

Agfa Graphics

Rudolf Tippner
Marketing + Communications
Europe Central

T +49 211 22986 221

F +49 211 22986 6269

rudolf.tippner@agfa.com

www.agfapress.com

Mit der Vorstellung der :Anapurna 2500LED mit LED-UV-Trocknung baut Agfa seine Technologieführerschaft im großformatigen UV-Druck weiter aus

Mortsel, Belgien – 16. Juni 2010 – *Mit dem jüngsten Neuzugang in der Familie der digitalen Inkjet-Drucksysteme von Agfa stellt das Unternehmen erstmalig die LED-Trocknungstechnologie im großformatigen UV-Druck vor: Das Hybrid-Drucksystem für UV-härtende Drucktinten mit einer Druckbreite von 2,5 m, das erstmals mit LED-Trocknungstechnologie ausgerüstet ist. Die :Anapurna 2500LED von Agfa Graphics weist neben vielen der bewährten Technologien von Agfa interessante Verbesserungen auf, die sie zu einer hochwertigen, kostengünstigen Lösung für Druckdienstleister, Display- und Schilderhersteller machen.*

Die :Anapurna 2500LED verwendet die neuesten haltbaren UV-härtenden Drucktinten und ist mit den neuesten UPH-2 Graustufen-Druckköpfen von Agfa ausgestattet, die bei der :M-Press Tiger mit Erfolg eingeführt worden sind. Diese Druckköpfe mit jeweils 764 Düsen verfügen über ein automatisches Wartungssystem. Die 8-Picoliter-Tropfen sorgen in Kombination mit einer maximalen Druckauflösung von 1.440 dpi für gestochen scharfen Text bis zu einer Größe von nur 4 Punkt, aber auch für gleichmäßige Volltonflächen und feinste fotografische Details.

Die Integration der LED-Trocknung in dieses innovative System führt zu niedrigeren Betriebskosten und ermöglicht den Druck auf eine größere Auswahl von Materialien. Die Technik der :Anapurna 2500LED basiert auf Halbleiterdioden mit niedriger Leistung, die keine Aufwärmzeit benötigen und im Vergleich zu Quecksilberbogen-UV-Lampen eine sehr lange Lebensdauer aufweisen. Weil die UV-Strahlung gleichmäßiger ist und die Dioden keine Infrarothitze erzeugen, lassen sich jetzt auch wärmeempfindliche und traditionell schwierige Materialien gut verarbeiten.

„Die LED-UV-Trocknungstechnologie in der neuen :Anapurna 2500LED bietet mehr Flexibilität für mehr Materialien und deutlich niedrigere Energiekosten“, so Willy Van Dromme, Business Line Manager für den Bereich Wide Format Inkjet bei Agfa Graphics. „Die Markteinführung unseres Drucksystems 2500LED markiert den Beginn einer Revolution im Großformat-Drucksektor, denn das Ziel

Agfa Graphics

Rudolf Tippner
Marketing + Communications
Europe Central

T +49 211 22986 221
F +49 211 22986 6269
rudolf.tippner@agfa.com
www.agfapress.com

unserer Anwender ist es, die Betriebskosten zu senken und dabei gleichzeitig die hohe Druckqualität auf allen Arten von Materialien aufrechtzuerhalten.“

Mit einer Durchsatzgeschwindigkeit von bis zu 54 m²/Stunde auf starren und flexiblen Materialien eignet sich die :Anapurna 2500LED besonders für Schilderhersteller, POP-Drucker und Hersteller von Displays, die konstant hochwertige Ergebnisse bei gleichzeitig niedrigeren Betriebskosten und höherer Vielseitigkeit wünschen. Gleichzeitig profitieren die Anwender besonders auch von der Druckbreite von 2,5 m, durch die sich Standardplatten von 2,4 m x 1,2 m in der Breite verarbeiten lassen was wiederum die Druckzeit deutlich reduziert.

Die ab sofort erhältliche Maschine wird als Komplettlösung einschließlich Workflow, Rollendrucksystem, zwei Tischen für starre Materialien und einer Startfüllung :Anapurna-Drucktinten geliefert.

Die :Anapurna 2500LED von Agfa Graphics wurde bereits kürzlich erfolgreich auf dem Markt eingeführt und wird auf der FESPA 2010 erstmals gezeigt.

Über Agfa.

Die Agfa-Gevaert-Gruppe gehört zu den weltweit führenden Unternehmen bei Imaging-Lösungen und Informationstechnologien. Agfa entwickelt, produziert und vermarktet analoge und digitale Systeme für die Druck- und Medienindustrie (Agfa Graphics), für das Gesundheitswesen (Agfa HealthCare) sowie für spezielle industrielle Anwendungen (Agfa Materials). Agfa hat seinen Hauptsitz in Mortsel, Belgien. Das Unternehmen agiert in 40 Ländern und verfügt weltweit in weiteren 100 Ländern über Vertretungen. 2009 erzielte die Agfa-Gevaert-Gruppe einen Umsatz von 2,755 Mrd. Euro.

Über Agfa Graphics.

Agfa Graphics ist Anbieter von integrierten Vorstufenlösungen für die Druck- und Medienindustrie. Diese Lösungen umfassen Verbrauchsmaterialien, Hardware, Software und Service-Dienstleistungen für den Produktions-Workflow sowie für das Projekt- und das Farbmanagement. Dank seiner innovativen Computer-to-Film- und Computer-to-Plate-Systeme sowie seiner Lösungen für das digitale Proofing nimmt Agfa Graphics weltweit führende Positionen im Akzidenz-, im Verpackungs- und Zeitungsdruck ein. Agfa Graphics expandiert sehr stark im schnell wachsenden Markt des digitalen Inkjet-Drucks. Die umfassende

Agfa Graphics

Rudolf Tippner
Marketing + Communications
Europe Central

T +49 211 22986 221

F +49 211 22986 6269

rudolf.tippner@agfa.com

www.agfapress.com

Erfahrung, über die das Unternehmen sowohl in der Bildverarbeitung als auch in der Emulsionstechnik verfügt, bildet die Basis für die Herstellung von UV-basierenden Tinten von höchster Qualität. Enge Partnerschaften mit führenden Herstellern in Entwicklung und Produktion erweitern das technologische Know-how des Unternehmens und bilden die Grundlage für die Entwicklung umfassender digitaler Lösungen für den Druck von unter anderem Dokumenten, Postern, Bannern oder anderen großformatigen Werbeträgersachen für Innen- und Außenanwendungen sowie von Displays, Etiketten und Verpackungsmaterialien. Weitere Produkt- und Unternehmensinformationen sind im World Wide Web auf der Homepage von Agfa zu finden: www.agfa.de.

Weitere Informationen für Redaktionen:

*Agfa Graphics Germany GmbH & Co. KG
Communications Region Europe Central
Paul-Thomas-Straße 58, 40599 Düsseldorf
Per Telefon: +49-211-22986-221
Per Telefax: +49-211-22986-6269
Per E-Mail: rudolf.tippner@agfa.com
Internet: <http://www.agfa.de>
Online-Presse-Zentrum: <http://www.agfapress.com>*