,7	29,1	25,9

* l'année passée hors effets de change et changements du portefeuille

HealthCare par trimestre 2004

MILLIONS D'EUROS	4ième T	3ième T	2ième T	1er T
Chiffre d'affaires	382	331	356	292
Résultat d'exploitation**	76,6	51,9	56,7	40,5

** hors restructuration/résultats non récurrents et hors charges/produits exceptionnels liés aux cessions

Cash-flow

Le cash-flow brut d'exploitation s'est chiffré à 246 millions d'euros, englobant un épuisement de disponibilités de 108 millions d'euros lié aux dix mois de consolidation de l'exploitation de Consumer Imaging dans les comptes du Groupe. Le cash-flow net d'exploitation, qui prend également en compte les variations du fonds de roulement, a atteint 305 millions d'euros. Les dépenses en capital se sont chiffrées à 112 millions d'euros. Agfa a donc pu à nouveau générer un important cash-flow disponible de 193 millions d'euros en 2004.

Dividende

Malgré une perte nette comptabilisée au titre de l'exercice 2004 suite à la cession de Consumer Imaging, le Conseil d'administration a décidé de témoigner de sa confiance en l'avenir et proposera à l'occasion de l'Assemblée générale des actionnaires qui se tiendra le 26 avril 2005 d'augmenter le dividende ordinaire brut par titre de 50 centimes d'euro (2003) à 60 centimes d'euro, payable en date du 27 avril 2005.

Business Groups

Grâce au succès de ses cessions et acquisitions ciblées de l'année 2004, Agfa a pleinement atteint ses objectifs de concentration exclusive sur Graphic Systems et HealthCare, deux branches qui occupent une position de marché dominante et qui suivent une stratégie de croissance bien définie. Un hôpital et une imprimerie sur deux dans le monde sont des clients d'Agfa. Le Groupe mise sur cette base de clientèle solide et sur ses compétences clés, pour bâtir de nouvelles plates-formes de croissance : systèmes jet d'encre industriels pour Graphic Systems et informatique d'entreprise pour HealthCare.

Graphic Systems a fait état d'un chiffre d'affaires de 1 673 millions d'euros, soit une augmentation de 3,1 pour cent par rapport à 2003. Les ventes ont été affectées par les diverses acquisitions (Lastra, Dotrix, acteur sur le marché de l'impression à jet d'encre, et ProImage, fournisseur de logiciels pour l'industrie graphique) et par la cession de Monotype. Si l'on exclut l'effet des acquisitions et des cessions, les ventes organiques ont progressé de façon continue au cours de l'exercice en dépit d'un début d'année 2004 atone.

L'impact de l'amélioration considérable du climat des affaires a été neutralisé par une érosion des prix plus marquée et par l'augmentation du prix des matières premières. Le résultat d'exploitation avant restructuration et éléments exceptionnels s'est chiffré à 104,6 millions d'euros, contre 116,9 millions d'euros en 2003. La rentabilité sur chiffre d'affaires s'est établie à 6,3 pour cent (7,2 pour cent en 2003). Après prise en compte des frais de restructuration – principalement liés à l'intégration de Lastra et aux efforts continus d'amélioration de l'efficacité opérationnelle – et des produits exceptionnels de 118 millions d'euros résultant de la cession de Monotype, le résultat opérationnel s'est chiffré à 170,1 millions d'euros, contre 90 millions d'euros en 2003.

Graphic Systems continue d'imposer sa position de leader sur le marché mature du prépresse, tant sur le plan des coûts, de la technologie que celui des ventes, en offrant des solutions complètes : équipements, consommables, logiciels et services. Le Business Group entend consolider davantage sa première position de marché du prépresse et conquerir une position forte dans le marché porteur du jet d'encre en imposant de nouvelles normes.

Prépresse

En 2004, Agfa a confirmé sa suprématie sur le marché mondial des films prépresse et des plaques en prenant le contrôle de Lastra, un acteur important sur le marché des plaques d'impression. En plus d'accroître l'accès aux marchés et les volumes, l'acquisition de Lastra fait bénéficier à Agfa d'une propriété intellectuelle dans le domaine des plaques numériques thermiques et de l'occasion d'améliorer l'efficacité opérationnelle. En outre, Agfa a imposé de nouvelles normes en introduisant deux innovations importantes : la première plaque d'impression thermique sans chimie, :Azura, dont les ventes ont dépassé toutes les attentes, et le logiciel de tramage, :Sublima, qui représente une percée au niveau de la qualité d'impression.

Agfa a confirmé sa position de leader dans le marché en essor des logiciels pour l'industrie d'impression de journaux par l'acquisition de ProImage, une société israélienne spécialisée dans le développement de solutions de gestion du flux de production numérique par navigateur.

Agfa a conclu plusieurs contrats computer-to-plate (CtP) avec des groupes de presse de premier plan, notamment le journal italien Corriere della Sera, le Daily News of Thailand, Singapore Press Holdings Limited et le Mainichi Shimbun Group of Japan, troisième éditeur de journaux au monde.

Chiffres clés Consumer Imaging 2004

Millions d'euros	2004	2003	%
Chiffre d'affaires	599	870	N.A.*
Résultat d'exploitation**	(46,7)	(46,0)	N.A.*
Retour sur ventes	(7,8%)	(5,3%)	

Chiffres clés Specialty Products 2004

Millions d'euros	2004	2003	%
Chiffre d'affaires	129	315	N.A.*
Résultat d'exploitation**	10,8	36,9	N.A.*
Retour sur ventes	1,8%	8,6%	

Consumer Imaging par trimestre 2004

millions d'euros	4ième T	3ième T	2ième T	1er T
Chiffre d'affaires	51	185	208	155
Résultat d'exploitation**	(22,9)	(4,9)	0,7	(19,6)

* la comparaison avec 2003 n'est pas d'application à cause de la cession de NDT fin 2003 et de CI en 2004

Specialty Products par trimestre 2004

millions d'euros	4ième T	3ième T	2ième T	1er T
Chiffre d'affaires	34	31	29	35
Résultat d'exploitation**	1,5	0,5	1,6	7,2

** hors restructuration/résultats non récurrents et hors charges/produits exceptionnels liés aux cessions

Impression jet d'encre industrielle
Agfa fait actuellement son entrée sur le nouveau marché de l'impression jet d'encre industrielle, un solide tremplin pour sa croissance future. Tout comme en prépresse, Agfa offrira ses clients des solutions complètes incluant équipements, consommables, logiciels et services basés sur des technologies exclusives et sur des partenariats avec les principaux acteurs de l'industrie. Agfa aura notamment pour partenaire Xaar pour les têtes d'impression et Thieme pour la sérigraphie. Agfa a récemment lancé des encres conçues et fabriquées par Agfa basées sur des technologies et propriété intellectuelle exclusives. Au début de l'année dernière, Agfa a pris le contrôle de la société belge Dotrix spécialisée dans les systèmes d'impression jet d'encre couleur numérique pour les secteurs de l'emballage et de la décoration.

Le chiffre d'affaires réalisé par HealthCare lors de l'exercice 2004 s'est élevé à 1 361 millions d'euros, contre 1 408 millions d'euros en 2003. Abstraction faite du cours élevé de l'euro et de l'acquisition de la société d'informatique hospitalière française Symphonie On Line, HealthCare a fait état d'une augmentation de son chiffre d'affaires de 0,4 pour cent. Les ventes ont pâti des fluctuations des taux de change, de l'érosion des prix et d'un début d'année difficile. Toutefois, les ventes n'ont pas cessé de s'améliorer au second semestre.

Le résultat d'exploitation de HealthCare avant déduction des frais de restructuration s'est élevé à 225,7 millions d'euros, contre 275,8 millions d'euros en 2003. La rentabilité sur chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'exercice s'est établie à 16,6 pour cent avant déduction des frais de restructuration (19,6 pour cent lors de l'exercice précédent) et a été principalement affectée par l'augmentation du prix des matières premières et par les fluctuations monétaires. Les prévisions de rentabilité sur chiffre d'affaires de 17 pour cent ont été dépassées au second semestre de l'année pour atteindre 18 pour cent. Après intégration des frais de restructuration et des résultats non récurrents pour un montant de 32,8 millions d'euros, le résultat d'exploitation s'est établi à 192,9 millions d'euros.

En 2004, HealthCare s'est acquis une position de leader mondial dans le domaine des systèmes d'information de santé à l'échelle de l'organisation, a renforcé sa position dominante sur le marché de la radiologie, a étendu ses compétences cliniques à d'autres services hospitaliers et continué de développer des technologies d'imagerie novatrices.

Informatique de santé
Dernièrement, Agfa a fait des pas décisifs pour devenir l'un des leaders mondiaux de l'informatique de santé par son acquisition de Symphonie On Line (en octobre 2004) et par le rachat en janvier 2005 de la société allemande non cotée GWI AG. Ainsi, Agfa a acquis une base de clientèle représentant 3 200 sites médicaux en Allemagne, Autriche, Suisse et France. ORBIS de GWI est l'une des solutions informatiques hospitalières polyvalentes les plus prisées. Combinée au système d'archivage et de communication d'images (PACS) IMPAX d'Agfa, la plate-forme ORBIS servira de base à de futures applications logicielles de santé.

Renouvellement du portefeuille et présence sur les marchés
Agfa continue de renforcer sa suprématie sur le marché de la radiologie et d'accroître davantage sa présence dans d'autres services cliniques, notamment la cardiologie, l'orthopédie et la gynécology. En 2004, Agfa a renouvelé considérablement son portefeuille, réalisant de meilleures performances sur les segments des imprimantes et de la radiographique informatisée (CR). En outre, le Groupe a lancé de nombreux produits et systèmes novateurs pour accroître sa présence sur les marchés et améliorer le flux de travail. De plus, Agfa a accompli de nombreuses avancées dans le domaine des systèmes d'information radiologique (RIS) et de PACS qui visent à améliorer le flux de travail dans les centres d'imagerie, les cliniques orthopédiques et les réseaux intégrés.

Contrats majeurs
Parmi les contrats importants décrochés par Agfa en 2004 dans le domaine des solutions PACS/RIS, on peut citer le contrat DIN-PACS II, conclu avec le gouvernement des États-Unis et qui confirme la fiabilité estimée à toute épreuve des solutions Agfa. En Australie, Agfa a été choisie par Queensland Health pour mettre en œuvre le projet RIS le plus important que le pays n'ait jamais connu. En Europe, des contrats d'envergure ont été signés avec des hôpitaux importants. Au Royaume-Uni, Leeds Teaching Hospitals, groupement hospitalier le plus important de Grande-Bretagne, a choisi la solution PACS d'Agfa comme première étape de ce qui doit devenir l'un des plus vastes programmes PACS du pays.

Specialty Products recouvre principalement les pellicules cinématographiques, les microfilms et les films pour essais non destructifs, qu'Agfa a fourni à la General Electric Company dans le cadre d'un contrat exclusif. En 2004, le chiffre d'affaires de Specialty Products s'est

Données par action

Centimes d'euro	Bénéfice par titre	Résultat d'exploitation par titre	Nombre pondéré de titres en circulation	Dividende ordinaire brut par titre
2004	(114)	(101)	126.008.540	60
2003	244	400	132.045.438	50*

* En 2003, un dividende extraordinaire de 25 centimes d'euro fut ajouté lié à la cession de NDT

élevé à 129 millions d'euros et son résultat d'exploitation hors charges de restructuration a atteint 10,8 millions d'euros.

Résultats du quatrième trimestre

Au cours du quatrième trimestre 2004, la cession de Consumer Imaging fut conclue (1er Novembre), Monotype Corporation vendue (5 Novembre) et Symphonie On Line acquise (6 Octobre). Hormis ces changements de portefeuille d'activités et les effets de change, Agfa a enregistré une forte augmentation du chiffre d'affaires de l'ordre de 4,7 pour cent. Si l'on inclut les effets des fluctuations monétaires, les acquisitions et cessions, Agfa a affiché un chiffre d'affaires de 935 millions d'euros, soit une baisse de 10,7 pour cent par rapport à la même période en 2003.

Le bénéfice brut pour ce trimestre s'est élevé à 342 millions d'euros, contre 415 millions d'euros au terme du dernier trimestre 2003.

Agfa ayant considérablement diminué ses charges d'exploitation de 23 pour cent par rapport au dernier trimestre 2003, le résultat d'exploitation du Groupe avant déduction des frais de restructuration et des produits exceptionnels liés aux cessions a augmenté de près de 4 pour cent pour atteindre 81 millions d'euros, contre 78 millions d'euros au terme du dernier trimestre 2003.

La rentabilité sur chiffres d'affaires a augmenté dans une large proportion, passant de 7,4 à 8,7 pour cent.

La perte anticipée de 430 millions d'euros sur la transaction de Consumer Imaging ayant déjà été comptabilisée à la fin du mois de juin, elle n'a pas affecté le tableau des pertes et profits du dernier trimestre. En revanche, un produit exceptionnel de 118 millions d'euros a été enregistré au quatrième trimestre suite à la vente de Monotype, alors que la vente de Non-Destructive Testing s'était soldée par un gain de 231 millions d'euros au quatrième trimestre 2003.

Comme annoncé précédemment, Agfa a enregistré des frais de restructuration importants pour un montant de 56 millions d'euros au titre du dernier trimestre 2004. En englobant ces frais et les profits exceptionnels, le résultat d'exploitation s'est établi à 143 millions contre 268 millions d'euros en 2003 pour la même période.

Le bénéfice net a atteint 69 millions d'euros, contre 189 millions d'euros en 2003.

Le chiffre d'affaires de Graphic Systems s'est élevé à 468 millions d'euros, soit une augmentation de 13 pour cent par rapport au quatrième trimestre de l'année 2003. Abstraction faite des taux de change et des rachats et cessions, le chiffre d'affaire a augmenté de 5 pour cent. La rentabilité sur chiffre d'affaires avant restructuration et cessions a augmenté à 5,5 pour cent, contre 5,3 pour cent au dernier trimestre 2003.

Après déduction des frais de restructuration et des produits exceptionnels, le résultat d'exploitation de Graphic Systems s'est établi à 106,6 millions d'euros.

Les ventes de HealthCare ont été particulièrement soutenues lors du dernier trimestre 2004, le chiffre d'affaires augmentant de 4,9 pour cent pour s'établir à 382 millions d'euros. Si l'on exclut les effets monétaires et l'acquisition de Symphonie On Line, qui a contribué à hauteur de 6 millions d'euros au chiffre d'affaires, la progression est plus forte encore avec 7,4 pour cent. La nouvelle gamme d'unités de radiographie informatisée d'Agfa et les ventes nettement plus soutenues de reprographes et de consommables ont contribué à ce succès.

La rentabilité a également progressé. Le résultat d'exploitation avant déduction des frais de restructuration a atteint 76,6 millions d'euros, soit une augmentation de 14,7 pour cent par rapport au dernier trimestre de l'année 2003. Par voie de conséquence, la rentabilité sur chiffre d'affaires a dépassé 20 pour cent, contre 18,4 pour cent à la même période de l'année 2003. Le résultat d'exploitation de HealthCare après déduction des frais de restructuration et des résultats non récurrents s'est chiffré à 56,0 millions d'euros.

Perspectives

Depuis le lancement du plan Horizon en 2001, Agfa a très nettement amélioré son efficacité opérationnelle, réduit son fonds de roulement et profondément remodelé son portefeuille d'activités. Au début de l'année 2005, Agfa a annoncé un projet de transformation visant à faire de Graphic Systems et HealthCare deux divisions opérant indépendamment au sein d'Agfa.

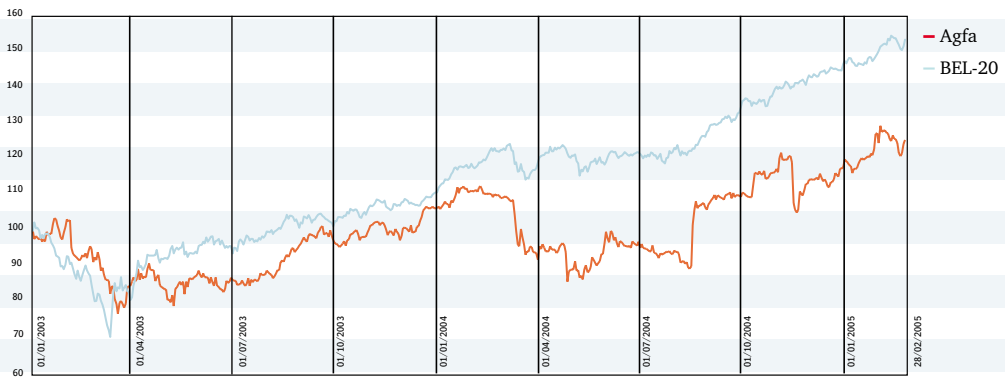
Même s'il est probable que certains facteurs externes défavorables, tels que l'augmentation du prix des matières premières et les fluctuations monétaires, continueront à affecter Agfa en 2005, les programmes d'économies lancés fin 2004 auront un effet favorable sur les résultats. Agfa est confiant que les business groups, HealthCare et Graphic Systems, feront croître tous les deux les revenus grâce à un portefeuille d'activités plus concentré et renforcé par les acquisitions ciblées des dernières années.

Groupe Agfa-Gevaert Chiffres clés consolidés* 2004

Millions d'euros	2004	2003	%	% hors effets de change et changements du portefeuille**
Chiffre d'affaires	**3.762**	**4.215**	**-10,7**	**-0,3**
• Graphic Systems	1.673	1.622	3,1	1,6
• HealthCare	1.361	1.408	-3,3	0,4
• Consumer Imaging	599	870	N.A.	N.A.
• Specialty Products	129	315	N.A.	N.A.
Bénéfice brut	**1.497**	**1.766**	**-15,2**	
Résultat d'exploitation* **	**294**	**384**	**-23,4**	
• Graphic Systems	104,5	116,9	-10,6	
• HealthCare	225,7	275,8	-18,2	
• Consumer Imaging	(46,7)	(46,0)	-1,5	
• Specialty Products	10,8	36,9	-70,7	
Charges/produits exceptionnels liés aux cessions	**(312)**	**231**		
Restructuration/résultats non récurrents	**(109)**	**(87)**	**25,3**	
Résultat d'exploitation	**(127)**	**528**	**-124,1**	
Résultat hors exploitation** **	**(56)**	**(71)**	**21,1**	
Bénéfice avant impôts	**(183)**	**457**	**-140,0**	
Impôts	39	(135)	128,9	
Intérêts minoritaires et sociétés associées	1	1		
Résultat net (part du Groupe)	**(143)**	**323**	**-144,3**	
Cash-flow brut d'exploitation	**246**	**393**	**-37,4**	
Cash-flow net d'exploitation* **	**305**	**522**	**-41,6**	

* Chiffres audités, consolidés selon les règles d'appréciation IFRS/IAS.
** Effets de change et impact des cessions de Consumer Imaging, Monotype et NDT et des rachats de Dotrix, Lastra, ProImage et Symphonie On Line
*** hors restructuration/résultats non récurrents et hors charges/produits exceptionnels liés aux cessions
**** Résultat financier
***** Les variations du fonds de roulement notamment sont à l'origine de la différence entre le cash-flow brut et le cash-flow net d'exploitation

Évolution du cours de l'action Agfa par rapport à l'indice BEL-20



À propos d'Agfa

Le Groupe Agfa-Gevaert est l'un des géants mondiaux du traitement de l'image. Il développe, produit et commercialise des systèmes analogiques et numériques, essentiellement destinés à l'industrie des arts graphiques et aux soins de santé.
Le siège social d'Agfa se trouve à Mortsel, en Belgique.
La société est active dans 40 pays et compte 120 agents de par le monde.
Son chiffre d'affaires total s'élève à 3.762 millions d'euros pour 2004.
Pour plus d'informations sur la société ou ses produits, visitez le site Web d'Agfa à l'adresse www.agfa.com.

Calendrier financier

Assemblée générale annuelle
26 avril 2005 à 11h 00
Paiement du dividende
27 avril 2005
Résultats du 1er trimestre 2005
12 mai 2005
Résultats semestriels 2005
18 août 2005
Résultats du 3ième trimestre 2005
17 novembre 2005

Contact:
Alexander Deblond
Investor Relations Manager
Agfa-Gevaert
T ++32 (0)3/444.39.23
F ++32 (0)3/444.44.85
investor.relations@agfa.com

Publié par:
Agfa-Gevaert N.V.
Septestraat 27
B-2640 Mortsel, Belgique

NF8TA