Agfa-Gevaert wordt opgedeeld in drie onafhankelijke, beursgenoteerde ondernemingen

Resultaten vierde kwartaal en volledig jaar beïnvloed door reorganisatiekosten voor besparingsplan

Splitsing

Agfa-Gevaert kondigde aan dat de Raad van Bestuur na de doorlichting van de ondernemingsstrategie besloot dat de opdeling in drie, onafhankelijke en beursgenoteerde, ondernemingen de beste kansen biedt voor de Groep, de klanten, de aandeelhouders en de werknemers. Na de splitsing, die zal plaatsvinden tegen eind 2007, zullen de drie ondernemingen de activiteiten vertegenwoordigen van Agfa Graphics, Agfa HealthCare en Agfa Materials. De Raad van Bestuur stelde vast dat de groepen de omvang, de slagkracht, de marktpositie en het organisatorische talent hebben die nodig zijn om als onafhankelijke ondernemingen te slagen in hun respectieve markten. De afzonderlijke ondernemingen zullen beter geplaatst zijn om hun eigen specifieke strategische objectieven te verwezenlijken en ze zullen rechtstreeks toegang hebben tot de kapitaalmarkten. Na de afronding van de splitsing zullen aandeelhouders van Agfa-Gevaert aandelen bezitten van drie onafhankelijk genoteerde ondernemingen in plaats van één aandeel Agfa-Gevaert.

“Het creëren van drie onafhankelijke, beursgenoteerde ondernemingen zal iedere groep de juiste focus en toegang tot de nodige middelen geven om hun leidersposities in hun respectieve markten te verstevigen. Dit plan is van het grootste belang voor de klanten, werknemers en aandeelhouders van Agfa-Gevaert,” zei Marc Olivié, President en CEO van Agfa-Gevaert.

De laatste jaren is Agfa-Gevaert geëvolueerd van een efficiënte, kwalitatief hoogstaande analoge beeldvormingsgroep naar een vernieuwende aanbieder van digitale beeldvormings- en IT-oplossingen en -diensten. Deze succesvolle transformatie leidde ertoe dat de businessgroepen uiteenlopende technologieën en groeistrategieën ontwikkelden. De opdeling in afzonderlijke, beursgenoteerde ondernemingen zal elke groep de mogelijkheid geven om zich te concentreren op de eigen kernactiviteiten en om de eigen strategie met succes uit te voeren. Een verbeterde strategische focus, een duidelijker profiel en een meer flexibel gebruik van kapitaal zullen resulteren in betere klantenservice, in bijkomende kansen voor de werknemers en in de creatie van meerwaarde voor de aandeelhouders. Verwacht wordt dat de splitsing tegen eind 2007 afgerond zal zijn.

Bij de afronding van de splitsing zullen de aandelen Agfa-Gevaert opgedeeld worden en de bestaande aandeelhouders zullen alle aandelen van de drie uiteindelijke ondernemingen bezitten. Verwacht wordt dat de aandelen van de drie ondernemingen op Euronext Brussel verhandeld zullen worden.

De hoofdkantoren van Agfa Graphics, Agfa HealthCare en Agfa Materials zullen gevestigd zijn in Mortsel (België) en de ondernemingen behouden allen het recht om de Agfa-merknaam te gebruiken voor hun respectieve activiteiten en producten. De onderneming engageerde KBC Securities als financieel adviseur en Linklaters De Bandt als juridisch adviseur.

Resultaten vierde kwartaal

Agfa-Gevaert maakte ook de resultaten van het vierde kwartaal bekend. Wisselkoerseffecten niet meegerekend groeide de omzet met 3,9 procent (1,5 procent met wisselkoerseffecten) tegenover het vierde kwartaal van 2005. De recurrente EBIT van het vierde kwartaal daalde door de sterke stijging van de zilver- en aluminiumkosten. Nu de onderhandelingen over de sociale plannen voor ondermeer de Belgische vestingen afgerond werden, boekte Agfa een reorganisatiekost van 122 miljoen euro in het vierde kwartaal. Daardoor werd in het laatste kwartaal een nettoverlies van 25 miljoen euro genoteerd.

Marc Olivié, Agfa’s President en CEO, zei: “Onze businessgroepen zitten op schema met de implementatie van hun groeistrategieën, maar de hoge grondstofkosten bleven zwaar op onze resultaten wegen. Graphics kon zijn rendabiliteit verbeteren dankzij zijn succesvolle prijsstrategie en de omschakeling naar meer rendabele digitale prepressoplossingen. HealthCare’s bemoedigende omzetgroei in geavanceerde digitale en IT-

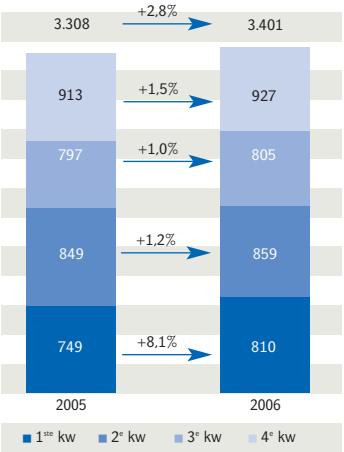
Splitsing

- Splitsing van Agfa-Gevaert NV in drie onafhankelijk genoteerde ondernemingen
- Drie onafhankelijke ondernemingen best geplaatst voor het voortzetten van hun strategieën
- Splitsing afgerond tegen einde van het jaar

Resultaten

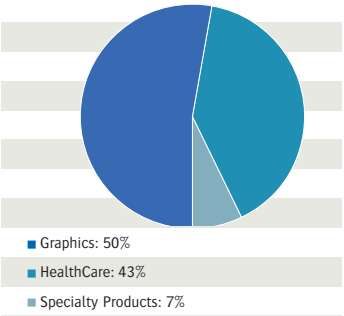
- Sterke omzet in vierde kwartaal in HealthCare en Specialty Products
- Verbeterde rendabiliteit in Graphics
- Voortdurende aanzienlijke impact van grondstofkosten
- Nettoverlies in vierde kwartaal door reorganisatiekosten in verband met besparingsplan
- Nettowinst van 15 miljoen euro voor het volledige jaar
- Dividend van 50 cent wordt voorgesteld

Omzet Groep (in miljoen euro)



Aandeel in omzet Groep per Business Groep

100% = 3.401 miljoen euro



systemen kon de achteruitgang van de analoge film- en printproducten weer meer dan compenseren. De omzet van Specialty Products groeide sterk tijdens het hele jaar en de businessgroep richt zich op de ontwikkeling van nieuwe producten voor de groeimarkten."

Agfa Groep – vierde kwartaal

in miljoen euro	4de kw. 2005	4de kw. 2006	evolutie
Omzet	913	**927**	1,5%
Brutowinst	339	**342**	0,9%
Recurrente EBITDA (*)	127	**117**	-7,9%
% van de omzet	13,9%	**12,6%**	
Recurrente EBIT (*)	86	**80**	-7,0%
% van de omzet	9,4%	**8,6%**	
Bedrijfsresultaat	78	**(42)**	-153,8%
Nettoresultaat	38	(25)	
Nettobedrijfskasstroom	100	(6)	

(*) Voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten en exclusief de eenmalige inkomsten van 25 miljoen euro verbonden aan de veranderingen in het medische plan voor gepensioneerden in het Amerikaanse filiaal van de Groep, geboekt in het vierde kwartaal van 2005

Zonder wisselkoerseffecten steeg de omzet met 3,9 procent tegenover het vierde kwartaal van 2005 (1,5 procent inclusief wisselkoerseffecten), vooral onder invloed van HealthCare's digitale en IT-oplossingen.

De brutowinstmarge van de Groep bleef tegenover het vierde kwartaal van 2005 nagenoeg onveranderd op 37 procent. De verbeterde prijszetting en productie- en service-efficiënties konden de aanzienlijke stijging van de zilver- en aluminiumkosten compenseren. In het vierde kwartaal waren de grondstofkosten 34 miljoen euro hoger dan in dezelfde periode in 2005.

De verkoop-, algemene en administratieve kosten (exclusief niet-recurrente items) stegen van 207 miljoen euro in het vierde kwartaal van 2005 tot 218 miljoen euro, vooral door de investeringen in de internationalisering van HealthCare's ORBIS-systemen. Maatregelen om de verkoop-, algemene en administratieve kosten in de Groep terug te dringen worden geïmplementeerd als onderdeel van Agfa's wereldwijde plan om de jaarlijkse kosten tegen 2008 met ongeveer 250 miljoen te verminderen.

De uitgaven voor onderzoek en ontwikkeling stegen met 4,2 procent tot 50 miljoen euro, vooral door de investeringen in industriële inkjetdruk in Graphics en IT en software in HealthCare.

De recurrente EBIT daalde met 7,0 procent tot 80 miljoen euro, of 8,6 procent van de omzet.

De reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten liepen op tot 122 miljoen euro doordat de Groep begon met de uitvoering van het besparingsplan om de kosten tegen 2008 met ongeveer 250 miljoen euro te verminderen. Hierdoor worden wereldwijd bijna 2.000 functies overbodig. Ongeveer 160 miljoen euro van de geschatte totale 250 miljoen euro aan reorganisatiekosten voor het besparingsplan werd reeds geprovisioneerd. Het project verloopt op schema en de onderhandelingen met de sociale partners zijn in alle betrokken landen afgerond. De eerste substantiële effecten van de maatregelen om de Agfa-organisaties te stroomlijnen en om de kosten te verminderen, zullen in de loop van 2007 zichtbaar worden.

Het niet-operationeel resultaat bedroeg min 15 miljoen euro. Het nettoverlies bedroeg 25 miljoen euro, tegenover een nettowinst van 38 miljoen euro in het laatste kwartaal van 2005.

Balans en kasstroom

- Eind december 2006 bedroegen de totale activa 3.832 miljoen euro, tegenover 3.982 miljoen euro eind 2005.
- Uitgedrukt in dagen kwamen de voorraden eind december 2006 uit op 107. Dat is 11 dagen minder dan eind september 2006, maar 6 dagen meer dan eind december 2005. De handelsvorderingen uitgedrukt in dagen bleven sinds 2005 nagenoeg stabiel op 86. De handelsschulden stegen tot 69 dagen, aanzienlijk beter dan het doel van 55 dagen.
- De netto financiële schuld daalde met 22 miljoen euro over het kwartaal tot 704 miljoen euro eind december.
- Beïnvloed door de betaling van een aanzienlijk bedrag aan eenmalige belastingen en door het toegenomen gebruik van cash voor handelsvorderingen in verband met de verkoopspiek op het einde van het jaar, bedroeg de nettobedrijfskasstroom van het vierde kwartaal min 6 miljoen euro. Over het volledige jaar genereerde Agfa een solide nettobedrijfskasstroom van 107 miljoen euro.

Agfa Graphics – vierde kwartaal

in miljoen euro	4de kw. 2005 (**)	4de kw. 2006	evolutie
Omzet	465	**444**	-4,5%
Recurrente EBITDA (*)	35,8	**33,7**	-5,9%
% van de omzet	7,7%	**7,6%**	
Recurrente EBIT (*)	14,8	**17,7**	19,6%
% van de omzet	3,2%	**4,0%**	

(*) Voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten en exclusief de eenmalige inkomsten van 13 miljoen euro verbonden aan de veranderingen in het medische plan voor gepensioneerden in het Amerikaanse filiaal van de Groep, geboekt in het vierde kwartaal van 2005
(**) Inclusief 10 miljoen euro omzet van producten overgedragen van Graphics naar Specialty Products in 2006

In het begin van 2006 werden bepaalde nicheproducten, zoals film voor Identification and Security, Aerial Photography, Phototooling en Advanced Materials, overgedragen van Graphics naar Specialty Products. De omzet bedroeg 444 miljoen euro, wat overeenkomt met een stijging van 0,9 procent op vergelijkbare basis en zonder wisselkoerseffecten (een daling van 2,4 procent inclusief wisselkoerseffecten). Deze prestatie was vooral het gevolg van de prijsverhogingen ter compensatie van de hogere grondstofkosten en van de voortdurende sterke groei van de digitale drukplaten.

De recurrente EBITDA-marge bleef tegenover vorig jaar nagenoeg stabiel op 7,6 procent van de omzet. De recurrente EBIT van Graphics groeide met bijna 20 procent tot 17,7 miljoen euro, of 4,0 procent van de omzet. De rendabiliteit van de prepressoplossingen verbeterde aanzienlijk door de prijsverhogingen, de gunstige mixeffecten dankzij de shift naar digitale drukplaatsystemen en verhoogde productie-efficiënties. Anderzijds hadden de aanzienlijke verliezen in verband met het opstarten van de inkjetbusiness een negatief effect op Graphics' marges.

In het vierde kwartaal keurde Xaar - de belangrijkste onafhankelijke leverancier van industriële inkjetprintkoppen, inkten en apparatuur - een van Agfa's UV-drogende inkten goed voor gebruik met zijn innovatieve OmniDot 760-printkop. De printkop werd door beide ondernemingen samen ontwikkeld en hij wordt ondermeer gebruikt in Agfa's :M-Press-inkjetpers. Voorts werd een belangrijke overeenkomst voor inkt gesloten met de Koreaanse printerproducent Digital Graphics Incorporation. Mondi Packaging Flexibles (Korneuburg, Oostenrijk) installeerde Agfa Graphics' digitale inkjetpers :Dotrix voor de snelle en kostenefficiënte productie van verpakkingsprototypes en kleine oplages op een brede waaier van substraten. Tot vandaag heeft Graphics bij klanten over de hele wereld 18 :Dotrix-inkjetprinters geïnstalleerd. Bovendien is het orderboek zowel voor de :M-Press als de :Dotrix goed gevuld.

Graphics breidde tevens zijn brede prepressportfolio verder uit en het verschafte kranten-, verpakkings- en commerciële drukkers bijkomende mogelijkheden om hun productiviteit en flexibiliteit verder te verbeteren. Voor het krantensegment verhoogde Graphics de capaciteit van zijn :Advantage DL-plaatbelichter tot 220 drukplaten per uur, waardoor drukkers piekperiodes in de productie efficiënt kunnen opvangen. De businessgroep bracht ook een update van de beeldverwerkingssoftware voor kranten die een Mac-systeem gebruiken en een compleet nieuwe versie voor PC-gebruikers op de markt.

Graphics sloot een aantal nieuwe contracten voor computer-to-plate-systemen (CtP) met belangrijke krantenuitgeverijen, waardoor het zijn positie als wereldleider in prepress versterkte. Nationwide News ging volledig digitaal met Agfa voor de productie van de best verkopende krantentitels in Australië, waaronder The Daily Telegraph en The Australian. In de VS kocht Post-Newsweek Media drie :Advantage-plaatbelichters met :Arkitex-software en selecteerde South Carolina Newspapers Graphics' CtP-oplossing voor zijn nieuwe productiecentrum. Graphics' chemievrije :Azura-drukplaat - met Thermofuse-technologie - wordt nu wereldwijd door meer dan 1.000 commerciële drukkers gebruikt. Thermofuse is nu een van de populairste CtP-plaatproductiesystemen ter wereld.

Agfa HealthCare – vierde kwartaal

in miljoen euro	4de kw. 2005	4de kw. 2006	evolutie
Omzet	407	**425**	4,4%
Recurrente EBITDA (*)	88,2	**80,3**	-9,0%
% van de omzet	21,7%	**18,9%**	
Recurrente EBIT (*)	70,2	**60,3**	-14,1%
% van de omzet	17,2%	**14,2%**	

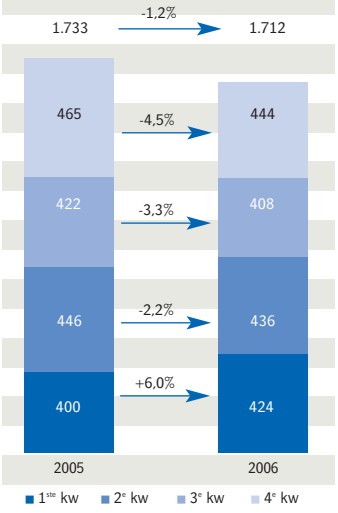
(*) Voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten en exclusief de eenmalige inkomsten van 12 miljoen euro verbonden aan de veranderingen in het medische plan voor gepensioneerden in het Amerikaanse filiaal van de Groep, geboekt in het vierde kwartaal van 2005

Zonder wisselkoerseffecten steeg de omzet met 5,5 procent (4,4 procent inclusief wisselkoerseffecten) tegenover het vierde kwartaal van 2005. Terwijl de markt van de traditionele röntgenfilm achteruit bleef gaan, werd voor de vernieuwende CR/DR- (computerradiografie / directe radiografie) en IT-oplossingen een groei met dubbele cijfers geboekt. Met bijzonder sterke prestaties van RIS/PACS (Radiology Information Systems /

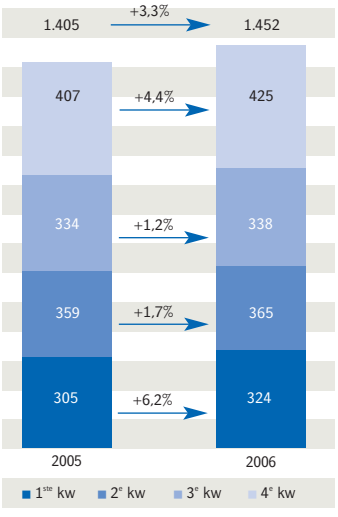
Omzet per Business Group

(in miljoen euro)

Agfa Graphics



Agfa HealthCare



Picture Archiving and Communication Systems) doorheen het jaar, bedroeg het aandeel van de IT-oplossingen (RIS/PACS, cardiologiesystemen en ziekenhuisbrede IT) in de jaaromzet van HealthCare 32 procent.

De recurrente EBITDA-marge bedroeg 18,9 procent (21,7 procent in het voorgaande jaar). De recurrente EBIT daalde tot 60,3 miljoen euro (of 14,2 procent van de omzet) doordat de hogere zilverprijzen op HealthCare's rendabiliteit wogen. Bovendien verhoogde de businessgroep de investeringen voor het invoeren van het ondernemingsbrede IT-systeem ORBIS in bijkomende landen.

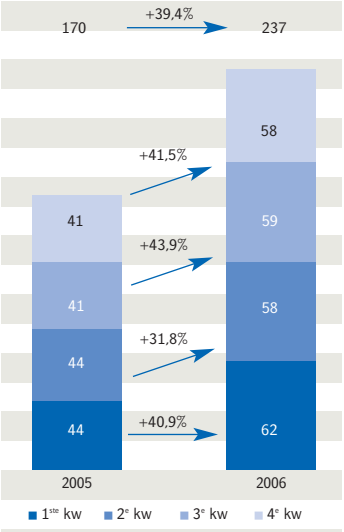
In november introduceerde Agfa HealthCare zijn Consulting Services Group op de Noord-Amerikaanse markt. De groep, die eerder in 2006 in Europa actief werd, levert aan businessmanagers van ziekenhuizen advies op maat over ondermeer de ontwikkeling van een IT-strategie en de aanpassing van de workflow. Bovendien lanceerde Agfa HealthCare een aantal nieuwe IT- en beeldvormingssystemen, zoals het Clinical Data Center en het CR 30-X-systeem. Het innovatieve Clinical Data Center geeft ziekenhuisgroepen, regionale zorgorganisaties en nationale medische archieven grootschalige capaciteit voor het opslaan van alle soorten van medische beelden - inclusief multimediabestanden - en diagnostische resultaten. De nieuwe CR 30-X is een tafelmodel CR-systeem voor gedecentraliseerde radiografie dat vooral bedoeld is voor kleinere beeldvormingscentra. Ondanks zijn beperkte omvang biedt het dezelfde efficiëntie en kwaliteit als grotere systemen. De CR 30-X werd enthousiast ontvangen door de markt en er werd reeds een aanzienlijk aantal bestellingen genoteerd.

In het vierde kwartaal namen in de Duitstalige regio's van Europa 10 ziekenhuizen Agfa HealthCare's ondernemingsbrede IT-systeem ORBIS in gebruik. Nu Agfa HealthCare begon met de eerste Italiaanse ORBIS-installatie, is het systeem al in zeven landen beschikbaar. Binnen het eerste jaar na de introductie beslisten al vier belangrijke Belgische ziekenhuizen om ORBIS te installeren.

Een groot aantal belangrijke PACS/RIS- en CR-contracten werd getekend in de laatste maanden van het jaar. In Engeland verlopen de installaties voor het NHS-overheidsproject volgens plan. Voortbouwend op dit succes werden tevens grote contracten gesloten met Engelse private zorgorganisaties, inclusief de 40 ziekenhuizen tellende Nuffield Hospital Group en het 10 ziekenhuizen tellende Classic Hospitals.

Premier, een van de grootste gezondheidszorgallianties in de VS, koos Agfa HealthCare opnieuw als een van de twee bevoorrechte leveranciers van CR-oplossingen. Premier levert diensten aan meer dan 1.700 ziekenhuizen.

Agfa Specialty Products



Agfa Specialty Products – vierde kwartaal
Op vergelijkbare basis (rekening houdend met de activiteiten die door Graphics werden overgedragen), steeg de omzet van het vierde kwartaal tegenover vorig jaar met 13,7 procent tot 58 miljoen euro. Zoals in de vorige kwartalen presteerden vooral cinefilm en film voor niet-destructief materiaalonderzoek bijzonder sterk.
De recurrente EBITDA-marge bedroeg 9,7 procent van de omzet. Door de impact van de hoge zilverkosten en klantenkortingen op basis van volume op het einde van het jaar, daalde de recurrente EBIT van 5,4 miljoen euro in het vierde kwartaal van 2005 tot 4,6 miljoen euro, of 7,9 procent van de omzet.

Resultaten volledig jaar

Agfa Groep – volledig jaar

In miljoen euro	2005	2006	evolutie
Omzet	3.308	**3.401**	2,8%
Brutowinst	1.212	**1.299**	7,2%
Recurrente EBITDA (*)	380	**408**	7,4%
% van de omzet	11,5%	**12,0%**	
Recurrente EBIT (*)	219	**256**	16,9%
% van de omzet	6,6%	**7,5%**	
Bedrijfsresultaat	132	**65**	-50,8%
Nettoresultaat	(19)	**15**	
Nettobedrijfskasstroom	82	**107**	

(*) Voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten en exclusief de eenmalige inkomsten van 25 miljoen euro verbonden aan de veranderingen in het medische plan voor gepensioneerden in het Amerikaanse filiaal van de Groep, geboekt in het vierde kwartaal van 2005

- Op jaarbasis groeide de omzet met 2,8 procent.
- De brutowinstmarge verbeterde van 36,6 procent in 2005 tot 38,2 procent door de verbeterde efficiëntie in de productie en de diensten en door de impact van mixelementen en prijsverhogingen.
- De recurrente EBIT steeg met 16,9 procent tot 256 miljoen euro, ondanks de grondstofkosten die 130 miljoen euro hoger lagen dan vorig jaar. Alle businessgroepen hadden hiermee te kampen.
- Ongeveer 160 miljoen euro van de geschatte totale 250 miljoen euro aan reorganisatiekosten voor het besparingsplan werd reeds geprovisioneerd.

- De Groep noteerde een nettowinst van 15 miljoen euro of 12 cent per aandeel, tegenover een nettoverlies van 19 miljoen euro of min 15 cent per aandeel in 2005.

Agfa Graphics – volledig jaar

in miljoen euro	2005 (**)	2006	evolutie
Omzet	1.733	**1.712**	-1,2%
Recurrente EBITDA (*)	141,8	**140,6**	-0,8%
% van de omzet	8,2%	**8,2%**	
Recurrente EBIT (*)	61,8	**72,6**	17,5%
% van de omzet	3,6%	**4,2%**	

(*) Voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten en exclusief de eenmalige inkomsten van 13 miljoen euro verbonden aan de veranderingen in het medische plan voor gepensioneerden in het Amerikaanse filiaal van de Groep, geboekt in het vierde kwartaal van 2005
(**) Inclusief 49 miljoen euro omzet van producten overgedragen van Graphics naar Specialty Products in 2006

Rekening houdend met de overdracht van bepaalde nicheproducten naar Specialty Products, steeg de omzet met 1,7 procent tot 1.712 miljoen euro. Dit gebeurde vooral dankzij volumegroei van de digitale drukplaten en door het effect van de prijsmaatregelen. Door de hoge grondstofkosten en de investeringen voor het opstarten van de industriële inkjetactiviteiten bedroeg de recurrente EBITDA 140,6 miljoen euro, of 8,2 procent van de omzet. De recurrente EBIT verbeterde met 17,5 procent tegenover het voorgaande jaar tot 72,6 miljoen euro.

Agfa HealthCare – volledig jaar

in miljoen euro	2005	2006	evolutie
Omzet	1.405	**1.452**	3,3%
Recurrente EBITDA (*)	224,9	**239,4**	6,4%
% van de omzet	16,0%	**16,5%**	
Recurrente EBIT (*)	150,9	**161,4**	7,0%
% van de omzet	10,7%	**11,1%**	

(*) Voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten en exclusief de eenmalige inkomsten van 12 miljoen euro verbonden aan de veranderingen in het medische plan voor gepensioneerden in het Amerikaanse filiaal van de Groep, geboekt in het vierde kwartaal van 2005

Vooral door de groei in IT en de bijhorende diensten en door de overname van de Heartlab-activiteiten in juni 2005 groeide de omzet met 3,3 procent tot 1.452 miljoen euro. In 2006 kon HealthCare een halt toeroepen aan de prijserosie. De recurrente EBITDA kwam uit op 239,4 miljoen euro of 16,5 procent van de omzet. De recurrente EBIT verbeterde met 7,0 procent tegenover het voorgaande jaar tot 161,4 miljoen euro.

Agfa Specialty Products – volledig jaar
Rekening houdend met de activiteiten die van Graphics werden overgenomen, groeide de omzet op vergelijkbare basis met 8,2 procent tot 237 miljoen euro. De recurrente EBITDA-marge bereikte 19,1 procent van de omzet, tegenover 12,4 procent in 2005.

Dividend

De Raad van Bestuur zal de Algemene Aandeelhoudersvergadering van 24 april 2007 voorstellen om een gewoon brutodividend per aandeel van 50 cent uit te keren op 25 april 2007.

Vooruitzichten

2007 wordt een mijlpaal voor Agfa-Gevaert: verwacht wordt dat de Groep tegen het einde van het jaar gesplitst zal zijn in drie onafhankelijke, beursgenoteerde ondernemingen.
Graphics verwacht in 2007 een doorbraak voor industriële inkjet, met groeiende verkoopcijfers en de eliminatie van de opstartverliezen in de loop van de tweede jaarhelft. Voor prepress worden stabiele omzetcijfers verwacht, met een verdere achteruitgang bij de analoge producten, gecompenseerd door groei bij de meer rendabele digitale drukplaten.
In HealthCare moeten de verdere internationalisering van de ondernemingsbrede IT-systemen en de groei van de overige digitale en IT-oplossingen en -diensten de voortdurende marktgebonden terugval in de omzet van de film- en printproducten meer dan compenseren.
Specialty Products wint marktaandeel met zijn filmproducten en mikt op bijkomende groei met innovatieve producten en systemen. De voordelen van de besparingsplannen zullen in alle activiteiten zichtbaar worden, maar verwacht wordt dat de grondstofkosten op een hoog niveau zullen blijven en zo opnieuw de resultaten zullen beïnvloeden.
"Alle businessgroepen investeren in de implementatie van hun groeistrategieën, wat van cruciaal belang is voor hun onafhankelijkheid. Samen met de implementatie van het besparingsplan, zullen de doordachte groeistrategieën de toekomst van de drie ondernemingen veiligstellen," zei Marc Olivié, Agfa's President en CEO.

Geconsolideerde winst- en verliesrekening (in miljoen euro)

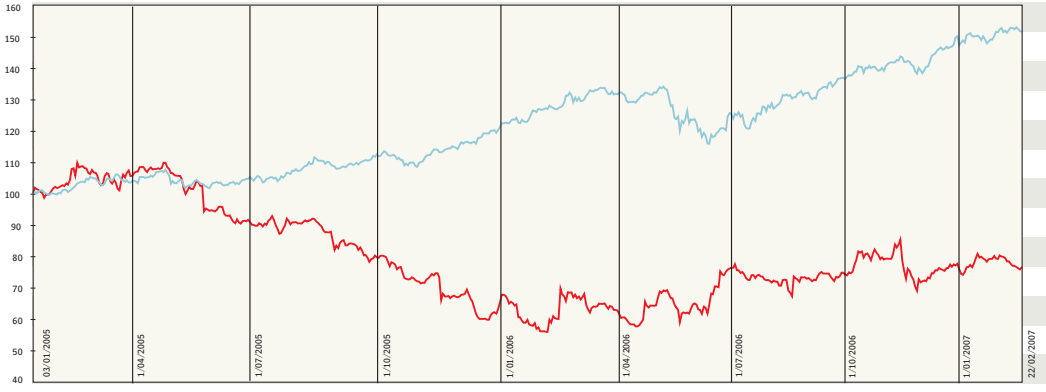
Geauditeerde, geconsolideerde cijfers volgens de IFRS/IAS waarderingsregels

	2005	2006	evolutie	4de kw. 2005	4de kw. 2006	evolutie
Omzet	**3.308**	**3.401**	2,8%	**913**	**927**	1,5%
Kostprijs van verkopen	(2.096)	(2.102)	0,3%	(574)	(585)	1,9%
Brutowinst	**1.212**	**1.299**	7,2%	**339**	**342**	0,9%
Brutomarge	36,6%	38,2%		37,1%	36,9%	
Verkoopkosten	(583)	(564)	-3,3%	(153)	(148)	-3,3%
Kosten van onderzoek en ontwikkeling	(191)	(193)	1,0%	(48)	(50)	4,2%
Algemene beheerskosten	(228)	(281)	23,2%	(57)	(76)	33,3%
Overige bedrijfsopbrengsten	326	312	-4,3%	87	95	9,2%
Overige bedrijfskosten	(404)	(508)	25,7%	(90)	(205)	127,8%
Bedrijfsresultaat (**)	**132**	**65**	-50,8%	**78**	**(42)**	-153,8%
Netto rentekosten	(18)	(32)	77,8%	(5)	(8)	60,0%
Overige financiële opbrengsten (-kosten)	(7)	(32)	357,1%	(10)	(7)	-30,0%
Financieel resultaat	**(25)**	**(64)**	156,0%	**(15)**	**(15)**	0,0%
Winst voor belastingen	**107**	**1**	-99,1%	**63**	**(57)**	-190,5%
Belastingen	(125)	15	-112,0%	(24)	33	-237,5%
Geconsolideerde winst (verlies) na belastingen (geconsolideerde ondernemingen)	**(18)**	**16**	-188,9%	**39**	**(24)**	-161,5%
Waarvan minderheidsbelangen	1	1	0,0%	1	1	0,0%
Waarvan aandeelhouders Agfa-Gevaert NV (nettoresultaat)	**(19)**	**15**	-178,9%	**38**	**(25)**	-165,8%
Bedrijfsresultaat	132	65	-50,8%	78	(42)	-153,8%
Reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten	(87)	(191)		(8)	(122)	
Recurrente EBIT (*) (**)	219	256	16,9%	86	80	-7,0%
Aantal uitstaande aandelen op einde van periode	124.780.270	124.785.530		124.780.270	124.785.530	
Aantal aandelen gebruikt voor berekening	125.603.444	124.781.170		124.789.501	124.783.872	
Gewone winst per aandeel (€)	(0,15)	0,12		0,30	(0,20)	

(*) Recurrente EBIT = inkomsten voor aftrek van de rente en belastingen (Earnings before Interest and Taxes) en voor reorganisatiekosten, niet-recurrente resultaten en andere uitzonderlijke items

(**) Niet-toegewezen kosten, vooral pensioenkosten voor niet-actieve werknemers, bedroegen 3 miljoen euro in het vierde kwartaal en 17 miljoen euro in het volledige jaar 2006

Evolutie van het Agfa-aandeel tegenover de BEL-20



Financiële kalender 2007

Jaarlijkse Algemene Vergadering	24 april 2007
Uitbetaling dividend 2006	25 april 2007
Resultaten eerste kwartaal 2007	3 mei 2007
Resultaten eerste halfjaar 2007	31 juli 2007
Resultaten derde kwartaal 2007	31 oktober 2007

Geconsolideerde balansen (in miljoen euro)

Geauditeerde, geconsolideerde cijfers volgens de IFRS/IAS waarderingsregels

ACTIVA	2005	2006
Vaste activa	**1.561**	**1.407**
Immateriële activa	924	856
Materiële vaste activa	502	455
Investeringen in deelnemingen	32	29
Langlopende termijnleningen	102	65
Derivaten	1	2
Vaste activa aangehouden voor verkoop	**5**	**3**
Vlottende activa	**2.129**	**2.071**
Voorraden	586	624
Handelsvorderingen	854	885
Overige vorderingen en overige vlottende activa	498	456
Geldmiddelen en kasequivalenten	169	85
Overlopende rekeningen	20	19
Derivaten	2	2
Uitgestelde belastingvorderingen	**287**	**351**
Totale activa	**3.982**	**3.832**

VERPLICHTINGEN		
Eigen vermogen	**1.032**	**933**
Maatschappelijk kapitaal van Agfa-Gevaert NV	140	140
Uitgiftepremies van Agfa-Gevaert NV	109	109
Ingehouden winsten	1.069	987
Reserves	(301)	(289)
Nettoresultaat	(19)	15
Valutakoersverschillen	31	(32)
Minderheidsbelangen	3	3
Langlopende verplichtingen	**1.394**	**1.269**
Verplichtingen wegens vergoedingen na uitdiensttreding	709	721
Langlopende verplichtingen met betrekking tot het personeel	29	30
Langlopende rentedragende verplichtingen	552	445
Langlopende voorzieningen	102	72
Overlopende rekeningen	2	1
Derivaten	-	-
Kortlopende verplichtingen	**1.445**	**1.517**
Kortlopende rentedragende verplichtingen	296	344
Handelsschulden	309	313
Uitgestelde omzet en vooruitbetalingen	66	87
Overige te betalen posten	365	341
Kortlopende verplichtingen met betrekking tot het personeel	77	93
Kortlopende voorzieningen	301	319
Overlopende rekeningen	15	13
Derivaten	16	7
Uitgestelde belastingverplichtingen	**111**	**113**
Totale verplichtingen	**3.982**	**3.832**

Geconsolideerde kasstroomoverzichten (in miljoen euro)
Geauditeerde, geconsolideerde cijfers volgens de IFRS/IAS waarderingsregels

	2005	2006	4de kw. 2005	4de kw. 2006
Bedrijfsresultaat	132	65	78	(42)
Over de verslagperiode verschuldigde belastinglasten	(106)	(54)	3	(14)
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingsverliezen	161	159	41	37
Wijzigingen in de reële waarde van derivaten	7	(3)	2	
Aanpassing voor andere niet-kasinkomsten		(1)		
Wijzigingen in de langlopende voorzieningen	(50)	(9)	(36)	26
Verlies op desinvestering		4		
Verliezen/winsten uit de realisatie van vaste activa	(11)	(21)		(14)
Brutobedrijfskasstroom	**133**	**140**	**88**	**(7)**
Daling (stijging) van de voorraden	2	(58)	75	56
Daling (stijging) van de handelsvorderingen	(37)	(57)	(33)	(82)
Stijging (daling) van de handelsschulden en uitgestelde inkomsten	(26)	38	6	23
Wijzigingen in de kortlopende voorzieningen	23	37	(46)	23
Wijzigingen in de overige kortlopende activa en verplichtingen	(13)	7	10	(19)
Veranderingen in het werkkapitaal	**(51)**	**(33)**	**12**	**1**
Nettobedrijfskasstroom	**82**	**107**	**100**	**(6)**
Investeringen in immateriële activa	(28)	(28)	(9)	(5)
Investeringen in materiële vaste activa	(78)	(77)	(26)	(23)
Ontvangsten uit de verkoop van materiële vaste activa	27	27	3	18
Ontvangsten uit de verkoop van activa aangehouden ter desinvestering		4		
Ontvangsten uit desinvestering		13		(1)
Netto investeringen in deelnemingen en financiering toegekend aan cliënteel	12	62	19	40
Ontvangsten (investeringen) voor belastingen op vorige verkopen	(42)		(1)	
Overnames	(361)			
Vroegere overnames		(53)		
Ontvangsten m.b.t. aanpassingen aan de aanschaffingswaarde van vroegere overnames	3			
Ontvangen rente en dividenden	21	6	5	2
Nettokasstromen uit/(gebruikt in) investeringsactiviteiten	**(446)**	**(46)**	**(9)**	**31**
Betaalde dividenden	(76)	(63)		
Ingekochte eigen aandelen	(31)		2	
Kapitaalverhogingen	2			
Voorfinanciering van AgfaPhoto met betrekking tot de voorafgaande verkoop van CI	27	(4)	(10)	1
Netto uitgifte van leningen	319	(39)	(64)	(54)
Betaalde rente	(28)	(38)	(10)	(8)
Overige financieringskasstromen	36	14	11	10
Nettokasstromen uit/(gebruikt in) financieringsactiviteiten	**249**	**(130)**	**(71)**	**(51)**
Kasstromen tijdens de periode	**(115)**	**(69)**	**20**	**(26)**
Impact van wijziging van valutakoersverschillen	(7)	(16)	(16)	(10)
Totale kasstromen	**(122)**	**(85)**	**4**	**(36)**

De Commissaris, Klynveld Peat Marwick Goerdeler Bedrijfsrevisoren vertegenwoordigd door de heren E. Helsen en T. Erauw, bevestigt dat zijn controlewerkzaamheden die ten gronde zijn afgewerkt, geen betekenisvolle correctie aan het licht hebben gebracht die, in de boekhoudkundige informatie, opgesteld overeenkomstig de IFRS boekhoudprincipes, opgenomen in dit bericht, zou moeten doorgevoerd worden.

Antwerpen, 27 februari 2007
Klynveld Peat Marwick Goerdeler Bedrijfsrevisoren vertegenwoordigd door E. Helsen en T. Erauw

Contact
Katia Waegemans
Director Corporate Communication
Agfa-Gevaert NV
T +32 (0)3-444 71 24
F +32 (0)3-444 44 85
katia.waegemans@agfa.com
www.agfa.com/investorrelations

Uitgegeven door
Agfa-Gevaert NV
Septestraat 27
B-2640 Mortsel

NGKUS