Agfa-Gevaert bevestigt vooruitzichten voor 2005

Sterk vierde kwartaal verwacht

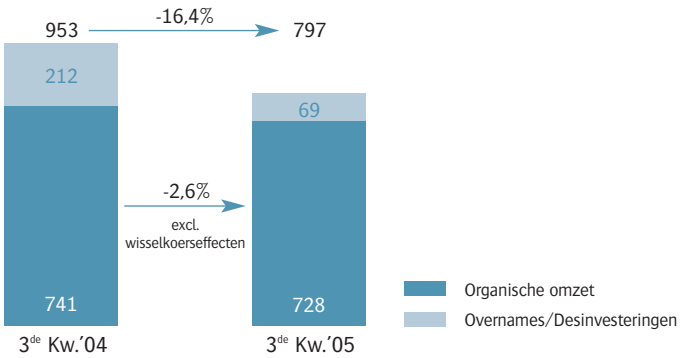
In Graphic Systems blijven volumes sterk groeien

Traditionele filmbusiness in HealthCare verzwakt

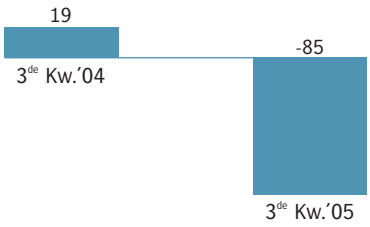
Hoge grondstofkosten en prijserosie wegen op rendabiliteit

Nettoverlies door impact (hoofdzakelijk non-cash) van 109 miljoen euro in verband met insolventie van AgfaPhoto

Omzet Groep (miljoen euro)



Winst per aandeel (eurocent)



Agfa rapporteerde vandaag zijn resultaten van het derde kwartaal. Graphic Systems noteerde een constante volumegroei, terwijl hoge grondstofkosten en prijserosie bleven wegen op de resultaten. Het derde kwartaal van HealthCare werd gekenmerkt door zwakke marktomstandigheden voor de traditionele film-producten, terwijl de prijserosie vertraagde tegenover de vorige kwartalen. De resultaten van de Groep werden ook beïnvloed door een provisie en door het terugdraaien van uitgestelde belastingsvorderingen in verband met de insolventie van AgfaPhoto.

Marc Olivié, Agfa's President en CEO, zei: "De resultaten van het derde kwartaal werden beïnvloed door de insolventie van AgfaPhoto, een groep volledig onafhankelijk van Agfa. We geloven dat we die bladzijde omgeslagen hebben door het nemen van een provisie en door het terugdraaien van uitgestelde belastingsvorderingen en dat we ons nu op onze kernactiviteiten kunnen concentreren. Zowel Graphic Systems als HealthCare verwachten een sterk vierde kwartaal en we kunnen dan ook onze vooruitzichten voor het volledige jaar bevestigen."

Resultaten derde kwartaal

Door de wijzigingen in de portfolio (vooral de verkoop van Consumer Imaging) zijn vergelijkingen met 2004 relevanter voor de business groups Graphic Systems en HealthCare dan voor de hele Agfa-Gevaert Groep.

In het derde kwartaal van 2005 bedroeg Agfa's omzet 797 miljoen euro, wat overeenkomt met een daling van 16,4 procent tegenover het derde kwartaal van 2004 (953 miljoen euro). Zonder rekening te houden met de wisselkoerseffecten en de overnames en desinvesteringen, daalde de omzet met 2,6 procent. De belangrijkste redenen hiervoor zijn de prijserosie en de zwakke marktomstandigheden voor de traditionele filmproducten van HealthCare.

De brutowinst daalde van 373 miljoen euro in het derde kwartaal van 2004 tot 273 miljoen euro. De brutowinstmarge bedroeg 34,3 procent (39,1 procent in het derde kwartaal van 2004). Agfa's rendabiliteit bleef vooral in Graphic Systems de negatieve invloed ondervinden van de hoge grondstofkosten. Dit effect werd recent verzwaard door de stijging van de dollar. Ook de prijserosie had

een aanzienlijke impact, hoewel zowel Graphic Systems als HealthCare een verbetering zagen tegenover de voorbije kwartalen.

De verkoop-, algemene en administratieve kosten bedroegen 193 miljoen euro, wat neerkomt op 24,2 procent van de omzet. Ten opzichte van het vorige kwartaal daalden deze kosten met 18 miljoen euro, wat Agfa's succesvolle inspanningen om de kosten te drukken weerspiegelt.

Agfa's uitgaven voor onderzoek en ontwikkeling bedroegen 48 miljoen euro, of 6,0 procent van de omzet, tegenover 48 miljoen euro of 5,0 procent van de omzet in het derde kwartaal van 2004.

De andere bedrijfsinkomsten en -kosten bedroegen plus 6 miljoen euro. Het bedrijfsresultaat voor herstructurerings- en niet-recurrente kosten bedroeg 38 miljoen euro.

Insolventie van AgfaPhoto – de voormalige Consumer Imaging-activiteiten

Agfa verkocht zijn Consumer Imaging-activiteiten in november 2004 aan de AgfaPhoto Group (AP). In mei 2005 diende de operationele entiteit van AP een aanvraag tot insolventie in. De curator besliste onlangs om de groep in liquidatie te laten gaan. Hoewel AP volledig onafhankelijk is van Agfa-Gevaert, heeft de liquidatie indirect een invloed op Agfa. Meer bepaald zal Agfa sneller dan verwacht bepaalde milieu- en opruimingskosten moeten dragen, terwijl de uitgestelde belastingsvorderingen die bij de verkoop werden opgezet, later dan verwacht gebruikt zullen worden. Om dit correct in de rekeningen weer te geven en om mogelijke andere claims en kosten te dekken, werd een provisie van 55 miljoen euro geboekt en werd overgegaan tot het terugdraaien van 54 miljoen euro aan uitgestelde belastingsvorderingen.

Rekening houdend met de provisie in verband met de insolventie van AgfaPhoto en met herstructureringskosten van 19 miljoen euro, bedroeg het bedrijfsresultaat min 36 miljoen euro.

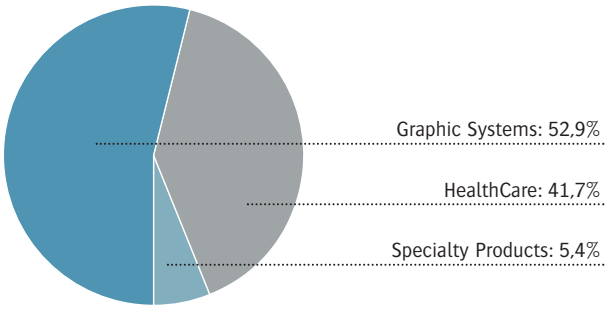
Het niet-operationeel resultaat, waaronder de financiële lasten vallen, bedroeg min 16 miljoen euro tegenover min 15 miljoen euro in het derde kwartaal van 2004.

De winst voor belastingen bedroeg min 52 miljoen euro, tegenover plus 35 miljoen euro in het derde kwartaal van 2004.
De inkomstenbelastingen bedroegen 56 miljoen euro. Ze werden beïnvloed door het terugdraaien van 54 miljoen euro aan uitgestelde belastingsvorderingen in het kader van de verkoop van Consumer Imaging. Het nettoverlies kwam uit op 108 miljoen euro of 85 cent per aandeel, tegenover een winst van 23 miljoen euro of 19 cent per aandeel in het derde kwartaal van 2004.

Cashflow

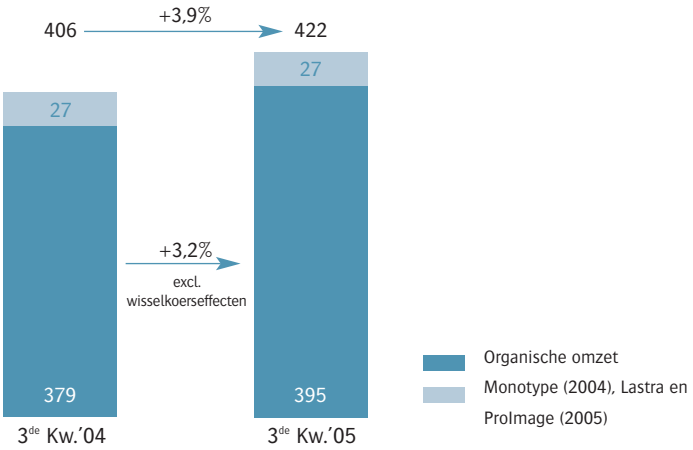
De nettobedrijfskasstroom kwam na de veranderingen in het werkkapitaal uit op 55 miljoen euro.

Aandeel in omzet Groep per Business Segment

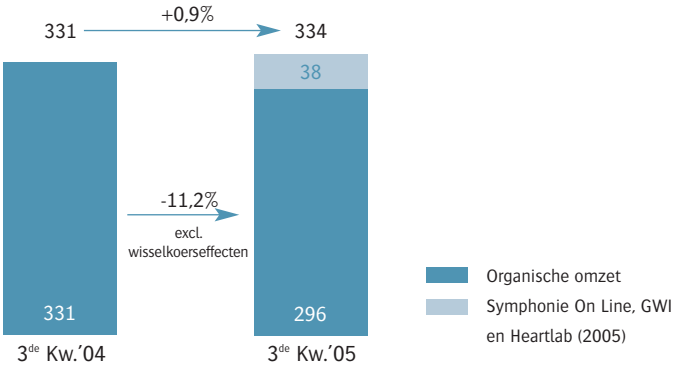


Omzet per Business Group (miljoen euro)

Graphic Systems



HealthCare



Balans

Eind september 2005 bedroegen de totale activa 4.010 miljoen euro, tegenover 3.356 miljoen euro eind 2004. De stijging is vooral het gevolg van de consolidatie van GWI en Heartlab. Agfa nam deze bedrijven over in 2005.

De voorraden bedroegen 660 miljoen euro. Uitgedrukt in dagen komt dit neer op 116 in september 2005, tegenover 119 in september 2004. De handelsvorderingen kwamen uit op 813 miljoen euro of 92 dagen en de handelsschulden op 368 miljoen euro of 64 dagen. De Groep zal zich verder inspannen om het werkkapitaal te verminderen door de voorraden terug te dringen tot 100 dagen en de handelsvorderingen tot 70 dagen.

De netto financiële schuld bedroeg aan het eind van het derde kwartaal 745 miljoen euro, een daling van 63 miljoen euro tegenover het tweede kwartaal, maar een stijging tegenover het bedrag van 193 miljoen euro eind december 2004. Deze stijging is vooral het gevolg van de betaling van 361 miljoen euro voor overnames; de seizoensgebondenheid van het werkkapitaal; de betaling van het jaarlijkse dividend (76 miljoen euro); en de geleidelijke stopzetting van de securitisatie van de handelsvorderingen (61 miljoen euro).

Business Groups

De omzet van Graphic Systems bedroeg 422 miljoen euro, een stijging van 3,9 procent tegenover het derde kwartaal van 2004 (406 miljoen euro). Zonder de wisselkoersschommelingen, de overnames en de desinvesteringen, steeg de omzet met 3,2 procent, vooral door de voortdurende volumegroei en door de verminderde prijserosie.

De ebitda voor herstructurering en niet-recurrente items daalde van 40,7 miljoen euro in het derde kwartaal van 2004 tot 33,4 miljoen euro of 7,9 procent van de omzet.

Het bedrijfsresultaat van Graphic Systems bedroeg 7,3 miljoen euro, of 1,7 procent van de omzet, tegenover 22,8 miljoen euro in het derde kwartaal van 2004. De rendabiliteit van de business group bleef onder druk staan van de hoge grondstofkosten en de prijserosie. Nieuwe prijsverhogingen zullen volgende maand aangekondigd worden.

Met de lancering van :Avalon, een nieuw gamma thermische plaatbelichters voor commerciële drukkerijen, ging Graphic Systems door met de uitbreiding van de prepress-portfolio. De software voor workflowbeheer :ApogeeX werd uitgebreid met nieuwe proofing- en outputmogelijkheden.

Met een aantal commerciële drukkerijen van over de hele wereld, waaronder BDF Printing (China), The Wyndeham Press Group (VK) en Winthrop Printing (VS) werden contracten voor prepress-systemen gesloten. Op het vlak van de krantendruk koos Webprint Concepts (Ierland) Agfa om een compleet prepress-systeem te leveren voor zijn nieuwe hoogtechnologische site. Bovendien werd voor een termijn van 5 jaar een nieuwe strategische alliantie gesloten met The New York Times Company. Hierdoor werd Agfa de bevoorrechte leverancier van workflowoplossingen en violette computer-to-plate-apparatuur voor alle kranten van The New York Times Company, waaronder *The New York Times* en *The International Herald Tribune*. De overeenkomst vormt een uitbreiding van een eerdere alliantie voor verbruiksgoederen, geldig voor drie jaar. De eerste aankopen zijn een compleet workflowsysteem en 20 violette computer-to-plate-systemen.

Agfa overtrof zijn verkoopverwachtingen op Print ’05, het grootste handelsevenement van de Noord-Amerikaanse drukwereld. Print vindt om de vier jaar plaats in Chicago. Agfa verkocht meer dan 100 nieuwe digitale systemen, waaronder plaatbelichters, software, grootformaatinkjetprinters, een inkjetdrukpers en verbruiksgoederen.
In het derde kwartaal overtrof de verkoop van grootformaatinkjetprinters die van de vorige kwartalen. Daarenboven werden in de voorbije maanden vijftien bestellingen opgetekend voor de M-Press hybride UV-inkjetpers, die werd ontwikkeld in samenwerking met Thieme. Met de M-Press kunnen posters, billboards, point-of-sales-displays en panelen bedrukt worden.
Zowel met de :Sublima-rastertechnologie als met de :Azura-drukplaten werden mijlpalen bereikt. Voor :Sublima, dat ook toegevoegd werd aan Agfa’s workflowsoftware en nu ook beschikbaar is op plaatbelichters van andere producenten, werd de duizendste klant binnengehaald. Minder dan een jaar na de lancering werd :Azura de best verkopende chemicaliënvrije drukplaat, gebruikt door meer dan 300 drukkers over de hele wereld.

De omzet van HealthCare bedroeg in het derde kwartaal van 2005 334 miljoen euro, tegenover 331 miljoen euro in dezelfde periode van 2004. Zonder de wisselkoersschommelingen en de recente overnames, rapporteerde HealthCare een daling van de omzet van 11,2 procent. De sneller dan verwachte terugval van de traditionele filmproducten werd nog niet gecompenseerd door een even grote stijging bij de IT-toepassingen. Ook prijserosie bleef de omzet negatief beïnvloeden, hoewel de prijsdruk in het derde kwartaal kleiner was dan in de voorbije kwartalen.

De ebitda voor herstructurering en niet-recurrente items van de business group daalde met 46,2 procent van 72,9 miljoen euro in het derde kwartaal van 2004 tot 39,2 miljoen euro, of 11,7 procent van de omzet.

Het bedrijfsresultaat bedroeg 12,2 miljoen euro (46,8 miljoen euro in het derde kwartaal van 2004) en het rendement op omzet kwam uit op 3,7 procent tegenover 14,1 procent. De belangrijkste redenen voor de daling waren de meer uitgesproken seizoensgebondenheid van de recent overgenomen IT-activiteiten, de terugval van de traditionele film- en printbusiness, vooral in de VS, en de prijserosie.

Volledig in lijn met de strategie bleef HealthCare in het derde kwartaal de productportfolio uitbreiden. Slechts enkele maanden na de overname van het Amerikaanse Heartlab, kon HealthCare een nieuwe, baanbrekende cardiologieportfolio uitbrengen, inclusief Agfa Heartlab Cardiovascular – het eerste volledig webgebaseerde cardiovasculaire informatiesysteem op de markt.

Op het vlak van radiologie bracht HealthCare de innovatieve DX-S uit, een nieuwe oplossing voor Computed Radiography (CR). Dankzij de integratie van eigen baanbrekende technologieën, biedt DX-S een aanzienlijk betere beeldkwaliteit, snelheid en flexibiliteit dan elk ander systeem op de CR-markt.

In september kondigde Agfa aan dat het door Accenture geselecteerd was om PACS (Picture Archiving and Communication System)- en CR-oplossingen te leveren aan de North East en East ziekenhuisclusters in Engeland als onderdeel van Accenture's activiteiten voor het prestigieuze Connecting for Health-programma van de National Health Service. De North East en East clusters, twee van de 5 regionale NHS-clusters, omvatten 30 trusts. NORTH Network, Canada's meest uitgebreide netwerk voor telegeneeskunde op basis van videoconferentie, koos Agfa's IMPAX PACS voor zijn gebruikers in de provincie Ontario. Het National Taiwan University Medical Center sloot met Agfa een contract voor de installatie van een RIS (Radiology Information System)/PACS-systeem en van de Agfa Heartlab Cardiovascular-oplossing in zijn academisch ziekenhuis, het meest gerenommeerde medisch centrum in Taiwan.

Op het vlak van ondernemingsbrede IT versterkte Agfa zijn leiderspositie door het binnenhalen van belangrijke contracten met ziekenhuizen in de Duitstalige regio van Europa voor het ziekenhuisbrede *ORBIS/IMPAX* IT-systeem. ORBIS werd ontwikkeld door GWI en is geïnstalleerd in meer dan 600 ziekenhuizen in Duitsland. Bovendien bracht Agfa deze week ORBIS International uit in Frankrijk, de Benelux en Italië. In Frankrijk en België werden al overeenkomsten gesloten voor pilootprojecten.

Specialty Products bestaat voornamelijk uit cinefilm, microfilm, film voor niet-destructief materiaalonderzoek en complete systemen voor de productie van hoogbeveiligde identificatiedocumenten. In het derde kwartaal van 2005 bedroeg de omzet van Specialty Products 41 miljoen euro. Het bedrijfsresultaat kwam uit op min 55,7 miljoen euro, inclusief de provisie van 55 miljoen euro in verband met de insolventie van AgfaPhoto.

In oktober kondigde Agfa aan dat het aan de Franse onderneming Thales Security Systems een compleet subsysteem zal leveren voor de productie van ongeveer 20 miljoen elektronische identiteitskaarten voor de Marokkaanse bevolking.

Resultaten na negen maanden

Vooral als gevolg van de veranderingen in de portfolio daalde Agfa's omzet met 15,3 procent van 2.827 miljoen euro in de eerste negen maanden van 2004 tot 2.395 miljoen euro. Zonder de effecten van de wisselkoersschommelingen en van de desinvesteringen en overnames bedroeg de daling 1,5 procent.

De brutowinst van de Groep daalde van 1.155 miljoen euro in de eerste negen maanden van 2004 tot 873 miljoen euro. De brutowinstmarge kwam uit op 36,5 procent. Ze werd vooral beïnvloed door de hoge grondstofkosten en door de prijserosie.
Het bedrijfsresultaat van de Groep bedroeg 54 miljoen euro, of 2,3 procent van de omzet. Het werd ook beïnvloed door een provisie van 55 miljoen euro in verband met de insolventie van AgfaPhoto.

Het niet-operationeel resultaat van de Groep bedroeg min 10 miljoen euro (min 41 miljoen euro in de eerste negen maanden van 2004).

De winst voor belastingen bedroeg 44 miljoen euro. De Groep ging over tot het terugdraaien van uitgestelde belastingsvorderingen in verband met de insolventie van AgfaPhoto, waardoor de belastingen uitkwamen op 101 miljoen euro.

De Groep boekte een nettoverlies van 57 miljoen euro, of 45 cent per aandeel, tegenover een nettoverlies van 212 miljoen euro of 168 cent per aandeel in dezelfde periode van 2004.

Graphic Systems boekte een omzetstijging van 5,2 procent tot 1.268 miljoen euro. De organische groei bedroeg 2,2 procent onder invloed van de sterke volumes voor digitale drukplaten en de succesvolle inspanningen om de prijserosie te verminderen. Het bedrijfsresultaat van Graphic Systems daalde van 63,5 miljoen euro tot 36,6 miljoen euro en het rendement op omzet bedroeg 2,9 procent, tegenover 5,3 procent in de eerste negen maanden van 2004.

Tengevolge van de recente overnames, steeg HealthCare's omzet met 1,9 procent tot 998 miljoen euro. Zonder de effecten van de veranderingen in de portfolio en van de wisselkoersschommelingen daalde de omzet met 7,8 procent. De voornaamste redenen waren de terugval van de traditionele film- en printbusiness, vooral in de VS, en de prijserosie. Het bedrijfsresultaat bedroeg 72,4 miljoen euro, tegenover 136,9 miljoen euro in de eerste negen maanden van 2004. Het rendement op omzet kwam uit op 7,3 procent (14,0 procent in de eerste negen maanden van 2004).

Vooruitzichten

Agfa bevestigt de vooruitzichten voor 2005 en verwacht een sterk jaareinde. In HealthCare komen de bestellingen voor IT vlot binnen en in de grafische industrie blijven de marktomstandigheden positief. Voorts wordt de prijsdruk minder zwaar voor beide business groups en de besparingsprogramma's zullen bijkomende resultaten opleveren. De implementatie van het transformatieprogramma dat de business groups Graphic Systems en HealthCare operationeel onafhankelijk moet maken, verloopt volledig volgens het versnelde schema.

"We weten dat we de juiste strategie hebben. In deze uitdagende omgeving met hoge grondstofkosten en beperkte groeimogelijkheden voor onze traditionele business, wordt de groei in de nieuwe gebieden – industriële inkjet en IT voor de gezondheidszorg – nog belangrijker voor ons succes op lange termijn," zei Marc Olivié, Agfa's President en CEO. "We zullen daarom doorgaan met het verminderen van de kosten en met het tegengaan van de prijserosie en we zullen onze structuren en businessmodellen aanpassen om succesvol te kunnen opereren in de veranderende marktomstandigheden."

Geconsolideerde kwartaalkerncijfers [1] (miljoen euro)

	3de Kw. 2005	3de Kw. 2004	% vorig jaar	% vorig jaar [2]
Omzet	**797**	**953**	**-16,4**	**-2,6**
• Graphic Systems	422	406	+3,9	+3,2
• HealthCare	334	331	+0,9	-11,2
• Specialty Products	41	31	+32,3	+19,4
Brutowinst	**273**	**373**	**-26,8**	
Bedrijfskosten	**(309)**	**(323)**	**-4,3**	
waarvan herstructurerings- en niet-recurrente kosten	(19)	(21)	-9,5	
waarvan provisies i.v.m. AgfaPhoto	(55)	-	n.r.	
Ebit [3] voor herstructurering- en niet-recurrente kosten	**38**	**71**	**-46,5**	
Bedrijfsresultaat	**(36)**	**50**	**-172,0**	
• Graphic Systems	8	23	-65,2	
• HealthCare	12	47	-74,5	
• Specialty Products	(56)	0	n.r.	
Niet-operationeel resultaat [4]	**(16)**	**(15)**	**-6,7**	
Winst voor belastingen	**(52)**	**35**	**-248,6**	
Belastingen	(56)	(12)	+366,7	
Nettoresultaat (geconsolideerde ondernemingen)	**(108)**	**23**	**-569,6**	
Aandeel van derden en ondernemingen met vermogensmutatie	-	-	-	
Nettoresultaat (aandeel Groep)	**(108)**	**23**	**-569,6**	
Brutobedrijfskasstroom	**(42)**	**55**	**-176,4**	
Nettobedrijfskasstroom	**55**	**119**	**-53,8**	

(1) niet-geauditeerde, geconsolideerde cijfers overeenkomstig IFRS/IAS-waarderingsregels
(2) excl. wisselkoerseffecten en veranderingen in de portfolio
(3) earnings before interests and taxes
(4) financieel resultaat

Geconsolideerde balans (miljoen euro)

	30/09/'05	31/12/'04	30/09/'04
Totale activa	4.010	3.356	3.702
Voorraden	660	576	872
Handelsvorderingen	813	744	874
Netto financiële schulden	745	193	372
Eigen vermogen	981	1.082	1.065

(eurocent)	Winst per aandeel	Bedrijfsresultaat per aandeel	Aantal aandelen [1]	Aantal uitstaande aandelen eind september
Na drie kwartalen 2005	(45)	43	125.874.758	124.940.270
Na drie kwartalen 2004	(168)	(214)	126.000.210	126.008.200

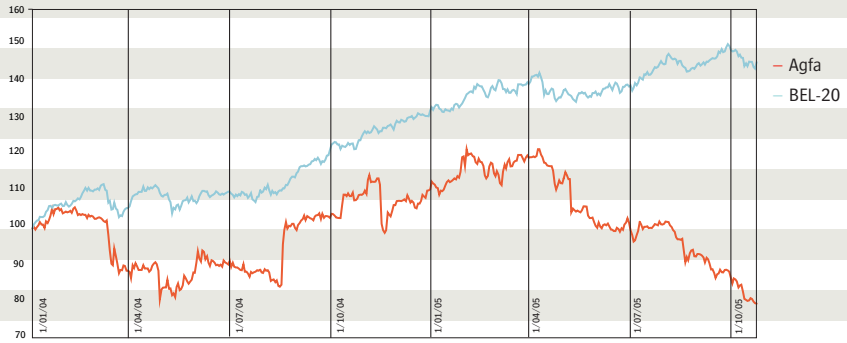
(1) gewogen gemiddelde gehanteerd bij berekening

Geconsolideerde kerncijfers na drie kwartalen [1] (miljoen euro)

	2005	2004	% vorig jaar	% vorig jaar [2]
Omzet	**2.395**	**2.827**	**-15,3**	**-1,5**
• Graphic Systems	1.268	1.205	+5,2	+2,2
• HealthCare	998	979	+1,9	-7,8
• Specialty Products	129	95	+35,8	+17,9
• Consumer Imaging	-	548	n.r.	n.r.
Brutowinst	**873**	**1.155**	**-24,4**	
Bedrijfskosten	**(819)**	**(1.425)**	**-42,5**	
waarvan herstructurerings- en niet-recurrente kosten	(24)	(53)	-54,7	
waarvan provisies i.v.m. AgfaPhoto	(55)	(430)	-87,2	
Ebit [3] voor herstructurering- en niet-recurrente kosten	**133**	**213**	**-37,6**	
Bedrijfsresultaat	**54**	**(270)**	**+120,0**	
• Graphic Systems	37	64	-42,2	
• HealthCare	72	137	-47,4	
• Specialty Products	(55)	9	-711,1	
• Consumer Imaging	-	(480)	n.r.	
Niet-operationeel resultaat [4]	**(10)**	**(41)**	**+75,6**	
Winst voor belastingen	**44**	**(311)**	**+114,1**	
Belastingen	(101)	99	-202,0	
Nettoresultaat (geconsolideerde ondernemingen)	**(57)**	**(212)**	**+73,1**	
Aandeel van derden en ondernemingen met vermogensmutatie	-	-	-	
Nettoresultaat (aandeel Groep)	**(57)**	**(212)**	**+73,1**	
Brutobedrijfskasstroom	**45**	**205**	**-78,0**	
Nettobedrijfskasstroom	**(18)**	**180**	**-110,0**	

(1) niet-geauditeerde, geconsolideerde cijfers overeenkomstig IFRS/IAS-waarderingsregels
(2) excl. wisselkoerseffecten en veranderingen in de portfolio
(3) earnings before interests and taxes
(4) financieel resultaat

Evolutie van het Agfa-aandeel tegenover de BEL-20 (1/01/04 tot en met 31/10/05)



Financiële kalender 2006

Volledig jaarresultaat 2005	9 maart 2006
Jaarlijkse Algemene Vergadering	25 april 2006
Uitbetaling dividend 2005	26 april 2006
Resultaten eerste kwartaal 2006	11 mei 2006
Resultaten eerste halfjaar 2006	24 augustus 2006
Resultaten derde kwartaal 2006	16 november 2006

Contact
Alexander Deblond
Investor Relations Officer
Agfa-Gevaert N.V.
T +32 (0)3-444 39 23
F +32 (0)3-444 44 85
investor.relations@agfa.com
www.agfa.com/investors

Uitgegeven door
Agfa-Gevaert N.V.
Septestraat 27
B-2640 Mortsel

NGF3S