

Agfa Graphics muestra sus soluciones para prensa en IPEX.

La nueva versión del flujo :Arkitex, planchas sin químicos, alta productividad en CTP, software de mejora de la imagen y soluciones de ahorro de costes.

Mortsel, Bélgica – el 3 de Mayo 2010 – Hoy Agfa Graphics anuncia la presentación de una amplia gama de soluciones para los periódicos en la próxima feria IPEX que se celebrará en Birmingham, Reino Unido del 18 al 25 de Mayo. Estas soluciones incluyen la versión 7 del flujo de trabajo :Arkitex, la familia de CTP :Advantage N, planchas sin químico, tecnología de ahorro de tinta y software para la mejora de imágenes.

Nuevo flujo de trabajo :Arkitex

Agfa mostrará la última novedad de la familia de software para prensa :Arkitex, el :Arkitex Portal. :Arkitex Portal está diseñado para ofrecer una mejor integración entre los impresores de periódicos y sus clientes, aportando mayor control y visibilidad al editor, sin interferir en los sistemas de producción. :Arkitex Portal permite una mayor facilidad y velocidad en la carga de páginas, las pruebas en pantalla y su aprobación. Portal se integra completamente en el sistema :Arkitex permitiendo al impresor ofrecer servicios de valor añadido, como la optimización de imágenes, ahorro de tinta y proceso de chequeo previo, todo esto sin incrementar los costes de trabajo.

La última versión del flujo de trabajo :Arkitex, versión 7.0, introduce nuevas características y beneficios: comparación de prueba sobre pantalla, con una visualización rápida de las diferencias entre versiones de páginas o distintas páginas, pruebas de pantalla en formato “flip-book” para ayudar a la comprobación de que todas las páginas estén correctamente identificadas y en el orden correcto. También incorpora una comprobación de las decoraciones de la plancha para confirmar el contenido y su posicionamiento.

Adicionalmente a las tradicionales imposiciones de 2, 4 y 8 páginas, :Arkitex 7 también soporta imposiciones de 3 y 6 páginas, para las nuevas rotativas o rotativas modificadas. La nueva versión controla también la secuencia de producción de las planchas para las rotativas con sistema de carga automática o para los clientes que requieran la salida de la planchas en un orden predefinido.

CTP :Advantage N

La familia de CTP :Advantage N de Agfa Graphics, está diseñada para su uso con planchas violetas convencionales y también con las planchas violeta sin químico. :Advantage N se ajusta a las necesidades de los impresores de periódicos de corta, media y larga tirada, así como de los impresores híbridos que requieren un alto volumen de planchas con unos cortos tiempos de cierre. La :Advantage N se acomoda a las necesidades de los usuarios de alto volumen, produciendo hasta 300 planchas por hora de forma continuada, cada día. Opcionalmente las características de Carga Directa (DL) y Trolley (TR), que pueden cargar formatos distintos, añaden flexibilidad a la carga en línea.

:Arkitex Optilnk e IntelliTune X

La nueva versión de :Arkitex Optilnk incrementa la calidad de impresión al tiempo que reduce los costes. Su característica tecnología de reconocimiento inteligente de la fuente del color exclusiva de Agfa, consigue mantener una fiel reproducción del color incluso si el PDF ya ha sido previamente separado de forma incorrecta y el perfil de color no es conocido, maximizando al mismo tiempo el ahorro de tintas.

La tecnología ACE (Aumento Adaptado del Contraste), característica de IntelliTune X, procesa de forma inteligente las imágenes, para conseguir la máxima calidad incluso para imágenes que incluyan altos niveles de brillos y sombras muy oscuras.

Acerca de Agfa.

El grupo Agfa-Gevaert es una de las compañías líderes del mundo en tratamiento de imágenes y tecnologías de la información. Agfa desarrolla, fabrica y comercializa sistemas analógicos y digitales para el sector de la impresión (Agfa Graphics), el sector sanitario (Agfa HealthCare) y aplicaciones industriales específicas (Agfa Materials). La sede principal de Agfa se encuentra en Mortsel (Bélgica). La empresa está presente en 40 países y cuenta con agentes en otros 100 países. El volumen de negocio del grupo Agfa-Gevaert en 2008 fue de 3.032 millones de euros.

Acerca de Agfa Graphics

Agfa Graphics ofrece soluciones integradas de preimpresión para la industria de las Artes Gráficas. Estas soluciones, que comprenden consumibles, hardware, software y servicios, están dirigidas a los flujos de trabajo de producción, así como a la gestión integral de proyectos. Gracias a sus sistemas de filmación, CtP y de impresión de pruebas, Agfa Graphics ocupa una posición de liderazgo mundial en los mercados de la impresión comercial y de envases, y de la edición de periódicos.

Asimismo, Agfa Graphics está aumentando su oferta en el mercado de la impresión digital por inyección de tinta. Su experiencia en exposición y emulsión ha conferido a la empresa los conocimientos necesarios para ofrecer una gama de tintas ultravioleta de gran calidad. La colaboración con los líderes del sector en materia de desarrollo y fabricación amplía el alcance tecnológico y permite diseñar soluciones digitales completas para la impresión de afiches, pancartas, carteles, expositores, etiquetas, envases y embalajes.

Contacto:

Paul Adriaensen

Agfa Graphics Press Relations Manager

tel. ++32 (0)3/444.3940

e-mail: paul.adriaensen@agfa.com