

PRESS RELEASE

Agfa Graphics

Septestraat 27
B – 2640 Mortsel
Belgium

Paul Adriaensen
Press Relations Manager
Agfa Graphics

T +32 3 444 3940
F +32 3 444 4464
E paul.adriaensen@agfa.com

La nueva :Anapurna 2500LED con curado UV - LED y ancho de 2,5m refuerza el liderazgo de Agfa en el mercado de impresión gran formato UV

Mortsel, Bélgica – 16 junio 2010 – Con la última incorporación a la línea de sistemas digitales de impresión inkjet de gran formato, Agfa introduce por primera vez el curado LED y lo integra en una impresora UVI para rígido y bobina de 2,5m. de ancho. Con la sucesión de sofisticadas actualizaciones de :Anapurna 2500LED, Agfa ofrece una tecnología probada que proporciona una solución productiva de alta calidad para servicios de impresión digital, cartelería, rotulación y otros.

:Anapurna 2500LED utiliza tintas UV de última generación e integra la más reciente tecnología en los cabezales de impresión UPH-2, *greyscale*, ya exitosamente implementados en Agfa :M-Press Tiger. Estos cabezales, junto al sistema de mantenimiento automatizado, utilizan un total de 764 inyectores para cada uno. Con 8 picolitros de tamaño de gota y resolución máxima de 1440 dpi, se garantiza la nitidez en texto de hasta 4 puntos, degradados suaves y excelente detalle fotográfico.

La incorporación del curado LED en este avanzado sistema reduce el coste operativo y amplía los resultados de impresión en cuanto a gama de soportes. La tecnología LED de :Anapurna 2500 se compone de diodos sólidos de bajo consumo, sin necesidad de calentamiento previo lo que garantiza una vida útil mucho más larga que la que ofrecen las tradicionales lámparas UV. Debido a que la radiación ultravioleta es más consistente y los diodos no generan infrarrojos, incluso materiales sensibles al calor y tradicionalmente difíciles de tratar, pueden ser impresos con total garantía de calidad y seguridad.

“La incorporación de ésta revolucionaria tecnología de curado en la nueva :Anapurna 2500LED ofrece una gran flexibilidad en el uso de materiales así como un notable ahorro de costes de energía” según Willy Van Dromme Business Line Manager para Wide Format Inkjet de Agfa Graphics. “La introducción de nuestro sistema 2500LED inicia una revolución en el segmento de la impresión gran formato, ya que el usuario persigue reducir sus costes manteniendo la más alta calidad en todo tipo de soporte”.

PRESS RELEASE

Agfa Graphics

Septestraat 27
B – 2640 Mortselsel
Belgium

Paul Adriaensen
Press Relations Manager
Agfa Graphics

T +32 3 444 3940
F +32 3 444 4464
E paul.adriaensen@agfa.com

Rotulistas, impresores PLV, talleres de cartelería obtendrán unos resultados de alta calidad al mínimo coste y gran versatilidad; productividad que :Anapurna 2500LED proporciona hasta 54 m²/hora tanto para soportes rígidos como flexibles. El usuario apreciará también el práctico ancho de 2,5m. que ofrece la posibilidad de imprimir rígidos de 2,4 x 1,2m (8 x 4ft) en el sentido longitudinal de forma que así se reducen los tiempos de impresión.

La configuración actual del equipo incluye el sistema de impresión de bobina a bobina, dos mesas para soporte rígido, software para gestión de trabajo, así como kit de tintas para la puesta en marcha del equipo.

Agfa :Anapurna 2500LED ha sido presentada con gran éxito y a total rendimiento en FESPA 2010.

Acerca de Agfa.

El grupo Agfa-Gevaert es una de las compañías líderes en tratamiento de imágenes y tecnologías de la información a nivel mundial. Agfa desarrolla, fabrica y comercializa sistemas analógicos y digitales para el sector de las artes gráficas (Agfa Graphics), para el mercado de la radiografía médica (Agfa Healthcare) y para el mercado de determinadas aplicaciones industriales (Agfa Materials).

La sede principal de Agfa se encuentra en Mortsels (Bélgica). La empresa tiene sucursales en 40 países y cuenta con agentes en otros 100 países.

El grupo Agfa-Gevaert registró un volumen de ventas de 2.755 millones de euros en el año 2009.

Acerca de Agfa Graphics.

Agfa Graphics ofrece soluciones integradas de preimpresión para el sector de la impresión. Estas soluciones comprenden consumibles, hardware, software y servicios y van dirigidas a los flujos de trabajo de producción, de gestión de color y proyectos. Gracias a sus sistemas de Computer to Film, Computer to Plate y Proofing, Agfa Graphics ocupa una posición de liderazgo mundial en los mercados de la impresión comercial, packaging y prensa.

Agfa Graphics avanza en su expansión de productos y soluciones para el creciente mercado de impresión digital. Su experiencia tanto en tecnología de imagen como en emulsiones le confieren un conocimiento necesario para hacer que los sistemas sean de gran calidad para tintas UV. La colaboración con otros líderes del mercado en materias de desarrollo y fabricación han permitido

PRESS RELEASE

Agfa Graphics

Septestraat 27
B – 2640 Mortsel
Belgium

Paul Adriaensen
Press Relations Manager
Agfa Graphics

T +32 3 444 3940
F +32 3 444 4464
E paul.adriaensen@agfa.com

que Agfa desarrolle soluciones digitales completas para la impresión de posters, banderolas, carteles, expositores, etiquetas, envases y embalajes, etc.

Contact:

Paul Adriaensen

Agfa Graphics Press Relations Manager

tel. ++32 (0)3/444.3940

e-mail: paul.adriaensen@agfa.com