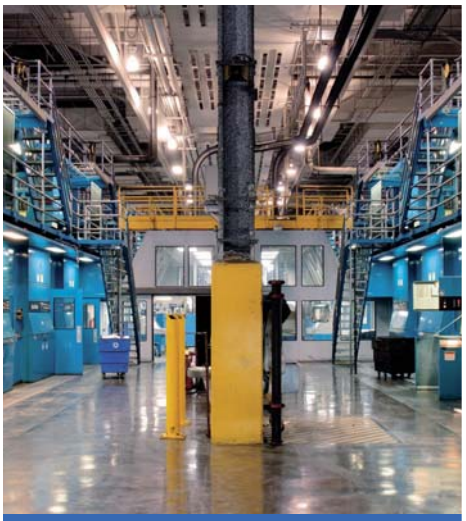


Agfa-Gevaert annonce ses résultats pour le troisième trimestre

Le 31 octobre 2007 Agfa-Gevaert a publié ses résultats pour le troisième trimestre. Le chiffre d'affaires du Groupe croît de 0,3% (hors effets de change) pour atteindre 788 millions d'euros. Plusieurs facteurs internes et externes ont produit un impact considérablement négatif sur les résultats du Groupe. Bien que le Groupe soit parvenu à réduire ses coûts de vente et ses frais généraux d'administration, sa rentabilité a été affectée par une augmentation notable du coût des matières premières, ainsi que par le cours élevé de l'euro, qui ont affaibli sa compétitivité, en particulier pour le business group HealthCare. Le résultat avant intérêts et impôts a diminué pour atteindre 25 millions d'euros et la perte nette s'élève à 14 millions d'euros.

Groupe Agfa-Gevaert - résultats du troisième trimestre

(millions d'euros)	3ième trim. 2006	3ième trim. 2007	évolution
Chiffre d'affaires net	805	**788**	-2,1%
Bénéfice brut	297	**261**	-12,1%
% du chiffre d'affaires	36,9%	**33,1%**	
Excédent brut d'exploitation (*)	83	**65**	-21,7%
% du chiffre d'affaires	10,3%	**8,3%**	
Résultat avant intérêts et impôts (*)	45	**25**	-44,4%
% du chiffre d'affaires	5,6%	**3,2%**	
Résultat d'exploitation	12	**7**	-41,7%
Résultat net	(8)	**(14)**	-75,0%
Cash-flow net d'exploitation	43	**(46)**	-207,0%

(*) avant frais de restructuration et éléments non récurrents

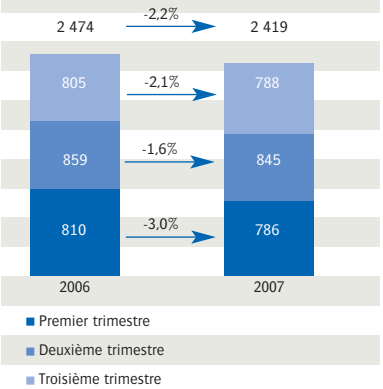
Le chiffre d'affaires du Groupe, en devise locale, grimpe de 0,3%, pour atteindre 788 millions d'euros (une diminution de 2,1%, si l'on tient compte des effets de change).

Le prix des matières premières a encore augmenté au troisième trimestre. Le coût de l'aluminium, utilisé exclusivement dans Graphics pour la production des plaques d'impression, a augmenté de 13 millions d'euros par rapport au troisième trimestre en 2006. Le coût de l'argent, utilisé pour la production de films de tous les business groups, a augmenté de 4 millions d'euros par rapport au troisième trimestre de l'année précédente.
Principalement à cause de la hausse du prix des matières premières et des effets négatifs, la marge bénéficiaire brute est passée de 36,9% au troisième trimestre 2006 à 33,1%.
Depuis l'annonce en août 2006 du programme de réduction des coûts d'Agfa-Gevaert, le Groupe a enregistré une réduction nette de son effectif d'environ 800 équivalents temps pleins, pour atteindre approximativement 13 700 employés. Les trois business groups sont parvenues à réduire leurs coûts de vente et leurs frais généraux d'administration, ce qui a entraîné une diminution globale de 8,1%, passant de 197 millions d'euros au troisième trimestre 2006 à 181 millions d'euros. Les coûts des ventes et des frais généraux d'administration représentent aujourd'hui 23,0% du chiffre d'affaires, contre 24,5% l'année précédente. Tous les business groups continueront à travailler à la réduction de ces coûts.
Les frais de recherche et développement, presque stables, s'élèvent à 47 millions d'euros. Le Groupe continue à concentrer ses efforts sur l'impression jet d'encre industrielle d'Agfa Graphics et les solutions informatiques et logicielles d'Agfa HealthCare.
L'excédent brut d'exploitation du Groupe (la somme de Graphics, HealthCare, Specialty Products et du segment non attribué) s'élève à 65 millions d'euros, contre 83 millions d'euros au troisième trimestre de l'année dernière. Le résultat avant intérêts et impôts chute de 44,4%, passant de 45 millions d'euros

- Le chiffre d'affaires du Groupe croît de 0,3% (hors effets de change)
- Les coûts des ventes et des frais généraux d'administration ont enregistré une baisse de 8%
- Le secteur prépresse de Graphics continue de progresser, mais les solutions jet d'encre sont différées
- HealthCare a été affecté par certains effets exceptionnels significatifs
- Le résultat net enregistre une perte de 14 millions d'euros, contre une perte de 8 millions d'euros au troisième trimestre de l'année 2006

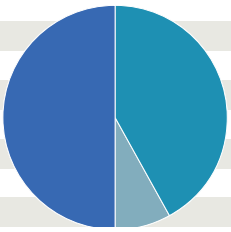
Chiffre d'affaires Groupe

(million d'euros)



Part du chiffre d'affaires Groupe par Business Group

100% = 2 419 millions d'euros

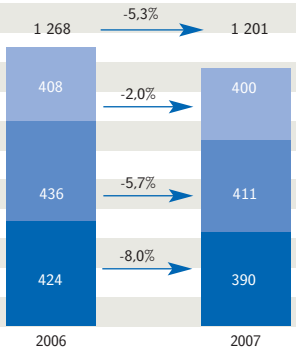


- Graphics: 50%
- HealthCare: 42%
- Specialty Products: 8%

Chiffres d'affaires par Business Group

(millions d'euros)

Agfa Graphics



- Premier trimestre
- Deuxième trimestre
- Troisième trimestre

à 25 millions d'euros. Les frais de restructuration et éléments non récurrents s'élèvent à 18 millions d'euros, contre 33 millions d'euros en 2006. Les résultats hors exploitation ont été de -26 millions d'euros, et une perte de 14 millions d'euros a été enregistrée.

Bilan et cash-flow

- Fin septembre 2007, l'actif se chiffrait à 3 821 millions d'euros au total, contre 3 832 millions d'euros à la fin de l'année 2006.
- Les stocks s'établissaient à 692 millions d'euros et les créances commerciales à 854 millions d'euros. Les dettes commerciales ont diminué de façon significative au cours du trimestre, et s'élèvent à présent à 249 millions d'euros, ce qui reflète les efforts du Groupe pour réduire les dépenses à tous les niveaux et pour réduire des achats de matières premières, afin de faire correspondre les chiffres de la production avec le principe de réduction des stocks.
- La dette financière nette a augmenté de 852 millions d'euros à la fin du mois de septembre.
- Le cash-flow net d'exploitation est de -46 millions d'euros au troisième trimestre et de -29 millions d'euros après les trois premiers trimestres.

Agfa Graphics - troisième trimestre

(millions d'euros)	3ième trim. 2006	3ième trim. 2007	évolution
Chiffre d'affaires net	408	**400**	-2,0%
Excédent brut d'exploitation (*)	33,7	**29,4**	-12,8%
% du chiffre d'affaires	8,3%	**7,4%**	
Résultat avant intérêts et impôts (*)	16,7	**13,4**	-19,8%
% du chiffre d'affaires	4,1%	**3,4%**	

(*) avant frais de restructuration et éléments non récurrents

La baisse du chiffre d'affaires, due à l'abandon de certaines activités non rentables telles que les plaques d'impression analogiques, ainsi qu'à l'effet de l'augmentation des prix en 2006, est en cours de stabilisation. Dans un climat commercial globalement favorable, le chiffre d'affaires a atteint 400 millions d'euros, ce qui équivaut à une augmentation de 0,4% en devise locale (une diminution de 2,0% si l'on tient compte des effets de change).

Bien que les coûts de l'aluminium et de l'argent ont enregistré une hausse de 14 millions d'euros par rapport au troisième trimestre de l'année 2006, la rentabilité du domaine prépresse est restée stable, suite à la mise en oeuvre du programme de réduction des coûts et au passage à des systèmes numériques de prépresse plus rentables. D'autre part, l'introduction d'Agfa Graphics sur le marché du jet d'encre industriel est plus longue que prévu. La marge sur l'excédent brut d'exploitation du business group s'élève à 7,4% des ventes et la marge récurrente du résultat avant intérêts et impôts a diminué, et est passée de 4,1% des ventes à 3,4%.

Lors du salon GRAPH EXPO, qui s'est tenu à Chicago (États-Unis), Agfa Graphics a dépassé ses prévisions de ventes. Plusieurs systèmes de prépresse innovants ont fait leurs débuts pendant ce salon, notamment les nouvelles versions du système de gestion de projet :Delano, ainsi que la solution de flux de production :ApogeeX. La technologie d'exposition directe des plaques (CtP) sans chimies d'Agfa Graphics, destinée aux imprimeurs de labeur, a également constitué l'un des centres d'intérêt de plusieurs autres salons. Au salon IGAS à Tokyo (Japon) par exemple, Agfa Graphics a signé dix contrats de systèmes CtP, conjointement avec ses systèmes de plaques d'impression thermiques :Azura et :Amigo. Lors du dernier salon IFRA, organisé à Vienne (Autriche), Agfa Graphics a annoncé le lancement de plusieurs innovations pour les imprimeurs de journaux, notamment une nouvelle gamme de plaques d'impression sensibles au laser violet. Par ailleurs, Agfa Graphics a déclaré avoir vendu son deux millième système CtP pour journaux, distribué dans le monde entier.

La plaque d'impression thermique :Energy Elite d'Agfa Graphics, destinée aux imprimeurs de labeur et aux fabricants d'emballages, s'est vu décerner un trophée InterTech™ Technology Award, en récompense de son innovation technique. :Energy Elite peut en réalité assurer un volume de 500 000 impressions, voire davantage, sans cuisson, ce qui permet aux imprimeurs d'utiliser ces plaques pour les longs tirages.

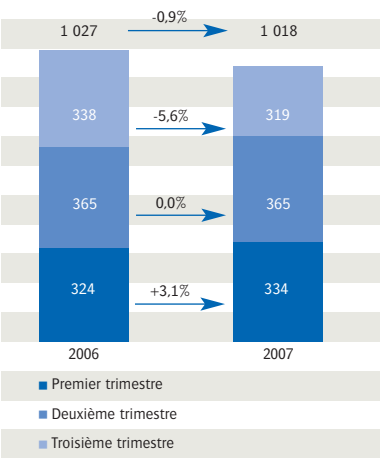
Dans le domaine de l'impression jet d'encre industrielle, Agfa Graphics a décidé de ralentir la distribution des systèmes haut de gamme :M-Press et, pour certaines applications, :Dotrix. Par ailleurs, la mise en oeuvre du système :Anapurna, conçu spécialement pour les imprimantes grand format, est en cours. :Anapurna M est le dernier produit ajouté à cette gamme. Depuis son introduction, en juin 2007, 80 de ces systèmes ont déjà été commandés. La société Hansen Werbung (Hamburg, Allemagne), par exemple, utilise la technologie d'Agfa Graphics pour produire des documents publicitaires destinés aux clients de l'industrie de la mode, exigeant une impression de très haute qualité.

Agfa HealthCare - troisième trimestre

(millions d'euros)	3ième trim. 2006	3ième trim. 2007	évolution
Chiffre d'affaires net	338	**319**	-5,6%
Excédent brut d'exploitation (*)	43,9	**29,4**	-33,0%
% du chiffre d'affaires	13,0%	**9,2%**	
Résultat avant intérêts et impôts (*)	24,9	**6,4**	-74,3%
% du chiffre d'affaires	7,4%	**2,0%**	

(*) avant frais de restructuration et éléments non récurrents

Agfa HealthCare



À taux de change stables, le chiffre d'affaires de HealthCare a diminué de 3,0%, comparé au chiffre du troisième trimestre de l'année dernière (5,6%, si l'on tient compte des effets de change). Cette situation est principalement due à la fermeté de l'euro et son impact sur l'érosion des prix, et à des niveaux de stocks élevés inattendus des distributeurs de films utilisés dans le domaine médical. D'autre part, les solutions innovantes de radiologie assistée par ordinateur (CR) d'Agfa HealthCare et les modalités RI (radiographie informatisée) n'ont cessé d'augmenter de façon considérable. Le secteur informatique de HealthCare représentait 33% du chiffre total des ventes pendant les trois premiers trimestres de 2007, contre 31% en 2006. En principe, le chiffre d'affaires des solutions informatiques pour la radiologie, ainsi que le système d'information hospitalier et clinique (ORBIS) sera plus élevé à la fin de l'année, étant donné les variations saisonnières plus prononcées de ce business.

Les coûts de vente et les frais généraux d'administration ont diminué de façon significative au troisième trimestre, mais la rentabilité a été affectée par une baisse des ventes, ainsi que par des effets monétaires et mixtes négatifs et une augmentation du coût de l'argent. En outre, des effets négatifs exceptionnels ont été enregistrés pendant ce trimestre, pour un total de 7 millions d'euros. La marge d'excédent brut d'exploitation représente 9,2% du chiffre d'affaires. Les bénéfices récurrents avant intérêts et impôts diminuent pour atteindre 6,4 millions d'euros, soit 2,0% du chiffre d'affaires.

Plusieurs mesures ont été prises pour améliorer les performances opérationnelles de HealthCare.

- Le système de gestion de HealthCare a été renforcé. Le Conseil d'administration a nommé Albert Follens en tant que président du business group, le processus de recherche et de nomination du nouveau président étant en cours. Carl Verstraelen occupe désormais le poste de vice-président des finances et du contrôle du rendement au sein de la société. En outre, le nouveau Comité de direction de HealthCare est désormais en fonction, et une organisation transparente et entièrement responsable est en place.
- Les créances commerciales ont été analysées en profondeur. Au cours du quatrième trimestre, une attention particulière a été apportée à la réduction des retards de paiement, notamment en organisant la centralisation des créances commerciales.
- Les premières retombées positives de ce renforcement de discipline, en ce qui concerne le programme de réduction des coûts, ont déjà été enregistrées. Par conséquent, les coûts des ventes et des frais généraux d'administration ont diminué de 9% au troisième trimestre, comparativement à la baisse de 4% enregistrée au cours des six premiers mois. Les effets de ces économies seront constatées aux prochains trimestres.
- Agfa poursuit son investissement dans le déploiement de sa plate-forme informatique, mais se concentrera, au cours de l'année 2008, sur les pays où les investissements initiaux ont déjà été réalisés. Ceci permettra au Groupe de procéder à un meilleur alignement des investissements nécessaires au déploiement, avec les sources de revenus prévisionnelles.

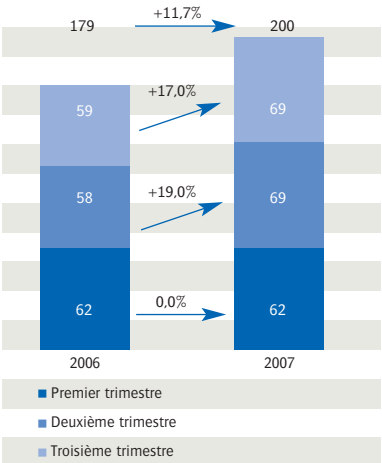
En Europe, Agfa HealthCare continue à maintenir sa position dominante, grâce à ses solutions ORBIS. Rangauklinik Ansbach, dans le sud de l'Allemagne, procède à l'installation des systèmes d'informations hospitaliers (HIS) dans son centre médical de réadaptation. En outre, ORBIS est désormais opérationnel dans les quatre hôpitaux du groupe Salzburger Landeskliniken, le principal groupe hospitalier de la région de Salzburg, en Autriche. Agfa HealthCare a également clôturé la première phase de mise en oeuvre d'ORBIS à l'hôpital AZ Groeninge de Courtrai, en Belgique. En France, ORBIS a été installé dans le service de chirurgie digestive de l'hôpital Purpan, un des hôpitaux du Centre Hospitalier Universitaire de Toulouse.

Dans le secteur cardiologique, HealthCare a mis la dernière main à l'installation de sa suite cardiovasculaire entièrement intégrée, à l'hôpital AZ Imelda de Bonheiden, en Belgique. Cette installation permet à l'hôpital de centraliser toutes les données des patients sur deux serveurs de gestion d'images cardiologiques, qui sont entièrement intégrés à l'archive principale de l'hôpital, le système PACS IMPAX d'Agfa HealthCare.

HealthCare a annoncé la conclusion d'un deuxième accord de cinq ans visant à équiper 17 hôpitaux, 7 centres de consultation externe et le centre de centralisation des données de la filiale de Floride du groupe Adventist Health System des technologies PACS (communication et archivage d'images) et CR (radiographie informatisée). Le Palmer College of Chiropractic, la plus grande faculté de chiropraxie

des États-Unis, vient de s'équiper des systèmes Agfa HealthCare de radiographie informatisée, destinés, d'une part, à prodiguer aux patients des soins bénéficiant des dernières méthodes en matière d'examens radiologiques et, d'autre part, à familiariser les étudiants de la faculté avec ces ressources de pointe.

Agfa Specialty Products



Agfa Specialty Products - troisième trimestre

(millions d'euros)	3ième trim. 2006	3ième trim. 2007	évolution
Chiffre d'affaires net	59	**69**	17,0%
Excédent brut d'exploitation (*)	10,1	**8,3**	-17,8%
% du chiffre d'affaires	17,1%	**12,0%**	
Résultat avant intérêts et impôts (*)	8,2	**7,3**	-11,0%
% du chiffre d'affaires	13,9%	**10,6%**	

(*) avant frais de restructuration et éléments non récurrents

Agfa Specialty Products a publié un chiffre d'affaires solide pour le troisième trimestre, atteignant 69 millions d'euros, soit une augmentation de 18,2% (17,0%, si l'on tient compte des effets de change), avec d'excellents résultats en matière de produits dérivés (Specialty Foils and Components). Au troisième trimestre, la rentabilité de ce business group a été affectée par l'augmentation du coût de l'argent et des effets mixtes négatifs. La marge sur l'excédent brut d'exploitation s'élève à 12,0% du chiffre d'affaires. Les bénéfices récurrents avant intérêts et impôts ont diminué pour atteindre 7,3 millions d'euros, soit 10,6% du chiffre d'affaires.

Résultats après neuf mois

Groupe Agfa-Gevaert – résultats après neuf mois

(millions d'euros)	9 mois 2006	9 mois 2007	évolution
Chiffre d'affaires net	2 474	**2 419**	-2,2%
Bénéfice brut	957	**867**	-9,4%
% du chiffre d'affaires	38,7%	**35,8%**	
Excédent brut d'exploitation (*)	291	**248**	-14,8%
% du chiffre d'affaires	11,8%	**10,3%**	
Résultat avant intérêts et impôts (*)	176	**138**	-21,6%
% du chiffre d'affaires	7,1%	**5,7%**	
Résultat d'exploitation	107	**99**	-7,5%
Résultat net	40	**69**	72,5%
Cash-flow net d'exploitation	113	**(29)**	-125,7%

(*) avant frais de restructuration et éléments non récurrents

- Hors effets de change, le chiffre d'affaires du Groupe grimpe de 0,5%.
- La marge brute bénéficiaire du Groupe a baissé de 39% au cours des trois premiers trimestres de l'année 2006, pour atteindre 36%.
- Les bénéfices récurrents avant intérêts et impôts du Groupe reculent de 21,6% pour atteindre 138 millions d'euros, essentiellement en raison de l'impact du coût des matières premières, qui est supérieur de 75 millions d'euros par rapport à la même période en 2006.
- Le Groupe enregistre un bénéfice net de 69 millions d'euros, soit 55 centimes d'euro par action, contre 40 millions ou 32 centimes d'euro par action lors des trois premiers trimestres de l'année 2006.

Agfa Graphics – résultats après neuf mois

(millions d'euros)	9 mois 2006	9 mois 2007	évolution
Chiffre d'affaires net	1 268	**1 201**	-5,3%
Excédent brut d'exploitation (*)	106,9	**94,1**	-12,0%
% du chiffre d'affaires	8,4%	**7,8%**	
Résultat avant intérêts et impôts (*)	54,9	**46,1**	-16,0%
% du chiffre d'affaires	4,3%	**3,8%**	

(*) avant frais de restructuration et éléments non récurrents

Hors effets de change, le chiffre d'affaires recule de 2,6% (5,3% si l'on tient compte des effets de change) pour atteindre 1 201 millions d'euros. En raison du coût élevé des matières premières et des coûts d'investissement liés au lancement du jet d'encre industriel, l'excédent brut d'exploitation est de 94,1 millions d'euros, soit 7,8% du chiffre d'affaires. Le résultat avant intérêts et impôts chute de 16,0%, pour atteindre 46,1 millions d'euros.

Agfa HealthCare - résultats après neuf mois

(millions d'euros)	9 mois 2006	9 mois 2007	évolution
Chiffre d'affaires net	1 027	**1 018**	-0,9%
Excédent brut d'exploitation (*)	159,1	**124,7**	-21,6%
% du chiffre d'affaires	15,5%	**12,3%**	
Résultat avant intérêts et impôts (*)	101,1	**66,7**	-34,0%
% du chiffre d'affaires	9,8%	**6,6%**	

(*) avant frais de restructuration et éléments non récurrents

Hors effets de change, le chiffre d'affaires augmente de 2,1% (une baisse de 0,9% si l'on tient compte des effets de change), pour atteindre 1 018 millions d'euros. Les modalités RI et les solutions informatiques constituent les principaux moteurs de la croissance.
L'excédent brut d'exploitation atteint 124,7 millions d'euros, soit 12,3% des ventes. Le résultat avant intérêts et impôts chute de 34,0%, pour atteindre 66,7 millions d'euros.

Agfa Specialty Products – résultats après neuf mois

(millions d'euros)	9 mois 2006	9 mois 2007	évolution
Chiffre d'affaires net	179	**200**	11,7%
Excédent brut d'exploitation (*)	39,7	**32,0**	-19,4%
% du chiffre d'affaires	22,2%	**16,0%**	
Résultat avant intérêts et impôts (*)	34,7	**28,0**	-19,3%
% du chiffre d'affaires	19,4%	**14,0%**	

(*) avant frais de restructuration et éléments non récurrents

Hors effets de change, le chiffre d'affaires a progressé de 13,1% (11,7% si l'on tient compte des effets de change) pour atteindre 200 millions d'euros. La marge sur l'excédent brut d'exploitation s'élève à 16,0% des ventes et la marge du résultat avant intérêts et impôts atteint 14,0% des ventes.

Perspectives

En ce qui concerne le chiffre d'affaires et la rentabilité, les chiffres prévisionnels d'Agfa Graphics du quatrième trimestre s'alignent sur ceux du quatrième trimestre de l'an dernier. Pour le premier semestre de l'an prochain, Agfa Graphics prévoit un impact du salon 'drupa', organisé en juin 2008. En effet, les imprimeurs sont inclinés d'attendre ce salon professionnel, qui se tient tous les quatre ans, pour commander leur équipement. Le business group consolide sa position dominante sur le marché prépresse, tant sur le plan de la technologie que sur celui des coûts. Étant donné le retard de l'introduction sur le marché des solutions jet d'encre, la rentabilité de ce secteur n'est attendue qu'en 2009.

Le chiffre d'affaires de HealthCare est généralement plus élevé au cours du quatrième trimestre. Par ailleurs, des mesures supplémentaires ont également été prises pour appliquer le programme de réduction des coûts de façon rigoureuse. Sur base de ces éléments, Agfa HealthCare prévoit de restaurer sa marge du résultat avant intérêts et impôts à un niveau dépassant 10% au quatrième trimestre de l'année 2007. Convaincue de la force de son portefeuille de solutions informatiques, Agfa continue à accompagner les centres hospitaliers dans leur processus de transition des systèmes analogiques aux systèmes numériques, en offrant des solutions informatiques permettant l'amélioration de la qualité des soins de santé et la démocratisation du coût de ces soins.

Pour l'ensemble de l'exercice 2007, le chiffre d'affaires attendu de Specialty Products s'aligne avec une marge bénéficiaire de 12 à 15%. Agfa Materials se concentrera désormais sur la production efficace de films pour les différents acteurs du monde industriel. D'une part, Agfa Materials élaborera des produits novateurs pour les secteurs porteurs. D'autre part, il se positionnera comme pilier dans le monde industriel.

En ce qui concerne la scission du Groupe, la société travaille activement à la mise en oeuvre de tous les éléments techniques, notamment en ce qui concerne la scission des entités juridiques et des systèmes de la société. Quant aux performances récentes de la société, soulignons que le Conseil d'administration a décidé d'octroyer la priorité absolue aux améliorations opérationnelles, pour lesquelles les qualités de leadership sont essentielles. C'est la raison pour laquelle le Comité de direction a demandé à Ludo Verhoeven d'étendre son rôle et d'ajouter à ses responsabilités de Président du Conseil d'Administration celles de Chief Executive Officer, dont il occupera désormais le poste. En attendant la nomination du nouveau président de HealthCare, le Comité de direction a demandé Albert Follens de prendre la direction de ce business group, en lui confiant le rôle de président de HealthCare. Pour lui permettre d'assumer pleinement ce rôle et de se concentrer sur les activités de HealthCare, les responsabilités qui étaient les siennes au sein d'Agfa Materials seront assurées par Jozef Verdonck. En outre, le Conseil d'administration a créé un comité d'administrateurs spécial, composé de Ludo Verhoeven, président, de Ferdinand Chaffart, président du Comité d'audit, et de Jo Cornu, président du Comité de nomination et de rémunération, afin d'assurer un contrôle rigoureux de la progression des performances opérationnelles.

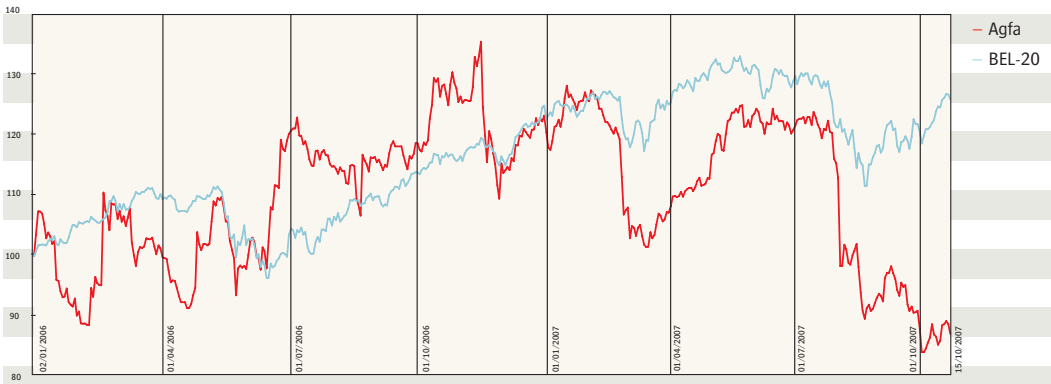
Comptes de résultats consolidés (millions d'euros)

Chiffres non audités, consolidés selon les règles d'appréciation I.F.R.S./I.A.S.

	9 mois 2006	9 mois 2007	évolution	3ième trim. 2006	3ième trim. 2007	évolution
Chiffre d'affaires net	**2 474**	**2 419**	-2,2%	**805**	**788**	-2,1%
Coût des ventes	(1 517)	(1 552)	2,3%	(508)	(527)	3,7%
Bénéfice brut	**957**	**867**	-9,4%	**297**	**261**	-12,1%
Marge brute	38,7%	35,8%		36,9%	33,1%	
Frais de distribution	(416)	(388)	-6,7%	(135)	(122)	-9,6%
Frais de recherche et de développement	(143)	(141)	-1,4%	(46)	(47)	2,2%
Frais généraux d'administration	(205)	(194)	-5,4%	(64)	(63)	-1,6%
Autres produits d'exploitation	217	212	-2,3%	57	58	1,8%
Autres charges d'exploitation	(303)	(257)	-15,2%	(97)	(80)	-17,5%
Résultat d'exploitation	**107**	**99**	-7,5%	**12**	**7**	-41,7%
Charges d'intérêts - net	(24)	(24)	0,0%	(10)	(14)	40,0%
Autres produits (charges) hors exploitation	(25)	(21)	-16,0%	(10)	(12)	20,0%
Résultat hors exploitation	**(49)**	**(45)**	-8,2%	**(20)**	**(26)**	30,0%
Résultat avant impôts	**58**	**54**	-6,9%	**(8)**	**(19)**	-137,5%
Impôts	(18)	15		0	4	
Résultat net des sociétés consolidées	**40**	**69**	72,5%	**(8)**	**(15)**	-87,5%
dont intérêts minoritaires	0	0		0	(1)	
dont actionnaires Agfa-Gevaert NV (résultat net)	**40**	**69**	72,5%	**(8)**	**(14)**	-75,0%
Résultat d'exploitation	107	99	-7,5%	12	7	-41,7%
Frais de restructuration et éléments non récurrents	(69)	(39)	-43,5%	(33)	(18)	-45,5%
Résultat avant intérêts et impôts (*)	176	138	-21,6%	45	25	-44,4%
Titres en circulation jusqu'à fin de période	124 780 270	124 788 430		124 780 270	124 788 430	
Nombre pondéré des titres en circulation	124 780 270	124 788 207		124 780 270	124 788 430	
Revenu par action (euros)	0,32	0,55		(0,06)	(0,11)	

(*) Recurring EBIT = Résultat avant intérêts et impôts, avant frais de restructuration et éléments non récurrents et autres éléments inhabituels

Évolution du cours de l'action Agfa par rapport à l'indice BEL-20



Bilans consolidés (millions d'euros)
Chiffres non audités, consolidés selon les règles d'appréciation I.F.R.S./I.A.S.

ACTIF	2006	9 mois 2007
Actifs immobilisés	**1 407**	**1 275**
Immobilisations incorporelles	856	842
Immobilisations corporelles	455	412
Immobilisations financières	29	21
Prêts à long terme	65	-
Instruments financiers dérivés	2	-
Actifs à long terme disponibles à la vente	**3**	**-**
Actifs circulants	**2 071**	**2 168**
Stocks	624	692
Créances commerciales	885	854
Autres créances et actifs divers	456	419
Liquidités et équivalents de liquidités	85	159
Charges à reporter	19	26
Instruments financiers dérivés	2	18
Impôts différés	**351**	**378**
ACTIF TOTAL	**3 832**	**3 821**

PASSIF		
Fonds propres	**933**	**941**
Capital social d'Agfa-Gevaert NV	140	140
Prime d'émission d'Agfa-Gevaert NV	109	109
Bénéfices non répartis	987	939
Réserves	(289)	(286)
Résultat net	15	69
Écarts de conversion	(32)	(33)
Intérêts minoritaires	3	3
Passif à long terme	**1 269**	**1 430**
Dettes pour avantages liés à la retraite	721	678
Dettes pour engagements de personnel	30	29
Dettes financières > 1 an	445	654
Provisions à plus d'un an	72	68
Produit reporté	1	1
Passif à court terme	**1 517**	**1 376**
Dettes financières < 1 an	344	357
Dettes commerciales	313	249
Avances et acomptes versés	87	107
Autres dettes	341	273
Dettes pour engagements de personnel	93	96
Provisions à moins d'un an	319	278
Produit reporté	13	6
Instruments financiers dérivés	7	10
Impôts différés	**113**	**74**
PASSIF TOTAL	**3 832**	**3 821**

Tableau des flux de trésorerie consolidés (millions d'euros)
Chiffres non audités, consolidés selon les règles d'appréciation I.F.R.S./I.A.S.

	9 mois 2006	9 mois 2007	3ième trim. 2006	3ième trim. 2007
Résultat d'exploitation	107	99	12	7
Impôts courants	(40)	(56)	(12)	(38)
Pertes de dépréciation, d'amortissement et de valeur	122	110	38	40
Changements de la juste valeur des instruments financiers divers	(3)	(3)		(3)
Régularisation pour le résultat hors trésorerie	(1)	(1)	(1)	(1)
Variation de provisions à long terme	(35)	(67)	(12)	(20)
Pertes pour cession	4	1		
(Plus-values) moins-values sur reprise d'actifs à long terme	(7)	(1)		1
Cash-flow brut d'exploitation	**147**	**82**	**25**	**(14)**
Diminution (augmentation) des stocks	(114)	(81)	(19)	16
Diminution (augmentation) des créances commerciales	25	18	14	(5)
Augmentation (diminution) des dettes commerciales	15	(61)	(19)	(71)
Augmentation (diminution) des acomptes versés et des avances		22		(9)
Variation de provisions à court terme	14	(4)	35	41
Autres variations du fonds de roulement	26	(5)	7	(4)
Variations du fonds de roulement	**(34)**	**(116)**	**18**	**(37)**
Cash-flow net d'exploitation	**113**	**(29)**	**43**	**(46)**
Sorties de fonds pour acquisition d'immobilisations incorporelles	(23)	(26)	(13)	(8)
Sorties de fonds pour acquisition d'immobilisations corporelles	(54)	(47)	(19)	(16)
Entrées de fonds résultant de la cession d'immobilisations corporelles	9	14		7
Entrées de fonds résultant de la cession d'actifs à long terme négociables	4	18	2	
Entrée de fonds résultant de cessions	14	2	14	
Entrées (sorties) de fonds correspondant aux fonds propres et aux titres de créance	22	67	10	40
Sorties de fonds pour acquisitions antérieures	(53)	(38)		
Intérêts et dividendes perçus	4	10	1	
Liquidités nettes consacrées aux activités d'investissement	**(77)**	**0**	**(5)**	**23**
Paiements de dividendes	(63)	(63)		
Préfinancement par (de) AgfaPhoto dans le cadre de la cession antérieure de CI	(5)	(16)	(7)	(10)
Émissions nettes de titres de créances	15	241	1	107
Intérêts versés	(30)	(36)	(9)	(12)
Autres entrées (sorties) de fonds	4	(20)	4	(11)
Liquidités nettes provenant des (consacrées aux) activités de financement	**(79)**	**106**	**(11)**	**74**
Variation des liquidités résultant des activités commerciales	**(43)**	**77**	**27**	**51**
Variation de liquidités résultant des changements des fluctuations des cours de change	(6)	(2)		(2)
Variations de liquidités totales	**(49)**	**75**	**27**	**49**

Calendrier financier 2008

Assemblée générale annuelle	29 avril 2008
Paiement du dividende 2007	30 avril 2008

Contact
Katia Waegemans
Director Corporate Communication
Agfa-Gevaert NV
T +32 (0)3-444 7124
F +32 (0)3-444 4485
katia.waegemans@agfa.com
www.agfa.com/investorrelations

Publié par
Agfa-Gevaert NV
Septestraat 27
B-2640 Mortsel

NGQVL