# Agfa-Gevaert fait état d'excellents résultats pour le quatrième trimestre

## Climat commercial toujours favorable pour Graphics

## Marges solides pour HealthCare

## Nouvelle diminution de l'érosion des prix

## Cash flow net d'exploitation de 100 millions d'euros au quatrième trimestre

## Bénéfice net de 38 millions d'euros au quatrième trimestre

## Perte nette sur l'exercice 2005 due à la liquidation d'AgfaPhoto

## Dividende proposé de 50 centimes d'euro

**Agfa-Gevaert a publié ses résultats pour le quatrième trimestre. Grâce aux bons résultats enregistrés par l'ensemble des Business Groups durant le quatrième trimestre de l'exercice, le chiffre d'affaires du Groupe atteint 913 millions d'euros. La croissance du volume des ventes de Graphics s'est confirmée, en particulier dans le domaine des plaques d'impression numériques et de l'équipement prépresse. Le caractère saisonnier plus prononcé des activités IT en pleine expansion se reflète dans l'excellent résultat affiché par HealthCare au quatrième trimestre.**
**Globalement, l'exercice a été marqué par une forte hausse du prix des matières premières et par un climat commercial défavorable pour les activités films de HealthCare. Les résultats d'Agfa pour 2005 ont également été affectés par la mise en cessation de paiements inattendue d'AgfaPhoto, et par la liquidation qui s'en est suivie, se soldant par une perte nette de 19 millions d'euros en 2005.**

Marc Olivié, président et Chief Executive Officer d'Agfa, a déclaré : « Graphics et HealthCare ont toutes deux enregistré de bons résultats au quatrième trimestre. Au sein de Graphics, les activités prépresse numérique ont poursuivi leur solide croissance, compensant ainsi largement le déclin du prépresse analogique. Les résultats de HealthCare ont quant à eux bénéficié du caractère saisonnier favorable du marché IT et d'une moindre érosion des prix. »

### Résultats du quatrième trimestre

Le dernier trimestre de l'année est généralement marqué par un fort accroissement des ventes dans les deux business groups. Cette tendance saisonnière est d'autant plus prononcée que la part des ventes de solutions informatiques au sein de HealthCare a augmenté.

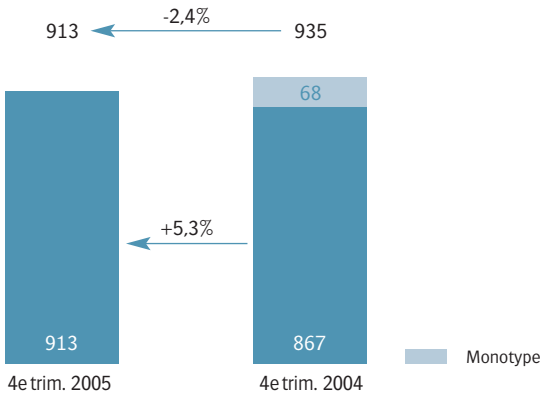
**Groupe Agfa – résultats du quatrième trimestre**

| millions d'euros | 4e trim. 2005 | 4e trim. 2004 | écart en % |
|---|---|---|---|
| Chiffre d'affaires | 913 | 935 | -2,4 % |
| Bénéfice brut | 339 | 342 | -0,9 % |
| Excédent brut d'exploitation (*) | 152 | 132 | +15,2 % |
| Résultat avant intérêts et impôts (*) | 111 | 81 | +37,0 % |
| Résultat d'exploitation (**) | 78 | 143 | -45,5 % |
| Résultat net (sociétés consolidées) | 38 | 69 | -44,9 % |
| Cash flow brut d'exploitation | 88 | 41 | +114,6 % |
| Cash flow net d'exploitation | 100 | 125 | -20,6 % |

(*) Avant frais de restructuration et éléments non récurrents mais compte tenu des recettes de 25 millions d'euros provenant de la révision du régime d'assurance médicale postretraite de la filiale américaine du Groupe.
(**) Le résultat d'exploitation du quatrième trimestre 2004 tenait compte des produits exceptionnels de 118 millions d'euros résultant de la cession de Monotype Corporation.

Par rapport au quatrième trimestre 2004, le chiffre d'affaires a diminué de 2,4 %. Cette baisse s'explique essentiellement par la cession de Consumer Imaging et Monotype au mois de novembre 2004.

**Chiffre d'affaires Groupe** (millions d'euros)



En dépit de la hausse du prix des matières premières, la marge brute bénéficiaire est passée de 34,3 % au troisième trimestre à 37,1 % au quatrième trimestre. Cette progression est essentiellement due à l'accroissement des ventes et à la moindre érosion des prix, en particulier pour HealthCare.

Les coûts des ventes et les frais généraux d'administration se sont chiffrés à 210 millions d'euros, soit 23,0 % du chiffre d'affaires, contre 231 millions d'euros ou 24,7 % du chiffre d'affaires au quatrième trimestre 2004.
Les frais de recherche et développement d'Agfa ont été de 48 millions d'euros, soit 5,3 pour cent du chiffre d'affaires contre 43 millions d'euros, soit 4,6 pour cent du chiffre d'affaires au quatrième trimestre 2004. Les efforts de R&D se concentrent avant tout sur les plaques d'impression numériques et le jet d'encre industriel au sein de Graphics, et sur le développement de technologies d'imagerie et de solutions informatiques novatrices au sein de HealthCare.
Des mesures ont été prises pour endiguer les frais futurs occasionnés par le régime d'assurance médicale postretraite de la filiale américaine du Groupe. Le produit exceptionnel de 25 millions d'euros généré a été comptabilisé avec les autres produits et charges d'exploitation.
Le bénéfice net du trimestre s'élève à 38 millions d'euros, soit 30 centimes d'euro par action, contre 69 millions d'euros ou 54 centimes d'euro par action au quatrième trimestre 2004, lequel incluait un produit exceptionnel de 118 millions d'euros provenant de la cession de Monotype Corporation.

## Bilan et cash-flow

- Fin décembre 2005, l'actif se chiffrait à 3.982 millions d'euros, contre 3.356 millions d'euros en 2004. Cette augmentation s'explique principalement par la consolidation de GWI et Heartlab.
- La durée de stockage était de 101 jours à la fin du mois de décembre 2005, notre objectif de 100 jours étant donc pratiquement atteint.
- Agfa poursuivra ses efforts en vue de réduire le délai des créances commerciales, à 84 jours en décembre par rapport à l'objectif de 70 jours. Fin décembre, le délai des dettes commerciales était de 64 jours, ce qui est de loin meilleur que le délai souhaité de 55 jours.
- La dette financière nette s'élève à 679 millions d'euros, contre 193 millions d'euros en 2004. Cette augmentation est essentiellement due au paiement de 361 millions d'euros effectué dans le cadre des différentes acquisitions et à l'abandon progressif de la titrisation des créances commerciales (61 millions d'euros).
- La saisonnabillité du résultat d'exploitation et du fonds de roulement au quatrième trimestre 2005 a généré un fort cash flow ce qui résulte d'un cash flow net d'exploitation de 100 millions d'euros.

### Agfa Graphics – résultats du quatrième trimestre

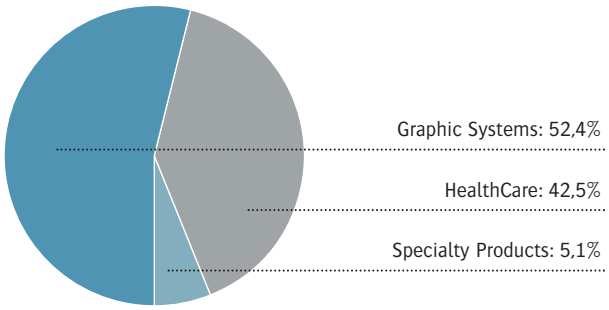
| millions d'euros | 4e trim. 2005 | 4e trim. 2004 | écart en % |
|---|---|---|---|
| Chiffre d'affaires | 465 | 468 | -0,6 % |
| Excédent brut d'exploitation (*) | 48,8 | 48,9 | -0,2 % |
| % du chiffre d'affaires | 10,5 % | 10,4 % | |
| Résultat avant intérêts et impôts (*) | 27,8 | 25,9 | +7,3 % |
| Résultat d'exploitation (**) | 16,8 | 106,6 | -84,2 % |

(*) Avant frais de restructuration et éléments non récurrents, mais compte tenu des recettes de 13 millions d'euros provenant de la révision du régime d'assurance médicale postretraite de la filiale américaine du Groupe.
(**) Le résultat d'exploitation du quatrième trimestre 2004 tenait compte des produits exceptionnels de 118 millions d'euros résultant de la cession de Monotype Corporation.

Le chiffre d'affaires a diminué de 0,6 %, mais, excluant la cession de Monotype, celui-ci a augmenté de 1,1 % du fait d'une érosion des prix moindre et d'une hausse du volumes des ventes. Les ventes de plaques d'impression numériques et de l'équipement prépresse ont progressé de plus de 20 % par rapport au quatrième trimestre 2004 et représentent maintenant plus que 50 % du chiffre d'affaires de Graphics.

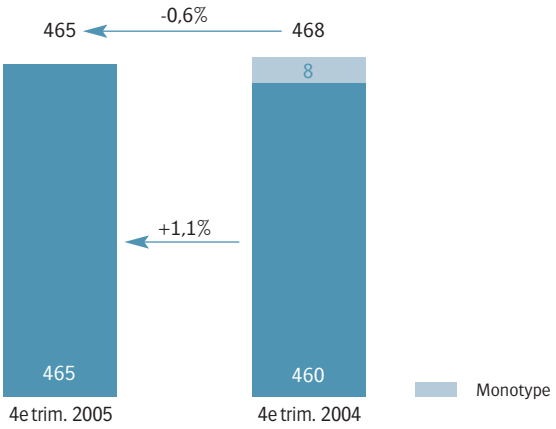
### Part du chiffre d'affaires Groupe par Business Segment

100% = 3.308 millions d'euros

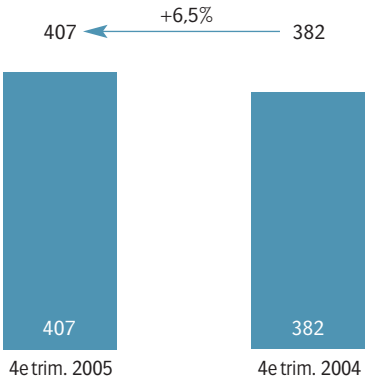



### Chiffres d'affaires par Business Group (millions d'euros)

#### Graphic Systems




#### HealthCare




L'excédent brut d'exploitation avant frais de restructuration et éléments non récurrents représente 10,5 % du chiffre d'affaires (ou 7,7 % si l'on exclut les 13 millions d'euros générés par la révision du régime d'assurance médicale postretraite de la filiale américaine du Groupe), contre 10,4 % au quatrième trimestre 2004. Ce fléchissement est essentiellement imputable à la hausse du prix des matières premières et des coûts d'énergie et de transport. Graphics a récemment annoncé une hausse substantielle de ses prix pour compenser l'augmentation des coûts.

En octobre, Agfa a conclu une alliance stratégique de cinq ans avec la New York Times Group, devenant ainsi le fournisseur privilégié de solutions de flux de production et d'équipements CtP à laser violet pour l'ensemble des journaux de l'éditeur. Le journal français Nord-Éclair a commandé 3 systèmes d'exposition de plaques :Polaris et une solution complète de gestion de flux de production :Arkitex, en marge de la signature d'un contrat d'exclusivité portant sur la fourniture des plaques. Fin 2005, Graphics possédait une base installée de plus de 1 500 systèmes CtP pour journaux. Désormais, 75 % des imprimeries de journaux du monde entier exploitent les logiciels Agfa pour accroître leur efficacité et leur productivité. Lors du dernier salon IFRA dédié au secteur de l'édition de journaux, organisé à Leipzig en Allemagne, Graphics a dépassé ses prévisions de ventes de plus de 100 %.

Graphics a encore renforcé sa position dominante sur le marché du prépresse à travers le lancement de plusieurs technologies innovantes. Dans le secteur de l'impression de journaux, la commercialisation des systèmes d'exposition de plaques :Advantage Xm et Xs a mis les avantages de la confection numérique de plaques à la portée des imprimeurs de journaux de taille moyenne. De puissantes nouvelles fonctionnalités ont en outre été ajoutées au système de flux de production de journaux :Arkitex en vue d'en augmenter l'efficacité et la productivité. Graphics a par ailleurs commercialisé :Arkitex IntellTrack, un système de suivi à l'échelle de l'entreprise qui vérifie automatiquement les indicateurs de performances clés en tous points du flux d'impression.

À l'intention des imprimeurs de labeur et d'emballages, Graphics a lancé la plaque thermique :Amigo, une addition majeure à sa gamme de plaques ThermoFuse. Pour rappel, ThermoFuse est la technologie d'exposition brevetée d'Agfa consacrée par le succès de la plaque sans chimies :Azura. Fin 2005, plus de 400 imprimeurs de labeur du monde entier avaient adopté la plaque :Azura, dont la commercialisation remonte à novembre 2004.

### Agfa HealthCare – résultats du quatrième trimestre

| millions d'euros | 4e trim. 2005 | 4e trim. 2004 | écart en % |
|---|---|---|---|
| Chiffre d'affaires | 407 | 382 | +6,5 % |
| Excédent brut d'exploitation (*) | 100,2 | 97,6 | +2,7 % |
| % du chiffre d'affaires | 24,6 % | 25,5 % | |
| Résultat avant intérêts et impôts (*) | 82,2 | 76,6 | +7,3 % |
| Résultat d'exploitation | 65,6 | 56,0 | +17,1 % |

(*) Avant frais de restructuration et éléments non récurrents, mais compte tenu des recettes de 12 millions d'euros provenant de la révision du régime d'assurance médicale postretraite de la filiale américaine du Groupe.

Le chiffre d'affaires a augmenté de 6,5 %, principalement du à la croissance des solutions informatiques résultante des acquisitions. La part des solutions informatiques dans le chiffre d'affaires de HealthCare a représenté 34 % au quatrième trimestre 2005, contre 23 % pour la même période en 2004. L'érosion des prix a continué à diminuer, notamment grâce à des actions tarifaires ciblées.

L'excédent brut d'exploitation avant frais de restructuration et éléments non récurrents a atteint 24,6 % du chiffre d'affaires (ou 21,7 % si l'on exclut 12 millions d'euros générés par la révision du régime d'assurance médicale postretraite de la filiale américaine du Groupe), contre 25,5 % au quatrième trimestre 2004.

Au sein de HealthCare, le quatrième trimestre 2005 a été marqué par la conclusion d'une série de contrats PACS prestigieux avec des établissements hospitaliers situés, entre autres, au Canada, en Irlande et aux Pays-Bas, et par un renforcement de sa présence déjà soutenue sur le marché des soins de santé publics aux États-Unis. En novembre 2005, HealthCare a lancé le système IMPAX 6.0, sa solution PACS de prochaine génération, ainsi qu'IMPAX Enterprise, une solution de flux informatique pour le secteur des soins de santé intégrant divers composants et services informatiques, tels que le système d'information radiologique (RIS) d'Agfa et son nouveau service de surveillance et de gestion de systèmes. En février 2006, à peine trois mois après son lancement, plus de 100 sites de par le monde avaient déjà signé un contrat d'exploitation d'IMPAX 6.0.

Dans le domaine de l'informatique hospitalière, HealthCare a introduit la version internationale d'ORBIS, son système d'information hospitalier modulaire et de dossier médical électronique. Les premiers contrats ont déjà été conclus en France, premier pays extérieur à la région Allemagne-Autriche-Suisse à avoir accueilli ORBIS. HealthCare entend à présent accélérer le déploiement d'ORBIS dans d'autres pays d'Europe dans le courant de l'année 2006, et en Amérique du Nord dès 2007.

Aux États-Unis, Quantum Medical Imaging est devenu le distributeur exclusif des produits et systèmes Agfa. Quantum dispose d'un réseau de distribution composé de quelque 75 revendeurs et distributeurs. À travers cet accord, Agfa gagne un accès plus aisé au marché des hôpitaux et centres d'imagerie communautaires.

Agfa a en outre complété son portefeuille de solutions dédiées aux soins de la femme par la signature d'un accord bilatéral avec Siemens, lequel autorise Agfa à distribuer le système de mammographie numérique Mammomat Novation de Siemens. Le domaine de la radiographie informatisée (RI) n'est pas en reste puisque HealthCare a commercialisé son unité de numérisation révolutionnaire DX-S sur le marché nord-américain. Le système est donc dorénavant disponible dans le monde entier.

### Agfa Specialty Products – résultats du quatrième trimestre

Specialty Products recouvre principalement les pellicules cinématographiques, les microfilms, les films pour essais non destructifs et des systèmes complets pour la production de cartes d'identité haute sécurité. Par rapport à la même période en 2004, le chiffre d'affaires a augmenté de 20,6 % jusqu'à 41 millions d'euros au quatrième trimestre 2005. Le résultat d'exploitation était de moins 4,5 millions d'euros, mais comprenait aussi les coûts liés aux services fournis à AgfaPhoto. Si l'on exclut ces coûts, la marge de l'excédent brut d'exploitation (avant frais de restructuration et éléments non récurrents) était de 18,8 % des ventes au quatrième trimestre de 2005 par rapport à 20,1 % pour la même période en 2004.

Au cours du quatrième trimestre, cette branche a conclu un accord majeur avec la société française Thales Security Systems, en vertu duquel Agfa lui fournira un sous-système complet pour la production de quelque 20 millions de cartes d'identité à puce hautement sécurisées à destination du Maroc.

### Résultats de l'exercice

En raison des changements intervenus dans le portefeuille, les comparaisons avec l'année 2004 sont plus pertinentes pour les Business Groups Graphics et HealthCare que pour le Groupe Agfa-Gevaert dans son ensemble. En 2004, Agfa a cédé sa branche Consumer Imaging ainsi que Monotype Corporation et a racheté le fabricant italien de plaques d'impression Lastra, la société française Symphonie On Line spécialisée dans les systèmes d'information hospitaliers et l'éditeur de solutions de flux de production pour le secteur de l'impression ProImage. En 2005, Agfa a poursuivi sa stratégie d'expansion en acquérant GWI, le leader européen du marché des dossiers médicaux électroniques, et Heartlab, concepteur et fournisseur reconnu de réseaux d'images et d'informations cardiologiques. Agfa a également racheté les actions restantes de Med2Rad, un important développeur et fournisseur de systèmes d'information radiologique en Italie.

### Groupe Agfa – résultats de l'exercice

| millions d'euros | 2005 | 2004 | écart en % |
|---|---|---|---|
| Chiffre d'affaires | 3.308 | 3.762 | -12,1 % |
| Bénéfice brut | 1.212 | 1.497 | -19,0 % |
| Excédent brut d'exploitation (*) | 405 | 479 | -15,4 % |
| Bénéfices avant intérêts et impôts (*) | 244 | 294 | -17,0 % |
| Résultat d'exploitation (**) | 132 | -127 | +203,9 % |
| Résultat net (sociétés consolidées) (***) | -19 | -143 | +86,7 % |
| Bénéfice par action (centimes d'euro) | -15 | -114 | |
| Cash flow brut d'exploitation | 133 | 246 | -45,9 % |
| Cash flow net d'exploitation | 82 | 305 | -73,1% |

(*) Avant frais de restructuration et éléments non récurrents mais compte tenu des recettes de 25 millions d'euros provenant de la révision du régime d'assurance médicale postretraite de la filiale américaine du Groupe.
(**) Le résultat d'exploitation de 2004 tenait compte de la perte nette exceptionnelle de 312 millions d'euros résultant de la cession de Consumer Imaging et Monotype Corporation. Le résultat d'exploitation de 2005 comprend une provision de 55 millions d'euro liée à la liquidation d'AgfaPhoto.
(***) Le résultat net de 2005 comprend une contrepassation des actifs différés à hauteur de 54 millions d'euros concernant la liquidation d'AgfaPhoto.

- Abstraction faite de l'impact des cessions, le chiffre d'affaires des activités suivies a progressé de 6,4 %.
- La marge brute bénéficiaire est passée de 39,8 % en 2004 à 36,6 %, un recul essentiellement imputable à la hausse du prix des matières premières et à l'érosion des prix.
- Suite à la mise en cessation de paiements inattendue d'AgfaPhoto, et à la liquidation qui s'en est suivie, une provision de 55 millions d'euros a été constituée et les actifs d'impôts différés ont été contrepassés au troisième trimestre 2005 pour une valeur de 54 millions d'euros.
- En conséquence, le Groupe a accusé une perte nette de 19 millions d'euros, soit 15 centimes d'euro par action, contre une perte nette de 143 millions ou 114 centimes d'euro par action en 2004.

### Agfa Graphics – résultats de l'exercice

| millions d'euros | 2005 | 2004 | écart en % |
|---|---|---|---|
| Chiffre d'affaires | 1.733 | 1.673 | +3,6 % |
| Excédent brut d'exploitation (*) | 154,8 | 175,6 | -11,8 % |
| % du chiffre d'affaires | 8,9 % | 10,5 % | |
| Résultat avant intérêts et impôts (*) | 74,8 | 104,6 | -28,5 % |
| Résultat d'exploitation (**) | 53,4 | 170,1 | -68,6 % |

(*) Avant frais de restructuration et éléments non récurrents, mais compte tenu des recettes de 13 millions d'euros provenant de la révision du régime d'assurance médicale postretraite de la filiale américaine du Groupe.
(**) Le résultat d'exploitation de 2004 tenait compte des produits exceptionnels de 118 millions d'euros résultant de la cession de Monotype Corporation.

La forte hausse du volume des ventes de plaques d'impression numériques et les mesures prises pour endiguer l'érosion des prix ont permis de réaliser une hausse de 6,4 % du chiffre d'affaires pour les activités poursuivies. L'excédent brut d'exploitation avant frais de restructuration et éléments non récurrents a été lourdement affecté par le prix élevé des matières premières, et a atteint 8,9 % du chiffre d'affaires (contre 10,5 % en 2004).

### Agfa HealthCare – résultats de l'exercice

| millions d'euros | 2005 | 2004 | écart en % |
|---|---|---|---|
| Chiffre d'affaires | 1.405 | 1.361 | +3,2 % |
| Excédent brut d'exploitation (*) | 236,9 | 305,7 | -22,5 % |
| % du chiffre d'affaires | 16,9 % | 22,5 % | |
| Résultat avant intérêts et impôts (*) | 162,9 | 225,7 | -27,8 % |
| Résultat d'exploitation | 138,0 | 192,9 | -28,5 % |

(*) Avant frais de restructuration et éléments non récurrents, mais compte tenu des recettes de 12 millions d'euros provenant de la révision du régime d'assurance médicale postretraite de la filiale américaine du Groupe.

Abstraction faite de l'évolution du portefeuille, le chiffre d'affaires a diminué de 7,5 %, une baisse qui s'explique principalement par le déclin des activités traditionnelles dans le domaine des films et de l'impression aux États-Unis et par l'érosion des prix. L'excédent brut d'exploitation avant frais de restructuration et éléments non récurrents s'élève à 16,9 % du chiffre d'affaires, contre 22,5 % en 2004.

### Agfa Specialty Products – résultats de l'exercice

Si l'on exclut la provision et les coûts liés à AgfaPhoto, l'excédent brut d'exploitation avant frais de restructuration et éléments non récurrents s'élève à 14,4 % du chiffre d'affaires contre 16,9 % en 2004.

### Dividende

Lors de l'Assemblée générale des actionnaires qui se tiendra le 25 avril 2006, le Conseil d'administration proposera de verser un dividende brut ordinaire par action de 50 centimes d'euro, payable le 26 avril 2006.

### Perspectives

Début 2006, Graphics a annoncé une hausse significative des prix de la plupart de ses produits, laquelle devrait lui permettre d'améliorer sa rentabilité et de poursuivre sa stratégie d'investissement dans des technologies de pointe et des solutions novatrices. L'effet de ces hausses de prix devrait commencer à se faire sentir à partir du deuxième trimestre 2006. La réalisation de l'objective de Graphics de jouer un rôle majeur sur le marché en pleine croissance du jet d'encre industriel est en bonne voie. Tous les équipements de jet d'encre industriel installées ont été changé par la quatrième génération d'encres d'Agfa et les ventes des imprimantes jet d'encre continueront d'augmenter.

Du fait de la part croissante de l'informatique au sein du portefeuille HealthCare, les variations saisonnières devraient s'accentuer davantage. La croissance continue des ventes de solutions informatiques devrait s'accompagner d'un recul des ventes de produits analogiques, le marché s'orientant de plus en plus vers les systèmes sans film. Agfa investira dans l'organisation IT de HealthCare en vue d'accélérer le déploiement international de la solution d'informatique hospitalière ORBIS. HealthCare s'attaquera également au secteur en forte croissance des centres d'imagerie avec le lancement d'une nouvelle unité de numérisation 'CR' d'entrée de gamme et l'intensification de la collaboration avec les réseaux de distribution.

Depuis le 1er janvier 2006, les Business Groups jouissent d'une plus grande indépendance opérationnelle, ce qui leur permettra de se concentrer plus efficacement sur les besoins de leurs clientèles respectives, d'accroître leur rentabilité, et d'améliorer leur réactivité et le service à la clientèle en général. Le Groupe sera également ainsi plus libre d'explorer toutes les pistes de croissance disponibles.

Marc Olivié, président et Chief Executive Officer d'Agfa, a déclaré : « Nous poursuivrons en 2006 la transition opérée au sein de nos deux principaux Business Groups, dont le succès à long terme sera, nous en sommes convaincus, assuré par les stratégies actuellement mises en œuvre. Nous continuerons d'alimenter la croissance des nouveaux marchés, tout en maximisant les résultats sur nos marchés traditionnels. »

## Comptes de résultats consolidés (millions d'euros)

(Chiffres audités, consolidés selon les règles d'appréciation IFRS/IAS)

| | 2005 | 2004(*) | Ecart en % | T4 2005 | T4 2004 | Ecart en % |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Chiffres d'affaires net** | **3.308** | **3.762** | **-12,1%** | **913** | **935** | **-2,4%** |
| Coût des ventes | -2.096 | -2.265 | -7,5% | -574 | -593 | -3,2% |
| **Bénéfice brut** | **1.212** | **1.497** | **-19,0%** | **339** | **342** | **-0,9%** |
| Marge brute | 36,6% | 39,8% | | 37,1% | 36,6% | |
| Frais de distribution | -583 | -701 | -16,8% | -153 | -168 | -8,9% |
| Frais de recherche et de développement | -191 | -191 | 0,0% | -48 | -43 | 11,6% |
| Frais généraux d'administration | -228 | -268 | -14,9% | -57 | -63 | -9,5% |
| Autres produits d'exploitation | 326 | 540 | -39,6% | 87 | 253 | -65,6% |
| Autres charges d'exploitation | -404 | -1.004 | -59,8% | -90 | -178 | -49,4% |
| **Résultat d'exploitation** | **132** | **-127** | **203,9%** | **78** | **143** | **-45,5%** |
| Charges d'intérêts - net | -18 | -19 | -5,3% | -5 | -3 | 66,7% |
| Autres produits (charges) hors exploitation - net | -7 | -37 | | -10 | -12 | -16,7% |
| **Résultat hors exploitation** | **-25** | **-56** | **55,4%** | **-15** | **-15** | |
| **Résultat avant impôts** | **107** | **-183** | **158,5%** | **63** | **128** | **-50,8%** |
| Impôts | -125 | 39 | -420,5% | -24 | -60 | -60,0% |
| **Résultat net** | **-18** | **-144** | **87,5%** | **39** | **68** | **-42,6%** |
| dont intérêts minoritaires | 1 | -1 | | 1 | -1 | |
| dont actionnaires Agfa-Gevaert N.V. | -19 | -143 | 86,7% | 38 | 69 | -44,9% |
| **Résultat net** | **-19** | **-143** | **86,7%** | **38** | **69** | **-44,9%** |
| | | | | | | |
| Titres en circulation jusqu'à fin 2005 | 124.780.270 | 126.054.680 | | 124.780.270 | 126.054.680 | |
| Nombre pondéré d'actions en circulation | 125.603.444 | 126.008.540 | | 124.789.501 | 126.033.528 | |
| Résultat d'exploitation par titre (euro) | 1,05 | -1,01 | | 0,62 | 1,13 | |
| Résultat de base par action (euro) | -0,15 | -1,14 | | 0,30 | 0,54 | |
| Résultat dilué par action (euro) | -0,15 | -1,13 | | | | |

(*) Exclut la rectification IFRS2 pour paiement fondé sur des actions de 2 millions d'euros.

## Évolution du cours de l'action Agfa par rapport à l'indice BEL-20

**Bilans consolidés** (en millions d'euros)

(Chiffres audités, consolidés selon les règles d'appréciation IFRS/IAS)

| | 2005 | 2004(*) |
|---|---|---|
| **ACTIFS** | | |
| **Actifs immobilisés** | **1.561** | **1.011** |
| Immobilisations incorporelles | 924 | 338 |
| Immobilisations corporelles | 502 | 519 |
| Investissements | 32 | 38 |
| Prêts à long terme | 102 | 112 |
| Instruments financiers dérivés | 1 | 4 |
| **Actifs disponibles à la vente** | **5** | **0** |
| **Actifs circulants** | **2.129** | **2.035** |
| Stocks | 586 | 576 |
| Créances commerciales | 854 | 744 |
| Autres créances et actifs divers | 498 | 391 |
| Liquidités et équivalents de liquidités | 169 | 293 |
| Charges à reporter | 20 | 18 |
| Instruments financiers dérivés | 2 | 13 |
| **Impôts différés** | **287** | **310** |
| **Actif total** | **3.982** | **3.356** |
| **PASSIF** | | |
| **Fonds propres** | **1.032** | **1.082** |
| Capital social d'Agfa-Gevaert N.V. | 140 | 140 |
| Prime d'émission d'Agfa-Gevaert N.V. | 109 | 107 |
| Bénéfices non répartis | 1.069 | 1.284 |
| Résultat net | -19 | -143 |
| Ecarts de conversion | 31 | -44 |
| Réserves | -301 | -264 |
| Intérêts minoritaires | 3 | 2 |
| **Passif à long terme** | **1.394** | **1.052** |
| Dettes pour avantages liés à la retraite | 709 | 727 |
| Dettes pour engagements de personnel | 29 | 35 |
| Dettes financières à plus d'un an | 552 | 247 |
| Provisions à plus d'un an | 102 | 43 |
| Produit reporté | 2 | 0 |
| **Passif à court terme** | **1.445** | **1.185** |
| Dettes financières à moins d'un an | 296 | 239 |
| Dettes commerciales | 375 | 369 |
| Autres dettes | 365 | 211 |
| Dettes pour engagements de personnel | 77 | 72 |
| Provisions à moins d'un an | 301 | 282 |
| Produit reporté | 15 | 5 |
| Instruments financiers dérivés | 16 | 7 |
| **Impôts différés** | **111** | **37** |
| **Passif total** | **3.982** | **3.356** |

(*) Exclut la rectification IFRS2 pour paiement fondé sur des actions de 2 millions d'euros.

## Tableau des flux de trésorerie consolidés (millions d'euros)

(Chiffres audités, consolidés selon les règles d'appréciation IFRS/IAS)

| | 2005 | 2004(*) | Q4 2005 | Q4 2005 |
|---|---|---|---|---|
| Résultat d'exploitation | 132 | -127 | 78 | 143 |
| Impôts courants | -106 | -84 | 3 | -34 |
| Pertes de dépréciation, d'amortissement et de valeur | 161 | 291 | 41 | 51 |
| Changements de la juste valeur des instruments financiers dérivés | 7 | 4 | 2 | -1 |
| Variation de provisions à long terme | -50 | -11 | -36 | 22 |
| Provision pour contrats onéreux | 0 | 0 | | -324 |
| (Plus-values) moins-values sur reprise d'actifs à long terme | -11 | -17 | | -6 |
| Moins-values découlant de la vente de CI | 0 | 270 | | 270 |
| (Plus-values) sur cessions | 0 | -126 | | -126 |
| Impôts sur cessions | 0 | 46 | | 46 |
| **Flux de trésorerie bruts d'exploitation** | **133** | **246** | **88** | **41** |
| Diminution (Augmentation) des stocks | 2 | 81 | 75 | 75 |
| Diminution (Augmentation) des créances commerciales | -37 | -58 | -33 | -61 |
| Augmentation (Diminution) des dettes commerciales | -26 | 83 | 6 | 93 |
| Variation de provisions à court terme | 23 | -34 | -46 | 2 |
| Autres variations du fonds de roulement | -13 | -13 | 10 | -25 |
| **Variations du fonds de roulement** | **-51** | **59** | **12** | **84** |
| **Flux de trésorerie nets d'exploitation** | **82** | **305** | **100** | **125** |
| Sorties de fonds pour acquisition d'immobilisations incorporelles | -28 | -12 | -9 | -7 |
| Sorties de fonds pour acquisition d'immobilisations corporelles | -78 | -100 | -26 | -36 |
| Rentrées de fonds résultant de la cession d'immobilisations incorporelles | 0 | 1 | | 1 |
| Rentrées de fonds résultant de la cession d'immobilisations corporelles | 27 | 55 | 3 | 22 |
| Rentrées de fonds résultant des cessions | 0 | 129 | | 129 |
| Rentrées (sorties) de fonds provenant des fonds propres et des titres de créance | 12 | 6 | 19 | -2 |
| Rentrées (sorties) de fonds pour impôts payés sur les cessions antérieures | -42 | 0 | -1 | |
| Sorties de fonds pour acquisitions | -361 | -122 | | -43 |
| Rentrées de liquidités liées à des adaptations de prix d'achat d'acquisitions antérieures | 3 | 0 | | |
| Intérêts et dividendes perçus | 21 | 18 | 5 | 6 |
| **Liquidités nettes consacrées aux activités d'investissement** | **-446** | **-25** | **-9** | **70** |
| Distribution de dividendes aux actionnaires | -76 | -95 | | |
| Rachat d'actions propres | -31 | 0 | 2 | |
| Augmentation de capital | 2 | 0 | | |
| Préfinancement d'AgfaPhoto dans le cadre de la cession antérieure de CI | 27 | 0 | -10 | |
| Émissions nettes de titres de créances | 319 | -231 | -64 | 42 |
| Intérêts versés | -28 | -39 | -10 | -17 |
| Autres rentrées (sorties) de fonds | 36 | -22 | 11 | -4 |
| **Liquidités nettes procurées par / consacrées aux activités de financement** | **249** | **-387** | **-71** | 21 |
| **Variation des liquidités résultant des activités commerciales** | **-115** | **-107** | **20** | 216 |
| Variation de liquidités résultant des fluctuations des cours de change | -7 | 3 | -16 | -4 |
| **Variations de liquidités totales** | **-122** | **-104** | **4** | **212** |

(*) Exclut la rectification IFRS2 pour paiement fondé sur des actions de 2 millions d'euros.

## Calendrier financier 2006

| | |
|---|---|
| Assemblée générale annuelle | 25 avril 2006 |
| Paiement du dividende 2005 | 26 avril 2006 |
| Resultats du premier trimestre 2006 | 17 mai 2006 |
| Resultats du premier semestre 2006 | 24 août 2006 |
| Resultats du troisième trimestre 2006 | 16 novembre 2006 |

Contact
Alexander Deblond
Investor Relations Officer
Agfa-Gevaert N.V.
T +32 (0)3-444 39 23
F +32 (0)3-444 50 05
investor.relations@agfa.com
www.agfa.com/investors

Publié par
Agfa-Gevaert N.V.
Septestraat 27
B-2640 Mortsel

NGF4U