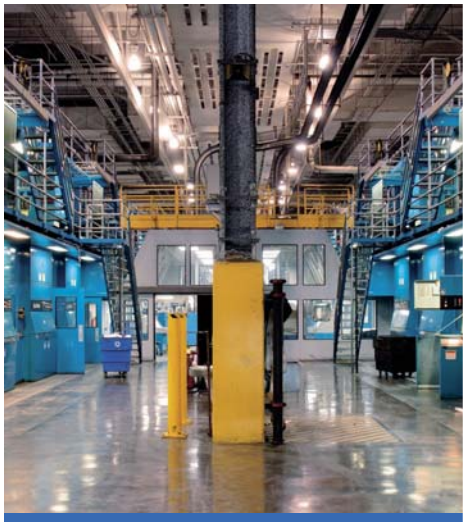


Forte croissance dans tous les Business Groups au premier trimestre

Agfa-Gevaert a publié ses résultats pour le premier trimestre. Tous les Business Groups ont annoncé un chiffre d'affaires important, ce qui a permis d'augmenter de 8,1% les ventes du Groupe par rapport au premier trimestre 2005. En ce qui concerne le groupe Graphics, la vente des plaques d'impression numériques a largement compensé le recul des ventes des produits analogiques. Le groupe HealthCare fait état d'excellents résultats pour son secteur informatique, particulièrement aux États-Unis. Le Groupe a pu améliorer sa rentabilité malgré la hausse continue du coût des matières premières ces derniers mois.

- Augmentation sensible du chiffre d'affaires dans le secteur des plaques d'impression numériques
- Progression de 29% pour le secteur informatique du groupe HealthCare
- Accroissement général de la marge
- Le coût des matières premières continue de peser sur la rentabilité
- Le cash-flow net d'exploitation se chiffre à 67 millions d'euros

Marc Olivié, président et CEO d'Agfa, a déclaré: « Tous les Business Groups ont annoncé un chiffre d'affaires important et nous avons également pu constater une amélioration des marges bénéficiaires en dépit de l'augmentation du coût de matières premières. Le groupe Graphics a fait état d'une croissance importante, particulièrement au niveau des plaques d'impression numériques. Ses ventes de systèmes jet d'encre ont également pris de l'ampleur. Les solutions informatiques innovantes du groupe HealthCare ont quant à elle présenté une croissance à deux chiffres suite aux récentes acquisitions effectuées dans ce secteur. »

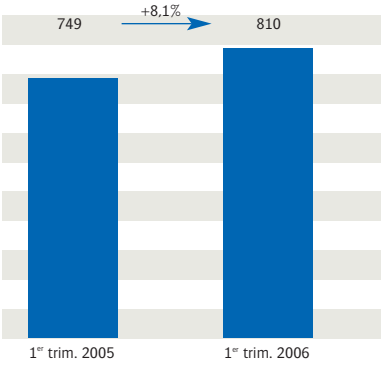
Groupe Agfa

millions d'euros	1er trim. 2005	1er trim. 2006	écart en %
Chiffre d'affaires	749	810	8,1%
Bénéfice brut	284	316	11,3%
Excédent brut d'exploitation (*)	81	93	14,8%
% du chiffre d'affaires	10,8%	11,5%	
Résultat avant intérêts et impôts (*)	41	54	31,7%
% du chiffre d'affaires	5,5%	6,7%	
Résultat d'exploitation	42	43	2,4%
Résultat net (sociétés consolidées)	29	20	-31,0%
Cash-flow net d'exploitation	-91	67	

(*) avant frais de restructuration et éléments non récurrents

Chiffre d'affaires Groupe

(millions d'euros)



Les ventes ont augmenté de 8,1% par rapport au premier trimestre de l'année 2005 grâce à une croissance significative des volumes, au climat commercial favorable et aux effets de change positifs.

La marge bénéficiaire brute est passée de 37,9% au premier trimestre 2005 à 39,0%, en dépit d'une augmentation importante du coût des matières premières, et tout particulièrement de l'argent. Plusieurs facteurs expliquent cette amélioration: plusieurs initiatives de réduction des coûts, l'augmentation des prix déjà amorcée l'année dernière, les effets favorables de la

gamme de produit et l'amélioration de l'efficacité de la production, surtout au niveau des groupes Graphics et Specialty Products.

Les coûts de ventes et les frais généraux d'administration se sont chiffrés à 210 millions d'euros, soit 25,9% du chiffre d'affaires, contre 26,3% du chiffre d'affaires au premier trimestre 2005. Agfa continuera à mettre l'accent sur la réduction de ces coûts. Par rapport au premier trimestre de 2005, les frais de recherche et développement sont restés stables à 47 millions d'euros. Les efforts à ce niveau se concentrent avant tout sur les plaques d'impression numériques et les systèmes jet d'encre industriels pour le groupe Graphics, et sur le développement de technologies d'imagerie et de solutions informatiques novatrices au sein du groupe HealthCare.

Le résultat avant intérêts et impôts (avant frais de restructuration et éléments non récurrents) a augmenté de 31,7%, passant de 41 millions d'euros au cours du premier trimestre 2005 à 54 millions d'euros au premier trimestre 2006 et la marge du résultat avant intérêts et impôts a quant à elle augmenté de 5,5% en 2005 à 6,7%.
Le résultat hors exploitation s'élève à moins 16 millions d'euros contre 20 million d'euros au premier trimestre en 2005, quand les résultats avaient été influencés par d'importants profits non récurrents.
Le bénéfice net a quant à lui diminué pour atteindre à 20 millions d'euros, soit 16 centimes d'euro par titre par rapport aux 29 millions d'euros ou 23 centimes d'euro par titre du premier trimestre 2005.

Bilan et cash-flow

Fin mars 2006, l'actif se chiffrait à 3 924 millions d'euros, contre 3 982 millions d'euros fin décembre 2005.

La durée de stockage était de 109 jours à la fin du mois de mars 2006. Ce chiffre reflète une augmentation saisonnière normale par rapport à la fin de l'année 2005, mais constitue également une nette amélioration par rapport à la même période en 2005 (114 jours). Le délai des créances commerciales a connu une amélioration, passant de 99 à la fin du mois de mars 2005 à 93 jours. Le délai des créances a atteint 70 jours à la fin du mois de mars, une amélioration significative par rapport au délai souhaité de 55 jours.

La dette financière nette s'élevait à 678 millions d'euros et ne présentait donc que peu de changement par rapport à la fin de l'année 2005 (679 millions d'euros) et ce, en dépit de l'accumulation saisonnière du fonds de roulement et du paiement d'une première contrepartie conditionnelle de 52,5 millions d'euros liée à l'acquisition de GWI. Comme précisé dans le contrat d'acquisition, le paiement est dû à la réalisation de certains objectifs.

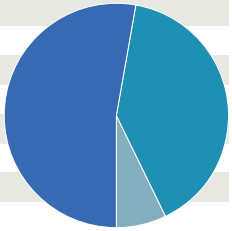
Agfa a généré un cash-flow net d'exploitation substantiel de 67 millions d'euros.

Résultats sectoriels

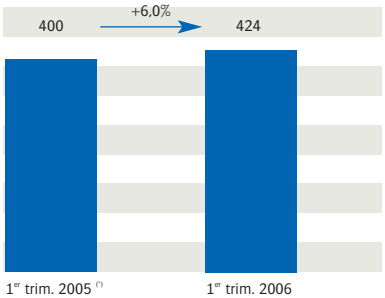
Agfa a publié les résultats sectoriels de Graphics, HealthCare et Specialty Products.
Depuis le début 2006, certains charges (produits), principalement des charges de retraites destinées aux employés non actifs, ne sont plus allouées aux Business Groups. Ces charges s'élevaient à 5,4 millions d'euros pour le premier trimestre.

Part du chiffre d'affaires Groupe par Business Group

100% = 810 millions d'euros



Chiffres d'affaires par Business Group (millions d'euros)
Agfa Graphics



(*) inclus 12 millions d'euros résultant d'un transfert de produits du groupe Graphics vers le groupe Specialty Products en 2006

Agfa Graphics

millions d'euros	1er trim. 2005 (*)	1er trim. 2006	écart en %
Chiffre d'affaires	400	424	6,0%
Excédent brut d'exploitation (**)	35,6	38,1	7,0%
% du chiffre d'affaires	8,9%	9,0%	
Résultat avant intérêts et impôts (**)	16,6	20,1	21,1%
% du chiffre d'affaires	4,2%	4,7%	

(*) inclus 12 millions d'euros résultant d'un transfert de produits du groupe Graphics vers le groupe Specialty Products en 2006
(**) avant frais de restructuration et éléments non récurrents

Au début de l'année 2006, les solutions d'identification et sécurité, de photographie aérienne, d'applications photo spéciales et de consommables haute technologie ont été transférées du groupe Graphics vers le groupe Specialty Products. Sur une base comparable, le chiffre d'affaires du groupe Graphics a augmenté de 9,3%. L'évolution est marquée par une croissance globale, particulièrement au niveau des plaques d'impression numériques, mais aussi pour les systèmes jet d'encre. Des effets de change favorables se sont également fait sentir.

La marge d'excédent brut d'exploitation (avant frais de restructuration et éléments non récurrents) s'est élevée à 9,0% du chiffre d'affaires et le résultat avant intérêts et impôts à 20,1 millions d'euros ou 4,7% du chiffre d'affaires. Il s'agit là du résultat de prix stables, d'une plus grande efficacité opérationnelle et d'effets favorables de la gamme de produits. La forte hausse du coût des matières premières, de l'énergie et des transports a affecté les marges bénéficiaires du groupe Graphics au cours du premier trimestre. Pour compenser ces coûts, le Business Group a annoncé une augmentation important des prix, qui se fera sentir à partir du deuxième trimestre de 2006.

Au cours du premier trimestre, le groupe Graphics a annoncé le lancement d':Energy, la nouvelle génération de plaques thermiques destinées aux imprimeurs de labeur et d'emballage. La position d'Agfa comme fournisseur du plus vaste choix de plaques numériques sur le marché du prépresse s'en trouve confortée.

Agfa a également pris des mesures supplémentaires pour la mise en œuvre de sa stratégie jet d'encre industrielle, et les ventes d'équipement jet d'encre connaissent une accélération. Deux nouveaux modèles de presses grand format :Anapurna ont été présentés ainsi qu'une nouvelle version de la presse jet d'encre :Dotrix lors du salon Ipex qui s'est tenu à Birmingham (Royaume-Uni) en avril. L'installation de la première presse jet d'encre hybride M-Press destinée à l'impression grand volume de haute qualité a été effectuée chez SMP Group Plc à Londres. Cette presse est déjà complètement fonctionnelle. Tous ces systèmes utilisent les encres industrielles d'Agfa.

Début avril, le groupe Graphics a annoncé l'élaboration d'un partenariat de dix ans avec News International, pour une somme totale de 110 millions d'euros. Ce contrat, le plus important de l'histoire d'Agfa Graphics, fournit un nouveau modèle opérationnel au secteur de l'édition de journaux. Agfa s'engage en effet à garantir l'intégralité de la gestion des installations, de la réception du fichier aux plaques prêtes à être utilisées sur presse. Ce contrat comprend l'équipement, les logiciels à l'échelle de l'entreprise, les plaques numériques sensibles au laser violet, ainsi que des services d'assistance technique et de maintenance 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 pour les journaux The Times, The Sunday Times, The Sun et News of the World.

Agfa HealthCare

millions d'euros	1er trim. 2005	1er trim. 2006 (*)	écart en %
Chiffre d'affaires	305	324	6,2%
Excédent brut d'exploitation (**)	42,8	45,0	5,1%
% du chiffre d'affaires	14,0%	13,9%	
Résultat avant intérêts et impôts (**)	22,8	25,0	9,6%
% du chiffre d'affaires	7,5%	7,7%	

(*) comprenant Heartlab, acquis en juin 2005

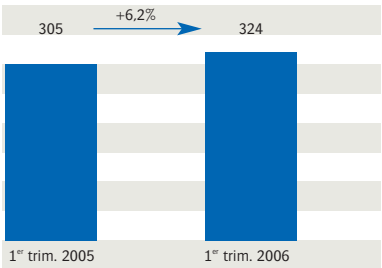
(**) avant frais de restructuration et éléments non récurrents

Le chiffre d'affaires de HealthCare a progressé de 6,2% par rapport au premier trimestre 2005. Ce résultat est principalement imputable aux excellentes performances du Business Group au niveau informatique, à des effets de change favorables, ainsi qu'aux activités de la société Heartlab récemment acquise. Les ventes informatiques ont augmenté de 29% par rapport au premier trimestre 2005, ce qui a plus que compensé le déclin des marchés nord-américains du film et du cliché. Favorisée par une forte augmentation au niveau des solutions informatiques, la part des services dans le chiffre d'affaires du groupe HealthCare est passée de 23,3% pour toute l'année 2005 à 26,5% pour le premier trimestre 2006.

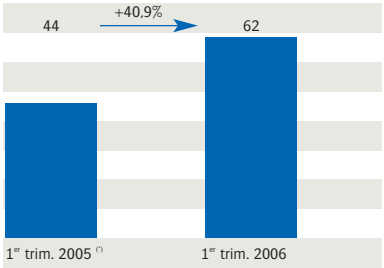
La nette augmentation du prix de l'argent a bien sûr affecté les résultats. Toutefois, grâce à ses actions tarifaires ciblées continues sur les marchés du films et du cliché, Agfa est parvenue à conserver des marges bénéficiaires pratiquement inchangées pour le groupe HealthCare par rapport au premier trimestre 2005. La marge d'excédent brut d'exploitation (avant frais de restructuration et éléments non récurrents) s'est élevée à 13,9% du chiffre d'affaires, contre 14,0% du chiffre d'affaires au premier trimestre 2005 et le résultat avant intérêts et impôts à 25 millions d'euros ou 7,7% du chiffre d'affaires versus 7,5% au premier trimestre de 2005.

La stratégie informatique du groupe HealthCare a fait l'objet de nouveaux développements avec d'excellentes performances au niveau des solutions informatiques à l'échelle de l'hôpital ainsi que des systèmes d'information radiologique et d'archivage et de communications

Agfa HealthCare



Agfa Specialty Products



(*) exclus 12 millions d'euros résultant d'un transfert de produits du groupe Graphics vers le groupe Specialty Products en 2006

(RIS/PACS). En matière d'informatique hospitalière, Agfa est devenue la première entreprise internationale à fournir à des hôpitaux belges une plate-forme informatique intégrée qui couvre l'ensemble du secteur des soins de santé. ORBIS, le système informatique global d'information hospitalière et clinique d'Agfa sera installé au sein de projets pilote dans trois hôpitaux belges. Les six premières commandes ont déjà été passées en France. Quant à la région Allemagne-Autriche-Suisse, elle a déjà fait l'objet de 21 nouveaux contrats ORBIS. Le groupe HealthCare a également dévoilé sa stratégie informatique pour l'Amérique du Nord. ORBIS y jouera un rôle essentiel.

Les commandes de solutions RIS/PACS ont été particulièrement élevées dans le monde entier au cours du premier trimestre 2006. Elles ont également été favorisées par les centres d'imagerie et les hôpitaux communautaires aux États-Unis. Au cours des premiers mois après son introduction plus de cent sites du monde entier avaient signé des contrats d'installation du système IMPAX 6.0, la nouvelle génération de solution PACS mise au point par Agfa.

Novation, un organisme d'achat international basé aux États-Unis, a repris Agfa dans la liste de fournisseurs autorisés de systèmes RI destinée à ses 3 000 membres. Aux États-Unis toujours, Quantum Medical Imaging, distributeur exclusif des produits et systèmes Agfa depuis le quatrième trimestre de 2005 a passé un accord avec le groupe hospitalier Amerinet. Ledit contrat autorise Quantum à proposer les reprographes et les systèmes RI d'Agfa HealthCare aux 1 200 sites médicaux d'Amerinet.

Agfa Specialty Products

Comparativement, le chiffre d'affaires du groupe Specialty Products a augmenté de 10,7% à 62 millions d'euros. Le résultat avant intérêts et impôts s'est élevée à 12,4 millions d'euros ou 20,0% du chiffre d'affaires, contre 6,1% du chiffre d'affaires au premier trimestre 2005. Tant les ventes que la rentabilité ont bénéficié d'une demande importante en matière de films cinématographiques et de films destinés à la photographie aérienne ou à la production de cartes à circuits imprimés. Les résultats ont également été satisfaisants lors du premier trimestre pour les produits d'identification et de sécurité.

Agfa et DuPont Printed Circuit Materials ont signé un contrat en vertu duquel DuPont assurera dès à présent la distribution exclusive des nouvelles chimies et nouveaux films de traçage photographique Idealine d'Agfa auprès des fabricants de cartes à circuits imprimés de la région Asie-Pacifique, exception faite du Japon et de la Corée. DuPont était déjà le distributeur exclusif des films de traçage photographique d'Agfa en Amérique.

Perspectives

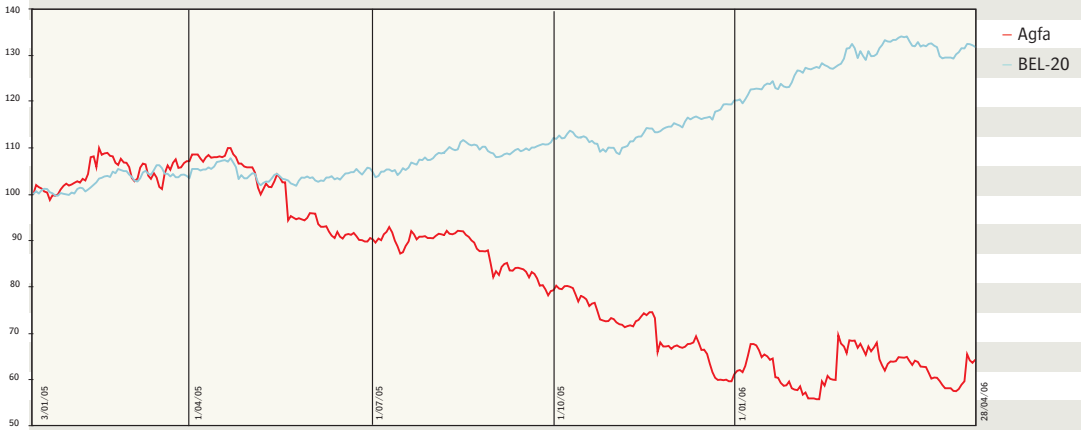
Abstraction faite des effets de change, Agfa s'attend à voir se poursuivre cette évolution favorable du chiffre d'affaires. Toutefois, la récente augmentation impressionnante du coût des matières premières, et surtout de l'argent et de l'aluminium, aura un impact considérable sur les résultats financiers d'Agfa au cours des prochains trimestres. Agfa continuera donc d'adapter sa politique de prix en fonction de l'évolution du marché des matières premières. Basé sur l'indépendance opérationnelle renforcée des business groups, Agfa prendra en outre des mesures supplémentaires pour réduire encore davantage ses coûts opérationnels, particulièrement dans ces activités traditionnels.

Marc Olivié, président et CEO d'Agfa, a déclaré: « Tous les Business Groups ont fait état d'un chiffre d'affaires important au premier trimestre, ce qui confirme que nous sommes sur la bonne voie. Toutefois, dans la mesure où nous sommes toujours confrontés à une véritable explosion du coût des matières premières et à un environnement des plus concurrentiels, il nous faut diminuer nos frais de façon significative. »

Comptes de résultats consolidés (millions d'euros)
Chiffres non audités, consolidés selon les règles d'appréciation IFRS/IAS

	1er trim. 2005	1er trim. 2006	écart en %
Chiffres d'affaires net	**749**	**810**	8,1%
Coût des ventes	-465	-494	6,2%
Bénéfice brut	**284**	**316**	11,3%
Marge brute	37,9%	39,0%	
Frais de distribution	-138	-140	1,4%
Frais de recherche et de développement	-47	-47	0,0%
Frais généraux d'administration	-59	-70	18,6%
Autres produits d'exploitation	96	81	-15,6%
Autres charges d'exploitation	-94	-97	3,2%
Résultat d'exploitation	**42**	**43**	2,4%
Charges d'intérêts - net	-3	-7	133,3%
Autres produits (charges) hors exploitation - net	23	-9	-139,1%
Résultat hors exploitation	**20**	**-16**	-180,0%
Résultat avant impôts	**62**	**27**	-56,5%
Impôts	-33	-7	-78,8%
Résultat net	**29**	**20**	-31,0%
dont intérêts minoritaires	0	0	
dont actionnaires Agfa-Gevaert NV	29	20	-31,0%
Résultat net	**29**	**20**	-31,0%
Résultat d'exploitation	42	43	2,4%
Frais de restructuration et éléments non récurrents	1	-11	
Résultat avant intérêts et impôts (EBIT)	41	54	31,7%
Titres en circulation jusqu'à fin 2005	126 287 687	124 780 270	
Nombre pondéré d'actions en circulation	126 214 127	124 780 270	
Résultat d'exploitation par titre (euro)	0,33	0,34	
Résultat de base par action (euro)	0,23	0,16	

Évolution du cours de l'action Agfa par rapport à l'indice BEL-20



Bilans consolidés (millions d'euros)

Chiffres non audités, consolidés selon les règles d'appréciation IFRS/IAS

ACTIFS	1er trim. 2005	1er trim. 2006
Actifs immobilisés	**1 454**	**1 519**
Immobilisations incorporelles	789	903
Immobilisations corporelles	512	486
Investissements	37	36
Prêts à long terme	112	93
Instruments financiers dérivés	4	1
Actifs disponibles à la vente		**3**
Actifs circulants	**2 191**	**2 108**
Stocks	618	641
Créances commerciales	822	834
Autres créances et actifs divers	506	496
Liquidités et équivalents de liquidités	215	109
Charges à reporter	28	25
Instruments financiers dérivés	2	3
Impôts différés	**324**	**294**
Actif total	**3 969**	**3 924**

PASSIF		
Fonds propres	**1 133**	**1 042**
Capital social d'Agfa-Gevaert NV	140	140
Prime d'émission d'Agfa-Gevaert NV	109	109
Bénéfices non répartis	1 145	1 050
Résultat net	29	20
Ecarts de conversion	-33	14
Réserves	-260	-294
Intérêts minoritaires	3	3
Passif à long terme	**1 600**	**1 386**
Dettes pour avantages liés à la retraite	729	701
Dettes pour engagements de personnel	33	29
Dettes financières à plus d'un an	706	590
Provisions à plus d'un an	130	64
Produit reporté	2	2
Passif à court terme	**1 115**	**1 388**
Dettes financières à moins d'un an	144	197
Dettes commerciales	392	412
Autres dettes	209	300
Dettes pour engagements de personnel	87	87
Provisions à moins d'un an	253	353
Produit reporté	23	30
Instruments financiers dérivés	7	9
Impôts différés	**121**	**108**
Passif total	**3 969**	**3 924**

Tableau des flux de trésorerie consolidés (millions d'euros)
Chiffres non audités, consolidés selon les règles d'appréciation IFRS/IAS

	1er trim. 2005	1er trim. 2006
Résultat d'exploitation	**42**	**43**
Impôts courants	-43	-19
Pertes de dépréciation, d'amortissement et de valeur	40	39
Changements de la juste valeur des instruments financiers dérivés	5	-3
Variation de provisions à long terme	-16	-11
(Plus-values) moins-values sur reprise d'actifs à long terme	-9	-7
Flux de trésorerie bruts d'exploitation	**19**	**42**
Diminution (Augmentation) des stocks	-49	-61
Diminution (Augmentation) des créances commerciales	-37	13
Augmentation (Diminution) des dettes commerciales	6	42
Variation de provisions à court terme	-1	25
Autres variations du fonds de roulement	-29	6
Variations du fonds de roulement	**-110**	**25**
Flux de trésorerie nets d'exploitation	**-91**	**67**
Sorties de fonds pour acquisition d'immobilisations incorporelles	-8	-5
Sorties de fonds pour acquisition d'immobilisations corporelles	-15	-18
Rentrées de fonds résultant de la cession d'immobilisations corporelles	17	12
Rentrées de fonds résultant de la cession d'actifs à long terme négociables		2
Rentrées (sorties) de fonds provenant des fonds propres et des titres de créance	-9	2
Rentrées (sorties) de fonds pour impôts payés sur les cessions antérieures	-38	
Sorties de fonds pour acquisitions	-251	
Sorties de fonds pour acquisitions antérieures		-53
Intérêts et dividendes perçus	5	2
Liquidités nettes consacrées aux activités d'investissement	**-299**	**-58**
Augmentation de capital	1	
Préfinancement d'AgfaPhoto dans le cadre de la cession antérieure de CI	-46	-10
Émissions nettes de titres de créances	336	-56
Intérêts versés	-5	-5
Autres rentrées (sorties) de fonds	21	3
Liquidités nettes procurées par / consacrées aux activités de financement	**307**	**-68**
Variation des liquidités résultant des activités commerciales	**-83**	**-59**
Variation de liquidités résultant des fluctuations des cours de change	3	-2
Variations de liquidités totales	**-80**	**-61**

Calendrier financier 2006 - 2007

Resultats du premier semestre 2006	24 août 2006
Resultats du troisième trimestre 2006	16 novembre 2006
Résultats annuels 2006	mars 2007
Assemblée générale annuelle	24 avril 2007

Contact
Alexander Deblond
Investor Relations Officer
Agfa-Gevaert NV
T +32 (0)3-444 39 23
F +32 (0)3-444 50 05
investor.relations@agfa.com
www.agfa.com/investorrelations

Publié par
Agfa-Gevaert NV
Septestraat 27
B-2640 Mortsel

NGKRM