

Resultaten eerste kwartaal



Op 29 april 2008 maakte Agfa-Gevaert de resultaten van het eerste kwartaal bekend. De groepsomzet bedroeg 753 miljoen euro. In lokale munt bleef de omzet stabiel ondanks de voortdurende impact van de sterke euro, die vooral in de markt van de gezondheidszorg de concurrentiepositie van de Groep verzwakte. Agfa-Gevaert slaagde er opnieuw in zijn verkoop-, algemene en administratieve kosten gevoelig terug te dringen. De evolutie van de zilverprijs, die in de loop van het eerste kwartaal recordhoogtes bereikte, bleef echter wegen op de resultaten van de Groep. De recurrente EBIT bedroeg 41 miljoen euro en de nettowinst kwam uit op 10 miljoen euro.

AGFA-GEVAERT GROEP

Miljoen euro	1 ^{ste} kw. 2007	1 ^{ste} kw. 2008	evolutie
Omzet	786	753	-4,2%
Brutowinst (*)	302	258	-14,6%
% van de omzet	38,4%	34,3%	
Recurrente EBITDA (*)	94	71	-24,5%
% van de omzet	12,0%	9,4%	
Recurrente EBIT (*)	58	41	-29,3%
% van de omzet	7,4%	5,4%	
Bedrijfsresultaat	50	36	-28,0%
Nettoresultaat	41	10	-75,6%
Nettobedrijfskasstroom	23	19	

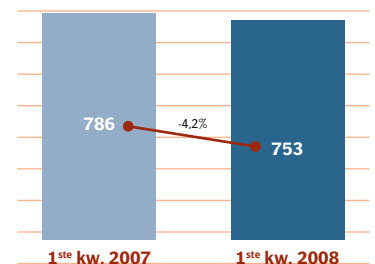
(*) voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten

In lokale munt groeide de omzet met 0,1 procent tot 753 miljoen euro. Inclusief wisselkoerseffecten, werd een daling van 4,2 procent genoteerd.

De grondstofkosten bleven sterk wegen op Agfa-Gevaert's resultaten. De kosten voor zilver – dat in elke businessgroep gebruikt wordt voor de filmproducten – lagen 10 miljoen euro hoger dan in het eerste kwartaal van vorig jaar. In het eerste kwartaal van 2008 was de zilverprijs gemiddeld 18 dollar per troyounce, met pieken tot 21 dollar. In dezelfde periode in 2007 was de prijs gemiddeld 13 dollar per troyounce. Met het oog op de sterk toegenomen volatiliteit van de zilvermarkt is de Groep in de loop van het eerste kwartaal begonnen met het op voorhand inkopen van zilver. Door het hedgen voor aluminium werd voor deze grondstof geen impact genoteerd.

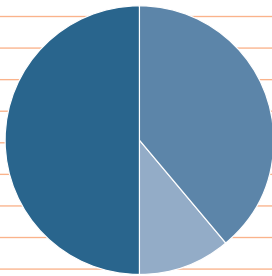
- Groepsomzet stabiel in lokale munt
- Graphics: 1,5 procent omzetgroei in lokale munt met een EBIT-marge van 7 procent in drukvoorbereiding
- HealthCare: omzetsdaling door krimpende beeldvormingsmarkt en door de overgangsfase naar nieuwe PACS-versie
- Specialty Products: voortgezette omzetgroei
- Impact van 10 miljoen euro door hogere grondstofkosten
- Verkoop-, algemene en administratieve kosten 14 procent lager
- EBIT van 41 miljoen euro en nettoresultaat van 10 miljoen euro
- Seizoensgebonden toename in werkkapitaal grotendeels vermeden

Omzet Groep (miljoen euro)



Aandeel in omzet Groep per businessgroep

100% = 753 miljoen euro



- Graphics: 50%
- HealthCare: 39%
- Specialty Products: 11%

De brutowinstmarge bedroeg 34,3 procent van de omzet, wat licht hoger is dan in het vierde kwartaal van 2007 (33,7 procent van de omzet). De daling ten opzichte van het eerste kwartaal van vorig jaar (38,4 procent) is het gevolg van de hogere zilverkosten, de lagere omzet voor HealthCare's PACS-software en de beperkte impact van de voorraadopbouw.

Door de voortgezette focus op kostenbesparing, kon de Agfa-Gevaert Groep de verkoop-, algemene en administratieve kosten tegenover het eerste kwartaal van vorig jaar verder terugdringen met 13,5 procent. Deze kosten bedroegen 22,1 procent van de omzet in het eerste kwartaal van 2008, tegenover 24,4 procent in het eerste kwartaal van 2007 en 22,8 procent in het vierde kwartaal van 2007. Agfa-Gevaert blijft zich inzetten om deze kosten in alle businessgroepen verder terug te dringen.

De recurrente EBITDA van de Groep (de som van Graphics, HealthCare, Specialty Products en het niet-toegewezen segment) bedroeg 71 miljoen euro, tegenover 94 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2007. De recurrente EBIT daalde met 29,3 procent van 58 miljoen euro tot 41 miljoen euro. Bovenop de reeds genoemde elementen moet ook rekening gehouden worden met het feit dat in het eerste kwartaal van 2007 in het niet-toegewezen segment een eenmalig voordeel van 3,5 miljoen euro werd opgenomen voor veranderingen in het medische plan voor gepensioneerden in Frankrijk.

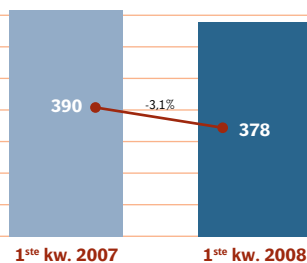
De reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten bedroegen 5 miljoen euro, tegenover 8 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2007.

Het niet-operationeel resultaat kwam uit op min 21 miljoen euro. Er werd een nettowinst van 10 miljoen euro geboekt.

BALANS EN KASSTROOM

- Eind maart 2008 bedroegen de totale activa 3.521 miljoen euro, tegenover 3.559 miljoen euro eind december 2007.
- Door de voortgezette focus op het werkkapitaal kon de Groep in het eerste kwartaal een seizoensgebonden toename vermijden. De voorraden daalden tot 605 miljoen euro (of 101 dagen), tegenover 705 miljoen euro (121 dagen) in maart 2007. De handelsvorderingen bedroegen 839 miljoen euro, of 100 dagen en de handelsschulden 274 miljoen euro, of 46 dagen.
- Tegenover eind 2007, daalde de netto financiële schuld tot 703 miljoen euro.
- De nettobedrijfskasstroom bedroeg 19 miljoen euro.

Omzet per businessgroep (miljoen euro)



AGFA GRAPHICS

Miljoen euro	1 ^{ste} kw. 2007	1 ^{ste} kw. 2008	evolutie
Omzet	390	378	-3.1%
Recurrente EBITDA (*)	35,0	31,2	-10.9%
% van de omzet	9,0%	8,3%	
Recurrente EBIT (*)	18,0	17,2	-4.4%
% van de omzet	4,6%	4,6%	

(*) voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten

Agfa Graphics kon voor het eerste kwartaal goede resultaten voorleggen. De omzet bedroeg 378 miljoen euro, wat overeenkomt met een stijging van 1,5 procent in lokale munt en een daling met 3,1 procent inclusief wisselkoerseffecten. De groei van de digitale computer-to-plate-technologie (CTP) kon het gecombineerde effect van de economische vertraging in de VS en de marktgebonden achteruitgang in het analoge computer-to-film-segment meer dan compenseren.

Ondanks de zware impact van de hoge zilverkosten slaagde Graphics er in de EBIT-marge van het drukvoorbereidingsegment op ongeveer 7 procent te houden en de marges voor de hele businessgroep te stabiliseren. De technische problemen met de industriële inkjetsystemen zijn opgelost en de eerste generatie van de inkjetportfolio werd ondertussen op de markt gebracht.

Hoewel Agfa Graphics in maart begon met de vermindering van de R&D-kosten voor industriële inkjet, bedroegen de opstartverliezen voor dit segment in het eerste kwartaal ongeveer 10 miljoen euro. De recurrente EBITDA-marge bedroeg daardoor 8,3 procent van de omzet, terwijl de recurrente EBIT-marge stabiel bleef op 4,6 procent van de omzet. In het vierde kwartaal van 2007 bedroeg de EBIT-marge 3,5 procent van de omzet. De belangrijkste redenen voor deze positieve resultaten waren de voortdurende focus op de kostenbesparingen en de omschakeling van computer-to-film-technologie naar meer rendabele innovatieve computer-to-plate-systemen.

In het eerste kwartaal bevestigde The Tribune Company Agfa Graphics in de rol van voorkeurspartner voor CtP met de aankoop van drie bijkomende plaatbelichters voor de krant Hartford Courant. De op twee na grootste krantenuitgever in de VS gebruikt nu in het merendeel van zijn krantenvestigingen workflowsoftware, plaatbelichters en drukplaten van Agfa Graphics. Nog op het vlak van CtP-apparatuur meldde Agfa Graphics dat het van plan is de plaatbelichterfabriek in Wilmington, VS, te sluiten als onderdeel van de strategie om de operationele efficiëntie en de positie in deze erg concurrentiële markt te verbeteren. Ook na de sluiting zal Agfa Graphics complete CtP-oplossingen blijven leveren.

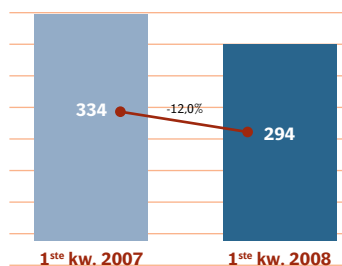
Tijdens de internationale beurs drupa (Düsseldorf, Duitsland – 29 mei-11 juni) zal Graphics een aantal belangrijke aanvullingen op zijn drukvoorbereidingsportfolio tonen. Graphics ontwikkelde bijvoorbeeld een upgrade van zijn milieuvriendelijke thermische :Azura-drukplaat. De nieuwe :Azura TS-drukplaat biedt een grotere snelheid en een scherper contrast. De :Azura-platen zijn gebaseerd op Agfa's ThermoFuse-technologie, die de beelden op de plaat brengt zonder chemische ontwikkeling. Wereldwijd zijn al meer dan 2.000 drukkers overgestapt op ThermoFuse. Graphics zal ook :Avalon N introduceren, het nieuwe gamma thermische plaatbelichters, evenals :Apogee Suite, de nieuwe omvangrijke workflowoplossing die alle functies op het vlak van content, projectmanagement, drukvoorbereiding en productie integreert.

Op het vlak van industriële inkjet kondigde Agfa Graphics aan dat het drie nieuwe toevoegingen aan de printerportfolio zal voorstellen op drupa 2008. Een van de nieuwe systemen is de :Anapurna XLS, een breedformaatprinter die ontworpen is om fotografische kwaliteit te leveren aan hoge productiesnelheden.

AGFA HEALTHCARE

Miljoen euro	1 ^{ste} kw. 2007	1 ^{ste} kw. 2008	evolutie
Omzet	334	294	-12,0%
Recurrente EBITDA (*)	45,0	32,2	-28,4%
% van de omzet	13,5%	11,0%	
Recurrente EBIT (*)	27,0	17,2	-36,3%
% van de omzet	8,1%	5,9%	

(*) voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten



In lokale munt daalde Agfa HealthCare's omzet met 7,5 procent (12,0 procent inclusief wisselkoerseffecten) tot 294 miljoen euro. De markt voor traditionele röntgenfilm bleef in volume achteruitgaan. De verkoop van hardcopy-film stabiliseert zich op een volumeniveau dat licht hoger is dan vorig jaar. Dit werd echter tenietgedaan door prijserosie veroorzaakt door wisselkoerseffecten. De sterke euro leidde ook tot prijserosie en een verzwakte concurrentiepositie voor de Computed Radiography-systemen (CR). In het segment van de Picture Archiving and Communication Systems (PACS), was de omzet voor software lager doordat de markt de introductie van de nieuwe versie van Agfa's IMPAX afwacht. De verdere introductie van het ORBIS-systeem verloopt volgens plan. Voor het hele IT-segment (PACS, Cardiologie en Hospital and Clinical IT) bedroeg de book-to-bill ratio 1,7.

Dankzij de meer intense focus op kostenbesparingen kon HealthCare zijn verkoop-, algemene en administratieve kosten met bijna 20 procent verlagen, maar de resultaten werden negatief beïnvloed door de lagere omzet en door ongunstige mixeffecten. Bovendien lagen de non-cash kosten voor R&D 2,5 miljoen euro hoger door de lagere kapitalisatie en de toegenomen afschrijvingen. De erg hoge zilverprijs woog eveneens op HealthCare's rendabiliteit, aangezien ongeveer de helft van de omzet van de businessgroep nog steeds van de filmproducten komt.

De recurrente EBITDA-marge bedroeg 11,0 procent van de omzet. De recurrente EBIT bedroeg 17,2 miljoen euro, of 5,9 procent van de omzet.

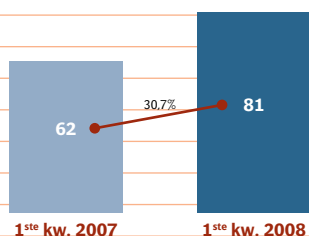
Op het vlak van beeldvorming bestelde het ziekenhuis in het Oostenrijkse St. Pölten 4 DX-Si röntgensystemen. In combinatie met de DX-S, Agfa HealthCare's meest geavanceerde CR-systeem, en het NX-werkstation, kan het veelzijdige DX-Si systeem een zeer grote verscheidenheid aan röntgen-onderzoeken aan. Recent onderzochten het universitaire ziekenhuiscentrum in Giessen en Marburg (Duitsland) en de Friedrich Schiller universiteit in Jena (Duitsland) de prestaties van de DX-S voor pediatrische doeleinden. Beide studies concludeerden dat het systeem de mogelijkheid geeft om de stralingsdosis met tot 50 procent te verlagen zonder de kwaliteit van de diagnostische beelden te verminderen.

Een belangrijke PACS-overeenkomst werd gesloten met CETIR Grup Mèdic (CGM), een van de toonaangevende radiologiegroepen in Spanje. De groep bestaat uit het hoofdkwartier net buiten Barcelona en 20 satellietvestigingen.

In Canada, waar Agfa HealthCare reeds een leiderspositie inneemt, selecteerde de provincie New Brunswick Agfa HealthCare voor de consolidatie van alle medische beelden en radiologierapporten in een centraal systeem. In de provincie Ontario zal HealthCare samenwerken met Teranet, een toonaangevende leverancier van informatieproducten, voor de implementatie van systemen voor de centrale opslag van digitale medische beelden en rapporten van 33 ziekenhuisvestigingen.

In de ondernemingsbrede IT begonnen de drie zorgcentra van de belangrijke ziekenhuisgroep Märkische Kliniken GmbH (zuidelijk Westfalen, Duitsland) met het vervangen van hun bestaande ziekenhuissoftware door Agfa's ORBIS Hospital Information System. Agfa HealthCare's Amerikaanse proefsite voor ORBIS, Sampson Regional Medical Center (Clinton, Noord-Carolina) voltooide recent de eerste fase van zijn test. In samenwerking met de Franse onderneming Capgemini is Agfa HealthCare ook in de running voor het contract van de Assistance Publique et Hôpitaux de Paris voor de creatie van een IT-oplossing voor het centraliseren van alle patiëntgegevens van 38 Parijse ziekenhuizen.

AGFA SPECIALTY PRODUCTS



Miljoen euro	1 ^{ste} kw. 2007	1 ^{ste} kw. 2008	evolutie
Omzet	62	81	30,7%
Recurrente EBITDA (*)	12,4	7,9	-36,3%
% van de omzet	20,0%	9,8%	
Recurrente EBIT (*)	11,4	6,9	-39,5%
% van de omzet	18,4%	8,5%	

(*) voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten

Onder invloed van Specialty Foils, Non-Destructive Testing en Security & Identification groeide de omzet van Agfa Specialty Products met 32,5 procent (30,7 procent inclusief wisselkoerseffecten) van 62 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2007 tot 81 miljoen euro. De recurrente EBITDA-marge kwam uit op 9,8 procent van de omzet. De recurrente EBIT-marge daalde tot 8,5 procent van de omzet door negatieve mixeffecten, de hoge zilverkosten en een aantal eenmalige elementen, inclusief negatieve effecten door de productieovertraging voor het terugdringen van de voorraden.

In maart kondigde Agfa aan dat het een nieuw, op polyester gebaseerd synthetisch papier voor de drukindustrie ontwikkeld heeft. Het SYNAPS-papier blinkt uit door zijn uitzonderlijk korte droogtijd, door zijn water- en UV-lichtbestendigheid en zijn scheurvastheid. Hierdoor is het ook bruikbaar voor toepassingen in openlucht. SYNAPS zal onmiddellijk na de drupa-beurs (Düsseldorf, Duitsland – 29 mei-11 juni) beschikbaar zijn.

■ UPDATE OVER DE GROEPSSTRATEGIE

De Raad van Bestuur is overtuigd dat, onder de gegeven omstandigheden, de verbetering van de operationele prestaties van de businessgroepen de topprioriteit moet blijven. Voorts zullen alle businessgroepen sterk blijven investeren in het verstevigen van hun technologisch leiderschap in hun respectieve markten.

Na een grondige evaluatie kwam de Raad van Bestuur tot de conclusie dat een splitsing in drie onafhankelijke ondernemingen – zoals oorspronkelijk gepland – niet langer een realistisch scenario is. De Raad van Bestuur onderzoekt een aantal alternatieve opties om de marktposities van de businessgroepen te verstevigen en waarde te creëren voor de aandeelhouders.

■ VOORUITZICHTEN

Rekening houdend met de economische vertraging in de VS en de onzekere economische situatie in Europa, verwacht Agfa Graphics nog steeds een stabiele omzet in 2008 (bij constante wisselkoersen).

In 2008 zal de omzetgroei van HealthCare's digitale technologie de achteruitgang in de traditionele film- en printbusiness niet volledig compenseren. De nieuwe versie van IMPAX zal in de loop van het tweede kwartaal op de markt komen en zal vanaf de tweede helft van het jaar de omzet positief beïnvloeden. Agfa HealthCare blijft zich concentreren op de implementatie van de besparingsplannen.

Specialty Products zal zijn positie als consolidator in de industrie voort versterken door kostleiderschap en operationele efficiëntie op het vlak van filmproductie.

GECONSOLIDEERDE WINST- EN VERLIESREKENING

Niet-geauditeerde, geconsolideerde cijfers volgens de IFRS/IAS waarderingsregels

Miljoen euro	1 ^{ste} kw. 2007	1 ^{ste} kw. 2008	evolutie
Omzet	786	753	-4,2%
Kostprijs van verkopen	(484)	(495)	2,3%
Brutowinst	302	258	-14,6%
Verkoopkosten	(132)	(113)	-14,4%
Kosten van onderzoek en ontwikkeling	(47)	(48)	2,1%
Algemene beheerskosten	(65)	(57)	-12,3%
Overige bedrijfsopbrengsten	81	135	66,7%
Overige bedrijfskosten	(89)	(139)	56,2%
Bedrijfsresultaat	50	36	-28,0%
Netto rentekosten	(6)	(10)	66,7%
Overige financiële opbrengsten (-kosten)	6	(11)	-283,3%
Financieel resultaat	-	(21)	
Winst voor belastingen	50	15	-70,0%
Belastingen	(8)	(5)	-37,5%
Geconsolideerde winst (verlies) na belastingen			
(geconsolideerde ondernemingen)	42	10	-76,2%
waarvan minderheidsbelangen	1	-	
waarvan aandeelhouders Agfa-Gevaert NV (nettoresultaat)	41	10	-75,6%
Bedrijfsresultaat	50	36	-28,0%
Reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten	(8)	(5)	-37,5%
Recurrente EBIT (*)	58	41	-29,3%
Aantal uitstaande aandelen op einde van periode	124.788.430	124.788.430	
Aantal aandelen gebruikt voor berekening	124.787.761	124.788.430	
Gewone winst per aandeel (euro)	0,33	0,08	

(*) Recurrente EBIT = inkomsten voor aftrek van de rente en belastingen (Earnings before Interest and Taxes) en voor reorganisatiekosten, niet-recurrente resultaten en andere uitzonderlijke items

GECONSOLIDEERDE BALANSEN

Niet-geauditeerde, geconsolideerde cijfers volgens de IFRS/IAS waarderingsregels

Miljoen euro	2007	3 m 2008
Activa		
Vaste activa	1.243	1.187
Immateriële activa	816	780
Materiële vaste activa	407	390
Investerings in deelnemingen	20	17
Vaste activa aangehouden voor verkoop	-	-
Vlottende activa	1.986	2.010
Voorraden	578	605
Handelsvorderingen	861	839
Overige vorderingen en overige vlottende activa	363	372
Geldmiddelen en kasequivalenten	152	150
Overlopende rekeningen	21	28
Derivaten	11	16
Uitgestelde belastingvorderingen	330	324
Totale activa	3.559	3.521
Verplichtingen		
Eigen vermogen	891	846
Maatschappelijk kapitaal van Agfa-Gevaert NV	140	140
Uitgiftepremies van Agfa-Gevaert NV	109	109
Ingehouden winsten	939	981
Reserves	(288)	(288)
Nettoresultaat	42	10
Valutakoersverschillen	(54)	(110)
Minderheidsbelangen	3	4
Langlopende verplichtingen	1.488	1.455
Verplichtingen wegens vergoedingen na uitdiensttreding	654	639
Langlopende verplichtingen met betrekking tot het personeel	24	22
Langlopende rentedragende verplichtingen	740	723
Langlopende voorzieningen	69	70
Overlopende rekeningen	1	1
Kortlopende verplichtingen	1.115	1.151
Kortlopende rentedragende verplichtingen	133	130
Handelsschulden	275	274
Uitgestelde omzet en vooruitbetalingen	96	119
Overige te betalen posten	237	227
Kortlopende verplichtingen met betrekking tot het personeel	89	106
Kortlopende voorzieningen	275	271
Overlopende rekeningen	7	11
Derivaten	3	13
Uitgestelde belastingverplichtingen	65	69
Totale verplichtingen	3.559	3.521

GECONSOLIDEERDE KASSTROOMOVERZICHTEN

Niet-geauditeerde, geconsolideerde cijfers volgens de IFRS/IAS waarderingsregels

Miljoen euro	1 ^{ste} kw. 2007	1 ^{ste} kw. 2008
Bedrijfsresultaat	50	36
Over de verslagperiode (verschuldigde) te ontvangen belasting(lasten)/inkomsten	(12)	1
Afschrijvingen en bijzondere waardevermindervers verliezen	36	30
Wijzigingen in de langlopende voorzieningen	(25)	(21)
Verlies op desinvestering	1	-
(Winsten)/verliezen uit de realisatie van vaste activa	(1)	(15)
Brutobedrijfskasstroom	49	31
Daling (stijging) van de voorraden	(84)	(49)
Daling (stijging) van de handelsvorderingen	13	10
Stijging (daling) van de handelsschulden	17	3
Stijging (daling) van de uitgestelde omzet en de vooruitbetalingen	19	27
Wijzigingen in de kortlopende voorzieningen	(2)	22
Wijzigingen in de overige kortlopende activa en verplichtingen	11	(25)
Veranderingen in het werkkapitaal	(26)	(12)
Nettobedrijfskasstroom	23	19
Investerings in immateriële activa	(10)	(3)
Investerings in materiële vaste activa	(13)	(13)
Ontvangsten uit de verkoop van immateriële activa	-	1
Ontvangsten uit de verkoop van materiële vaste activa	5	15
Ontvangsten uit de verkoop van activa aangehouden ter desinvestering	17	-
Ontvangsten uit desinvestering	2	-
Netto investeringen in deelnemingen en financiering toegekend aan cliënteel	18	9
Vroegere overnames	(38)	-
Ontvangen rente en dividenden	3	2
Nettokasstromen gebruikt in investeringsactiviteiten	(16)	11
Voorfinanciering door (van) AgfaPhoto met betrekking tot de voorafgaande verkoop van CI	(1)	(3)
Netto uitgifte van leningen	21	(13)
Betaalde rente	(7)	(11)
Overige financieringskasstromen	(9)	3
Nettokasstromen uit (gebruikt in) financieringsactiviteiten	4	(24)
Kasstromen tijdens de periode	11	6
Impact van wijziging in valutakoersen	-	(8)
Totale kasstromen	11	(2)

FINANCIËLE KALENDER 2008

Halfjaarresultaten 2008	30 juli 2008
Resultaten derde kwartaal 2008	30 oktober 2008

CONTACT

Katia Waegemans
 Director Corporate Communication
 Agfa-Gevaert NV
 Tel. +32 (0)3 444 71 24
 Fax +32 (0)3 444 44 85
 katia.waegemans@agfa.com
 www.agfa.com/investorrelations

UITGEGEVEN DOOR

Agfa-Gevaert NV
 Septestraat 27
 B-2640 Mortsel
 NGR1Z