Jaarvergadering

14 mei 2013

Agenda

1. Verslag van de Raad van Bestuur en verslag van de Commissaris
2. Geconsolideerde jaarrekening 2012
3. Goedkeuring van de jaarrekening 2012 en bestemming van het resultaat
4. Goedkeuring van het Remuneratieverslag
5. Variabele remuneratie van de leden van het Executive Management
6. Kwijting aan de Bestuurders
7. Kwijting aan de Commissaris
8. Herbenoeming van CRBA Management BVBA, met als vaste vertegenwoordiger Christian Reinaudo, tot uitvoerend bestuurder van de Vennootschap
9. Herbenoeming van Mercodi BVBA, met als vaste vertegenwoordiger Jo Cornu, tot niet-uitvoerend bestuurder van de Vennootschap
10. Herbenoeming van de Commissaris van de Vennootschap
11. Vergoeding van de Commissaris
12. Varia

AGFA

Kerncijfers Boekjaar 2012

AGFA

Agfa Groep: kerncijfers (vs. 2011 – in miljoen euro)

	2011	2012	evolutie (excl. wisselkoers)
Omzet	3.023	3.091	2,2% (-1,6%)
Brutowinst*	846	870	2,8%
% van de omzet	28,0%	28,1%	
R&D*	-162	-163	0,6%
Verkoop- en alg. beheerskosten*	-574	-573	-0,2%
% van de omzet	19,0%	18,5%	
Andere bedrijfskosten*	20	6	
Recurrente EBITDA*	218	225	3,2%
% van de omzet	7,2%	7,3%	
Recurrente EBIT*	129	139	7,8%
% van de omzet	4,3%	4,5%	

* Voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten

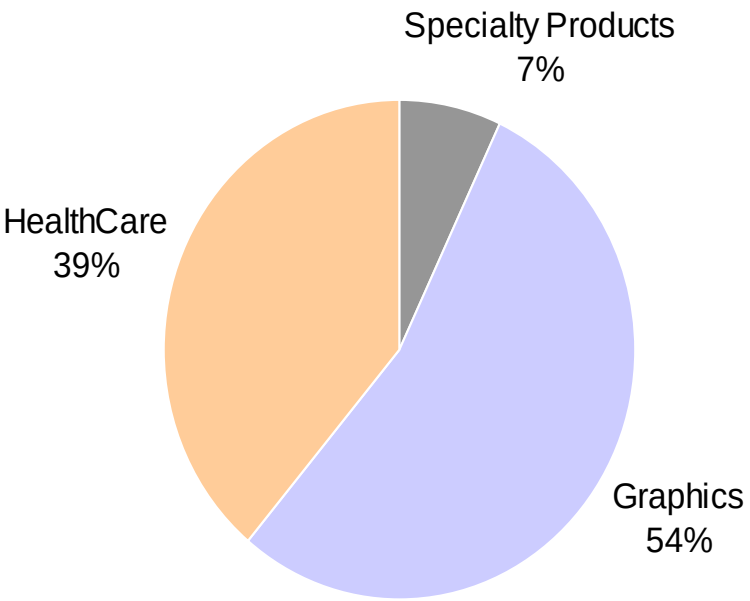
- Stijging van de jaaromzet met 2,2%: zowel Agfa Graphics als Agfa HealthCare droeg bij tot de groei. In de opkomende markten realiseerde de Groep een sterke omzetstijging: groei met dubbele cijfers voor Agfa HealthCare en een stevige enkelcijferige groei voor Agfa Graphics.
- Ondanks de aanzienlijke negatieve grondstofeffecten verbeterde de brutowinstmarge doorheen het jaar, gevoed door efficiëntieverbeteringen, volumeverhogingen en prijseffecten.

AGFA Agfa

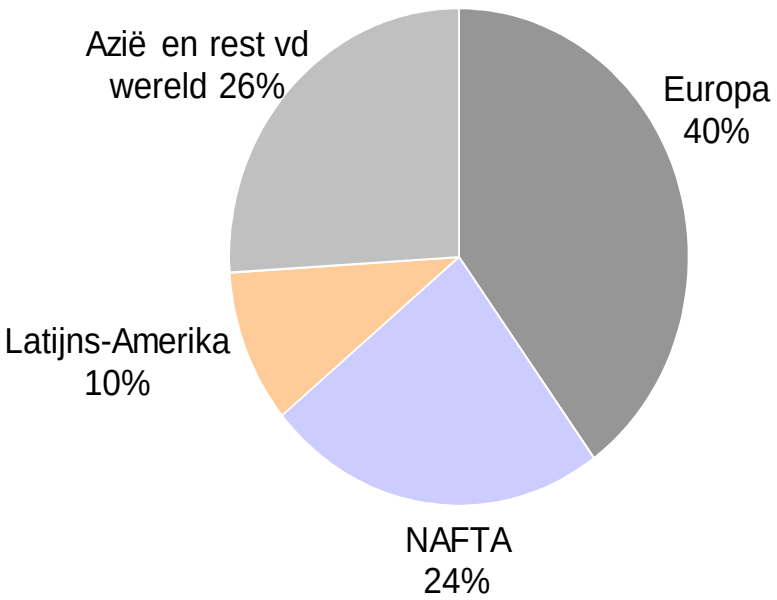
Agfa Groep: Omzet 2012

100% = 3.091 miljoen euro

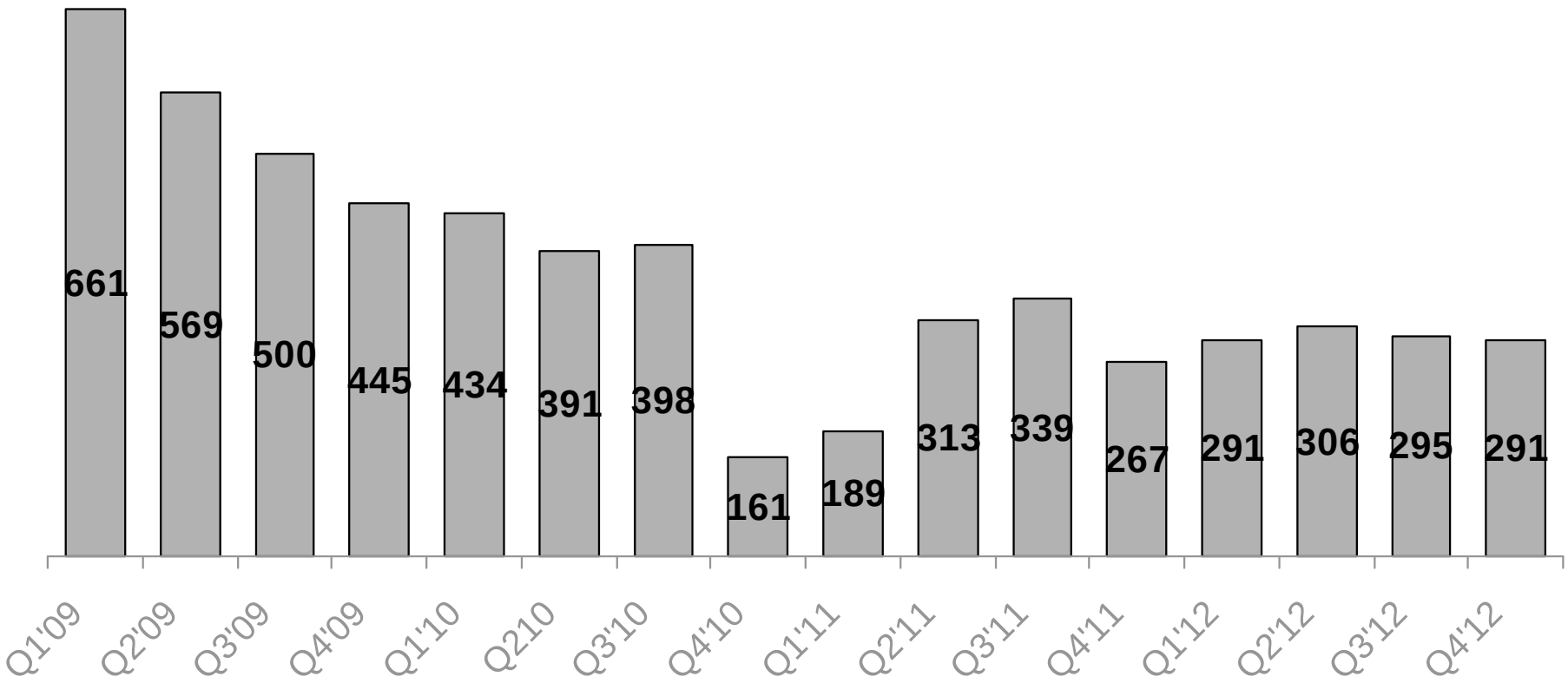
Per businessgroep



Per regio



Netto Financiële Schuld (in miljoen euro)



Winst & verlies: kerncijfers (in miljoen euro)

	2011	2012	evolutie
Recurrente EBIT*	129	**139**	**7,8%**
Reorganisatie en niet-recurrente resultaten	-93	**-43**	**-53,8%**
Bedrijfsresultaat	36	**96**	**166,7%**
Nettofinancieringslasten	-84	**-107**	
Resultaat voor belastingen	-48	**-11**	
Belastingen	-23	**-20**	
Nettoresultaat	-71	**-31**	
toewijsbaar aan aandeelhouders van de onderneming	-73	**-41**	
toewijsbaar aan minderheidsbelangen	2	**10**	

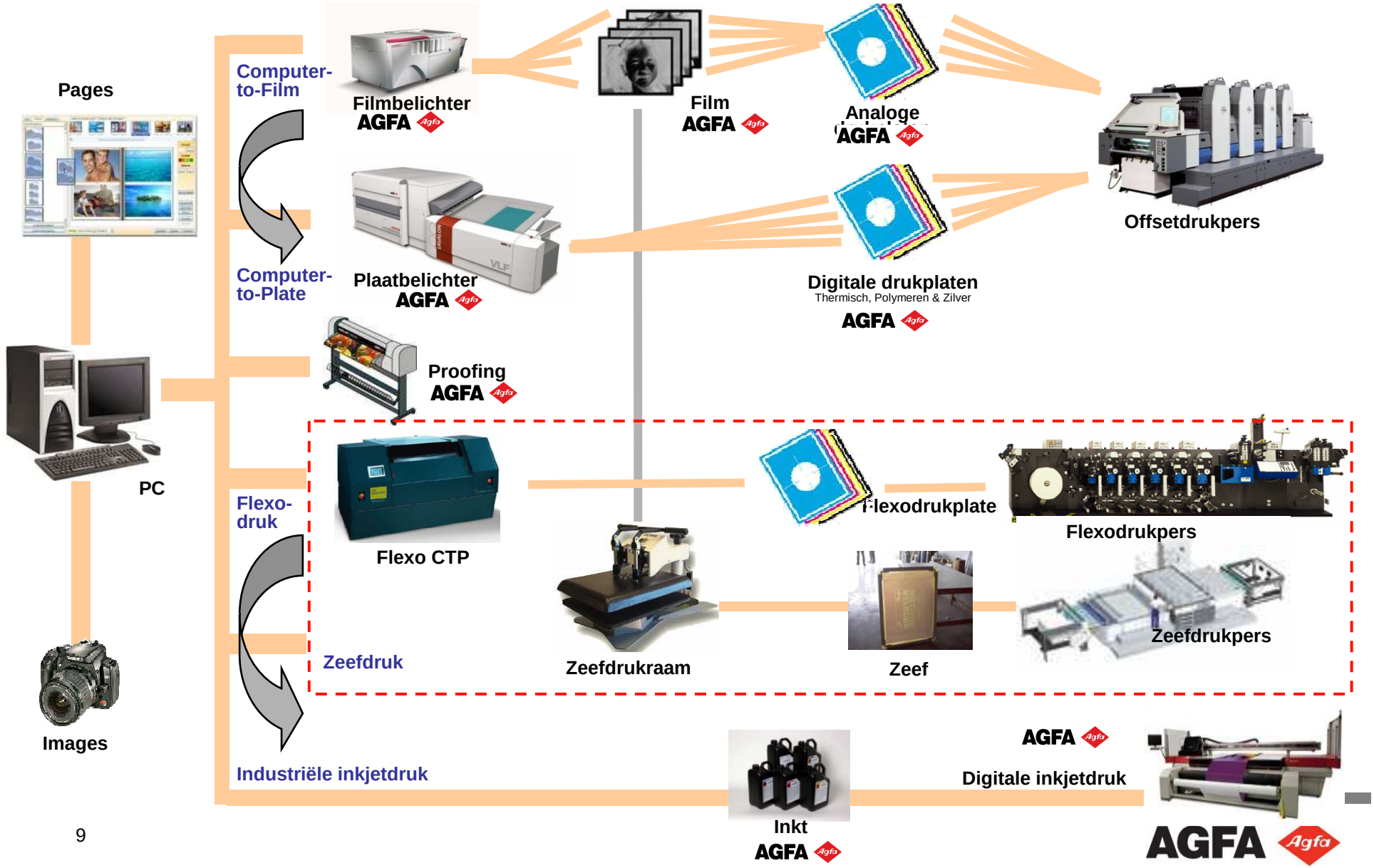
* Voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten

AGFA Agfa

Agfa Graphics

AGFA

Agfa Graphics: productportfolio



Graphics: kerncijfers (vs. 2011 - in miljoen euro)

	2011	2012	evolutie (excl. wisselkoers)
Omzet	1.596	**1.652**	**3,5% (-1,0%)**
Brutowinst*	402	**408**	**1,5%**
% van de omzet	25,2%	24,7%	
R&D*	-49	**-50**	**2,0%**
Verkoop- en alg. beheerskosten*	-313	**-312**	**-0,3%**
% van de omzet	19,6%	18,9%	
Andere bedrijfskosten*	7	**7**	
Recurrente EBITDA*	87,6	**91,0**	**3,9%**
% van de omzet	5,5%	5,5%	
Recurrente EBIT*	48,0	**53,1**	**10,6%**
% van de omzet	3,0%	3,2%	

Omzetverdeling	
Digitale Prepress	64%
Analoge Prepress	19%
Inkjet, Software, Service	17%

* Voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten

- Omzetgroei ondersteund door de relatieve zwakte van de euro en gedreven door de groei met dubbele cijfers van inkjet.
- In het digitale prepress-segment werd de volumegroei tenietgedaan door prijsdruk. In het analoge prepress-segment lag de omzet hoger doordat de filmvolumes zich doorheen het jaar normaliseerden.
- Brutomarges beïnvloed door operationele verbeteringen, tenietgedaan door concurrentiedruk en ongunstige grondstofeffecten.

AGFA Agfa

Graphics: strategie en doelstellingen

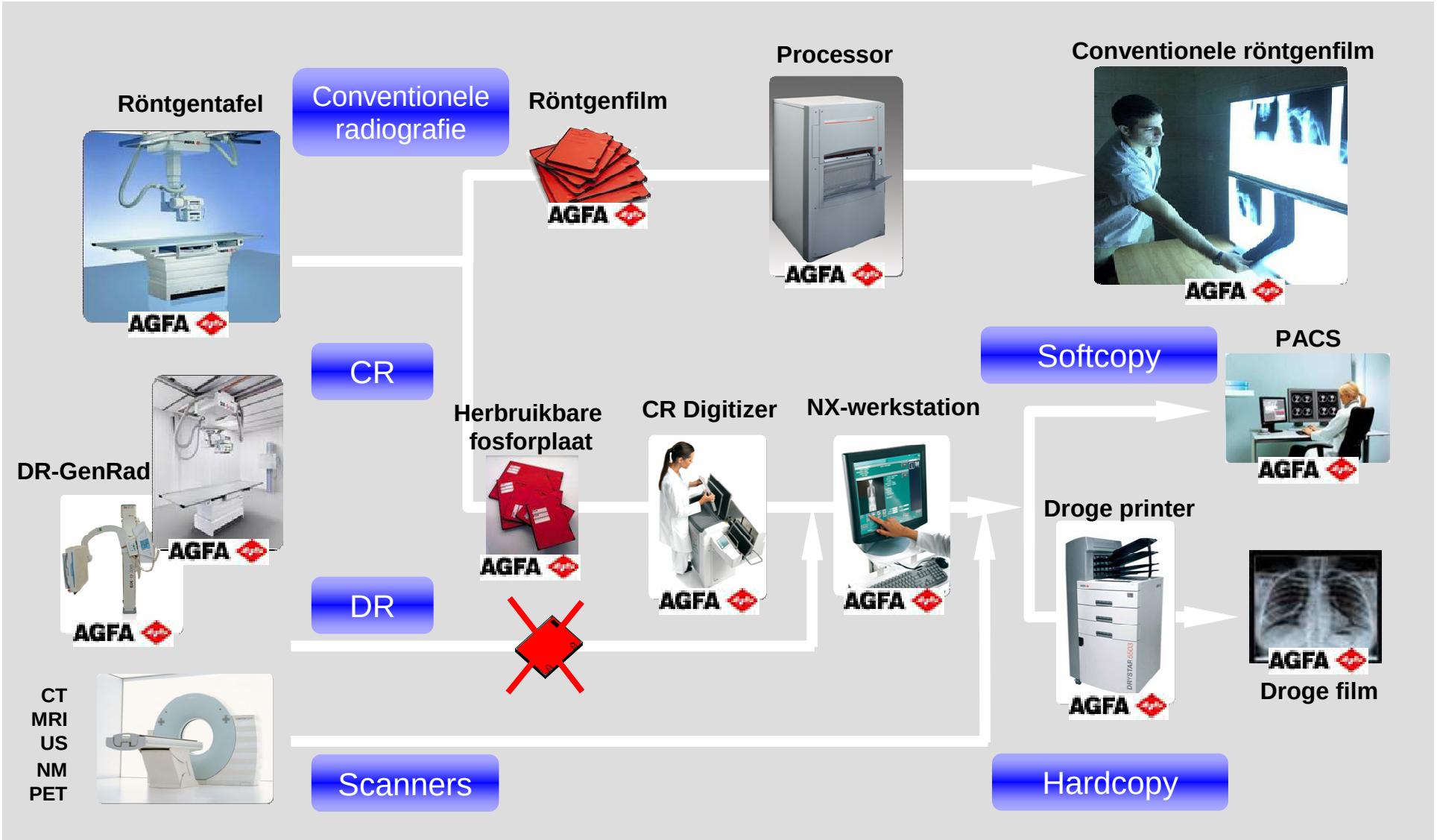
- Innovatie
  - Prepress
    - Voortdurende investeringen in efficiënte en krachtige oplossingen die klanten helpen om rendabel te groeien
    - Voorloper zijn op het vlak van milieuvriendelijke technologieën – voorbeeld Azura-drukplaten
  - Inkjet
    - Verdere uitbreiding van breedformaatgamma + investeringen in industriële toepassingen
    - Investeringen in ontwikkeling nieuwe UV-inkten
- Groei
  - Een leider blijven in een industrie die geconcentreerd zal worden rond een dalend aantal spelers
  - Sterke positie verdedigen in Europa, Noord-Amerika en Latijns-Amerika
  - Aanwezigheid in groeimarkten versterken
- Kostenefficiëntie

AGFA Agfa

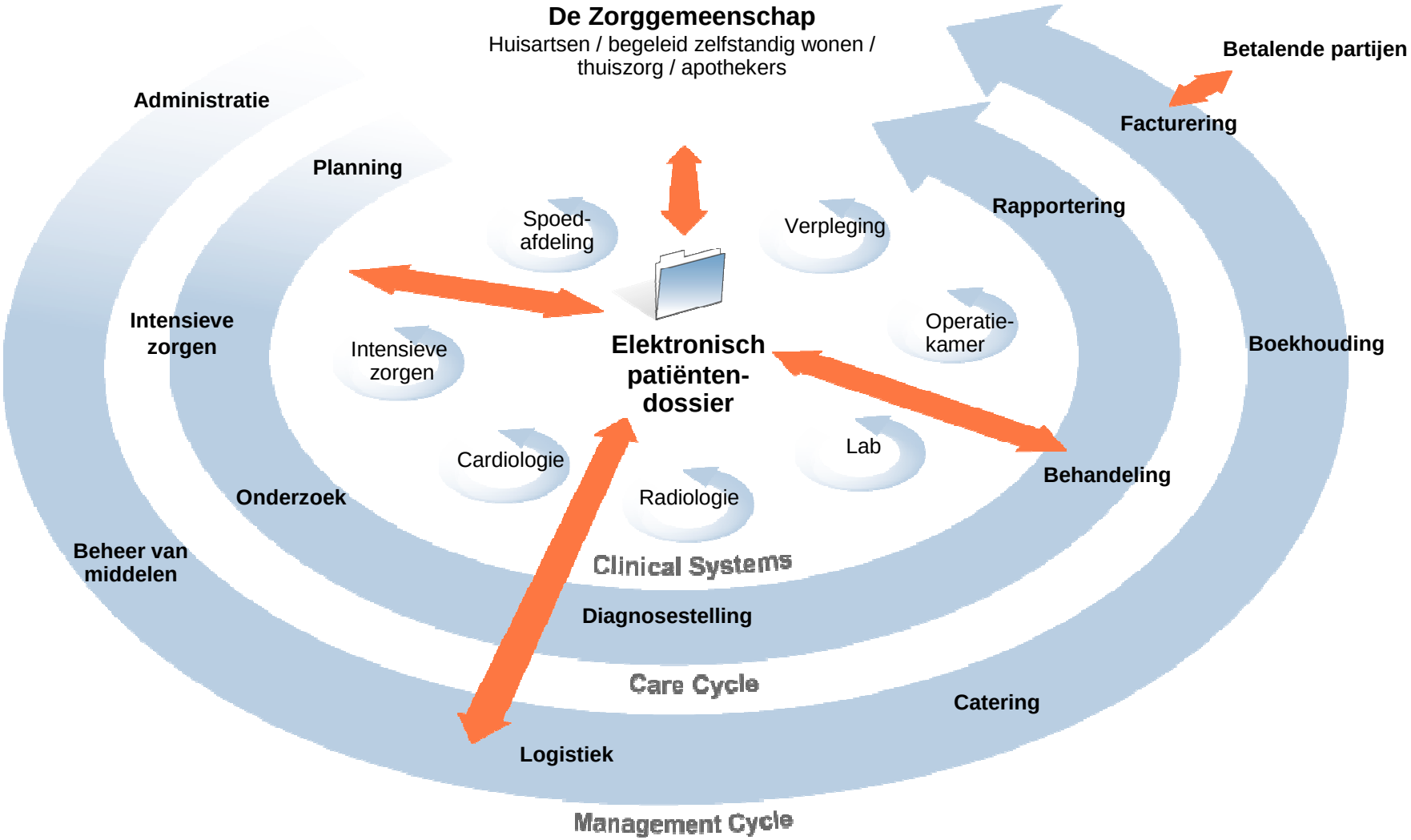
Agfa HealthCare

AGFA

HealthCare – portfolio radiologie



HealthCare: portfolio IT-oplossingen



HealthCare: kerncijfers (vs. 2011 - in miljoen euro)

	2011	2012	evolutie (excl. wisselkoers)
Omzet	1.177	**1.212**	**3,0% (-0,3%)**
Brutowinst*	410	**433**	**5,6%**
% van de omzet	34,8%	**35,7%**	
R&D*	-104	**-105**	**1,0%**
Verkoop- en alg. beheerskosten*	-237	**-236**	**-0,4%**
% van de omzet	20,1%	**19,5%**	
Andere bedrijfskosten*	9	**-1**	
Recurrente EBITDA*	123,5	**133,4**	**8,0%**
% van de omzet	10,5%	**11,0%**	
Recurrente EBIT*	78,5	**90,6**	**15,4%**
% van de omzet	6,7%	**7,5%**	

Omzetverdeling	
Klassieke Radiologie	12%
Hardcopy	30%
CR/Modalities	19%
Imaging IT	27%
Hospitaalinformatie-systemen	12%

HE IT = 39%

* Voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten

- De omzetgroei weerspiegelt de prestatie van de groeiinitiatieven enerzijds en het effect van de relatieve zwakte van de euro anderzijds.
- Ondanks de moeilijke economische omstandigheden bleef het IT-segment groeien: Imaging IT's omzet bleef nagenoeg stabiel maar Enterprise IT toonde een bevredigende groei. In het Imaging-segment groeide de omzet van de digitale radiografie.
- Brutomarges verbeterden door filmprijsverhogingen en efficiëntieprogramma's.

AGFA

HealthCare: strategie en doelstellingen

- Imaging:
  - Dankzij een breed en veelzijdig gamma van systemen elke klant de mogelijkheid geven om met Agfa HealthCare over te stappen op digitale beeldvorming
  - Medische beeldvorming betaalbaar houden: instapmodellen voor digitale radiografie, efficiëntieverhogende software, generische producten, …
- Imaging IT:
  - Betaalbare en gebruikersvriendelijke IT-systemen aanbieden voor de opkomende markten: IMPAX Agility
  - Mobiliteit en connectiviteit centraal stellen
  - Radiologen actief steunen bij hun onderzoeken en bij het beheer van de afdeling
  - IT-systemen aanbieden die de beeldvorming in de hele onderneming beheren
- Enterprise IT: de positie in de geselecteerde markten consolideren en geleidelijk uitbreiden naar nieuwe markten

AGFA Agfa

Agfa Specialty Products

Specialty Products: productportfolio

- Classic Films
- Functional Foils
- Advanced Coatings and Chemicals

Specialty Products: kerncijfers (vs. 2011 - in miljoen euro)

	2011	2012	evolutie (excl. wisselkoers)
Omzet	250	**227**	**-9,2% (-10,8%)**
Brutowinst*	34	**29**	**-14,7%**
% van de omzet	13,6%	**12,8%**	
R&D*	-10	**-9**	**-10,0%**
Verkoop- en alg. beheerskosten*	-23	**-25**	**8,7%**
% van de omzet	9,2%	**11,0%**	
Andere bedrijfskosten*	5	**4**	
Recurrente EBITDA*	9,7	**5,2**	**-46,4%**
% van de omzet	3,9%	**2,3%**	
Recurrente EBIT*	5,2	**-0,3**	**-105,8%**
% van de omzet	2,1%	**-0,1%**	

* Voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten

- De verkoopcijfers van de film voor de productie van gedrukte schakelingen stegen licht ondanks de ongunstige economische omstandigheden. Vooral in de eerste negen maanden van het jaar leed de Orgacon-business onder de vertraging in de electronica-industrie. De verkoop van Synaps groeide gestaag.
- Recurrente EBIT nagenoeg break-even.

AGFA Agfa

Agfa Specialty Products: strategie en doelstellingen

- Gepast omgaan met de inkrimping van de bestaande filmmarkten

- De posities met de traditionele op film gebaseerde verbruiksgoederen consolideren:
  - Kostenefficiëntie, efficiënte productie, samenwerking met klanten
  - Intern: het productieapparaat optimaliseren en afstemmen op de markt
  - Extern: film en chemicaliën produceren voor derden

- Nieuwe activiteiten opbouwen rond onze kerncompetenties: PET en coating
  - Duurzame, rendabele en groeiende activiteiten opbouwen
  - Bestaande knowhow benutten, uitbreiden naar verwante technologieën door eigen ontwikkeling, partnerships en overnames
  - Aantrekkelijke B2B-markten uitkiezen (juiste omvang en dynamiek) met gebruik van eigen of verwante verkoopkanalen of in samenwerking met gepaste partners

Agfa-Gevaert Groep
Strategie en Doelstellingen

AGFA

Agfa-Gevaert Groep: strategie en doelstellingen

- Absolute prioriteit: verbetering van het nettoresultaat
  - Focus op de brutomarge → recurrente EBITDA-marge met dubbele cijfers op middellange tot lange termijn
- Focus op de groeimarkten en op de groeisegmenten binnen Agfa Graphics en Agfa HealthCare
- Voortzetting van inspanningen voor beheersing van bedrijfskosten

Kerncijfers Moedermaatschappij

Agfa-Gevaert NV

	2011 (in 000 euro)	2012 (in 000 euro)
Nettoresultaat (van het boekjaar)	-89.537	-141.981
Balanstotaal	3.873.567	4.008.823
Toevoeging wettelijke reserve	0	0
Over te dragen resultaat	594.596	452.615

Het Eerste Kwartaal 2013

	Q1 '12	Q1 '13	evolutie (excl. Wisselkoers)
Omzet	734	**705**	-4,0%(-3,2%)
Brutowinst	208	**203**	-2,4%
% van de omzet	28,3%	**28,8%**	
R&D	-44	**-39**	-11,4%
Verkoop-, alg. & admin. kosten*	-144	**-140**	-2,8%
% van de omzet	19,6%	**19,9%**	
Andere bedrijfskosten*	1	**-3**	
Recurrente EBITDA*	43	**41**	-4,7%
% van de omzet	5,9%	**5,8%**	
Recurrente EBIT*	21	**21**	0,0%
% van de omzet	2,9%	**3,0%**	

* voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten

Graphics	Q1 '12	Q1 '13	evolutie (excl. wisselkoers)
Omzet	396	**371**	-6,3%(-5,8%)
Recurrente EBIT*	7,4	**4,4**	-40,5%
% van de omzet	1,9%	**1,2%**	

HealthCare	Q1 '12	Q1 '13	evolutie (excl. wisselkoers)
Omzet	278	**276**	-0,7%(+0,6%)
Recurrente EBIT*	14,7	**11,6**	-21,1%
% van de omzet	5,3%	**4,2%**	

Specialty Products	Q1 '12	Q1 '13	evolutie (excl. wisselkoers)
Omzet	60	**58**	-3,3%(-3,0%)
Recurrente EBIT*	-0,4	**5,5**	
% van de omzet	-0,7%	**9,5%**	

AGFA Agfa

Winst en Verlies: Kerncijfers (in miljoen euro)

	Q1 '12**	Q1 '13	evolutie
Recurrente EBIT*	21	**21**	0,0%
Reorganisatie en niet-recurrente resultaten	-10	**-9**	-10,0%
Bedrijfsresultaat	11	**12**	
Nettofinancieringslasten	-24	**-16**	
Winst voor belastingen	-13	**-4**	
Belastingen en minderheidsbelangen	-7	**-8**	
Nettoresultaat	-20	**-12**	

* voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten

** zoals herzien voor de toepassing van IAS19R

Vragen & Antwoorden

Stemming

Procedure Stemming

Akkoord → geen actie

Onthouding / Tegenstem → stembriefje invullen

Agfa-Gevaert NV
Jaarvergadering
14 mei 2013

Tegenstem ❑ Onthouding ❑

Naam: .....

Handtekening:

AGFA

Een voorstel is aanvaard wanneer 50% plus 1 van de aanwezige of geldig vertegenwoordigde aandelen *Akkoord* stemmen, onthoudingen niet mee-gerekend.

AGFA

Stempunt 1: Rekeningen Agfa-Gevaert NV

- Goedkeuring van de jaarrekening van het boekjaar afgesloten op 31 december 2012 en bestemming van het resultaat

	2011 (in 000 euro)	2012 (in 000 euro)
Nettoresultaat (van het boekjaar)	-89.537	-141.981
Balanstotaal	3.873.567	4.008.823
Toevoeging wettelijke reserve	0	0
Over te dragen resultaat	594.596	452.615

- Voorstel om de jaarrekening per 31 december 2012 goed te keuren en het verlies van -141.981.422,75 euro in mindering te brengen van het overgedragen resultaat

Akkoord → geen actie **Onthouding/Tegen → stembriefje**

AGFA Agfa

Stempunt 2: Remuneratieverslag

- Voorstel om het Remuneratieverslag opgenomen in het Jaarverslag over het boekjaar afgesloten op 31 december 2012 goed te keuren

Akkoord → geen actie **Onthouding/Tegen → stembriefje**

Stempunt 3: Variabele remuneratie Executive Management

- Voorstel om voor de boekjaren 2013 en 2014, zelfs als de “on-target” variabele remuneratie van de leden van het Executive Management tot 30% van hun jaarlijkse remuneratie kan belopen, de variabele vergoeding van de leden van het Executive Management te verbinden aan vooraf vastgelegde en objectief meetbare prestatiecriteria over een periode van één jaar goed te keuren

Akkoord → geen actie	**Onthouding/Tegen → stembriefje**

Stempunt 4: Kwijting aan de Bestuurders

- Verlenen van kwijting aan de Bestuurders voor de uitoefening van hun mandaat gedurende het boekjaar 2012

Akkoord → geen actie **Onthouding/Tegen → stembriefje**

Stempunt 5: Kwijting commissaris

- Verlenen van kwijting aan de commissaris voor het mandaat gedurende het boekjaar 2012

Akkoord → geen actie **Onthouding/Tegen → stembriefje**

Stempunt 6: Herbenoeming bestuurders

- Herbenoeming van CRBA Management BVBA, met als vaste vertegenwoordiger Christian Reinaudo, tot uitvoerend bestuurder van de Vennootschap

Akkoord → geen actie **Onthouding/Tegen → stembriefje**

Stempunt 7: Herbenoeming bestuurders

- Herbenoeming van Mercodi BVBA, met als vaste vertegenwoordiger Jo Cornu, tot niet-uitvoerend bestuurder van de Vennootschap

Akkoord → geen actie **Onthouding/Tegen → stembriefje**

Stempunt 8: Herbenoeming Commissaris

- Herbenoeming van KPMG Bedrijfsrevisoren, vertegenwoordigd door Eric Clinck en Filip De Bock, tot Commissaris voor een periode van 3 jaar

Akkoord → geen actie **Onthouding/Tegen → stembriefje**

Stempunt 9: Vergoeding Commissaris

- Voorstel om de vergoeding van de Commissaris, voor de totale duur van zijn mandaat, vast te stellen op 218.900 euro per jaar

Akkoord → geen actie **Onthouding/Tegen → stembriefje**

Varia