

Jaarlijkse Algemene Vergadering van Aandeelhouders

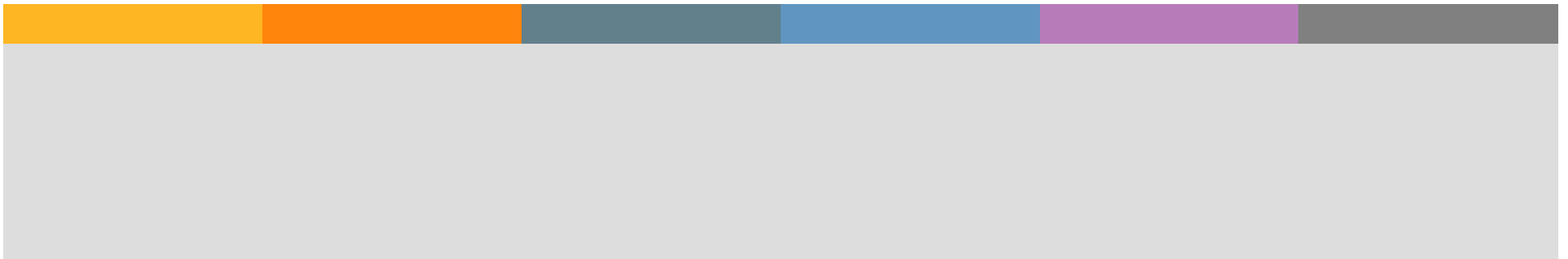
24 april 2007



Agenda

1. Verslag van de Raad van Bestuur en verslag van de commissaris
2. Goedkeuring van de jaarrekening 2006
3. Bestemming van het resultaat
4. Geconsolideerde jaarrekening van het boekjaar 2006
5. Kwijting aan de leden van de Raad van Bestuur
6. Kwijting aan de commissaris
7. Herbenoeming van bestuurders
8. Vergoeding van bestuurders
9. Herbenoeming van de commissaris
10. Vergoeding van de commissaris
11. Toekennen van rechten i.v.m. wijziging van controle
12. Varia

Kerncijfers Boekjaar 2006

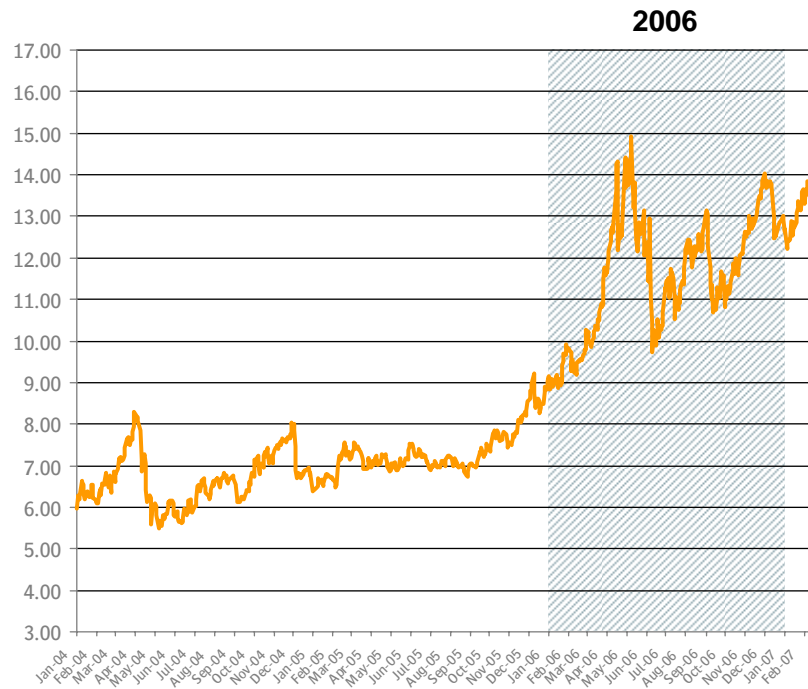


Het Jaar 2006

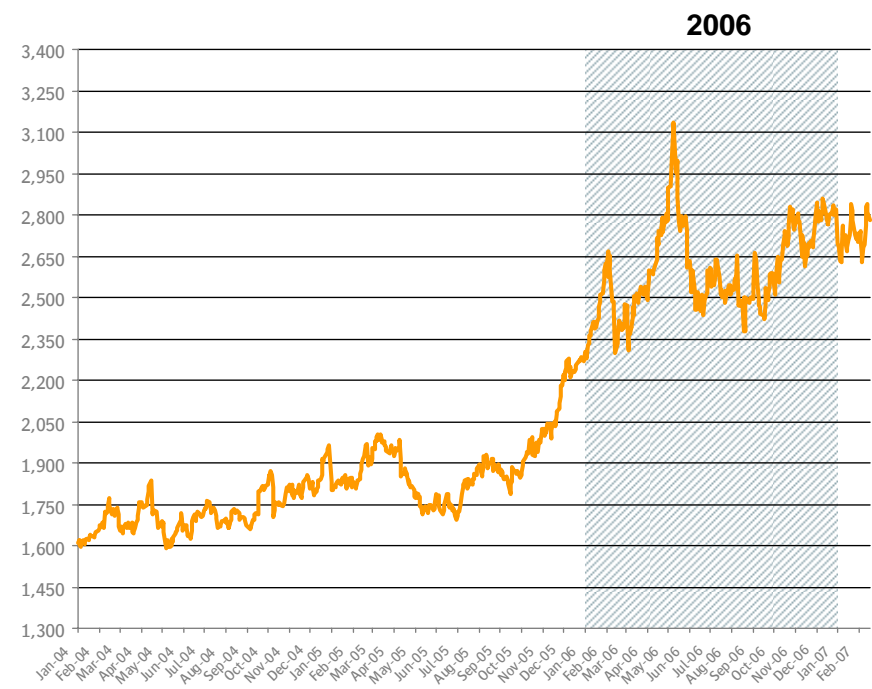
- Mijlpalen in 2006
 - Nieuwe producten stijgen sneller dan traditionele producten dalen
 - Organische stijging van de omzet
 - Stijging van bedrijfsresultaat met bijna 1 procentpunt
- Investerings in groeimarkten
- Uitdagingen
 - Kosten blijven te hoog
 - Werkkapitaal

Grondstoffen

Zilver (USD/troyounce)



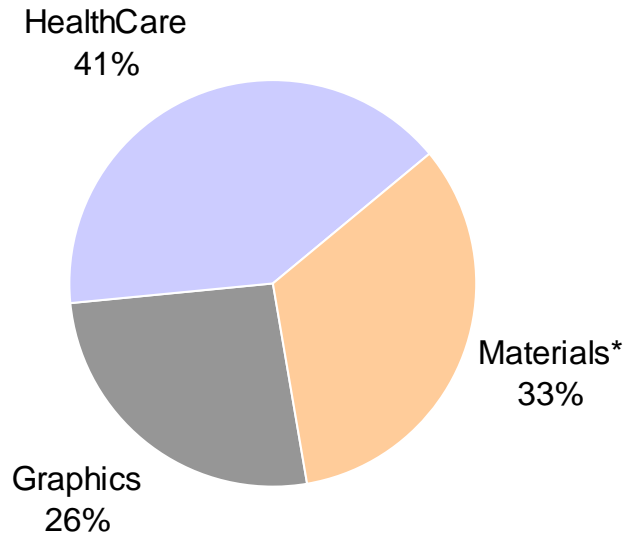
Aluminium (USD/ton)



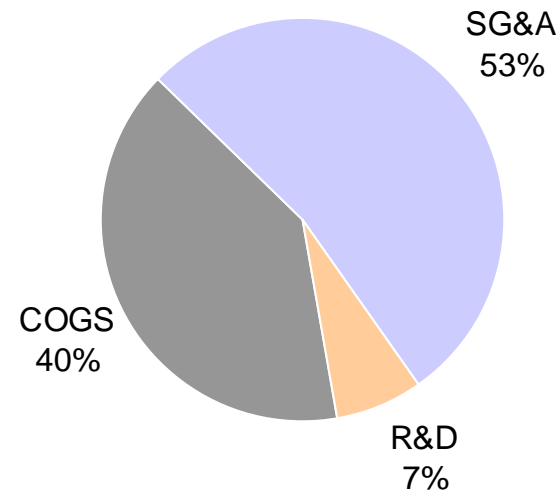
➔ Voor het volledige jaar was de impact van hogere grondstofkosten 130 miljoen euro (94 miljoen euro zilver, 36 miljoen euro aluminium)

Kostenbesparingsplan

Per Businessgroep (%)



Per Categorie (%)



- ➔ Ongeveer 250 miljoen euro kostenbesparingen per jaar tegen 2008
- ➔ Als gevolg van de verbeteringsinitiatieven worden ongeveer 2.000 functies wereldwijd overbodig.

* Opsplitsing over de bestaande businessgroepen: 33% Graphics, 45% HealthCare en 22% Specialty Products

Winst en Verlies: Kerncijfers (in miljoen euro)

	2005	2006	evolutie
Omzet	3,308	3,401	2.8%
Brutowinst	1,212	1,299	7.2%
Brutowinstmarge	36.6%	38.2%	
Recurrent Bedrijfsresultaat*	219	256	16.9%
Bedrijfsresultaat	132	65	-50.8%

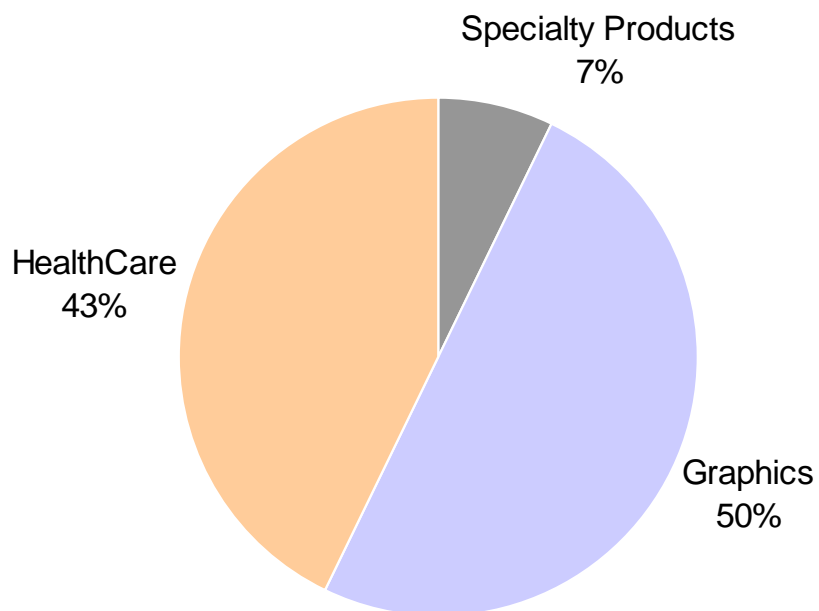
* Voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten en exclusief de eenmalige inkomsten van 25 miljoen euro verbonden aan de veranderingen in het medische plan voor gepensioneerden in het Amerikaanse filiaal van de Groep, geboekt in het vierde kwartaal van 2005.

- ➔ Recurrent bedrijfsresultaat groeide met 16,9% in 2006 ondanks toename zilver- en aluminiumkosten met 130 miljoen euro
- ➔ Aanzienlijk deel van reorganisatiekosten geboekt doordat onderhandelingen met sociale partners in alle landen zijn afgerond

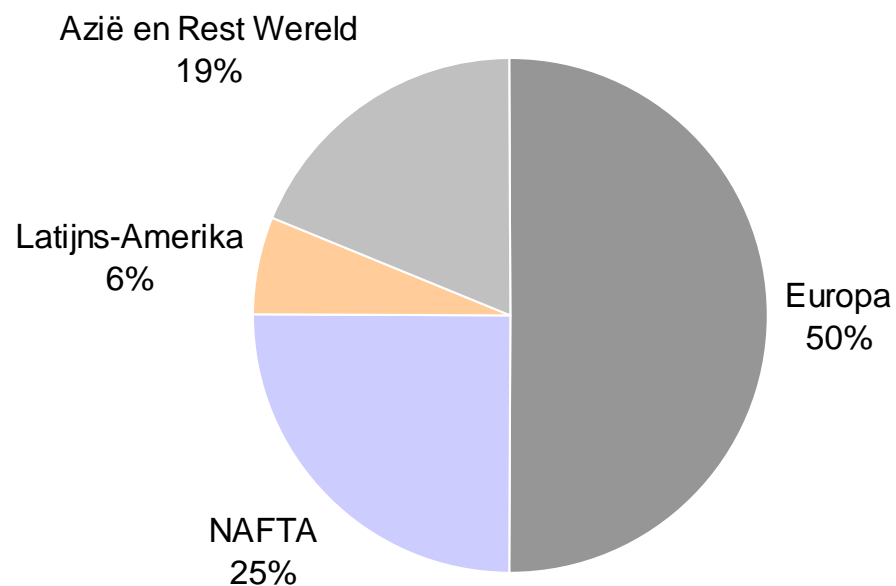
Agfa Groep: Omzet 2006

100% = 3.401 miljoen euro

Per Businessgroep

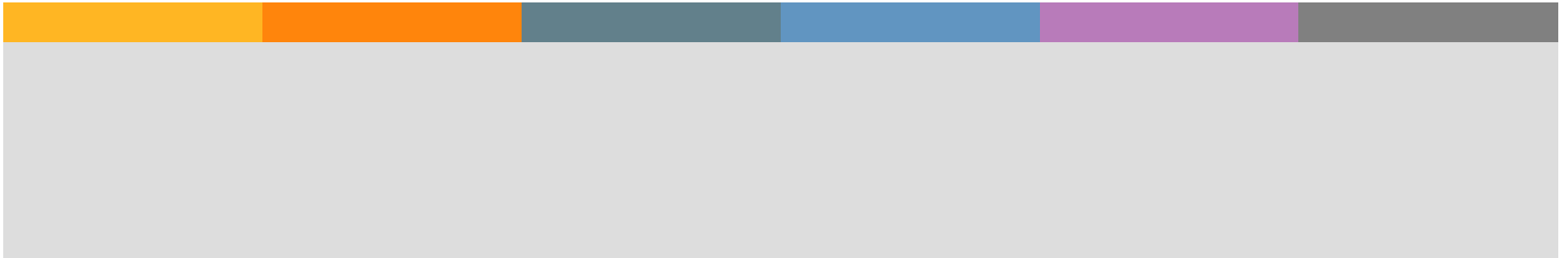


Per Regio



➔ Slechts 2% van de omzet in België

Agfa Graphics



Graphics: Kerncijfers (in miljoen euro)

	2005**	2006	evolutie
Omzet	1,733	1,712	-1.2%
Recurrente EBITDA*	141.8	140.6	-0.8%
% van de omzet	8.2%	8.2%	
Recurrente EBIT*	61.8	72.6	17.5%
% van de omzet	3.6%	4.2%	

Omzetverdeling	
Digitale Prepress	58%
Analoge Prepress	28%
Inkjet, Software, Service	14%

* Voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten en exclusief de eenmalige inkomsten van 13 miljoen euro verbonden aan de veranderingen in het medische plan voor gepensioneerden in het Amerikaanse filiaal van de Groep, geboekt in het vierde kwartaal van 2005.

** Inclusief 49 miljoen euro omzet van activiteiten overgedragen van Graphics naar Specialty Products in 2006

Graphics: Hoogtepunten in Verkoop

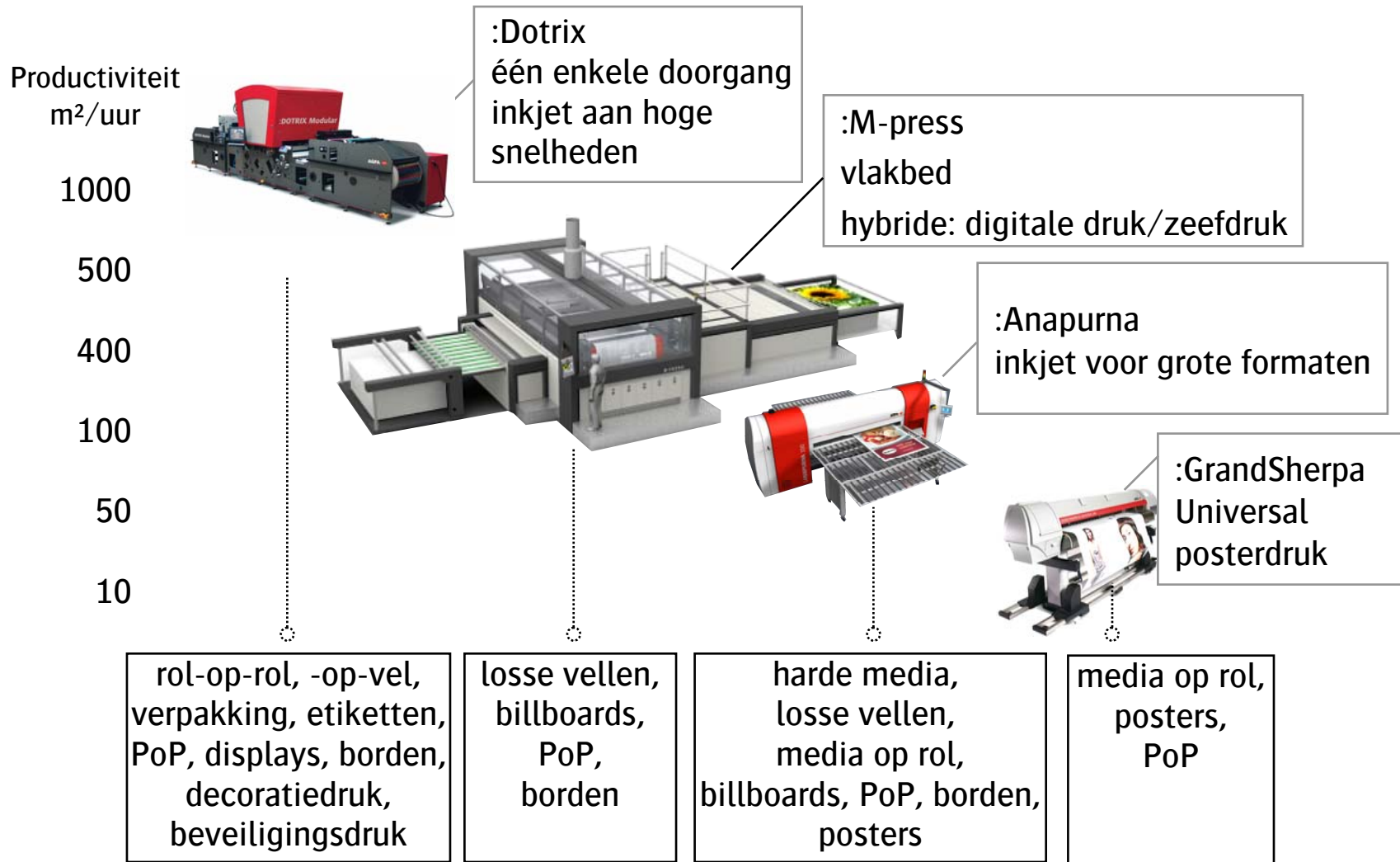
- **Krantendruk en commercieel drukwerk**

- 10 jaar-contract met *News International*
 - Nieuw productiemodel: Agfa Graphics beheert het totale concept, van data input tot kant-en-klare platen
- Hernieuwing dealerakkoord voor CtP met *Founder*, één van China's grootste technologiebedrijven
- Chemievrije :Azura-plaat in gebruik bij meer dan 1.000 klanten wereldwijd

- **Inkjet**

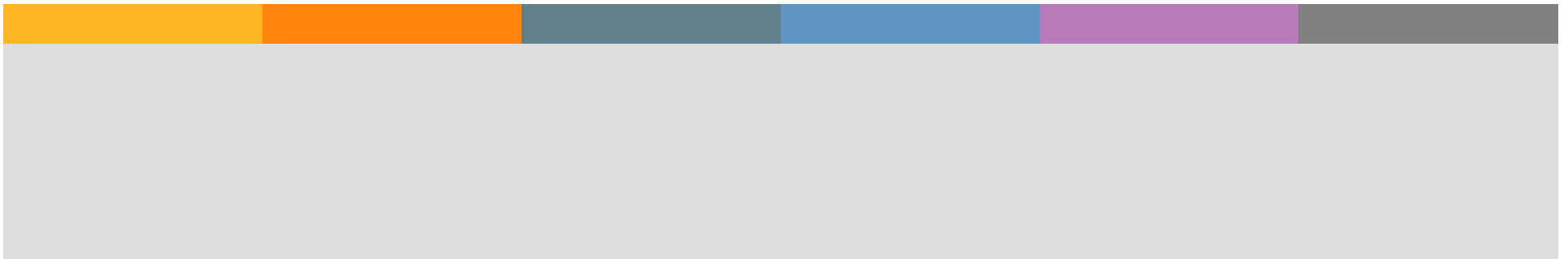
- Productlanceringen :Anapurna L en XL (+ UV-curable :Anapurna inkten) en :Dotrix Modular met pre- en post-printing modules
- Installatie van M-Press, de hybride pers voor grote volumes, bij *SMP Digital Print* in London (VK)
- Meer dan 20 :Dotrix en 75 :Anapurna geïnstalleerd

Graphics: Portfolio Industriële Inkjet



➔ Agfa biedt een volledige oplossing: apparatuur, software en inkten

Agfa HealthCare



HealthCare: Kerncijfers (in miljoen euro)

	2005	2006	evolutie
Omzet	1,405	1,452	3.3%
Recurrente EBITDA*	224.9	239.4	6.4%
% van de omzet	16.0%	16.5%	
Recurrente EBIT*	150.9	161.4	7.0%
% van de omzet	10.7%	11.1%	

* Voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten en exclusief de eenmalige inkomsten van 12 miljoen euro verbonden aan de veranderingen in het medische plan voor gepensioneerden in het Amerikaanse filiaal van de Groep, geboekt in het vierde kwartaal van 2005.

Omzetverdeling	
Hardcopy	33%
Klassieke Radiologie	20%
CR/DR	15%
PACS/RIS	21%
Hospitaalinformatie-systemen	8%
Cardiologie	3%

} HE IT = 32%

HealthCare: Hoogtepunten in Verkoop

- **IT**

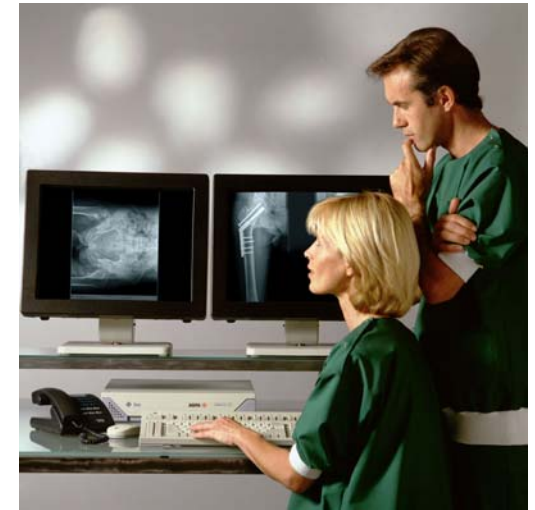
- ORBIS uitgerold in verschillende nieuwe landen: België (vb. St.-Jozef Izegem, AZ Monica Antwerpen), Frankrijk (vb. CHU Toulouse), Italië (vb. Malzoni Hospital Group) en Luxemburg
- Eerste Chinese taalversie PACS/RIS geïnstalleerd bij N° 1 Hospital of China Medical University of Shenyang
- Eerste cardio contract in Azië met SingHealth (Singapore)
- 26% van de omzet uit service-overeenkomsten

- **Imaging**

- Driejarige contracten met belangrijke Amerikaanse aankooporganisaties Novation (CR), Premier (film en CR) en Quantum (CR en hardcopy printers)
- Frost & Sullivan Award voor innovatieve technologie van DX-S en CR 75.0

HealthCare IT: Electronische Patiëntendossiers

- ORBIS systeem en gebruikers volgen de patiënt
 - Receptie: algemene info over patiënt
 - Verpleegsters: planning van onderzoeken
 - Laboratoria: onderzoeken en uitslagen
 - Radiologen: beelden
 - Geneesheren: diagnoses
 - ...
- Uitrollen naar andere landen vraagt investering voor aanpassen aan taal, wetgeving en manier van werken

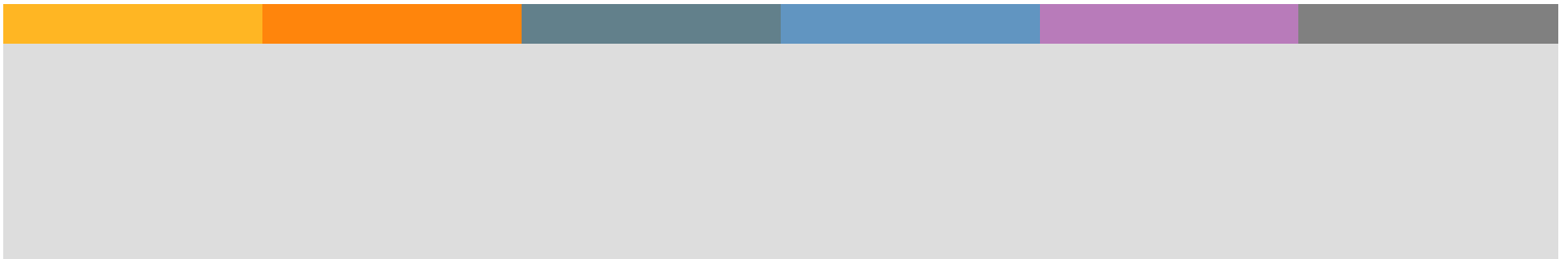


Kooperationsbereitschaft/ Motivation	voll	wenig	teilweise	keine	<input type="checkbox"/>
Alter	< 10	< 30	< 60	> 60	<input checked="" type="checkbox"/>
Hautzustand	normal	schuppig - trocken	feucht	Allergie, Risse	<input type="checkbox"/>
Zusatzkrankungen	keine	Fieber, Diabetes, Anämie	MS, Ca, Kachexie, Adipositas	Koma, Lähmung	<input type="checkbox"/>
Körperlicher Zustand	gut	leidlich	schlecht	sehr schlecht	<input type="checkbox"/>
Geistiger Zustand	klar	apathisch- teilnahmslos	verwirrt	stuporös- stumpfsinnig	<input type="checkbox"/>
Aktivität	geht ohne Hilfe	geht mit Hilfe	rollstuhl- bedürftig	bettlägig	<input type="checkbox"/>
Beweglichkeit	voll	kaum ein- geschränkt	sehr ein- geschränkt	voll ein- geschränkt	<input type="checkbox"/>
Inkontinenz	keine	manchmal	meistens Urin	Urin und Stuhl	<input type="checkbox"/>
Gesamtpunkte:					<input type="checkbox"/>

Lokalisation:

Ohrmuschel
Wirbelsäule
Schulterblatt
Ellenbogen
Kreuzbein
Trochanter

Agfa Specialty Products



Specialty Products: Kerncijfers (in miljoen euro)

	2005**	2006	evolutie
Omzet	170	237	39.4%
EBITDA*	21.0	45.3	115.7%
% van de omzet	12.4%	19.1%	
EBIT*	14.0	39.3	180.6%
% van de omzet	8.2%	16.6%	

* Voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten

** Exclusief 49 miljoen euro omzet van producten overgedragen van Graphics naar Specialty Products in 2006

Specialty Products: Hoogtepunten in Verkoop

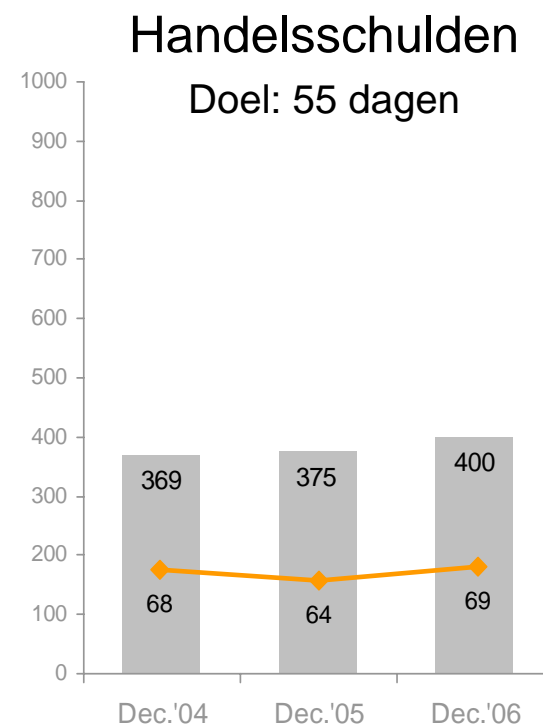
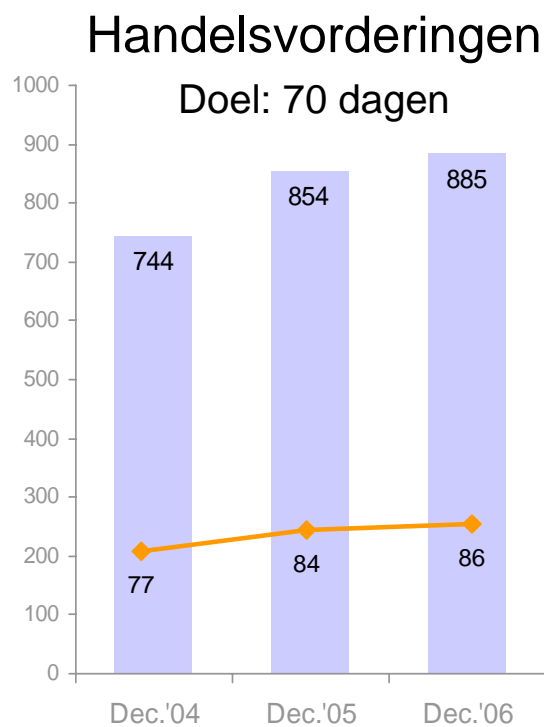
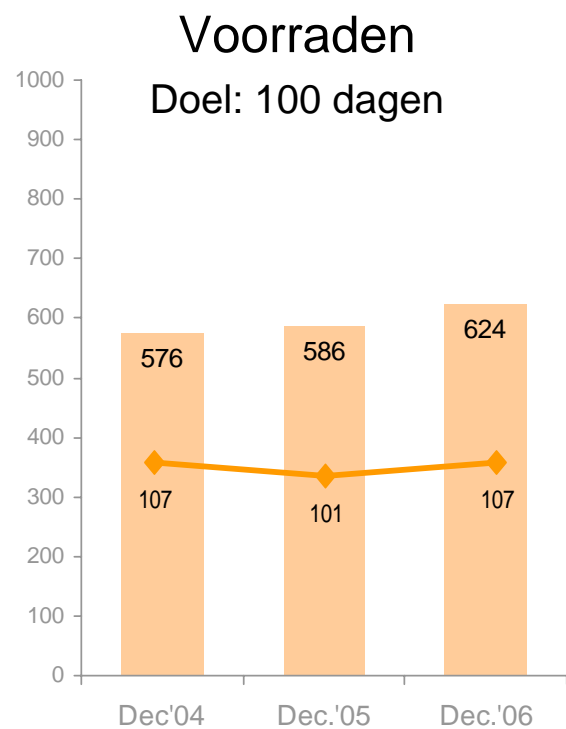
- Uitbreiding van dealerakkoord met DuPont Printed Circuit Materials voor distributie van Idealine film voor fototooling in Azië en Amerika
- Agfa en CCI Eurolam breiden samenwerking voor verdeling van PCB film uit
- Nieuwe generatie van ANaïS, het systeem voor elektronische identiteitskaarten, werd met succes gelanceerd op Cartes 2006
- De geleidende polymeren worden in GSM's gebruikt voor de verlichting van de toetsen



Winst en Verlies: Kerncijfers (in miljoen euro)

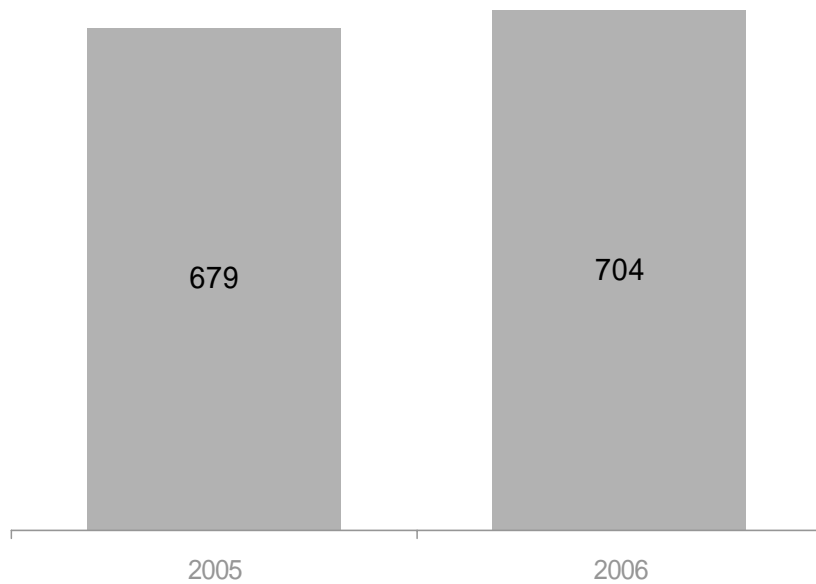
	2005	2006	evolutie
Omzet	3.308	3.401	2,8%
Bedrijfsresultaat	132	65	-50.8%
Niet-operationeel resultaat	-25	-64	
Winst voor belastingen	107	1	
Nettoresultaat (aandeel Groep)	-19	15	
Winst per aandeel (eurocent)	-15	12	

Werkkapitaal: Kerncijfers (in miljoen euro/dagen)

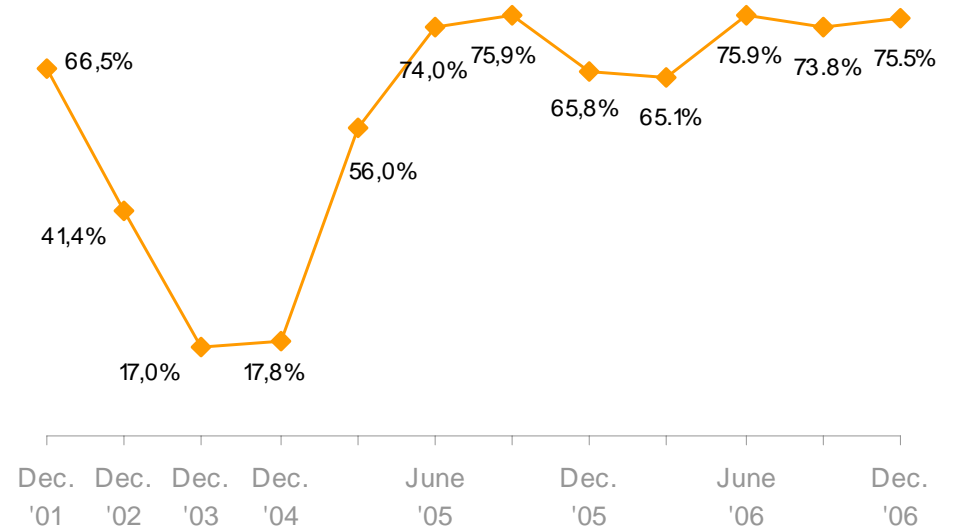


Balans: Kerncijfers

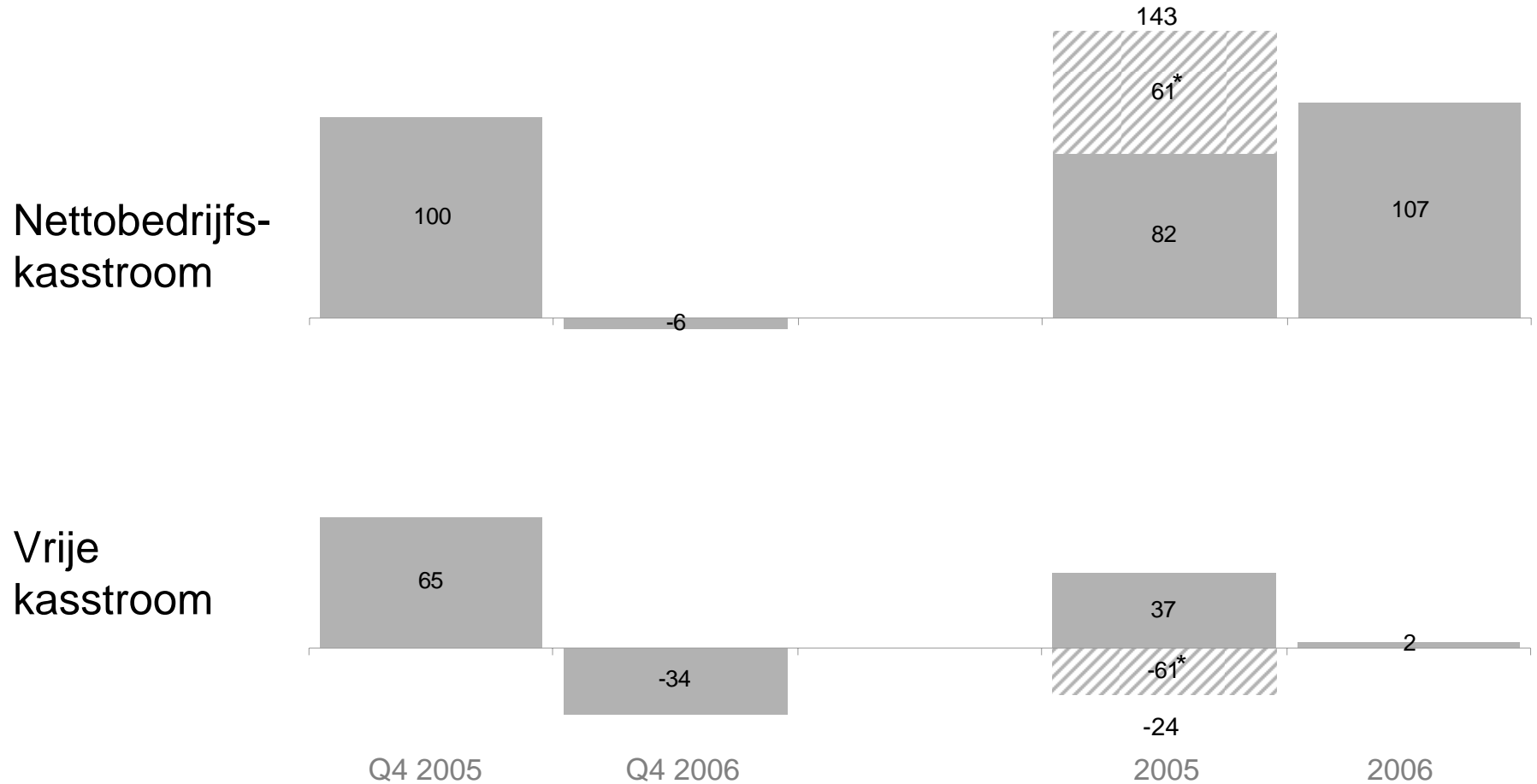
Netto financiële schuld (in miljoen euro)



Gearing Ratio (%)



Kasstroom: Kerncijfers (in miljoen euro)



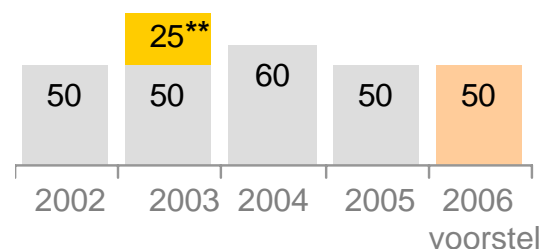
* Uitzonderlijk door beëindiging van securitisatie

Winst en Dividend per Aandeel (in eurocent)

Winst per aandeel



Dividend per aandeel



* Aantal aandelen gebruikt voor berekening: 125.603.444 in 2005 en 124.781.170 in 2006

** Uitzonderlijk dividend door verkoop NDT

➔ Dividend van 50 cent wordt voorgesteld

Kerncijfers Moedermaatschappij

Agfa-Gevaert NV

	2005 (in 000 euro)	2006 (in 000 euro)
Nettoresultaat	107.384	669.071
Balanstotaal	4.424.331	5.353.760
Te verdelen resultaat	107.384	669.071

Het Lopend Boekjaar 2007

- Historisch jaar voor Agfa-Gevaert
- Drie groepen blijven strategie uitvoeren
- Kostenbesparingsplan implementeren
- Splitsing realiseren

Splitsing Agfa-Gevaert NV

- Splitsing in drie onafhankelijke, beursgenoteerde ondernemingen
- Ondernemingen vertegenwoordigen activiteiten van Agfa Graphics, Agfa HealthCare en Agfa Materials
- Beter geplaatst om strategische doelen na te streven met rechtstreekse toegang tot kapitaalmarkten en gebruik van eigen kasstroom
- Drie ondernemingen hebben omvang, slagkracht, marktpositie en organisatorisch talent om als onafhankelijke ondernemingen te slagen
- Afronding splitsing verwacht tegen eind 2007

Agfa Graphics: Strategie

- Innovatie
 - Digitale plaatsystemen
 - Enterprise- en projectsoftware
 - UV-inkten en industriële inkjetsystemen
- Marktleiderschap en groei
 - Verhoogde kwaliteit en 'value selling' in prepress
 - Nieuwe producten zoals inkjet
 - Nieuwe regio's als China, Indië, Rusland en Brazilië
- Kostenefficiëntie



Agfa Graphics

- Omzet:
 - 2006: 1,7 miljard euro
 - Doel 2008: 1,9 miljard euro
- Werknemers: ± 5.900

Agfa HealthCare: Strategie

- Expertise in medische beeldvorming
 - Conventionele en digitale beeldvorming
 - Uitbreiding van radiologie naar andere ziekenhuisafdelingen
 - Complete portfolio voor beheer van complexe beelden
- Ziekenhuis-IT
 - Link met beeldvorming om transformatie van zorgindustrie te sturen
 - Internationale roll-out van geavanceerd ondernemingsbreed informatiesysteem
 - Elektronische gezondheidszorg voor regeringen en regio's

Agfa HealthCare

- Omzet:
 - 2006: 1,5 miljard euro
 - Doel 2008: 1,7 miljard euro
- Werknemers: ± 5.800

Agfa Materials: Strategie

- Kostleiderschap en operationele uitmuntendheid in filmproductie
 - Exclusieve leveringsovereenkomsten met Agfa Graphics en Agfa HealthCare
 - Consolidatie filmproductievolumes
- Marktleider in nichemarkten voor industriële film
- Technologische knowhow om nieuwe activiteiten te ontwikkelen
- Stabiele en sterke kasstroom

Agfa Materials

- Omzet:
Doel 2008: 700 miljoen euro (incl. omzet van film voor Graphics en HealthCare)
- Werknemers: ± 3.000

AGFA MATERIALS

Specialty Products

- Cine
- Aerial, Micro
- PCB, NDT, Specialty Foils
- ID&S, Advanced Materials

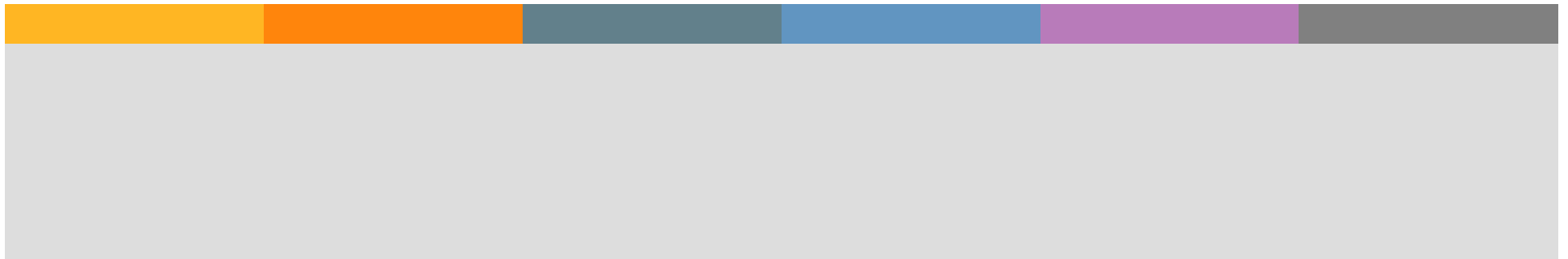
Verkoop film aan

- Agfa Graphics
- Agfa HealthCare

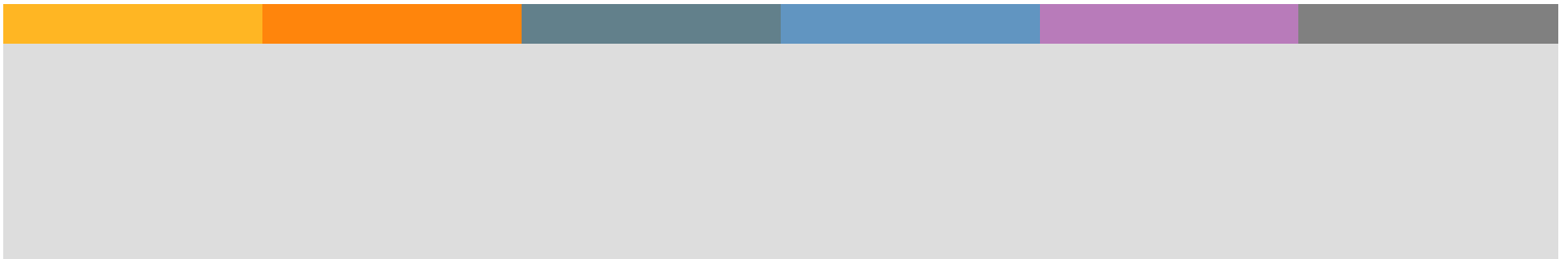
Volgende Stappen

1. Voorbereidende fase
 - Split van legale entiteiten en systemen
 - Governance bepalen
 - Voorbereiding prospectus
2. Goedkeuring prospectus door CBFA
3. Bijzondere Algemene Vergadering
4. Drie beursnoteringen op Euronext Brussel voor eind 2007

Vragen & Antwoorden



Stemming



Procedure Stemming

- *Akkoord* → geen actie
 - *Onthouding* → wit stembriefje
 - *Tegenstem* → rood stembriefje
-
- Een voorstel is aanvaard wanneer 50% plus 1 van de aanwezige of geldig vertegenwoordigde aandelen *Akkoord* stemmen, onthoudingen niet meegerekend.

Stempunt 1: Rekeningen Agfa-Gevaert NV

- Goedkeuring van de jaarrekening van het boekjaar afgesloten op 31 december 2006

	2005 (in 000 euro)	2006 (in 000 euro)
Nettoresultaat	107.384	669.071
Balanstotaal	4.424.331	5.353.760
Te verdelen resultaat	107.384	669.071

Akkoord → geen actie

Onthouding → wit

Tegen → rood

Stempunt 2: Bestemming van het Resultaat

- Vergoeding van het kapitaal
 - Totaal: 62,4 miljoen euro
 - Per aandeel: 50 eurocent bruto, vanaf 25 april 2007
- Toevoeging van 606.676.710,51 euro aan de overgedragen winst

Akkoord → geen actie

Onthouding → wit

Tegen → rood

Stempunt 3: Kwijting Raad van Bestuur

- Verlening van kwijting aan de leden van de Raad van Bestuur voor hun mandaat gedurende het boekjaar 2006

Akkoord → geen actie

Onthouding → wit

Tegen → rood

Stempunt 4: Kwijting Commissaris

- Verlening van kwijting aan de commissaris, KPMG, vertegenwoordigd door de heren Erauw en Helsen, voor hun mandaat gedurende het boekjaar 2006

Akkoord → geen actie

Onthouding → wit

Tegen → rood

Stempunt 5: Herbenoeming Bestuurders

- Herbenoeming van de heer Jo Cornu als bestuurder voor een periode van 3 jaar

Akkoord → geen actie

Onthouding → wit

Tegen → rood

Vergoeding Bestuurders

- Kennisname:

De jaarlijkse vergoedingen voor de niet-uitvoerende bestuurders, zoals goedgekeurd op de Algemene Vergadering van 25 april 2006, blijven ongewijzigd voor het jaar 2007

Akkoord → geen actie

Onthouding → wit

Tegen → rood

Stempunt 6: Herbenoeming Commissaris

- Herbenoeming van de commissaris, KPMG, vertegenwoordigd door de heren Erauw en Helsen, voor een periode van 3 jaar

Akkoord → geen actie

Onthouding → wit

Tegen → rood

Stempunt 7: Vergoeding Commissaris

- Vastleggen van de vergoeding van de commissaris, voor de totale duur van zijn mandaat, op 351.551 euro per jaar

Akkoord → geen actie

Onthouding → wit

Tegen → rood

Stempunt 8: Wijziging van Controle

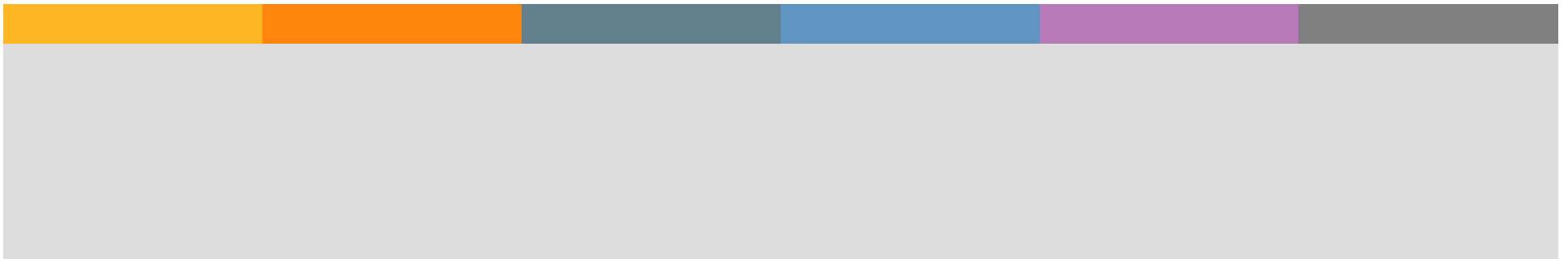
- Goedkeuring van de clausule van wijziging van controle, zoals omschreven in artikel 24.11 van de “multicurrency revolving credit facility agreement” gesloten tussen Agfa-Gevaert NV en Aginter NV enerzijds en BNP Paribas, ING Belgium NV en KBC Bank NV anderzijds

Akkoord → geen actie

Onthouding → wit

Tegen → rood

Varia



Jaarlijkse Algemene Vergadering van Aandeelhouders

24 april 2007

