

## L'avenir s'écrit en vert chez LGL

Flux de production :ApogeeX

CtP :Acento

Plaques sans chimies :Azura

Avec la plaque sans chimies :Azura d'Agfa, le CtP allie désormais productivité, fiabilité et écologie.

C'est l'histoire d'une imprimerie commerciale qui, après une expérience prépresse réussie, se lance dans le CtP... et découvre à la fois la convivialité d'un flux de production tout numérique géré sous :ApogeeX et les performances étonnantes de la toute nouvelle plaque thermofuse :Azura. Un virage technologique et écologique audacieux... et réussi !



Penser à demain, c'est une manière d'être chez LGL. Depuis la création il y a 17 ans de leur imprimerie à Trélazé, dans la banlieue d'Angers, Daniel Leroux et Patrice Léquipé n'ont cessé de faire évoluer leur outil de production, pour augmenter leur capacité mais aussi pour rester "à flot" dans la marée d'évolutions technologiques qui déferle sur le marché des arts graphiques depuis 10 ans. Et bien leur en a pris ! Leur marché, essentiellement local, a subi une profonde transformation sur les six dernières années, avec la disparition de grands donneurs d'ordres tels Thomson, l'effondrement des imprimeries dites "de ville", et l'âpre concurrence qui s'est installée entre les imprimeurs restants.

### Les chiffres de LGL

- Chiffre d'affaires annuel = 915 000 euros
- Effectif = 7 personnes
- 600 clients
- Panier moyen = 400 euros/client
- 3000 m2 de plaques/an
- Jusqu'à 60 plaques/jour, en moyenne 500 plaques/mois
- Gain de temps au montage avec :Azura et :ApogeeX commercial = + 30 %

### Une stratégie de fidélisation et de modernisation efficace



Sur ce marché devenu très mouvant, avec des pics d'activités aussi vertigineux que les creux, LGL a choisi de fidéliser une clientèle de petits et moyens clients. Ils constituent un portefeuille très diversifié aux côtés des entreprises locales - l'horticulture notamment - et des collectivités territoriales - mairies, communautés de communes, conseil général - qui, fortes de leurs pouvoirs accrus, sont devenues de plus en plus "communicantes". Autre choix déterminant, l'intégration du prépresse avec 2 postes de PAO et un équipement Agfa complet, dont une flasheuse Accuset il y a 6 ans. Daniel Leroux, gérant, en charge de l'administration, des devis et de la PAO, a la fibre informatique : "Il fallait anticiper l'évolution du marché pour résister à la pression sur les prix. Nous devons élargir notre offre pour être plus orientés "service client" tout en augmentant notre productivité. Aujourd'hui, un imprimeur positionné comme nous le sommes doit être capable de

*faire de la création graphique, de gérer les problèmes de fichiers rencontrés par un client et de sortir un imprimé dans la journée, exactement comme le ferait un atelier de reprographie."*

### Un virage 100 % CtP réussi

Satisfaits de leurs investissements prépresse, Daniel Leroux et Patrice Léquipé envisagent en 2004 de passer au CtP... et se décident en découvrant la nouvelle plaque :Azura sans chimies d'Agfa ! "Je savais qu'une plaque sans chimies était sortie aux Etats-Unis, et comme je suis très impliqué dans la préservation de l'environnement, cela m'a fortement intéressé", explique Daniel Leroux. "Quand Agfa a présenté le produit conjointement à la présentation de la nouvelle version d'ApogeeX pour automatiser le flux de production, j'ai été bluffé par la démonstration. C'était vraiment ce qu'il nous fallait, et en plus cela correspondait à mes idées." En moins de trois semaines, LGL bascule dans l'ère du CtP, avec un logiciel de flux de production :ApogeeX commercial, une unité d'exposition thermique :Acento S et un système de traitement de plaques sans chimies :Azura (avec gommeuse :Azura C85). "Nous avons déjà une solide culture informatique et PAO, cela s'est donc passé sans conséquences importantes sur l'activité" poursuit Daniel Leroux. "Il a fallu prendre le temps de faire les tests de calibrage et d'adapter certains paramètres de notre informatique ; les deux opérateurs PAO ont reçu environ 40 heures de formation sur les logiciels d'imposition et sur la gestion d'ApogeeX, et nous étions opérationnels !"



### LGL finalise sa démarche écologique avec :Azura

Depuis, Daniel Leroux est intarissable sur les bénéfices de sa nouvelle configuration prépresse. D'abord en termes d'écologie. Déjà, LGL recyclait les chutes de papier et les macules de plastique. Pour les effluents, intégralement récupérés, la facture mensuelle s'élevait à 300 euros. Aujourd'hui, au lieu de recevoir, de stocker et de recycler une palette de produits chaque mois (révélateur, fixateur essentiellement), l'entreprise utilise un bidon de 20 litres d'une solution de

gommage sur base aqueuse, le WG 100 qui lui permet de traiter jusqu'à 300 m<sup>2</sup> de plaques. Sans compter les bénéfices écologiques induits ! *"Azura va très loin dans la démarche", explique Daniel Leroux avec enthousiasme. "Je consomme moins d'énergie de transport et moins d'emballage puisque je commande moins de produits. L'entretien des machines est très simple (ah ! le nettoyage de la développeuse avant...), et il n'y a plus de films à recycler..."* Cette conduite écologique exemplaire a valu à LGL d'être la première imprimerie de la région des Pays de la Loire à recevoir le Label Imprim'Vert attribué par la Chambre des Métiers à l'issue d'un audit très complet. *"Et ce n'est pas anodin en termes commerciaux !" reprend Daniel Leroux. "Ce label nous a déjà ramené deux marchés, et nous allons beaucoup communiquer dessus à l'avenir, comme nous l'avons déjà fait lors de notre opération portes ouvertes d'octobre."* Côté production, pas un accroc depuis le démarrage ! *"Je n'ai pas eu une seule mauvaise plaque", souligne Daniel Leroux. "Azura se comporte bien sous presse, l'image est flatteuse, le point est excellent, et c'est normal puisqu'il n'est plus soumis à l'action des chimies. Il faut juste faire attention à ne pas manipuler la plaque vierge avec des mains humides. C'est vraiment un super produit qu'il faut utiliser sans hésiter !"*



### :ApogeeX : l'erreur ne passera pas !



L'autre sujet d'enthousiasme du gérant de LGL, c'est la nouvelle solution de gestion de production prépresse ApogeeX commercial. Daniel Leroux apprécie la fiabilité, la convivialité et la puissance du système. *"Je peux vraiment me reposer sur ApogeeX, c'est un système qui ne laisse rien passer, l'erreur devient impossible",* précise-t-il. *"Je peux le paramétrer comme je veux, et j'ai à tout moment les moyens de contrôler une opération en cours ou de changer des priorités, grâce à une interface utilisateur incroyablement conviviale. Une brochure se traite comme un document courant, c'est presque un jeu ! L'imposition est automatique,*

*le montage est fait une fois pour toute, et ça, c'est appréciable."* En intégrant dans une même logique les mondes de la PAO et du montage, :ApogeeX réalise des gains de temps et de qualité considérables. La puissance du système permet en outre de générer des fichiers volumineux sous forme de pdf imprimables avec rapidité et fiabilité.

Sans parler du gain de temps ! Daniel Leroux évalue à 32 % le temps économisé depuis l'installation de l'ensemble du système Ctp, :ApogeeX et :Azura. Ce qui lui permet d'être plus présent auprès de ses clients, d'établir le contact... et de réfléchir aux évolutions prochaines de LGL !

### :Azura : si nouveau que ça va tout changer !

- Principe : une plaque aluminium, recouverte d'une couche thermofuse à base de latex. Lors de l'exposition, l'action du laser fait fondre et fusionner les particules thermoplastiques ultrafines et crée une image durable, directement prête pour la presse. Une opération de gommage permet ensuite de protéger la surface de la plaque.

Bénéfices :

- La plaque :Azura est la seule plaque non ablative sans chimies disponible aujourd'hui sur le marché. La technologie utilisée évite tout rejet de matière lors de l'exposition.
- Grâce à son Ph, la gomme permet un démarrage parfait sur presse.
- La gommeuse :Azura C85 possède un programme de rinçage automatique.
- La plaque :Azura restitue de 2 à 98 % des points à 200 lpi, et supporte des tirages jusqu'à 100 000 exemplaires. Disponible en 2, 4 et 8 poses, elle convient parfaitement aux petits et moyens imprimeurs.

### Le saviez-vous ?

- La majorité des imprimeries et entreprises de l'industrie graphique sont de petites structures qui n'ont pas les moyens de s'équiper en matériels performants de récupération et d'élimination, ni même de financer la prise en charge de leurs déchets. D'où le rejet non contrôlé des déchets liquides à l'égout et l'élimination des déchets solides dans le circuit des ordures ménagères.

Afin de faciliter la bonne gestion de ces déchets, d'un point de vue économique, technique et réglementaire, les Chambres Syndicales Professionnelles adhérentes à la Fédération de l'Imprimerie et de la Communication Graphique (FICG) se sont, pour la plupart d'entre elles, associées avec les Chambres de Commerce et d'Industrie et les Chambres de Métiers pour proposer des actions collectives.

Dans le cadre de ces opérations, le label "Imprim'vert" est proposé aux professionnels qui s'engagent dans une démarche de réduction des volumes de déchets générés et d'optimisation de la gestion des déchets dangereux.