

A l'imprimerie Saint-Paul, la qualité passe par :Sublima

CtP :Galileo

Système d'épreuves :Sherpa 43

Logiciel de Flux de production :Apogee

Technologie de tramage croisé :Sublima

Saint-Paul Imprimeur Editeur à Bar le Duc : une double vocation qui définit à elle seule l'ambition de qualité et de fiabilité qui anime l'entreprise. La technologie de tramage à modulation croisée :Sublima d'Agfa apporte une nouvelle valeur ajoutée à un processus industriel en pleine modernisation.



Imprimeur depuis 1875... Telle pourrait être la devise de l'imprimerie Saint-Paul, créée par la Congrégation des soeurs de Saint-Paul, venues de Fribourg en Suisse pour s'installer à Bar le Duc, où elles rachètent l'imprimerie de la Congrégation des Célestins. Ici, tout semble hors du temps... en apparence ! La façade sur rue est celle d'un très bel hôtel particulier du XVIII^e siècle ; de l'autre côté de la cour, on pénètre dans un majestueux bâtiment en pierre de taille qui abritait autrefois les cellules des soeurs, reconverties en bureaux, et derrière, on découvre 4 500 m² d'ateliers modernes.



Carte d'identité

- 88 salariés
- Chiffre d'affaires 2004 : 8 millions d'euros
- Atelier prépresse intégré de 10 personnes
- Presses :
 - Man Roland Perfector 2 couleurs (blanchet/blanchet) en 70 x 100,
 - Man Roland 605 5 couleurs 70 x 100
 - Man Roland 705 5 couleurs réversible 70 x 100
- Brochage : 4 plieuses, 2 massicots, 1 encarteuse-piqueuse, 1 couseuse, 1 chaîne dos carré/collé
- Atelier de routage

130 ans d'histoire, et un nouveau départ

L'histoire est longue, qui a conduit l'imprimerie Saint-Paul, propriété de la congrégation pendant 125 ans, à être rachetée en décembre 2001 par Jean-Raoul Rosay, imprimeur parisien bien connu. Celui-ci a décidé de conserver le nom, et a repris également "Les classiques africains", département spécialisé dans l'édition de livres scolaires à destination de l'Afrique francophone. Pour autant, les relations avec l'ancienne maison mère, devenue cliente, ne sont pas rompues ; et Thomas Burri, le jeune directeur du site, lui-même suisse, souligne qu'elles se sont même développées, notamment en matière de collaboration technique, puisque les soeurs de Saint-Paul possèdent encore 4 imprimeries en Suisse et en Afrique, poursuivant ainsi leur mission d'apostolat de la presse. Sous la houlette de Jean-Raoul Rosay, l'imprimerie Saint-Paul affermit ses positions, se modernise et se fait connaître. Ses 200 clients, dont une trentaine de clients récurrents, se recrutent essentiellement chez les éditeurs de livres ou de revues. Cette clientèle exigeante apprécie de trouver à l'imprimerie Saint-Paul une prestation complète, intégrant le brochage et le routage. L'autre volet de la clientèle est composé d'industriels et d'agences de communication. Etre implanté à Bar le Duc présente l'avantage d'être loin de Paris sans l'être trop... Compétitivité et proximité sont une équation intéressante pour les nombreux clients implantés en Ile-de-France.



Pour aller de l'avant, le choix du CtP

La direction de Saint-Paul est sans équivoque : "Ce qui nous différencie, c'est notre savoir-faire très ancien dans le livre : nous sommes éditeurs nous-mêmes, c'est notre métier, nous sommes équipés pour cela. Mais nous croyons que c'est surtout le dynamisme de l'équipe, très investie pour faire progresser la société, qui fait notre richesse aujourd'hui. Il y a ici un état d'esprit, fait de solidarité dans le travail et de motivation, auquel nos clients sont forcément sensibles." Cette envie de progrès dans les têtes se traduit concrètement par un plan de modernisation, qui a conduit l'imprimerie Saint-Paul à investir dans le CtP en 2002 avec l'unité d'exposition de plaque :Galileo d'Agfa, complétée par un traceur jet d'encre grand format :Sherpa 43 et un logiciel de gestion du flux de production :Apogee. Thomas Burri, convaincu



de l'intérêt du passage au CtP reconnaît avoir été réticent vis à vis d'Agfa à son arrivée, car il avait travaillé avec d'autres références. Depuis, son discours a changé : *"L'impact qualitatif est évident, mais aussi le gain de temps et de qualité. Sur les presses, quand il s'agit d'exploiter des plaques conventionnelles, ce qui est encore le cas de temps à autre, les conducteurs le voient tout de suite, au niveau repérage, calage, propreté notamment."*

Un test :Sublima réalisé en un temps record

Si bien qu'en 2003, lorsque le commercial Agfa vient présenter sa toute nouvelle technologie de tramage avancée :Sublima, Saint-Paul accepte de faire un test sans hésiter. Justement, ça tombe bien ! L'imprimerie s'apprête à mettre sous presse le second livre de Pascal Bourguignon, photographe de la région, consacré au Pays du Der : une région de lacs, des photos superbes, tout en poésie et en nuances, qui valent bien que l'on tente une trame 340 à modulation croisée ! Seul problème : il faut pouvoir réaliser cet essai sous dix jours ! Un challenge réussi au terme duquel le client confronte :Sublima à une trame traditionnelle. La conclusion s'impose d'elle-même. :Sublima permet une qualité de reproduction incomparable, avec beaucoup de douceur et de subtilités dans les demis tons. Depuis, l'imprimerie Saint-Paul réalise environ 40 % de ses travaux avec la trame à modulation croisée. *"Regardez ce catalogue"* propose Carole Battaini, responsable du prépresse, en pointant le compte-fil sur une zone imprimée où des images quadri très fouillées se détachent sur un aplat noir. *"On voit parfaitement le tramage AM sur l'image, et le tramage FM sur le ton foncé. Et la fusion est parfaite aux zones de rupture. Cela se passe de commentaires. Notre client vend des produits haut de gamme, et il lui fallait ce qui se fait de mieux, avec :Sublima, il a été ravi ! Bien sûr, il faut un peu plus de temps pour produire les plaques qu'avec une trame classique, mais pour ce résultat là, cela vaut le coup d'attendre un peu !"*

Une qualité de reproduction constante qui séduit autant qu'elle rassure

Et la direction de l'Imprimerie d'ajouter : *"C'est indéniable, nous avons gagné en qualité avec cette nouvelle trame, et en qualité constante. Cela veut dire qu'on ne fait pas de la qualité la plupart du temps, mais tout le temps. Pour nous, c'est essentiel, la fiabilité de notre processus industriel est notre premier souci vis à vis de nos clients. Et là où :Sublima marque la différence, c'est sur la qualité de reproduction : la résolution est très fine, le point n'est pratiquement plus visible, la définition est parfaite quand il y a des détails très fins, on obtient un rendu très proche de la photo."* Précision importante, l'introduction de cette nouvelle technologie de tramage à l'imprimerie Saint-Paul s'est faite en douceur : côté prépresse, rien de bouleversant dans le traitement de l'image et dans le processus de gravure ; juste un ajustement des densités d'encre sur presse, qui a perturbé momentanément les conducteurs. Et déjà, Jean-Raoul Rosay et Thomas Burri pensent à de nouvelles améliorations : flux de production, plaques sans chimies ? à suivre...

Valeur de trames, choix des supports : les choix d l'imprimerie SaintPaul

Famille de papier		Trame			
		trad. 133	trad. 150	Sublima 280	Sublima 340
ADH	Adhésif		X		
AFF	Affiche	X			
AUT	Autocollant	X			
BOU	Bouffant	X			
BRI	Bristol		X		

Valeur de trames, choix des supports : les choix d l'imprimerie SaintPaul

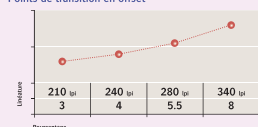
CAL	Calque	X		
CAR	Carton	X		
CB2	Classique Brillant 2 faces	X		
CM2	Classique Mat 2 faces		X	X
CMM	Classique mi-mat 2 faces		X	
COU	Couverture/Création	X	X	
CT1	Carte couchée 1 face		X	
CT2	Carte couchée 2 faces		X	
DOS	Dossier	X		
ENV	Enveloppe		X	
MB1	Couché brillant 1 face		X	X
MB2	Couché brillant 2 faces		X	X
MM2	Couché mat 2 faces		X	X
MMM	Couché mi-mat 2 faces		X	X
MRE	Couché Recyclé	X	X	
OF7	Offset Supérieur	X		
OFC	Offset Couleur	X		
OFF	Offset Standard	X		
OFL	Offset Laser	X		
OFR	Offset Recyclé	X		
REP	Reprographie	X		
TDL	Tête de Lettre	X		
VRG	Vergé	X		

:Sublima la combinaison réussie entre AM et FM.

- :Sublima est une technologie innovante qui combine deux techniques : la tramage traditionnel classique (à modulation d'amplitude, ou AM) et le tramage stochastique (à modulation de fréquence, ou FM), c'est pourquoi nous parlons de tramage à modulation croisée ou XM. Cette technologie a été spécialement conçue pour restituer le plus petit point possible reproductible sur presse : même à 340 lpp, le plus petit point sublima sera de 21 microns.
- Sublima améliore la reproduction en haute qualité pour les ombres (FM), les tons moyens (AM) et les hautes lumières (FM). Avec cette approche, chaque technologie de tramage est appliquée aux étapes pour lesquelles ses qualités sont les meilleures et passe d'un algorithme AM à un algorithme FM en fonction des linéatures utilisées et de l'image à reproduire sans aucun point de transition visible, garantissant, pour tous les travaux, les meilleurs résultats possibles.
- Principes de base



Points de transition en offset



:ABS Flexo screening (AM).



FM Screening



XM Screening :Sublima for Flexo