

Agfa-Gevaert maakt resultaten tweede kwartaal 2008 bekend

Gereguleerde informatie - 30 juli 2008 - 8:00 uur CET

Op 30 juli maakte Agfa-Gevaert de resultaten van het tweede kwartaal bekend. Vooral door wisselkoerseffecten daalde de Groepsomzet met 8,1 procent tot 777 miljoen euro. In lokale munt was de daling beperkt tot 2,6 procent. De omzet van Agfa Graphics nam licht af (in lokale munt), terwijl de concurrentiepositie van Agfa HealthCare leed onder de sterke euro. Agfa Specialty Products boekte sterke omzetcijfers, vooral door de contracten voor grote volumes met klanten in de beeldvormings-industrie. De voortdurende inspanningen van de Agfa-Gevaert Groep om de efficiëntie te verbeteren resulteerden in een afname van de verkoop-, algemene en administratieve kosten met 25 miljoen euro (waarvan 6 miljoen euro door wisselkoerseffecten). Deze kosten vertegenwoordigden 22 procent van de omzet in het tweede kwartaal van 2008. Deze inspanningen volstonden echter niet om de hoge grondstofprijzen, de omzetsdaling en de nadelige mixeffecten te compenseren. De recurrente EBIT bedroeg 38 miljoen euro en de nettowinst bedroeg 3 miljoen euro.

AGFA-GEVAERT GROEP – TWEEDE KWARTAAL

Miljoen euro	2de kw. 2007	2de kw. 2008	evolutie
Omzet	845	777	-8,1%
Brutowinst (*)	304	252	-17,1%
% van de omzet	36,0%	32,4%	
Recurrente EBITDA (*)	89	67	-24,7%
% van de omzet	10,5%	8,6%	
Recurrente EBIT (*)	55	38	-30,9%
% van de omzet	6,5%	4,9%	
Bedrijfsresultaat	42	27	-35,7%
Nettoresultaat	42	3	-92,9%
Nettobedrijfskasstroom	(6)	(34)	

(*) voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten

In lokale munt daalde de Groepsomzet met 2,6 procent tot 777 miljoen euro. Inclusief wisselkoerseffecten, werd een daling van 8,1 procent genoteerd.

De grondstofkosten, die 18 miljoen euro hoger waren dan in het tweede kwartaal van 2007, bleven sterk wegen op Agfa-Gevaert's resultaten. Bovendien werd de brutowinst beïnvloed door de vertraging van de upgrade van HealthCare's PACS-systeem (impact van 10 miljoen euro), wisselkoerseffecten (impact van 11 miljoen euro) en nadelige mixeffecten in alle businessgroepen. De brutowinst bedroeg 252 miljoen euro (32,4 procent van de omzet), tegenover 304 miljoen euro (36,0 procent van de omzet) in het tweede kwartaal van 2007.

Agfa-Gevaert bleef zich richten op maatregelen om de efficiëntie te verbeteren en om de kosten te verlagen, wat resulteerde in een verdere verlaging van de verkoop-, algemene en administratieve kosten met 25 miljoen euro (waarvan 6 miljoen euro door wisselkoerseffecten) tegenover het tweede kwartaal van vorig jaar. Deze kosten vertegenwoordigden 22,0 procent van de omzet,



- Omzet van 777 miljoen euro – Daling van 8,1 procent (2,6 procent in lokale munt) door sterke euro en economische vertraging in de VS en het VK

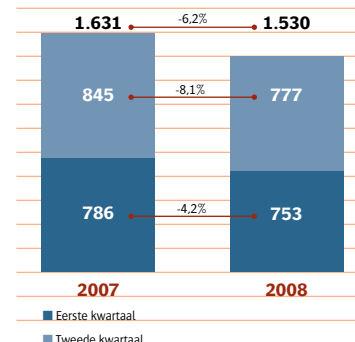
- Marges onder druk door 18 miljoen euro hogere grondstofkosten (voornamelijk zilver)

- Verkoop-, algemene en administratieve kosten 12,8 procent lager in tweede kwartaal. Besparingen van 51 miljoen euro (13 miljoen euro door wisselkoerseffecten) in het eerste halfjaar

- Recurrente EBIT van 38 miljoen euro – Nettoresultaat van 3 miljoen euro

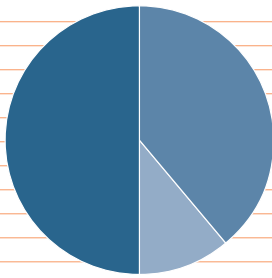
- Netto financiële schuld op 737 miljoen euro tegenover 809 miljoen euro in het tweede kwartaal van 2007

Omzet Groep (miljoen euro)



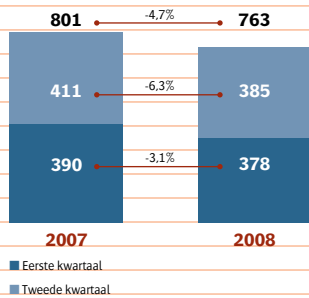
Aandeel in omzet Groep per businessgroep

100% = 1.530 miljoen euro



- Graphics: 50%
- HealthCare: 40%
- Specialty Products: 10%

Omzet per business groep (miljoen euro)



tegenover 23,2 procent in dezelfde periode van 2007. Agfa-Gevaert blijft zich inzetten om deze kosten in alle businessgroepen verder terug te dringen.

De recurrente EBITDA van de Groep (de som van Graphics, HealthCare, Specialty Products en het niet-toegewezen segment) bedroeg 67 miljoen euro, tegenover 89 miljoen euro in het tweede kwartaal van 2007. De recurrente EBIT daalde met 30,9 procent van 55 miljoen euro tot 38 miljoen euro.

De reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten bedroegen 11 miljoen euro, tegenover 13 miljoen euro in het tweede kwartaal van 2007.

Het niet-operationeel resultaat kwam uit op min 21 miljoen euro. Er werd een nettowinst van 3 miljoen euro geboekt.

BALANS EN KASSTROOM

- Eind juni 2008 bedroegen de totale activa 3.414 miljoen euro, tegenover 3.559 miljoen euro eind december 2007.
- De voorraden namen af tot 607 miljoen euro (of 103 dagen), tegenover 717 miljoen euro (122 dagen) in juni 2007. De handelsvorderingen bedroegen 841 miljoen euro (97 dagen) en de handelsschulden 257 miljoen euro (43 dagen).
- De netto financiële schuld bedroeg eind juni 2008 737 miljoen euro. Dat is een verhoging tegenover het eerste kwartaal van 2008, maar een daling tegenover dezelfde periode in 2007 (809 miljoen euro).
- De nettobedrijfskasstroom bedroeg min 34 miljoen euro in het tweede kwartaal en min 15 miljoen euro na 6 maanden.

AGFA GRAPHICS – TWEEDE KWARTAAL

Miljoen euro	2de kw. 2007	2de kw. 2008	evolutie
Omzet	411	385	-6,3%
Recurrente EBITDA (*)	29,7	25,7	-13,5%
% van de omzet	7,2%	6,7%	
Recurrente EBIT (*)	14,7	13,7	-6,8%
% van de omzet	3,6%	3,6%	

(*) voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten

Ondanks de economische vertraging in de Verenigde Staten en het Verenigd Koninkrijk en de prijsdruk die hiermee gepaard ging, daalde de omzet van Agfa Graphics slechts licht met 0,5 procent (in lokale munt) tot 385 miljoen euro. Inclusief wisselkoerseffecten werd een daling van 6,3 procent genoteerd. De omzet werd aangedreven door de digitale computer-to-plate-technologie (CtP), die de marktgebonden achteruitgang in het analoge computer-to-film-segment bleef compenseren.

Agfa Graphics bleef zich inspannen om zijn algemene kosten en de R&D-kosten in het segment van de industriële inkjet onder controle te houden. Hierdoor kon de businessgroep een aantal negatieve effecten op zijn rendabiliteit grotendeels compenseren. Deze effecten waren met name de hoge grondstofprijzen, de economische vertraging, de kosten in verband met de drupa-vakbeurs en een waardevermindering van handelsvorderingen. De recurrente EBITDA-marge bedroeg daardoor 6,7 procent van de omzet, terwijl de recurrente EBIT-marge stabiel bleef op 3,6 procent van de omzet. Rekening houdend met de economische omstandigheden, zal Agfa Graphics beginnen met een stapsgewijze invoering van aluminium- en energieclausules in alle contracten voor drukplaten. Dit wereldwijd project moet voor het einde van het jaar afgerond zijn en de eerste effecten worden verwacht in het laatste kwartaal van 2008.

De vierjaarlijkse internationale vakbeurs drupa (Düsseldorf, Duitsland – van 29 mei tot 11 juni) was het hoogtepunt van het jaar voor Agfa Graphics. Tijdens drupa tekende de businessgroep contracten voor meer dan 100 miljoen euro. De effecten van de beurs zullen geleidelijk zichtbaar worden in de resultaten van de volgende kwartalen.

Op het vlak van drukvoorbereiding introduceerde Agfa Graphics op drupa een aantal belangrijke aanvullingen op zijn portfolio, waaronder een nieuw gamma thermische plaatbelichters, een nieuwe omvangrijke workflowoplossing en een upgrade van zijn chemievrije thermische drukplaat :Azura. Met de :Azura-drukplaten heeft Agfa Graphics een sterk voordeel ten opzichte van de concurrentie. Niet minder dan 80 procent van alle chemievrije drukplaten ter wereld wordt verkocht door Agfa Graphics.

Een van de meest opvallende contracten voor drukvoorbereiding van het tweede kwartaal werd gesloten met de Britse Wyndeham Press Group, die 7 :Avalon N-plaatbelichters bestelde en een drukplatenovereenkomst voor 5 jaar tekende. De Founder Corporation (Peking), tekende een nieuwe overeenkomst voor de verdere verdeling van Agfa Graphics' drukvoorbereidingsystemen voor kranten in China. De Oostenrijkse MediaPrint Zeitungsdruckerei bestelde 11 :Advantage-plaatbelichters en tekende een drukplatencontract met Agfa Graphics. MediaPrint wordt zo de eerste krantendrukker ter wereld die de overstap maakt naar chemievrije Computer-to-Plate-systemen (CtP). The Boston Globe, een krant van The New York Times Company, kocht twee :Polaris-plaatbelichters. The New York Times Company heeft nu 25 plaatbelichters van Agfa Graphics in gebruik.

Agfa Graphics kondigde in het tweede kwartaal ook aan dat het 15 miljoen euro zal investeren in

de drukplatenfabriek in Suzano (Brazilië). Door de investering zal de vestiging thermische digitale drukplaten en digitale drukplaten op basis van polymeren kunnen produceren om in te spelen op de snelgroeivende vraag in Latijns-Amerika.

Ook de eerste generatie van de industriële inkjetportfolio van Agfa Graphics kende veel succes op drupa. De businessgroep noteerde bestellingen voor meer dan 100 :Anapurna-breedformaatprinters, evenals verscheidene :Dotrix single-pass inkjetpersen en high-end :M-Press-inkjetpersen voor een totale waarde van ongeveer 15 miljoen euro. In juli werd ND Graphics de exclusieve verdeler van de :Anapurna-familie in Canada.

AGFA HEALTHCARE – TWEEDE KWARTAAL

Miljoen euro	2de kw. 2007	2de kw. 2008	evolutie
Omzet	365	313	-14,3%
Recurrente EBITDA (*)	50,3	34,5	-31,4%
% van de omzet	13,8%	11,0%	
Recurrente EBIT (*)	33,3	19,5	-41,4%
% van de omzet	9,1%	6,2%	

(*) voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten

De wisselkoerseffecten hadden een sterke invloed op de omzetcijfers van Agfa HealthCare. In lokale munt daalde de omzet met 8,4 procent (14,3 procent inclusief wisselkoerseffecten) tot 313 miljoen euro. De daling is vooral toe te schrijven aan Noord-Amerika en het Verenigd Koninkrijk (waar in 2007 een groot deel van het belangrijke NHS-contract geboekt werd). In deze regio's tastte de sterke euro de concurrentiepositie van Agfa HealthCare aan. De marktgebonden terugval van de röntgenfilmbusiness is er ook meer uitgesproken en hij wordt er niet gecompenseerd door healthcare IT. Het segment van de Computed Radiography-systemen (CR) presteerde goed in het tweede kwartaal, terwijl het Imaging IT-segment zich begon te herstellen na de zwakke prestatie in de eerste drie maanden van het jaar.

Voor het tweede opeenvolgende kwartaal slaagde Agfa HealthCare er in zijn verkoop-, algemene en administratieve kosten te verminderen met bijna 20 procent. Deze kosten vertegenwoordigden 24,9 procent van de omzet, tegenover 26,3 procent in het tweede kwartaal van 2007. Deze inspanningen waren echter niet voldoende om de zwakkere omzet en de nadelige mixeffecten te compenseren. De hoge zilverprijs had eveneens een sterke impact op de rendabiliteit van HealthCare, aangezien ongeveer de helft van de omzet van de businessgroep nog steeds van filmproducten komt. De recurrente EBITDA-marge bedroeg 11,0 procent van de omzet. De recurrente EBIT bedroeg 19,5 miljoen euro, of 6,2 procent van de omzet.

Op het vlak van beeldvorming boekt Agfa HealthCare vooruitgang met zijn strategie om de partner bij uitstek te zijn voor zorgcentra in markten in ontwikkeling. In Kazakstan sloot Agfa HealthCare na een aanbestedingsprocedure een contract voor de installatie van meer dan 30 35-X CR-digitizers in regionale ziekenhuizen over het hele land. Recent sloot de businessgroep in Irak ook een belangrijk contract voor de levering van röntgenfilm en chemicaliën aan alle burgerziekenhuizen van het land.

Het First Affiliated Hospital of China Medical University selecteerde Agfa HealthCare voor de uitvoering van de tweede fase van zijn RIS/PACS-programma. Het project wordt een belangrijk uitstalraam voor RIS/PACS-integratie in China. In Australië vervolledigde Agfa HealthCare de upgrade van de IMPAX PACS-oplossing en de installatie van nieuwe CR-hardwaresystemen in het prestigieuze Royal Prince Alfred Hospital. In het tweede kwartaal ging Agfa HealthCare ook door met de uitbreiding van de RIS/PACS-systemen met bijkomende functionaliteiten. Zo zal de businessgroep het STATdx-systeem voor Radiology Decision Support van Amirsys integreren in zijn IMPAX-platform. Dit geeft radiologen de middelen om sneller diagnostische informatie te geven en om de patiëntenzorg verder te verbeteren.

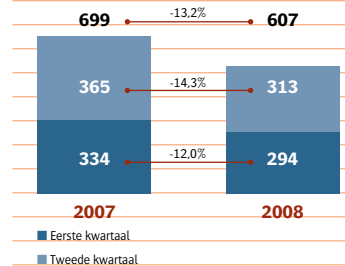
Op het vlak van cardiologie tekende Agfa HealthCare een overeenkomst voor de installatie van een IMPAX Cardiovascular Information System in 6 vestigingen van een van de grootste ziekenhuisondernemingen in de VS. Voorts introduceerde Agfa HealthCare een nieuwe oplossing die artsen de mogelijkheid geeft om kransslagaderlijke laesies efficiënter op te volgen. Het systeem toont alle relevante gegevens en beelden op een scherm. Het zal later dit jaar beschikbaar zijn, geïntegreerd in het IMPAX Cardiovascular System.

Wat de ondernemingsbrede IT betreft, kondigde Agfa HealthCare aan dat de eerste installatie van de ORBIS Care-module in een Belgisch ziekenhuis een succes is. Het Imeldaziekenhuis in Bonheiden is de eerste Belgische ORBIS-klant die ook de ORBIS Care-oplossing in gebruik nam. 800 verplegers gebruiken het systeem nu om hun hoofdactiviteiten te documenteren.

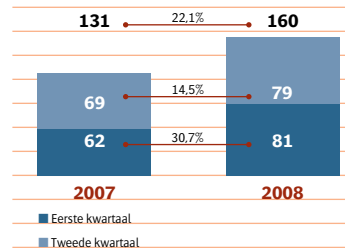
AGFA SPECIALTY PRODUCTS – TWEEDE KWARTAAL

Miljoen euro	2de kw. 2007	2de kw. 2008	evolutie
Omzet	69	79	14,5%
Recurrente EBITDA (*)	11,3	6,8	-39,8%
% van de omzet	16,4%	8,6%	
Recurrente EBIT (*)	9,3	4,8	-48,4%
% van de omzet	13,5%	6,1%	

(*) voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten



■ Eerste kwartaal
■ Tweede kwartaal



■ Eerste kwartaal
■ Tweede kwartaal

De omzet van Agfa Specialty Products groeide met 16,3 procent (14,5 procent inclusief wisselkoerseffecten) tot 79 miljoen euro. Deze stijging werd veroorzaakt door het groeiende aandeel van contracten voor grote filmvolumes in de totale omzet. Dat kon de dalende trend voor enkele van de traditionele producten, zoals cinefilm, meer dan compenseren. Deze grote contracten bevatten vaak clausules voor het aanpassen van de prijs aan de stijgende zilverprijzen. De rendabiliteit van de businessgroep werd negatief beïnvloed door deze mixeffecten, door de impact van de zilverprijs, door de afschrijving van voorraden en door hogere R&D-kosten voor nieuwe producten. Hierdoor kwam de recurrente EBITDA-marge uit op 8,6 procent van de omzet, terwijl de recurrente EBIT-marge daalde tot 6,1 procent van de omzet.

In april stelden Agfa Specialty Products en VITO (Vlaamse Instelling voor Technologisch Onderzoek) samen hun Zirfon Perl-membranen voor. Deze nieuwe separator is vooral geschikt voor het elektrolyseproces dat gebruikt wordt in de productie van waterstofgas.

Op drupa 2008, de internationale vakbeurs voor de grafische industrie, introduceerde Agfa SYNAPS, een nieuw, op polyester gebaseerd synthetisch papier. Het materiaal wordt geprezen omdat het zeer vlot bedrukbaar is en omdat het weinig tijd nodig heeft om te drogen. Het kon rekenen op een grote belangstelling van drukkers en verdelers die de Agfa-stand op de beurs bezochten.

RESULTATEN HALFJAAR

AGFA-GEVAERT GROEP – HALFJAAR

Miljoen euro	1ste H. 2007	1ste H. 2008	evolutie
Omzet	1.631	1.530	-6,2%
Brutowinst (*)	606	510	-15,8%
% van de omzet	37,2%	33,3%	
Recurrente EBITDA (*)	183	138	-24,6%
% van de omzet	11,2%	9,0%	
Recurrente EBIT (*)	113	79	-30,1%
% van de omzet	6,9%	5,2%	
Bedrijfsresultaat	92	63	-31,5%
Nettoresultaat	83	13	-84,3%
Nettobedrijfskasstroom	17	(15)	

(*) voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten

- Zonder rekening te houden met de wisselkoerseffecten daalde de omzet met 1,2 procent.
- Door de impact van de omzetsdaling, de hoge zilverkosten en nadelige mixeffecten daalde de recurrente brutowinstmarge van de Groep van 37,2 procent van de omzet in de eerste helft van 2007 tot 33,3 procent.
- De verkoop-, algemene en administratieve kosten lagen 13,1 procent lager dan in de eerste helft van 2007.
- De recurrente EBIT van de Groep daalde met 30,1 procent tot 79 miljoen euro.

AGFA GRAPHICS – HALFJAAR

Miljoen euro	1ste H. 2007	1ste H. 2008	evolutie
Omzet	801	763	-4,7%
Recurrente EBITDA (*)	64,7	56,9	-12,1%
% van de omzet	8,1%	7,5%	
Recurrente EBIT (*)	32,7	30,9	-5,5%
% van de omzet	4,1%	4,1%	

(*) before restructuring and non-recurring items

Zonder wisselkoerseffecten steeg de omzet met 0,5 procent (een daling van 4,7 procent inclusief wisselkoerseffecten) tot 763 miljoen euro. Dankzij voortdurende inspanningen om de kosten te verlagen, kon de businessgroep de hoge grondstofprijzen en de verliezen in het segment van de industriële inkjet opvangen. De recurrente EBITDA bedroeg 56,9 miljoen euro, of 7,5 procent van de omzet. De recurrente EBIT daalde met 5,5 procent tot 30,9 miljoen euro, of 4,1 procent van de omzet.

AGFA HEALTHCARE – HALFJAAR

Miljoen euro	1ste H. 2007	1ste H. 2008	evolutie
Omzet	699	607	-13,2%
Recurrente EBITDA (*)	95,3	66,7	-30,0%
% van de omzet	13,6%	11,0%	
Recurrente EBIT (*)	60,3	36,7	-39,1%
% van de omzet	8,6%	6,1%	

(*) voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten

Wisselkoersen niet meegerekend daalde de omzet met 8,0 procent (13,2 procent inclusief wisselkoerseffecten) tot 607 miljoen euro. De verkoop-, algemene en administratieve kosten daalden met 19,3 procent van 192 miljoen euro in de eerste helft van 2007 tot 155 miljoen euro.

De recurrente EBITDA bedroeg 66,7 miljoen euro of 11,0 procent van de omzet. De recurrente EBIT daalde met 39,1 procent tot 36,7 miljoen euro.

AGFA SPECIALTY PRODUCTS – HALFJAAR

Miljoen euro	1ste H. 2007	1ste H. 2008	evolutie
Omzet	131	160	22,1%
Recurrente EBITDA (*)	23,7	14,7	-38,0%
% van de omzet	18,1%	9,2%	
Recurrente EBIT (*)	20,7	11,7	-43,5%
% van de omzet	15,8%	7,3%	

(*) voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten

Wisselkoerseffecten niet meegerekend, groeide de omzet met 23,9 procent (22,1 procent inclusief wisselkoerseffecten) tot 160 miljoen euro. De recurrente EBITDA-marge bereikte 9,2 procent van de omzet en de recurrente EBIT-marge kwam uit op 7,3 procent van de omzet.

VOORUITZICHTEN

Rekening houdend met de economische vertraging in de VS en de eerste tekenen van een vertraging in het Verenigd Koninkrijk, bevestigt Agfa Graphics zijn vooruitzichten voor 2008. De businessgroep verwacht een stabiele omzet voor drukvoorbereiding, aangezien de groei van de computer-to-plate-oplossingen de daling in het traditionele computer-to-film-segment moet compenseren. Agfa Graphics zal ook de verliezen voor industriële inkjet verder beperken. Industriële inkjet zou in de loop van 2009 de rendabiliteitsdrempel moeten bereiken.

De sterke euro zal blijven wegen op de concurrentiepositie van Agfa HealthCare. In het tweede kwartaal worden sterkere omzetcijfers verwacht voor IT, maar voor het volledige jaar zal de omzetgroei van HealthCare's digitale technologie de daling in de traditionele film- en printbusiness niet compenseren. Agfa HealthCare zal zich ook concentreren op het verlagen van de kosten om de operationele efficiëntie te verbeteren.

Specialty Products zal zijn positie als toonaangevende leverancier in de industrie voort versterken dankzij contracten voor grote volumes. Als tegengewicht voor de marktgestuurde daling voor bepaalde traditionele producten, concentreert de businessgroep zich op veelbelovende groeimarkten met nieuwe producten zoals het synthetische papier SYNAPS en de Zirfon Perlmembranen.

Over het hele jaar 2008 zouden de verkoop-, algemene en administratieve kosten van de Groep met ongeveer 100 miljoen euro verlaagd moeten worden (waarvan 30 miljoen euro door wisselkoerseffecten). Deze inspanningen zullen gedurende de volgende twee jaar voortgezet worden.

Voorts streeft Agfa-Gevaert naar een verlaging van de netto financiële schuld tot een niveau onder 650 miljoen euro tegen het eind van dit jaar.

Verklaring van de verantwoordelijke personen

Deze verklaring vloeit voort uit de nieuwe Europese transparantiereggeving zoals opgelegd door het Belgische Koninklijk Besluit van 14 november 2007, dat van kracht is sinds 2008.

"De Raad van Bestuur en het Directiecomité van Agfa-Gevaert NV, vertegenwoordigd door de heren Julien De Wilde, Voorzitter van de Raad van Bestuur, Jo Cornu, President en CEO, en Kris Hoornaert, CFO, verklaren hierbij gezamenlijk dat, voor zover hen bekend, de tussentijdse geconsolideerde financiële staten opgenomen in het tussentijdse verslag en gebaseerd op de relevante boekhoudkundige normen, in alle wezenlijke opzichten de financiële situatie en resultaten van Agfa-Gevaert NV, inclusief haar geconsolideerde dochtermaatschappijen, correct weergeven. Naar ons weten bevat het tussentijdse verslag alle informatie die in een dergelijk verslag moet worden opgenomen en laat het geen wezenlijke feiten waarvan de melding is vereist onvermeld."

Verklaring m.b.t. risico

Deze verklaring vloeit voort uit de nieuwe Europese transparantiereggeving zoals opgelegd door het Belgische Koninklijk Besluit van 14 november 2007, dat van kracht is sinds 2008.

"Zoals elke onderneming wordt Agfa geconfronteerd - maar niet uitsluitend - met een aantal markt- en concurrentierisico's of meer specifieke risico's in verband met grondstofkosten, productaansprakelijkheid, milieuzaken, intellectuele eigendom of juridische geschillen. Agfa meent dat de meest noemenswaardige risico's die de onderneming loopt in de komende kwartalen bestaan in een voortdurend hoog kostenniveau van haar belangrijkste grondstoffen (zilver en aluminium) en van een merkelijke economische vertraging in de belangrijkste regio's waar Agfa actief is."

De belangrijkste gegevens in verband met risicobeheer vindt u in het jaarverslag (p.33) dat beschikbaar is op www.agfa.com.

De tussentijdse, geconsolideerde jaarrekening werd opgesteld volgens de International Financial Reporting Standards (IFRS). Voor de tussentijdse, geconsolideerde jaarrekening worden dezelfde grondslagen voor financiële verslaggeving en dezelfde berekeningsmethodes gebruikt als in de jaarrekening van 2007.

GECONSOLIDEERDE WINST- EN VERLIESREKENING

Niet-geauditeerde, geconsolideerde cijfers volgens de IFRS/IAS waarderingsregels

Miljoen euro	H. 1 2007	H. 1 2008	evolutie	Kw. 2 2007	Kw. 2 2008	evolutie
Omzet	1.631	1.530	-6,2%	845	777	-8,1%
Kostprijs van verkopen	(1.025)	(1.020)	-0,5%	(541)	(525)	-3,0%
Brutowinst	606	510	-15,8%	304	252	-17,1%
Verkoopkosten	(266)	(228)	-14,3%	(134)	(115)	-14,2%
Kosten van onderzoek en ontwikkeling	(94)	(95)	1,1%	(47)	(47)	0%
Algemene beheerskosten	(131)	(116)	-11,5%	(66)	(59)	-10,6%
Overige bedrijfsopbrengsten	154	202	31,2%	73	67	-8,2%
Overige bedrijfskosten	(177)	(210)	18,6%	(88)	(71)	-19,3%
Bedrijfsresultaat	92	63	-31,5%	42	27	-35,7%
Netto rentekosten	(10)	(18)	80,0%	(4)	(8)	100,0%
Overige financiële opbrengsten (-kosten)	(9)	(24)	166,7%	(15)	(13)	-13,3%
Financieel resultaat	(19)	(42)	121,1%	(19)	(21)	10,5%
Winst voor belastingen	73	21	-71,2%	23	6	-73,9%
Belastingen	11	(7)	-163,6%	19	(2)	-110,5%
Geconsolideerde winst (verlies) na belastingen (geconsolideerde ondernemingen)	84	14	-83,3	42	4	-90,5%
waarvan minderheidsbelangen	1	1	-	-	1	-
waarvan aandeelhouders Agfa-Gevaert NV (nettoresultaat)	83	13	-84,3%	42	3	-92,2%
Bedrijfsresultaat	92	63	-31,5%	42	27	-35,7%
Reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten	(21)	(16)	-23,8%	(13)	(11)	-15,4%
Recurrente EBIT (*)	113	79	-30,1%	55	38	-30,9%
Aantal uitstaande aandelen op einde van periode	124.788.430	124.788.430		124.788.430	124.788.430	
Aantal aandelen gebruikt voor berekening	124.788.095	124.788.430		124.788.430	124.788.430	
Gewone winst per aandeel (euro)	0,66	0,10		0,33	0,02	

(*) Recurrente EBIT = inkomsten voor aftrek van de rente en belastingen (Earnings before Interest and Taxes) en voor reorganisatiekosten, niet-recurrente resultaten en andere uitzonderlijke items

GECONSOLIDEERDE STAAT VAN HET EIGEN VERMOGEN

Niet-geauditeerde, geconsolideerde cijfers volgens de IFRS/IAS waarderingsregels

Miljoen euro	Maatschappelijk kapitaal van Agfa-Gevaert NV	Uitgiftepremies van Agfa-Gevaert NV	Ingehouden winsten	Eigen aandelen	Herwaarderingsreserve	Reserve voor op aandelen gebaseerde betalingen	Afdekkingsreserve	Nettowinst (-verlies)	Valutakoersverschillen	Minderheidsbelangen	Totaal
31 december 2007	140	109	939	(296)	(2)	10	-	42	(54)	3	891
Wijzigingen in het eigen vermogen ten gevolge van kapitaalverhogingen en dividenduitkeringen											
Andere resultaatsneutrale wijzigingen in het eigen vermogen					(1)	1	(1)		(51)	1	(51)
Wijzigingen in het eigen vermogen met resultaatseffect											
Toevoegingen aan de ingehouden winsten			42					(42)			-
Nettowinst (-verlies) over de periode van 1 januari tot 30 juni 2008								13			13
30 juni 2008	140	109	981	(296)	(3)	11	(1)	13	(105)	4	853

GECONSOLIDEERDE BALANSEN

Niet-geauditeerde, geconsolideerde cijfers volgens de IFRS/IAS waarderingsregels

Miljoen euro	2007	6 m 2008
Activa		
Vaste activa	1.243	1.172
Immateriële activa	816	773
Materiële vaste activa	407	379
Investerings in deelnemingen	20	20
Vaste activa aangehouden voor verkoop	-	-
Vlottende activa	1.986	1.926
Voorraden	578	607
Handelsvorderingen	861	841
Overige vorderingen en overige vlottende activa	363	339
Geldmiddelen en kasequivalenten	152	101
Overlopende rekeningen	21	33
Derivaten	11	5
Uitgestelde belastingvorderingen	330	316
Totale activa	3.559	3.414
Verplichtingen		
Eigen vermogen	891	853
Maatschappelijk kapitaal van Agfa-Gevaert NV	140	140
Uitgiftepremies van Agfa-Gevaert NV	109	109
Ingehouden winsten	939	981
Reserves	(288)	(289)
Nettoresultaat	42	13
Valutakoersverschillen	(54)	(105)
Minderheidsbelangen	3	4
Langlopende verplichtingen	1.488	1.487
Verplichtingen wegens vergoedingen na uitdiensttreding	654	627
Langlopende verplichtingen met betrekking tot het personeel	24	21
Langlopende rentedragende verplichtingen	740	765
Langlopende voorzieningen	69	73
Overlopende rekeningen	1	1
Kortlopende verplichtingen	1.115	1.018
Kortlopende rentedragende verplichtingen	133	73
Handelsschulden	275	257
Uitgestelde omzet en vooruitbetalingen	96	115
Overige te betalen posten	237	217
Kortlopende verplichtingen met betrekking tot het personeel	89	82
Kortlopende voorzieningen	275	259
Overlopende rekeningen	7	6
Derivaten	3	9
Uitgestelde belastingverplichtingen	65	56
Totale verplichtingen	3.559	3.414

GECONSOLIDEERDE KASTROOMOVERZICHTEN

Niet-geauditeerde, geconsolideerde cijfers volgens de IFRS/IAS waarderingsregels

Miljoen euro	H. 1 2007	H. 1 2008	Kw. 2 2007	Kw. 2 2008
Bedrijfsresultaat	92	63	42	27
Over de verslagperiode verschuldigde belastinglasten	(18)	(7)	(6)	(8)
Afschrijvingen en bijzondere waardevermindingsverliezen	70	59	34	29
Wijzigingen in de reële waarde van derivaten	-	1	-	1
Wijzigingen in de langlopende voorzieningen	(47)	(38)	(22)	(17)
Verlies op desinvestering	1	-	-	-
(Winsten) / verliezen uit de realisatie van vaste activa	(2)	(22)	(1)	(7)
Brutobedrijfskasstroom	96	56	47	25
Daling (stijging) van de voorraden	(97)	(50)	(13)	(1)
Daling (stijging) van de handelsvorderingen	23	2	10	(8)
Stijging (daling) van de handelsschulden	10	(14)	(7)	(17)
Stijging (daling) van de uitgestelde omzet en de vooruitbetalingen	31	22	12	(5)
Wijzigingen in de kortlopende voorzieningen	(45)	(16)	(43)	(38)
Wijzigingen in de overige kortlopende activa en verplichtingen	(1)	(15)	(12)	10
Veranderingen in het werkkapitaal	(79)	(71)	(53)	(59)
Nettobedrijfskasstroom	17	(15)	(6)	(34)
Investeringen in immateriële activa	(18)	(6)	(8)	(3)
Investeringen in materiële vaste activa	(31)	(25)	(18)	(12)
Ontvangsten uit de verkoop van immateriële activa	-	1	-	-
Ontvangsten uit de verkoop van materiële vaste activa	7	27	2	12
Ontvangsten uit de verkoop van activa aangehouden ter desinvestering	18	-	1	-
Ontvangsten uit desinvestering	2	-	-	-
Netto investeringen in deelnemingen en financiering toegekend aan cliënteel	27	27	9	18
Vroegere overnames	(38)	-	-	-
Ontvangen rente en dividenden	10	4	7	2
Nettokasstromen gebruikt in investeringsactiviteiten	(23)	28	(7)	17
Betaalde dividenden	(63)	-	(63)	-
Voorfinanciering door (van) AgfaPhoto met betrekking tot de voorafgaande verkoop van CI	(6)	(3)	(5)	-
Netto uitgifte van leningen	134	(28)	113	(15)
Betaalde rente	(24)	(28)	(17)	(17)
Overige financieringskasstromen	(9)	-	-	(3)
Nettokasstromen uit (gebruikt in) financieringsactiviteiten	32	(59)	28	(35)
Kasstromen tijdens de periode	26	(46)	15	(52)
Impact van wijziging in valutakoersen	-	(6)	-	2
Totale kasstromen	26	(52)	15	(50)

FINANCIËLE KALENDER 2008 - 2009

Resultaten derde kwartaal	30 oktober 2008
Volledig jaarresultaat 2008	11 maart 2009

CONTACT

Katia Waegemans
 Director Corporate Communication
 Agfa-Gevaert NV
 Tel. +32(0)3 444 71 24
 Fax +32(0)3 444 44 85
 katia.waegemans@agfa.com
 www.agfa.com/investorrelations

UITGEGEVEN DOOR

Agfa-Gevaert NV
 Septestraat 27
 B-2640 Mortsel

NGSZ2