

Agfa Graphics

Rudolf Tippner  
Marketing + Communications  
Europe Central

T +49 211 22986 221  
F +49 211 22986 6269  
[rudolf.tippner@agfa.com](mailto:rudolf.tippner@agfa.com)  
[www.agfapress.com](http://www.agfapress.com)

## Agfa Graphics präsentiert Zeitungs Systemlösungen auf der IPEX

**Eine neue Version des :Arkitex Workflow, chemiefreie Druckplatten, CtP Hochleistungssysteme und Bildoptimierungssoftware decken ein breites Spektrum für Ökologie und Ökonomie ab**

**Mortsel, Belgien –03. Mai 2010** – *Agfa Graphics hat heute bekannt gegeben, das auf der IPEX in Birmingham, UK, 18-25 Systemlösungen für die Anforderungen der Zeitungsindustrie im vollem Umfang gezeigt werden. Dies beinhaltet die neue :Arkitex 7 Workflow Software, die :Advantage N CtP Familie, chemiefreie Druckplatten, Farbeinsparungs- und Bildoptimierungslösungen.*

### **Neue :Arkitex Workflow Software Komponenten**

Agfa zeigt auf der IPEX die neuesten Module der :Arkitex Zeitungs Workflow Lösung, :Arkitex Portal. :Arkitex Portal ist die perfekte Lösung um Lohndrucker mit ihren Kunden und Auftraggebern effektiv zu vernetzen um dem Verleger mehr Übersicht und Kontrolle zu ermöglichen ohne in den Produktionsprozess eingreifen zu müssen. :Arkitex Portal ermöglicht eine schnelle und einfache Seitenübertragung, Softproofing und die Freigabe von Seiten für den Druck. Portal läßt sich in jedes bestehende :Arkitex System integrieren um dem Auftraggeber nützliche Zusatzdienste anzubieten. Dies sind zum Beispiel Bild Optimierungen, Farbeinsparung oder Prüfprozesse für Seiteninhalte die keine Erhöhung der Arbeitskosten hervorrufen.

Die neueste Entwicklung von :Arkitex Version 7, ermöglicht eine Anzahl zusätzlicher Vorteile wie die Vergleichsmöglichkeit von Softproof Daten, die inhaltliche Veränderungen von unterschiedlichen Versionen anzeigt, „Flip-Book“ Softproofing das sicher stellt, das alle Seiten richtig erkannt und sortiert sind sowie Soft- und Hardproof Auszeichnungen, die für die visuelle Überprüfung des korrekten Seitenstands hilfreich sind.

Zusätzlich zu den traditionellen 2-, 4- und 8-Seiten Ausschieß-Schemata, unterstützt :Arkitex 7 auch 3- und 6-Seiten Ausschieß-Schemata für neue Druckmaschinen. Die neue Software unterstützt auch die sortierte Ausgabe der Platten für die Verwendung bei automatischen Plattenlademechanismen bzw. bei Kunden mit der Anforderung für Druckplatten in einer vorgegebenen Reihenfolge.

Agfa Graphics

Rudolf Tippner  
Marketing + Communications  
Europe Central

T +49 211 22986 221  
F +49 211 22986 6269  
[rudolf.tippner@agfa.com](mailto:rudolf.tippner@agfa.com)  
[www.agfapress.com](http://www.agfapress.com)

### **:Advantage N CtP**

Die Advantage N CtP Familie ist für die Verwendung von konventionellen violett CtP Druckplatten wie auch für die Nutzung mit chemiefreien Druckplatten vorgesehen. :Advantage N deckt die Anforderungen für alle Druckprojekte von niedrigen bis extrem hohen Auflagen ab. :Advantage N ermöglicht die Belichtung von Druckplatten selbst bei höchsten Durchsatzanforderungen mit weit über 300 Platten pro Stunde Ausgabeleistung. Als Optionen stehen Systeme für die Direktbeladung (DL) wie auch für die Versorgung über Plattentrolleys (TR) für eine flexible Anpassung in bestehende Infrastrukturen zu Verfügung.

### **:Arkitex Optilnk und IntelliTuneX**

Die neue Version :Arkitex Optilnk erhöht die Druckqualität bei gleichzeitiger Reduktion der Produktionskosten. Dank der einzigartigen AGFA Software Analysemöglichkeit zur Erkennung von Quelldaten ermöglicht :Arkitex Optilnk sogar bei falsch separierten PDF Daten und unbekanntem Profilen eine optimale Farbeinsparung.

IntelliTuneX zeigt mit der Adaptiven Kontrast Verbesserung (Adaptive Contrast Enhancement (ACE)), intelligente Bildverarbeitungsprozesse. Damit lassen sich selbst mit kontrastreichen Lichtern und Tiefen versehene Bilder zu einer Spitzenqualität verändern.

### **Über Agfa.**

Die Agfa-Gevaert-Gruppe gehört zu den weltweit führenden Unternehmen bei Imaging-Lösungen und Informationstechnologien. Agfa entwickelt, produziert und vermarktet analoge und digitale Systeme für die Druck- und Medienindustrie (Agfa Graphics), für das Gesundheitswesen (Agfa HealthCare) sowie für spezielle industrielle Anwendungen (Agfa Materials). Agfa hat seinen Hauptsitz in Mortsel, Belgien. Das Unternehmen agiert in 40 Ländern und verfügt weltweit in weiteren 100 Ländern über Vertretungen. 2009 erzielte die Agfa-Gevaert-Gruppe einen Umsatz von 2,755 Mrd. Euro.

### **Über Agfa Graphics.**

Agfa Graphics ist Anbieter von integrierten Vorstufenlösungen für die Druck- und Medienindustrie. Diese Lösungen umfassen Verbrauchsmaterialien, Hardware,

Agfa Graphics

Rudolf Tippner  
Marketing + Communications  
Europe Central

T +49 211 22986 221  
F +49 211 22986 6269  
[rudolf.tippner@agfa.com](mailto:rudolf.tippner@agfa.com)  
[www.agfapress.com](http://www.agfapress.com)

Software und Service-Dienstleistungen für den Produktions-Workflow sowie für das Projekt- und das Farbmanagement. Dank seiner innovativen Computer-to-Film- und Computer-to-Plate-Systeme sowie seiner Lösungen für das digitale Proofing nimmt Agfa Graphics weltweit führende Positionen im Akzidenz-, im Verpackungs- und Zeitungsdruck ein. Agfa Graphics expandiert sehr stark im schnell wachsenden Markt des digitalen Inkjet-Drucks. Die umfassende Erfahrung, über die das Unternehmen sowohl in der Bildverarbeitung als auch in der Emulsionstechnik verfügt, bildet die Basis für die Herstellung von UV-basierenden Tinten von höchster Qualität. Enge Partnerschaften mit führenden Herstellern in Entwicklung und Produktion erweitern das technologische Know-how des Unternehmens und bilden die Grundlage für die Entwicklung umfassender digitaler Lösungen für den Druck von unter anderem Dokumenten, Postern, Bannern oder anderen großformatigen Werbedrucksachen für Innen- und Außenanwendungen sowie von Displays, Etiketten und Verpackungsmaterialien. Weitere Produkt- und Unternehmensinformationen sind im World Wide Web auf der Homepage von Agfa zu finden: [www.agfa.de](http://www.agfa.de).

**Weitere Informationen für Redaktionen:**

*Agfa Graphics Germany GmbH & Co. KG  
Communications Region Europe Central  
Paul-Thomas-Straße 58, 40599 Düsseldorf  
Per Telefon: +49-211-22986-221  
Per Telefax: +49-211-22986-6269  
Per E-Mail: [rudolf.tippner@agfa.com](mailto:rudolf.tippner@agfa.com)  
Internet: <http://www.agfa.de>  
Online-Presse-Zentrum: <http://www.agfapress.com>*