

# PRESS RELEASE

**Agfa Graphics**

Septestraat 27  
B – 2640 Mortsel  
Belgium

Paul Adriaensen  
Press Relations Manager  
Agfa Graphics

T +32 3 444 3940  
F +32 3 444 4464  
E paul.adriaensen@agfa.com

## Agfa Graphics lancia la nuova generazione di inchiostri a viscosità ultra bassa per tecnologia di stampa inkjet a passo singolo

Mortsel, Belgio – 6 Maggio 2010 – Agfa Graphics ha annunciato oggi il lancio dei nuovi inchiostri progettati e sviluppati da Agfa Graphics, :Agora®. La nuova famiglia consiste in due linee di prodotto che sono ideali per la nuova generazione di teste di stampa a passo singolo con tecnologia “piezo”, offrendo qualità fotografica a velocità di stampa industriali. Questi inchiostri sono compatibili con la maggior parte delle teste fabbricate dai maggiori produttori colme Kyocera KJ4A. La famiglia di inchiostri :Agora® D è utilizzata per la stampa di documenti, inclusa la stampa transazionale, trasn promo e di quotidiani, mentre la famiglia :Agora® G è progettata per la stampa in generale: packaging flessibile, imballaggi in cartone, imballaggi pronti da scaffale, POS ed applicazioni speciali di stampa. Questi nuovi inchiostri saranno commercialmente disponibili da IPEX 2010.

:Agora® sono gli unici inchiostri disponibili sul mercato che garantiscono bassa viscosità, alta reattività, bassi tenori di evaporazione e posizionamento del punto migliorato per le piccolo gocce (<5 pico litri). Questi nuovi inchiostri sono ideali per stampe affidabili con le teste UV di nuova generazione ad alta velocità su un’ampia gamma di substrati per molteplici applicazioni di stampa UV Inkjet.

“I nostri nuovi inchiostri :Agora® UV sono progettati per polimerizzare immediatamente, per resistenza in esterno eccezionale e sono garantiti per alta produttività e convertibilità. Offrono colori vibranti con un ampio gamut riproducibile, hanno inoltre una eccellente resistenza ai chimici ed alle abrasioni oltre ad avere bassa odorazione. Il nostro obiettivo è di introdurli presso gli integratori di sistemi di stampa inkjet e presso i loro utilizzatori finali. Grazie alla eccellente qualità di immagine ed alta velocità, combinata con le eccellenti proprietà di getto, la famiglia Agora® ci apre nuove eccitanti opportunità per i nostri mercati target. Con questa combinazione, Agfa Graphics contribuisce a restringere il gap tra la stampa convenzionale e quella digitale”, ha affermato Stefaan De Meutter, responsabile del Ink R&D di Agfa Graphics, Industrial Inkjet Single Pass.

Campioni di stampa saranno mostrati sullo stand Agfa ad IPEX, Birmingham, UK, 18-25 Maggio 2010.

# PRESS RELEASE

**Agfa Graphics**

Septestraat 27  
B - 2640 Mortsel  
Belgium

Paul Adriaensen  
Press Relations Manager  
Agfa Graphics

T +32 3 444 3940  
F +32 3 444 4464  
E paul.adriaensen@agfa.com

**About Agfa**

The Agfa-Gevaert Group is one of the world's leading companies in imaging and information technology. Agfa develops, manufactures and markets analogue and digital systems for the printing industry (Agfa Graphics), for the healthcare sector (Agfa Healthcare), and for specific industrial applications (Agfa Materials). Agfa is headquartered in Mortsel, Belgium. The company is present in 40 countries and has agents in another 100 countries around the globe. The Agfa-Gevaert Group achieved a turnover of 2.755 million euros in 2009.

**About Agfa Graphics**

Agfa Graphics offers integrated prepress solutions to the printing industry. These solutions comprise consumables, hardware, software and services for production workflow, project and color management.

Agfa Graphics is a worldwide leader with its computer-to-film, computer-to-plate and digital proofing systems for commercial and packaging printing and the newspaper publishing markets.

Agfa Graphics is rapidly developing its position in the new segments of industrial inkjet with comprehensive solutions for various applications such as documents, posters, banners, signage, displays, labels and packaging materials. Its experience in both imaging and emulsion technology has provided the expertise required for developing a complete assortment of high-quality inks.

**Contact:****Paul Adriaensen**

Agfa Graphics Press Relations Manager

tel. ++32 (0)3/444.3940

e-mail: paul.adriaensen@agfa.com