

Agfa Graphics

Rudolf Tippner
Marketing + Communications
Europe Central

T +49 211 22986 221
F +49 211 22986 6269
rudolf.tippner@agfa.com
www.agfapress.com

Agfa Graphics komplettiert die Funktionalität von :Apogee Portal

Die einzigartige interaktive Benutzeroberfläche wurde aufgrund von Kundenrückmeldungen nochmals verbessert und bietet dem Anwender eine Reihe von neuen Funktionen, darunter die Erstellung von Aufträgen und Integration von Preflight-Ergebnissen.

Mortsel, Belgien – 30. April 2010 – Agfa Graphics hat heute die neue Version :Apogee Portal 7 angekündigt. Das Web-Portal ergänzt den Druckvorstufen-Workflow mit den Möglichkeiten, die Anlieferung, Prüfung und Freigabe von Inhalten bequem online abzuwickeln. Die neue Version basiert auf der einzigartigen StreamProof-Technologie („Pixel-on-Demand“), die dem Anwender einen schnellen Zugriff auf detailreiche und farbverbindliche Softproofs ermöglicht.

Durch die Integration der :Apogee Preflight Technologie und der Möglichkeit, dass externe Kunden selbst neue Aufträge anlegen können, bietet diese Version für Druckereien und Verleger neue Möglichkeiten zur Effizienzsteigerung.

Die Anzahl externer Kunden, die :Apogee Portal benutzen, ist nicht beschränkt. Dies macht :Apogee Portal 7 zu einer idealen Lösung für Druckereien und Verleger, die mit einer wachsenden Anzahl an Kunden für die Online-Abwicklung von Druckaufträgen rechnen. Externe Anwender benötigen neben einem Web-Browser und einem Breitband-Internet-Zugang keine weitere Software oder Lizenzen, um mit :Apogee Portal arbeiten zu können.

Die farbverbindliche Darstellung („Softproof“) wird durch die kostenlose Software :Apogee ColorTune Display gewährleistet, die zur Kalibrierung, Profilierung und Validierung des Monitors dient. Die Verrechnung der ICC-Profilinformationen für die farbverbindliche Darstellung wird im Hintergrund automatisch vorgenommen. Dies garantiert eine unerreicht einfache Anwendung einer komplexen Anforderung.

:Apogee Portal 7 bietet externen Kunden jetzt die Möglichkeit, selbst Aufträge zu erstellen. Kombiniert mit dem automatischen Preflight der eingehenden Daten reduziert sich der manuelle Aufwand in der Druckvorstufe auf ein Minimum. Die auf Adobe Flex basierende Benutzeroberfläche vereinfacht die Bedienbarkeit von :Apogee Portal und reduziert den Aufwand für Einweisung und Hilfestellung

Agfa Graphics

Rudolf Tippner
Marketing + Communications
Europe Central

T +49 211 22986 221
F +49 211 22986 6269
rudolf.tippner@agfa.com
www.agfapress.com

externer Kunden.

Die :Apogee Preflight Technologie wurde vollständig in die StreamProof-Ansicht integriert und weist dem Benutzer auf mögliche Unzulänglichkeiten der Druckdaten hin. Die Fehlerstellen werden zur besseren Identifikation visuell hervorgehoben.

„Die auf Adobe Flex basierende Benutzeroberfläche setzt einen neuen Standard bezüglich Interaktivität, Softproofing und Datenübertragung. Die neue Version von :Apogee Portal ist eine konsequente Weiterentwicklung, die in weiten Teilen auf den Rückmeldungen unserer professionellen Anwendern basiert“, fasst Hans Van Glabeke, Produktmanager :Apogee Portal die Verbesserungen zusammen und fügt weiter hinzu: „Alle Verbesserungen zielen darauf ab, die Zusammenarbeit zwischen den Mitarbeitern der Druckvorstufe und dem externen Kunden zu vereinfachen und den Produktionsprozess schneller und sicherer zu gestalten.“

:Apogee Portal 7 wird im Mai an der IPEX 2010 in Birmingham UK und an der :Apogee User Conference der Öffentlichkeit vorgestellt.

Über Agfa.

Die Agfa-Gevaert-Gruppe gehört zu den weltweit führenden Unternehmen bei Imaging-Lösungen und Informationstechnologien. Agfa entwickelt, produziert und vermarktet analoge und digitale Systeme für die Druck- und Medienindustrie (Agfa Graphics), für das Gesundheitswesen (Agfa HealthCare) sowie für spezielle industrielle Anwendungen (Agfa Materials). Agfa hat seinen Hauptsitz in Mortsel, Belgien. Das Unternehmen agiert in 40 Ländern und verfügt weltweit in weiteren 100 Ländern über Vertretungen. 2009 erzielte die Agfa-Gevaert-Gruppe einen Umsatz von 2,755 Mrd. Euro.

Über Agfa Graphics.

Agfa Graphics ist Anbieter von integrierten Vorstufenlösungen für die Druck- und Medienindustrie. Diese Lösungen umfassen Verbrauchsmaterialien, Hardware, Software und Service-Dienstleistungen für den Produktions-Workflow sowie für das Projekt- und das Farbmanagement. Dank seiner innovativen Computer-to-Film- und Computer-to-Plate-Systeme sowie seiner Lösungen für das digitale Proofing nimmt Agfa Graphics weltweit führende Positionen im Akzidenz-, im Verpackungs- und Zeitungsdruck ein. Agfa Graphics expandiert sehr stark im schnell wachsenden Markt des digitalen Inkjet-Drucks. Die umfassende

Agfa Graphics

Rudolf Tippner
Marketing + Communications
Europe Central

T +49 211 22986 221
F +49 211 22986 6269
rudolf.tippner@agfa.com
www.agfapress.com

Erfahrung, über die das Unternehmen sowohl in der Bildverarbeitung als auch in der Emulsionstechnik verfügt, bildet die Basis für die Herstellung von UV-basierenden Tinten von höchster Qualität. Enge Partnerschaften mit führenden Herstellern in Entwicklung und Produktion erweitern das technologische Know-how des Unternehmens und bilden die Grundlage für die Entwicklung umfassender digitaler Lösungen für den Druck von unter anderem Dokumenten, Postern, Bannern oder anderen großformatigen Werbedrucksachen für Innen- und Außenanwendungen sowie von Displays, Etiketten und Verpackungsmaterialien. Weitere Produkt- und Unternehmensinformationen sind im World Wide Web auf der Homepage von Agfa zu finden: www.agfa.de.

Weitere Informationen für Redaktionen:

*Agfa Graphics Germany GmbH & Co. KG
Communications Region Europe Central
Paul-Thomas-Straße 58, 40599 Düsseldorf
Per Telefon: +49-211-22986-221
Per Telefax: +49-211-22986-6269
Per E-Mail: rudolf.tippner@agfa.com
Internet: <http://www.agfa.de>
Online-Presse-Zentrum: <http://www.agfapress.com>*