

Le 16 novembre 2006 – 08 h 00 H.E.C.

Agfa Press Office
Septestraat 27
B – 2640 Mortsels
Belgique

Johan Jacobs
Corporate Press Relations
Manager

Tél. : +32 3 444 80 15
Fax : +32 3 444 50 05
johan.jacobs@agfa.com

Agfa-Gevaert annonce ses résultats pour le troisième trimestre

- **Accroissement de la marge pour tous les *Business Groups***
- **Impact positif des prix pour Graphics**
- **Forte croissance soutenue pour HealthCare IT**
- **Début avancé du programme de réduction des coûts mène à une perte nette pour le trimestre**

Mortsels (Belgique), le 16 novembre 2006 – Agfa-Gevaert a publié aujourd'hui ses résultats pour le troisième trimestre. Le chiffre d'affaires du Groupe a augmenté de 1,0% par rapport au troisième trimestre 2005. Si l'on se base sur des chiffres comparables, le chiffre d'affaires du business group Graphics est resté stable. Celui du business group HealthCare a quant à lui enregistré une modeste augmentation et celui du business group Specialty Products a atteint un taux de croissance à deux chiffres. Bien que les coûts de matières premières continuent leur envolée, tous les *Business Groups* ont pu accroître leurs marges sur les bénéfices avant intérêts et impôts — avant frais de restructuration et éléments non récurrents — par rapport à l'année dernière.

D'après Marc Olivié, président du comité de direction et P.D.G. d'Agfa : « Nos *Business Groups* continuent de remporter un franc succès auprès de leurs clients respectifs dans le passage aux solutions numériques. Vu l'engouement pour les technologies numériques, qui sont plus rentables, nous avons pu améliorer nos marges par rapport à l'année dernière et ce, malgré l'impact du coût élevé des matières premières. »

Résultats du troisième trimestre

Groupe Agfa – troisième trimestre

en millions d'euros	3 ^e trim. 2005	3 ^e trim. 2006	Modification (%)
Chiffre d'affaires	797	805	1,0%
Bénéfice brut	273	297	8,8%
Excédent brut d'exploitation (*)	77	83	7,8%
% du chiffre d'affaires	9,7%	10,3%	
Résultat avant intérêts et impôts (*)	38	45	18,4%
% du chiffre d'affaires	4,8%	5,6%	

Résultat d'exploitation	(36)	12	-
Résultat net (sociétés consolidées)	(108)	(8)	-
Cash-flow net d'exploitation	55	43	-21,8%

(*) Avant frais de restructuration et éléments non récurrents

Le chiffre d'affaires a augmenté de 1,0% par rapport au troisième trimestre 2005, principalement en raison d'une hausse ciblée des prix et des excellents résultats de tous les business groups dans le secteur des solutions numériques. Cette tendance a largement compensé le déclin progressif dans le secteur des films traditionnels.

En raison de l'amélioration des rendements dans le secteur des services, la marge bénéficiaire brute du Groupe s'élève à 36,9% — 34,3% au troisième trimestre 2005 — malgré une hausse sensible du coût des matières premières.

Les coûts des ventes et les frais généraux d'administration — éléments non récurrents exclus — se sont chiffrés à 24,5% du chiffre d'affaires. Ils atteignaient 24,2% au troisième trimestre 2005. Les mesures à prendre pour réduire ces coûts font actuellement l'objet de négociations avec les partenaires sociaux ou sont en cours d'application dans le cadre du programme élaboré par le Groupe afin de réduire l'ensemble de ces d'environ 250 millions d'euros d'ici 2008.

Les frais de recherche et développement, en légère baisse, s'élèvent à 46 millions d'euros. Afin de soutenir les stratégies de croissance des *Business Groups*, les efforts des équipes de recherche et développement du Groupe continueront de se concentrer sur les solutions d'impression jet d'encre industrielles, ainsi que sur les solutions logicielles et les technologies de l'information destinées aux soins de santé.

Les bénéfices récurrents avant intérêts et impôts ont atteint 45 millions d'euros, ce qui représente une augmentation de 18,4% si on les compare avec ceux du troisième trimestre 2005. La marge sur les bénéfices avant intérêts et impôts est passée de 4,8% à 5,6% du chiffre d'affaires.

Les frais de restructuration et éléments non récurrents ont quant à eux atteint 33 millions d'euros, ce qui peut s'expliquer par la mise en œuvre de la première partie du programme de réduction des coûts du Groupe.

Le résultat hors exploitation a atteint moins 20 millions d'euros.

La perte nette s'est élevée à 8 million d'euros, soit moins 6 centimes d'euro par action, contre 108 millions d'euros (ou moins 85 centimes d'euro par action) pour le troisième trimestre de l'exercice 2005.

Bilan et cash-flow

- Fin septembre 2006, l'actif se chiffrait à 3 826 millions d'euros, contre 3 982 millions d'euros à la fin de l'année 2005.
- La durée de stockage était de 118 jours à la fin du mois de septembre 2006, contre 116 jours à la fin du mois de septembre 2005. Le délai des créances commerciales se fixait à 91 jours, pour 92 jours à la fin du mois de septembre 2005. Le délai des dettes commerciales a atteint 65 jours à la fin du mois de septembre, ce qui constitue une amélioration sensible par rapport au délai souhaité de 55 jours.
- La dette financière nette a diminué de 27 millions d'euros pendant le trimestre pour s'établir à 726 millions d'euros fin septembre.
- Le cash-flow net d'exploitation se chiffre à 43 millions d'euros au troisième trimestre. Pour les neuf premiers mois de l'année, Agfa a dégagé un cash flow net d'exploitation de 113 millions d'euros, ce qui est beaucoup mieux que l'année dernière.

Agfa Graphics – troisième trimestre

en millions d'euros	3 ^e trim. 2005 (**)	3 ^e trim. 2006	Modification (%)
Chiffre d'affaires	422	408	-3,3%
Excédent brut d'exploitation (*)	33,4	33,7	0,9%
% du chiffre d'affaires	7,9%	8,3%	
Résultat avant intérêts et impôts (*)	13,4	16,7	24,6%
% du chiffre d'affaires	3,2%	4,1%	

(*) Avant frais de restructuration et éléments non récurrents

(**) Dont 13 millions d'euros obtenus par des produits transférés de Graphics à Specialty Products courant 2006

Au début de l'année 2006, certains produits de niche tels que les films pour les solutions d'identification et de sécurité, pour la photographie aérienne, pour les applications photo spéciales ou les consommables haute technologie ont été transférés du business group Graphics vers le business group Specialty Products. Comparativement, le chiffre d'affaires du groupe Graphics n'a quasiment pas évolué. La croissance à deux chiffres, ininterrompue, dans le secteur des plaques d'impression numérique ainsi que l'impact grandissant des initiatives en termes de tarification ont été compensés par des effets de change négatifs et l'arrêt de certaines activités non rentables dans le secteur des consommables analogiques.

La marge sur l'excédent brut d'exploitation (avant restructuration et hors éléments non récurrents), s'élève à 8,3% du chiffre d'affaires, comparativement aux 7,9% de l'année dernière. Bien que le coût élevé de l'argent et de l'aluminium continue d'avoir un impact important, les résultats récurrents avant intérêts et impôts ont atteint 16,7 millions d'euros, ce qui représente une augmentation de 24,6%. La marge sur l'excédent brut d'exploitation a quant à elle atteint 4,1% du chiffre d'affaires. Pour comparaison, elle avait atteint 3,2% au troisième trimestre 2005. Les raisons principales sont le résultat des mesures tarifaires, une plus grande efficacité opérationnelle et l'accélération de l'adoption de solutions numériques plus rentables.

Dans le domaine du prépresse, Agfa Graphics a enrichi sa gamme de solutions d'exposition directe de plaques (CtP) de l'unité d'exposition thermique :Avalon SF. Le système optique haute définition propriétaire d'Agfa intégré à cette unité permet aux imprimeurs équipés de presses de plus petits formats d'atteindre des niveaux plus élevés de qualité, de flexibilité et de fiabilité. Par ailleurs, le business group Graphics a étoffé son logiciel de production :Arkitex. La nouvelle solution optimise l'utilisation de l'encre pour l'impression de journaux, ce qui offre aux imprimeurs la possibilité de compenser la hausse des prix de l'encre en réduisant les volumes d'encre nécessaires.

Un certain nombre de contrats importants ont confirmé la position dominante de Graphics en termes de logiciels et de technologies CtP dans le domaine de l'impression de journaux. En Amérique du Nord et en Amérique latine, Agfa joue un rôle prépondérant dans l'adoption de la technologie CtP numérique. En effet, de nombreux journaux ont récemment fait l'acquisition d'une unité d'exposition à laser violet :Advantage et du logiciel :Arkitex, deux solutions particulièrement appréciées des professionnels. Au salon IfraExpo, un événement du secteur des journaux qui se tient tous les ans à Amsterdam, Graphics a signé des contrats pour 20 lignes de production CtP laser numériques complètes avec des éditeurs de journaux européens de renom, tels que WAZ (Allemagne), Wegener Groep (Pays-Bas) et La Nueva España (Editorial Prensa Iberica) (Espagne).

Dans le secteur du jet d'encre industriel, l'imprimante grand format d'entrée de gamme :Anapurna XL dédiée à l'impression d'affiches et d'enseignes pour l'intérieur et l'extérieur été présenté en Australie au salon Visual Impact Image Expo. La gamme d'imprimantes grand format :Grand Sherpa Universal marque un

tournant pour le business group Graphics en Amérique latine, où 50 systèmes sont installés, ce qui porte le nombre total de systèmes :Grand Sherpa Universal installés dans le monde à plus de 500.

Agfa HealthCare – troisième trimestre

en millions d'euros	3 ^e trim. 2005	3 ^e trim. 2006	Modification (%)
Chiffre d'affaires	334	338	1,2%
Excédent brut d'exploitation (*)	39,2	43,9	12,0%
% du chiffre d'affaires	11,7%	13,0%	
Résultat avant intérêts et impôts (*)	22,1	24,9	12,7%
% du chiffre d'affaires	6,6%	7,4%	

(*) Avant frais de restructuration et éléments non récurrents

Le chiffre d'affaires du business group HealthCare a progressé de 1,2% par rapport au troisième trimestre 2005. Avec les résultats particulièrement bons des solutions informatiques à l'échelle de l'hôpital et des systèmes d'information radiologique et d'archivage et de communications (RIS/PACS), la croissance dans le domaine des solutions de technologies de l'information compense largement le déclin des activités traditionnelles dans le domaine des films et de l'impression. Le segment des solutions informatiques (systèmes RIS/PACS, solutions de cardiologie et solutions informatiques d'entreprise) représente actuellement 31% du chiffre d'affaires total du business group HealthCare. La tendance des trimestres précédents s'est confirmée : HealthCare a continué d'enregistrer des commandes considérables de solutions numériques et informatiques.

En dépit de la hausse des prix de l'argent, HealthCare a su améliorer sa rentabilité. Cette amélioration est principalement due à une série d'effets favorables, tels que la part croissante de l'informatique dans les solutions proposées et l'amélioration des rendements dans le secteur des services. La marge d'excédent brut d'exploitation (avant frais de restructuration et éléments non récurrents) est passée de 11,7% du chiffre d'affaires pour le troisième trimestre 2005, à 13,0%. Les bénéfices récurrents avant intérêts et impôts ont atteint 24,9 millions d'euros, ou 7,4% du chiffre d'affaires. Au troisième trimestre 2005, ils avaient atteint 22,1 millions d'euros.

Le business group continue de renforcer sa position leader déjà solide sur le marché nord-américain des solutions d'archivage et de communication d'images (PACS) par des contrats avec des organisations, des groupes multisites de grande envergure, aux hôpitaux et centres d'imagerie locaux. Par exemple, Agfa est l'un des deux fournisseurs préférentiels de solutions PACS sélectionnés par Health

Management Associates pour son réseau de 63 hôpitaux qui couvre les zones rurales du sud-est et sud-ouest des États-Unis. Par ailleurs, quarante-cinq hôpitaux gérés par le *US Department of Veterans Affairs* (département des anciens combattants) seront équipés de TalkStation, le système de génération de rapports radiologique d'Agfa, basé sur la technologie de reconnaissance vocale.

Dans le domaine de la cardiologie, le centre hospitalier de l'Université de Montréal, l'un des plus grands centres médicaux au Canada, et un centre cardiologique australien, le Prince Charles Hospital de Brisbane, installeront la solutions d'Agfa pour la gestion des images et des informations cardiologiques. La solution Heartlab Congenital d'Agfa a été présentée au secteur des soins de santé européen. Utilisé pour l'échocardiographie, il s'agit de l'outil d'analyse et de génération de rapport le plus complet et flexible du marché.

Dans le domaine des solutions informatiques d'entreprise, Agfa a signé un important contrat avec l'hôpital AZ Monica d'Anvers (Belgique). Le système ORBIS d'Agfa sera utilisé pour gérer l'intégralité des dossiers des patients dans tous les services des deux sites hospitaliers de l'AZ Monica. En Italie, la Clinica Malzoni (Avellino) a signé un contrat qui en fera le premier site pilote ORBIS du pays. Une étude récente a d'ailleurs démontré que le système ORBIS joue un rôle prépondérant dans l'amélioration de l'efficacité et qu'il facilite les tâches administratives du personnel hospitalier. Pour les procédures étudiées, l'implémentation du système ORBIS a réduit le coût de ces opérations jusqu'à 30%.

Agfa Specialty Products – troisième trimestre

Si l'on inclut les activités transférées depuis le business group Graphics, le chiffre d'affaires a atteint 59 millions d'euros, soit une augmentation de 9,3%, principalement sous l'influence d'une croissance remarquable des pellicules cinématographiques et des films pour tests non destructifs. La marge d'excédent brut d'exploitation (avant frais de restructuration et éléments non récurrents) est passée de 11,2% du chiffre d'affaires pour le troisième trimestre 2005, à 17,1%. Les bénéfices récurrents avant intérêts et impôts ont atteint 8,2 millions d'euros. La marge correspondante a quant à elle atteint les 13,9%.

Agfa a renforcé son partenariat avec CCI Eurolam. Jusqu'ici, CCI Eurolam était le fournisseur de films et chimies d'Agfa pour le secteur de circuits imprimés en France. Désormais, la société couvrira également la Norvège, la Suède, la Finlande, le Danemark, les Pays-Bas, la Belgique et le Luxembourg. En

novembre, Agfa a présenté la deuxième génération d'ANaiS, son système complet de production de cartes d'identité hautement sécurisées, au salon Cartes de Paris.

Résultats après neuf mois

Groupe Agfa – après neuf mois

en millions d'euros	9 mois 2005	9 mois 2006	Modification (%)
Chiffre d'affaires	2.395	2.474	3,3%
Bénéfice brut	873	957	9,6%
Excédent brut d'exploitation (*)	253	291	15,0%
% du chiffre d'affaires	10,6%	11,8%	
Résultat avant intérêts et impôts (*)	133	176	32,3%
% du chiffre d'affaires	5,5%	7,1%	
Résultat d'exploitation	54	107	98,1%
Résultat net (sociétés consolidées)	(57)	40	-
Cash-flow net d'exploitation	(18)	113	-

(*) Avant frais de restructuration et éléments non récurrents

- La marge bénéficiaire brute est passée de 36,5% à 38,7%, sous l'effet de l'amélioration de l'efficacité de la production et de l'augmentation des prix.
- Le Groupe a enregistré un bénéfice net de 40 millions d'euros, soit 32 centimes d'euro par action, contre une perte nette de 57 millions d'euros ou moins 45 centimes d'euro par action durant les trois premiers trimestres de l'année 2005.

Agfa Graphics – après neuf mois

en millions d'euros	9 mois 2005 (**)	9 mois 2006	Modification (%)
Chiffre d'affaires	1 268	1.268	0,0%
Excédent brut d'exploitation (*)	106,0	106,9	0,9%
% du chiffre d'affaires	8,4%	8,4%	
Résultat avant intérêts et impôts (*)	47,0	54,9	16,8%
% du chiffre d'affaires	3,7%	4,3%	

(*) Avant frais de restructuration et éléments non récurrents

(**) Dont 39 millions d'euros obtenus par des produits transférés de Graphics à Specialty Products courant 2006

Sur une base comparable et si l'on tient compte du transfert de certains produits de niche vers le business group Specialty Products, le chiffre d'affaires a augmenté de 3,2% sous l'influence de l'augmentation du volume des ventes et sous l'effet des mesures tarifaires entreprises. En dépit des prix élevés des matières premières, l'excédent brut d'exploitation (avant frais de restructuration et éléments non récurrents) enregistre une hausse par rapport à l'année dernière puisqu'il atteint 106,9 millions d'euros, soit 8,4% du chiffre d'affaires.

Agfa HealthCare – après neuf mois

en millions d'euros	9 mois 2005	9 mois 2006	Modification (%)
Chiffre d'affaires	998	1.027	2,9%
Excédent brut d'exploitation (*)	136,7	159,1	16,4%
% du chiffre d'affaires	13,7%	15,5%	
Résultat avant intérêts et impôts	80,7	101,1	25,3%
(*)			
% du chiffre d'affaires	8,1%	9,8%	

(*) Avant frais de restructuration et éléments non récurrents

Les solutions numériques et services associés, des effets de change favorables et l'acquisition des activités Heartlab en juin 2005 ont dopé le chiffre d'affaires, qui a connu une augmentation de 2,9% pour atteindre 1.027 millions d'euros.

L'excédent brut d'exploitation (avant frais de restructuration et éléments non récurrents) s'élève à 159,1 millions d'euros, soit 15,5% du chiffre d'affaires.

Agfa Specialty Products – après neuf mois

En comptabilisant les activités transférées du business group Graphics, le chiffre d'affaires a augmenté de 6,6% pour atteindre 179 millions d'euros. La marge d'excédent brut d'exploitation (avant frais de restructuration et éléments non récurrents) s'élève à 22,2% du chiffre d'affaires, contre 10,5% en 2005.

Mise à jour du programme de réduction des coûts

En août, Agfa a annoncé son intention de réaliser des économies annuelles de 250 millions d'euros d'ici 2008. La conséquence de ces initiatives de réduction des coûts, est que 2.000 postes dans le monde entier pourraient être supprimés. Dans un certain nombre de pays, le programme est déjà dans sa phase de mise en œuvre. En Allemagne, des mesures ont été prises pour accroître l'efficacité de la production des systèmes de radiographie informatisée, tandis qu'aux États-Unis, différentes initiatives ont été lancées pour réduire les coûts de vente et les frais généraux d'administration d'Agfa Graphics. En Belgique, où le programme pourrait concerner 945 postes, les procédures d'information et de consultation avec les partenaires sociaux sont en cours sur le site de Mortsel.

Perspectives

Agfa-Gevaert reste optimiste quant aux résultats du quatrième trimestre, qui devraient être solides malgré la flambée du coût des matières premières. Le chiffre d'affaires et les résultats bénéficieront des effets saisonniers chez HealthCare et

de l'impact grandissant des initiatives tarifaires prises au sein du business group Graphics.

Bien que le programme de réduction des coûts soit déjà lancé, des négociations sont toujours en cours dans un certain nombre de pays d'importance majeure. Le programme n'aura dès lors qu'un impact marginal sur le quatrième trimestre, la grande partie des effets de ce plan touchera l'exercice 2007 et 2008. En revanche, l'enregistrement d'une grande partie des frais de restructuration est prévu pour le quatrième trimestre, ce qui influencera fortement les résultats nets du Groupe.

« Nous continuons de travailler avec nos partenaires sociaux dans les différents pays concernés pour réaliser la réduction des coûts nécessaire. Les mesures proposées nous permettront de continuer à investir dans d'autres segments et de renforcer notre position dans les segments de marché existants qui sont très concurrentiels », Marc Olivie, président du comité de direction et P.D.G. d'Agfa.

Fin du message

Contact :

Agfa-Gevaert

Katia Waegemans

Director Corporate Communication

Tél. : ++32 (0)3/444.7124

Fax : ++32 (0)3/444.4485

Adresse électronique : katia.waegemans@agfa.com

Johan Jacobs

Corporate Press Relations Manager

Tél. : +32 (0)3/444. 8015

Fax : +32 (0)3/444. 5005

Adresse électronique : johan.jacobs@agfa.com

Le communiqué de presse et les états financiers sont aussi disponibles sur www.agfa.com

Tableau des flux de trésorerie consolidés (en millions d'euros)

Chiffres non audités, consolidés selon les règles d'appréciation I.F.R.S./I.A.S.

	9 mois 2005	9 mois 2006	Modification (%)	3 ^e trim. 2005	3 ^e trim. 2006	Modification (%)
Chiffre d'affaires	2.395	2.474	3,3%	797	805	1,0%
Coût des ventes	(1.522)	(1.517)	-0,3%	(524)	(508)	-3,1%
Bénéfice brut	873	957	9,6%	273	297	8,8%
Marge brute	36,5%	38,7%		34,3%	36,9%	
Frais de distribution	(430)	(416)	-3,3%	(141)	(135)	-4,3%
Frais de recherche et de développement	(143)	(143)	0,0%	(48)	(46)	-4,2%
Frais généraux d'administration	(171)	(205)	19,9%	(52)	(64)	23,1%
Autres produits d'exploitation	239	217	-9,2%	62	57	-8,1%
Autres charges d'exploitation	(314)	(303)	-3,5%	(130)	(97)	-25,4%
Résultat d'exploitation (**)	54	107	98,1%	(36)	12	133,3%
Charges d'intérêts - net	(13)	(24)	84,6%	(4)	(10)	150,0%
Autres produits (charges) hors exploitation	3	(25)	-	(12)	(10)	16,7%
Résultat hors exploitation	(10)	(49)	-	(16)	(20)	-25,0%
Résultat avant impôts	44	58	31,8%	(52)	(8)	84,6%
Impôts	(101)	(18)	-82,2%	(56)	0	100,0%
Résultat net	(57)	40	170,2%	(108)	(8)	92,6%
dont intérêts minoritaires	-	-		-	-	
dont actionnaires Agfa-Gevaert N.V.	(57)	40	170,2%	(108)	(8)	92,6%

Résultat d'exploitation	54	107	98,1%	(36)	12	133,3%
Frais de restructuration et éléments non récurrents	(79)	(69)		(73)	(33)	
Résultat avant intérêts et impôts (EBIT) (*) (**)	133	176	32,3%	38	45	18,4%

Titres en circulation jusqu'à fin de période	124.940.270	124.780.270		124.940.270	124.780.270	
Nombre pondéré des titres en circulation	125.874.758	124.780.270		125.319.662	124.780.270	
Résultat de base par action (EUR)	(0,45)	0,32		(0,85)	(0,06)	

(*) Résultat avant intérêts et impôts, avant frais de restructuration et éléments non récurrents

(**) Les dépenses non affectées, principalement les charges de retraite pour salariés inactifs, se sont élevées à 5 millions d'euros pour le troisième trimestre et à 15 millions pour les trois premiers trimestres 2006.

Bilans consolidés (en millions d'euros)

Chiffres non audités, consolidés selon les règles d'appréciation I.F.R.S./I.A.S.

	2005	9 mois 2006
<u>ACTIFS</u>		
Actifs immobilisés	1.561	1.457
Immobilisations incorporelles	924	883
Immobilisations corporelles	502	462
Immobilisations financières	32	36
Prêts à long terme	102	74
Instruments financiers dérivés	1	2
Actifs à long terme disponibles à la vente	5	1
Actifs circulants	2.129	2.065
Stocks	586	685
Créances commerciales	854	812
Autres créances et actifs divers	498	420
Liquidités et équivalents de liquidités	169	122
Charges à reporter	20	23
Instruments financiers dérivés	2	3
Impôts différés	287	303
Total actif	<u>3.982</u>	<u>3.826</u>
<u>PASSIF</u>		
Fonds propres	1.032	984
Capital social d'Agfa-Gevaert N.V.	140	140
Prime d'émission d'Agfa-Gevaert N.V.	109	109
Bénéfices non répartis	1.069	987
Réserves	(301)	(291)
Résultat net	(19)	40
Écarts de conversion	31	(4)
Intérêts minoritaires	3	3
Passif à long terme	1.394	1.364
Dettes pour avantages liés à la retraite	709	689
Dettes pour engagements de personnel	29	29
Dettes financières > 1 an	552	570
Provisions à plus d'un an	102	75
Produit reporté	2	1
Instruments financiers dérivés	-	-
Passif à court terme	1.445	1.369
Dettes financières < 1 an	296	278
Dettes commerciales	375	379
Autres dettes	365	266
Dettes pour engagements de personnel	77	88
Provisions à moins d'un an	301	335
Produit reporté	15	19
Instruments financiers dérivés	16	4
Impôts différés	111	109
Passif total	<u>3.982</u>	<u>3.826</u>

Tableau des flux de trésorerie consolidés (en millions d'euros)

Chiffres non audités, consolidés selon les règles d'appréciation I.F.R.S./I.A.S.

	9 mois 2005	9 mois 2006	3 ^e trim. 2005	3 ^e trim. 2006
Résultat d'exploitation	54	107	(36)	12
Impôts courants	(109)	(40)	(54)	(12)
Pertes de dépréciation, d'amortissement et de valeur	120	122	39	38
Changements de la juste valeur des instruments financiers divers	5	(3)	1	
Régularisation pour le résultat hors trésorerie		(1)		(1)
Variation de provisions à long terme	(14)	(35)	8	(12)
Pertes pour cession		4		
(Plus-values) moins-values sur reprise d'actifs à long terme	(11)	(7)		
Cash-flow brut d'exploitation	45	147	(42)	25
Diminution (augmentation) des stocks	(73)	(114)	(4)	(19)
Diminution (augmentation) des créances commerciales	(4)	25	56	14
Augmentation (diminution) des dettes commerciales	(32)	15	(53)	(19)
Variation de provisions à court terme	69	14	107	35
Autres variations du fonds de roulement	(23)	26	(9)	7
Variations du fonds de roulement	(63)	(34)	97	18
Cash-flow net d'exploitation	(18)	113	55	43
Sorties de fonds pour acquisition d'immobilisations incorporelles	(19)	(23)	(6)	(13)
Sorties de fonds pour acquisition d'immobilisations corporelles	(52)	(54)	(18)	(19)
Entrées de fonds résultant de la cession d'immobilisations corporelles	24	9	2	
Entrées de fonds résultant de la cession d'actifs à long terme négociables		4		2
Entrée de fonds résultant de cessions		14		14
Entrées (sorties) de fonds correspondant aux fonds propres et aux titres de créance	(7)	22	1	10
Entrées (sorties) de fonds pour impôts payés sur les cessions antérieures	(41)		(1)	
Sorties de fonds pour acquisitions	(361)			
Sorties de fonds pour acquisitions antérieures		(53)		
Entrées de fonds correspondant à l'ajustement des prix d'achat des acquisitions antérieures	3			
Intérêts et dividendes perçus	16	4	6	1
Liquidités nettes consacrées aux activités d'investissement	(437)	(77)	(16)	(5)
Distribution de dividendes aux actionnaires	(76)	(63)		
Rachat d'actions propres	(33)	-	(19)	
Apports en capital	2	-		
Préfinancement d'AgfaPhoto dans le cadre de la cession antérieure de CI	37	(5)	46	(7)
Émissions nettes de titres de créances	383	15	(19)	1
Intérêts versés	(18)	(30)	(7)	(9)
Autres entrées (sorties) de fonds	25	4	2	4
Liquidités nettes provenant des/(consacrées aux) activités de financement	320	(79)	3	(11)
Variation des liquidités résultant des activités commerciales	(135)	(43)	42	27
Variation de liquidités résultant des fluctuations des cours de change	9	(6)		
Variations de liquidités totales	(126)	(49)	42	27