

Imprimerie MM

“La modernisation passe par la plaque sans chimies”

Pour conjuguer rapidité et qualité, l'imprimerie MM, située près de Melun, est passée récemment au CtP. Son choix ? La technologie sans chimies :Azura d'Agfa, qui remporte tous les suffrages côté production et côté économie.



L'imprimerie MM, c'est avant tout l'histoire d'une rencontre... Maurice Manière et Gilbert Marmier, les deux "M", alors jeunes débutants, font connaissance dans l'univers professionnel, puis suivent des voies légèrement différentes. Le premier s'intéresse au prépresse, le second affectionne plus la partie presse. La vie les rapproche de nouveau quelques années plus tard. Ils décident alors de créer l'imprimerie MM en septembre 1979 : ils ont alors 31 et 32 ans. *"C'était l'époque bénie où on pouvait partir de rien !"* se souvient Maurice Manière, aujourd'hui P-DG. *"On a racheté une machine à mon ancien employeur, on en a retapé une autre... et on s'est lancés."*



Vingt six ans après, l'imprimerie MM affiche une progression du chiffre d'affaires qui ne s'est jamais démentie depuis ses débuts. Pas de *"coups"* audacieux, mais plutôt une lenteur prudente qui a porté ses fruits ! *"Nous avons toujours privilégié les nouvelles technologies, en nous donnant les moyens de financer l'achat de matériel de dernière génération à chaque fois que nous l'avons jugé nécessaire"* poursuit Maurice Manière. Dès 1981, l'imprimerie embauche un claviste et complète son offre avec la photocomposition. Mais le grand tournant technologique est pris lors de l'arrivée de la P.A.O. en 1992, qui coïncide avec l'achat des locaux actuels, dans la zone d'activité de Vaux-le-Pénil, près de Melun. Quittant le centre du village, l'entreprise prend ses aises...

L'aventure immobilière

Les tous premiers clients sont les artisans régionaux. Puis, les grosses entreprises installées en proximité, comme Schneider, EDF, Snecma. La rencontre décisive aura lieu en 1986, lorsque Maurice Manière et Gilbert Marmier commencent à travailler pour une agence immobilière de Melun, la Cerim. Son P-DG rentre des Etats-Unis, d'où il ramène le concept de franchise Century 21, qu'il compte installer et développer en France. Pour cela, il lui faut des partenaires sérieux, capables de progresser avec lui. Banco ! MM devient l'imprimeur agréé du réseau de franchisés Century, qui reste à ce jour son plus gros client. Son expérience sur ce créneau très spécifique lui permet bientôt de convaincre d'autres réseaux immobiliers, comme Coldwell Banker, L'Adresse, ERA Immobilier, Anne Carole Immobilier, etc. Cette spécialisation se révèle être un excellent choix, puisqu'elle sera le moteur du développement de l'entreprise à partir de 1988.

Chiffes-clés

- Date de création : 1979
- CA annuel moyen : 2,3 Millions d'euros
- Dirigeants : Maurice Manière, P-DG
Gilbert Marmier, DG
- Nombre de salariés : 22

Le service au coeur du métier



colossal réalisé pour ce marché, qui représente aujourd'hui environ 60 % du chiffre d'affaires de l'entreprise.

Les prestations de MM pour les franchises immobilières vont bien au-delà de celles d'un imprimeur. Il s'agit d'un service complet, qui a nécessité d'organiser l'entreprise dans ce but. Chacun des franchisés peut commander à tout moment à MM des cartes de visite, du papier à en-tête, des documents d'aide à la vente de toutes sortes, des affichettes... et même des journaux d'annonces pour les particuliers. Bref, tous les outils nécessaires à l'exercice de leur métier. MM a mis au point pour chaque réseau un catalogue regroupant toutes les références tenues en stock ou réalisées à la demande - chez Century 21, il y en a entre 150 et 200 ! -, il suffit de remplir un bon de commande en indiquant référence et quantité. En contrepartie de ce service original, MM est réglé à la commande. Cet avantage non négligeable justifie l'investissement

2005, l'année des investissements

"Nous avons la chance d'avoir une bonne clientèle" constate en souriant Maurice Manière. "Ce qui nous permet de continuer à investir." Et ce n'est pas un vain mot, puisque l'entreprise a mis sur la table plus de 760 000 euros en 2005. Très gros achat en début d'année : une presse Heidelberg Speedmaster 5 couleurs 72 x 102 cm entièrement automatisée. Bientôt suivie en avril du premier CtP de l'imprimerie MM, un :Xcalibur 45 Azura, une petite révolution au prépresse ! Et Maurice Manière envisage déjà d'investir dans un système d'impression numérique, pour obtenir une chaîne graphique cohérente en qualité et performante en rapidité : tout à fait ce qu'il lui faut pour servir encore mieux les réseaux de franchisés !

:Azura, une plaque "verte" très motivante

Le choix d'une technologie sans chimies pour les plaques s'est imposé de lui-même : pas de militantisme écologique chez MM, juste une volonté d'anticipation et du réalisme économique ! "Quitte à investir, autant choisir un système qui nous fait économiser des traitements chimiques et de l'entretien" reprend Maurice Manière. "Nous avons donc opté pour la nouvelle plaque thermofuse :Azura d'Agfa, et pour le CtP qui va avec, le :Xcalibur 45 à 8 poses. Et là, bravo, franchement c'est bien ! Aucun problème de mise en route : on a installé le CtP, on a fait la première plaque, on l'a mise en machine, et aucun réglage n'a été nécessaire. Les conducteurs étaient ravis, et moi avec ! On a pu passer en calage automatique sur la presse 5 couleurs, ce qui permet de réaliser l'opération en à peine une demie heure là où on mettait une heure et demie auparavant. La restitution du point est parfaite, il n'y a plus de pétouilles, donc plus de retouche ni d'arrêt machine. Ce sont vraiment des gains à tous les niveaux. Il n'y a que sur la longévité de la plaque que l'on manque de recul, mais comme on fait de moins en moins de longs tirages en machines feuilles, à cause de la concurrence des rotativistes, c'est très secondaire". Sans compter les économies liées à l'entretien de la développeuse et l'achat des produits, puisqu'il n'y a plus ni développeur, ni fixateur. "La plaque :Azura nous revient moins cher au mètre carré que l'addition traditionnelle film + plaque, et nos clients bénéficient aujourd'hui de cette baisse, qui inclut aussi le coût moindre du calage." conclut Maurice Manière.



Entrée dans l'ère du CtP, l'imprimerie MM s'est aussi appropriée internet pour recevoir les commandes de ses clients immobiliers pour des travaux simples : le BAT se fait à l'écran, l'imposition est préprogrammée, la commande est basculée, via un "job ticket", dans le flux géré par :Apogee d'Agfa. Et si MM voulait dire moderne et méthodique ?

L'essentiel du parc machine

- Parc Macintosh G5 sous OS X
- Flux sécurisé Apogee
- CtP 8 poses :Xcalibur 45 Azura et développeuse on-line
- Traceur grande laize :Sherpa 43 d'Agfa
- Presse 5 couleurs Heidelberg Speedmaster 72 x 102 cm automatisée (gestion des profils d'encre)
- Presse 4 couleurs Ryobi 3304 HA automatisée (gestion des profils d'encre)
- 3 presses une couleur
- équipement complet pour la dorure à chaud, le gaufrage et la découpe
- unité de façonnage